



## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Post test de la campanya publicitària de seguretat viària Setmana Santa 2011
<b>Motivacions / objectius:</b>	Avaluació de la campanya de trànsit sobre els conductors, i en concret saber si és efectiva una campanya només radiofònica de cara a la notorietat i record de la mateixa.

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>				
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>		n=	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>				
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>				
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>				

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>	2	Dividits per edats: 1 per a la població de 18 a 40 anys, i un altre per a la població de 40 a 60 anys. Cada grup format per 7 persones
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya	11 persones de la província de Barcelona (tant Barcelona ciutat com rodalies i resta de la província), 1 persona de la província de Girona, 1 persona de la província de Lleida i 1 persona de la província de Tarragona
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població de 18 anys i més, conductora.	

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Servei Català de Trànsit
<b>Departament/Altres:</b>	Departament d'Interior

### B.2) Executor de l'estudi:

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	DEP Institut	DEP Institut
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:	DEP Institut	DEP Institut
Altres metodologies		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>	DEP Institut	DEP Institut
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	500,00 € (IVA no inclòs)	<b>500,00 € (IVA no inclòs)</b>
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:	2.200,00. € (IVA no inclòs)	<b>2.200,00. € (IVA no inclòs)</b>
Altres metodologies		
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>	1.800,00 € (IVA no inclòs)	<b>1.800,00 € (IVA no inclòs)</b>
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	Octubre – Novembre 2011		28/11/2011	1/12/2011
<b>Lliurament de resultats:</b>	Desembre 2011		Desembre 2011	
<b>Presentació resultats:</b>	Desembre 2011		Gener 2012	
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Guió dels grups de discussió
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Informe de resultats

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).