



## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta per la caracterització del sector d'enginyeries i consultories ambientals
<b>Motivacions / objectius:</b>	Comptabilitzar els recursos professionals del sector de les enginyeries i consultories ambientals que existeixen a Catalunya, tot delimitant l'univers i el cens de les empreses i professionals i analitzant l'oferta i la demanda del sector

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	15 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	Mínim 100 entrevistes estructurades tancades	n=85	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Consultories i Enginyeries ambientals			
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Mostreig representatiu			

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) <b>Núm. grups</b>	1	5 representants d'empreses del sector i 3 representants del Departament
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu: per a més detalls de les enquestes, vegeu el fitxer que s'adjunta al correu de resposta "Oportunitats adaptació CC, final.pdf"

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Direcció General de Polítiques Ambientals
<b>Departament/Altres:</b>	Territori i Sostenibilitat

### B.2) Executor de l'estudi:

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	Institut d'estudis i professions SL (DEP)	Institut d'estudis i professions SL (DEP)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b> Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Vegeu fitxer adjunt esmentat abans	Vegeu fitxer adjunt esmentat abans

### B.3) Cost de l'estudi:

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	<b>16.000,00€ (IVA no inclòs)</b>	<b>16.000,00€ (IVA no inclòs)</b>
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b> Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Vegeu fitxer adjunt esmentat abans on s'hi desglossa el pressupost	Vegeu fitxer adjunt esmentat abans on s'hi desglossa el pressupost

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
<b>Treball de camp:</b>		09/05/2012      01/06/2012
<b>Lliurament de resultats:</b>	31 de desembre de 2011	Juny 2012
<b>Presentació resultats:</b>		
<b>Observacions:</b>		

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Document de word en què es justifica la necessitat de la contractació i es defineixen les tasques a realitzar, la metodologia i el pressupost.
<b>Altres (especifiqueu):</b>	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).