

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió<sup>i</sup>:</b>	Enquesta sobre la participació política i ciutadana a Catalunya amb especial atenció al col·lectiu jove
<b>Motivacions / objectius:</b>	

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=2.100	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població general			
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes			

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

### A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiquen:

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Agència Catalana de la Joventut i Secretària de Relacions Institucionals i Participació
<b>Departament/Altres:</b>	Departament de Benestar Social i Família i Departament de Governació i Relacions Institucionals

### B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		Agència Catalana de la Joventut; Secretària de Relacions Institucionals i Participació i Centre d'Estudis d'Opinió
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>		
<b>Telefònic:</b>		Grupo MDK Universal, SL
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		Grupo MDK Universal, SL
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>		
<b>Telefònic:</b>	39.121 € (IVA no inclòs)	33.250 € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>		1a part 16/06/2011 a 21/07/2011	2a part 12/09/2011 a 20/09/2011
<b>Lliurament de resultats:</b>	Octubre 2011		
<b>Presentació resultats:</b>	Novembre 2011		
<b>Observacions:</b>			

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).