



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Indústria,  
Comerç i Turisme  
**Institut Català del Consum**

## FITXA TÈCNICA

**Univers de l'enquesta:**

✓ població major d'edat de Catalunya

**Distribució geogràfica dels enquestats, sobre un total de 762 persones**

✓ 60% de Barcelona, 14% de Tarragona, 13% de Lleida, 13% de Girona

**Mostra:**

✓ la indicada en cadascuna de les respostes fins a arribar al tres per cent de risc

**Tipus d'entrevista:**

✓ telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la llista de telèfons, obtenint una mostra significativa de cada sector de població

**Dates de les enquestes:**

✓ les indicades

**Horari de les entrevistes:**

✓ entre les 13 i les 16 hores i entre les 19 i 22 hores dels dies feiners o els dies festius, que permet obtenir una mostra proporcional de cada grup de sexe i edat.