



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'impacte del POES Grèvol 2011-2012
Motivacions / objectius:	<p>L'objectiu és conèixer el grau de satisfacció dels usuaris finals de l'operatiu: comerciants, empresaris, gestors de grans superfícies comercials i polígons industrials, representants d'associacions i organitzacions, potencials clients, empreses de seguretat privada, etc.</p> <p>Es pretén arribar a conèixer de quina manera les accions implementades han impactat i quina és la percepció subjectiva de seguretat dels operadors externs implicats.</p>

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	Fins a 5 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:		De 4 a 10 enquestes a nivell d'ABP ¹ (Àrea bàsica policial), d'acord amb el nombre de municipis: i 5 enquestes a nivell de RP ² (Regió policial)	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya	483		
A.1.4) Univers a entrevistar:		Comerciants ,empresaris, gestors de grans		

¹ Hi ha 59 ABP a Catalunya.

² Hi ha 9 regions policials a Catalunya

		superfícies comercials i polígons industrials, representants d'associacions i organitzacions, potencials clients, empreses de seguretat privada, etc.
A.1.5) Tipus de mostreig		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:
 Reunions de grups

Escolliu opció:
Observacions:

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu: autoadministrada

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Àrea Tècnica de comunicació i atenció ciutadana
Departament/Altres:	Interior

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Mitjans propis	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies	Mitjans propis	
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies	Mitjans propis. Cost zero	Mitjans propis. Cost zero
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	16/01/2012	22/01/2012	16/01/2012	22/01/2012
Lliurament de resultats:	Febrer 2012		Febrer 2012	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).