



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Consulta òmnibus de Catalunya sobre els aspectes relacionats amb el medi ambient. 1a onada 2012
Motivacions / objectius:	<p>Conèixer la percepció general sobre l'estat ambiental de Catalunya i els hàbits de la població catalana en relació el medi ambient i fer-ne un seguiment.</p> <p>En particular, sobre: el canvi climàtic, la qualitat de l'aire, el consum i la qualitat de l'aigua, el consum energètic, la mobilitat, la gestió dels residus, entre d'altres.</p>

Pla anual:	Si
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
A.1.1) Durada del qüestionari:	15 minuts		
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=1010	Ponderació
			L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% en el cas de màxima indeterminació (P=Q=50%) i en el supòsit de mostra aleatòria simple per a dades globals seria de $\pm 3,1\%$
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població resident a Catalunya de 16 a 75 anys		
A.1.5) Tipus de mostreig	Afixació aporportional amb procediment de mostreig polietàpic estratificat	Mostra estratificada per províncies i grandària de municipis, selecció aleatòria de municipis i llars, proporcionada per gènere i grups d'edat en cada estrat	

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:
 Reunions de grups

Escolliu opció:
Observacions:

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu: per a més detalls de les enquestes, vegeu el fitxer que s'adjunta al correu de resposta "Informe justificatiu de la contractació de l'enquesta omnibus ambiental, 2a onada"

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció General de Polítiques Ambientals
Departament/Altres:	Territori i Sostenibilitat

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Gabinet CERES SL	Gabinet CERES SL
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	Gabinet CERES SL	Gabinet CERES SL
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):	Vegeu fitxer adjunt esmentat abans	Vegeu fitxer adjunt esmentat abans

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	5.750€ (IVA no inclòs)	5.750€ (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional	450€ (IVA no inclòs)	450€ (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	Maig 2012	Juny 2012	22/05/2012	04/06/2012
Lliurament de resultats:	Juliol 2012		Juliol 2012	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Document de word en què es justifica la necessitat de la contractació i es defineixen les tasques a realitzar, la metodologia i el pressupost.
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).