



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de satisfacció dels pacients atesos a les consultes externes de l'hospital de Mollet
Motivacions / objectius:	<p>Disposar de dades de satisfacció pròpies amb una periodicitat que complementi les campanyes d'enquestes que realitza el CatSalut.</p> <p>Augmentar la potencia estadística de les dades actuals amb un major nombre de pacients enquestats.</p> <p>Disposar d'informació inferible i representativa que permeti identificar àrees de millora específiques</p>

Pla anual:	2012
-------------------	------

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	Al voltant de 10 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	<p>Potencia (1-β) = 0.95</p> <p>Pe = 0.73 (dades 2011)</p>	n= 268	Ponderació Per consultes, edat i sexe	Error màxim de 15 punts percentuals, per un nivell de confiança del 95%
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Mollet			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Pacients atesos a les consultes externes durant el 12 mesos anteriors a la campanya i un mínim de 2 visites (1 primera + 1 successiva)	<p>Exclusions:</p> <p>Consulta preanestèsica</p> <p>Consulta de sintrom</p>		
A.1.5) Tipus de mostreig	Aleatori dins de cada especialitat	S'eliminaran les enquestes que no completin com a mínim un 70% de les preguntes		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	FUNDACIÓ SANITÀRIA DE MOLLET
Departament/Altres:	DIRECCIÓ D'ESTRATÈGIA I QUALITAT/DIRECCIO DE PROCESSOS ASSISTENCIALS

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Institut Universitari Avedis Donabedian
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		FEM-CET (Associació Catalana d' Esclerosi Múltiple JM.Charcot)
Anàlisis i informe de resultats addicional		Institut Universitari Avedis Donabedian
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		900, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		1.800,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional		-1.874-- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		29/05/2012 06/06/2012
Lliurament de resultats:		Setembre 2012
Presentació resultats:		Setembre 2012
Observacions:		

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Qüestionari de satisfacció per atenció ambulatoria. Promotor : Catsalut
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).