

Fitxa tècnica

➤ **Univers d'estudi:**

- Població de Catalunya major de 18 anys.

➤ **Mostra:**

- S'ha construït segons un disseny aleatori estratificat multi-etàpic.
- 400 entrevistes telefòniques vàlides amb un qüestionari semiestructurat.
- Marges d'error, per a resultats globals, de $\pm 5,0\%$, per a un nivell de confiança del 95,5% on $p=q=50$ i $k=2$.
- Afixació proporcional del nombre d'entrevistes per zona geogràfica (Barcelona ciutat, Àrea Metropolitana, Resta Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona).

➤ **Tipus de mostreig i mètode de realització de l'entrevista:**

- Les entrevistes s'han repartit dins de cada zona segons trams de dimensió de municipi.
- La selecció dels municipis dins de cada tram s'ha realitzat de forma aleatòria, igual que els domicilis dels entrevistats.
- Els individus a entrevistar han estat seleccionats segons quotes de sexe i edat, en funció de la distribució real d'aquestes variables en la població de cadascuna de les zones geogràfiques.
- Paral·lelament es fixen quotes globals per població no activa (situacions laborals específiques: mestresses de casa, jubilats, pensionistes i aturats).
- El treball de camp es realitza amb entrevistadors formats prèviament.
- S'inspeccionen i verifiquen el 100% dels qüestionaris realitzats.
- Es fa una supervisió telefònica del 20% del total de la mostra per enquestador.

➤ **Treball de camp:**

- Realitzat els dies 14 i 15 de setembre de 2000.