



## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta d'inserció laboral dels graduats de les universitats catalanes
<b>Motivacions / objectius:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir informació sobre l'oferta i la demanda de les persones graduades</li> <li>- Conèixer els processos d'accés al mercat laboral</li> <li>- Saber el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional</li> </ul>

<b>Pla anual:</b>	2010-2011
-------------------	-----------

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts	
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>		n=16.182
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>		Catalunya
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>		N = 28.616
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes	S'estableix una quota a assolir per titulació i universitat.

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**



Especifiqueu:

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat:</b>	Avaluació de la Qualitat
<b>Direcció:</b>	AQU Catalunya
<b>Departament/Altres:</b>	

### B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>	AQU Catalunya	
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		AQU Catalunya
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		122.483,40 € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	10/01/2011	14/03/2011	24/01/2011	28/03/2011
<b>Lliurament de resultats:</b>				
<b>Presentació resultats:</b>			Juny 2011	
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Informe de resultats, Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).