



- Provisional** per a l'emissió de vistiplau  
 **Definitiva** per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta d'inserció laboral des de la perspectiva de gènere
<b>Motivacions / objectius:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analitzar la transició al mercat laboral de graduats i graduades en base a una bateria d'onze indicadors i analitzar les possibles diferències en la qualitat de la seva inserció des del punt de vista del gènere.</li> <li>✓ Analitzar la qualitat de la inserció del col·lectiu de graduades prenent com a referència l'indicador de qualitat de la inserció laboral proposat per Corominas et al (2007).</li> <li>✓ Contribuir al desenvolupament d'un marc teòric sobre la transició laboral de graduats i graduades universitàries.</li> </ul>

<b>Pla anual:</b>	si 2010-2011
-------------------	--------------

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 501 a 1500 entrevistes N = 1.101
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya Universitats participants: UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UVic i UOC
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu: N = 2879
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes S'estableix una quota a assolir per titulació (en total hi ha 7 titulacions)

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat:</b>	Avaluació de la Qualitat
<b>Direcció:</b>	AQU Catalunya
<b>Departament/Altres:</b>	

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	AQU Catalunya	AQU Catalunya
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> <b>Telefònic:</b> A determinar  <b>Internet / on-line:</b> <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL
<b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>	AQU Catalunya	AQU Catalunya
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	17.237,22 € (IVA no inclòs)	12.991,8 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

### C) Calendari:

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	07/03/2011	11/04/2011	1/01/2011	31/12/2011
Lliurament de resultats:				
Presentació resultats:				
Observacions:				

### D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

---

iii **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).