

- Presentació de l'Institut i moderador, objectius de l'estudi i del tipus de material a avaluar (maquetes).
 - Us mostrarem diferent material d'un campanya que està en procés de realització (la campanya final constarà de més material i més versions).
 - En el cas dels espots es tracta de maquetes (no anuncis acabats) per la qual cosa el material a avaluar no és el definitiu. Es tracta de testar la idea de l'anunci i veure què us transmet. Teniu la possibilitat de suggerir canvis.
 - La finalitat del test és veure què enteneu, si us agrada i seleccionar la millor opció així com els canvis adients.

- **Ronda** presentacions:
 - NOM
 - EDAT
 - PROFESSIÓ-ESTUDIS
 - SITUACIÓ FAMILIAR I LABORAL

ELEMENTS A AVALUAR:

- ▣ MAQUETA-SPOT (VERSSIÓ CURTA)
- ▣ MAQUETA-SPOT (VERSSIÓ LLARGA)
- ▣ FALÇA DE RÀDIO
- ▣ GRÀFICA/QUES

MECÀNICA DE TREBALL:

- ES TESTARAN EN PRIMER LLOC MAQUETES-SPOTS TV, SEGUIT DE LA FALÇA DE RÀDIO I POSTERIORMENT, LA GRÀFICA.

- LES 2 ALTERNATIVES DE MAQUETES ALTERNARAN L' ORDRE DE PRESENTACIÓ CARA A CONTROLAR EL POSSIBLE BIAIX PRODUÏT PER LA VARIABLE ORDRE (VEURE QUADRE ANNEX).

- S'ANALITZARÀ CADA MAQUETA PER SEPARAT. DESPRÉS DE LA PRIMERA VISUALITZACIÓ ES RECOLLIRAN LES IMPRESSIONS DE CADA PARTICIPANT A NIVELL INDIVIDUAL.

- AL FINAL ES FARÀ UN ANÀLISI COMPARATIU PER ESCOLLIR LA MILLOR ALTERNATIVA.

PER CADASCUN DES ELEMENTS:

MAQUETA TV

S'explicarà que es tracta de anuncis no acabats però el que sí es mantindrà són les noies i l'escenari figurat.

- Després de la primera projecció **es recolliran a nivell individual les primeres impressions** generades, especialment el missatge transmès (no mediatització del grup).
- Comentaris sobre les primeres impressions en grup.
- Què heu sentit/ pensat en veure l'anunci?, quins sentiments us ha generat? (recollir emocions i sentiments provocats).
- **Aspectes positius i negatius**. Us ha generat "bon rotllo? us molesta alguna cosa? Què? Per quin motiu?
- Què heu entès? quin és el **MISSATGE** que us ha arribat?

S'entén? És útil/ pedagògic?

Aporta alguna cosa a la informació que es té sobre el reciclatge/ separació de residus?

Pot portar a confusió? Genera algun dubte? Quin? (on deixar-ho?, només passa amb el groc?...)

- S'explicarà que hi haurà una aplicació mòbil per poder consultar dubtes (a més de poder accedir a la web envasonvas.cat). S'hauria de dir/ comunicar? És útil? On?

Incidir en la **comprensió** de:

- CONCEPTE ENVÀS: Si es tracta d'un ENVÀS (ja sigui de plàstic o llauna) es diposita al contenidor GROC, SI NO ÉS envàs, NO
- En cas de no ser envàs es diposita al GRIS o a LA DEIXALLERIA (en funció de què sigui)

- Que es focalitza en el contenidor groc, la qual cosa no afecta a la resta de contenidors-colors => s'explicarà que després se'n farà un del verd i, posteriorment dels altres per aclarir què hi va i què no a cada contenidor

Pot afectar a la manera en que separeu els altres residus? (verd, blau, orgànica,...). De quina manera?. Incidir:

- La idea del envàs es trasllada als altres colors?
- Es pensa que no té res a veure amb la resta de colors, el tema envàs és exclusiu del groc?
- Veure diferències segons alternativa

➤ **L'ESLÒGAN: "Envàs, on vas?"**

- Es recorda? Com s'entén? Què aporta? 'es clar?

➤ **FRASE FINAL:** aclareix? què facilita més la comprensió? (Explicació: tenint en compte que el que no va al groc va al gris o a la deixalleria en funció del tipus)

➤ **"Si no sou un envàs..."**

- **propostes espontànies** que podrien ser aclaridores
- **...pregunta on vas**
- **...vigila on vas**
- **...al groc no hi vas**

➤ **Valoració** de: imatges, àudio, estil, valors, actituds.... Motius.

- Reconeixement del grup de teatre: "***The mamzelles***" ? Els coneixeu? Us agraden? Són adequades? Es tindria que comunicar que són elles? Què aporten?
- La imatge de tots els **envasos de colors** a la llar + contenidor tots els contenidors: què aporta? confon? resta notorietat al missatge principal? aclareix?
- La presència del **contenidor gris** + **cartell DEIXALLERIA:** es capta? Com s'entén?

➤ **Notorietat:** Creieu que és un anunci del que se'n parlaria? generaria conversa? seria notori/ cridaria l'atenció?. Motius

➤ ¿Quins **valors** comunica? (responsabilitat en reciclar, en fer-ho bé...)

➤ Fa replantejar-se coses? (no ho feia bé / què difícil és,...)

- Quina **actitud configura** vers el reciclatge/separació de residus?
 - Fa reflexionar positivament respecte a si es fa bé o no i on s'ha de dipositar
 - Genera dubtes sobre com fer-ho i no aclareix com s'ha de fer
 - Es veu difícil i s'obvia (= desconexió)

A nivell de **comportament** projectat:

- No afecta, es seguirà fent el mateix (ja es fa bé, massa complicat...)
 - Es mirarà més de quin tipus de residus es tracta abans de tirar-ho directament al groc
 - Com que es veu un embolic, no sap si ho farà bé,... doncs passarà de reciclar
 - El que no sigui un envàs ho tirarà al rebuig/gris
 - ... o a la deixalleria indistintament
 - ...o buscarà/preguntarà on va
- **TARGET.** És un anunci que us arriba? us identifiqueu?. A qui creieu que pot agradar més / de qui està més a prop?. Motius.
 - **RECICLADORS** : s'identifiquen amb el missatge de l'anunci? els aporta alguna cosa? els fa canviar l'actitud? el veuen per ells?
 - **NO RECICLADORS** : es senten identificats amb el missatge? l'entenen o és massa evolucionat per ells? (s'hauria primer d'aclarir què va a cada contenidor - color? Els confon?
 - Es **coherent** amb la resta de campanyes sobre el reciclatge/ residus? Es veu una continuïtat? Què aporta de nou?

Comparatiu ambdós versions/ tancaments

- Quina versió s'entén millor?
- Quina és més útil? (pel que fa al canvi d'actitud o incorporació de noves)
- Es podrien **MILLORAR**? Com?
- **ELECCIÓ**

FALCA RÀDIO

S'analitzaran els punts anteriors a nivell global.

- Si només sentíssi l'àudio què pensaríeu?
- Us pararíeu a escoltar-lo?

- Què us quedaria? És clar?
- Aporta alguna cosa **diferencial** (al marge de les imatges) respecte al que hem dit de la versió spot?
- **Millores**

GRÀFICA

- Agrada? Què us suggereix?
- Es capta bé el **missatge**? què s'entén?. Aprofundir en la comprensió de:
 - Si no ets envàs al groc no vas
 - Que en aquest cas (teclat ordinador), vas a la deixalleria
- Creuen que cridaria l'atenció? Es llegiria?
- Anàlisis dels elements gràfics (imatge), codi de colors i text:
 - agrada?
 - què s'entén del teclat? (s'explica que n'hi haurà d'altres amb d'altres objectes)

Valoració de:

- **SI NO ETS ENVÀS, AL GROC NO VAS**
- ***Encara que siguis de plàstic, a la deixalleria vas***
 - A què s'entén que va referit? Confon? Queda clar?
- ***Separar bé els residus és la nostra responsabilitat (+ text)***
 - Es capta? S'entén?
- **Descarrega't l'APP envàs on vas**
 - És interessant? On faríeu? Hi diu aquí?
- Ajudaria o trobaríeu interessant que a la gràfica hi sortissin també **les 3 noies de l'espot**?
- Què aportarien?
 - els ajudaria a identificar millor la campanya? a relacionar-la?
 - els faria recordar millor tota la informació que es diu a la cançó?
- **Millores**

VALORACIÓ GLOBAL DE LA CAMPANYA

Tenint en compte els objectius de la campanya...

- Generar menys impropis en el groc (= QUE SEPAREM MILLOR)
 - Implicar al espectador i fer que canviï d'actitud
- Creieu que la campanya **compleix els objectius?**. Motius.
- En tots els **mitjans?** (TV; Ràdio, Gràfica). Quins més/menys?
- Es retro-alimenten els diferents mitjans? Es complementen? Són coherents?
- En quins **altres mitjans** seria útil estar present? Com veuríeu Internet? Un a aplicació pel mòbil?
- Sugeriments de **millora**. Tenint en compte que es tracta de maquetes, quins aspectes es poden millorar ?

ACOMIADAMENT, AGRAÏMENTS I TANCAMENT DE LA REUNIÓ

ANNEX:

Envàs, on vas
ets de plàstic, al groc.
Però tu de plàstic ets
I no ets cap envàs!
I si no ets envàs...Tu, on vas?
Encara que siguis de plàstic
si no ets envàs, al groc no hi aniràs
Encara que siguis de llauna
si no ets envàs, al groc no hi aniràs
On aneu?
Si no sou un envàs,
al gris que vas!
ENVÀS, ON VAS?

Separar bé, la nostra responsabilitat

ANNEX

MAQUETAS	RG RECICLADORS 18-30	RG RECICLADORS 35-65	RG NO RECICLADORS 18-30	RG NO RECICLADORS 35-65
	1º LLARG 2º CURT	1º CURT 2º LLARG	1º CURT 2º LLARG	1º LLARG 2º CURT