



## Fitxa tècnica

<b>Tipus d'estudi</b>	<b>Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals</b>	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
<b>Metodologia</b>	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
<b>Disseny Mostral</b>	<b>Univers</b>	Població de 14 anys i més: 6.421.000 habitants
	<b>Àmbit geogràfic</b>	Catalunya
	<b>Mostra</b>	Catalunya: 30.843 entrevistes personals
	<b>Tipus de mostreig</b>	Aleatori polietàpic estratificat
<b>Treball de camp</b>	<b>Equip de camp</b>	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	<b>Durada treball de camp</b>	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

## Calendari 2010

<b>Publicació de dades</b>	31 març 2011	31 maig 2011	29 juliol 2011	30 setembre 2011	29 novembre 2011	31 gener 2012
<b>Informe</b>	1a onada 2011	2a onada 2011	3a onada 2011	4a onada 2011	5a onada 2011	6a onada 2011
<b>Període treball de camp</b>	any mòbil març 2010 – febrer 2011	any mòbil maig 2010 – abril 2011	any mòbil juliol 2010 – juny 2011	any mòbil setembre 2010 – agost 2011	any mòbil novembre 2010 – octubre 2011	any natural gener–desembre 2011

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.