



**Fitxa tècnica
per estudis d'opinió**

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Pre-test campanya residus 2012
Motivacions / objectius:	Avaluar la idoneïtat de a campanya, especialment pel que fa al missatge, la comprensió, adequació i connexió amb l'oient/lector

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:				
A.1.2) Grandària mostra:		n=	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) Àmbit geogràfic:				
A.1.4) Univers a entrevistar:				
A.1.5) Tipus de mostreig				

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups	4	7-9 persones		
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.2.2) Univers a entrevistar:	Població general			

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

- Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Agència de Residus de Catalunya
Departament/Altres:	Territori i Sostenibilitat

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Anàlisis i informe de resultats adicional		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		10.000 (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:		22/11/2012	26/11/2012
Lliurament de resultats:		Desembre 2012	
Presentació resultats:			
Observacions:			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Informe de resultats

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).