



									REO núm.	538
060271 Post-test Campanya institució									Data	6 de novembre de 2009
C. Ocupació de l'entrevistat:										
		===== SEXE =====	===== EDAT =====	===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====						
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78	
Individu actiu (inclosos estudiants)	87,2%	83,4%	91,0%	90,3%	84,1%	93,6%	88,5%	79,5%	87,2%	
Individu no actiu (atur, mestressa casada)	12,8%	16,6%	9,0%	9,7%	15,9%	6,4%	11,5%	20,5%	12,8%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH										
Independent T-Test for Means, Independent										
Upper case letters indicate significant										
Lower case letters indicate significant										
Abril de 2006										
060271 Post-test Campanya institució										
D. Sexe										
		===== SEXE =====	===== EDAT =====	===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====						
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	

TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Dona	50,3%	100,0%		45,2%	55,4%	50,0%	51,3%	47,4%	52,6%
		A			d				
Home	49,7%		100,0%	54,8%	44,6%	50,0%	48,7%	52,6%	47,4%
			A	e					
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Indep									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucio									
E. Podria dir-me la seva edat? (Anota									
===== SEXE =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
18 - 30 anys	49,7%	44,6%	54,8%	100,0%		50,0%	51,3%	46,2%	51,3%
			b	A					
31 - 50 anys	50,3%	55,4%	45,2%		100,0%	50,0%	48,7%	53,8%	48,7%
		c			A				
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Indep									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucio									

F. Em podria dir la ciutat o poble on resideix habitualment?									
	===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Província de Barcelona	25,0%	24,8%	25,2%	25,2%	24,8%	100,0%			
						A			
Província de Tarragona	25,0%	25,5%	24,5%	25,8%	24,2%		100,0%		
							A		
Província de Lleida	25,0%	23,6%	26,5%	23,2%	26,8%			100,0%	
								A	
Província de Girona	25,0%	26,1%	23,9%	25,8%	24,2%				100,0%
									A
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Independent									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campaña institució									
G. En quin tant per cent utilitza cada									
	===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)

TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Català									
De 0 % a 35 %	17,3%	18,5%	16,1%	16,8%	17,8%	28,2%	14,1%	14,1%	12,8%
De 36 % a 70 %	31,1%	31,8%	30,3%	30,3%	31,8%	44,9%	24,4%	38,5%	16,7%
De 71 % a 100 %	51,6%	49,7%	53,5%	52,9%	50,3%	26,9%	61,5%	47,4%	70,5%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	312	157	155	155	157	78	78	78	78
	67,3878205	67,1974522	67,5806452	68,4387097	66,3503185	53,2051282	72,3205128	67,0512821	76,974359
	27,90	28,67	27,18	27,66	28,17	25,55	27,65	26,32	26,68
	1,58	2,29	2,18	2,22	2,25	2,89	3,13	2,98	3,02
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Castellà									
De 0 % a 35 %	59,9%	58,0%	61,9%	64,5%	55,4%	37,2%	67,9%	57,7%	76,9%
De 36 % a 70 %	29,2%	30,6%	27,7%	26,5%	31,8%	42,3%	23,1%	34,6%	16,7%
De 71 % a 100 %	10,9%	11,5%	10,3%	9,0%	12,7%	20,5%	9,0%	7,7%	6,4%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	262	127	135	123	139	77	59	68	58
	37,8091603	39,2834646	36,4222222	38,1219512	37,5323741	46,2207792	36,0847458	36,7647059	29,6206897
	26,14	26,52	25,80	25,24	27,00	25,35	25,56	25,05	26,47
	1,61	2,35	2,22	2,28	2,29	2,89	3,33	3,04	3,48
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Altres									
De 0 % a 35 %	99,7%	99,4%	100,0%	99,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,7%
De 36 % a 70 %	0,3%	0,6%		0,6%					1,3%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	24	12	12	15	9	11	2	4	7
	11,2083333	13,4166667	9	13,5333333	7,3333333	8,2727272	15	17,5	11,1428571
	9,37	11,24	6,82	11,06	3,39	4,98	7,07	11,90	13,01
	1,91	3,25	1,97	2,86	1,13	1,50	5,00	5,95	4,92

Comparison Groups: ABC/ADE/FGH									
Independent T-Test for Means, Indep									
Upper case letters indicate significanc									
Lower case letters indicate significanc									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya instituci									
P.1 A continuació parlarem de publici									
Recorda haver vist en els últims dos									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Sí	60,6%	64,3%	56,8%	64,5%	56,7%	53,8%	60,3%	65,4%	62,8%
No	39,4%	35,7%	43,2%	35,5%	43,3%	46,2%	39,7%	34,6%	37,2%
Comparison Groups: ABC/ADE/FGH									
Independent T-Test for Means, Indep									
Upper case letters indicate significanc									
Lower case letters indicate significanc									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya instituci									
P.2 Si us plau, digui'm què recorda q									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			

	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
1ª MENCION									
1.Cap / Cap més	1,6%	1,0%	2,3%	1,0%	2,2%				6,1%
2.Dóna corda al català	2,1%	2,0%	2,3%	3,0%	1,1%	7,1%	2,1%		
3.La boca / Queta movent-se (correu e)	3,7%	4,0%	3,4%	6,0%	1,1%		6,4%	7,8%	
4."Parla català"	23,3%	22,8%	23,9%	16,0%	31,5%	14,3%	34,0%	21,6%	22,4%
					D		F		
5.La cançó de parla català	0,5%		1,1%	1,0%					2,0%
6."Parla sense vergonya"	2,1%	3,0%	1,1%	2,0%	2,2%		2,1%	3,9%	2,0%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
7.Surt gent a una festa / discoteca b	0,5%		1,1%		1,1%	2,4%			
11."Barcelona Neta"	4,2%	5,9%	2,3%	6,0%	2,2%	9,5%		5,9%	2,0%
12.Es deia com llençar les escombr	0,5%	1,0%			1,1%			2,0%	
15.Turisme a Catalunya: un paisatge	2,1%	2,0%	2,3%	4,0%				5,9%	2,0%
16.Habitatge: Parella jove que busca c	5,3%	7,9%	2,3%	4,0%	6,7%	7,1%	2,1%	5,9%	6,1%
17.Millora de l'habitatge	2,6%	3,0%	2,3%	4,0%	1,1%	2,4%	2,1%	3,9%	2,0%
19.Que no es fumi als vehicles	1,1%	2,0%		1,0%	1,1%		2,1%	2,0%	
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
20.Accidents de transit e	4,2%	4,0%	4,5%	7,0%	1,1%	7,1%	6,4%	2,0%	2,0%
				E					
22.Transit: recomanacions per evita	3,2%	3,0%	3,4%	2,0%	4,5%	2,4%	2,1%	5,9%	2,0%
26.Educació: nens amb senefes de e	3,7%	4,0%	3,4%	6,0%	1,1%	7,1%	2,1%		6,1%
27.ensenyament	2,1%		4,5%	2,0%	2,2%		2,1%	3,9%	2,0%

28.Retalls de paper de diferents sim	3,7%	4,0%	3,4%	6,0%	1,1%	2,4%	4,3%		8,2%
				e					
29.Deixar de fumar	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	2,4%		2,0%	
30.Sanitat	3,7%	5,0%	2,3%	1,0%	6,7%	2,4%	4,3%		8,2%
					D				
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
31.Govern de Catalunya	2,6%	4,0%	1,1%	4,0%	1,1%	4,8%		5,9%	
33.Logotip de la 'C'	0,5%	1,0%			1,1%				2,0%
34.Hisenda / Hisenda som tots	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%		2,1%	2,0%	
35.Com tu	2,6%	1,0%	4,5%	3,0%	2,2%	2,4%	2,1%	5,9%	
98.Altres	16,9%	12,9%	21,6%	15,0%	19,1%	21,4%	19,1%	11,8%	16,3%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
RESTO MENCIONES									
2.Dóna corda al català	1,1%	1,0%	1,1%		2,2%	2,4%	2,1%		
3.La boca / Queta movent-se (corret	16,9%	13,9%	20,5%	12,0%	22,5%	16,7%	25,5%	13,7%	12,2%
					d		i		
4."Parla català"	5,3%	5,9%	4,5%	9,0%	1,1%		8,5%	7,8%	4,1%
	E			E					
5.La cançó de parla català	3,7%	3,0%	4,5%	4,0%	3,4%	2,4%	8,5%	2,0%	2,0%
6."Parla sense vergonya"	6,3%	7,9%	4,5%	5,0%	7,9%	4,8%	8,5%	5,9%	6,1%
7.Surt gent a una festa / discoteca b	2,1%	3,0%	1,1%	2,0%	2,2%		2,1%	5,9%	
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
8.Sortia tot tipus de gent	3,2%	5,0%	1,1%	3,0%	3,4%		4,3%	3,9%	4,1%
9."Parla amb llibertat"	1,1%	1,0%	1,1%	2,0%					4,1%
12.Es deia com llençar les escombr	2,1%	2,0%	2,3%	3,0%	1,1%		2,1%	3,9%	2,0%
13.Reciclatge (cartró, vidre)	0,5%	1,0%			1,1%			2,0%	
16.Habitatge: Parella jove que busca	1,6%	2,0%	1,1%	2,0%	1,1%		2,1%	3,9%	
17.Millora de l'habitatge	2,1%	3,0%	1,1%	3,0%	1,1%	2,4%	2,1%	3,9%	
18.Infraestructures	1,6%	2,0%	1,1%	1,0%	2,2%	2,4%	2,1%		2,0%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49

D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
19.Que no es fumi als vehicles	0,5%		1,1%		1,1%			2,0%	
22.Transit: recomanacions per evita	1,1%	2,0%		1,0%	1,1%			2,0%	2,0%
23.Atenció a la dona / Violència de g	0,5%	1,0%		1,0%			2,1%		
26.Educació: nens amb senefes de	2,1%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%	2,4%		5,9%	
27.ensenyament	1,6%	3,0%		1,0%	2,2%	2,4%		2,0%	2,0%
28.Retalls de paper de diferents sim	0,5%		1,1%	1,0%					2,0%
29.Deixar de fumar	0,5%		1,1%		1,1%			2,0%	
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
30.Sanitat	3,2%	4,0%	2,3%	6,0%		2,4%	2,1%	3,9%	4,1%
31.Govern de Catalunya	1,6%	1,0%	2,3%	1,0%	2,2%			2,0%	4,1%
33.Logotip de la 'C'	0,5%		1,1%		1,1%			2,0%	
98.Altres	1,1%	1,0%	1,1%	2,0%		2,4%	2,1%		
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
TOTAL MENCIONES									
1.Cap / Cap més	1,6%	1,0%	2,3%	1,0%	2,2%				6,1%
2.Dóna corda al català	3,2%	3,0%	3,4%	3,0%	3,4%	9,5%	4,3%		
3.La boca / Queta movent-se (corre	20,6%	17,8%	23,9%	18,0%	23,6%	16,7%	31,9%	21,6%	12,2%
							fl		
4."Parla català"	28,6%	28,7%	28,4%	25,0%	32,6%	14,3%	42,6%	29,4%	26,5%
	F						aFi	f	
5.La cançó de parla català	4,2%	3,0%	5,7%	5,0%	3,4%	2,4%	8,5%	2,0%	4,1%
6."Parla sense vergonya"	8,5%	10,9%	5,7%	7,0%	10,1%	4,8%	10,6%	9,8%	8,2%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
7.Surt gent a una festa / discoteca b	2,6%	3,0%	2,3%	2,0%	3,4%	2,4%	2,1%	5,9%	
8.Sortia tot tipus de gent	3,2%	5,0%	1,1%	3,0%	3,4%		4,3%	3,9%	4,1%
9."Parla amb llibertat"	1,1%	1,0%	1,1%	2,0%					4,1%
11."Barcelona Neta"	4,2%	5,9%	2,3%	6,0%	2,2%	9,5%		5,9%	2,0%
12.Es deia com llençar les escombr	2,6%	3,0%	2,3%	3,0%	2,2%		2,1%	5,9%	2,0%

13.Reciclatge (cartró, vidre)	0,5%	1,0%			1,1%			2,0%	
15.Turisme a Catalunya: un paisatge	2,1%	2,0%	2,3%	4,0%				5,9%	2,0%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
16.Habitatge: Parella jove que busca	6,9%	9,9%	3,4%	6,0%	7,9%	7,1%	4,3%	9,8%	6,1%
		c							
17.Millora de l'habitatge	4,8%	5,9%	3,4%	7,0%	2,2%	4,8%	4,3%	7,8%	2,0%
18.Infraestructures	1,6%	2,0%	1,1%	1,0%	2,2%	2,4%	2,1%		2,0%
19.Que no es fumi als vehicles	1,6%	2,0%	1,1%	1,0%	2,2%		2,1%	3,9%	
20.Accidents de transit	4,2%	4,0%	4,5%	7,0%	1,1%	7,1%	6,4%	2,0%	2,0%
	e			E					
22.Transit: recomanacions per evitar	4,2%	5,0%	3,4%	3,0%	5,6%	2,4%	2,1%	7,8%	4,1%
23.Atenció a la dona / Violència de gènere	0,5%	1,0%		1,0%			2,1%		
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
26.Educació: nens amb senefes de	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%	3,4%	9,5%	2,1%	5,9%	6,1%
27.ensenyament	3,7%	3,0%	4,5%	3,0%	4,5%	2,4%	2,1%	5,9%	4,1%
28.Retalls de paper de diferents simpaties	4,2%	4,0%	4,5%	7,0%	1,1%	2,4%	4,3%		10,2%
	e			E					
29.Deixar de fumar	1,6%	1,0%	2,3%	1,0%	2,2%	2,4%		3,9%	
30.Sanitat	6,9%	8,9%	4,5%	7,0%	6,7%	4,8%	6,4%	3,9%	12,2%
31.Govern de Catalunya	4,2%	5,0%	3,4%	5,0%	3,4%	4,8%		7,8%	4,1%
33.Logotip de la 'C'	1,1%	1,0%	1,1%		2,2%			2,0%	2,0%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
34.Hisenda / Hisenda som tots	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%		2,1%	2,0%	
35.Com tu	2,6%	1,0%	4,5%	3,0%	2,2%	2,4%	2,1%	5,9%	
98.Altres	18,0%	13,9%	22,7%	17,0%	19,1%	23,8%	21,3%	11,8%	16,3%
Ns/nc	4,8%	5,0%	4,5%	4,0%	5,6%	4,8%	4,3%	2,0%	8,2%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Independent									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									

Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institució									
P.3 I, a quina entitat pertanyia aquest									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====			===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
Ajuntament de Barcelona	11,1%	9,9%	12,5%	12,0%	10,1%	38,1%	2,1%	3,9%	4,1%
Ajuntament de Tarragona	1,1%		2,3%	1,0%	1,1%		4,3%		
Ajuntament de Lleida	0,5%		1,1%		1,1%			2,0%	
Generalitat de Catalunya	64,0%	70,3%	56,8%	57,0%	71,9%	50,0%	70,2%	74,5%	59,2%
Govern de Catalunya	10,6%	10,9%	10,2%	15,0%	5,6%	4,8%	8,5%	3,9%	24,5%
51. Transit	4,8%	5,0%	4,5%	5,0%	4,5%	2,4%	6,4%	5,9%	4,1%
52. Govern Central	1,6%	1,0%	2,3%	2,0%	1,1%		2,1%	2,0%	2,0%
53. La Caixa	0,5%		1,1%	1,0%				2,0%	
98. Altres	3,2%	1,0%	5,7%	6,0%		4,8%	4,3%	2,0%	2,0%
99. NS/NC	2,6%	2,0%	3,4%	1,0%	4,5%		2,1%	3,9%	4,1%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Independence									
Upper case letters indicate significant differences									
Lower case letters indicate significant differences									

		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
060271 Post-test Campanya institució									
P.4 I quin altre espot recorda sobre el									
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL 1ª MENCION	189	101	88	100	89	42	47	51	49
1.Cap / Cap més	60,3%	60,4%	60,2%	62,0%	58,4%	76,2%	63,8%	56,9%	46,9%
3.La boca / Queta movent-se (correcte)	3,2%	3,0%	3,4%	3,0%	3,4%	AHI	i	2,1%	5,9%
4."Parla català"	6,3%	5,0%	8,0%	8,0%	4,5%	2,4%	8,5%	2,0%	12,2%
6."Parla sense vergonya"	1,6%	2,0%	1,1%		3,4%	2,4%		3,9%	
8.Sortia tot tipus de gent	1,1%	1,0%	1,1%		2,2%		2,1%	2,0%	
11."Barcelona Neta"	3,2%	4,0%	2,3%	2,0%	4,5%	2,4%		3,9%	6,1%
12.Es deia com llençar les escombraries	2,6%	1,0%	4,5%	4,0%	1,1%	2,4%		3,9%	4,1%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITAT D'ALGUNA ENTITAT GOVERNAMENTAL	189	101	88	100	89	42	47	51	49
15.Turisme a Catalunya: un paisatge	1,1%	1,0%	1,1%	2,0%				2,0%	2,0%
16.Habitatge: Parella jove que busca	0,5%	1,0%		1,0%		2,4%			
20.Accidents de transit	0,5%	1,0%		1,0%		2,4%			
22.Transit: recomanacions per evitar	2,1%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%				8,2%
23.Atenció a la dona / Violència de gènere	2,1%	3,0%	1,1%	2,0%	2,2%	2,4%	4,3%	2,0%	
26.Educació: nens amb senefes de	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	2,4%	2,1%		
27.ensenyament	0,5%	1,0%			1,1%	2,4%			

RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
28.Retalls de paper de diferents sim	1,1%	2,0%			2,2%		4,3%		
30.Sanitat	1,6%	2,0%	1,1%	3,0%				3,9%	2,0%
33.Logotip de la 'C'	0,5%		1,1%		1,1%			2,0%	
34.Hisenda / Hisenda som tots	1,1%	2,0%			2,2%			2,0%	2,0%
35.Com tu	0,5%		1,1%		1,1%		2,1%		
98.Altres	3,7%	3,0%	4,5%	2,0%	5,6%	2,4%	8,5%	3,9%	
99.NS / NC	5,3%	5,0%	5,7%	7,0%	3,4%		2,1%	5,9%	12,2%
									G
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
RESTO MENCIONES									
3.La boca / Queta movent-se (correl	4,2%	4,0%	4,5%	3,0%	5,6%	2,4%	2,1%	3,9%	8,2%
4."Parla català"	2,6%	5,0%		2,0%	3,4%		2,1%	3,9%	4,1%
5.La cançó de parla català	2,1%	3,0%	1,1%	1,0%	3,4%		2,1%	5,9%	
6."Parla sense vergonya"	3,7%	4,0%	3,4%	3,0%	4,5%		6,4%		8,2%
7.Surt gent a una festa / discoteca b	0,5%	1,0%		1,0%			2,1%		
8.Sortia tot tipus de gent	1,1%	2,0%			2,2%		2,1%	2,0%	
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
11."Barcelona Neta"	1,1%		2,3%	2,0%		2,4%			2,0%
12.Es deia com llençar les escombr	1,6%	1,0%	2,3%	2,0%	1,1%		2,1%	2,0%	2,0%
13.Reciclatge (cartró, vidre)	1,1%	1,0%	1,1%		2,2%		2,1%		2,0%
28.Retalls de paper de diferents sim	0,5%	1,0%		1,0%				2,0%	
30.Sanitat	0,5%		1,1%		1,1%		2,1%		
31.Govern de Catalunya	0,5%		1,1%		1,1%		2,1%		
34.Hisenda / Hisenda som tots	0,5%	1,0%			1,1%				2,0%
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
98.Altres	2,1%	3,0%	1,1%	3,0%	1,1%	2,4%	4,3%	2,0%	
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49

D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
TOTAL MENCIONES									
1.Cap / Cap més	60,3%	60,4%	60,2%	62,0%	58,4%	76,2%	63,8%	56,9%	46,9%
	i					AHI	i		
3.La boca / Queta movent-se (correl	7,4%	6,9%	8,0%	6,0%	9,0%	2,4%	4,3%	9,8%	12,2%
	f								f
4."Parla català"	9,0%	9,9%	8,0%	10,0%	7,9%	2,4%	10,6%	5,9%	16,3%
	F								Fh
5.La cançó de parla català	2,1%	3,0%	1,1%	1,0%	3,4%		2,1%	5,9%	
6."Parla sense vergonya"	5,3%	5,9%	4,5%	3,0%	7,9%	2,4%	6,4%	3,9%	8,2%
7.Surt gent a una festa / discoteca b	0,5%	1,0%		1,0%			2,1%		
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
8.Sortia tot tipus de gent	2,1%	3,0%	1,1%		4,5%		4,3%	3,9%	
11."Barcelona Neta"	4,2%	4,0%	4,5%	4,0%	4,5%	4,8%		3,9%	8,2%
12.Es deia com llençar les escombr	4,2%	2,0%	6,8%	6,0%	2,2%	2,4%	2,1%	5,9%	6,1%
13.Reciclatge (cartró, vidre)	1,1%	1,0%	1,1%		2,2%		2,1%		2,0%
15.Turisme a Catalunya: un paisatg	1,1%	1,0%	1,1%	2,0%				2,0%	2,0%
16.Habitatge: Parella jove que busc	0,5%	1,0%		1,0%		2,4%			
20.Accidents de transit	0,5%	1,0%		1,0%		2,4%			
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
22.Transit: recomanacions per evita	2,1%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%				8,2%
23.Atenció a la dona / Violència de g	2,1%	3,0%	1,1%	2,0%	2,2%	2,4%	4,3%	2,0%	
26.Educació: nens amb senefes de	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	2,4%	2,1%		
27.ensenyament	0,5%	1,0%			1,1%	2,4%			
28.Retalls de paper de diferents sim	1,6%	3,0%		1,0%	2,2%		4,3%	2,0%	
30.Sanitat	2,1%	2,0%	2,3%	3,0%	1,1%		2,1%	3,9%	2,0%
31.Govern de Catalunya	0,5%		1,1%		1,1%		2,1%		
RECORDA HAVER VIST PUBLICITA	189	101	88	100	89	42	47	51	49
D'ALGUNA ENTITAT									
GOVERNAMENTAL									
33.Logotip de la 'C'	0,5%		1,1%		1,1%			2,0%	

Independent T-Test for Means, Independence									
Upper case letters indicate significant differences between groups									
Lower case letters indicate significant differences between groups									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institució									
P.6. A continuació li ensenyaré algun anunci									
	SEXE			EDAT		DNA RESIDÈNCIA HABITUAL			
TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
1. Espot 1 (educació)									
Recorda anunci	65,1%	66,2%	63,9%	62,6%	67,5%	65,4%	67,9%	65,4%	61,5%
No recorda anunci	34,9%	33,8%	36,1%	37,4%	32,5%	34,6%	32,1%	34,6%	38,5%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
2. Espot 2 (sanitat)									
Recorda anunci	26,0%	30,6%	21,3%	22,6%	29,3%	16,7%	30,8%	28,2%	28,2%
	f	c					F	f	f
No recorda anunci	74,0%	69,4%	78,7%	77,4%	70,7%	83,3%	69,2%	71,8%	71,8%
			b			aGhi			
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
3. Espot 3 (infraestructures)									
Recorda anunci	14,1%	15,9%	12,3%	16,1%	12,1%	16,7%	9,0%	16,7%	14,1%
No recorda anunci	85,9%	84,1%	87,7%	83,9%	87,9%	83,3%	91,0%	83,3%	85,9%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
4. Espot 4 (habitatge)									
Recorda anunci	57,7%	62,4%	52,9%	60,0%	55,4%	57,7%	52,6%	66,7%	53,8%
		c						gi	
No recorda anunci	42,3%	37,6%	47,1%	40,0%	44,6%	42,3%	47,4%	33,3%	46,2%

			b				h		h
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Independent									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institució									
P.7. Ara parlarem en concret de l'esp									
DIGUI. Alguna cosa més? INSISTIR I									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====		=====	UNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
1ª MENCIÓN									
3.Es original	2,5%	1,0%	4,0%	2,1%	2,8%	3,9%	3,8%		2,1%
4.Es tendre	1,0%		2,0%	2,1%		2,0%	1,9%		
5.Es senzill / simple	1,5%	1,9%	1,0%	2,1%	0,9%		1,9%	2,0%	2,1%
6.Es simpàtic	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	2,0%			2,1%
7.Està molt ben fet	3,4%	2,9%	4,0%	4,1%	2,8%	2,0%	7,5%		4,2%
9.Es natural	1,0%	1,0%	1,0%	2,1%		3,9%			
10.Els colors	2,5%	2,9%	2,0%	3,1%	1,9%	2,0%	1,9%	2,0%	4,2%
11.Les figuretes de paper	6,9%	4,8%	9,1%	7,2%	6,6%	7,8%	5,7%	7,8%	6,3%
12.Cadena de ninots de paper	10,3%	11,5%	9,1%	9,3%	11,3%	7,8%	18,9%	5,9%	8,3%
							fH		
13.Els paper retallats / la corda de p	6,9%	6,7%	7,1%	3,1%	10,4%	7,8%	3,8%	11,8%	4,2%
					D				
14.Nens de paper per sobre dels nú	2,5%	1,9%	3,0%	2,1%	2,8%	2,0%	1,9%	5,9%	
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48

15.Nens / nens jugant	36,9%	41,3%	32,3%	38,1%	35,8%	35,3%	30,2%	43,1%	39,6%
17.L'escola	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%		1,9%	2,0%	
18.Educació per a tothom	3,4%	1,9%	5,1%	3,1%	3,8%		3,8%	3,9%	6,3%
20.La música	0,5%	1,0%			0,9%	2,0%			
21.Sensació d'unitat / la unió	8,9%	8,7%	9,1%	7,2%	10,4%	5,9%	11,3%	5,9%	12,5%
22.Es juvenil	1,5%	1,9%	1,0%	2,1%	0,9%	3,9%			2,1%
42.Et fa sentir identificat	0,5%	1,0%			0,9%			2,0%	
44.Es didactic	0,5%		1,0%	1,0%					2,1%
98.Altres	6,4%	6,7%	6,1%	8,2%	4,7%	9,8%	5,7%	5,9%	4,2%
99.NS / NC	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	2,0%		2,0%	
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
RESTO MENCIONES									
1.Es dinàmic	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	3,9%			
2.Es divertit	3,0%	3,8%	2,0%	3,1%	2,8%	3,9%	1,9%	5,9%	
3.Es original	3,4%	2,9%	4,0%	4,1%	2,8%		3,8%	3,9%	6,3%
4.Es tendre	4,4%	4,8%	4,0%	5,2%	3,8%	11,8%	1,9%	2,0%	2,1%
						GHi			
5.Es senzill / simple	1,5%	1,9%	1,0%	2,1%	0,9%	2,0%		3,9%	
6.Es simpàtic	12,3%	14,4%	10,1%	11,3%	13,2%	9,8%	17,0%	15,7%	6,3%
							i		
7.Està molt ben fet	3,9%	4,8%	3,0%	1,0%	6,6%	2,0%	1,9%	7,8%	4,2%
	d				D				
8.Es actual / modern	0,5%	1,0%		1,0%					2,1%
9.Es natural	0,5%	1,0%			0,9%		1,9%		
10.Els colors	2,0%	1,0%	3,0%	1,0%	2,8%		1,9%	2,0%	4,2%
11.Les figuretes de paper	6,4%	9,6%	3,0%	6,2%	6,6%	11,8%	5,7%		8,3%
		c							
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
12.Cadena de ninots de paper	11,3%	13,5%	9,1%	9,3%	13,2%	7,8%	11,3%	7,8%	18,8%
13.Els paper retallats / la corda de p	5,9%	6,7%	5,1%	4,1%	7,5%	2,0%	1,9%	11,8%	8,3%
								FG	
14.Nens de paper per sobre dels nú	4,4%	4,8%	4,0%	4,1%	4,7%	5,9%	1,9%	7,8%	2,1%
15.Nens / nens jugant	14,3%	16,3%	12,1%	16,5%	12,3%	13,7%	15,1%	19,6%	8,3%
								i	
16.Innocència	2,5%		5,1%	1,0%	3,8%	3,9%		5,9%	
17.L'escola	1,0%		2,0%	1,0%	0,9%		1,9%		2,1%

18.Educació per a tothom	5,9%	3,8%	8,1%	7,2%	4,7%	2,0%	7,5%	5,9%	8,3%
20.La música	1,0%		2,0%		1,9%	2,0%		2,0%	
21.Sensació d'unitat / la unió	12,3%	13,5%	11,1%	8,2%	16,0%	11,8%	17,0%	9,8%	10,4%
						d			
22.Es juvenil	0,5%		1,0%	1,0%			1,9%		
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	0,5%		1,0%	1,0%			1,9%		
29.Creació de noves infraestructure	0,5%		1,0%	1,0%					2,1%
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
36.Igualtat	2,5%	1,9%	3,0%	2,1%	2,8%		5,7%	2,0%	2,1%
42.Et fa sentir identificat	1,5%	1,0%	2,0%	2,1%	0,9%	2,0%	1,9%	2,0%	
43.Es fàcil de recordar	1,0%		2,0%	1,0%	0,9%			2,0%	2,1%
44.Es didàctic	0,5%	1,0%			0,9%			2,0%	
45.Es proper	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	2,0%	1,9%		
98.Altres	3,9%	1,9%	6,1%	4,1%	3,8%	3,9%	3,8%		8,3%
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
TOTAL MENCIONES									
1.Es dinàmic	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	3,9%			
2.Es divertit	3,0%	3,8%	2,0%	3,1%	2,8%	3,9%	1,9%	5,9%	
3.Es original	5,9%	3,8%	8,1%	6,2%	5,7%	3,9%	7,5%	3,9%	8,3%
4.Es tendre	5,4%	4,8%	6,1%	7,2%	3,8%	13,7%	3,8%	2,0%	2,1%
						gHI			
5.Es senzill / simple	3,0%	3,8%	2,0%	4,1%	1,9%	2,0%	1,9%	5,9%	2,1%
6.Es simpàtic	13,3%	15,4%	11,1%	12,4%	14,2%	11,8%	17,0%	15,7%	8,3%
7.Està molt ben fet	7,4%	7,7%	7,1%	5,2%	9,4%	3,9%	9,4%	7,8%	8,3%
8.Es actual / modern	0,5%	1,0%		1,0%					2,1%
9.Es natural	1,5%	1,9%	1,0%	2,1%	0,9%	3,9%	1,9%		
10.Els colors	4,4%	3,8%	5,1%	4,1%	4,7%	2,0%	3,8%	3,9%	8,3%
11.Les figuretes de paper	13,3%	14,4%	12,1%	13,4%	13,2%	19,6%	11,3%	7,8%	14,6%
						h			
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
12.Cadena de ninots de paper	21,7%	25,0%	18,2%	18,6%	24,5%	15,7%	30,2%	13,7%	27,1%
							fH		h
13.Els paper retallats / la corda de p	12,8%	13,5%	12,1%	7,2%	17,9%	9,8%	5,7%	23,5%	12,5%
	g				D			afG	
14.Nens de paper per sobre dels nú	6,9%	6,7%	7,1%	6,2%	7,5%	7,8%	3,8%	13,7%	2,1%
	i							gl	

	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
1ª MENCIÓN									
1. Està bé / Res	83,3%	89,4%	76,8%	80,4%	85,8%	74,5%	92,5%	84,3%	81,3%
		C					AFi		
2. És irreal / poc creïble	3,0%	1,9%	4,0%	5,2%	0,9%	5,9%		3,9%	2,1%
				e					
5. Es avorrit	0,5%		1,0%	1,0%					2,1%
7. Poc clar / no s'entén	1,5%		3,0%	1,0%	1,9%			2,0%	4,2%
98. Altres	10,3%	8,7%	12,1%	10,3%	10,4%	15,7%	7,5%	9,8%	8,3%
99. NS / NC	1,5%		3,0%	2,1%	0,9%	3,9%			2,1%
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
RESTO MENCIONES									
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
TOTAL MENCIONES									
1. Està bé / Res	83,3%	89,4%	76,8%	80,4%	85,8%	74,5%	92,5%	84,3%	81,3%
		C					AFi		
2. És irreal / poc creïble	3,0%	1,9%	4,0%	5,2%	0,9%	5,9%		3,9%	2,1%
				e					
5. Es avorrit	0,5%		1,0%	1,0%					2,1%
7. Poc clar / no s'entén	1,5%		3,0%	1,0%	1,9%			2,0%	4,2%
98. Altres	10,3%	8,7%	12,1%	10,3%	10,4%	15,7%	7,5%	9,8%	8,3%
99. NS / NC	1,5%		3,0%	2,1%	0,9%	3,9%			2,1%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Independent									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campaña institucio									
P.9. Quin creu vostè que és el missat									

	TOTAL	SEXE		EDAT		DNA RESIDÈNCIA HABITUAL			
		Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
1ª MENCION									
1. Educació per tothom	31,0%	26,9%	35,4%	25,8%	35,8%	13,7%	37,7%	43,1%	29,2%
	F						F	F	f
2. Escoles públiques de bona qualitat	8,9%	13,5%	4,0%	8,2%	9,4%	5,9%	5,7%	15,7%	8,3%
	c	C						g	
3. Tots tenim dret a estudiar / la educació	5,9%	6,7%	5,1%	5,2%	6,6%	2,0%	7,5%	3,9%	10,4%
									f
4. Importància de l'educació	3,4%	3,8%	3,0%	5,2%	1,9%	2,0%		5,9%	6,3%
20. Es faran millores	1,0%		2,0%	2,1%			1,9%	2,0%	
21. La Generalitat treballa per nosaltres	3,9%	1,9%	6,1%	5,2%	2,8%	7,8%	1,9%		6,3%
23. Tots som iguals	5,4%	3,8%	7,1%	3,1%	7,5%	7,8%	7,5%	2,0%	4,2%
24. Integració	7,9%	11,5%	4,0%	9,3%	6,6%	5,9%	3,8%	7,8%	14,6%
		C							g
25. Solidaritat	4,9%	3,8%	6,1%	6,2%	3,8%	5,9%	5,7%	3,9%	4,2%
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
26. Unió de les persones	11,8%	9,6%	14,1%	14,4%	9,4%	19,6%	13,2%	3,9%	10,4%
	H					H	h		
27. Unió de les persones per aconseguir objectius	3,4%	2,9%	4,0%	1,0%	5,7%	11,8%		2,0%	
					d	aH			
28. Felicitat dels nens	2,0%	1,9%	2,0%	3,1%	0,9%	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%
29. Bona convivència / millor convivència	2,0%	2,9%	1,0%	1,0%	2,8%	2,0%	1,9%	3,9%	
30. S'ha de parlar més català	1,5%	1,9%	1,0%	2,1%	0,9%		3,8%		2,1%
32. Protecció dels nens petits	1,0%	1,0%	1,0%	2,1%		2,0%	1,9%		
98. Altres	3,0%	3,8%	2,0%	3,1%	2,8%	3,9%	5,7%	2,0%	
99. NS / NC	3,0%	3,8%	2,0%	3,1%	2,8%	7,8%		2,0%	2,1%
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
RESTO MENCIONES									
1. Educació per tothom	3,4%	2,9%	4,0%	3,1%	3,8%	3,9%	7,5%	2,0%	
2. Escoles públiques de bona qualitat	4,4%	3,8%	5,1%	5,2%	3,8%	3,9%	1,9%	5,9%	6,3%

3. Tots tenim dret a estudiar / la edu	9,9%	10,6%	9,1%	9,3%	10,4%	3,9%	15,1%	11,8%	8,3%
	f						F		
4. Importància de l'educació	1,5%	1,9%	1,0%	2,1%	0,9%	2,0%	1,9%		2,1%
14. Entre tots fem Catalunya	0,5%	1,0%		1,0%			1,9%		
16. Millora de la sanitat pública	0,5%	1,0%		1,0%					2,1%
21. La Generalitat treballa per nosalt	0,5%		1,0%		0,9%				2,1%
23. Tots som iguals	5,9%	4,8%	7,1%	2,1%	9,4%	2,0%	1,9%	15,7%	4,2%
	d				D			aFGI	
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
24. Integració	3,9%	4,8%	3,0%	3,1%	4,7%		1,9%	5,9%	8,3%
25. Solidaritat	5,9%	5,8%	6,1%	4,1%	7,5%	11,8%	7,5%	3,9%	
26. Unió de les persones	7,9%	6,7%	9,1%	11,3%	4,7%	2,0%	7,5%	11,8%	10,4%
	F			e				F	f
27. Unió de les persones per aconse	2,0%	1,9%	2,0%	3,1%	0,9%	5,9%	1,9%		
28. Felicitat dels nens	1,0%	1,9%		1,0%	0,9%			2,0%	2,1%
29. Bona convivència / millor convivè	2,0%	1,9%	2,0%	1,0%	2,8%		1,9%		6,3%
30. S'ha de parlar més català	0,5%	1,0%			0,9%		1,9%		
32. Protecció dels nens petits	0,5%	1,0%		1,0%					2,1%
98. Altres	1,5%	1,9%	1,0%		2,8%	2,0%	3,8%		
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
TOTAL MENCIONES									
1. Educació per tothom	34,5%	29,8%	39,4%	28,9%	39,6%	17,6%	45,3%	45,1%	29,2%
	F						Fi	Fi	
2. Escoles públiques de bona qualita	13,3%	17,3%	9,1%	13,4%	13,2%	9,8%	7,5%	21,6%	14,6%
		c						fG	
3. Tots tenim dret a estudiar / la edu	15,8%	17,3%	14,1%	14,4%	17,0%	5,9%	22,6%	15,7%	18,8%
	F						F		F
4. Importància de l'educació	4,9%	5,8%	4,0%	7,2%	2,8%	3,9%	1,9%	5,9%	8,3%
14. Entre tots fem Catalunya	0,5%	1,0%		1,0%			1,9%		
16. Millora de la sanitat pública	0,5%	1,0%		1,0%					2,1%
20. Es faran millores	1,0%		2,0%	2,1%			1,9%	2,0%	
21. La Generalitat treballa per nosalt	4,4%	1,9%	7,1%	5,2%	3,8%	7,8%	1,9%		8,3%
			b						
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
23. Tots som iguals	11,3%	8,7%	14,1%	5,2%	17,0%	9,8%	9,4%	17,6%	8,3%
	d				D				

24.Integració	11,8%	16,3%	7,1%	12,4%	11,3%	5,9%	5,7%	13,7%	22,9%
		C							aFG
25.Solidaritat	10,8%	9,6%	12,1%	10,3%	11,3%	17,6%	13,2%	7,8%	4,2%
	i					l	i		
26.Unió de les persones	19,7%	16,3%	23,2%	25,8%	14,2%	21,6%	20,8%	15,7%	20,8%
				E					
27.Unió de les persones per aconse	5,4%	4,8%	6,1%	4,1%	6,6%	17,6%	1,9%	2,0%	
						AGH			
28.Felicitat dels nens	3,0%	3,8%	2,0%	4,1%	1,9%	2,0%	1,9%	3,9%	4,2%
29.Bona convivència / millor convivè	3,9%	4,8%	3,0%	2,1%	5,7%	2,0%	3,8%	3,9%	6,3%
30.S'ha de parlar més català	2,0%	2,9%	1,0%	2,1%	1,9%		5,7%		2,1%
32.Protecció dels nens petits	1,5%	1,9%	1,0%	3,1%		2,0%	1,9%		2,1%
ESPT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
98.Altres	4,4%	5,8%	3,0%	3,1%	5,7%	5,9%	9,4%	2,0%	
							h		
99.NS / NC	3,0%	3,8%	2,0%	3,1%	2,8%	7,8%		2,0%	2,1%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Indep									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institució									
P.10. Fins a quin punt troba aquest m									
===== SEXE =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
TOP 2	88,7%	94,2%	82,8%	85,6%	91,5%	86,3%	90,6%	90,2%	87,5%

No	8,9%	3,8%	14,1%	8,2%	9,4%	7,8%	5,7%	9,8%	12,5%
	b		B						
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									
Independent T-Test for Means, Independent									
Upper case letters indicate significant									
Lower case letters indicate significant									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucio									
P.12. Fins a quin punt considera creïble									
	===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
TOP 2	70,9%	76,0%	65,7%	74,2%	67,9%	62,7%	73,6%	74,5%	72,9%
Molt creïble *1	10,8%	15,4%	6,1%	6,2%	15,1%	5,9%	11,3%	15,7%	10,4%
		C			D				
Força creïble *2	60,1%	60,6%	59,6%	68,0%	52,8%	56,9%	62,3%	58,8%	62,5%
				E					
Ni creïble ni no creïble *3	14,8%	8,7%	21,2%	14,4%	15,1%	17,6%	13,2%	13,7%	14,6%
	b		B						
Poc creïble *4	12,8%	14,4%	11,1%	10,3%	15,1%	17,6%	13,2%	9,8%	10,4%
Gens creïble *5	1,5%	1,0%	2,0%	1,0%	1,9%	2,0%		2,0%	2,1%
BOTTOM 2	14,3%	15,4%	13,1%	11,3%	17,0%	19,6%	13,2%	11,8%	12,5%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	203	104	99	97	106	51	53	51	48
	2,33990148	2,25	2,43434343	2,31958763	2,35849057	2,52941176	2,28301887	2,23529412	2,3125
	0,89	0,92	0,85	0,78	0,98	0,92	0,84	0,91	0,88
	0,06	0,09	0,09	0,08	0,09	0,13	0,12	0,13	0,13
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGH									

Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.13. En quins mitjans recorda haver-lo vist?									
		===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====		
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
Televisió	98,5%	97,1%	100,0%	97,9%	99,1%	98,0%	100,0%	100,0%	95,8%
			ab				a	a	
Premsa/revistes	1,5%	1,0%	2,0%		2,8%	2,0%	1,9%		2,1%
Ràdio	0,5%	1,0%			0,9%				2,1%
Tanques/Opis	3,0%	1,0%	5,1%	5,2%	0,9%		9,4%		2,1%
			b	e					
Publicitat al metro	0,5%		1,0%	1,0%		2,0%			
Lones a edificis	0,5%		1,0%	1,0%			1,9%		
Ns/Nc	0,5%	1,0%		1,0%		2,0%			
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									

P.14. Fins a quin punt se sent interessat/da amb l'àmbit de l'educació?									
	===== S:XE =====		===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====				
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPT 1 (EDUCACIÓ)	203	104	99	97	106	51	53	51	48
TOP 2	91,1%	92,3%	89,9%	90,7%	91,5%	88,2%	94,3%	94,1%	87,5%
Molt interessat/da *1	54,2%	58,7%	49,5%	52,6%	55,7%	62,7%	50,9%	52,9%	50,0%
Força interessat/da *2	36,9%	33,7%	40,4%	38,1%	35,8%	25,5%	43,4%	41,2%	37,5%
							f	f	
Ni interessat/da ni no interessat/da *	5,4%	5,8%	5,1%	4,1%	6,6%	7,8%	5,7%	3,9%	4,2%
Poc interessat/da *4	3,0%	1,0%	5,1%	5,2%	0,9%	2,0%		2,0%	8,3%
			b	e					
Gens interessat/da *5	0,5%	1,0%			0,9%	2,0%			
BOTTOM 2	3,4%	1,9%	5,1%	5,2%	1,9%	3,9%		2,0%	8,3%
BASE MEDIA DESVIACIÓ TÍPICA	203	104	99	97	106	51	53	51	48
	1,5862069	1,51923077	1,65656566	1,6185567	1,55660377	1,54901961	1,54716981	1,54901961	1,70833333
	0,77	0,74	0,80	0,80	0,74	0,88	0,61	0,67	0,90
	0,05	0,07	0,08	0,08	0,07	0,12	0,08	0,09	0,13
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.15. Ara parlarem en concret de l'espot al que correspon aquesta foto. Em podria dir què és el que li ha agradat més d'aquest espot? ANOTAR LITERALMENT DIGUI. Alguna cosa més?									

	TOTAL	SEXE		EDAT		DNA RESIDÈNCIA HABITUAL			
		Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
1ª MENCION									
2.Es divertit	1,2%	2,1%		2,9%			4,2%		
3.Es original	1,2%	2,1%			2,2%			4,5%	
4.Es tendre	1,2%	2,1%		2,9%				4,5%	
5.Es senzill / simple	1,2%	2,1%			2,2%		4,2%		
6.Es simpàtic	1,2%		3,0%		2,2%		4,2%		
7.Està molt ben fet	3,7%	4,2%	3,0%	2,9%	4,3%			13,6%	
10.Els colors	1,2%		3,0%		2,2%		4,2%		
11.Les figuretes de paper	3,7%	4,2%	3,0%	5,7%	2,2%		8,3%	4,5%	
12.Cadena de ninots de paper	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
13.Els paper retallats / la corda de p	8,6%	8,3%	9,1%	14,3%	4,3%	15,4%	8,3%	4,5%	9,1%
15.Nens / nens jugant	2,5%	2,1%	3,0%	5,7%			4,2%	4,5%	
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
21.Sensació d'unitat / la unió	3,7%	6,3%		5,7%	2,2%	7,7%	8,3%		
23.Les vistes de Barcelona	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	7,4%	4,2%	12,1%	8,6%	6,5%		16,7%	4,5%	4,5%
30.Creus de paper	4,9%	2,1%	9,1%		8,7%	7,7%	4,2%	9,1%	
31.Importància de la sanitat publica	11,1%	10,4%	12,1%	14,3%	8,7%	7,7%	4,2%	4,5%	27,3%
									GH
32.La dóna embarassada	21,0%	27,1%	12,1%	17,1%	23,9%	38,5%	16,7%	13,6%	22,7%
		c							
35.Parla de col·lectius desfavorits	2,5%		6,1%		4,3%			4,5%	4,5%
37.Es gent del carrer / de tot tipus	8,6%	8,3%	9,1%	14,3%	4,3%	7,7%	4,2%	18,2%	4,5%
41.Res en especial	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%		4,2%		4,5%
98.Altres	9,9%	8,3%	12,1%	2,9%	15,2%	15,4%	4,2%	9,1%	13,6%
					D				
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
RESTO MENCIONES									
2.Es divertit	1,2%		3,0%	2,9%				4,5%	

3.Es original	1,2%	2,1%			2,2%			4,5%	
4.Es tendre	2,5%	4,2%			4,3%	7,7%			4,5%
5.Es senzill / simple	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%			4,5%	4,5%
6.Es simpàtic	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%		4,2%		4,5%
7.Està molt ben fet	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
11.Les figuretes de paper	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%		4,2%	4,5%	
13.Els paper retallats / la corda de p	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
15.Nens / nens jugant	2,5%		6,1%	2,9%	2,2%		4,2%	4,5%	
20.La música	1,2%	2,1%			2,2%			4,5%	
21.Sensació d'unitat / la unió	3,7%	2,1%	6,1%		6,5%	15,4%	4,2%		
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
30.Creus de paper	8,6%	12,5%	3,0%	11,4%	6,5%	15,4%	12,5%	4,5%	4,5%
		c							
31.Importància de la sanitat publica	9,9%	8,3%	12,1%	11,4%	8,7%		20,8%		13,6%
32.La dona embarassada	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%			9,1%	
36.Igualtat	1,2%	2,1%			2,2%	7,7%			
37.Es gent del carrer / de tot tipus	2,5%	4,2%		2,9%	2,2%			4,5%	4,5%
44.Es didactic	1,2%		3,0%		2,2%				4,5%
45.Es proper	1,2%	2,1%			2,2%		4,2%		
98.Altres	8,6%	8,3%	9,1%	5,7%	10,9%	7,7%	8,3%	18,2%	
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
TOTAL MENCIONES									
2.Es divertit	2,5%	2,1%	3,0%	5,7%			4,2%	4,5%	
3.Es original	2,5%	4,2%			4,3%			9,1%	
4.Es tendre	3,7%	6,3%		2,9%	4,3%	7,7%		4,5%	4,5%
5.Es senzill / simple	3,7%	4,2%	3,0%		6,5%		4,2%	4,5%	4,5%
6.Es simpàtic	3,7%	2,1%	6,1%		6,5%		8,3%		4,5%
7.Està molt ben fet	4,9%	6,3%	3,0%	2,9%	6,5%			13,6%	4,5%
10.Els colors	1,2%		3,0%		2,2%		4,2%		
11.Les figuretes de paper	6,2%	6,3%	6,1%	5,7%	6,5%		12,5%	9,1%	
12.Cadena de ninots de paper	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
13.Els paper retallats / la corda de p	9,9%	10,4%	9,1%	14,3%	6,5%	15,4%	8,3%	4,5%	13,6%
15.Nens / nens jugant	4,9%	2,1%	9,1%	8,6%	2,2%		8,3%	9,1%	
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
20.La música	1,2%	2,1%			2,2%			4,5%	

21.Sensació d'unitat / la unió	7,4%	8,3%	6,1%	5,7%	8,7%	23,1%	12,5%		
23.Les vistes de Barcelona	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	8,6%	6,3%	12,1%	8,6%	8,7%		16,7%	4,5%	9,1%
30.Creus de paper	13,6%	14,6%	12,1%	11,4%	15,2%	23,1%	16,7%	13,6%	4,5%
31.Importància de la sanitat publica	21,0%	18,8%	24,2%	25,7%	17,4%	7,7%	25,0%	4,5%	40,9%
	H						H		aFH
32.La dona embarassada	23,5%	29,2%	15,2%	20,0%	26,1%	38,5%	16,7%	22,7%	22,7%
35.Parla de col·lectius desfavorits	2,5%		6,1%		4,3%			4,5%	4,5%
36.Igualtat	1,2%	2,1%			2,2%	7,7%			
37.Es gent del carrer / de tot tipus	11,1%	12,5%	9,1%	17,1%	6,5%	7,7%	4,2%	22,7%	9,1%
								g	
41.Res en especial	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%		4,2%		4,5%
44.Es didactic	1,2%		3,0%		2,2%				4,5%
ESPO 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
45.Es proper	1,2%	2,1%			2,2%		4,2%		
98.Altres	18,5%	16,7%	21,2%	8,6%	26,1%	23,1%	12,5%	27,3%	13,6%
					D				
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.16. I el que li ha agradat menys? ANOTAR LITERALMENT TOT EL QUE DIGUI. Alguna cosa més?									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====	===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====					
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPO 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22

1ª MENCIÓN									
1. Està bé / Res	72,8%	70,8%	75,8%	65,7%	78,3%	92,3%	70,8%	72,7%	63,6%
						Agl			
2. És irreal / poc creïble	4,9%	6,3%	3,0%	11,4%			4,2%	4,5%	9,1%
5. Es avorrit	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%		4,2%	4,5%	
7. Poc clar / no s'entén	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%		8,3%		
98. Altres	16,0%	16,7%	15,2%	20,0%	13,0%	7,7%	12,5%	18,2%	22,7%
99. NS / NC	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
RESTO MENCIONES									
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
TOTAL MENCIONES									
1. Està bé / Res	72,8%	70,8%	75,8%	65,7%	78,3%	92,3%	70,8%	72,7%	63,6%
						Agl			
2. És irreal / poc creïble	4,9%	6,3%	3,0%	11,4%			4,2%	4,5%	9,1%
5. Es avorrit	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%		4,2%	4,5%	
7. Poc clar / no s'entén	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%		8,3%		
98. Altres	16,0%	16,7%	15,2%	20,0%	13,0%	7,7%	12,5%	18,2%	22,7%
99. NS / NC	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campaña institucional "COM TU" (fase B)									
P.17. Quin creu vostè que és el missatge d'aquest espot? Què creu que volen dir?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)

ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
1ª MENCION									
15.Sanitat publica per tothom	50,6%	50,0%	51,5%	51,4%	50,0%	30,8%	70,8%	45,5%	45,5%
							aFhi		
16.Millora de la sanitat publica	33,3%	33,3%	33,3%	37,1%	30,4%	38,5%	12,5%	50,0%	36,4%
	G					g		G	g
21.La Generalitat treballa per nosalt	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%	7,7%	4,2%		
25.Solidaritat	4,9%	4,2%	6,1%	5,7%	4,3%	7,7%	8,3%		4,5%
26.Unió de les persones	1,2%		3,0%	2,9%					4,5%
27.Unió de les persones per aconse	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%	7,7%		4,5%	
98.Altres	3,7%	6,3%			6,5%	7,7%	4,2%		4,5%
99.NS / NC	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
RESTO MENCIONES									
15.Sanitat publica per tothom	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%				9,1%
16.Millora de la sanitat publica	14,8%	14,6%	15,2%	11,4%	17,4%	7,7%	20,8%	13,6%	13,6%
20.Es faran millores	1,2%	2,1%		2,9%				4,5%	
21.La Generalitat treballa per nosalt	1,2%	2,1%		2,9%				4,5%	
22.Inversió infraestructures	1,2%	2,1%		2,9%		7,7%			
23.Tots som iguals	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
26.Unió de les persones	2,5%	2,1%	3,0%	2,9%	2,2%	7,7%	4,2%		
27.Unió de les persones per aconse	1,2%		3,0%		2,2%	7,7%			
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
98.Altres	3,7%	4,2%	3,0%	2,9%	4,3%			4,5%	9,1%
ESPOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
TOTAL MENCIONES									
15.Sanitat publica per tothom	53,1%	52,1%	54,5%	54,3%	52,2%	30,8%	70,8%	45,5%	54,5%
							Fh		
16.Millora de la sanitat publica	48,1%	47,9%	48,5%	48,6%	47,8%	46,2%	33,3%	63,6%	50,0%
							G		
20.Es faran millores	1,2%	2,1%		2,9%				4,5%	
21.La Generalitat treballa per nosalt	3,7%	4,2%	3,0%	2,9%	4,3%	7,7%	4,2%	4,5%	
22.Inversió infraestructures	1,2%	2,1%		2,9%		7,7%			
23.Tots som iguals	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
25.Solidaritat	4,9%	4,2%	6,1%	5,7%	4,3%	7,7%	8,3%		4,5%

26.Unió de les persones	3,7%	2,1%	6,1%	5,7%	2,2%	7,7%	4,2%		4,5%
ESpot 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
27.Unió de les persones per aconse	3,7%	2,1%	6,1%	2,9%	4,3%	15,4%		4,5%	
98.Altres	7,4%	10,4%	3,0%	2,9%	10,9%	7,7%	4,2%	4,5%	13,6%
99.NS / NC	1,2%	2,1%			2,2%				4,5%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.18. Fins a quin punt troba aquest missatge interessant?									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====			===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESpot 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
TOP 2	95,1%	93,8%	97,0%	91,4%	97,8%	84,6%	91,7%	100,0%	100,0%
Molt interessant *1	44,4%	47,9%	39,4%	34,3%	52,2%	76,9%	41,7%	45,5%	27,3%
Força interessant *2	50,6%	45,8%	57,6%	57,1%	45,7%	7,7%	50,0%	54,5%	72,7%
Ni interessant ni no interessant *3	2,5%	2,1%	3,0%	5,7%		15,4%			
Poc interessant *4	2,5%	4,2%		2,9%	2,2%		8,3%		
BOTTOM 2	2,5%	4,2%		2,9%	2,2%		8,3%		
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	81	48	33	35	46	13	24	22	22
	1,62962963	1,625	1,63636364	1,77142857	1,52173913	1,38461538	1,75	1,54545455	1,72727273
				e					

	0,66	0,73	0,55	0,69	0,62	0,77	0,85	0,51	0,46
	0,07	0,11	0,10	0,12	0,09	0,21	0,17	0,11	0,10
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.19. És aquest un espot que li agradaria continuar veient?									
	=====	SEXE =====	=====	EDAT =====	=====	ONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====	=====	=====	=====
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 2 (SANITAT)									
Sí	81	48	33	35	46	13	24	22	22
	91,4%	95,8%	84,8%	94,3%	89,1%	100,0%	79,2%	95,5%	95,5%
No	8,6%	4,2%	15,2%	5,7%	10,9%	AG	20,8%	4,5%	4,5%
							hi		
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.20. Fins a quin punt considera creïble el que diu aquest espot sobre la sanitat?									

	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESpot 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
TOP 2	50,6%	54,2%	45,5%	51,4%	50,0%	61,5%	45,8%	40,9%	59,1%
Molt creïble *1	6,2%	8,3%	3,0%	2,9%	8,7%	7,7%	8,3%	4,5%	4,5%
Força creïble *2	44,4%	45,8%	42,4%	48,6%	41,3%	53,8%	37,5%	36,4%	54,5%
Ni creïble ni no creïble *3	21,0%	12,5%	33,3%	11,4%	28,3%	15,4%	25,0%	13,6%	27,3%
Poc creïble *4	19,8%	27,1%	9,1%	25,7%	15,2%	7,7%	20,8%	40,9%	4,5%
Gens creïble *5	8,6%	6,3%	12,1%	11,4%	6,5%	15,4%	8,3%	4,5%	9,1%
BOTTOM 2	28,4%	33,3%	21,2%	37,1%	21,7%	23,1%	29,2%	45,5%	13,6%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	81	48	33	35	46	13	24	22	22
	2,80246914	2,77083333	2,84848485	2,94285714	2,69565217	2,69230769	2,83333333	3,04545455	2,59090909
	1,10	1,13	1,06	1,16	1,05	1,25	1,13	1,09	1,01
	0,12	0,16	0,19	0,20	0,16	0,35	0,23	0,23	0,21
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.21. En quins mitjans recorda haver-lo vist?									

	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESLOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
Televisió	97,5%	97,9%	97,0%	100,0%	95,7%	100,0%	100,0%	95,5%	95,5%
Premsa/revistes	2,5%	2,1%	3,0%		4,3%			4,5%	4,5%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.22. Fins a quin punt se sent vinculat/da amb l'àmbit de la sanitat?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESLOT 2 (SANITAT)	81	48	33	35	46	13	24	22	22
TOP 2	82,7%	85,4%	78,8%	82,9%	82,6%	76,9%	83,3%	90,9%	77,3%
Molt interessat/da *1	27,2%	31,3%	21,2%	20,0%	32,6%	53,8%	16,7%	18,2%	31,8%
						aGH			
Força interessat/da *2	55,6%	54,2%	57,6%	62,9%	50,0%	23,1%	66,7%	72,7%	45,5%
	F						F	Fi	
Ni interessat/da ni no interessat/da *	7,4%	10,4%	3,0%	8,6%	6,5%	7,7%	12,5%		9,1%
Poc interessat/da *4	7,4%	4,2%	12,1%	8,6%	6,5%	15,4%	4,2%	9,1%	4,5%
BOTTOM 2	7,4%	4,2%	12,1%	8,6%	6,5%	15,4%	4,2%	9,1%	4,5%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	79	48	31	35	44	13	24	22	20
	1,94936709	1,875	2,06451613	2,05714286	1,86363636	1,84615385	2,04166667	2	1,85

28.Habitatge per tothom	2,3%	4,0%		4,0%				7,7%	
29.Creacio de noves infraestructure	9,1%	12,0%	5,3%	12,0%	5,3%			7,7%	27,3%
35.Parla de col·lectius desfavorits	2,3%		5,3%		5,3%	7,7%			
37.Es gent del carrer / de tot tipus	6,8%	8,0%	5,3%	8,0%	5,3%		14,3%	7,7%	9,1%
39.Imatge del pont sobre la carretera	9,1%	8,0%	10,5%	4,0%	15,8%	7,7%	42,9%		
							af		
40.Tot	2,3%	4,0%		4,0%		7,7%			
41.Res en especial	2,3%	4,0%		4,0%					9,1%
43.Es fàcil de recordar	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
45.Es proper	2,3%		5,3%	4,0%				7,7%	
98.Altres	20,5%	12,0%	31,6%	32,0%	5,3%	15,4%	14,3%	23,1%	27,3%
	e			E					
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
RESTO MENCIONES									
2.Es divertit	2,3%	4,0%			5,3%				9,1%
3.Es original	2,3%		5,3%		5,3%			7,7%	
5.Es senzill / simple	6,8%	12,0%		8,0%	5,3%		14,3%		18,2%
7.Està molt ben fet	2,3%	4,0%			5,3%	7,7%			
8.Es actual / modern	2,3%	4,0%		4,0%		7,7%			
11.Les figuretes de paper	4,5%	4,0%	5,3%	8,0%				15,4%	
13.Els paper retallats / la corda de p	4,5%	8,0%		4,0%	5,3%			15,4%	
21.Sensació d'unitat / la unió	6,8%	4,0%	10,5%	4,0%	10,5%		14,3%	15,4%	
23.Les vistes de Barcelona	2,3%		5,3%	4,0%		7,7%			
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	4,5%	4,0%	5,3%		10,5%		14,3%		9,1%
29.Creacio de noves infraestructure	6,8%	8,0%	5,3%	8,0%	5,3%	7,7%	14,3%	7,7%	
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
30.Creus de paper	2,3%		5,3%	4,0%				7,7%	
39.Imatge del pont sobre la carretera	2,3%	4,0%		4,0%				7,7%	
42.Et fa sentir identificat	2,3%		5,3%	4,0%		7,7%			
98.Altres	2,3%	4,0%			5,3%	7,7%			
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
TOTAL MENCIONES									
2.Es divertit	2,3%	4,0%			5,3%				9,1%
3.Es original	6,8%	4,0%	10,5%	4,0%	10,5%	15,4%		7,7%	
5.Es senzill / simple	9,1%	12,0%	5,3%	12,0%	5,3%	7,7%	14,3%		18,2%
7.Està molt ben fet	4,5%	8,0%			10,5%	15,4%			

8.Es actual / modern	9,1%	8,0%	10,5%	12,0%	5,3%	15,4%		7,7%	9,1%
11.Les figuretes de paper	13,6%	12,0%	15,8%	16,0%	10,5%	7,7%	14,3%	30,8%	
12.Cadena de ninots de paper	2,3%	4,0%			5,3%				9,1%
13.Els paper retallats / la corda de p	9,1%	12,0%	5,3%	8,0%	10,5%			30,8%	
20.La música	2,3%	4,0%			5,3%	7,7%			
21.Sensació d'unitat / la unió	9,1%	8,0%	10,5%	4,0%	15,8%		28,6%	15,4%	
23.Les vistes de Barcelona	2,3%		5,3%	4,0%		7,7%			
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
26.Facilitats per trobar pis	2,3%	4,0%			5,3%				9,1%
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	6,8%	8,0%	5,3%		15,8%	7,7%	14,3%		9,1%
28.Habitatge per tothom	2,3%	4,0%		4,0%				7,7%	
29.Creacio de noves infraestructure	15,9%	20,0%	10,5%	20,0%	10,5%	7,7%	14,3%	15,4%	27,3%
30.Creus de paper	2,3%		5,3%	4,0%				7,7%	
35.Parla de col·lectius desfavorits	2,3%		5,3%		5,3%	7,7%			
37.Es gent del carrer / de tot tipus	6,8%	8,0%	5,3%	8,0%	5,3%		14,3%	7,7%	9,1%
39.Imatge del pont sobre la carreter	11,4%	12,0%	10,5%	8,0%	15,8%	7,7%	42,9%	7,7%	
							fh		
40.Tot	2,3%	4,0%		4,0%		7,7%			
41.Res en especial	2,3%	4,0%		4,0%					9,1%
42.Et fa sentir identificat	2,3%		5,3%	4,0%		7,7%			
43.Es facil de recordar	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
45.Es proper	2,3%		5,3%	4,0%				7,7%	
98.Altres	22,7%	16,0%	31,6%	32,0%	10,5%	23,1%	14,3%	23,1%	27,3%
				e					
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.24. I el que li ha agradat menys? ANOTAR LITERALMENT TOT EL QUE DIGUI. Alguna cosa més?									

	===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====				
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPO 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
1ª MENCION									
1. Està bé / Res	81,8%	88,0%	73,7%	76,0%	89,5%	76,9%	100,0%	92,3%	63,6%
							AFI	i	
2. És irreal / poc creïble	6,8%	4,0%	10,5%	8,0%	5,3%	7,7%			18,2%
4. Els colors	4,5%	4,0%	5,3%	4,0%	5,3%	7,7%		7,7%	
98. Altres	6,8%	4,0%	10,5%	12,0%		7,7%			18,2%
ESPO 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
RESTO MENCIONES									
ESPO 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
TOTAL MENCIONES									
1. Està bé / Res	81,8%	88,0%	73,7%	76,0%	89,5%	76,9%	100,0%	92,3%	63,6%
							AFI	i	
2. És irreal / poc creïble	6,8%	4,0%	10,5%	8,0%	5,3%	7,7%			18,2%
4. Els colors	4,5%	4,0%	5,3%	4,0%	5,3%	7,7%		7,7%	
98. Altres	6,8%	4,0%	10,5%	12,0%		7,7%			18,2%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campaña institucional "COM TU" (fase B)									
P.25. Quin creu vostè que és el missatge d'aquest espot? Què creu que volen dir?									

	TOTAL	SEXE		EDAT		DNA RESIDÈNCIA HABITUAL			
		Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
1ª MENCION									
14.Entre tots fem Catalunya	9,1%	4,0%	15,8%	8,0%	10,5%	7,7%	14,3%	15,4%	
19.Millora del medi ambient	4,5%	4,0%	5,3%	4,0%	5,3%	7,7%	14,3%		
20.Es faran millors	25,0%	32,0%	15,8%	20,0%	31,6%	15,4%	28,6%	38,5%	18,2%
21.La Generalitat treballa per nosaltres	13,6%	16,0%	10,5%	12,0%	15,8%	15,4%			36,4%
22.Inversió infraestructures	31,8%	32,0%	31,6%	36,0%	26,3%	38,5%	14,3%	30,8%	36,4%
25.Solidaritat	2,3%		5,3%	4,0%		7,7%			
26.Unió de les persones	2,3%		5,3%	4,0%			14,3%		
29.Bona convivència / millor convivència	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
98.Altres	4,5%	4,0%	5,3%	4,0%	5,3%		14,3%	7,7%	
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
99.NS / NC	4,5%	4,0%	5,3%	8,0%		7,7%			9,1%
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
RESTO MENCIONES									
20.Es faran millors	4,5%	4,0%	5,3%	8,0%		7,7%			9,1%
22.Inversió infraestructures	25,0%	28,0%	21,1%	24,0%	26,3%	7,7%	42,9%	15,4%	45,5%
	f						f		Fh
23.Tots som iguals	6,8%	8,0%	5,3%	4,0%	10,5%			15,4%	9,1%
24.Integració	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
26.Unió de les persones	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
98.Altres	2,3%		5,3%		5,3%		14,3%		
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
TOTAL MENCIONES									
14.Entre tots fem Catalunya	9,1%	4,0%	15,8%	8,0%	10,5%	7,7%	14,3%	15,4%	
19.Millora del medi ambient	4,5%	4,0%	5,3%	4,0%	5,3%	7,7%	14,3%		
20.Es faran millors	29,5%	36,0%	21,1%	28,0%	31,6%	23,1%	28,6%	38,5%	27,3%
21.La Generalitat treballa per nosaltres	13,6%	16,0%	10,5%	12,0%	15,8%	15,4%			36,4%
22.Inversió infraestructures	56,8%	60,0%	52,6%	60,0%	52,6%	46,2%	57,1%	46,2%	81,8%
									aFH
23.Tots som iguals	6,8%	8,0%	5,3%	4,0%	10,5%			15,4%	9,1%

24.Integració	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
25.Solidaritat	2,3%		5,3%	4,0%		7,7%			
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
26.Unió de les persones	4,5%	4,0%	5,3%	4,0%	5,3%		14,3%	7,7%	
29.Bona convivència / millor convivència	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
98.Altres	6,8%	4,0%	10,5%	4,0%	10,5%		28,6%	7,7%	
99.NS / NC	4,5%	4,0%	5,3%	8,0%		7,7%			9,1%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.26. Fins a quin punt troba aquest missatge interessant?									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====			===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
TOP 2	88,6%	80,0%	100,0%	88,0%	89,5%	76,9%	100,0%	92,3%	90,9%
			AB				AF		
Molt interessant *1	27,3%	24,0%	31,6%	24,0%	31,6%	46,2%	42,9%	7,7%	18,2%
	H					H	h		
Força interessant *2	61,4%	56,0%	68,4%	64,0%	57,9%	30,8%	57,1%	84,6%	72,7%
	F							aF	F
Ni interessant ni no interessant *3	9,1%	16,0%		12,0%	5,3%	23,1%			9,1%
Poc interessant *4	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
BOTTOM 2	2,3%	4,0%			5,3%			7,7%	
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	44	25	19	25	19	13	7	13	11

	1,86363636	2	1,68421053	1,88	1,84210526	1,76923077	1,57142857	2,07692308	1,90909091
								g	
	0,67	0,76	0,48	0,60	0,76	0,83	0,53	0,64	0,54
	0,10	0,15	0,11	0,12	0,18	0,23	0,20	0,18	0,16
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.27. És aquest un espot que li agradaria continuar veient?									
===== SEXE ===== ===== EDAT ===== ===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL ===== TOTAL Dona Home 18-30 31-50 Barcelona Tarragona Lleida Girona ----- (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)									
ESPOT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
Sí	88,6%	88,0%	89,5%	84,0%	94,7%	76,9%	100,0%	100,0%	81,8%
No	11,4%	12,0%	10,5%	16,0%	5,3%	23,1%	AF	AF	18,2%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									

P.28. Fins a quin punt considera creïble el que diu aquest spot sobre les infraestructures?									
	===== S:XE =====			===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPT 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
TOP 2	61,4%	56,0%	68,4%	68,0%	52,6%	61,5%	57,1%	76,9%	45,5%
Molt creïble *1	11,4%	12,0%	10,5%	8,0%	15,8%	7,7%	14,3%	15,4%	9,1%
Força creïble *2	50,0%	44,0%	57,9%	60,0%	36,8%	53,8%	42,9%	61,5%	36,4%
Ni creïble ni no creïble *3	18,2%	32,0%		12,0%	26,3%	15,4%	14,3%	7,7%	36,4%
Poc creïble *4	13,6%	8,0%	21,1%	12,0%	15,8%	15,4%	28,6%	7,7%	9,1%
Gens creïble *5	6,8%	4,0%	10,5%	8,0%	5,3%	7,7%		7,7%	9,1%
BOTTOM 2	20,5%	12,0%	31,6%	20,0%	21,1%	23,1%	28,6%	15,4%	18,2%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	44	25	19	25	19	13	7	13	11
	2,54545455	2,48	2,63157895	2,52	2,57894737	2,61538462	2,57142857	2,30769231	2,72727273
	1,09	0,96	1,26	1,08	1,12	1,12	1,13	1,11	1,10
	0,16	0,19	0,29	0,22	0,26	0,31	0,43	0,31	0,33
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campaña institucional "COM TU" (fase B)									
P.29. En quins mitjans recorda haver-lo vist?									
===== S:XE =====									
===== EDAT =====									
===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									

	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPO 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
Televisió	95,5%	96,0%	94,7%	100,0%	89,5%	92,3%	85,7%	100,0%	100,0%
Premsa/revistes	6,8%	8,0%	5,3%		15,8%	23,1%			
Publicitat al metro	2,3%	4,0%			5,3%	7,7%			
Ns/Nc	2,3%		5,3%		5,3%		14,3%		
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.30. Fins a quin punt se sent vinculat/da amb l'àmbit de les infraestructures?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPO 3 (INFRAESTRUCTURES)	44	25	19	25	19	13	7	13	11
TOP 2	68,2%	64,0%	73,7%	76,0%	57,9%	61,5%	57,1%	76,9%	72,7%
Molt interessat/da *1	27,3%	20,0%	36,8%	36,0%	15,8%	38,5%	42,9%	7,7%	27,3%
	H					H	h		
Força interessat/da *2	40,9%	44,0%	36,8%	40,0%	42,1%	23,1%	14,3%	69,2%	45,5%
	g							aFG	
Ni interessat/da ni no interessat/da *	15,9%	16,0%	15,8%	12,0%	21,1%	15,4%	28,6%	23,1%	
Poc interessat/da *4	11,4%	12,0%	10,5%	12,0%	10,5%	15,4%	14,3%		18,2%
Gens interessat/da *5	4,5%	8,0%			10,5%	7,7%			9,1%

BOTTOM 2	15,9%	20,0%	10,5%	12,0%	21,1%	23,1%	14,3%		27,3%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	44	25	19	25	19	13	7	13	11
	2,25	2,44	2	2	2,57894737	2,30769231	2,14285714	2,15384615	2,36363636
					d				
	1,12	1,19	1,00	1,00	1,22	1,38	1,21	0,55	1,36
	0,17	0,24	0,23	0,20	0,28	0,38	0,46	0,15	0,41
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.31. Ara parlarem en concret de l'espot al que correspon aquesta foto. Em podria dir què és el que li ha agradat més d'aquest espot? ANOTAR LITERALMENT DIGUI. Alguna cosa més?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
1ª MENCION									
1.Es dinàmic	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	2,2%			2,4%
2.Es divertit	1,1%	2,0%		1,1%	1,1%	2,2%		1,9%	
3.Es original	2,8%	2,0%	3,7%	4,3%	1,1%	2,2%	2,4%	3,8%	2,4%
4.Es tendre	0,6%		1,2%	1,1%				1,9%	
5.Es senzill / simple	1,1%	2,0%		1,1%	1,1%		2,4%		2,4%
7.Està molt ben fet	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,3%	4,4%		3,8%	
8.Es actual / modern	0,6%	1,0%		1,1%					2,4%
9.Es natural	0,6%		1,2%	1,1%		2,2%			
10.Els colors	3,9%	5,1%	2,4%	2,2%	5,7%	2,2%	2,4%	5,8%	4,8%

11.Les figuretes de paper	4,4%	4,1%	4,9%	3,2%	5,7%	8,9%	2,4%	3,8%	2,4%
13.Els paper retallats / la corda de p	2,2%	3,1%	1,2%	1,1%	3,4%	2,2%	2,4%	1,9%	2,4%
ESPOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
20.La música	3,3%	4,1%	2,4%	2,2%	4,6%	8,9%		1,9%	2,4%
21.Sensació d'unitat / la unió	0,6%	1,0%		1,1%		2,2%			
22.Es juvenil	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	2,2%		1,9%	
23.Les vistes de Barcelona	6,7%	6,1%	7,3%	6,5%	6,9%	6,7%	4,9%	9,6%	4,8%
24.Es una parella jove	19,4%	20,4%	18,3%	22,6%	16,1%	20,0%	19,5%	19,2%	19,0%
25.Habitatge pels joves	7,8%	8,2%	7,3%	7,5%	8,0%	4,4%	7,3%	13,5%	4,8%
26.Facilitats per trobar pis	7,2%	9,2%	4,9%	5,4%	9,2%	2,2%	12,2%	3,8%	11,9%
	f						f		f
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	13,3%	11,2%	15,9%	14,0%	12,6%	2,2%	22,0%	15,4%	14,3%
	F						F	F	F
28.Habitatge per tothom	1,7%	3,1%		2,2%	1,1%				7,1%
32.La dóna embarassada	0,6%	1,0%			1,1%				2,4%
37.Es gent del carrer / de tot tipus	0,6%	1,0%		1,1%		2,2%			
38.La terrassa	1,1%		2,4%	2,2%		2,2%	2,4%		
ESPOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
40.Tot	1,1%	1,0%	1,2%		2,3%	4,4%			
41.Res en especial	2,8%	2,0%	3,7%		5,7%		4,9%	1,9%	4,8%
42.Et fa sentir identificat	1,7%	2,0%	1,2%	3,2%		2,2%	2,4%		2,4%
43.Es facil de recordar	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	2,2%	2,4%		
98.Altres	8,9%	4,1%	14,6%	10,8%	6,9%	11,1%	9,8%	7,7%	7,1%
	b		B						
99.NS / NC	0,6%	1,0%			1,1%			1,9%	
ESPOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
RESTO MENCIONES									
1.Es dinàmic	3,3%	3,1%	3,7%	2,2%	4,6%	2,2%	2,4%	3,8%	4,8%
2.Es divertit	2,2%	1,0%	3,7%	1,1%	3,4%	4,4%		3,8%	
3.Es original	2,8%	4,1%	1,2%	2,2%	3,4%	2,2%	2,4%	3,8%	2,4%
4.Es tendre	0,6%	1,0%			1,1%			1,9%	
5.Es senzill / simple	0,6%		1,2%		1,1%			1,9%	
6.Es simpàtic	1,1%	2,0%		1,1%	1,1%	2,2%		1,9%	
7.Està molt ben fet	2,8%	3,1%	2,4%	1,1%	4,6%	6,7%	2,4%		2,4%
8.Es actual / modern	1,7%	1,0%	2,4%	2,2%	1,1%	6,7%			
9.Es natural	1,1%		2,4%		2,3%	4,4%			

10.Els colors	7,8%	9,2%	6,1%	7,5%	8,0%	6,7%	2,4%	11,5%	9,5%
	g							g	
11.Les figuretes de paper	4,4%	3,1%	6,1%	6,5%	2,3%	4,4%	4,9%	7,7%	
ESPT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
13.Els paper retallats / la corda de p	2,8%	3,1%	2,4%	2,2%	3,4%			7,7%	2,4%
18.Educació per a tothom	0,6%		1,2%	1,1%				1,9%	
20.La música	0,6%	1,0%			1,1%			1,9%	
21.Sensació d'unitat / la unió	0,6%	1,0%		1,1%					2,4%
23.Les vistes de Barcelona	9,4%	7,1%	12,2%	12,9%	5,7%	8,9%	7,3%	9,6%	11,9%
				e					
24.Es una parella jove	7,8%	6,1%	9,8%	9,7%	5,7%	13,3%		7,7%	9,5%
25.Habitatge pels joves	11,7%	9,2%	14,6%	10,8%	12,6%	6,7%	14,6%	17,3%	7,1%
								f	
26.Facilitats per trobar pis	12,8%	13,3%	12,2%	10,8%	14,9%	4,4%	14,6%	19,2%	11,9%
	F							F	
27.Alegria / il·lusió de la gent (parel	16,7%	18,4%	14,6%	14,0%	19,5%	15,6%	14,6%	21,2%	14,3%
28.Habitatge per tothom	0,6%		1,2%	1,1%					2,4%
36.Igualtat	0,6%	1,0%			1,1%		2,4%		
37.Es gent del carrer / de tot tipus	0,6%		1,2%	1,1%			2,4%		
ESPT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
38.La terrassa	2,2%	3,1%	1,2%		4,6%		2,4%	1,9%	4,8%
42.Et fa sentir identificat	1,7%	3,1%		2,2%	1,1%	4,4%			2,4%
43.Es facil de recordar	1,7%	2,0%	1,2%	1,1%	2,3%		2,4%	1,9%	2,4%
98.Altres	1,7%	2,0%	1,2%	1,1%	2,3%	2,2%	2,4%	1,9%	
ESPT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
TOTAL MENCIONES									
1.Es dinàmic	4,4%	4,1%	4,9%	3,2%	5,7%	4,4%	2,4%	3,8%	7,1%
2.Es divertit	3,3%	3,1%	3,7%	2,2%	4,6%	6,7%		5,8%	
3.Es original	5,6%	6,1%	4,9%	6,5%	4,6%	4,4%	4,9%	7,7%	4,8%
4.Es tendre	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%			3,8%	
5.Es senzill / simple	1,7%	2,0%	1,2%	1,1%	2,3%		2,4%	1,9%	2,4%
6.Es simpàtic	1,1%	2,0%		1,1%	1,1%	2,2%		1,9%	
7.Està molt ben fet	5,0%	5,1%	4,9%	3,2%	6,9%	11,1%	2,4%	3,8%	2,4%
						gi			
8.Es actual / modern	2,2%	2,0%	2,4%	3,2%	1,1%	6,7%			2,4%
9.Es natural	1,7%		3,7%	1,1%	2,3%	6,7%			

10.Els colors	11,7%	14,3%	8,5%	9,7%	13,8%	8,9%	4,9%	17,3%	14,3%
								G	
11.Les figuretes de paper	8,9%	7,1%	11,0%	9,7%	8,0%	13,3%	7,3%	11,5%	2,4%
	I					I		i	
ESpot 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
13.Els paper retallats / la corda de p	5,0%	6,1%	3,7%	3,2%	6,9%	2,2%	2,4%	9,6%	4,8%
18.Educació per a tothom	0,6%		1,2%	1,1%				1,9%	
20.La música	3,9%	5,1%	2,4%	2,2%	5,7%	8,9%		3,8%	2,4%
21.Sensació d'unitat / la unió	1,1%	2,0%		2,2%		2,2%			2,4%
22.Es juvenil	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	2,2%		1,9%	
23.Les vistes de Barcelona	16,1%	13,3%	19,5%	19,4%	12,6%	15,6%	12,2%	19,2%	16,7%
24.Es una parella jove	27,2%	26,5%	28,0%	32,3%	21,8%	33,3%	19,5%	26,9%	28,6%
25.Habitatge pels joves	19,4%	17,3%	22,0%	18,3%	20,7%	11,1%	22,0%	30,8%	11,9%
								FI	
26.Facilitats per trobar pis	20,0%	22,4%	17,1%	16,1%	24,1%	6,7%	26,8%	23,1%	23,8%
	F						F	F	F
27.Alegria / il·lusió de la gent (parells)	30,0%	29,6%	30,5%	28,0%	32,2%	17,8%	36,6%	36,5%	28,6%
	f						F	F	
28.Habitatge per tothom	2,2%	3,1%	1,2%	3,2%	1,1%				9,5%
32.La dona embarassada	0,6%	1,0%			1,1%				2,4%
ESpot 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
36.Igualtat	0,6%	1,0%			1,1%		2,4%		
37.Es gent del carrer / de tot tipus	1,1%	1,0%	1,2%	2,2%		2,2%	2,4%		
38.La terrassa	3,3%	3,1%	3,7%	2,2%	4,6%	2,2%	4,9%	1,9%	4,8%
40.Tot	1,1%	1,0%	1,2%		2,3%	4,4%			
41.Res en especial	2,8%	2,0%	3,7%		5,7%		4,9%	1,9%	4,8%
42.Et fa sentir identificat	3,3%	5,1%	1,2%	5,4%	1,1%	6,7%	2,4%		4,8%
43.Es facil de recordar	2,8%	3,1%	2,4%	2,2%	3,4%	2,2%	4,9%	1,9%	2,4%
98.Altres	10,6%	6,1%	15,9%	11,8%	9,2%	13,3%	12,2%	9,6%	7,1%
			B						
99.NS / NC	0,6%	1,0%			1,1%			1,9%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									

060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.32. I el que li ha agradat menys? ANOTAR LITERALMENT TOT EL QUE DIGUI. Alguna cosa més?									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPO 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
1ª MENCION									
1. Està bé / Res	67,2%	72,4%	61,0%	66,7%	67,8%	57,8%	75,6%	63,5%	73,8%
2. És irreal / poc creïble	16,7%	14,3%	19,5%	17,2%	16,1%	20,0%	17,1%	15,4%	14,3%
3. No es tan fàcil trobar pis	5,0%	4,1%	6,1%	4,3%	5,7%	6,7%		9,6%	2,4%
5. Es avorrit	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	4,4%			
6. Es centra només a Barcelona	1,7%	1,0%	2,4%	2,2%	1,1%			1,9%	4,8%
7. Poc clar / no s'entén	0,6%		1,2%	1,1%				1,9%	
98. Altres	6,7%	6,1%	7,3%	7,5%	5,7%	11,1%	7,3%	3,8%	4,8%
99. NS / NC	1,1%	1,0%	1,2%		2,3%			3,8%	
ESPO 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
RESTO MENCIONES									
2. És irreal / poc creïble	1,7%	1,0%	2,4%	1,1%	2,3%			5,8%	
3. No es tan fàcil trobar pis	0,6%	1,0%			1,1%			1,9%	
4. Els colors	0,6%	1,0%			1,1%		2,4%		
ESPO 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
TOTAL MENCIONES									
1. Està bé / Res	67,2%	72,4%	61,0%	66,7%	67,8%	57,8%	75,6%	63,5%	73,8%
2. És irreal / poc creïble	18,3%	15,3%	22,0%	18,3%	18,4%	20,0%	17,1%	21,2%	14,3%
3. No es tan fàcil trobar pis	5,6%	5,1%	6,1%	4,3%	6,9%	6,7%		11,5%	2,4%

4. Els colors	0,6%	1,0%			1,1%		2,4%		
5. Es avorrit	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	4,4%			
6. Es centra només a Barcelona	1,7%	1,0%	2,4%	2,2%	1,1%			1,9%	4,8%
7. Poc clar / no s'entén	0,6%		1,2%	1,1%				1,9%	
98. Altres	6,7%	6,1%	7,3%	7,5%	5,7%	11,1%	7,3%	3,8%	4,8%
99. NS / NC	1,1%	1,0%	1,2%		2,3%			3,8%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.33. Quin creu vostè que és el missatge d'aquest espot? Què creu que volen dir?									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESLOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
1ª MENCION									
6. La Generalitat dona ajuda per l'habitatge	13,3%	11,2%	15,9%	10,8%	16,1%	13,3%	22,0%	5,8%	14,3%
7. Més facilitat d'aconseguir habitatge	37,2%	39,8%	34,1%	38,7%	35,6%	31,1%	31,7%	53,8%	28,6%
8. Tots tenim a l'abast aconseguir un habitatge	9,4%	11,2%	7,3%	10,8%	8,0%	4,4%	9,8%	11,5%	11,9%
9. Tothom te dret a un habitatge digno	11,7%	9,2%	14,6%	9,7%	13,8%	11,1%	14,6%	9,6%	11,9%
10. Habitatge per joves a millor preu	9,4%	10,2%	8,5%	10,8%	8,0%	17,8%	2,4%	9,6%	7,1%
	G					G			
11. Construcció de cases de protecció	1,1%		2,4%	1,1%	1,1%	2,2%			2,4%
21. La Generalitat treballa per nosaltres	3,9%	3,1%	4,9%	4,3%	3,4%	4,4%	2,4%	1,9%	7,1%

24.Integració	1,1%		2,4%	1,1%	1,1%		2,4%	1,9%	
ESPO T 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
26.Unió de les persones	0,6%	1,0%		1,1%		2,2%			
27.Unió de les persones per aconse	0,6%	1,0%			1,1%				2,4%
98.Altres	6,1%	7,1%	4,9%	6,5%	5,7%	6,7%	9,8%	3,8%	4,8%
99.NS / NC	5,6%	6,1%	4,9%	5,4%	5,7%	6,7%	4,9%	1,9%	9,5%
ESPO T 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
RESTO MENCIONES									
6. La Generalitat dona ajuda per l'ha	1,7%	1,0%	2,4%	2,2%	1,1%			3,8%	2,4%
7. Més facilitat d'aconseguir habitad	1,7%	3,1%		1,1%	2,3%			3,8%	2,4%
8. Tots tenim a l'abast aconseguir un	2,8%	3,1%	2,4%	4,3%	1,1%	4,4%		3,8%	2,4%
9. Tothom te dret a un habitatge dig	1,7%	2,0%	1,2%	2,2%	1,1%		4,9%		2,4%
10.Habitatge per joves a millor preu	5,6%	6,1%	4,9%	7,5%	3,4%	2,2%	2,4%	7,7%	9,5%
11.Construcció de cases de protecc	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	4,4%			
26.Unió de les persones	0,6%	1,0%			1,1%		2,4%		
98.Altres	2,8%	3,1%	2,4%	4,3%	1,1%		2,4%	7,7%	
ESPO T 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
TOTAL MENCIONES									
6. La Generalitat dona ajuda per l'ha	15,0%	12,2%	18,3%	12,9%	17,2%	13,3%	22,0%	9,6%	16,7%
7. Més facilitat d'aconseguir habitad	38,9%	42,9%	34,1%	39,8%	37,9%	31,1%	31,7%	57,7%	31,0%
								AFGI	
8. Tots tenim a l'abast aconseguir un	12,2%	14,3%	9,8%	15,1%	9,2%	8,9%	9,8%	15,4%	14,3%
9. Tothom te dret a un habitatge dig	13,3%	11,2%	15,9%	11,8%	14,9%	11,1%	19,5%	9,6%	14,3%
10.Habitatge per joves a millor preu	15,0%	16,3%	13,4%	18,3%	11,5%	20,0%	4,9%	17,3%	16,7%
	G					G		G	g
11.Construcció de cases de protecc	2,2%	1,0%	3,7%	2,2%	2,3%	6,7%			2,4%
21.La Generalitat treballa per nosalt	3,9%	3,1%	4,9%	4,3%	3,4%	4,4%	2,4%	1,9%	7,1%
24.Integració	1,1%		2,4%	1,1%	1,1%		2,4%	1,9%	
ESPO T 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
26.Unió de les persones	1,1%	2,0%		1,1%	1,1%	2,2%	2,4%		
27.Unió de les persones per aconse	0,6%	1,0%			1,1%				2,4%
98.Altres	8,9%	10,2%	7,3%	10,8%	6,9%	6,7%	12,2%	11,5%	4,8%
99.NS / NC	5,6%	6,1%	4,9%	5,4%	5,7%	6,7%	4,9%	1,9%	9,5%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									

Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.34. Fins a quin punt troba aquest missatge interessant?									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====			===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPO 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
TOP 2	78,3%	81,6%	74,4%	79,6%	77,0%	66,7%	85,4%	84,6%	76,2%
Molt interessant *1	36,7%	42,9%	29,3%	36,6%	36,8%	31,1%	39,0%	40,4%	35,7%
		c					F	F	
Força interessant *2	41,7%	38,8%	45,1%	43,0%	40,2%	35,6%	46,3%	44,2%	40,5%
Ni interessant ni no interessant *3	13,9%	12,2%	15,9%	11,8%	16,1%	22,2%	9,8%	7,7%	16,7%
						H			
Poc interessant *4	6,1%	5,1%	7,3%	8,6%	3,4%	8,9%	4,9%	5,8%	4,8%
Gens interessant *5	1,7%	1,0%	2,4%		3,4%	2,2%		1,9%	2,4%
BOTTOM 2	7,8%	6,1%	9,8%	8,6%	6,9%	11,1%	4,9%	7,7%	7,1%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	180	98	82	93	87	45	41	52	42
	1,94444444	1,82653061	2,08536585	1,92473118	1,96551724	2,15555556	1,80487805	1,84615385	1,97619048
			b			g			
	0,95	0,91	0,98	0,91	0,99	1,04	0,81	0,94	0,98
	0,07	0,09	0,11	0,09	0,11	0,16	0,13	0,13	0,15
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									

060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.35. És aquest un espot que li agradaria continuar veient?									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
Sí	78,9%	82,7%	74,4%	80,6%	77,0%	86,7%	80,5%	75,0%	73,8%
No	20,6%	17,3%	24,4%	19,4%	21,8%	13,3%	19,5%	23,1%	26,2%
Ns/nc	0,6%		1,2%		1,1%			1,9%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.36. Fins a quin punt considera creïble el que diu aquest espot sobre les infraestructures?									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPOT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42

TOP 2	24,4%	23,5%	25,6%	28,0%	20,7%	17,8%	24,4%	19,2%	38,1%
									aFH
Molt creïble *1	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	2,2%	2,4%		
Força creïble *2	23,3%	22,4%	24,4%	26,9%	19,5%	15,6%	22,0%	19,2%	38,1%
									aFH
Ni creïble ni no creïble *3	16,7%	19,4%	13,4%	16,1%	17,2%	22,2%	17,1%	11,5%	16,7%
Poc creïble *4	33,3%	31,6%	35,4%	31,2%	35,6%	31,1%	31,7%	36,5%	33,3%
Gens creïble *5	25,6%	25,5%	25,6%	24,7%	26,4%	28,9%	26,8%	32,7%	11,9%
							i		
BOTTOM 2	58,9%	57,1%	61,0%	55,9%	62,1%	60,0%	58,5%	69,2%	45,2%
BASE MEDIA DESVIACIÓ TÍPICA	180	98	82	93	87	45	41	52	42
	3,58888889	3,58163265	3,59756098	3,51612903	3,66666667	3,68888889	3,58536585	3,82692308	3,19047619
	1,14	1,13	1,15	1,17	1,11	1,12	1,18	1,10	1,09
	0,08	0,11	0,13	0,12	0,12	0,17	0,18	0,15	0,17
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.37. En quins mitjans recorda haver-lo vist?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESPT 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
Televisió	96,7%	98,0%	95,1%	94,6%	98,9%	93,3%	95,1%	98,1%	100,0%

									Af
Prensa/revistes	3,3%	3,1%	3,7%	4,3%	2,3%		4,9%	5,8%	2,4%
Ràdio	1,7%	1,0%	2,4%	2,2%	1,1%	4,4%			2,4%
Tanques/Opis	3,9%	3,1%	4,9%	5,4%	2,3%	8,9%	7,3%		
Publicitat al metro	3,9%	4,1%	3,7%	5,4%	2,3%	13,3%	2,4%		
						ag			
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.38. Fins a quin punt se sent vinculat/da amb l'àmbit de les infraestructures?									
		===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
ESpot 4 (HABITATGE)	180	98	82	93	87	45	41	52	42
TOP 2	73,3%	72,4%	74,4%	73,1%	73,6%	75,6%	70,7%	73,1%	73,8%
Molt interessat/da *1	42,8%	46,9%	37,8%	39,8%	46,0%	57,8%	36,6%	42,3%	33,3%
						aGI			
Força interessat/da *2	30,6%	25,5%	36,6%	33,3%	27,6%	17,8%	34,1%	30,8%	40,5%
	f						f		F
Ni interessat/da ni no interessat/da *	14,4%	15,3%	13,4%	12,9%	16,1%	8,9%	19,5%	11,5%	19,0%
Poc interessat/da *4	11,1%	12,2%	9,8%	12,9%	9,2%	13,3%	9,8%	13,5%	7,1%
Gens interessat/da *5	1,1%		2,4%	1,1%	1,1%	2,2%		1,9%	
BOTTOM 2	12,2%	12,2%	12,2%	14,0%	10,3%	15,6%	9,8%	15,4%	7,1%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	180	98	82	93	87	45	41	52	42
	1,97222222	1,92857143	2,02439024	2,02150538	1,91954023	1,84444444	2,02439024	2,01923077	2

	1,06	1,06	1,07	1,07	1,05	1,19	0,99	1,13	0,91
	0,08	0,11	0,12	0,11	0,11	0,18	0,15	0,16	0,14
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.39 Aquests 4 espots que li he ensenyat pertanyen a una mateixa campanya publicitària. Parlant d'aquesta campanya en general, em sabria dir a quina entitat p									
		===== S:XE =====	===== EDAT =====			===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
1. Ajuntament de Barcelona	6,1%	5,7%	6,5%	6,5%	5,7%	19,2%		3,8%	1,3%
	I					AHI			
3. Ajuntament de Lleida	1,0%		1,9%	0,6%	1,3%			3,8%	
4. Ajuntament de Girona	0,3%		0,6%	0,6%					1,3%
5. Generalitat de Catalunya	69,2%	72,6%	65,8%	66,5%	72,0%	56,4%	85,9%	65,4%	69,2%
	F						AFHI		f
6. Govern de Catalunya	11,2%	8,9%	13,5%	12,3%	10,2%	11,5%	9,0%	3,8%	20,5%
	H					h			aGH
52. Govern Central	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%		1,3%	1,3%	
53. La Caixa	1,0%	1,3%	0,6%	1,3%	0,6%	1,3%	1,3%	1,3%	
55. La Creu Roja	0,3%		0,6%	0,6%					1,3%
98. Altres	2,9%	1,9%	3,9%	5,2%	0,6%	2,6%	1,3%	6,4%	1,3%
	E			E				gi	
99. NS/NC	7,4%	8,9%	5,8%	5,8%	8,9%	9,0%	1,3%	14,1%	5,1%
	G					G		Gi	

Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.40. De les següents entitats que li ensenyo a continuació (MOSTRAR TARJA P.40), em podria dir a quina entitat creu vostè que pertanyen aquests espots?									
		===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====		
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
NO ESMENTA CÓD. 5 Ó 6 A P.39	61	29	32	33	28	25	4	24	8
1. Ajuntament de Barcelona	14,8%	10,3%	18,8%	15,2%	14,3%	28,0%		4,2%	12,5%
						H			
3. Ajuntament de Lleida	3,3%		6,3%	3,0%	3,6%			8,3%	
4. Ajuntament de Girona	1,6%	3,4%			3,6%	4,0%			
5. Generalitat de Catalunya	55,7%	69,0%	43,8%	51,5%	60,7%	48,0%	50,0%	62,5%	62,5%
		C							
6. Govern de Catalunya	11,5%	10,3%	12,5%	12,1%	10,7%	12,0%	50,0%	8,3%	
99.NS/NC	13,1%	6,9%	18,8%	18,2%	7,1%	8,0%		16,7%	25,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									

P.41. Fins a quin punt troba atractiva aquesta campanya?									
	===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DNA RESIDÈNCIA HABITUAL =====				
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
TOP 2	78,8%	81,5%	76,1%	76,8%	80,9%	71,8%	84,6%	82,1%	76,9%
Molt atractiva *1	10,6%	12,7%	8,4%	9,0%	12,1%	19,2%	5,1%	7,7%	10,3%
	g					aGH			
Força atractiva *2	68,3%	68,8%	67,7%	67,7%	68,8%	52,6%	79,5%	74,4%	66,7%
	F						AFi	F	f
Ni atractiva ni no atractiva *3	15,1%	14,6%	15,5%	14,2%	15,9%	21,8%	12,8%	11,5%	14,1%
						h			
Poc atractiva *4	4,8%	3,8%	5,8%	7,7%	1,9%	3,8%	2,6%	5,1%	7,7%
	e			E					
Gens atractiva *5	1,3%		2,6%	1,3%	1,3%	2,6%		1,3%	1,3%
BOTTOM 2	6,1%	3,8%	8,4%	9,0%	3,2%	6,4%	2,6%	6,4%	9,0%
			b	E					g
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	312	157	155	155	157	78	78	78	78
	2,17948718	2,0955414	2,26451613	2,24516129	2,11464968	2,17948718	2,12820513	2,17948718	2,23076923
			B						
	0,73	0,65	0,80	0,78	0,68	0,88	0,52	0,70	0,79
	0,04	0,05	0,06	0,06	0,05	0,10	0,06	0,08	0,09
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									

P.42. Aquest és el símbol que s'ha utilitzat en la campanya que li he mostrat, tal com pot veure a la fotografia. Fins a quin punt troba atractiu el nou símbol del Govern de Catalunya?									
	TOTAL	SEXE		EDAT		DNA RESIDÈNCIA HABITUAL			
		Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
TOP 2	65,4%	71,3%	59,4%	61,3%	69,4%	69,2%	57,7%	64,1%	70,5%
Molt atractiu *1	11,9%	14,6%	9,0%	12,3%	11,5%	15,4%	15,4%	3,8%	12,8%
Força atractiu *2	53,5%	56,7%	50,3%	49,0%	58,0%	53,8%	42,3%	60,3%	57,7%
Ni atractiu ni no atractiu *3	16,0%	12,7%	19,4%	19,4%	12,7%	19,2%	19,2%	11,5%	14,1%
Poc atractiu *4	13,1%	13,4%	12,9%	15,5%	10,8%	6,4%	17,9%	16,7%	11,5%
Gens atractiu *5	5,4%	2,5%	8,4%	3,9%	7,0%	5,1%	5,1%	7,7%	3,8%
BOTTOM 2	18,6%	15,9%	21,3%	19,4%	17,8%	11,5%	23,1%	24,4%	15,4%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	312	157	155	155	157	78	78	78	78
	2,46794872	2,32484076	2,61290323	2,49677419	2,43949045	2,32051282	2,55128205	2,64102564	2,35897436
	1,04	0,97	1,09	1,02	1,06	0,99	1,11	1,06	0,98
	0,06	0,08	0,09	0,08	0,08	0,11	0,13	0,12	0,11
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									

060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.43. A continuació li llegiré una sèrie de frases que altres persones ens han dit respecte a aquesta campanya. Per a cadascuna de les frases digui'ns, si us plau, quina mida està vostè d'acord o en desacord, fent servir una escala de l'									
	TOTAL	===== SEXE =====		===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
		Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
1. És una campanya interessant									
TOP 3	14,7%	10,8%	18,7%	17,4%	12,1%	19,2%	11,5%	9,0%	19,2%
			B			h			h
TOP 2	7,1%	6,4%	7,7%	8,4%	5,7%	6,4%	7,7%	3,8%	10,3%
Totalment en desacord *1	1,0%	1,3%	0,6%	1,9%		1,3%		1,3%	1,3%
En desacord *2	6,1%	5,1%	7,1%	6,5%	5,7%	5,1%	7,7%	2,6%	9,0%
									h
Una mica en desacord *3	7,7%	4,5%	11,0%	9,0%	6,4%	12,8%	3,8%	5,1%	9,0%
			B			Gh			
Una mica d'acord *4	19,9%	19,7%	20,0%	17,4%	22,3%	20,5%	19,2%	28,2%	11,5%
	i							l	
D'acord *5	52,9%	56,7%	49,0%	49,7%	56,1%	37,2%	62,8%	53,8%	57,7%
	F						F	F	F
Totalment d'acord *6	12,5%	12,7%	12,3%	15,5%	9,6%	23,1%	6,4%	9,0%	11,5%
	g					AGHi			
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	65,4%	69,4%	61,3%	65,2%	65,6%	60,3%	69,2%	62,8%	69,2%
BOTTOM 3	85,3%	89,2%	81,3%	82,6%	87,9%	80,8%	88,5%	91,0%	80,8%
		C						fi	
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	312	157	155	155	157	78	78	78	78
	4,55128205	4,63694268	4,46451613	4,52903226	4,57324841	4,56410256	4,56410256	4,57692308	4,5
	1,07	1,02	1,11	1,17	0,96	1,20	0,96	0,92	1,17

	0,06	0,08	0,09	0,09	0,08	0,14	0,11	0,10	0,13
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
2. És una campanya original									
TOP 3	15,1%	12,1%	18,1%	15,5%	14,6%	12,8%	10,3%	11,5%	25,6%
									AFGH
TOP 2	7,7%	5,1%	10,3%	9,0%	6,4%	7,7%	2,6%	7,7%	12,8%
	G		b						G
Totalment en desacord *1	2,2%	1,3%	3,2%	4,5%		2,6%		1,3%	5,1%
En desacord *2	5,4%	3,8%	7,1%	4,5%	6,4%	5,1%	2,6%	6,4%	7,7%
Una mica en desacord *3	7,4%	7,0%	7,7%	6,5%	8,3%	5,1%	7,7%	3,8%	12,8%
									fH
Una mica d'acord *4	28,5%	28,0%	29,0%	27,1%	29,9%	24,4%	39,7%	29,5%	20,5%
							aFI		
D'acord *5	39,4%	37,6%	41,3%	40,0%	38,9%	43,6%	33,3%	42,3%	38,5%
Totalment d'acord *6	17,0%	22,3%	11,6%	17,4%	16,6%	19,2%	16,7%	16,7%	15,4%
		C							
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	56,4%	59,9%	52,9%	57,4%	55,4%	62,8%	50,0%	59,0%	53,8%
BOTTOM 3	84,9%	87,9%	81,9%	84,5%	85,4%	87,2%	89,7%	88,5%	74,4%
	I					I	I	I	
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	312	157	155	155	157	78	78	78	78
	4,48397436	4,63694268	4,32903226	4,45806452	4,50955414	4,58974359	4,53846154	4,55128205	4,25641026
		C							
	1,16	1,10	1,20	1,24	1,07	1,17	0,95	1,10	1,36
	0,07	0,09	0,10	0,10	0,09	0,13	0,11	0,12	0,15
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
3. És una campanya propera a mi									
TOP 3	29,2%	24,2%	34,2%	26,5%	31,8%	20,5%	32,1%	29,5%	34,6%
	f		b				f		F
TOP 2	15,4%	12,1%	18,7%	12,9%	17,8%	14,1%	11,5%	14,1%	21,8%
									g
Totalment en desacord *1	2,2%	1,9%	2,6%	3,2%	1,3%	3,8%		1,3%	3,8%
En desacord *2	13,1%	10,2%	16,1%	9,7%	16,6%	10,3%	11,5%	12,8%	17,9%
					d				
Una mica en desacord *3	13,8%	12,1%	15,5%	13,5%	14,0%	6,4%	20,5%	15,4%	12,8%
	F						F	f	

Una mica d'acord *4	31,1%	31,8%	30,3%	31,0%	31,2%	37,2%	35,9%	30,8%	20,5%
	I					I	I		
D'acord *5	30,8%	32,5%	29,0%	31,6%	29,9%	28,2%	26,9%	35,9%	32,1%
Totalment d'acord *6	8,7%	10,8%	6,5%	11,0%	6,4%	14,1%	5,1%	3,8%	11,5%
	h					gH			h
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	39,4%	43,3%	35,5%	42,6%	36,3%	42,3%	32,1%	39,7%	43,6%
BOTTOM 3	70,5%	75,2%	65,8%	73,5%	67,5%	79,5%	67,9%	70,5%	64,1%
		c				agl			
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	311	156	155	155	156	78	78	78	77
	4,01286174	4,16025641	3,86451613	4,10967742	3,91666667	4,17948718	3,93589744	3,98717949	3,94805195
		C							
	1,24	1,20	1,25	1,25	1,22	1,29	1,07	1,15	1,42
	0,07	0,10	0,10	0,10	0,10	0,15	0,12	0,13	0,16
Ns/Nc	0,3%	0,6%			0,6%				1,3%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
4. M'identifico amb aquesta campanya									
TOP 3	38,1%	33,8%	42,6%	36,8%	39,5%	39,7%	34,6%	46,2%	32,1%
									i
TOP 2	22,4%	17,8%	27,1%	20,6%	24,2%	23,1%	12,8%	30,8%	23,1%
	G		B			g		G	g
Totalment en desacord *1	4,8%	3,8%	5,8%	7,1%	2,5%	7,7%	1,3%	2,6%	7,7%
	G			e		g			g
En desacord *2	17,6%	14,0%	21,3%	13,5%	21,7%	15,4%	11,5%	28,2%	15,4%
			b		d			aFGI	
Una mica en desacord *3	15,7%	15,9%	15,5%	16,1%	15,3%	16,7%	21,8%	15,4%	9,0%
	i						I		
Una mica d'acord *4	27,9%	26,8%	29,0%	29,7%	26,1%	23,1%	33,3%	24,4%	30,8%
D'acord *5	26,6%	28,0%	25,2%	27,7%	25,5%	24,4%	29,5%	25,6%	26,9%
Totalment d'acord *6	6,4%	9,6%	3,2%	5,8%	7,0%	11,5%	2,6%	2,6%	9,0%
	gh	C				GH			gh
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	33,0%	37,6%	28,4%	33,5%	32,5%	35,9%	32,1%	28,2%	35,9%
		c							
BOTTOM 3	60,9%	64,3%	57,4%	63,2%	58,6%	59,0%	65,4%	52,6%	66,7%
									h

BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	309	154	155	155	154	77	78	77	77
	3,73786408	3,91558442	3,56129032	3,7483871	3,72727273	3,76623377	3,85897436	3,50649351	3,81818182
		C					h		
	1,33	1,33	1,31	1,34	1,32	1,48	1,09	1,29	1,43
	0,08	0,11	0,11	0,11	0,11	0,17	0,12	0,15	0,16
Ns/Nc	1,0%	1,9%			1,9%	1,3%		1,3%	1,3%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
5. Considero que és un espot que arriba a tothom									
TOP 3	32,1%	32,5%	31,6%	33,5%	30,6%	34,6%	37,2%	30,8%	25,6%
TOP 2	18,3%	17,2%	19,4%	20,6%	15,9%	14,1%	24,4%	19,2%	15,4%
Totalment en desacord *1	2,6%	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,6%	1,3%	2,6%	3,8%
En desacord *2	15,7%	14,6%	16,8%	18,1%	13,4%	11,5%	23,1%	16,7%	11,5%
							fi		
Una mica en desacord *3	13,8%	15,3%	12,3%	12,9%	14,6%	20,5%	12,8%	11,5%	10,3%
							i		
Una mica d'acord *4	17,3%	15,3%	19,4%	14,2%	20,4%	6,4%	26,9%	14,1%	21,8%
	F						aFH		F
D'acord *5	39,7%	40,8%	38,7%	40,0%	39,5%	46,2%	30,8%	44,9%	37,2%
						G		g	
Totalment d'acord *6	9,6%	10,8%	8,4%	10,3%	8,9%	12,8%	5,1%	7,7%	12,8%
						g			g
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	49,4%	51,6%	47,1%	50,3%	48,4%	59,0%	35,9%	52,6%	50,0%
	G					G		G	g
BOTTOM 3	66,7%	66,9%	66,5%	64,5%	68,8%	65,4%	62,8%	66,7%	71,8%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	308	156	152	152	156	78	78	76	76
	4,06168831	4,1025641	4,01973684	4,03947368	4,08333333	4,20512821	3,78205128	4,07894737	4,18421053
	g					G			g
	1,34	1,35	1,34	1,39	1,29	1,36	1,29	1,35	1,35
	0,08	0,11	0,11	0,11	0,10	0,15	0,15	0,16	0,16
Ns/Nc	1,3%	0,6%	1,9%	1,9%	0,6%			2,6%	2,6%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
6. L'espot té una música que m'agrada									
TOP 3	4,2%	3,2%	5,2%	5,2%	3,2%	2,6%		3,8%	10,3%
									aF
TOP 2	1,6%	1,3%	1,9%	1,9%	1,3%			2,6%	3,8%

En desacord *2	1,6%	1,3%	1,9%	1,9%	1,3%			2,6%	3,8%
Una mica en desacord *3	2,6%	1,9%	3,2%	3,2%	1,9%	2,6%		1,3%	6,4%
									h
Una mica d'acord *4	7,1%	6,4%	7,7%	6,5%	7,6%	6,4%	3,8%	6,4%	11,5%
									g
D'acord *5	10,3%	12,1%	8,4%	11,6%	8,9%	10,3%	5,1%	14,1%	11,5%
	g							g	
Totalment d'acord *6	7,7%	9,6%	5,8%	6,5%	8,9%	19,2%	5,1%	5,1%	1,3%
	l					AGHI			
BOTTOM 2	17,9%	21,7%	14,2%	18,1%	17,8%	29,5%	10,3%	19,2%	12,8%
	g	c				AGI			
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 3	25,0%	28,0%	21,9%	24,5%	25,5%	35,9%	14,1%	25,6%	24,4%
	G					aG		g	
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	91	49	42	46	45	30	11	23	27
	4,68131868	4,85714286	4,47619048	4,58695652	4,77777778	5,2	5,09090909	4,60869565	4
	l					AHI	l	i	
	1,12	1,06	1,17	1,15	1,11	0,96	0,83	1,12	1,07
	0,12	0,15	0,18	0,17	0,16	0,18	0,25	0,23	0,21
Ns/Nc	70,8%	68,8%	72,9%	70,3%	71,3%	61,5%	85,9%	70,5%	65,4%
							AFHI		
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
7. L'anunci sembla dirigit només als ciutadans de Barcelona									
TOP 3	48,4%	47,8%	49,0%	51,0%	45,9%	44,9%	44,9%	47,4%	56,4%
TOP 2	43,3%	43,9%	42,6%	46,5%	40,1%	41,0%	39,7%	41,0%	51,3%
Totalment en desacord *1	13,8%	15,3%	12,3%	16,1%	11,5%	10,3%	10,3%	12,8%	21,8%
									FG
En desacord *2	29,5%	28,7%	30,3%	30,3%	28,7%	30,8%	29,5%	28,2%	29,5%
Una mica en desacord *3	5,1%	3,8%	6,5%	4,5%	5,7%	3,8%	5,1%	6,4%	5,1%
Una mica d'acord *4	17,3%	20,4%	14,2%	15,5%	19,1%	9,0%	24,4%	20,5%	15,4%
	F						F	F	
D'acord *5	22,8%	21,0%	24,5%	21,9%	23,6%	32,1%	24,4%	21,8%	12,8%
	l					l	i		
Totalment d'acord *6	9,0%	8,3%	9,7%	10,3%	7,6%	12,8%	5,1%	10,3%	7,7%
						g			
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78

BOTTOM 2	31,7%	29,3%	34,2%	32,3%	31,2%	44,9%	29,5%	32,1%	20,5%
						AGHl		i	
BOTTOM 3	49,0%	49,7%	48,4%	47,7%	50,3%	53,8%	53,8%	52,6%	35,9%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	304	153	151	153	151	77	77	78	72
	3,33552632	3,2875817	3,38410596	3,28104575	3,39072848	3,61038961	3,38961039	3,41025641	2,90277778
							i	i	
	1,64	1,64	1,65	1,70	1,59	1,72	1,51	1,63	1,66
	0,09	0,13	0,13	0,14	0,13	0,20	0,17	0,18	0,20
Ns/Nc	2,6%	2,5%	2,6%	1,3%	3,8%	1,3%	1,3%		7,7%
									fg
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
8. Em costa parar atenció al que es veu en aquest anunci									
TOP 3	65,4%	70,7%	60,0%	67,7%	63,1%	62,8%	62,8%	75,6%	60,3%
		C						afgl	
TOP 2	56,7%	61,8%	51,6%	58,1%	55,4%	50,0%	57,7%	66,7%	52,6%
		c						aFi	
Totalment en desacord *1	19,6%	22,9%	16,1%	20,0%	19,1%	17,9%	17,9%	26,9%	15,4%
								i	
En desacord *2	37,2%	38,9%	35,5%	38,1%	36,3%	32,1%	39,7%	39,7%	37,2%
Una mica en desacord *3	8,7%	8,9%	8,4%	9,7%	7,6%	12,8%	5,1%	9,0%	7,7%
						g			
Una mica d'acord *4	13,1%	10,8%	15,5%	12,9%	13,4%	7,7%	20,5%	11,5%	12,8%
							F		
D'acord *5	15,1%	12,1%	18,1%	11,6%	18,5%	16,7%	12,8%	12,8%	17,9%
						d			
Totalment d'acord *6	2,6%	2,5%	2,6%	4,5%	0,6%	3,8%	1,3%		5,1%
	e			E					
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	17,6%	14,6%	20,6%	16,1%	19,1%	20,5%	14,1%	12,8%	23,1%
									h
BOTTOM 3	30,8%	25,5%	36,1%	29,0%	32,5%	28,2%	34,6%	24,4%	35,9%
			B						
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	300	151	149	150	150	71	76	78	75
	2,73666667	2,56291391	2,91275168	2,70666667	2,76666667	2,83098592	2,73684211	2,43589744	2,96
			B			h			H

	1,46	1,43	1,48	1,48	1,45	1,53	1,40	1,34	1,55
	0,08	0,12	0,12	0,12	0,12	0,18	0,16	0,15	0,18
Ns/Nc	3,8%	3,8%	3,9%	3,2%	4,5%	9,0%	2,6%		3,8%
						g			
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.44. A continuació li llegiré una sèrie de frases que altres persones ens han dit sobre la informació que ofereix l'actual Govern de Catalunya sobre la seva activitat									
Per a cadascuna de les frases digui'ns, si us plau, en quina mida està									
		===== SEXE =====	===== EDAT =====			===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
1. El Govern de Catalunya informa prou sobre la seva activitat									
TOP 3	48,7%	49,0%	48,4%	52,9%	44,6%	56,4%	47,4%	48,7%	42,3%
						i			
TOP 2	37,5%	40,1%	34,8%	38,1%	36,9%	43,6%	37,2%	38,5%	30,8%
						i			
Totalment en desacord *1	10,6%	13,4%	7,7%	9,0%	12,1%	12,8%	3,8%	11,5%	14,1%
	G					G		g	G
En desacord *2	26,9%	26,8%	27,1%	29,0%	24,8%	30,8%	33,3%	26,9%	16,7%
	l					l	l		
Una mica en desacord *3	11,2%	8,9%	13,5%	14,8%	7,6%	12,8%	10,3%	10,3%	11,5%
				E					
Una mica d'acord *4	19,2%	15,9%	22,6%	18,1%	20,4%	20,5%	21,8%	14,1%	20,5%

D'acord *5	27,9%	30,6%	25,2%	23,9%	31,8%	17,9%	28,2%	29,5%	35,9%
	F							f	F
Totalment d'acord *6	2,2%	2,5%	1,9%	2,6%	1,9%	3,8%		5,1%	
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	30,1%	33,1%	27,1%	26,5%	33,8%	21,8%	28,2%	34,6%	35,9%
								f	F
BOTTOM 3	49,4%	49,0%	49,7%	44,5%	54,1%	42,3%	50,0%	48,7%	56,4%
					d				f
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	306	154	152	151	155	77	76	76	77
	3,34313725	3,31818182	3,36842105	3,27152318	3,41290323	3,11688312	3,38157895	3,39473684	3,48051948
	1,46	1,54	1,38	1,42	1,50	1,46	1,33	1,57	1,48
	0,08	0,12	0,11	0,12	0,12	0,17	0,15	0,18	0,17
Ns/Nc	1,9%	1,9%	1,9%	2,6%	1,3%	1,3%	2,6%	2,6%	1,3%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
2. El Govern de Catalunya ha d'informar sobre la seva activitat									
TOP 3	5,1%	3,8%	6,5%	3,9%	6,4%	10,3%	1,3%		9,0%
	G					G			G
TOP 2	0,6%	0,6%	0,6%	1,3%		2,6%			
En desacord *2	0,6%	0,6%	0,6%	1,3%		2,6%			
Una mica en desacord *3	4,5%	3,2%	5,8%	2,6%	6,4%	7,7%	1,3%		9,0%
	g					g			G
Una mica d'acord *4	9,9%	8,3%	11,6%	7,7%	12,1%	3,8%	15,4%	11,5%	9,0%
	F						F	f	
D'acord *5	20,5%	20,4%	20,6%	22,6%	18,5%	12,8%	25,6%	23,1%	20,5%
	f						F	f	
Totalment d'acord *6	63,8%	67,5%	60,0%	64,5%	63,1%	73,1%	57,7%	62,8%	61,5%
						G			
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
BOTTOM 2	84,3%	87,9%	80,6%	87,1%	81,5%	85,9%	83,3%	85,9%	82,1%
		c							
BOTTOM 3	94,2%	96,2%	92,3%	94,8%	93,6%	89,7%	98,7%	97,4%	91,0%
							AFI	Fi	
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	310	157	153	153	157	78	78	76	78
	5,43225806	5,50955414	5,35294118	5,48366013	5,38216561	5,46153846	5,3974359	5,52631579	5,34615385
	0,89	0,83	0,95	0,85	0,93	1,05	0,80	0,70	0,98
	0,05	0,07	0,08	0,07	0,07	0,12	0,09	0,08	0,11

Ns/Nc	0,6%		1,3%	1,3%				2,6%	
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
3. La publicitat és un bon canal per a informar sobre l'activitat del Govern de Catalunya									
TOP 3	10,9%	10,2%	11,6%	8,4%	13,4%	11,5%	10,3%	14,1%	7,7%
TOP 2	6,4%	7,0%	5,8%	5,2%	7,6%	6,4%	7,7%	10,3%	1,3%
	i					i	i	i	
Totalment en desacord *1	1,0%	1,9%		0,6%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	
En desacord *2	5,4%	5,1%	5,8%	4,5%	6,4%	5,1%	6,4%	9,0%	1,3%
	i						i	i	
Una mica en desacord *3	4,5%	3,2%	5,8%	3,2%	5,7%	5,1%	2,6%	3,8%	6,4%
Una mica d'acord *4	20,5%	19,7%	21,3%	20,0%	21,0%	17,9%	23,1%	28,2%	12,8%
	i						i	i	
D'acord *5	34,9%	36,9%	32,9%	34,8%	35,0%	34,6%	39,7%	32,1%	33,3%
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Totalment d'acord *6	33,7%	33,1%	34,2%	36,8%	30,6%	35,9%	26,9%	25,6%	46,2%
									AGH
BOTTOM 2	68,6%	70,1%	67,1%	71,6%	65,6%	70,5%	66,7%	57,7%	79,5%
	h					h			AgH
BOTTOM 3	89,1%	89,8%	88,4%	91,6%	86,6%	88,5%	89,7%	85,9%	92,3%
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	312	157	155	155	157	78	78	78	78
	4,83974359	4,84076433	4,83870968	4,94193548	4,7388535	4,87179487	4,74358974	4,57692308	5,16666667
	h								AfGH
	1,16	1,18	1,14	1,10	1,21	1,19	1,16	1,24	0,97
	0,07	0,09	0,09	0,09	0,10	0,13	0,13	0,14	0,11
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
4. Em crec el que em diu el Govern de Catalunya quan m'informa sobre la seva activitat a través de la publicitat									
TOP 3	48,4%	49,0%	47,7%	52,3%	44,6%	48,7%	51,3%	53,8%	39,7%
									i
TOP 2	26,6%	30,6%	22,6%	29,0%	24,2%	26,9%	28,2%	38,5%	12,8%
	i					i	i	Al	
Totalment en desacord *1	9,9%	14,0%	5,8%	9,7%	10,2%	15,4%	5,1%	14,1%	5,1%
		C				GI		gi	
En desacord *2	16,7%	16,6%	16,8%	19,4%	14,0%	11,5%	23,1%	24,4%	7,7%
	i						fl	FI	
Una mica en desacord *3	21,8%	18,5%	25,2%	23,2%	20,4%	21,8%	23,1%	15,4%	26,9%
									h

Una mica d'acord *4	31,1%	28,7%	33,5%	32,3%	29,9%	24,4%	33,3%	32,1%	34,6%
D'acord *5	16,3%	17,8%	14,8%	11,6%	21,0%	16,7%	12,8%	12,8%	23,1%
					D				gh
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Totalment d'acord *6	3,8%	4,5%	3,2%	3,2%	4,5%	9,0%	2,6%	1,3%	2,6%
						gHi			
BOTTOM 2	20,2%	22,3%	18,1%	14,8%	25,5%	25,6%	15,4%	14,1%	25,6%
					D	h			h
BOTTOM 3	51,3%	51,0%	51,6%	47,1%	55,4%	50,0%	48,7%	46,2%	60,3%
									h
BASE MEDIA DESVIACIÓN TÍPICA	311	157	154	154	157	77	78	78	78
	3,38906752	3,33121019	3,44805195	3,26623377	3,50955414	3,42857143	3,33333333	3,08974359	3,70512821
	h								aGH
	1,32	1,42	1,20	1,27	1,36	1,53	1,19	1,33	1,14
	0,07	0,11	0,10	0,10	0,11	0,17	0,13	0,15	0,13
Ns/Nc	0,3%		0,6%	0,6%		1,3%			
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.D1. Incloent-s'hi vostè mateix/a, de quants membres es compona la seva llar?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
1 persona	9,9%	7,0%	12,9%	4,5%	15,3%	17,9%	5,1%	11,5%	5,1%

	D		b		D	aGI			
2 persones	23,4%	26,1%	20,6%	20,6%	26,1%	21,8%	30,8%	23,1%	17,9%
							i		
3 persones	26,3%	24,8%	27,7%	26,5%	26,1%	21,8%	25,6%	25,6%	32,1%
4 persones	30,8%	30,6%	31,0%	39,4%	22,3%	35,9%	26,9%	28,2%	32,1%
	E				aE				
5 persones	6,7%	7,6%	5,8%	6,5%	7,0%	2,6%	9,0%	9,0%	6,4%
	f						f	f	
6 o més persones	2,9%	3,8%	1,9%	2,6%	3,2%		2,6%	2,6%	6,4%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.D2. Podria dir-me quin és el seu nivell d'estudis acabats?									
===== SEXE =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Primaris	11,2%	9,6%	12,9%	3,2%	19,1%	9,0%	7,7%	21,8%	6,4%
	D				AD			AFGI	
Secundaris	45,5%	44,6%	46,5%	57,4%	33,8%	30,8%	48,7%	46,2%	56,4%
	FE				AE		F	F	aF
Universitaris mitjans	19,2%	20,4%	18,1%	20,6%	17,8%	25,6%	24,4%	16,7%	10,3%
	I					I	I		
Universitaris superiors	23,7%	25,5%	21,9%	18,1%	29,3%	34,6%	19,2%	15,4%	25,6%
	h				D	aGH			

NS/NC	0,3%		0,6%	0,6%					1,3%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.D3 Podria dir-me quina és la seva ocupació actual?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Empresari + de 6 treballadors	1,3%	1,3%	1,3%		2,5%	1,3%		1,3%	2,6%
Empresari - de 6 treballadors	1,0%	0,6%	1,3%		1,9%		1,3%	1,3%	1,3%
Professió liberal/autònom	7,7%	5,7%	9,7%	3,9%	11,5%	5,1%	7,7%	7,7%	10,3%
Director i quadres superiors	2,2%	1,9%	2,6%		4,5%	3,8%	3,8%	1,3%	
Tècnics i especialistes a la Indústria	4,2%	1,9%	6,5%	3,9%	4,5%	2,6%	6,4%	2,6%	5,1%
Tècnics i especialistes a serveis en o	18,6%	21,0%	16,1%	14,8%	22,3%	23,1%	20,5%	7,7%	23,1%
Tècnics i especialistes a serveis fora	27,6%	24,8%	30,3%	24,5%	30,6%	28,2%	23,1%	29,5%	29,5%
Funcionaris	0,6%		1,3%	0,6%	0,6%	2,6%			
Jornalers i Subalterns	3,8%	5,7%	1,9%	3,2%	4,5%	5,1%	3,8%	5,1%	1,3%
Aturats	6,7%	7,0%	6,5%	5,8%	7,6%	5,1%	7,7%	7,7%	6,4%
Jubilats i pensionistes	0,3%		0,6%		0,6%			1,3%	
Resta	0,6%	1,3%		0,6%	0,6%			1,3%	1,3%

TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Mestresses de casa	4,8%	9,6%		1,3%	8,3%	1,3%	2,6%	11,5%	3,8%
	FD	a			D			aFGi	
Estudiants	20,5%	19,1%	21,9%	41,3%		21,8%	23,1%	21,8%	15,4%
				A					
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.D4 Es vostè el principal sustentador de la llar?									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
	TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
SI	42,3%	29,3%	55,5%	22,6%	61,8%	44,9%	44,9%	34,6%	44,9%
	DB		AB		AD				
NO	57,7%	70,7%	44,5%	77,4%	38,2%	55,1%	55,1%	65,4%	55,1%
	EC	AC		AE					
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									

P.D5. Podria dir-me quin és el nivell d'estudis acabats del principal sustentador de la llar?									
	===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	
TOTAL	180	111	69	120	60	43	43	51	43
Menys que primaris	0,6%		1,4%	0,8%			2,3%		
Primaris	25,6%	23,4%	29,0%	24,2%	28,3%	20,9%	25,6%	33,3%	20,9%
Secundaris	43,9%	42,3%	46,4%	46,7%	38,3%	41,9%	39,5%	45,1%	48,8%
Universitaris mitjans	10,0%	15,3%	1,4%	9,2%	11,7%	16,3%	16,3%	2,0%	7,0%
	HC	C				H	H		
Universitaris superiors	18,3%	18,0%	18,8%	17,5%	20,0%	16,3%	16,3%	17,6%	23,3%
NS/NC	1,7%	0,9%	2,9%	1,7%	1,7%	4,7%		2,0%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.D6 I podria dir-me l'ocupació actual del principal sustentador dela llar?									
	===== SEXE =====			===== EDAT =====		===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====			
TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	

TOTAL	180	111	69	120	60	43	43	51	43
Empresari + de 6 treballadors	4,4%	6,3%	1,4%	5,8%	1,7%	4,7%	7,0%	3,9%	2,3%
		c							
Empresari - de 6 treballadors	4,4%	5,4%	2,9%	5,8%	1,7%	7,0%	7,0%		4,7%
Agricultor sense treballadors	1,1%	0,9%	1,4%	0,8%	1,7%		2,3%		2,3%
Professió liberal/autònom	18,9%	13,5%	27,5%	20,0%	16,7%	9,3%	23,3%	17,6%	25,6%
	f		B				f		F
Director i quadres superiors	3,9%	5,4%	1,4%	2,5%	6,7%	4,7%	4,7%	3,9%	2,3%
Tècnics i especialistes a la Indústria	14,4%	16,2%	11,6%	13,3%	16,7%	11,6%	18,6%	5,9%	23,3%
	H						h		H
Tècnics i especialistes a serveis en o	8,3%	9,0%	7,2%	8,3%	8,3%	11,6%	11,6%	5,9%	4,7%
Tècnics i especialistes a serveis fora	30,6%	31,5%	29,0%	30,8%	30,0%	37,2%	16,3%	45,1%	20,9%
	G					Gi		aGI	
Funcionaris	1,1%	1,8%		0,8%	1,7%	2,3%	2,3%		
Jornalers i Subalterns	3,3%	4,5%	1,4%	2,5%	5,0%	7,0%			7,0%
Aturats	1,1%	0,9%	1,4%	0,8%	1,7%	2,3%		2,0%	
Jubilats i pensionistes	8,3%	4,5%	14,5%	8,3%	8,3%	2,3%	7,0%	15,7%	7,0%
	f		B					F	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									
060271 Post-test Campanya institucional "COM TU" (fase B)									
P.D7. CLASSE SOCIAL (CODIFICAR INTERNAMENT)									
===== SEXE =====									
===== EDAT =====									
===== DONA RESIDÈNCIA HABITUAL =====									
TOTAL	Dona	Home	18-30	31-50	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	

TOTAL	312	157	155	155	157	78	78	78	78
Alta	15,1%	14,6%	15,5%	12,3%	17,8%	14,1%	19,2%	9,0%	17,9%
							h		h
Mitja alta	31,1%	33,1%	29,0%	33,5%	28,7%	41,0%	33,3%	26,9%	23,1%
							hl		
Mitja mitja	42,9%	41,4%	44,5%	43,2%	42,7%	38,5%	34,6%	48,7%	50,0%
								g	G
Mitja baixa	10,3%	10,8%	9,7%	9,7%	10,8%	6,4%	11,5%	14,1%	9,0%
Baixa	0,6%		1,3%	1,3%			1,3%	1,3%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFGHI									
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages									
Upper case letters indicate significance at the 95% level.									
Lower case letters indicate significance at the 90% level.									
Abril de 2006									