

FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi: Estudi post-campanya de les campanyes del Pla Renova't de finestres i del Pla Renova't d'enllumenat per a comerços 2010.

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Estudi post-campanya del Pla Renova't de finestres i del Pla Renova't d'enllumenat per a comerços per a valorar l'adequació a nivell qualitatiu de la campanya realitzada. Recerca i interpretació de dades qualitatives de retorn de la campanya realitzada.

Motivacions / Objectius:

Els objectius són disposar de dades objectives dels resultats de la campanya per tal de poder-ne valorar la seva efectivitat. També es valorarà la possibilitat de realitzar canvis en les futures edicions si de l'estudi se'n desprèn que una altra estratègia comunicativa hagués resultat més efectiva.

La mostra haurà de representar proporcionalment dos estrats diferenciats, un per a comerciants de Catalunya i l'altre per a homes i dones majors de divuit anys, que tinguin primera residència al territori català i que disposin d'una vivenda de més de cinc anys d'antiguitat.

La campanya es va realitzar a través de les següents peces i insercions:

- Anuncis en premsa escrita,
- Falques de ràdio. La primera onada només sobre el Pla Renova't de finestres i la segona només sobre el Pla renova't d'enllumenat.
- Presència a la televisió en programes informatius, que es van fer ressò de la campanya com a notícia.
- Tríptic informatiu per a cada un dels Plans Renova't que es va distribuir a través de les empreses relacionades amb el sector i encartament en la revista Nuevo Perfil en el cas de les finestres i en el cas dels comerços a través dels gremis i de l'encartament a una revista del sector, anomenada Comerç Actiu.
- Jornades informatives de la campanya per als agents intermediaris, és a dir les empreses del sector i els instal·ladors i als comerciants per al Pla Renova't d'enllumenat per a comerços.

El treball de camp consistirà en entrevistes en profunditat i focus group. El nombre d'entrevistes i de focus grup està pendent de decidir.

Els treballs es lliuraran en un informe en paper a l'Institut Català d'Energia i per correu electrònic als contactes que proporcioni el CEO.

Unitat promotora: Institut Català d'Energia

Entitat/empresa executora:

Enquesta: TNS

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
X
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

Cost:

Enquesta

Preu:

IVA:

Informe

Preu:

IVA:

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: L'univers per cada un dels grups serà: Conjunt de persones que disposen d'un comerç a Catalunya i conjunt de persones majors de divuit anys que tenen primera residència al territori català i que disposen d'una vivenda de més de cinc anys d'antiguitat.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra:

Error mostral:

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Qualitativa

- Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Calendari del projecte (pendent de confirmar)

Disseny de la mostra i del qüestionari: del 1 al 31 de març del 2010

Treball de camp: del 31 de març al 15 d'abril del 2010

Lliurament de resultats. 31 d'abril del 2010

Difusió de resultats: No es farà cap difusió dels resultats.

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input type="checkbox"/> | Definitiu |