



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Percepció ciutadana de les polítiques públiques executades pel govern de la Generalitat de Catalunya

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Anàlisi de la percepció de la ciutadania de les polítiques públiques

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Amb aquest estudi es pretén conèixer:

1. Les necessitats i expectatives de la ciutadania.
2. Les principals prioritats dels ciutadans en temes de polítiques públiques.
3. La valoració de l'actuació del govern de la Generalitat, tant a nivell general com específic pels diferents àmbits de gestió. Els quatre grans àmbits són: l'autogovern, l'impuls econòmic, les polítiques socials i la política territorial i ambiental

Unitat promotora: Departament d'Economia i Finances, Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Entitat/empresa executora:

Enquesta: Instituto DYM

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>	Concurs obert	<input type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció		

Partida pressupostària: d/227000500/5840 "estudis i treballs tècnics"

Cost: 56.538,20 euros (IVA inclòs) treball de camp



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població de 18 anys i més resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.000 individus

Error mostral: $\pm 2,70\%$

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A-proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació:

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: gener-febrer de 2009

Treball de camp: del 26 de maig al 21 de juny de 2009

Lliurament de resultats: 30 de juny de 2009

Calendari de difusió: 17 de juliol de 2009

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu