



ÍNDEX

Pregunta 01.- Considera que la publicitat que hi ha als diferents mitjans de comunicació (TV, ràdio, premsa) és...Excesiva, suficient, escassa?

Pregunta 02.- En quin percentatge creu que aquesta publicitat s'ajusta a la realitat?

Pregunta 03.- Pensa que la publicitat és necessària?

Pregunta 04.- On considera que la publicitat pot ser més nociva per al consumidor?

Pregunta 05.- Quant a les cadenes de TV, on creu que es fa més publicitat?

Pregunta 06.- Considera que la publicitat de les joguines és... excessiva, suficient, escassa?

Pregunta 07.- Opina que és abusiva la utilització que es fa de les dades per a la tramesa de publicitat per correu?

Pregunta 08.- Creu que la publicitat personalitzada que rep per correu (de bancs, caixes, asseguradores, empreses de venda) és ...Excesiva, suficient, escassa?

Pregunta 09.- Sap que si no desitja rebre aquest tipus de publicitat personalitzada es pot inscriure a les "llistes Robinson" creades per aquesta raó?

Pregunta 10.- creu que la publicitat que li deixen directament a la bústia (de botigues de barri, pintors, lampistes, supermercats d'alimentació, etc.) és... excessiva, suficient, escassa?

Pregunta 11.- Quina utilitat té aquesta publicitat?

Pregunta 12.- Creu que la publicitat, en general, és igual en altres països europeus?