



## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	La inserció laboral dels graduats universitaris.2008
<b>Motivacions / objectius:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferir una imatge global que permeti un diagnòstic general sobre la relació entre l'oferta generada pel conjunt del sistema universitari català i la demanda de titulats superiors derivada de l'activitat econòmica del país</li> <li>- Recollir informació dels processos d'accés al mercat laboral que pugui ser útil pels serveis d'inserció laboral</li> <li>- Oferir informació als centres de formació universitària sobre el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional</li> </ul>

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	> a 5000 entrevistes	n=12.258	Ponderació	Error = ± 0.61%
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>				
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu:	Graduats de la promoció de 2004 (curs 2003-2004). En el cas de Medicina, per la trajectòria més llarga d'inserció que presenten, l'any de graduació va ser el del curs 2000-2001.  Universitats públiques catalanes + UVic.		
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	S'estableix una quota a assolir per titulació i universitat (mostra necessària per a tenir un error mostral del 8% per titulació-universitat).			

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		N = 23.023

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**
**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	AQU
<b>Departament/Altres:</b>	

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		AQU
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Personal:</b>		
<b>Telefònic:</b>		
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	9,90 € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Reunions de grups:</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres metodologies</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>			16/01/2008	13/03/2008
<b>Lliurament de resultats:</b>				
<b>Presentació resultats:</b>				
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques i informe de resultats

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).