

PERFIL MEDIÀTIC DELS ELECTORS DELS PARTITS PARLAMENTARIS

BOP 2005

Juliol 2006

RPEO núm. 360

**Registre Públic d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya
Decret 1/2005, d'11 de gener**

Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris

BOP 2005

RPEO núm. 360

Registre Públic d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya

Decret 1/2005, d'11 de gener

ÍNDEX

OBJECTIUS I METODOLOGIA

1. TELEVISIÓ

1.1. Actituds polítiques

Interès per la política

Nivell d'informació política

Confiança social

Satisfacció amb la democràcia

Eficàcia política

Confiança política

1.2. Valors polítics

Ideologia

Sentiment de pertinença

1.3. Partits polítics

Audiència per record de vot autonòmic

Fidelitat de vot

Nivells de proximitat als partits

2. RÀDIO

2.1. Actituds polítiques

Interès per la política

Nivell d'informació política

Confiança social

Satisfacció amb la democràcia

Eficàcia política

Confiança política

2.2. Valors polítics

Ideologia

Sentiment de pertinença

2.3. Partits polítics

Audiència per record de vot autonòmic

Fidelitat de vot

Nivells de proximitat als partits

3. PREMSA

3.1. Actituds polítiques

Interès per la política

Nivell d'informació política

Confiança social

Satisfacció amb la democràcia

Eficàcia política

Confiança política

3.2. Valors polítics

Ideologia

Sentiment de pertinença

3.3. Partits polítics

Lectors per record de vot autonòmic

Fidelitat de vot

Nivells de proximitat als partits

OBJECTIUS I METODOLOGIA

Objectius

- Conèixer el consum d'informatius televisius, radiofònics i de premsa que fan els votants de cadascun dels partits catalans.
- Explorar els hàbits mediàtics que tenen els votants fidels dels diversos partits per contrastar-los amb els dels que ja no tornarien a votar les mateixes opcions polítiques.
- Analitzar el consum d'informatius dels enquestats segons el seu nivell de proximitat als partits. Així es poden establir el perfil del nucli més proper al partit i posar-lo en relació amb el de l'anyella de ciutadans simplement propers.
- Analitzar els perfils polítics de l'audiència dels informatius televisius i radiofònics, i de la premsa escrita. Es pretén identificar els trets polítics que caracteritzen les audiències de cada cadena de televisió, emissora de ràdio i diari. Aquests perfils s'elaboren tenint en compte un seguit d'actituds i valors polítics bàsics, així com factors de comportament electoral.

Metodologia

Les dades amb les que s'ha elaborat aquest estudi provenen dels dos Baròmetres d'Opinió Política realitzats pel CEO l'any 2005. Es tracta dels RPEO 293 (juny 2005) i 304 (novembre 2005). Els Baròmetres del CEO incorporen una sèrie de preguntes referides al consum d'informatius televisius, radiofònics i a la lectura de diaris. L'any 2005 aquestes preguntes eren multi-resposta (es podia respondre més d'una opció i per tant els percentatges no sumaven 100) i tenien la següent estructura:

A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?

Esponània, no llegir categories – MÉS D'UNA POSSIBILITAT DE RESPOSTA

1. TVE 1
2. TVE 2
3. TV3
4. Canal 33
5. Tele 5
6. Antena 3
7. Televisió local
8. Canal Plus

10. Altres (especificar) _____
11. No mira els informatius
12. No veu la televisió / No té televisió

98. No sap
99. No contesta

A quina cadena de ràdio acostuma vostè a escoltar els informatius habitualment?

Esponània, no llegir categories – MÉS D'UNA POSSIBILITAT DE RESPOSTA

1. Catalunya Radio

2. SER
3. COPE
4. Onda Cero
5. Radio Nacional de España
6. RÀDIO 4
7. RAC 1
8. COM Ràdio
9. ONA Catalana

10. Altres **(especificar)** _____
11. No escolta els informatius
12. No escolta la ràdio / No té ràdio

98. No sap
99. No contesta

I quin diari llegeix amb més freqüència?

Esponània, no llegir categories – MÉS D'UNA POSSIBILITAT DE RESPOSTA

1. El País
2. La Vanguardia
3. Avui
4. El Periódico (català)
5. El Periódico (castellà)
6. El Mundo
7. ABC
8. El Punt
9. Un diari esportiu (inclosos gratuïts)
10. Comarcals / Provincials
11. Diaris gratuïts
12. D'altres **(especificar)** _____

98. No sap
99. No contesta

Aquest estudi s'ha realitzat a partir de l'anàlisi d'aquestes preguntes. Per garantir que el nombre d'entrevistats que segueix cada mitjà de comunicació sigui rellevant estadísticament es realitza la fusió de les bases de dades del Baròmetre d'Opinió Política de juny i del de novembre de 2005. Per separat, cadascuna d'aquestes enquestes comptava amb 1900 casos, de manera que la matriu conjunta en suma 3800. Amb aquest mètode és resumeix tot el període estudiat i se'l considera un sol moment en el temps. En l'anàlisi per tant, les dades ja no es refereixen a juny i novembre per separat, sinó a l'any 2005 en general.

Indicadors del perfil de l'audiència

Interès per la política

És un indicador del grau en que la política desperta l'atenció del ciutadà. Denota també motivació o implicació política. L'indicador que apareix als qüestionaris del CEO és el més freqüent: l'interès polític subjectiu. L'entrevistat ha de valorar els seu propi interès per la política en una escala de quatre posicions: molt, bastant, poc i gens interès.

Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens?

No llegir categories

1. Molt
 2. Bastant
 3. Poc
 4. Gens
-
98. No sap
 99. No contesta

Nivell d'informació política

El nivell d'informació política també és un indicador de la motivació pels assumptes públics. Les persones que s'informen sobre política acostumen també a tenir-ne un cert interès. De fet, estar informat es considera una forma més laxa d'interès per la política, associada a un aspecte cognitiu. Suposa la incorporació per part del ciutadà de nova informació sobre el context polític. L'indicador

utilitzat és la percepció subjectiva que té l'entrevistat del seu nivell d'informació política. Suposa una valoració del propi grau de competència política.

Es considera vostè molt informat, bastant, poc o gens informat del que passa en política?

No llegir categories

1. Molt
2. Bastant
3. Poc
4. Gens

98. No sap
99. No contesta

Confiança social

Denota el nivell de cohesió de la comunitat, i la convicció que es segueixen les normes socials i polítiques. Quan la confiança interpersonal és alta, hi ha més predisposició a col·laborar socialment i es té una visió més positiva de les institucions democràtiques. Es considera llavors que això facilita la participació social i política, i ajuda a que el sistema democràtic funcioni millor. La pregunta que es formula al qüestionari recull un indicador del grau de confiança interpersonal.

En general, diria vostè que...

1. Gairebé sempre es pot confiar en la gent
2. Normalment totes les precaucions són poques a l'hora de tractar amb la gent

98. No sap
99. No contesta

Satisfacció amb el funcionament de la democràcia

Recull l'opinió general sobre la qualitat del funcionament del sistema democràtic. Es basa en el concepte que l'entrevistat té del que hauria de ser una bona democràcia. Es considera que les actituds de satisfacció afavoreixen la participació convencional en política.

Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet amb el funcionament de la nostra democràcia?

No llegir categories

1. Molt satisfet
2. Bastant satisfet
3. Poc satisfet
4. Gens satisfet

98. No sap
99. No contesta

Eficàcia política

Es refereix a la percepció que té l'individu sobre les seves pròpies capacitats per entendre la política i incidir en ella, i es considera relacionada amb la disposició a participar en accions polítiques. Fa referència a la percepció subjectiva de la influència personal, i no la real o objectiva.

- ***Eficàcia externa***: referida a la percepció que les autoritats o el sistema són sensibles a les demandes dels ciutadans. En aquest cas també són un indicador de la imatge que els enquestats tenen dels polítics com a actors en el sistema.

Està vostè més aviat d'acord o més aviat en desacord amb les següents afirmacions:

- a) ***“Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent”***
- b) ***“Els polítics només busquen el benefici propi”***

- 1. Més aviat d'acord
- 2. Més aviat en desacord
- 98. No sap
- 99. No contesta

- ***Eficàcia interna***: mesura la creença de l'individu de tenir a la seva disposició mitjans suficients per influir en la política, i de que la seva intervenció tingui importància.

Està vostè més aviat d'acord o més aviat en desacord amb les següents afirmacions:

- c) ***“La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics”***
- d) ***“De vegades la política sembla tant complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant”***

- 1. Més aviat d'acord
- 2. Més aviat en desacord
- 98. No sap
- 99. No contesta

Valoració de la confiança en els polítics catalans

Es tracta d'una valoració genèrica del grau de confiança que l'enquestat sent pel conjunt dels polítics catalans.

En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans en una escala del 0 al 10, on 0 és molt deficient i 10 és excel·lent.

Valoració _____

- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Ideologia política

La ideologia esquerra/dreta és un dels indicadors que tradicionalment s'utilitza per ubicar els partits i els electors en el mapa polític. Acompleix la funció de sintetitzar la tensió entre projectes polítics i valors contraposats, integrant un gran nombre de conflictes temàtics. Per estudiar les posicions ideològiques dels entrevistats s'utilitza una escala de 10 punts on l'1 és l'extrema esquerra i el 10 l'extrema dreta.

Els polítics i els periodistes, quan parlen de política normalment utilitzen les expressions esquerra i dreta. Si vostè s'hagués de situar en una escala de l'1 al 10, on 1 és extrema esquerra i 10 és extrema dreta, en quin punt se situaria vostè?

-
- 98. No sap
 - 99. No contesta

Sentiment de pertinença

A Catalunya l'eix esquerra/dreta no és l'únic vàlid a l'hora d'estudiar els valors polítics. La política catalana també gira en torn a l'eix nacional. Aquí s'utilitza l'escala de sentiment de pertinença que mesura un valor previ, el pas anterior a l'assumpció d'un altre tipus de posició nacionalista, o per a la indiferència/neutralitat davant del tema. El sentiment de pertinença classifica els ciutadans en cinc categories: els que se senten únicament catalans, més catalans que espanyols, tant catalans com espanyols, més espanyols que catalans, i només espanyols.

Amb quina de les següents frases se sent més identificat? Em sento...

1. Només espanyol/a
2. Més espanyol/a que català/ana
3. Tant espanyol/a com català/ana
4. Més català/ana que espanyol/a
5. Només català/ana

98. No sap
99. No contesta

Proximitat als partits

Indica la proximitat que sent l'enquestat cap a cadascun dels partits polítics catalans. Es mesura en una escala de cinc posicions, que van des del "molt proper" al "molt distant".

Se sent molt proper, proper, distant o molt distant de cadascun d'aquests partits?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| a) PP | <input type="checkbox"/> |
| b) CiU | <input type="checkbox"/> |
| c) ERC | <input type="checkbox"/> |
| d) PSC | <input type="checkbox"/> |
| e) ICV – EUiA | <input type="checkbox"/> |

No llegir categories

1. Molt proper
2. Proper
3. Ni proper ni distant
4. Distant
5. Molt distant

98. No sap
99. No contesta

Record de vot autonòmic

Es pregunta a l'enquestat quin partit va votar a les últimes eleccions autonòmiques (novembre de 2003).

Em podria dir a quin partit o coalició va votar en les darreres eleccions autonòmiques de novembre del 2003?

Esponània, no llegir categories – NOMÉS UNA RESPOSTA

1. PP
2. CiU
3. ERC
4. PSC
5. ICV – EUiA
6. Altres partits
7. En blanc
8. No va votar
9. No tenia l'edat / nacionalitat per poder votar

98. No ho recorda
99. No contesta

Fidelitat de vot

És un indicador elaborat a partir del record i la intenció de vot autonòmiques. Classifica els enquestats en dos grups:

- 1) *Votants fidels*: els que varen votar un partit a les últimes eleccions i tindrien intenció de tornar-lo a votar si les eleccions se celebressin demà.
- 2) *Votants no fidels*: els que varen votar un partit però ja no el tornarien a votar en els propers comicis.

Dades totals de l'audiència dels informatius televisius

	Nombre de casos	% del total d'enquestats	% del total de televidents
TV3	2073	54,5	65,8
Tele 5	972	25,6	30,9
TVE 1	946	24,9	30,0
Antena 3	772	20,3	24,5
TVE2	176	4,6	5,6
Canal 33	130	3,4	4,1
Cuatro	55	1,5	3,4
Canal +	53	1,4	1,7
TV Local	43	1,1	1,4
3/24	8	0,2	0,2
Canal 9	3	0,1	0,1

Dades totals de l'audiència dels informatius radiofònics

	Nombre de casos	% del total d'enquestats	% del total d'oïdors
Catalunya Ràdio	562	14,8	43,1
SER	341	9,0	26,1
Onda Cero	154	4,1	11,8
COPE	144	3,8	11,1
RAC 1	115	3,0	8,9
Radio Nacional de España	104	2,7	8,0
Com Ràdio	46	1,2	3,5
Catalunya Informació	21	0,6	1,6
Ona Catalana	20	0,5	1,5
Ràdio 4	17	0,4	1,3
Ràdio local	16	0,4	1,2
Flaix FM/Bac	12	0,3	0,9
Ràdio Teletaxi	11	0,3	0,9
RAC 105	11	0,3	0,9
Ona Rambla	7	0,2	0,5
Cadena Dial	5	0,1	0,7
Cadena Cien	5	0,1	0,7
Radio Intereconomía	3	0,1	0,2
Radio RM	2	0,1	0,2
Radio 80	2	0,1	0,3
Radio 5	1	0,0	0,2
Ràdio 3	0	0,0	0,0

Dades totals dels lectors de diaris

	Nombre de casos	% del total d'enquestats	% del total de lectors
La Vanguardia	915	24,1	40,6
El Periódico (Cat)	586	15,4	26,0
El Periódico (Cast)	430	11,3	19,1
El País	411	10,8	18,3
Diaris comarcals	237	6,2	10,5
Avui	199	5,2	8,8
Diaris gratuïts	186	4,9	8,3
El Punt	138	3,6	6,1
El Mundo	79	2,1	3,5
Diaris esportius	38	1,0	1,7
ABC	34	0,9	1,5
La Razón	12	0,3	0,5
Diaris estrangers	2	0,1	0,1

Especificacions

- L'estudi inclou només els mitjans que arriben a l'1% d'audiència sobre el conjunt dels enquestats. Per sota d'aquest nivell, l'anàlisi resulta poc rellevant estadísticament.
- Els mitjans de comunicació que tot i ser inclosos en la presentació de les dades tenen un nombre reduït de casos no són analitzats en profunditat.
- A l'inici de cada apartat es presenta el resum del consum d'informatius de cada electorat i els perfils polítics de l'audiència de cada mitjà de comunicació.

1. TELEVISIÓ

Perfil mediàtic dels electors

PP

Record de vot autonòmic

Els votants del PP veuen bàsicament els telenotícies de cadenes d'àmbit espanyol. Les seves preferències es reparteixen en proporcions similars per TVE 1, Antena 3 i Tele 5. Els informatius més vistos són els de TVE 1 (53,5%), seguits pels d'Antena 3 (47,7%). Quatre de cada deu votants del PP també veu els informatius de Tele 5. L'electorat popular és el que menys mira els telenotícies de TV3, els informatius més vistos per la resta.

Fidelitat

Si s'analitza el consum dels informatius televisius dels que varen votar al PP a les anteriors eleccions autonòmiques i els tornarien a votar a les properes, i se'l posa en relació amb el d'aquells que no els tornarien a votar, s'observa que aquests últims miren molt menys TVE 1, menys Tele 5 i una mica menys Antena 3, cadenes d'àmbit espanyol. Els dos grups de votants, fidels i no fidels, miren igual de poc TV3.

Proximitat

Els molt propers al PP miren més TVE 1 i menys Tele 5 que els que es consideren només propers a aquest partit.

CiU

Record de vot autonòmic

Els telenotícies més vistos per l'electorat de CiU són els de TV3; vuit de cada deu votants de la formació nacionalista els mira. En canvi, l'audiència dels informatius de cadenes d'àmbit espanyol és molt menor. Una mica més de dos de cada deu votants de CiU mira Tele 5, una proporció molt similar a la dels que miren TVE 1, i Antena 3.

Fidelitat

Els que varen votar CiU a les eleccions autonòmiques de 2003 però no tenen intenció de votar-los a les properes miren més els informatius d'Antena 3, Tele 5 i també però en menor mesura els de TVE 1. Per contra, miren una mica menys els telenotícies de TV3.

Proximitat

Els molt propers a CiU miren menys els informatius de cadenes d'àmbit espanyol, especialment els d'Antena 3, Tele 5, i TVE 1, que els simplement propers.

ERC

Record de vot autonòmic

Gairebé tots els votants d'ERC que miren informatius televisius segueixen els telenotícies de TV3 (93,8%). La proporció dels que miren els informatius de cadenes d'àmbit espanyol és força reduïda. Només el 16% mira Tele 5, i un de cada deu mira TVE 1 i Antena 3.

Fidelitat

Gairebé no hi ha diferències entre els votants fidels d'ERC i els que no tornarien a votar aquesta formació pel que fa als canals que escullen a l'hora de veure els informatius. Les proporcions dels que miren TV3 són quasi les mateixes, com també en els casos dels que miren Tele 5 i Antena 3. La única diferència rau en que hi ha menys votants fidels que mirin TVE 1.

Proximitat

Els més propers a ERC miren encara menys els canals d'àmbit espanyol i més TV3 que els simplement propers. En concret, vuit de cada deu enquestats propers a ERC mira TV3, mentre nou de cada deu molt propers ho fa. En canvi, si els propers a ERC que miren Antena 3 són el 18,1%, només un 8,6% dels molt propers miren aquesta cadena. Els més propers també miren menys TVE 1 i Tele 5.

PSC

Record de vot autonòmic

El informatius que miren més els votants del PSC són els de TV3 (56,9%), però no en la situació de quasi exclusivitat com en els casos de l'electorat d'ERC i CiU. Els votants del PSC diversifiquen el seu consum d'informatius, i miren també TVE 1, Tele 5 i Antena 3. Gairebé quatre de cada deu votants d'aquest partit miren els informatius de TVE 1 i Tele 5. Aquests són els dos canals més vistos després de TV3. A més distància es troba Antena 3 amb el 23,6%.

Fidelitat

La diferència més acusada entre els votants fidels del PSC i els que no tornarien a votar-los és que aquests últims miren més els informatius d'Antena 3. Dos de cada deu votants fidels del PSC miren els telenotícies d'Antena 3, davant dels tres de cada deu dels que no tornaran a votar aquest partit. Aquests últims també veuen una mica menys els informatius de TV3 i TVE 1.

Proximitat

Els més propers al PSC miren més TVE 1 i Tele 5 que els simplement propers. Així mateix, els molt propers també miren menys TV3.

ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

Els informatius més vistos per l'electorat d'ICV-EUiA són també els de TV3. Gairebé tres de cada quatre votants d'aquesta formació els miren. En segon lloc i a més distància es troben els telenotícies de TVE 1 i Tele 5, vistos per gairebé un terç d'aquest electorat. Els d'Antena 3 són dels informatius de cadenes generalistes menys vistos pels votants d'aquesta formació (17,4%). Entre aquest electorat hi ha més gent que miri TVE 2 i Cuatro que a la resta.

Fidelitat

Els enquestats que no tornarien a votar ICV-EUiA miren molt menys els informatius de TV3 i força més els d'Antena 3 i TVE 1.

Proximitat

Els molt propers a ICV-EUiA miren més els informatius de Tele 5. En canvi, aquest mateix grup mira una mica menys els telediaris d'Antena 3.

Resum per electorats

	Televisió	
	1ª més vista	2ª més vista
PP	TVE 1 (53,5%)	Antena 3 (47,7%)
CiU	TV3 (82,7%)	Tele 5 (22,6%)
ERC	TV3 (93,8%)	Tele 5 (15,9%)
PSC	TV3 (56,9%)	TVE 1 (38,9%)
ICV-EUiA	TV3 (73,7%)	Tele 5 (32,8%)
Abstenció	TV3 (49,5%)	Tele 5 (36,8%)

Perfil polític de l'audiència dels informatius televisius

TVE 1

Els que miren els telediaris de TVE 1 tenen unes actituds polítiques molt similars a les del conjunt dels que miren informatius televisius. El seu interès per la política, així com la seva confiança social i l'opinió dels polítics i del paper que tenen com a ciutadans són similars a les del conjunt. També s'assembla el seu grau de confiança en la classe política catalana. Les úniques diferències són reduïdes i afecten al nivell d'informació política, una mica per sota el dels que no miren aquest canal, i a la creença en que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, lleugerament per sobre.

Ideologia política: 4,51 (4,33)

Sentiment de pertinença: 2,93 (3,38)

Els votants del PP miren força més que la resta els informatius de TVE 1. En menor mesura, però això també és aplicable als votants socialistes i als que s'acostumen a abstenir als comicis autonòmics. En canvi, els votants de CiU i especialment els d'ERC miren molt menys aquests telenotícies.

TVE 2

L'audiència dels telediaris de TVE 2 té més interès per la política que la resta. La seva confiança social també és més alta. En general tenen unes actituds polítiques una mica menys desencisades que les del conjunt. N'hi ha més que creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, i menys que pensin que els polítics només busquen el benefici propi. També hi ha menys que considerin que la política és massa complicada.

Ideologia política: 4,25 (4,33)

Sentiment de pertinença: 3,03 (3,38)

Entre els votants del PSC i especialment d'ICV-EUiA els informatius de TVE 2 tenen més audiència. Al contrari del que succeeix amb els votants de CiU i ERC, on el nivell d'audiència d'aquests informatius està per sota la mitjana.

TV3

L'audiència dels telenotícies de TV3 té un interès per la política per sobre de la mitjana. El seu nivell d'informació política també és més elevat, així com la seva confiança social. L'opinió que tenen sobre com funciona la democràcia, així com el seu sentit d'eficàcia política no són gaire diferents de la resta, si bé lleugerament menys desencisades. La satisfacció amb el funcionament de la democràcia està només una mica per sobre el del conjunt. Hi ha una mica menys que creguin que els polítics només busquen el benefici propi. I en conjunt, la confiança que dipositen en els polítics catalans és superior a la mitjana.

Ideologia política: 4,16 (4,33)

Sentiment de pertinença: 3,68 (3,38)

Els votants del PP són els que menys miren els telenotícies de TV3. Tot i que més de la meitat dels votants del PSC veuen aquests informatius, és un nivell per sota la mitjana. Especialment si es compara amb els electorats de CiU i ERC, ja que la pràctica totalitat d'aquests mira TV3. Els votants d'ICV-EUiA, tot i que en menor mesura, miren també els informatius de TV3 més que la mitjana. Els que s'abstenen a les eleccions autonòmiques segueixen en canvi una mica menys.

Canal 33

L'audiència del Canal 33 té també més interès per la política i un nivell més alt d'informació política i de confiança social, però en canvi està menys satisfeta amb el funcionament de la democràcia. En aquesta línia, altres indicadors mostren una visió crítica de la política i els polítics, tot i que el nombre de casos no permet anar gaire lluny en l'anàlisi. N'hi ha menys que pensin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. Creuen en major mesura que els polítics només busquen el benefici propi i que la gent del carrer no pot influir en el que fan els polítics. En canvi, la política no els sembla tan complicada d'entendre com a la mitjana. En la mateixa línia, l'audiència dels informatius de Canal 33 té menys confiança que la mitjana en els polítics catalans.

Ideologia política: 4,20 (4,33)

Sentiment de pertinença: 3,51 (3,38)

L'electorat d'ERC és el que més mira els informatius del Canal 33. Els votants de PP, PSC i ICV-EUiA els miren per sota la mitjana.

Tele 5

L'audiència dels informatius de Tele 5 és la que més s'assembla a la mitjana dels televidents. El seu interès de la política, el nivell d'informació política, la confiança social, l'opinió respecte els polítics i les possibilitats d'influir en el sistema polític són gairebé les mateixes que les del conjunt. La confiança que dipositen en la classe política catalana és en canvi més baixa.

Ideologia política: 4,46 (4,33)

Sentiment de pertinença: 3,05 (3,38)

Els votants del PP són dels que més miren Tele 5, junt amb els del PSC, i els abstencionistes. En contrast, els electorats de CiU i ERC són els que menys la veuen.

Antena 3

Els que miren els telediaris d'Antena 3 tenen un interès per la política per sota el del conjunt. També és menor el seu nivell d'informació sobre temes polítics i la seva confiança social. No estan tan satisfets com la resta amb el funcionament de la democràcia.

Les seves actituds cap a la política i els polítics indiquen un cert descontentament i un baix sentit d'eficàcia política. Són els que menys creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, i els que més pensen que aquests només busquen el benefici propi. N'hi ha menys que considerin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics, i la política els sembla una mica més complicada que a la resta.

La confiança que els hi mereixen els polítics catalans és la més baixa de totes.

Ideologia política: 4,59 (4,33)

Sentiment de pertinença: 2,93 (3,38)

Gairebé la meitat dels votants del PP miren els informatius d'Antena 3. Una part important dels abstencionistes a les eleccions autonòmiques també mira aquests informatius. En canvi, els votants de CiU i especialment els d'ERC miren menys que la mitjana els telediaris d'Antena 3.

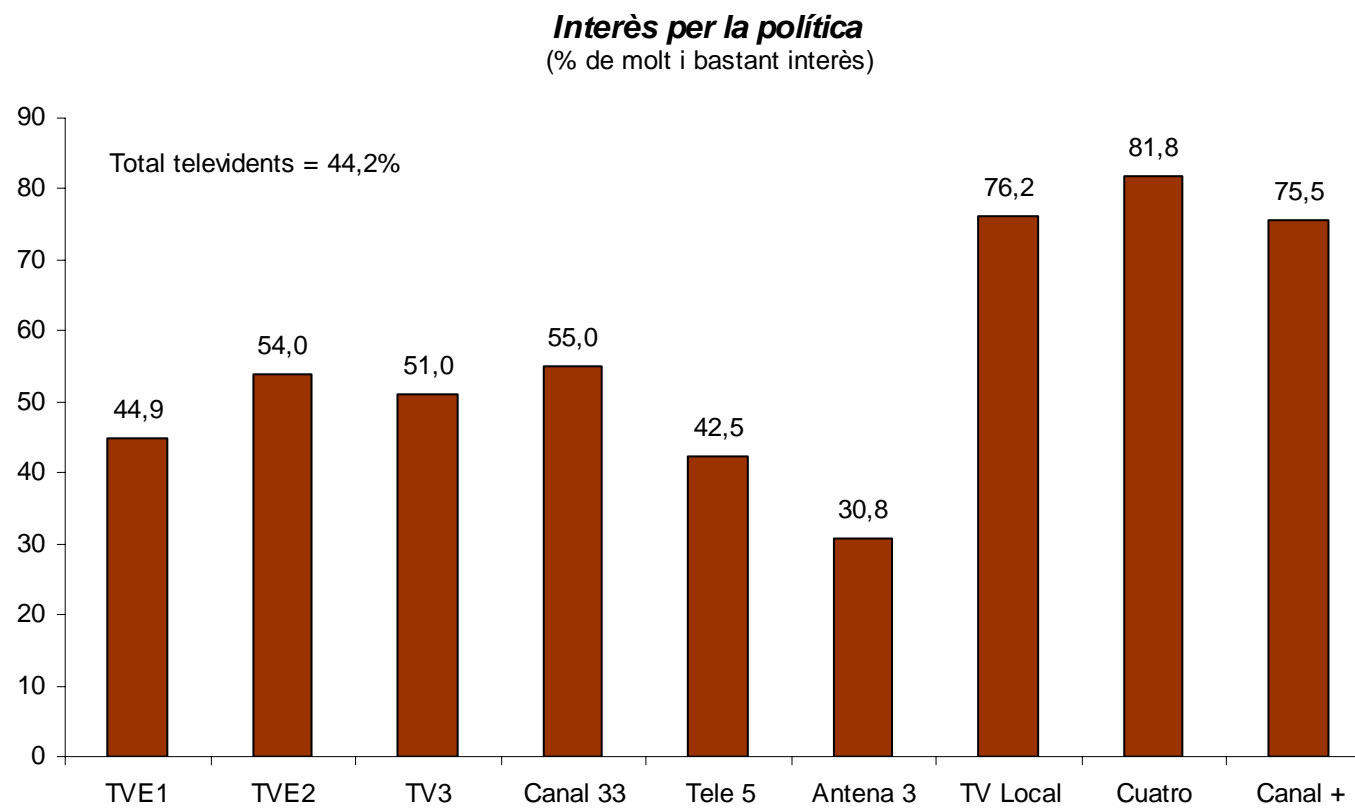
Resum per mitjans

	TVE1	TVE2	TV3	Canal 33	Tele 5	Antena 3	TV Local	Cuatro	Canal +
Interès per la política	=	↗	↗	↗	=	↘	↗	↗	↗
Nivell d'informació política	↘	=	↗	↗	=	↘	↗	↗	↗
Confiança social	=	↗	↗	↗	=	↘	↗	↗	↗
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	↗	=	↗	↘	=	↘	↗	↗	↗
<i>"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"</i>	↗	↗	↗	↘	=	↘	↗	↗	↗
<i>"Els polítics només busquen el benefici propi"</i>	=	↘	↘	↗	=	↗	↗	↘	=
<i>"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"</i>	=	↗	=	↘	=	↘	↘	↗	↗
<i>"De vegades la política sembla tan complicada que se'm va difícil entendre el que està passant"</i>	=	↘	↘	↘	=	↗	↘	↘	↘
Valoració de la confiança en els polítics catalans	=	↘	↗	↘	↘	↘	↘	=	↘
Ideologia política	↗	=	↘	=	↗	↗	↘	↘	↘
Sentiment de pertinença	↘	↘	↗	↗	↘	↘	=	↘	=

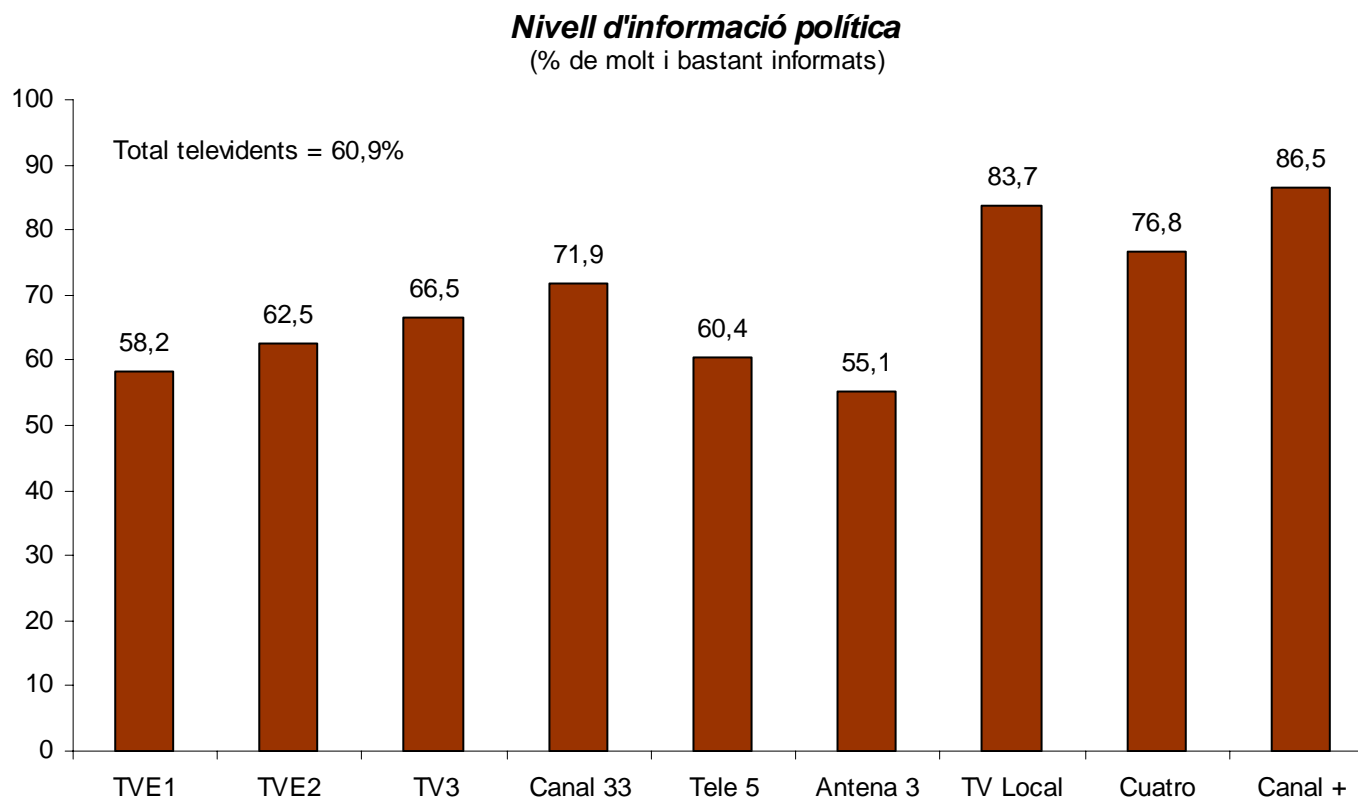
Llegenda

- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència en el mateix sentit però més acusada.
- = Un valor similar al del conjunt.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària.
- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència, tot i que no és estadísticament significatiu.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària, tot i que no és estadísticament significatiu.

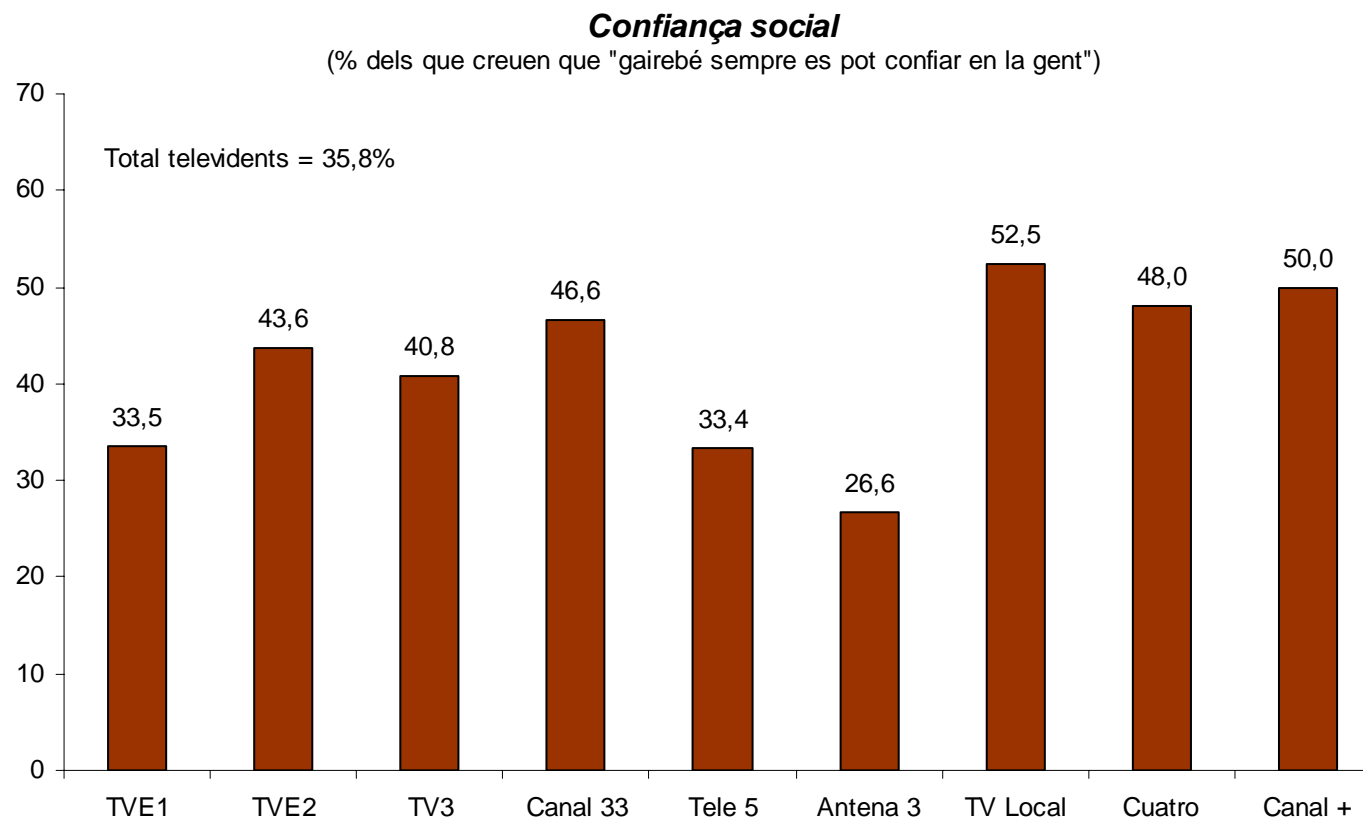
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Interès per la política



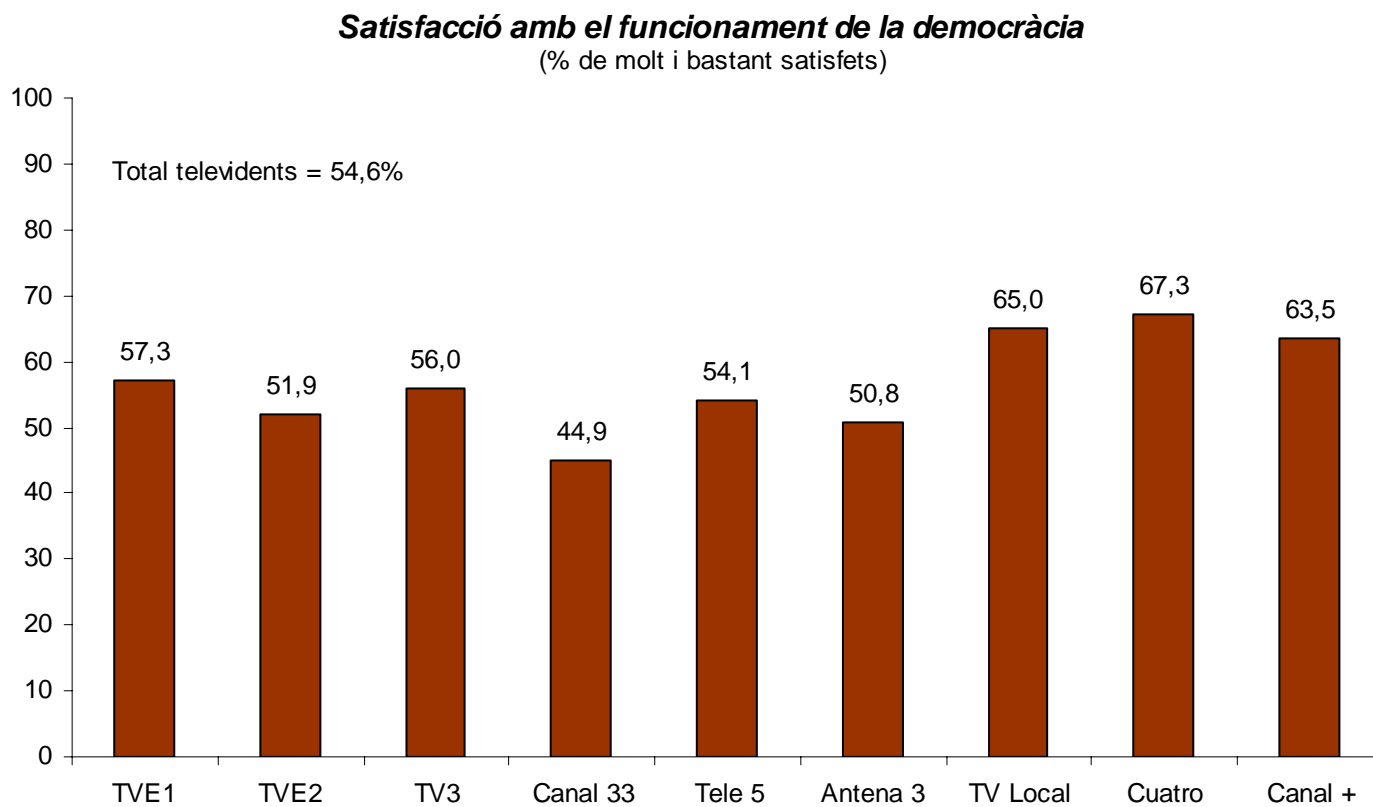
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Nivell d'informació política



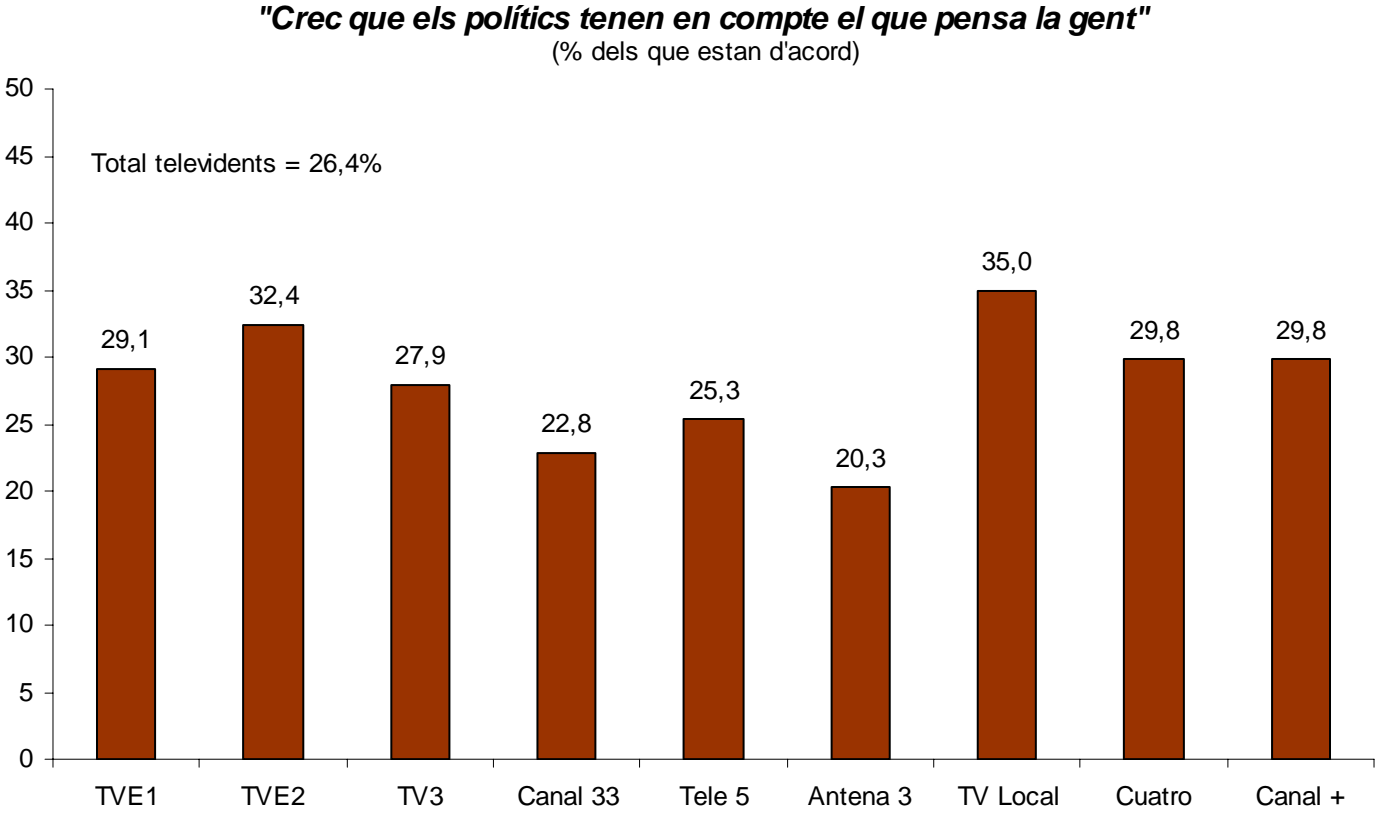
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Confiança social



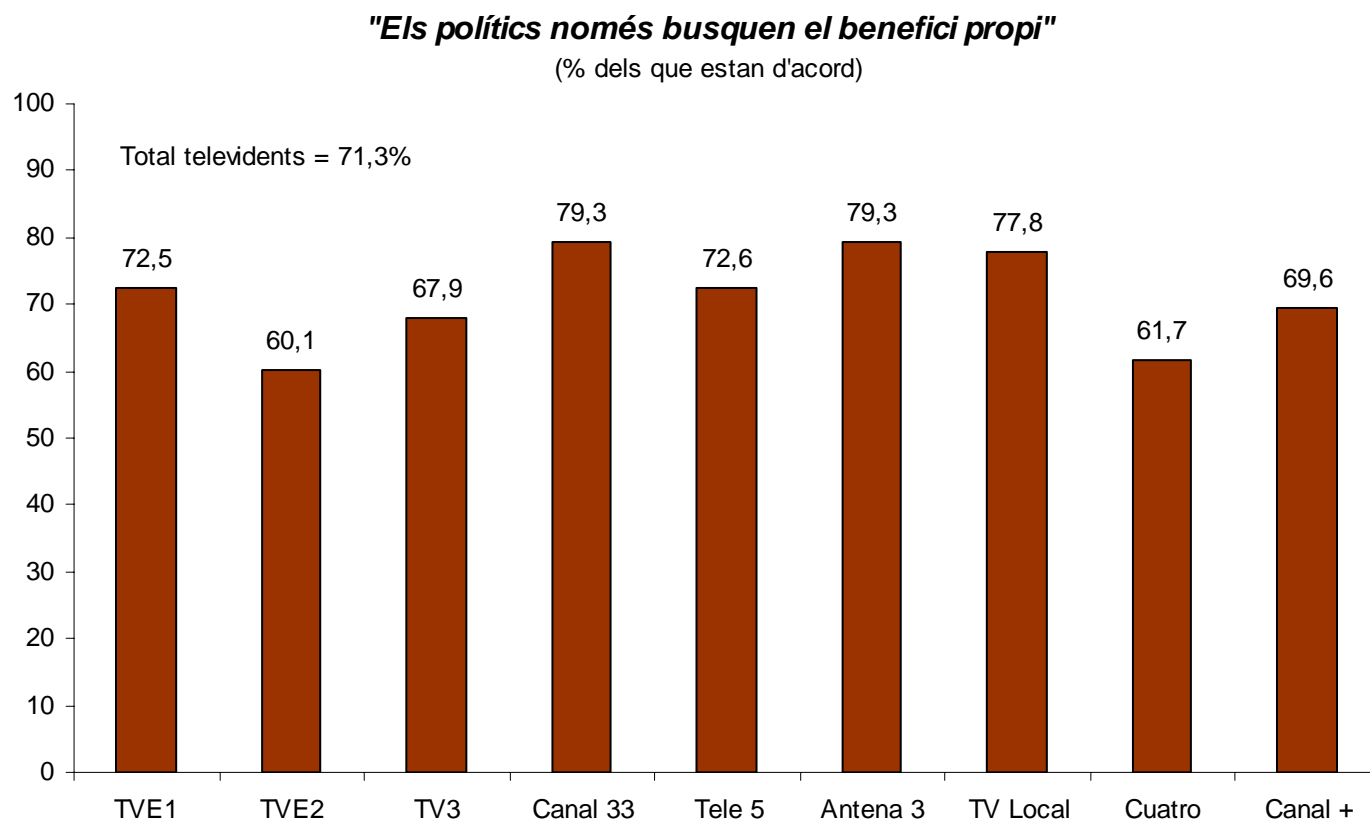
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Satisfacció amb el funcionament de la democràcia



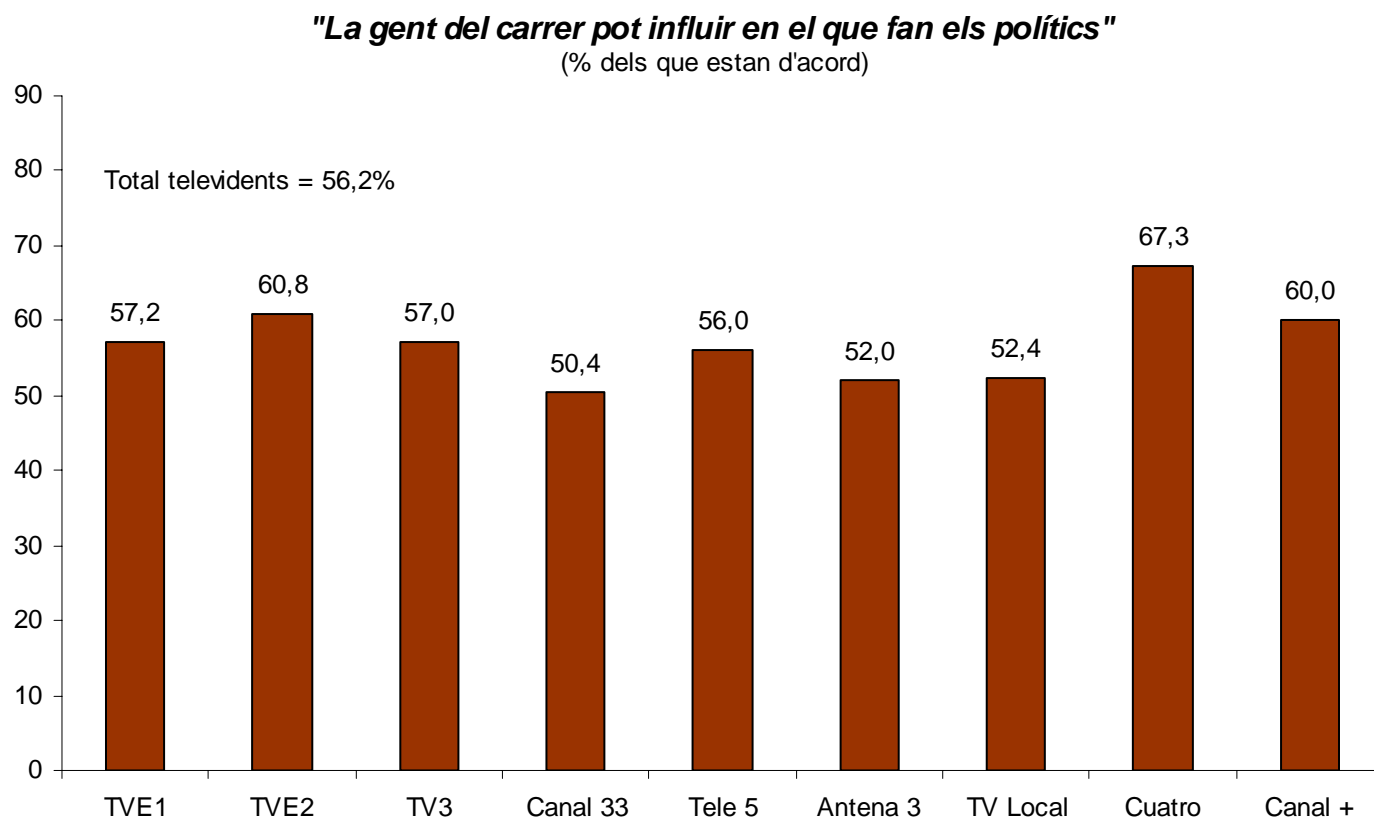
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (I)



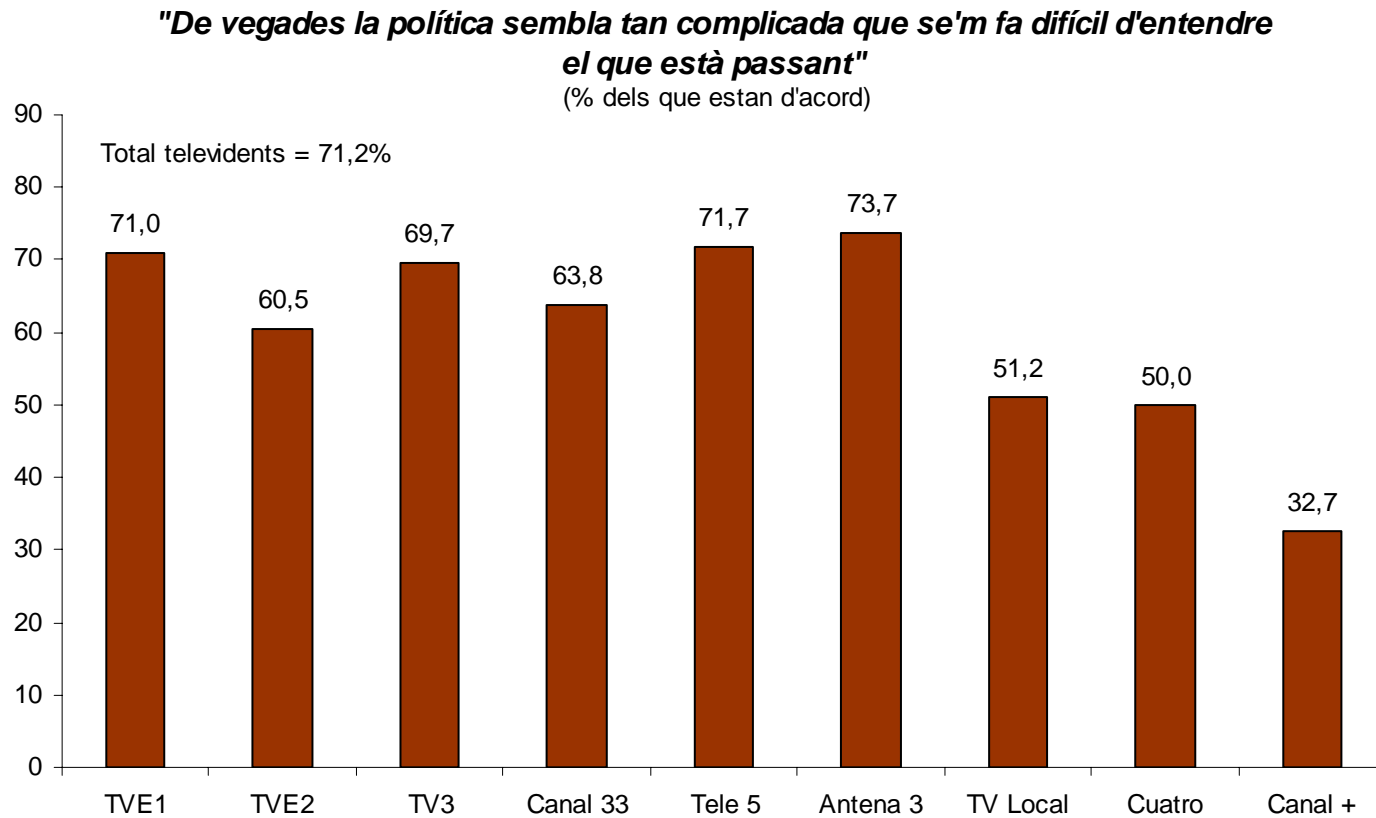
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (II)



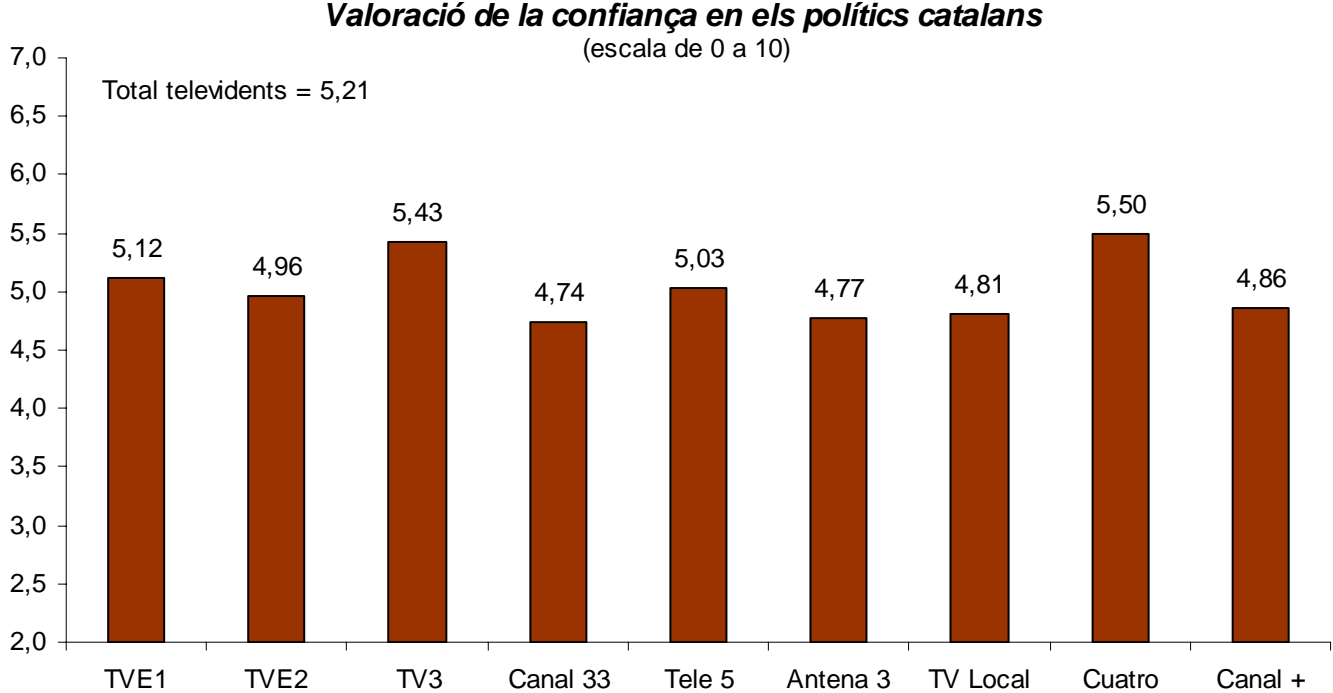
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (III)



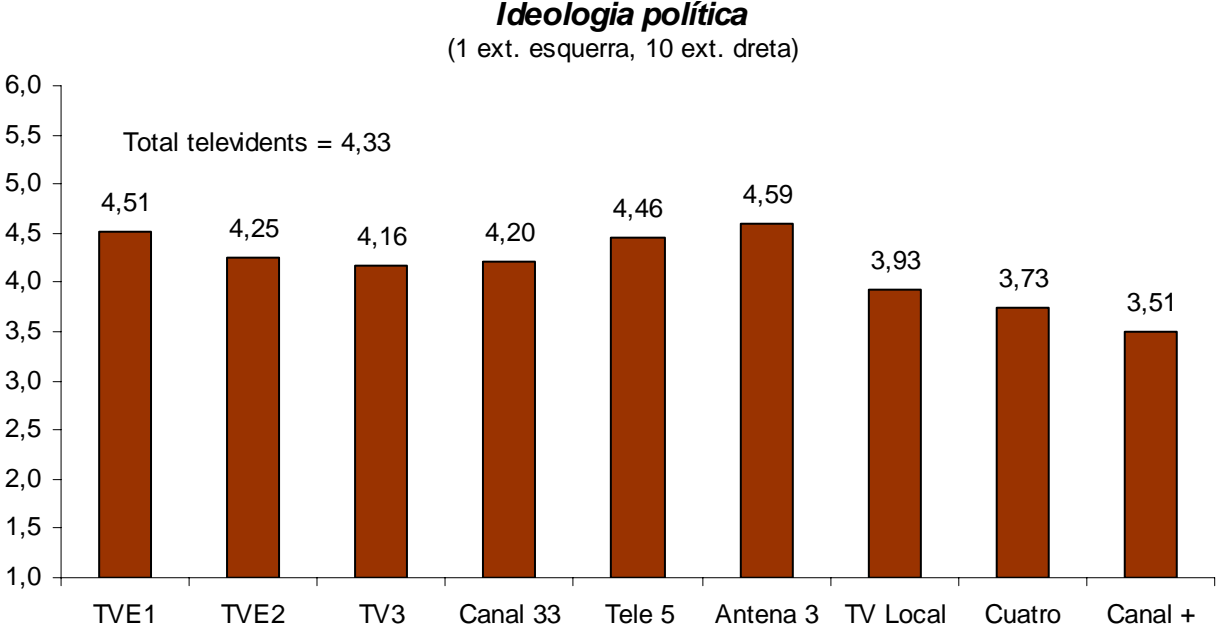
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (IV)



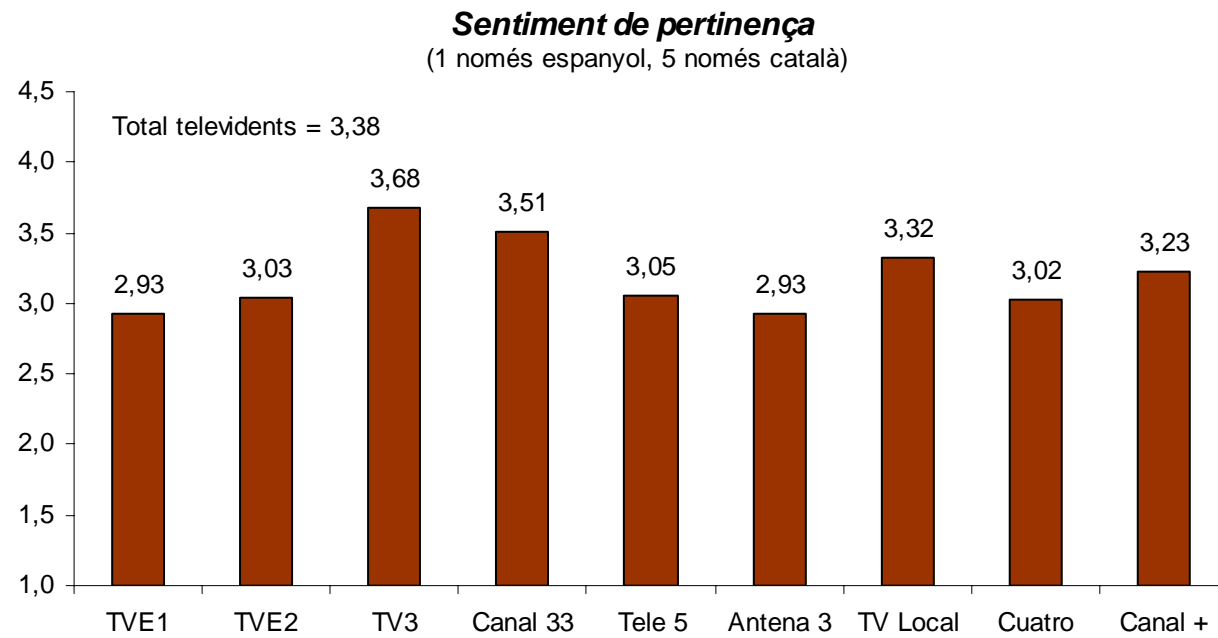
1.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Valoració de la confiança en els polítics catalans



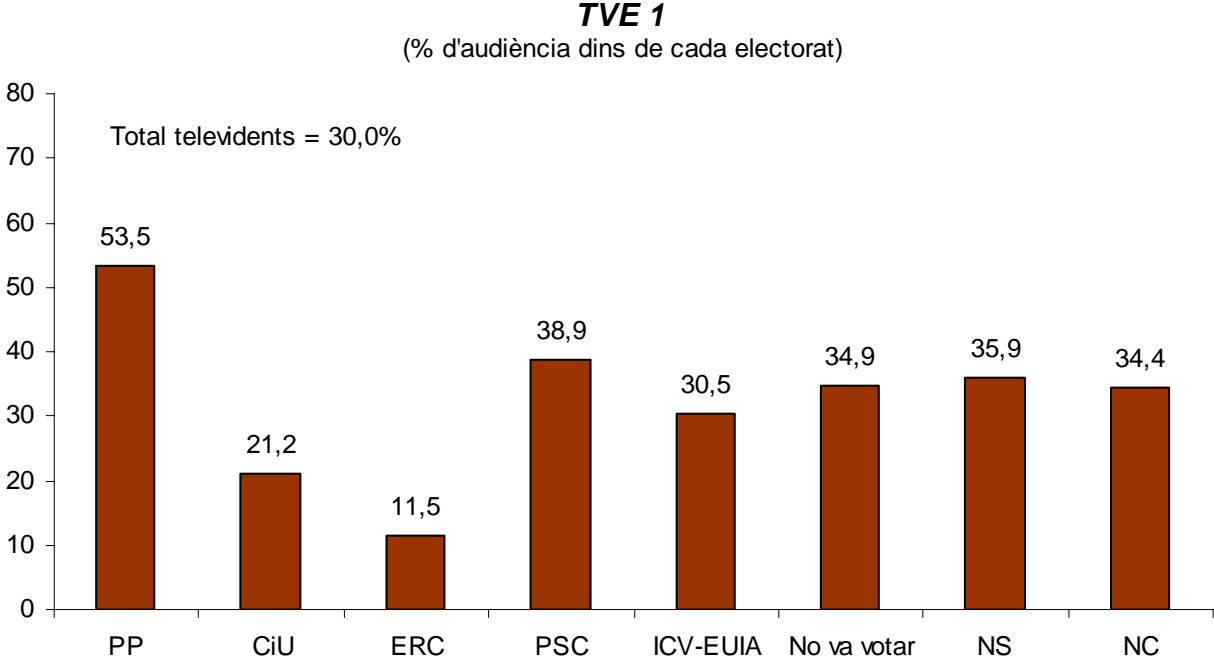
1.2. VALORS POLÍTICS: Ideologia



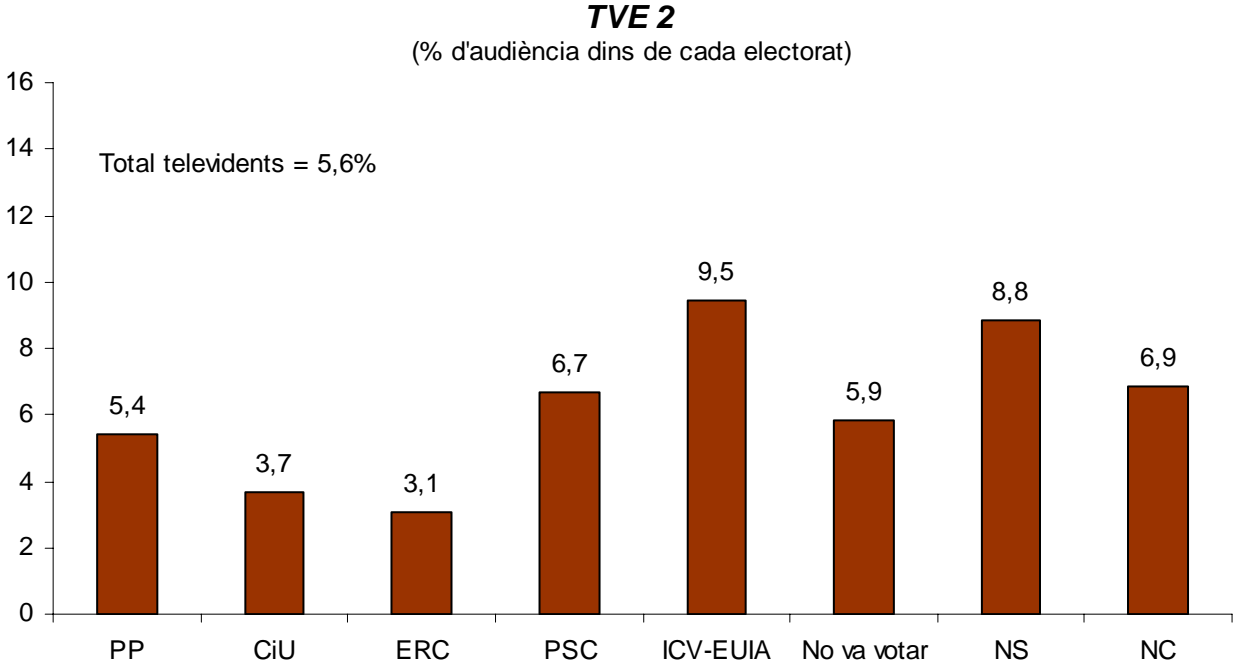
1.2. VALORS POLÍTICS: Sentiment de pertinença



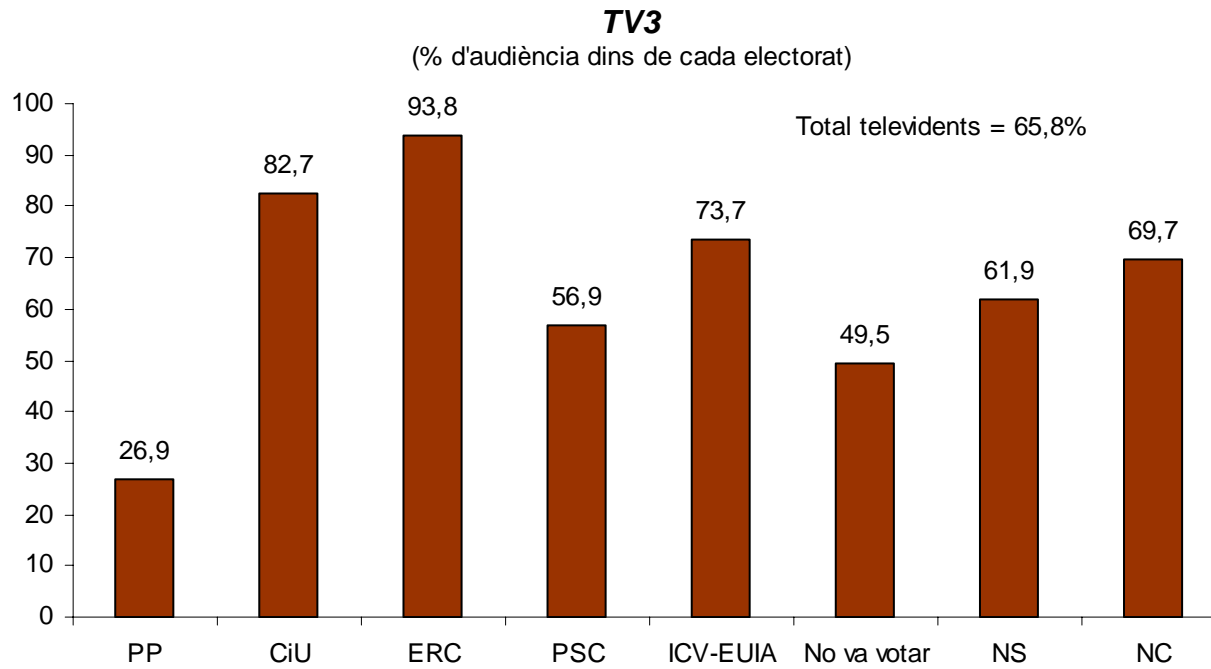
1.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (I)



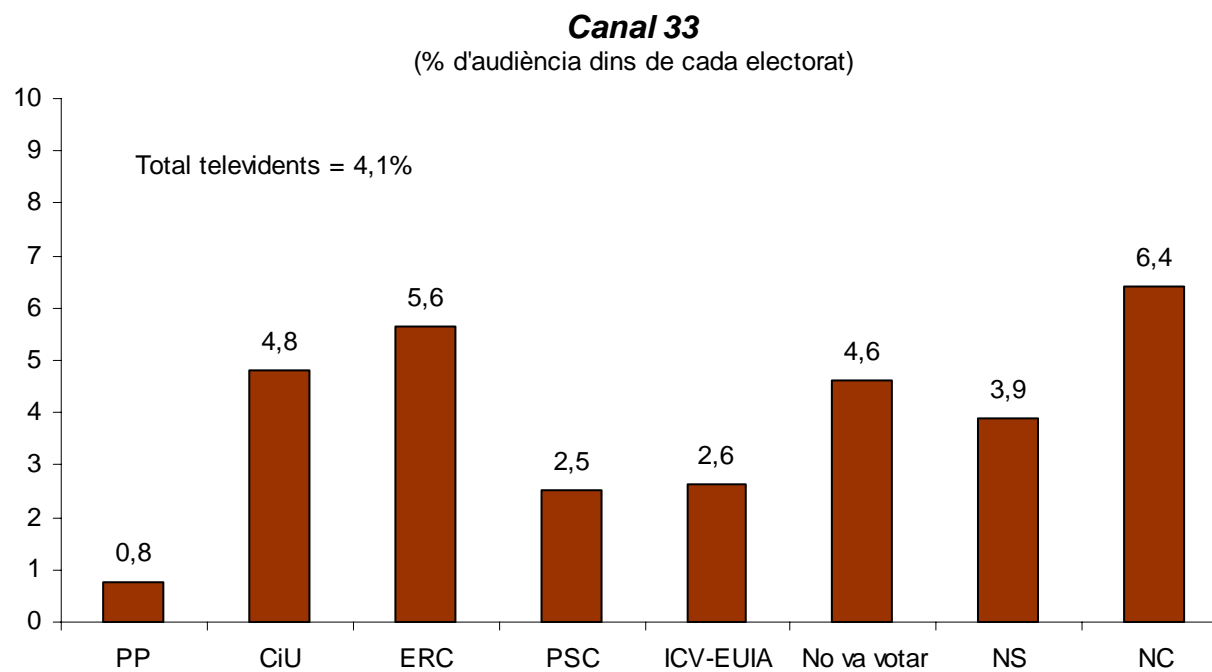
1.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (II)



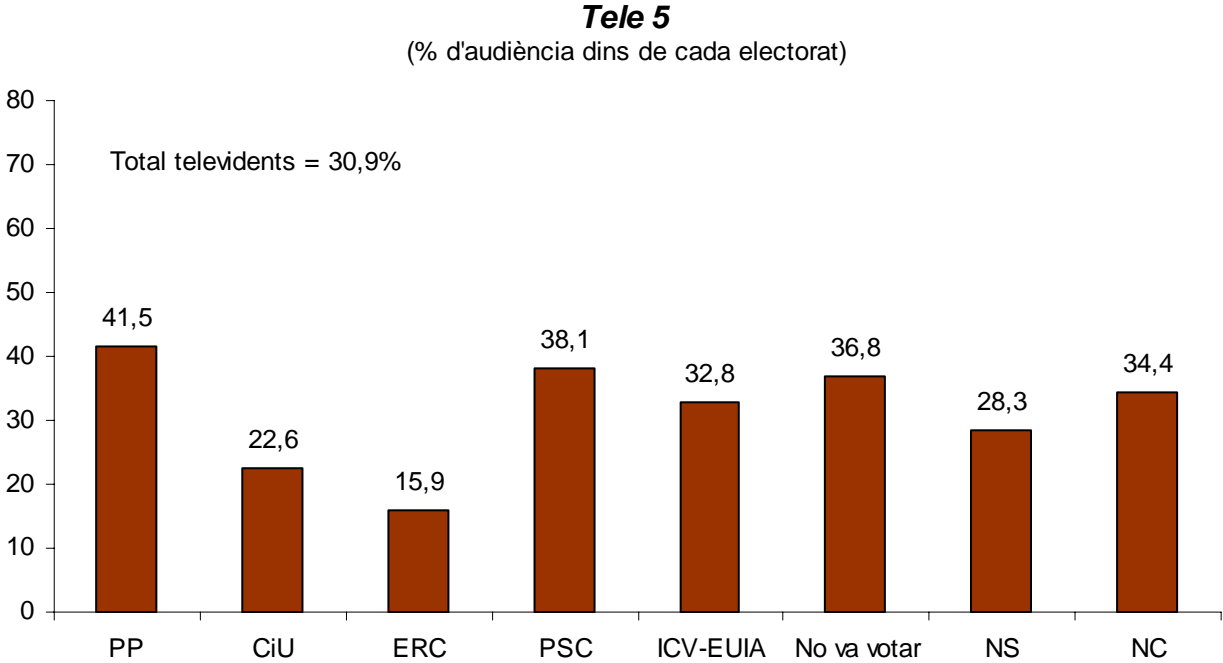
1.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (III)



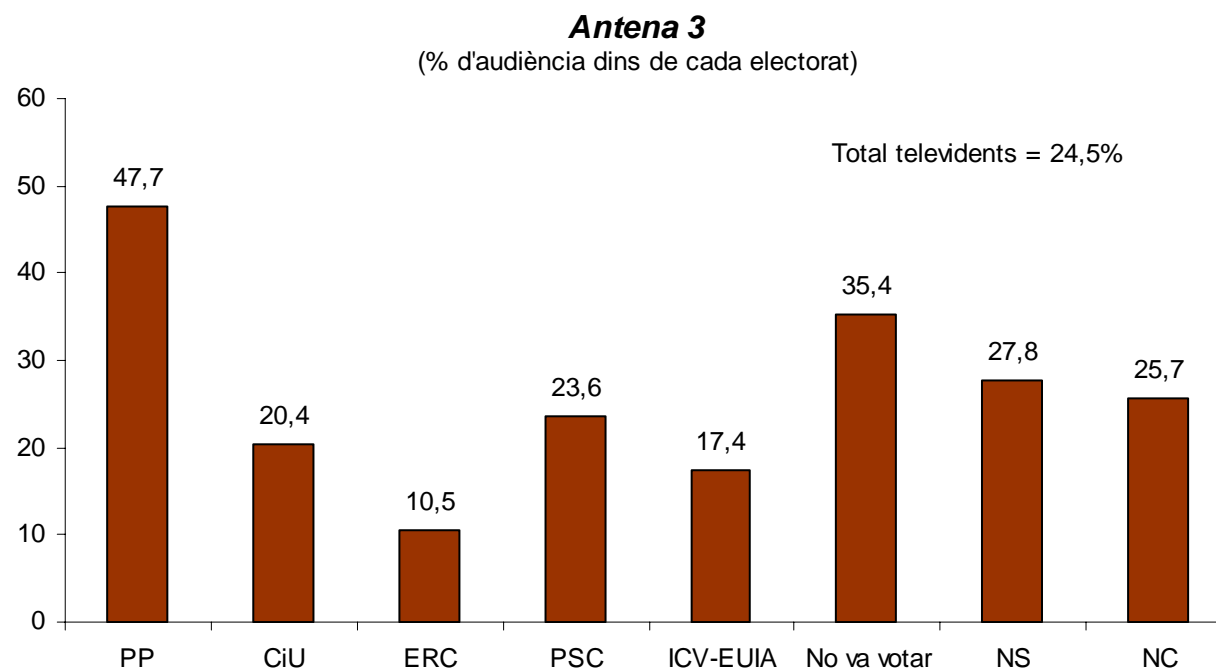
1.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (IV)



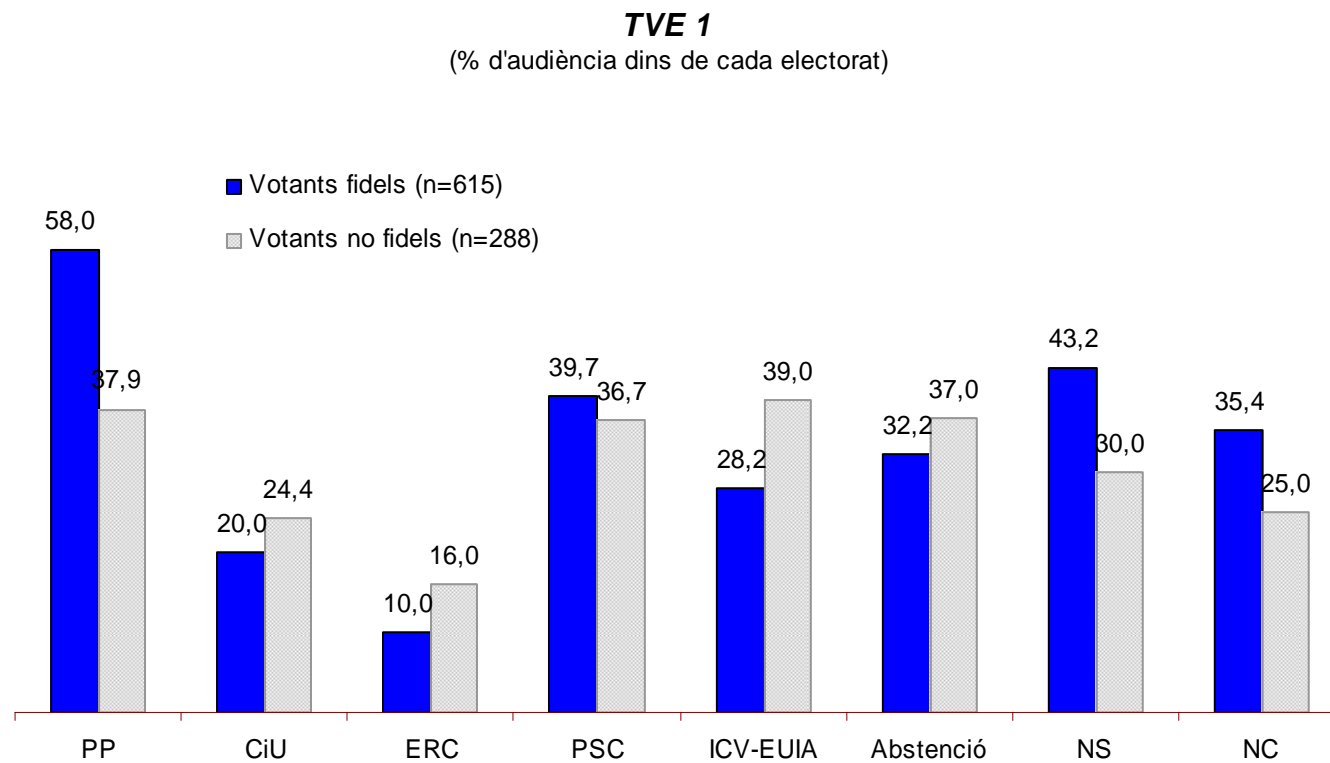
1.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (V)



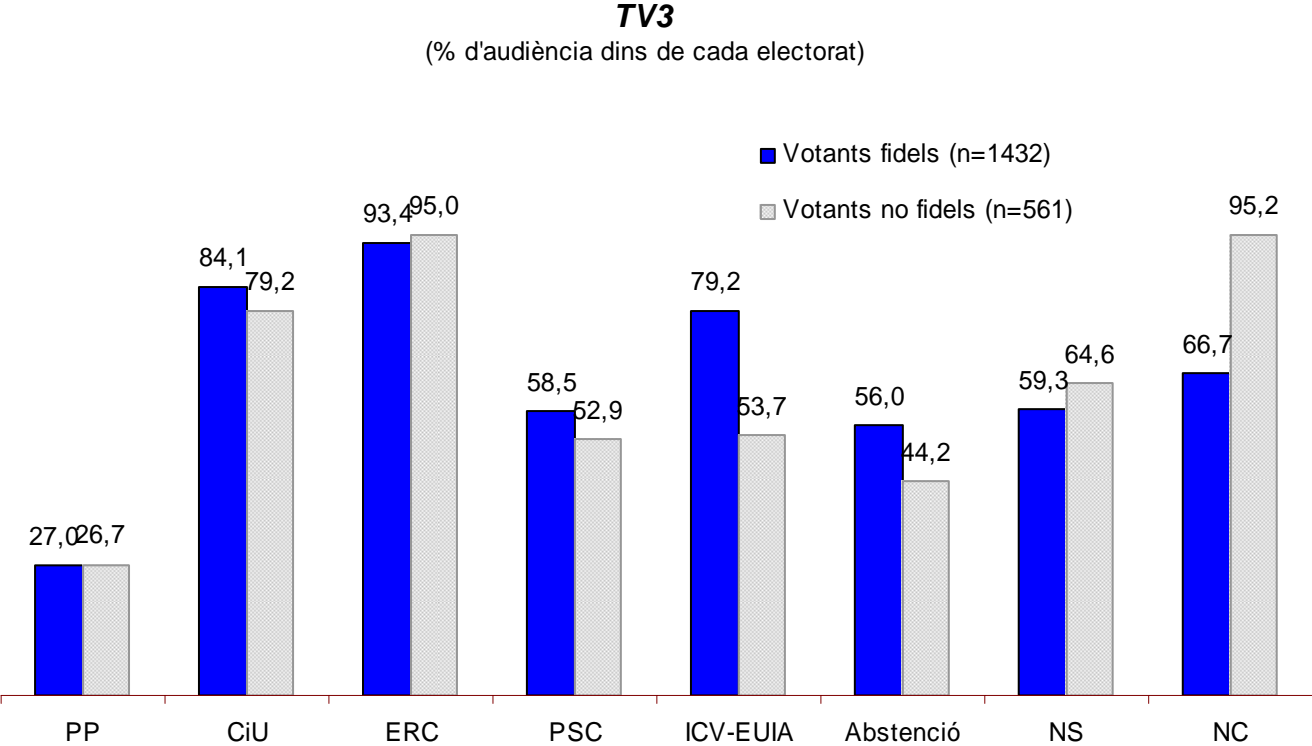
1.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (VI)



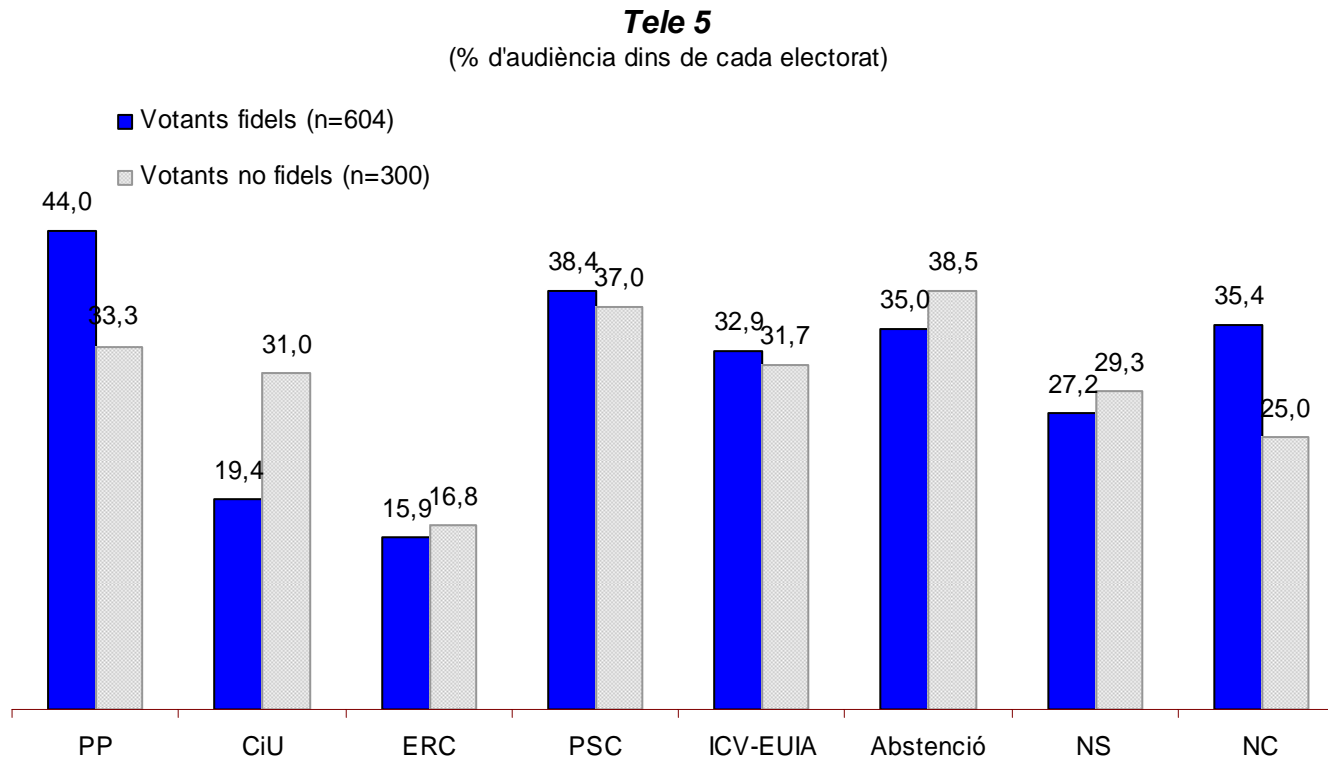
1.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (I)



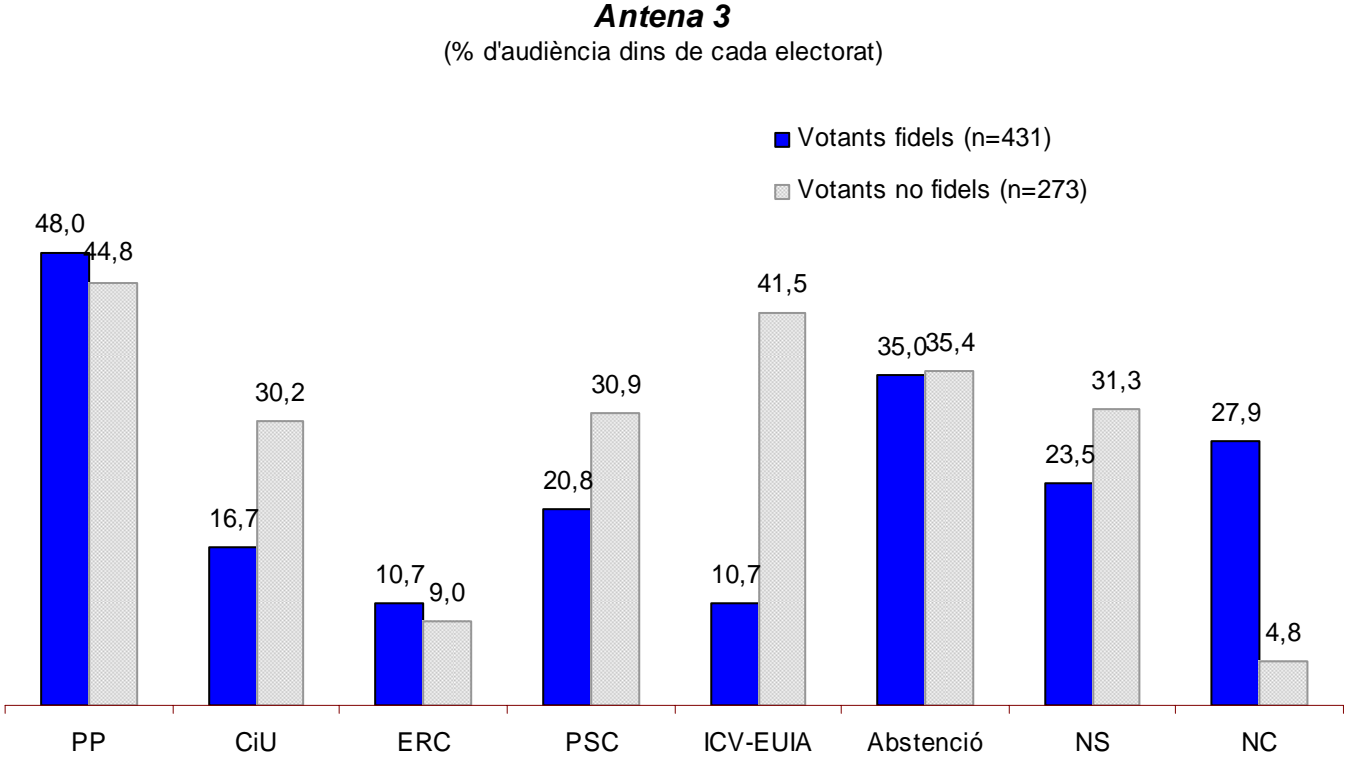
1.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (II)



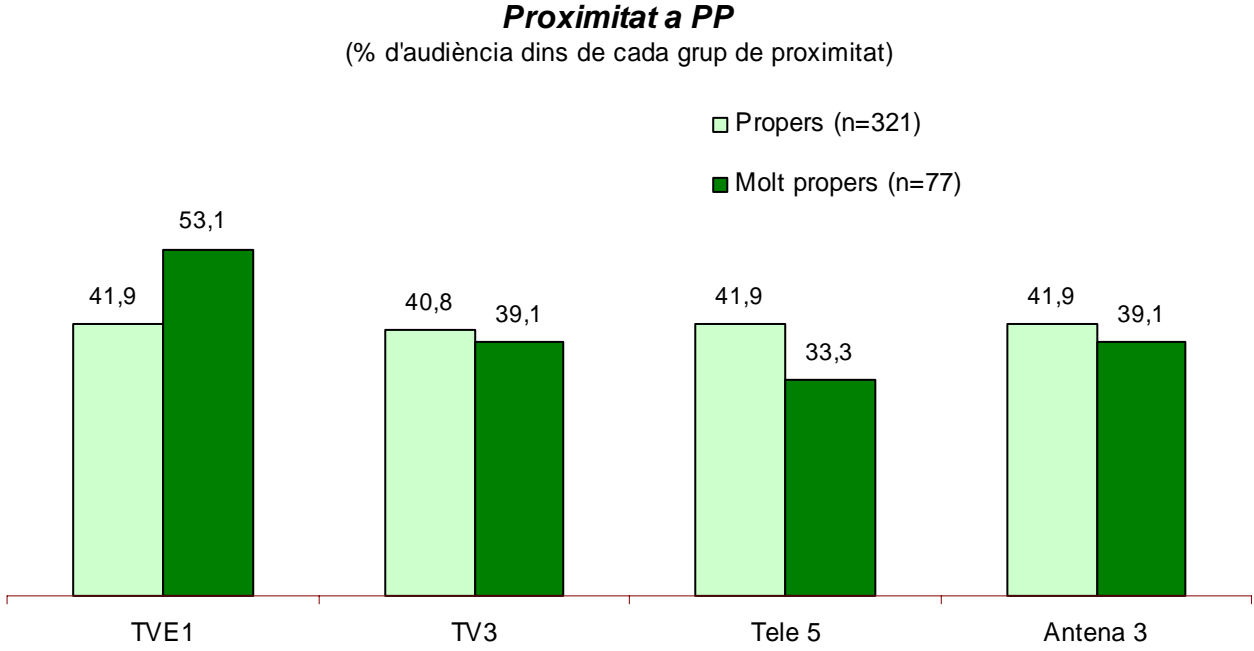
1.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (III)



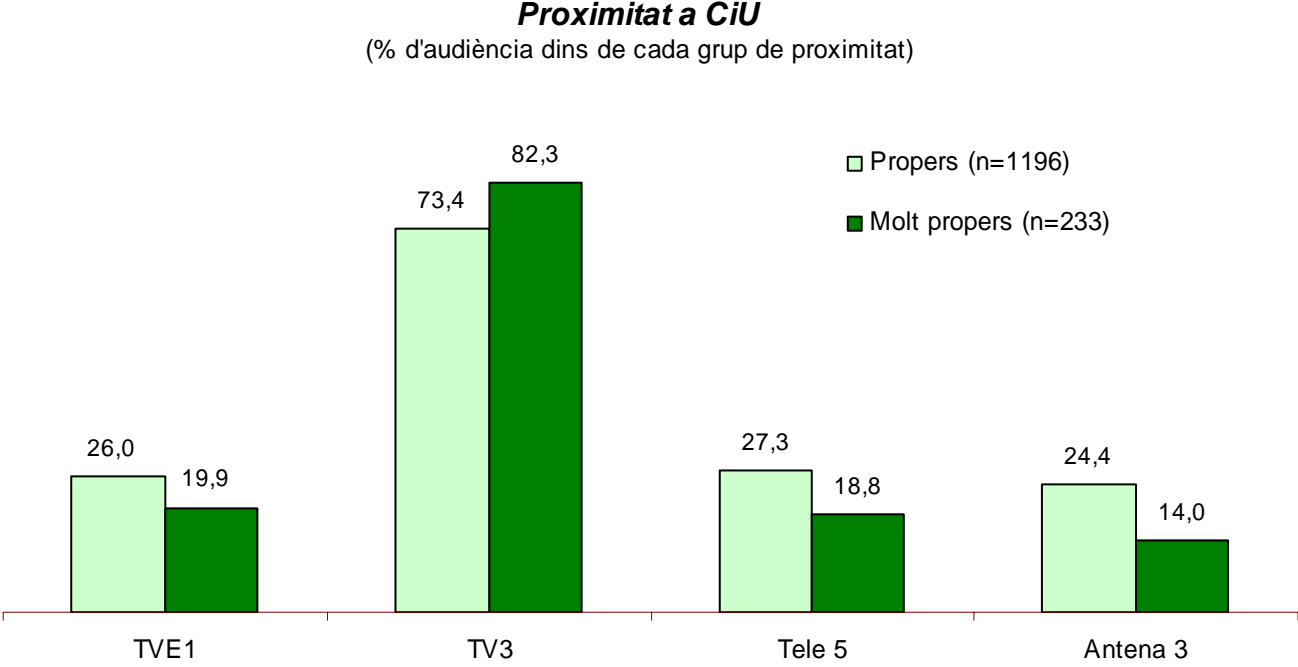
1.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (IV)



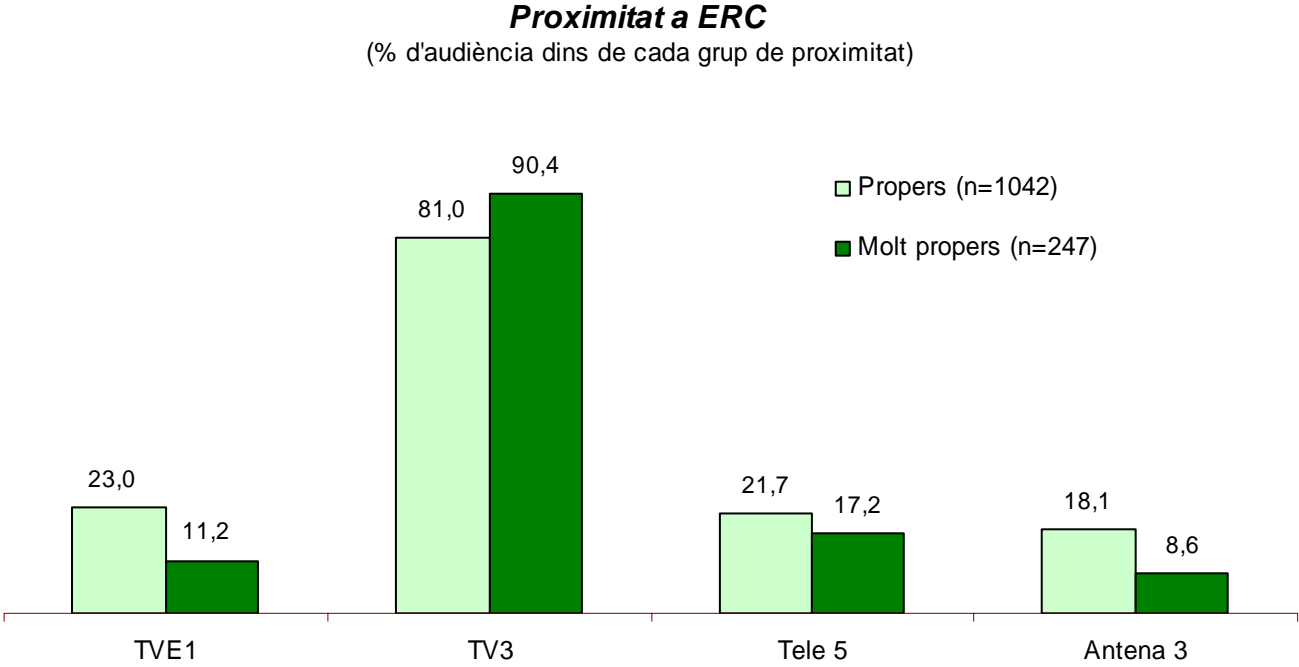
1.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (I)



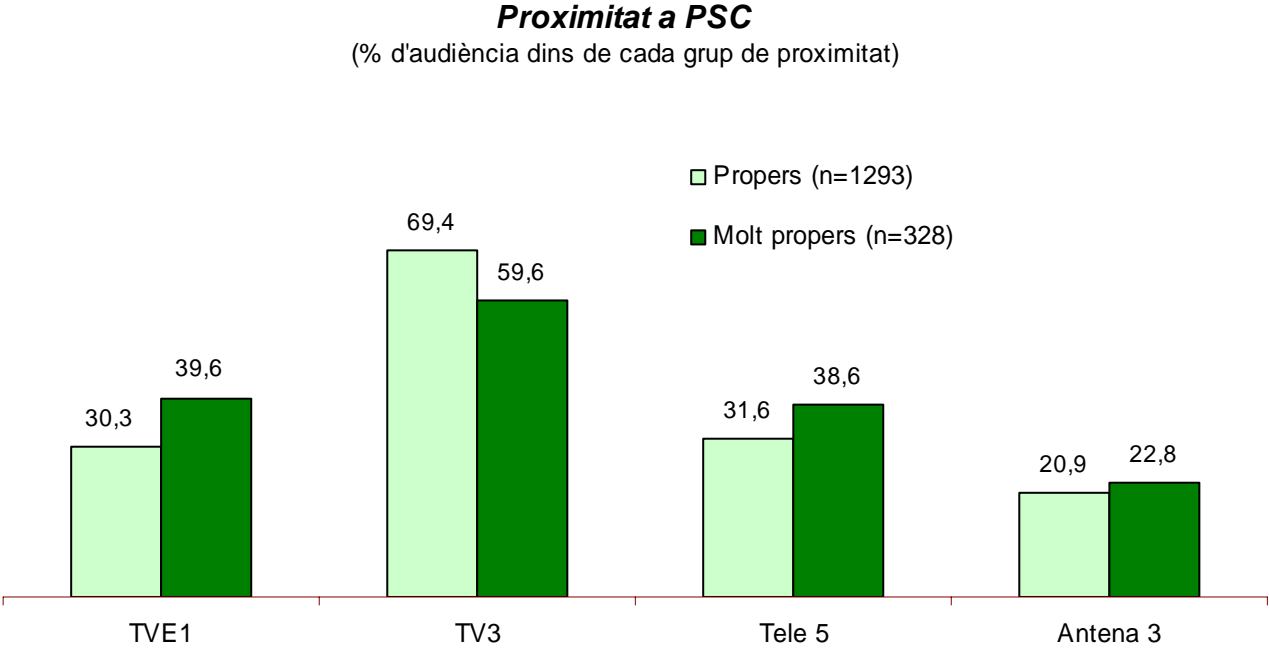
1.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (II)



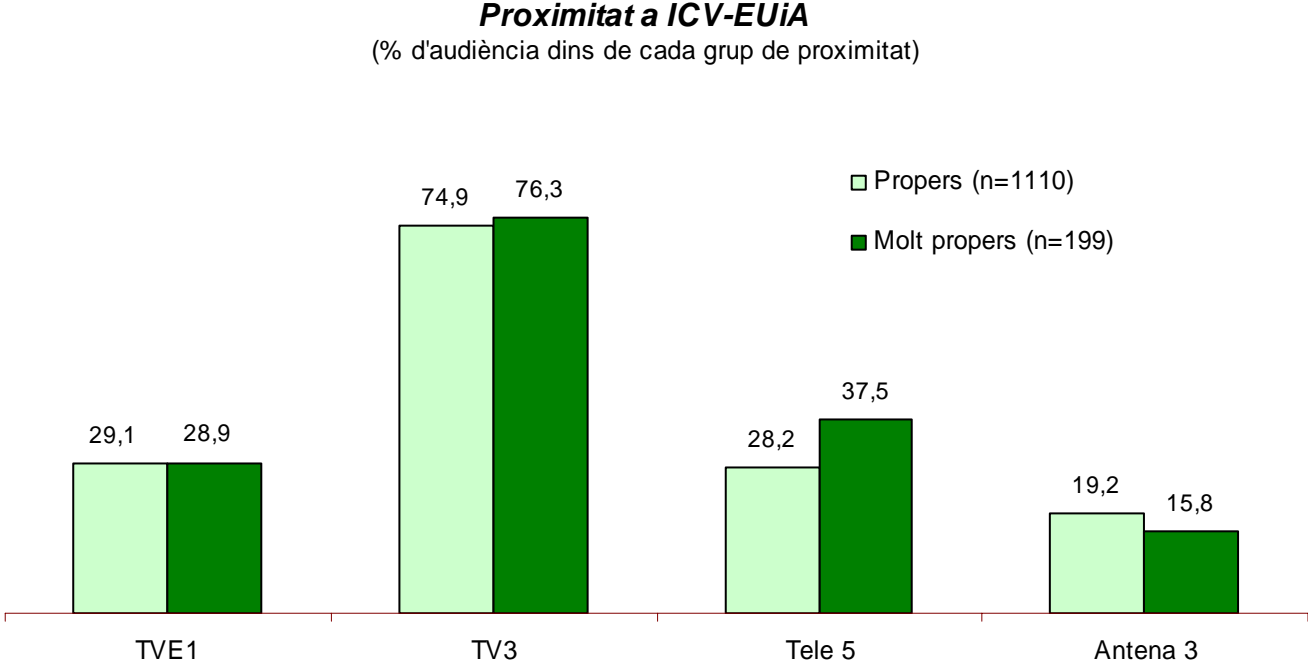
1.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (III)



1.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (IV)



1.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (V)



2. RÀDIO

Perfil mediàtic dels electors

PP

Record de vot autonòmic

Els informatius radiofònics més escoltats pels votants del PP són els d'àmbit espanyol. Els de la cadena COPE són els més seguits: gairebé la meitat de l'electorat d'aquest partit els escolta. Els següents són els de la SER i Onda Cero, una mica més de dos de cada deu votants els segueix.

En quart i cinquè lloc es troben RNE (14,8%) i Catalunya Ràdio (13%), respectivament. Els votants del PP són els que més escolten RNE i els que menys Catalunya Ràdio. RAC 1 és l'emissora menys escoltada.

Fidelitat

Els que van votar al PP però no tornarien a fer-ho escolten més Catalunya Ràdio i la SER.

Proximitat

Els més propers a aquest partit escolten més la COPE i Ràdio Nacional de España.

CiU

Record de vot autonòmic

Els informatius més escoltats per l'electorat de CiU són els de Catalunya Ràdio, gairebé sis de cada deu els escolta. A molta distància es troba Onda Cero amb el 16,6% dels votants de CiU. En últim terme, un de cada deu escolta la SER, la COPE i RAC 1.

Fidelitat

Els que no tornarien a votar CiU escolten una mica més Catalunya Ràdio.

Proximitat

Els molt propers a CiU escolten més els informatius de Catalunya Ràdio, i també una mica més els de RAC 1. En canvi, segueixen menys la SER.

ERC

Record de vot autonòmic

Els informatius de Catalunya Ràdio són clarament els més escoltats pels votants d'ERC (71%). Els de RAC 1 són els següents en audiència a molta distància (19,1%). La tercera emissora més escoltada és la SER; només el 13,1% dels votants d'ERC escolta els seus informatius. El consum d'informatius d'altres emissores és molt baix.

Fidelitat

Els que no tornarien a votar ERC escolten una mica més la cadena SER que els votants fidels.

Proximitat

Els molt propers a ERC escolten força més Catalunya Ràdio. També escolten una mica més RAC 1. En contrast, segueixen menys la cadena SER.

PSC

Record de vot autonòmic

Els informatius més escoltats pels votants del PSC són els de la cadena SER. Gairebé la meitat de l'electorat socialista els segueix. Els següents en audiència són els de Catalunya Ràdio, escoltats per més d'una cinquena part d'aquest electorat. A més distància es troben els d'Onda Cero (9,1%), RNE (8,8%) i la cadena COPE (8,5%). RAC 1 és la menys escoltada, només amb el 4,1%.

Fidelitat

Els que no tornarien a votar PSC escolten més Catalunya Ràdio, i també una mica més la SER.

Proximitat

Els molt propers a PSC escolten molt menys els informatius de Catalunya Ràdio i en canvi segueixen una mica més els de la cadena SER.

ICV-EUiA**Record de vot autonòmic**

Els informatius radiofònics més escoltats pels votants d'ICV-EUiA són també els de la cadena SER. Una mica més de la meitat de l'electorat els segueix. A més distància es troben els de Catalunya Ràdio escoltats per una cinquena part dels votants d'ICV-EUiA. A continuació es troben RAC 1, amb el 16,3%, RNE amb el 14,3% i Onda Cero 11,2%. Els informatius de la COPE són els menys escoltats (7,1%).

Fidelitat

Els que no tornarien a votar ICV-EUiA escolten menys Catalunya Ràdio i també una mica menys la SER.

Proximitat

Els molt propers a la formació ecosocialista escolten menys RAC 1, Onda Cero i RNE, i no escolten la COPE.

Resum per electorats

	Ràdio	
	1 ^a més escoltada	2 ^a més escoltada
PP	COPE (48,1%)	SER (24,1%)
CiU	Catalunya Ràdio (58,3%)	Onda Cero (16,6%)
ERC	Catalunya Ràdio (71,0%)	RAC 1 (19,1%)
PSC	SER (48,9%)	Catalunya Ràdio (26,5%)
ICV-EUiA	SER (52,0%)	Catalunya Ràdio (25,8%)
Abstenció	Catalunya Ràdio (38,8%)	Onda Cero (24,0%)

Perfil polític de l'audiència dels informatius radiofònics

Catalunya Ràdio

L'interès per la política dels que escolten els informatius de Catalunya Ràdio està per sobre de la mitjana, com també ho està el seu nivell d'informació política. Els oïdors d'aquesta emissora també tenen una confiança social una mica superior a la mitjana. En canvi, la seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia és una mica més baixa.

La confiança que els hi mereixen els polítics catalans està per sobre de la resta.

Ideologia política: 4,13 (4,29)

Sentiment de pertinença: 4,00 (3,51)

L'àmplia majoria dels votants de CiU i ERC que escolten informatius radiofònics segueixen els de Catalunya Ràdio. En canvi, només una quarta part dels votants de PSC i ICV-EUiA escolten aquests informatius, i una part molt menor encara de votants del PP. Els abstencionistes a les autonòmiques també segueixen menys aquests informatius.

SER

Els oïdors de la cadena SER estan força més interessats per la política que la resta i el seu nivell d'informació sobre temes polítics és també més alt. Tenen més confiança social i les seves actituds cap a la política són més positives. En concret, estan molt més satisfets que la mitjana amb el funcionament de la democràcia i tenen una actitud menys negativa respecte els polítics i més optimista sobre el paper que poden jugar els ciutadans del carrer en la política.

Ideologia política: 3,91 (4,29)

Sentiment de pertinença: 3,18 (3,51)

La meitat dels votants de PSC i ICV-EUiA escolten els informatius de la SER; molt per sobre la mitjana. Això contrasta amb els votants d'ERC i CiU, els que menys escolten la SER, junt amb els abstencionistes.

COPE

L'interès per la política dels oients dels informatius de la COPE està en la mitjana del conjunt de la població que escolta informatius radiofònics, en canvi el seu nivell d'informació política està bastant per sobre. Una de les actituds més clares d'aquesta audiència és la seva insatisfacció amb el funcionament de la democràcia, força superior a la del conjunt. N'hi ha menys que creguin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. La seva confiança en els polítics catalans és la més baixa de totes.

Ideologia política: 4,94 (4,29)

Sentiment de pertinença: 2,84 (3,51)

Gairebé la meitat dels votants del PP escolten els informatius de la cadena COPE. Entre els altres electorats és una opció minoritària. Els que s'abstenen a les eleccions autonòmiques també escolten més la cadena COPE.

Onda Cero

Els oïdors dels informatius d'Onda Cero no tenen tan interès per la política com el conjunt dels que escolten la ràdio. El seu nivell d'informació política també està una mica per sota. La seva confiança social és igual que la de la mitjana, i també és similar la seva satisfacció amb la democràcia. En canvi, hi ha menys que considerin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. Són també els que més creuen que els polítics busquen només el benefici propi. La seva confiança en els polítics catalans és de les més baixes d'entre els radiooients.

Ideologia política: 4,76 (4,29)

Sentiment de pertinença: 2,97 (3,51)

Una quarta part dels abstencionistes escolta Onda Cero, i una cinquena part dels votants del PP. En aquests dos grups és entre els que troba més oients, tot i que el 16,6% dels votants de CiU també escolta aquesta emissora. Gairebé no hi ha cap votant d'ERC que escolti els informatius d'Onda Cero. Els votants del PSC i ICV-EUiA escolten Onda Cero el mateix que la mitjana.

Radio Nacional de España

L'interès per la política dels oients dels informatius de RNE no és tan alt com el de la resta de radiooients. El seu nivell d'informació política és una mica inferior, així com la seva confiança social. Es troben en torn a la mitjana en satisfacció amb el funcionament de la democràcia. Són els que més creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. En canvi, no estan tan segurs que la gent del carrer pugui influir en el que fan els polítics, i de vegades la política els hi resulta massa complicada. La confiança que senten en els polítics catalans està per sota de la mitjana.

Ideologia política: 4,52 (4,29)

Sentiment de pertinença: 2,97 (3,51)

Els informatius de RNE tenen més oïdors entre l'electorat del PP, d'ICV-EUiA i entre els abstencionistes. Els votants d'ERC escolten molt poc aquesta emissora.

RAC 1

L'interès per la política dels oïdors dels informatius de RAC 1 és el més alt de tots. També tenen el nivell més alt d'informació política i de confiança social. En satisfacció amb el funcionament de la democràcia es troba igual que el conjunt. N'hi ha menys que creguin que els polítics només busquen el benefici propi i que la política els resulti massa complicada per entendre el que està passant.

La confiança que tenen en els polítics catalans és troba en la mitjana.

Ideologia política: 3,95 (4,29)

Sentiment de pertinença: 4,17 (3,51)

Els electorats que més segueixen els informatius de RAC 1 són els d'ERC i ICV-EUiA. Gairebé una cinquena part dels votants d'ERC escolta aquesta emissora i el 16,3% dels votants d'ICV-EUiA, bastant per sobre del conjunt de radiooients (8,9%). L'electorat del PSC i els abstencionistes escolten menys els informatius d'aquest mitjà de comunicació (4,1% i 5% respectivament).

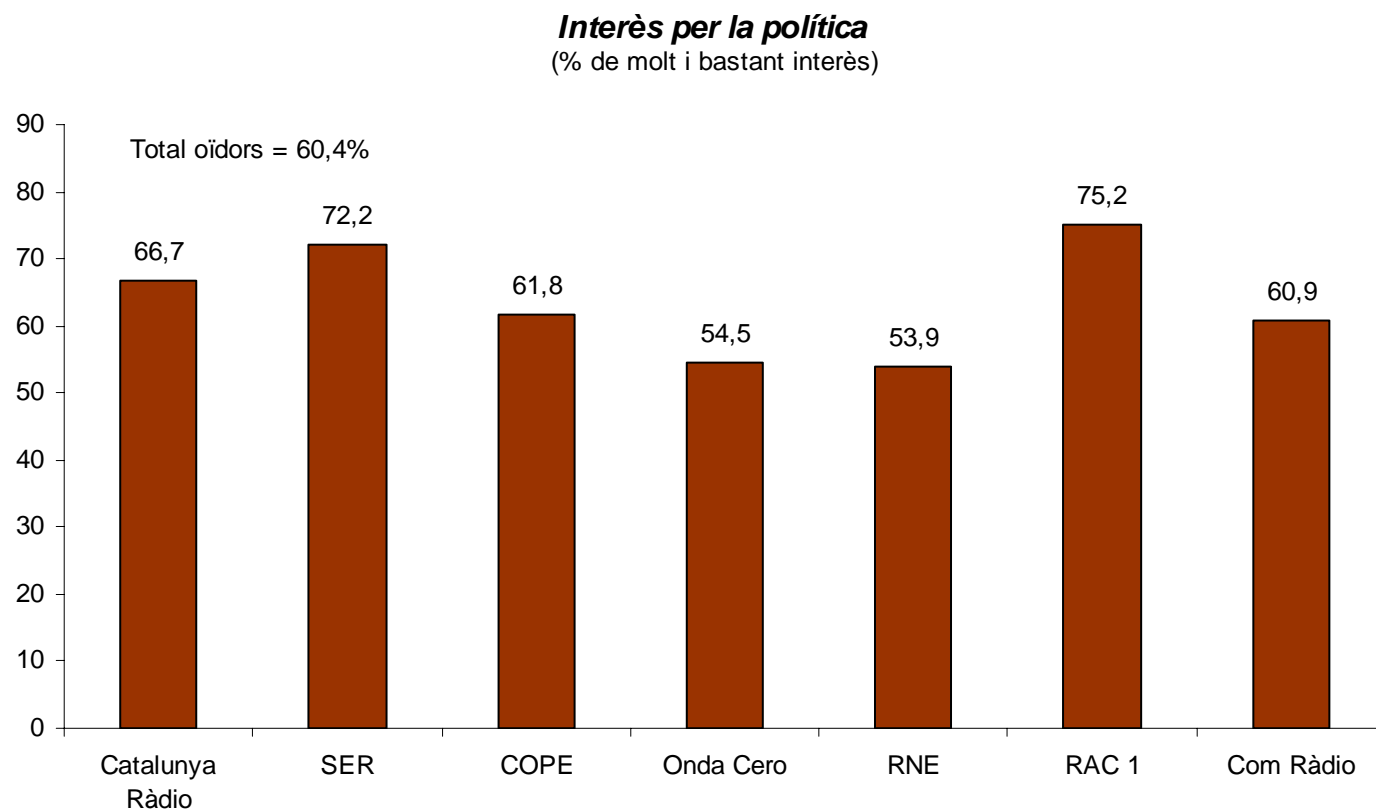
Resum per mitjans

	CatRàdio	SER	COPE	Onda Cero	RNE	RAC 1	ComRàdio
Interès per la política	↗	↗	=	↘	↘	↗	=
Nivell d'informació política	↗	↗	↗	↘	↘	↗	↗
Confiança social	↗	↗	=	=	↘	↗	↗
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	↘	↗	↘	↘	↗	=	↘
<i>"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"</i>	=	↗	↘	↘	↗	=	↗
<i>"Els polítics només busquen el benefici propi"</i>	=	↘	=	↗	=	↘	=
<i>"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"</i>	↘	↗	↗	=	↘	=	↘
<i>"De vegades la política sembla tan complicada que se'm va difícil entendre el que està passant"</i>	=	=	↘	↘	↗	↘	=
Valoració de la confiança en els polítics catalans	↗	↗	↘	↘	↘	=	↗
Ideologia política	↘	↘	↗	↗	↗	↘	↘
Sentiment de pertinença	↗	↘	↘	↘	↘	↗	↗

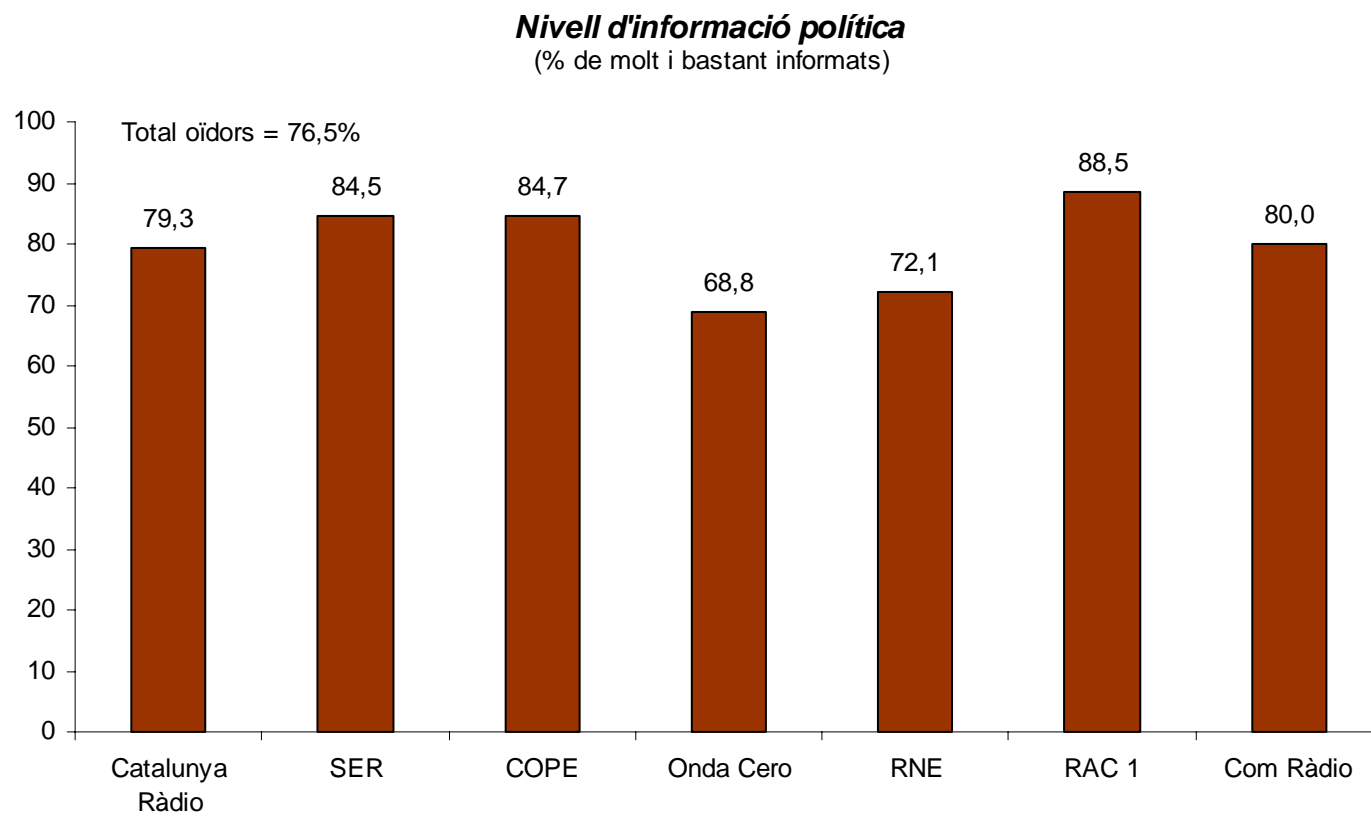
Llegenda

- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència en el mateix sentit però més acusada.
- = Un valor similar al del conjunt.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària.
- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència, tot i que no és estadísticament significatiu.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària, tot i que no és estadísticament significatiu.

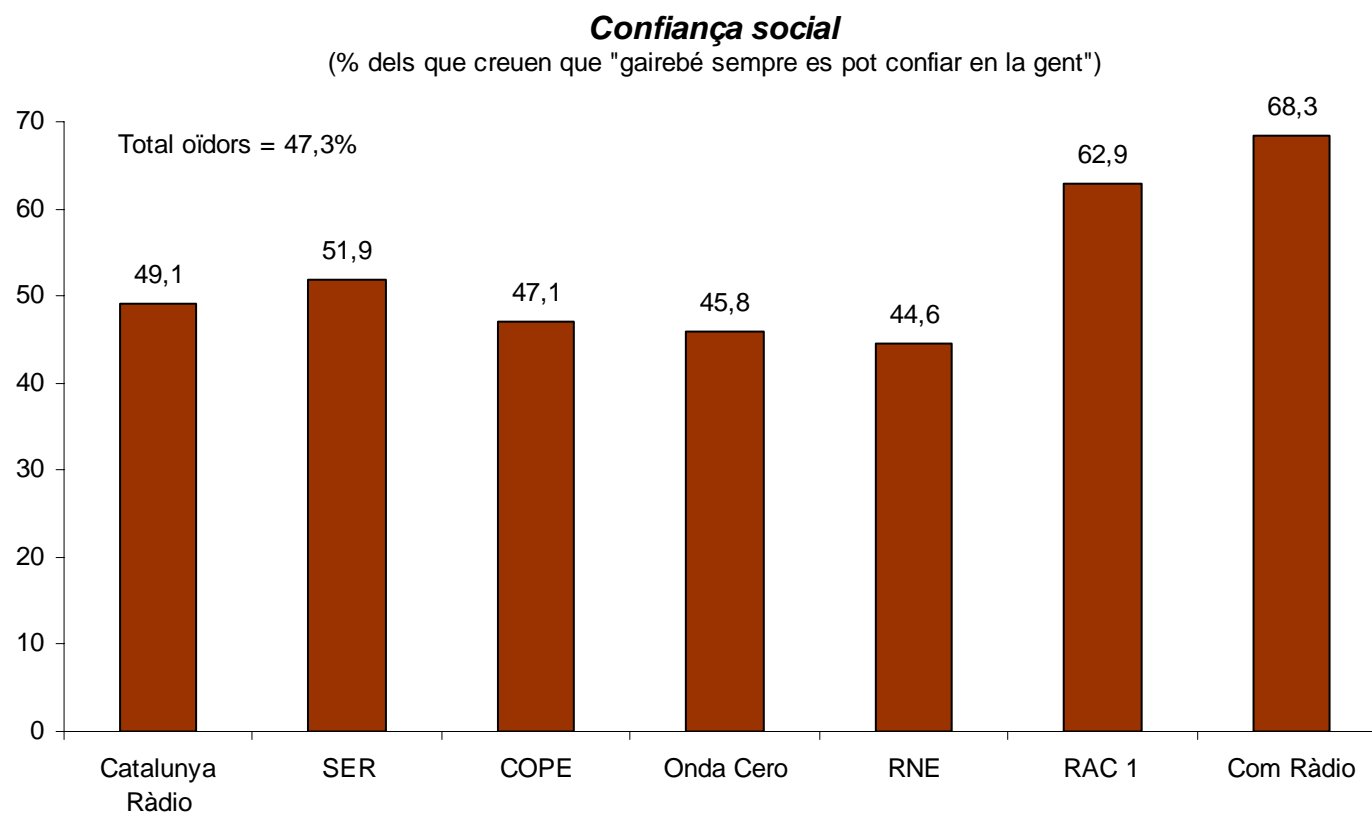
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Interès per la política



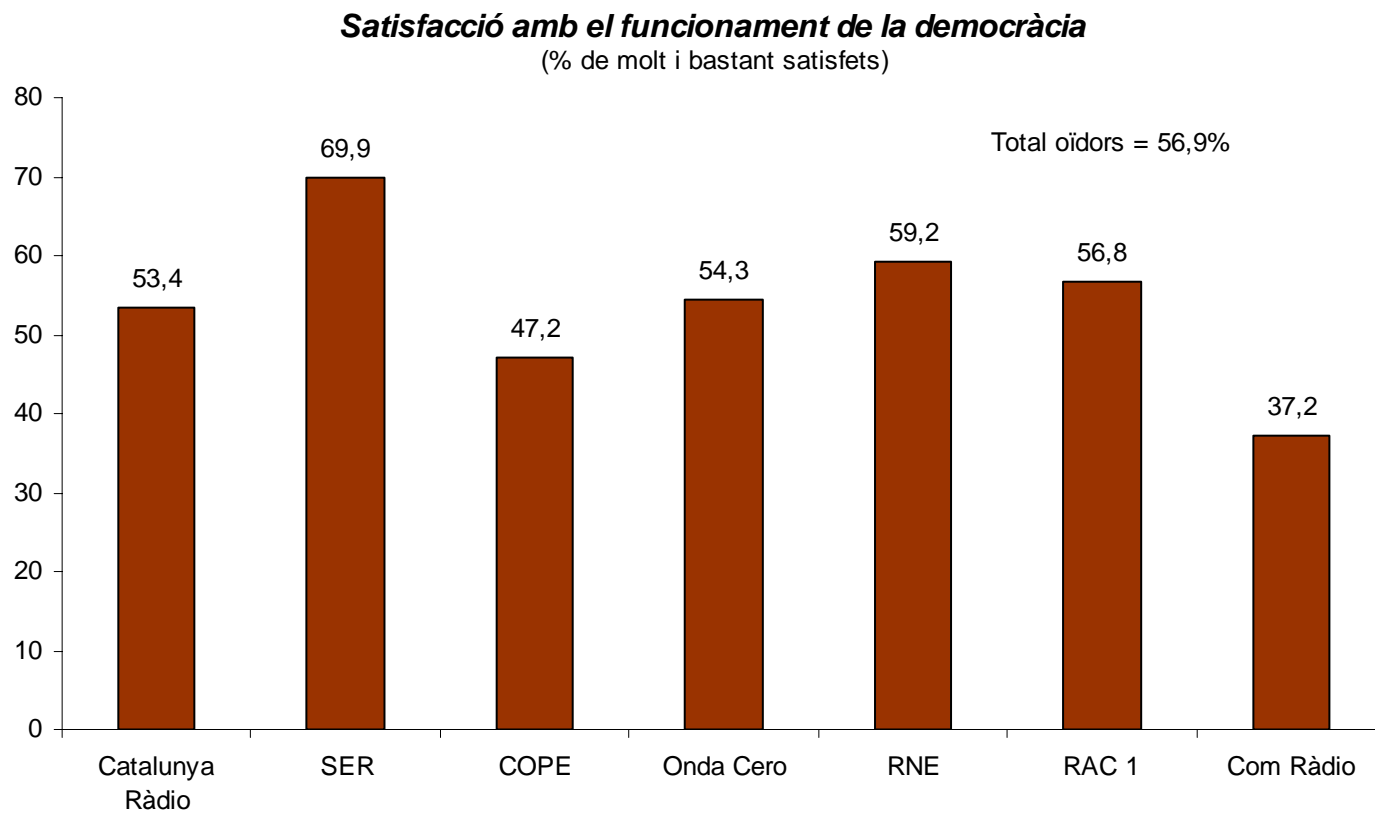
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Nivell d'informació política



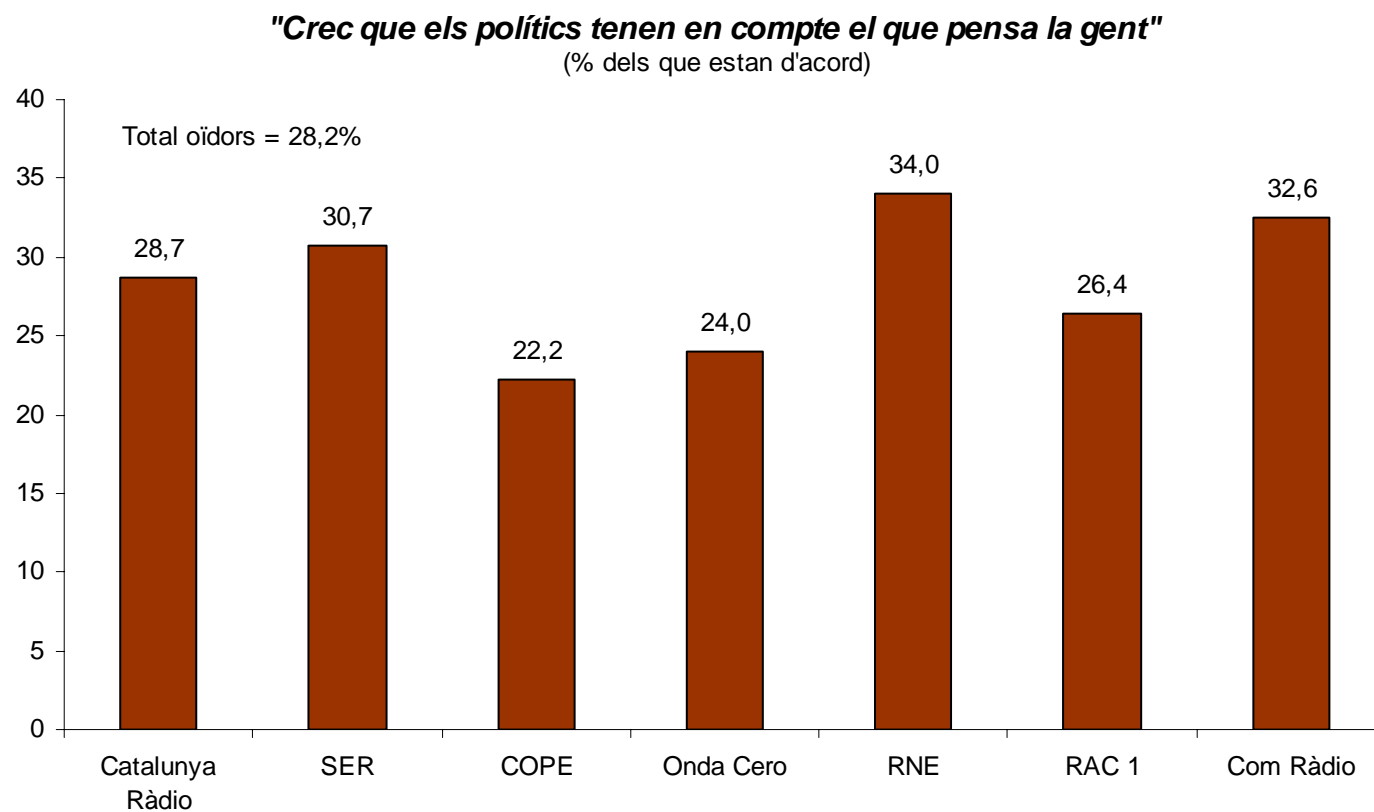
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Confiança social



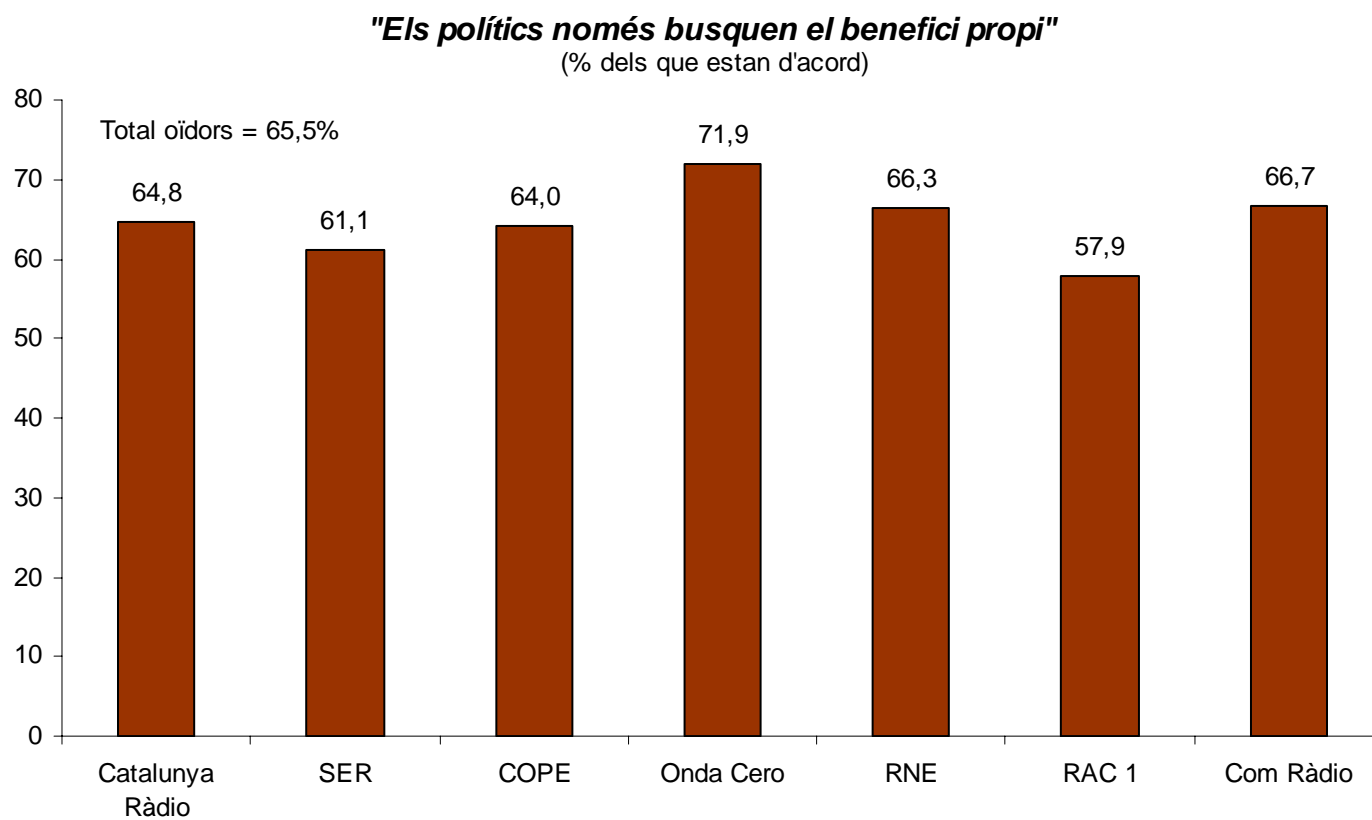
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Satisfacció amb el funcionament de la democràcia



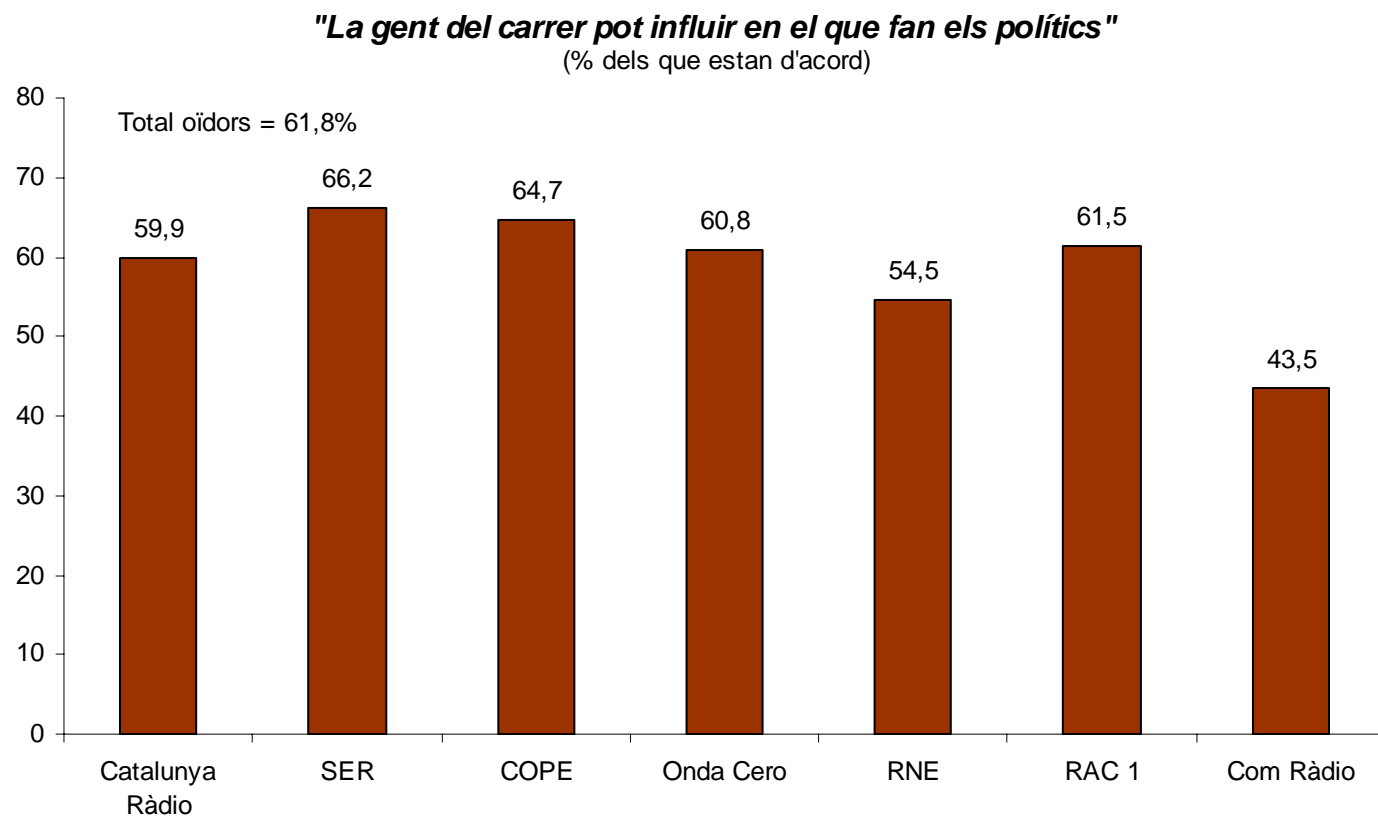
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (I)



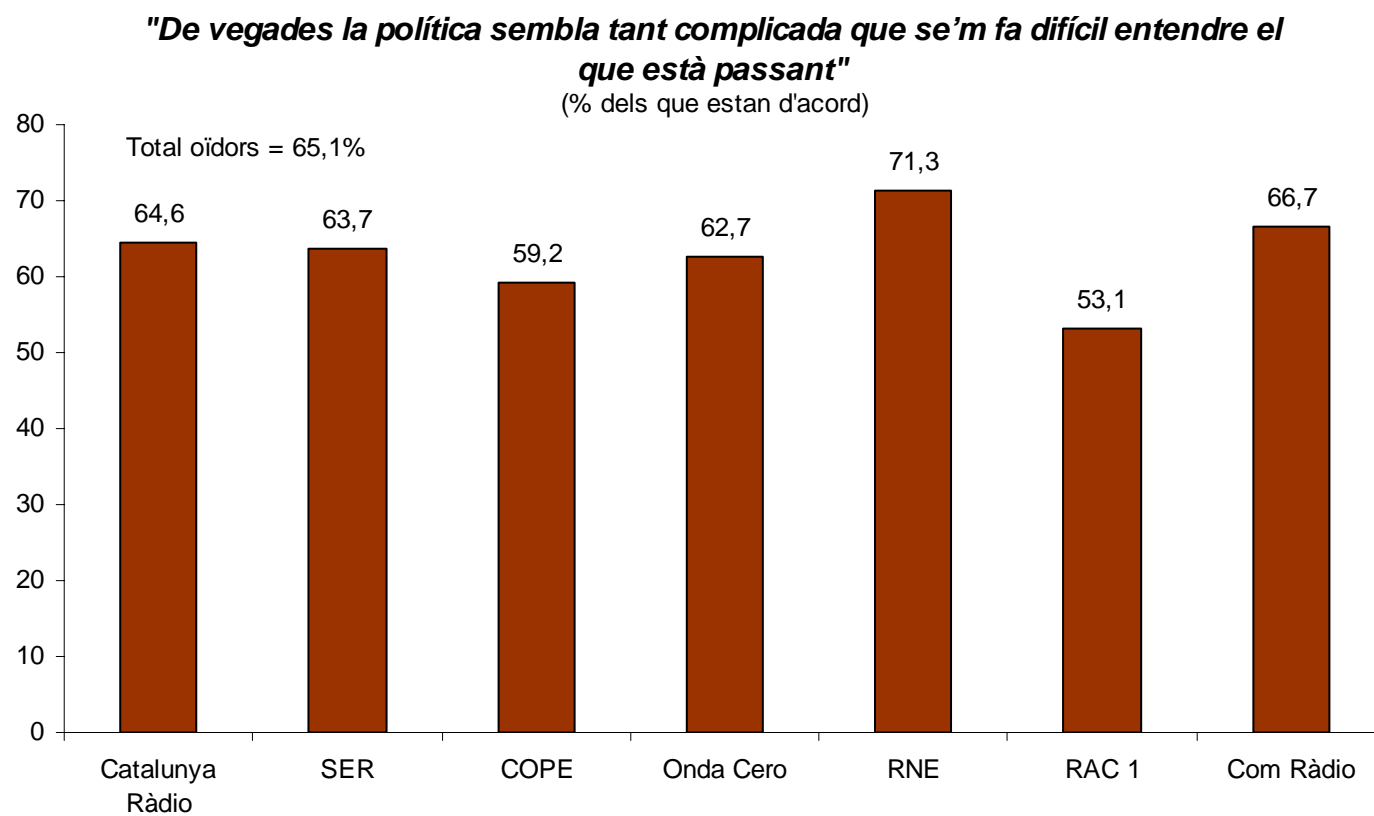
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (II)



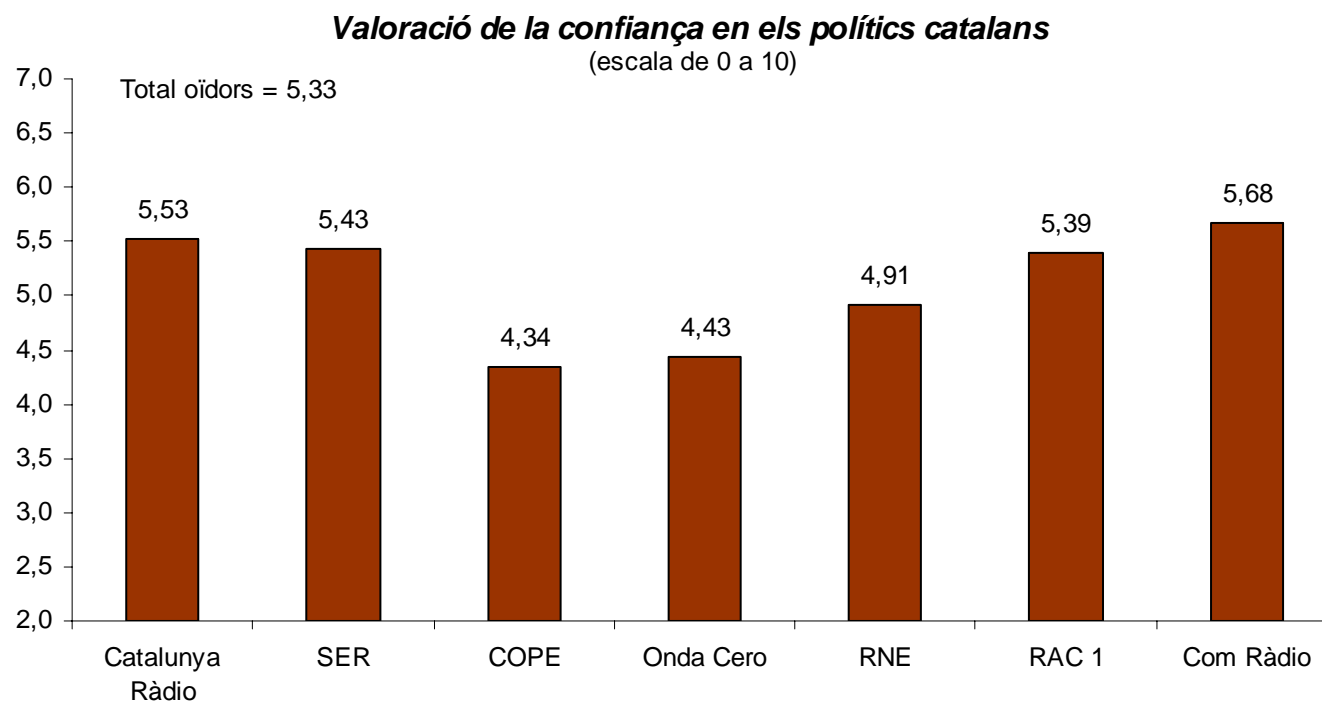
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (III)



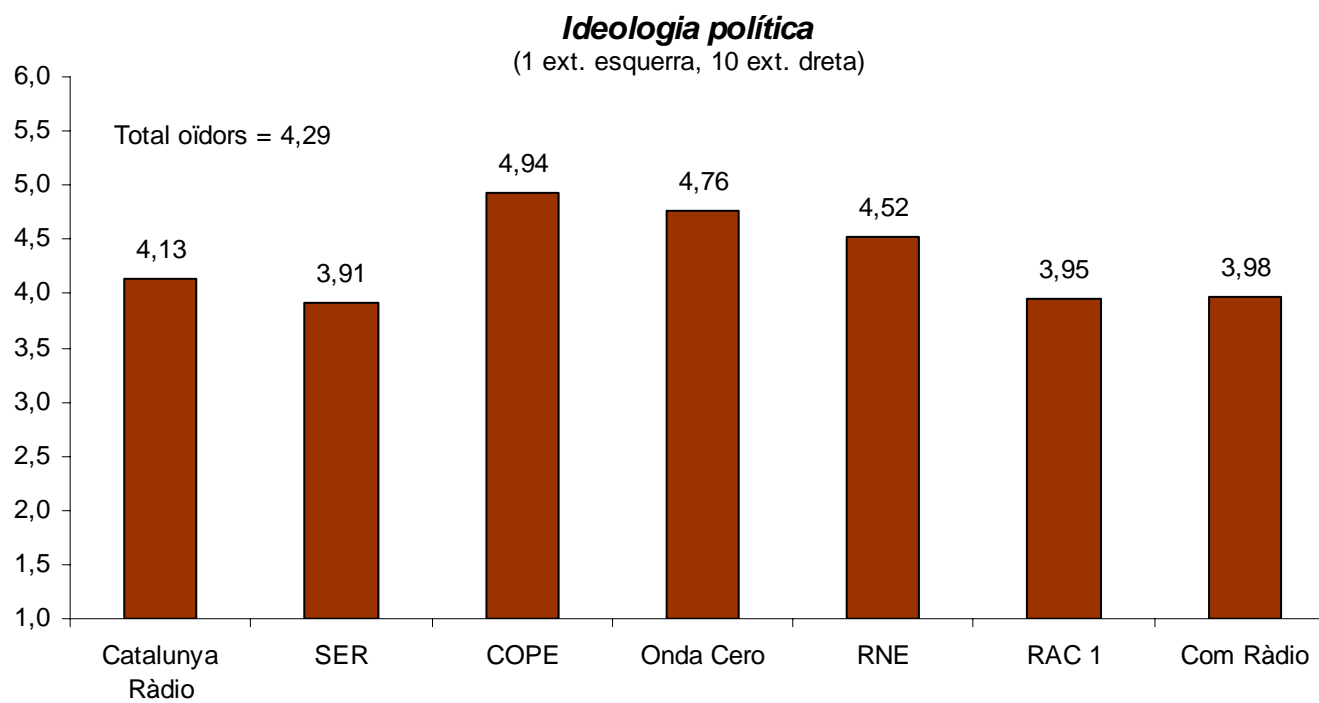
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (IV)



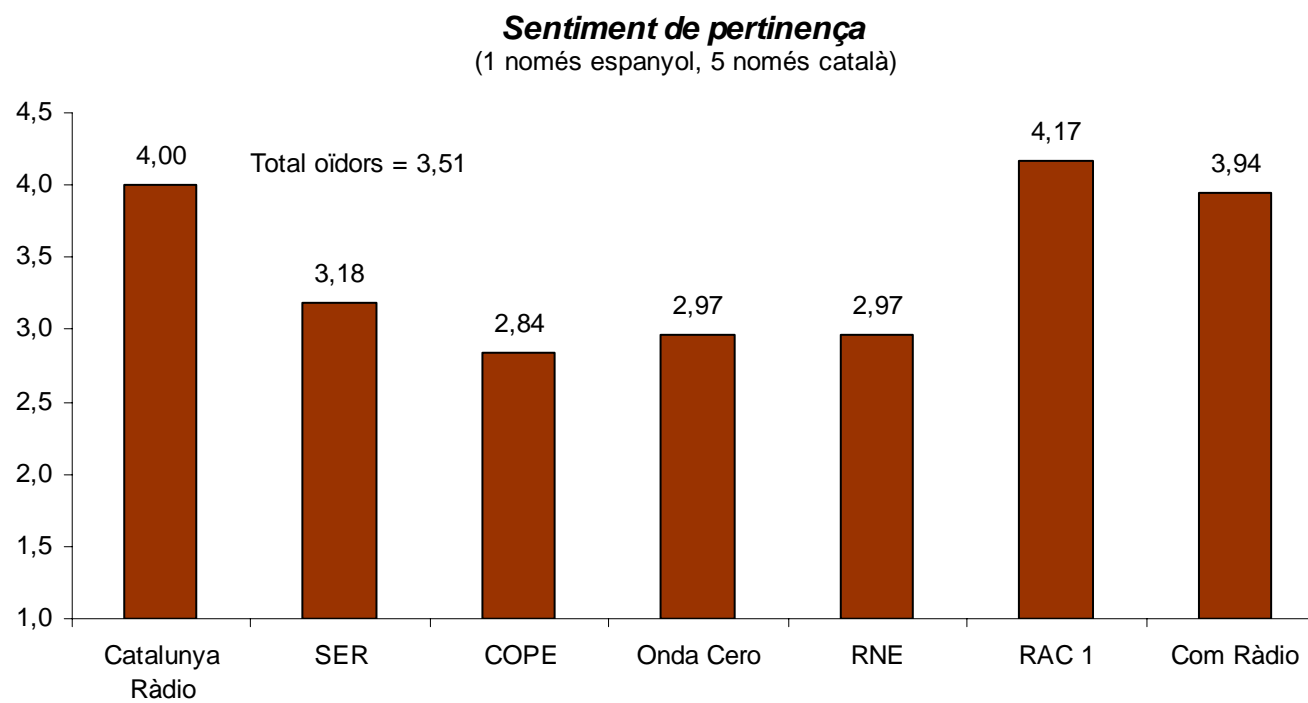
2.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Valoració de la confiança en els polítics catalans



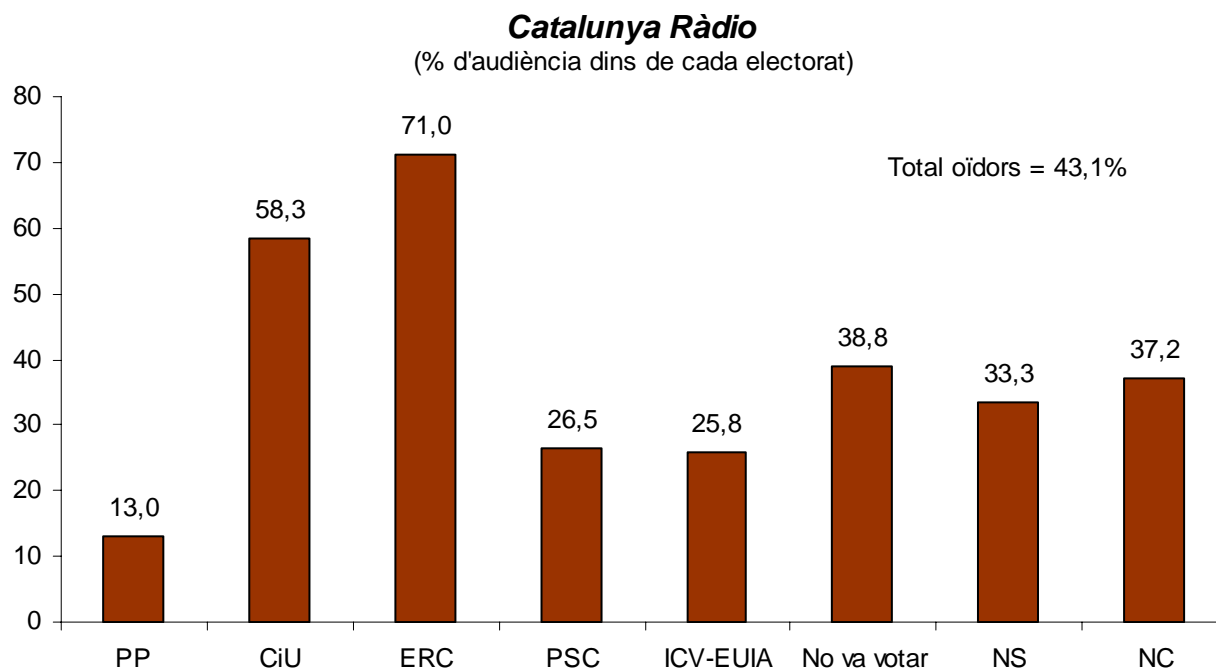
2.2. VALORS POLÍTICS: Ideologia



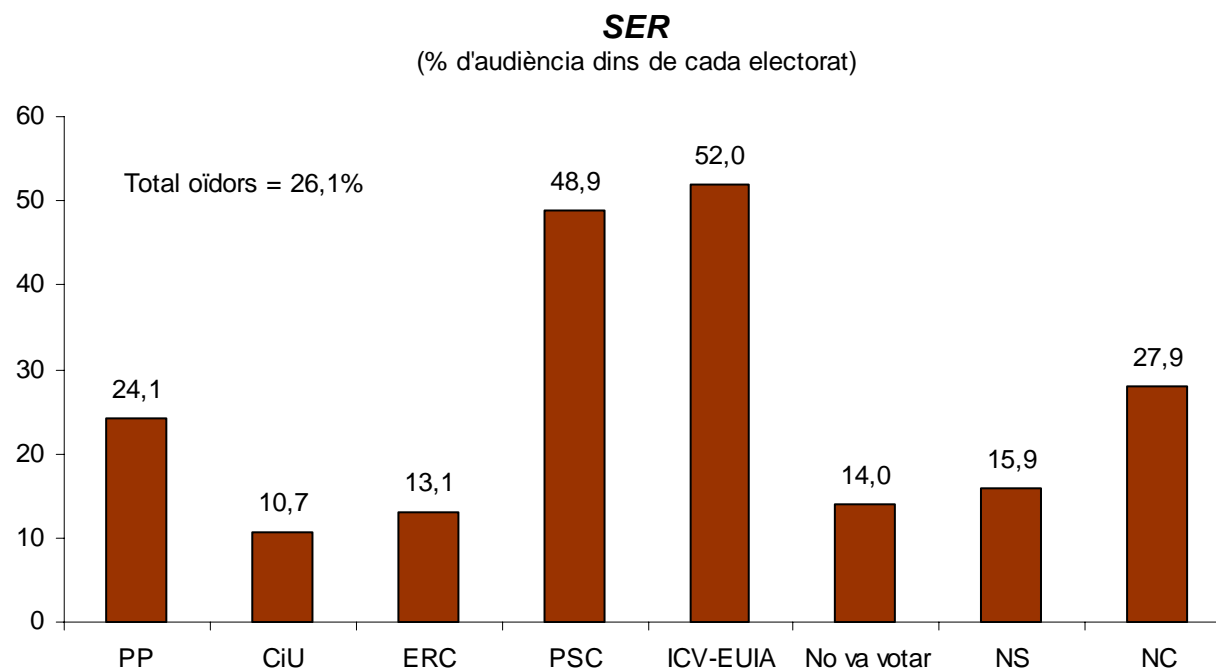
2.2. VALORS POLÍTICS: Sentiment de pertinença



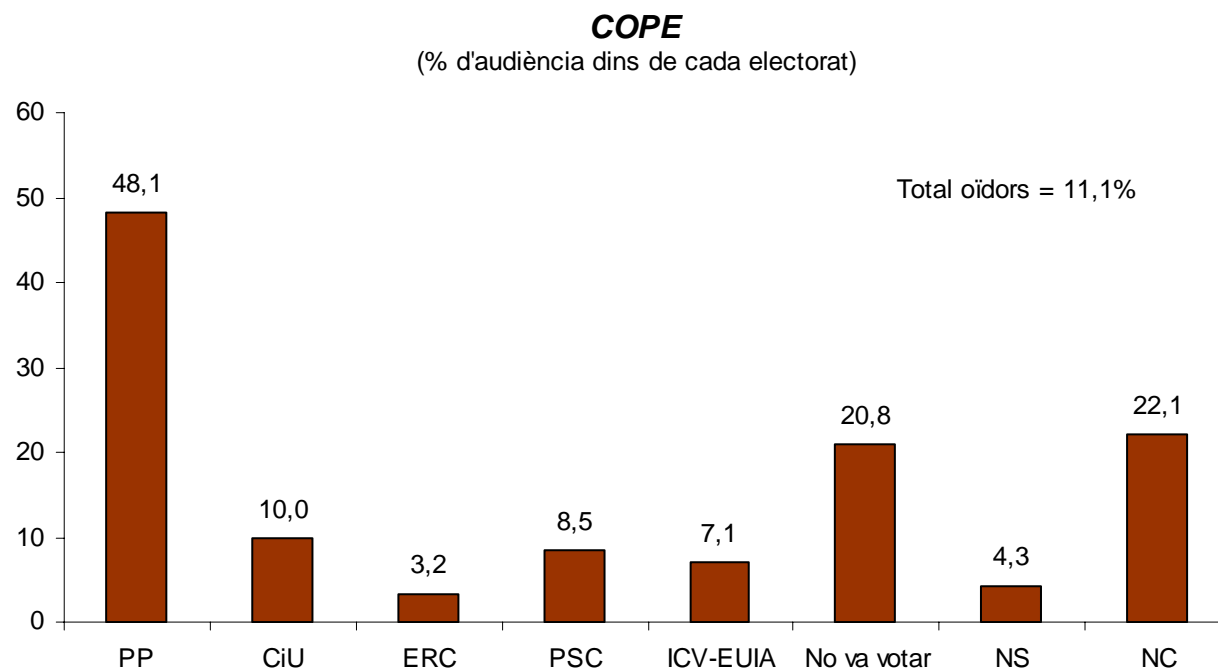
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (I)



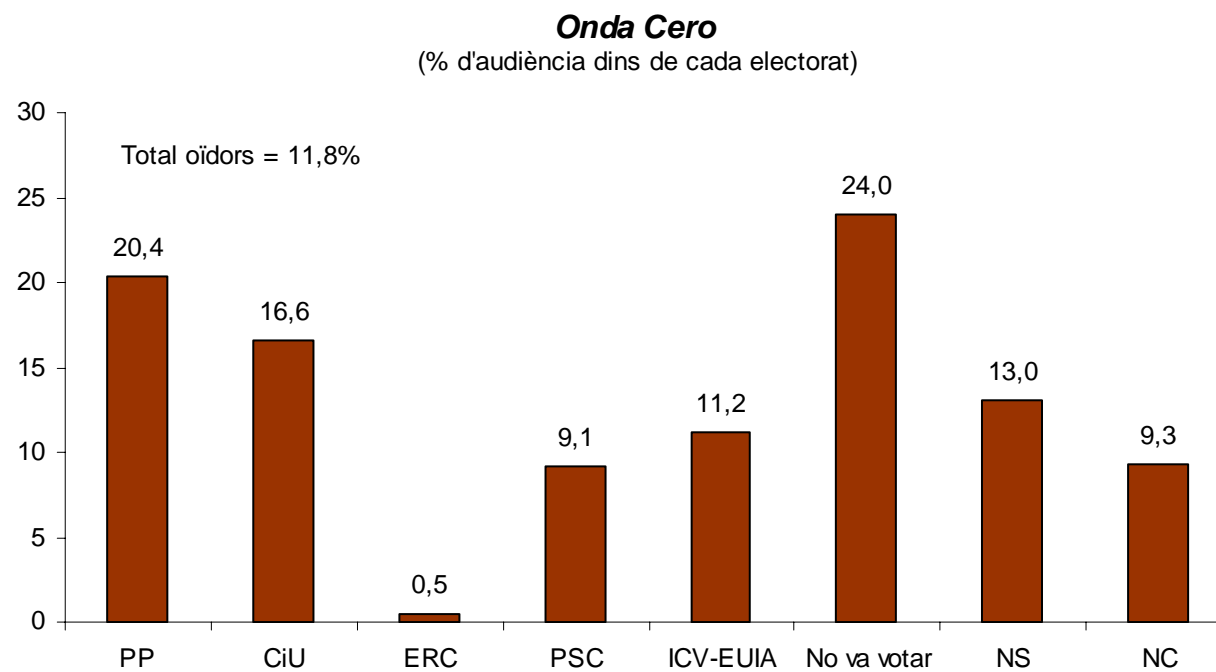
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (II)



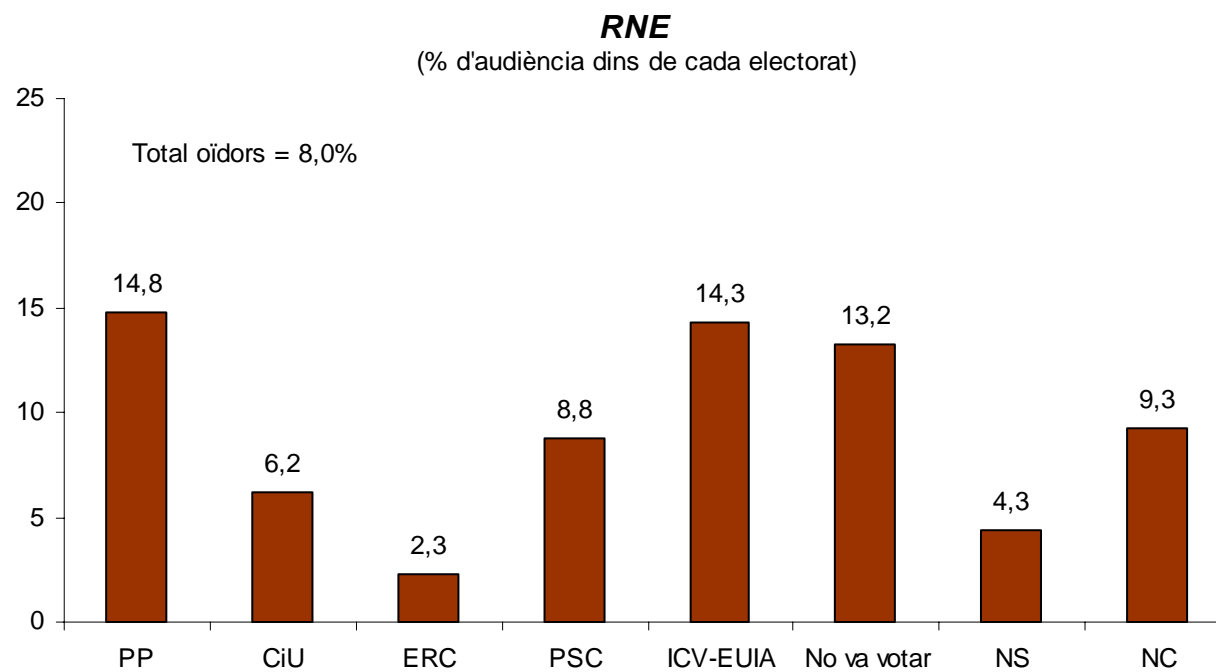
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (III)



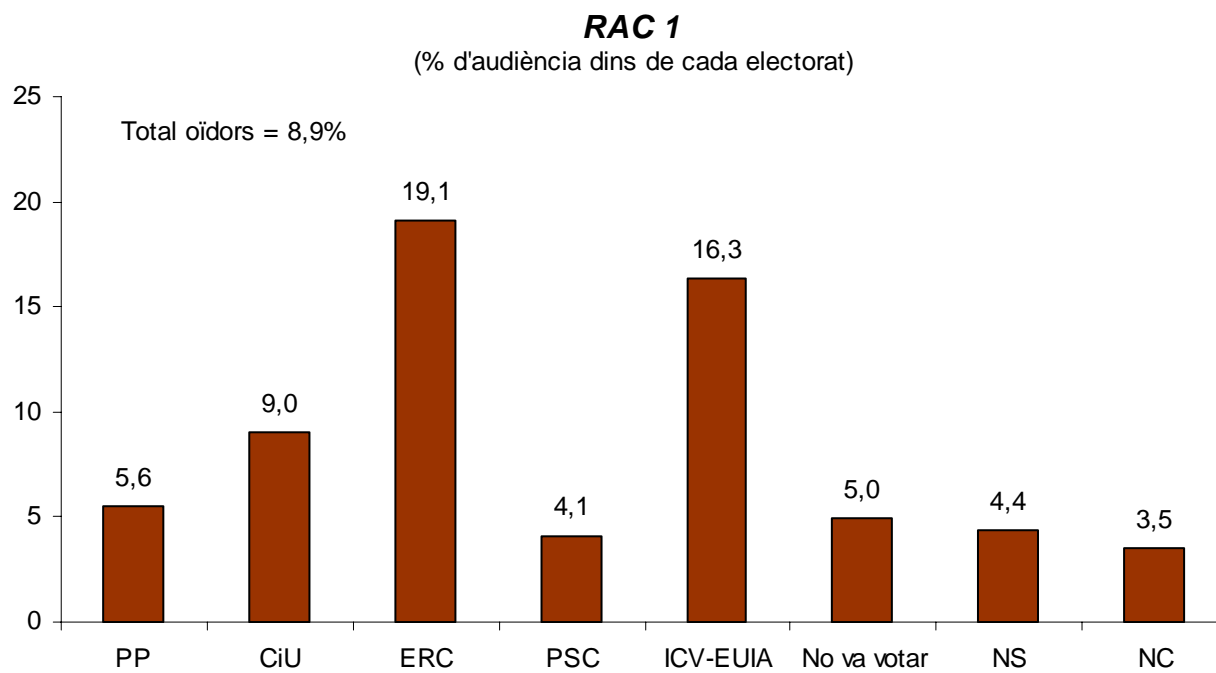
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (IV)



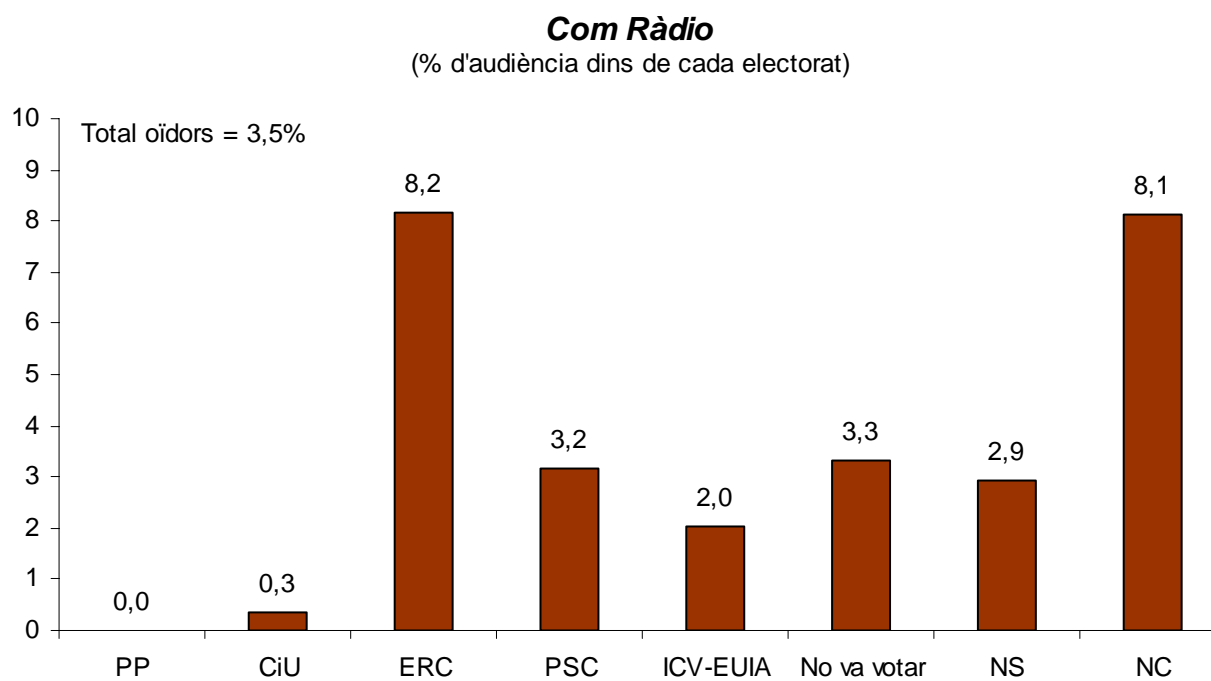
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (V)



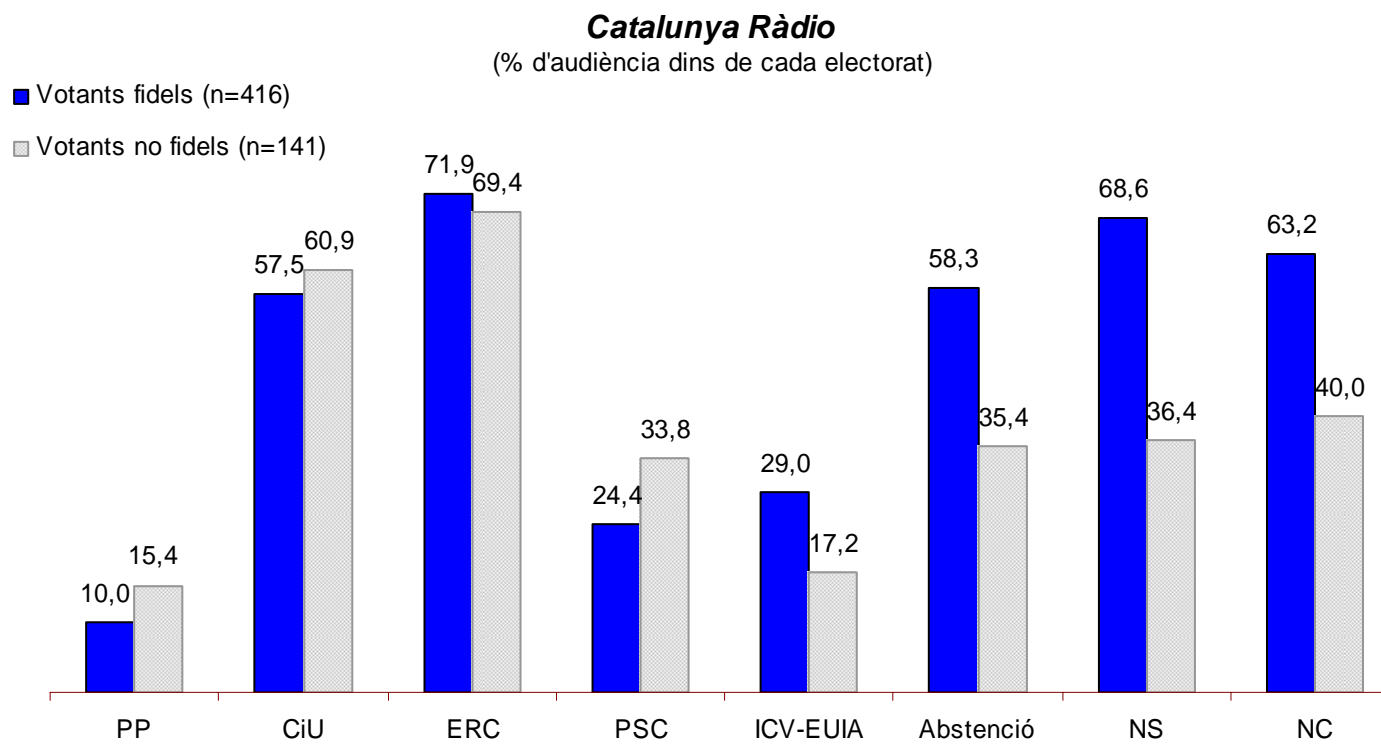
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (VI)



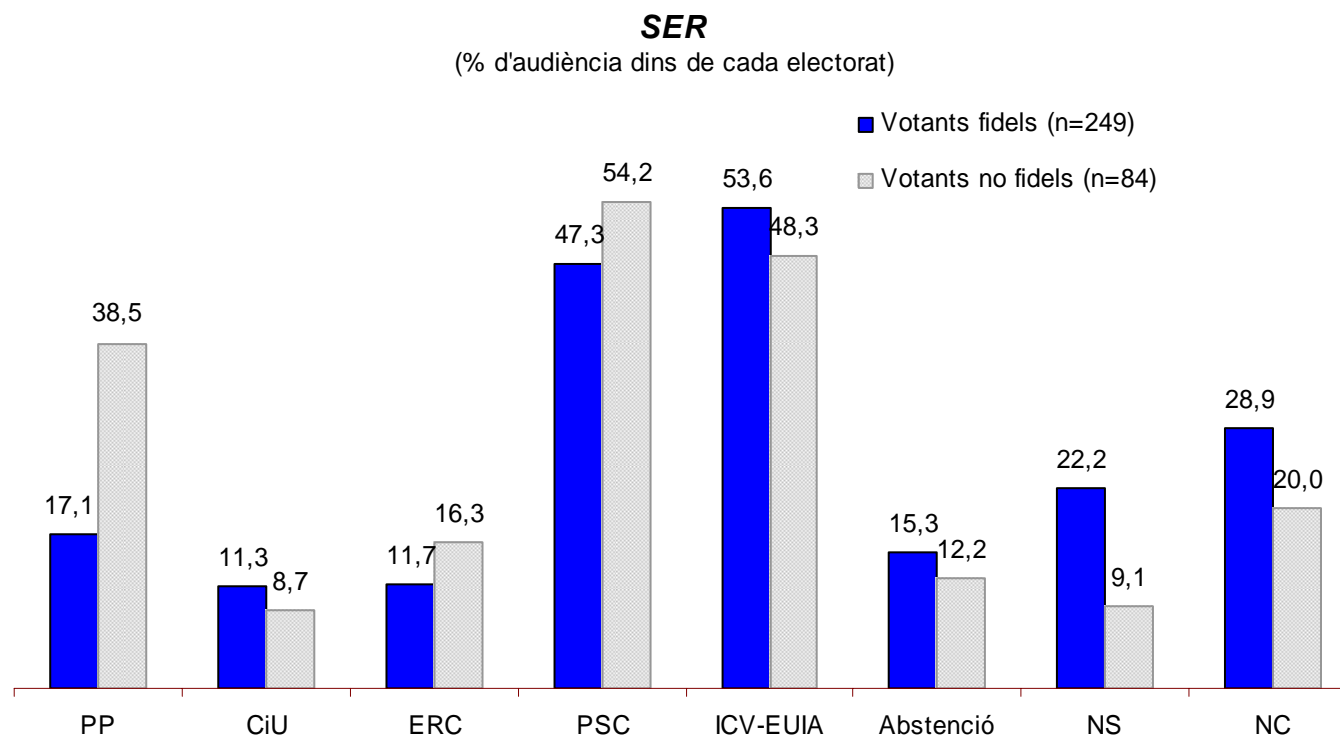
2.3. PARTITS POLÍTICS: Audiència per record de vot autonòmic (VII)



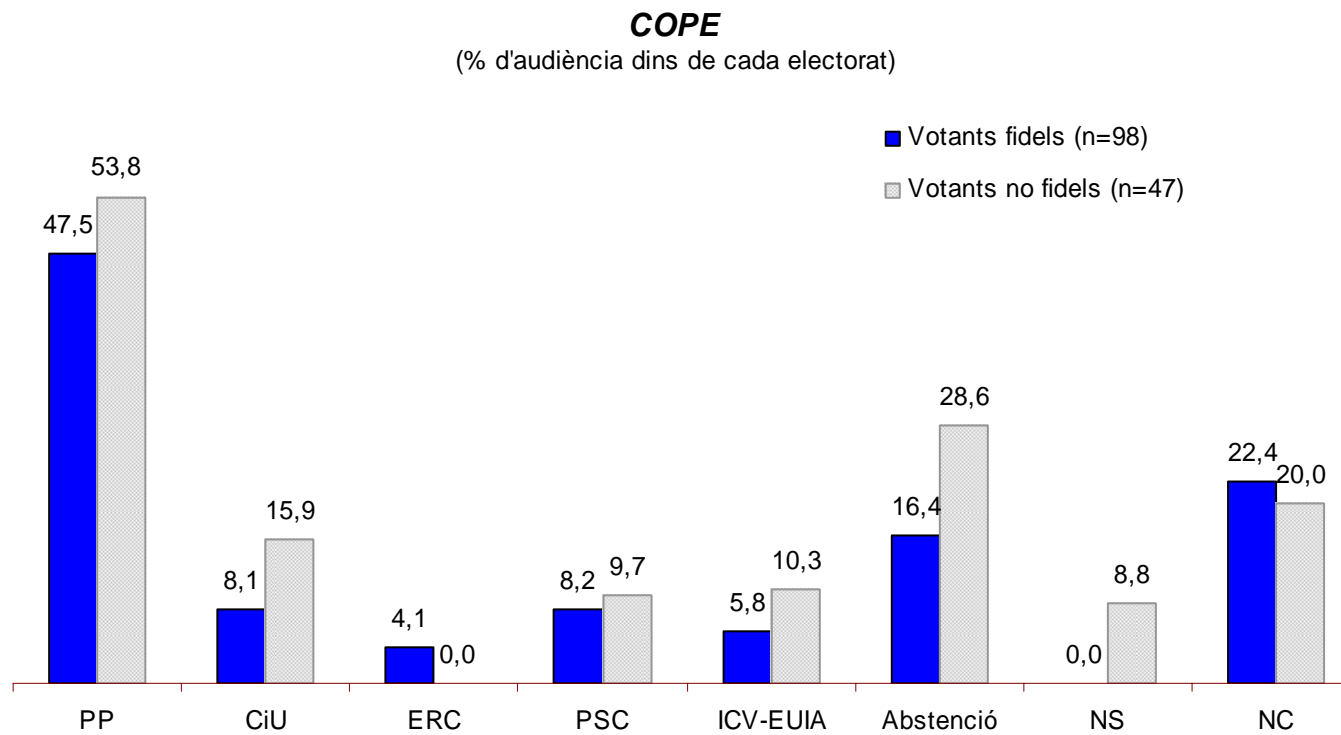
2.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (I)



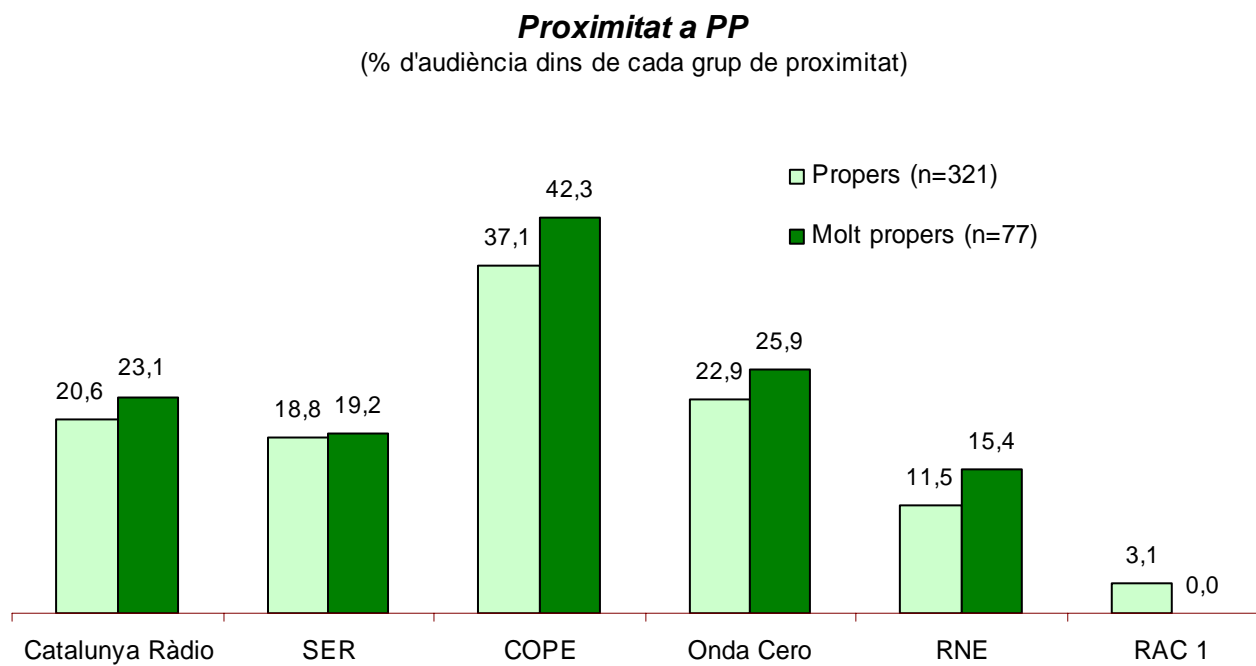
2.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (II)



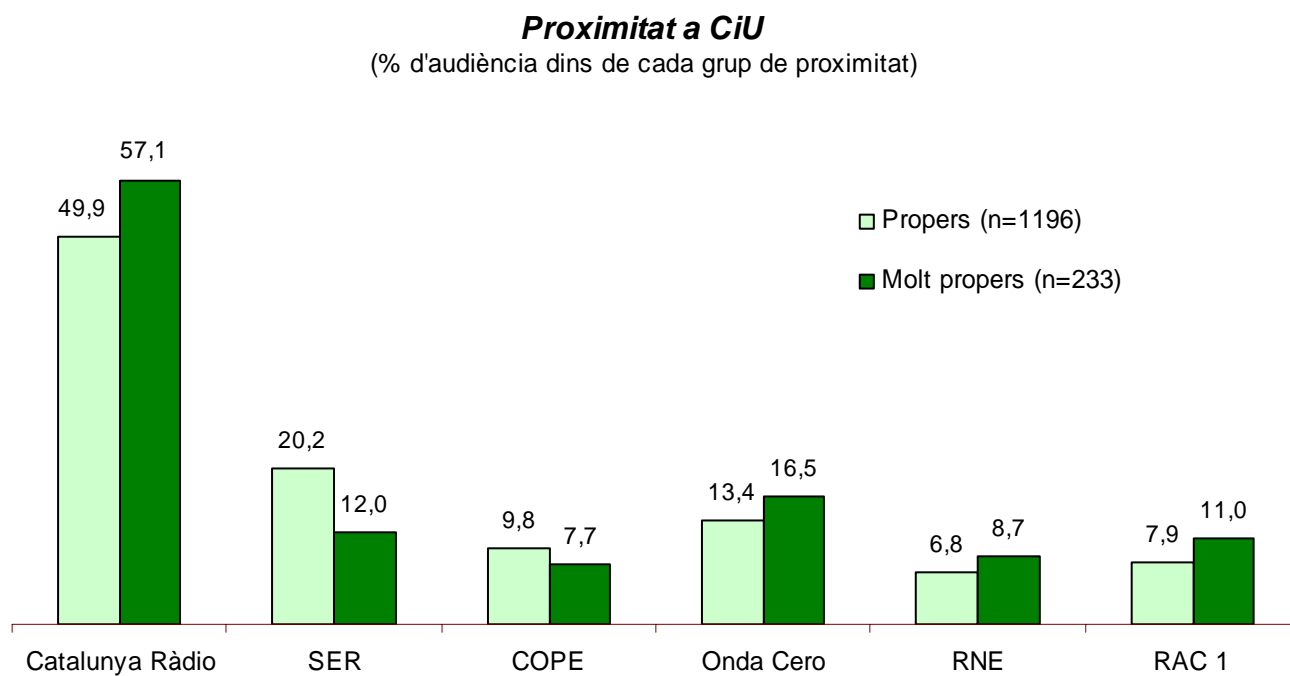
2.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (III)



2.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (I)

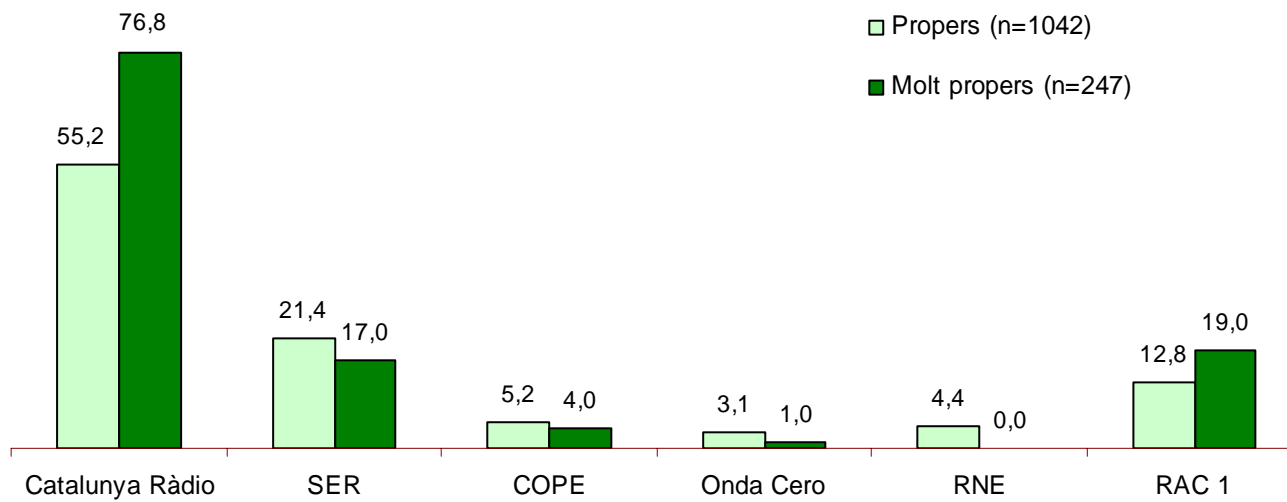


2.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (II)



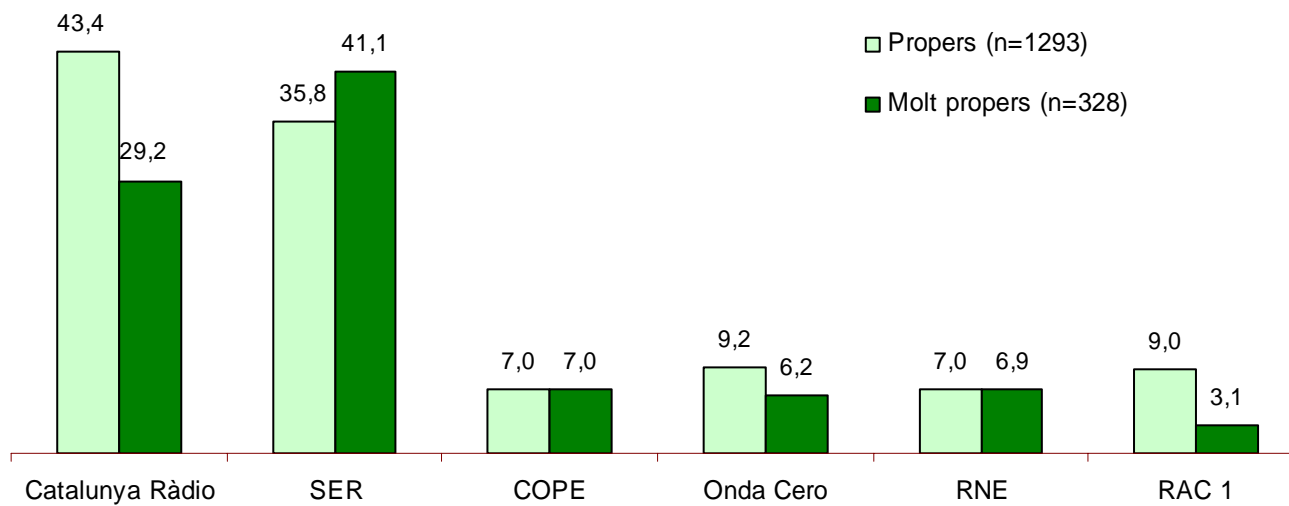
2.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (III)

Proximitat a ERC
(% d'audiència dins de cada grup de proximitat)



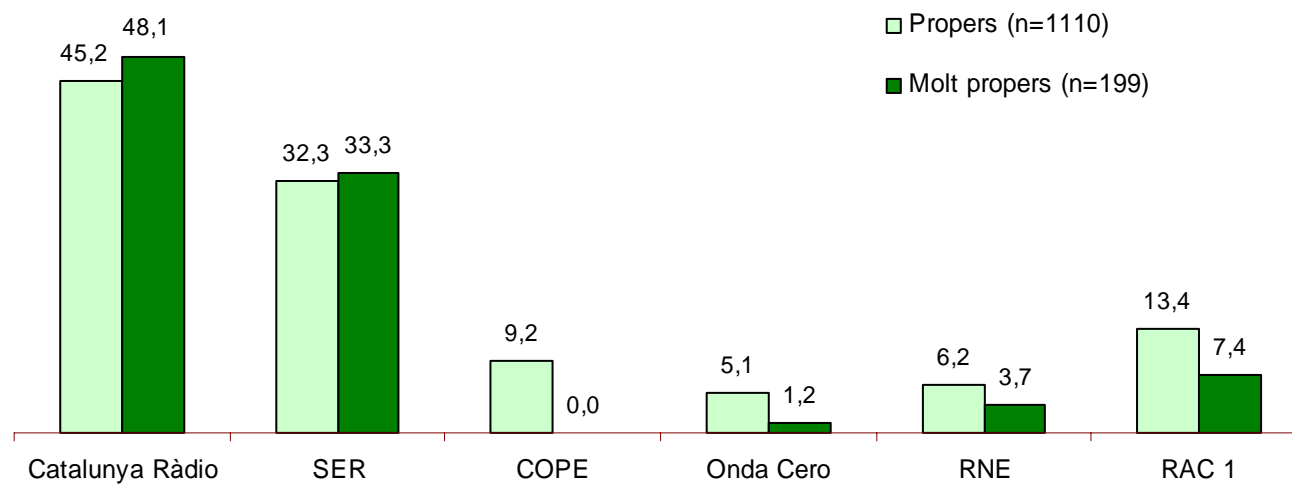
2.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (IV)

Proximitat a PSC
(%d'audiència dins de cada grup de proximitat)



2.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (V)

Proximitat a ICV-EUiA
(% d'audiència dins de cada grup de proximitat)



3. PREMSA

Perfil mediàtic dels electors

PP

Record de vot autonòmic

El diari més llegit pels votants del PP és la Vanguardia (43,7%). En segon lloc es troba el Mundo amb el 29,6% dels votants i el segueix el Periódico en castellà (25,4%). A més distància es troben El País (8,3%), el Periódico en català (7%), la premsa comarcal (7%) i l'ABC (6,9%).

Fidelitat

Els que no tornarien a votar el PP en les properes eleccions llegeixen més el País i la Vanguardia. En canvi, no llegeixen el Periódico en català i llegeixen força menys el Periódico en castellà.

Proximitat

Els més propers al PP llegeixen més el Mundo i menys el Periódico en castellà.

CiU

Record de vot autonòmic

La Vanguardia també és el diari més llegit per la majoria dels votants de CiU. El següent és el Periódico en català (26,8%), que tot i ser el segon més llegit es troba a força distància del primer. Entre l'electorat de CiU, l'Avui té un 14% de lectors i el Periódico en castellà un 13,6%. L'11,4% dels votants de la formació nacionalista llegeix diaris comarcals.

Fidelitat

Els que havent votat CiU no ho tornarien a fer llegeixen una mica més la Vanguardia, l'Avui i El País. En canvi, llegeixen una mica menys el Periódico en català i el Periódico en castellà.

Proximitat

Els molt propers a CiU llegeixen més la Vanguardia i menys el Periódico en castellà que els simplement propers.

ERC

Record de vot autonòmic

El diari més llegit per l'electorat d'ERC és el Periódico en català (43,5%), seguit de La Vanguardia amb el 33,5%. A continuació es troba l'Avui amb el 16,9%. El Punt el llegeix el 13,6% i el País el 12,5%.

Fidelitat

Els que no tornarien a votar ERC llegeixen força més la Vanguardia i Periódico en català. En canvi, llegeixen menys que els votants fidels el diari Avui.

Proximitat

Els molt propers a ERC acostumen a llegir més l'Avui i el Periódico en català. També consumeixen més el diari el Punt.

PSC

Record de vot autonòmic

Les preferències dels votants socialistes estan diversificades en quatre opcions. La Vanguardia capta l'interès del 32,6% dels votants, seguida de prop pel Periódico en castellà (29,6) i el País (29,4). El Periódico en català és el quart diari en importància; el 23,1% dels votants socialistes el llegeixen. Si es sumen les edicions catalana i castellana d'aquest diari, El Periódico passa a ser el més llegit (55,7%).

Fidelitat

Els ex-votants del PSC llegeixen més la Vanguardia que els votants fidels i menys el Periódico en català i en castellà.

Proximitat

El nucli dels més propers al PSC són lectors més assidus de El País, El Periódico en castellà i diaris comarcals.

ICV-EUiA**Record de vot autonòmic**

Les preferències dels votants d'ICV-EUiA també estan diversificades. El País és el més llegit amb el 36,9%, seguit de prop per La Vanguardia amb el 34,4%. El Periódico en català i en castellà estan empatats en la tercera posició amb el 27,8%.

Fidelitat

Els que no tornarien a votar ICV-EUiA llegeixen més El País, i en canvi llegeixen menys La Vanguardia i El Periódico en català.

Proximitat

El segment dels més propers a ICV-EUiA llegeixen més El País i El Periódico en català. En canvi, consumeixen una mica menys La Vanguardia, la premsa comarcal i la gratuïta.

Resum per electorats

	Premsa	
	1º més llegit	2º més llegit
PP	La Vanguardia (43,7%)	El Periódico (32,4%)
CiU	La Vanguardia (50,7%)	El Periódico (40,4%)
ERC	El Periódico (51,5%)	La Vanguardia (33,5%)
PSC	El Periódico (52,7%)	La Vanguardia (32,6%)
ICV-EUiA	El Periódico (55,6%)	El País (36,9%)
Abstenció	La Vanguardia (47,3%)	El Periódico (34,9%)

(Amb les dues edicions de El Periódico per separat)

	Premsa	
	1º més llegit	2º més llegit
PP	La Vanguardia (43,7%)	El Mundo (29,6%)
CiU	La Vanguardia (50,7%)	El Periódico (Cat) (26,8%)
ERC	El Periódico (Cat) (43,5%)	La Vanguardia (33,5%)
PSC	La Vanguardia (32,6%)	El Periódico (Cast) (29,6%)
ICV-EUiA	El País (36,9%)	La Vanguardia (34,3%)
Abstenció	La Vanguardia (47,3%)	El País (21,2%)

Perfil polític dels lectors de diaris

El País

Els lectors de El País són els més interessats en la política del conjunt d'enquestats que llegeixen la premsa. El seu nivell d'informació sobre temes polítics també és dels més alts, així com la seva confiança social. La satisfacció amb el funcionament de la democràcia no obstant es troba en la mitjana. Els lectors de El País tenen un sentit d'eficàcia política molt acusat. Són els que millor opinió tenen dels polítics en general i de la seva capacitat d'incorporar les demandes dels ciutadans. Pel que fa a l'eficàcia política interna són els que més confiança tenen en que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics, i hi ha força menys que considerin que la política els resulta massa complicada d'entendre.

Tot i tenir millor concepte de la política i els polítics, la confiança que tenen en la classe política catalana és similar a la de la mitjana.

Ideologia política: 3,48 (4,23)

Sentiment de pertinença: 3,45 (3,55)

Els electorats amb més lectors de El País són els d'ICV-EUiA (36,9%) i el PSC (29,4%). El segment de votants que menys llegeix aquest diari és el conservador: PP (8,3%) i CiU (7,6%). Entre els votants d'ERC també té un baix nivell de lectura (12,5%).

La Vanguardia

L'interès per la política dels lectors de La Vanguardia és similar al del conjunt. També ho són la resta d'actituds polítiques. Tot i així, la confiança que dipositen en els polítics catalans és lleugerament més baixa que la mitjana.

Ideologia política: 4,51 (4,23)

Sentiment de pertinença: 3,48 (3,55)

Els votants de partits d'esquerres llegeixen menys La Vanguardia. En torn a una tercera part dels electorats de PSC, ERC i ICV-EUiA segueix aquesta publicació. En canvi, la majoria dels votants de CiU són lectors d'aquest diari (50,7%), i una part important dels votants del PP (43,7%) i dels abstencionistes (47,3%).

Avui

L'interès per la política dels que llegeixen l'Avui és força més elevat. També és més alt el seu nivell d'informació sobre temes polítics. Estan menys satisfets amb el funcionament de la democràcia i tenen una mica menys de confiança social. L'opinió que tenen de la seva capacitat d'influir en la política és lleugerament més baixa que la de la resta.

Els lectors de l'Avui són els que més confiança tenen en els polítics catalans.

Ideologia política: 3,86 (4,23)

Sentiment de pertinença: 4,32 (3,55)

L'electorat que més llegeix l'Avui és el d'ERC (16,9%), seguit de prop pel de CiU (14%). Molt pocs votants dels altres partits el llegeixen.

El Periódico

Els lectors de les dues edicions, en català i en castellà, de El Periódico presenten diferències clares en les seves actituds i valors polítics. Tot i que el contingut del diari és el mateix, el perfil polític dels que el llegeixen és diferent.

En català

Els lectors de El Periódico en català tenen més interès per la política que el conjunt i es consideren també una mica més informats del que passa en política. La seva confiança social està per sobre la mitjana. N'hi ha menys que creguin que els polítics només busquen el benefici propi, i també menys que trobin la política massa complicada com per què els costi d'entendre. Tenen una confiança en els polítics catalans per sobre de la mitjana.

Ideologia política: 3,88 (4,23)

Sentiment de pertinença: 3,94 (3,55)

L'electorat que llegeix més El Periódico en català és el d'ERC (43,5%), seguit a certa distància pels d'ICV-EUiA (27,8%) i CiU (26,8%). La fracció de l'electorat del PSC que llegeix aquesta edició (23,1%) és menor que la de CiU. Els votants del PP que llegeixen aquest diari són només el 7%.

En castellà

Els que llegeixen la versió castellana en canvi tenen un interès per la política similar al del conjunt, fins i tot lleugerament per sota. Consideren tenir un nivell d'informació política més baix i la seva confiança social també és menor. Hi ha més que creuen que la política sembla tan complicada que se'ls fa difícil d'entendre el que està passant.

Ideologia política: 4,39 (4,23)

Sentiment de pertinença: 3,08 (3,55)

L'electorat que més llegeix El Periódico en castellà és el del PSC (29,6%), seguit de prop del d'ICV-EUiA (27,8%) i el del PP (25,4%). Els votants dels partits nacionalistes, CiU i ERC, són els que menys llegeixen aquesta edició.

El Mundo

Els lectors de El Mundo tenen molt interès per la política i se'n consideren molt informats. Es troben insatisfets amb el funcionament de la democràcia; força més que la resta de lectors de diaris. Tenen una mala opinió dels polítics i de la capacitat del sistema per incorporar les demandes de la ciutadania. La seva percepció de la capacitat d'influència dels ciutadans en la política és una mica més baixa que la del conjunt. N'hi ha una mica més que considerin que la política sembla tan complicada que se'ls fa difícil d'entendre el que està passant.

Tenen una confiança en els polítics catalans molt per sota de la mitjana. De fet són els lectors que menys confiança tenen en la classe política catalana.

Ideologia política: 4,98 (4,23)

Sentiment de pertinença: 2,61 (3,55)

Els votants que més llegeixen El Mundo són els del PP (29,6%), entre la resta d'electorats els lectors d'aquest diari són una fracció molt petita.

El Punt

Els lectors de El Punt també tenen més interès per la política i un nivell d'informació política més alt que el conjunt dels que llegeixen diaris. La seva confiança social està només lleugerament per sobre la del conjunt. Són els enquestats que més insatisfets es troben amb el funcionament de la democràcia.

La confiança que tenen en els polítics catalans és més baixa que la mitjana.

Ideologia política: 3,74 (4,23)

Sentiment de pertinença: 4,20 (3,55)

L'electorat on hi ha un segment més gran de lectors de El Punt és el d'ERC (13,6%). Els votants de PSC, CiU i PP el llegeixen menys que el conjunt.

Premsa comarcal

L'interès per la política dels lectors de diaris comarcals està bastant per sota de la mitjana, així com el seu nivell d'informació sobre temes polítics. La seva confiança social també és una mica inferior. Tenen una pitjor imatge dels polítics, dels quals creuen que només busquen el benefici propi, i són més pessimistes respecte les seves pròpies capacitats per entendre la política en general.

La confiança que els hi mereixen els polítics catalans és gairebé la mateixa que la mitjana.

Ideologia política: 4,34 (4,23)

Sentiment de pertinença: 3,64 (3,55)

Els electorats que més premsa comarcal llegeixen són els de PSC (12,1%), CiU (11,4%) i ERC (10,8%), tot i que no deixa de ser un consum minoritari. Els votants del PP en llegeixen una mica menys i els d'ICV-EUiA són els menys interessats en aquest tipus de premsa.

Premsa gratuïta

L'interès per la política dels lectors de premsa gratuïta no és tan alt com el de la resta. El nivell d'informació sobre temes polítics també és més baix. La seva confiança social és similar a la general. Una de les diferències importants és que es troben força menys satisfets amb el funcionament de la democràcia. La imatge que tenen dels polítics tampoc no és molt bona: molt pocs creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i es preocupin per l'interès general. Fan també una valoració de la seva confiança en els polítics catalans per sota de la mitjana.

Ideologia política: 4,15 (4,23)

Sentiment de pertinença: 3,56 (3,55)

Els que més llegeixen premsa gratuïta són els abstencionistes (10,2%) i els que no recorden què van votar (13,8%), i els que menys els votants del PP i els d'ERC.

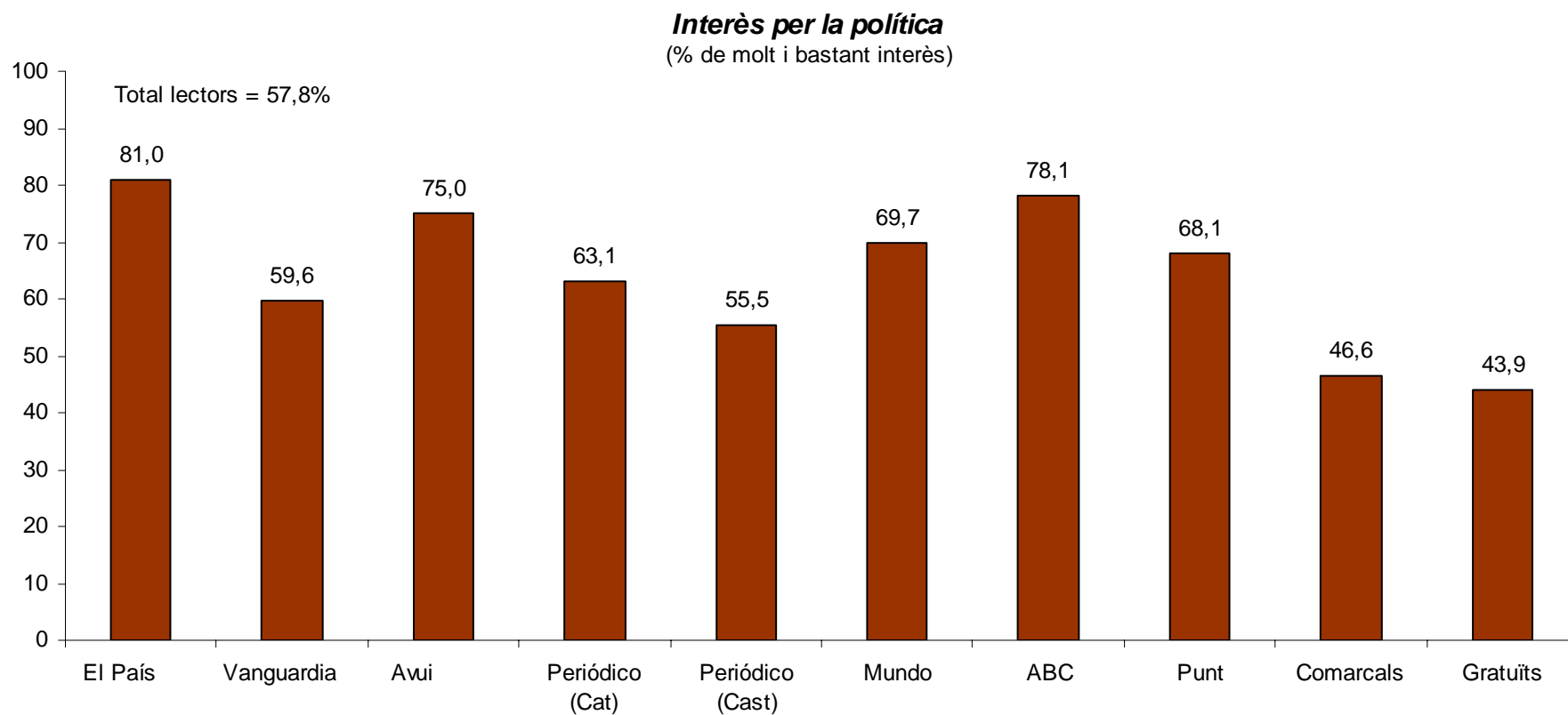
Resum per mitjans

	País	Vanguardia	Avui	Periódico (Cat)	Periódico (Cast)	Mundo	ABC	Punt	Comarcals	Gratuïts
Interès per la política	↗	↗	↗	↗	↘	↗	↗	↗	↘	↘
Nivell d'informació política	↗	=	↗	↗	↘	↗	↗	↗	↘	↘
Confiança social	↗	=	↘	↗	↘	=	=	↗	↘	=
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	=	=	↘	=	=	↘	↗	↘	=	↘
<i>"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"</i>	↗	=	=	=	=	↘	=	=	↘	↘
<i>"Els polítics només busquen el benefici propi"</i>	↘	=	=	↘	=	↗	↗	↘	↗	↗
<i>"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"</i>	↗	=	↘	=	↘	↘	↗	↘	↘	↘
<i>"De vegades la política sembla tan complicada que se'm va difícil entendre el que està passant"</i>	↘	=	↘	↘	↗	↗	↗	↗	↗	=
Valoració de la confiança en els polítics catalans	↘	↘	↗	↗	=	↘	↘	↘	=	↘
Ideologia política	↘	↗	↘	↘	↗	↗	↗	↘	=	=
Sentiment de pertinença	↘	↘	↗	↗	↘	↘	↘	↗	↗	=

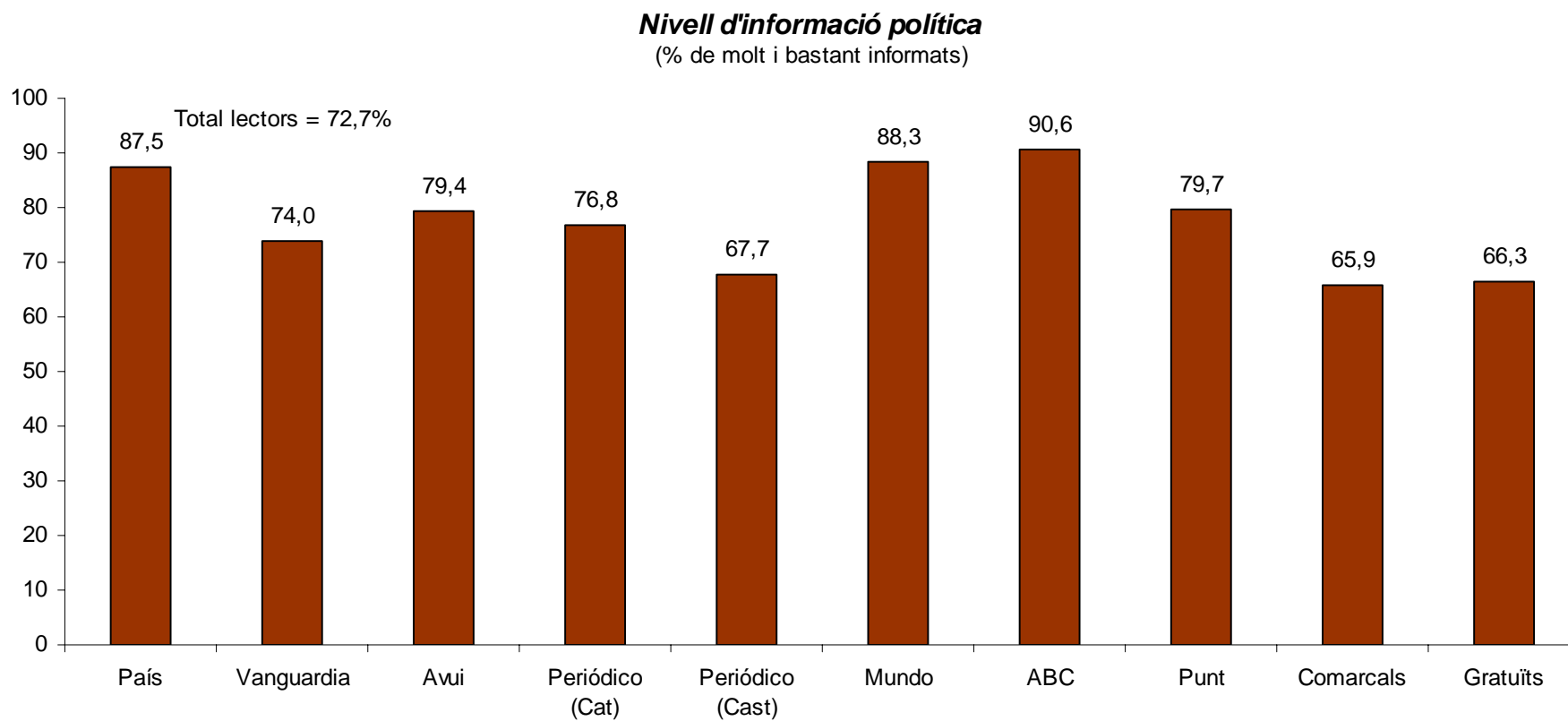
Llegenda

- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència en el mateix sentit però més acusada.
- = Un valor similar al del conjunt.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària.
- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència, tot i que no és estadísticament significatiu.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària, tot i que no és estadísticament significatiu.

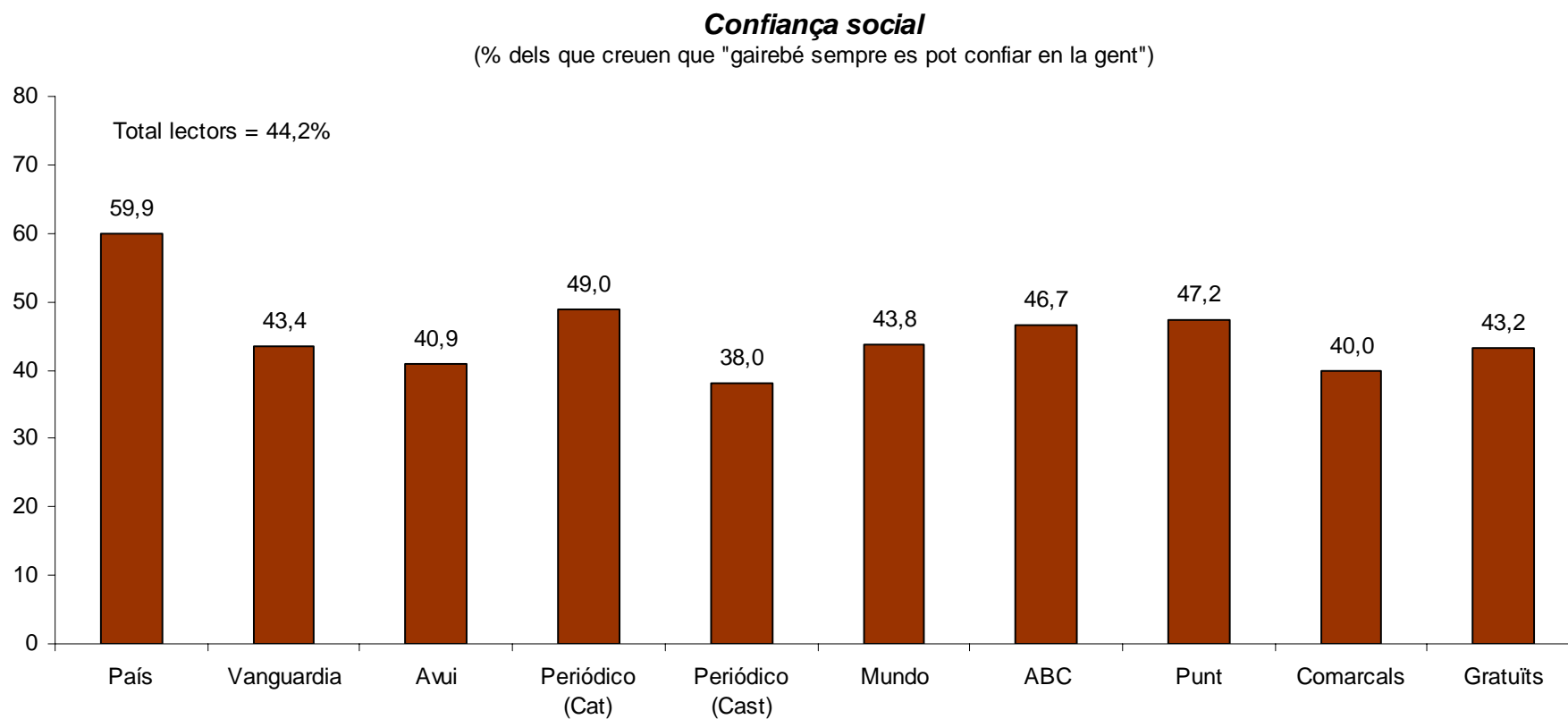
3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Interès per la política



3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Nivell d'informació política

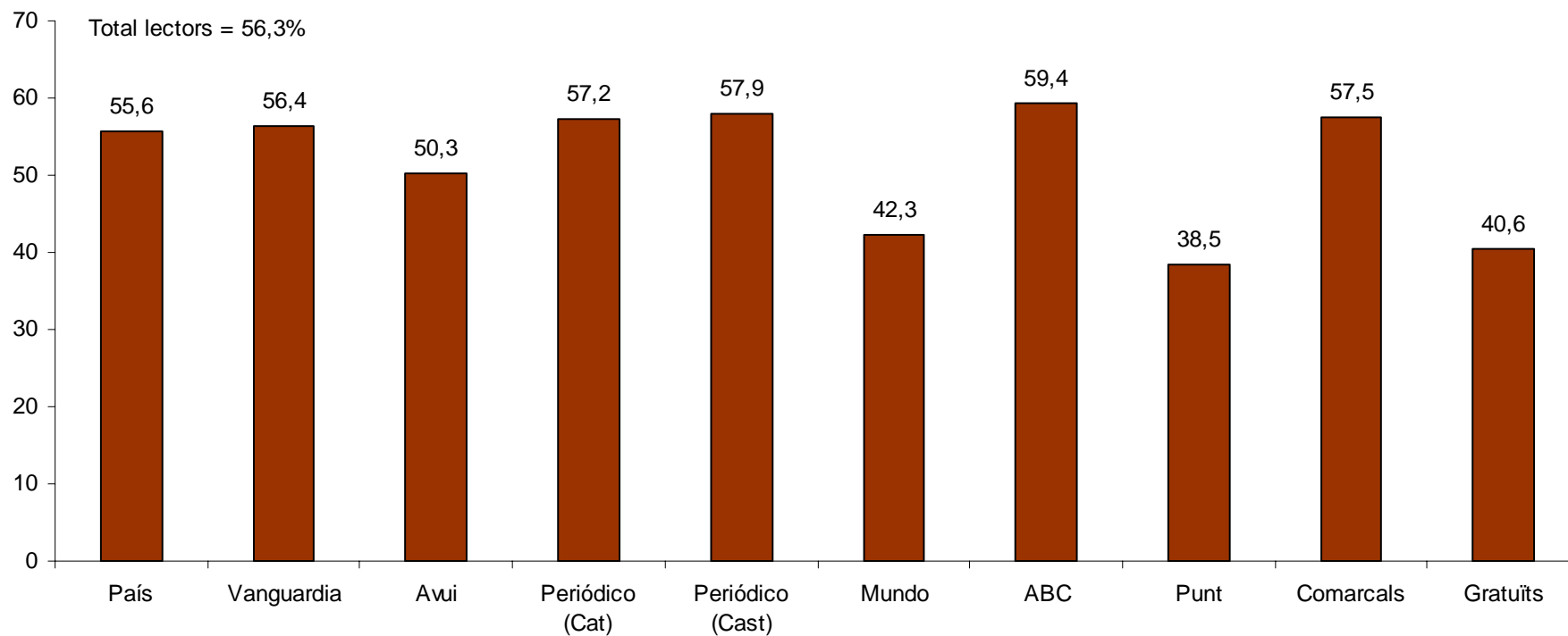


3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Confiança social

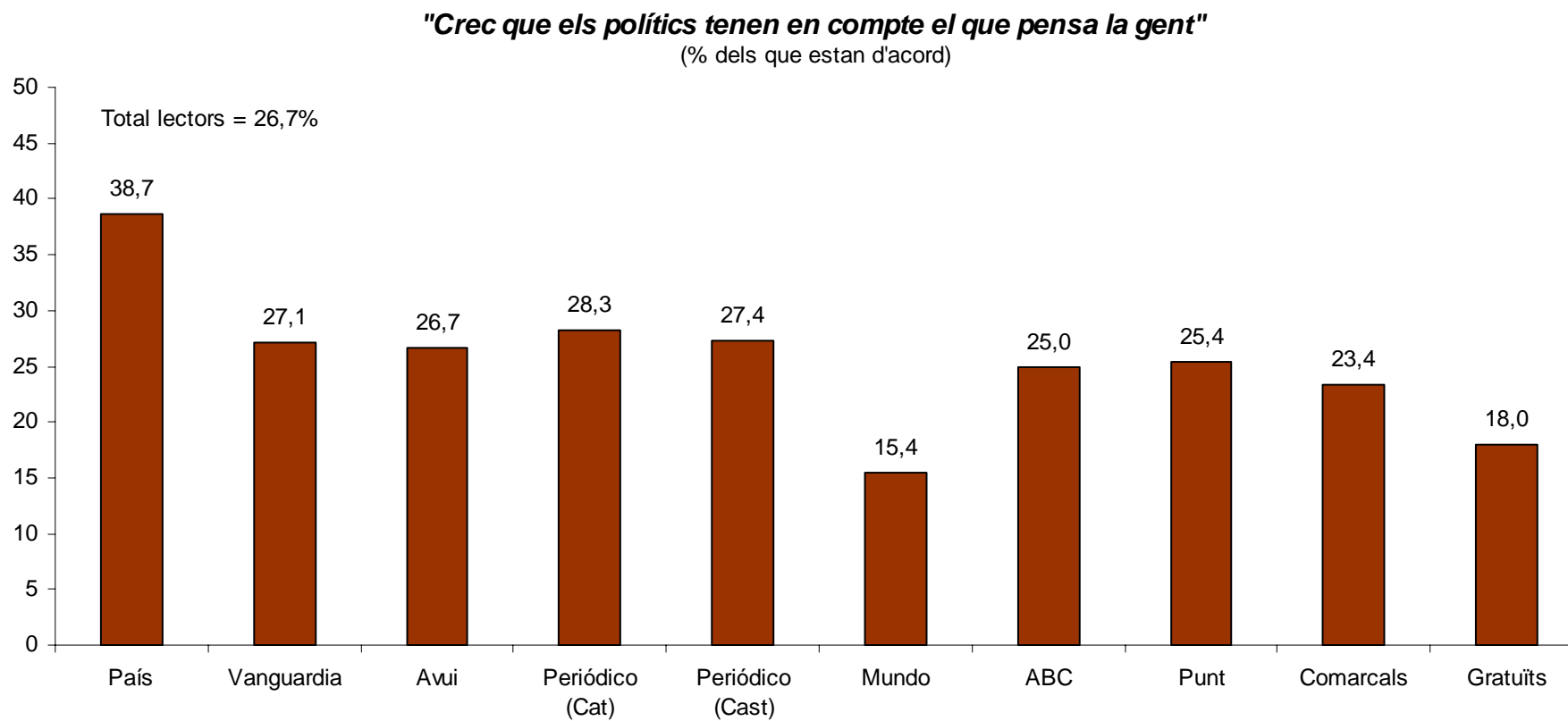


3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Satisfacció amb el funcionament de la democràcia

Satisfacció amb el funcionament de la democràcia
(% de molt i bastant satisfets)

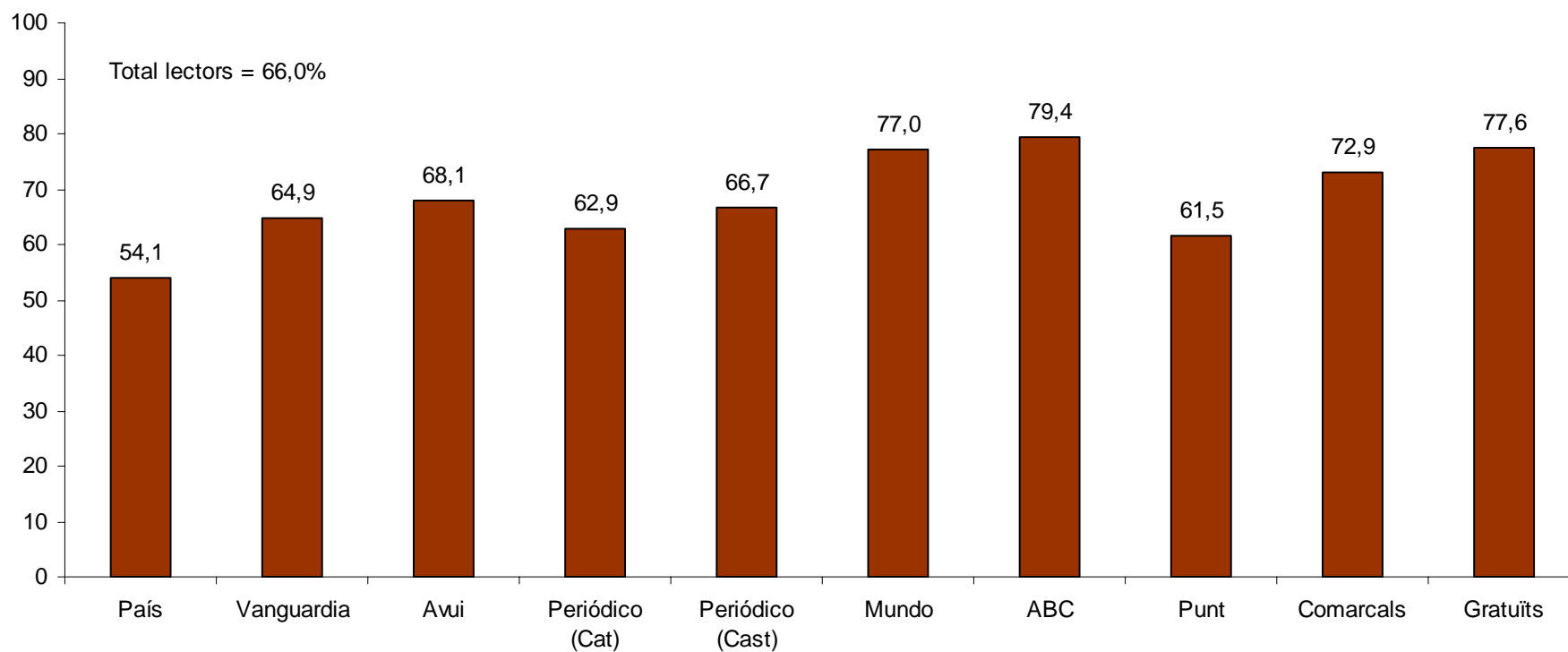


3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (I)

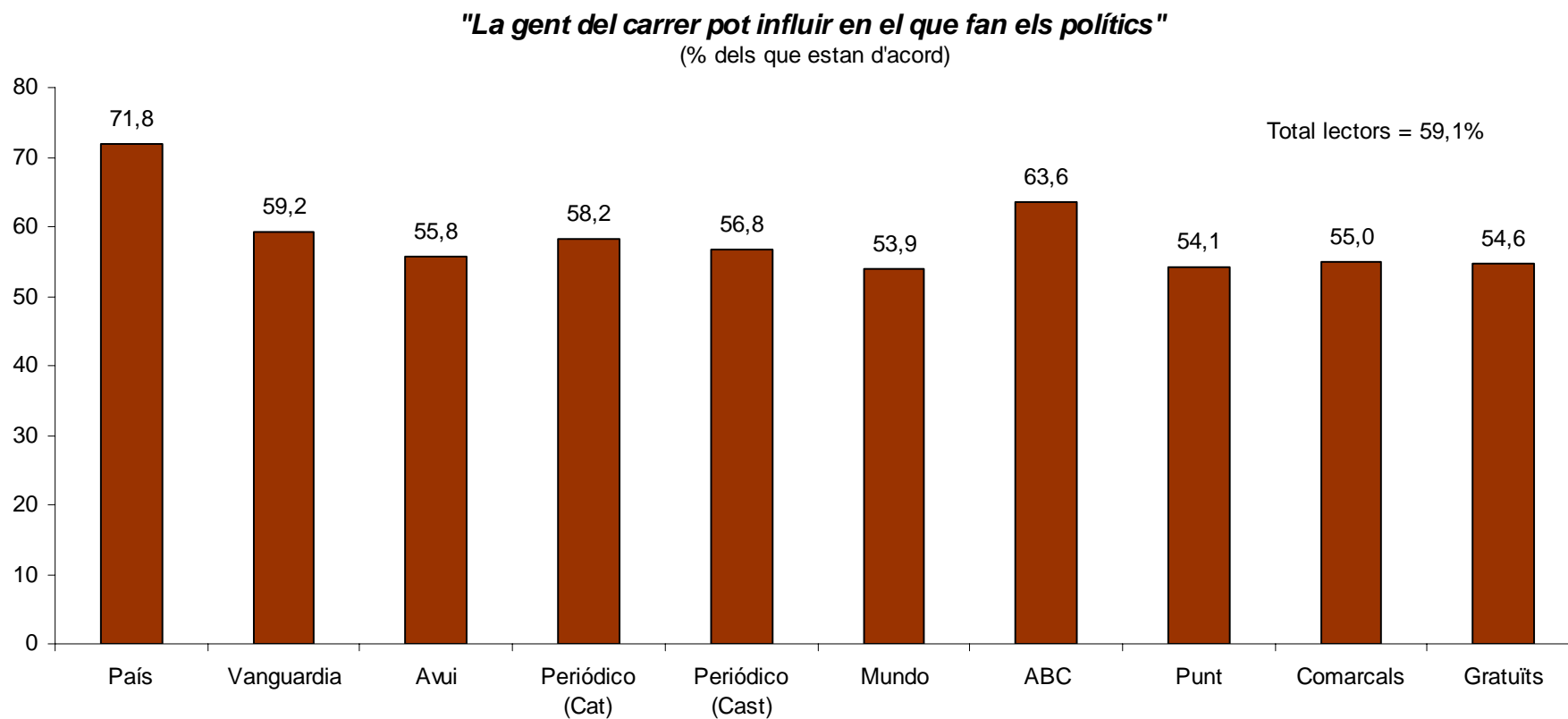


3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (II)

"Els polítics només busquen el benefici propi"
(% dels que estan d'acord)

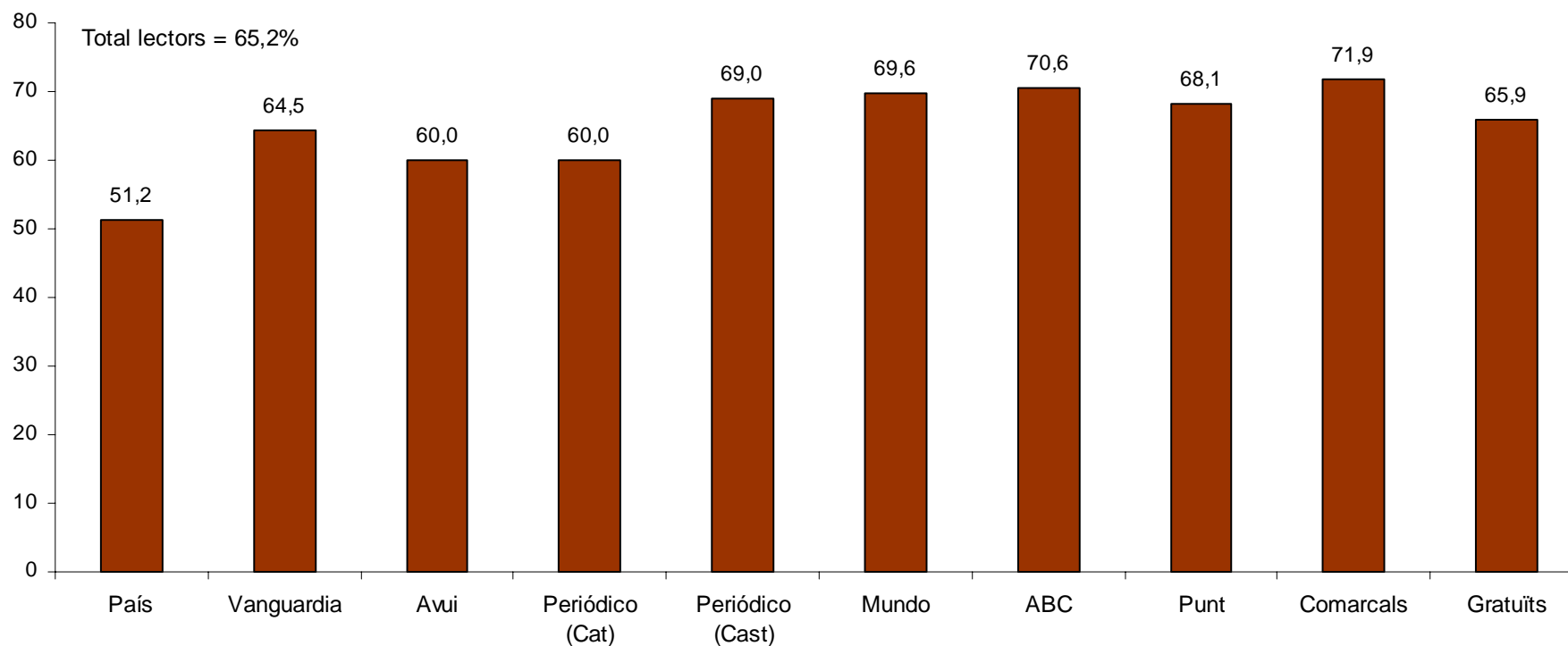


3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (III)

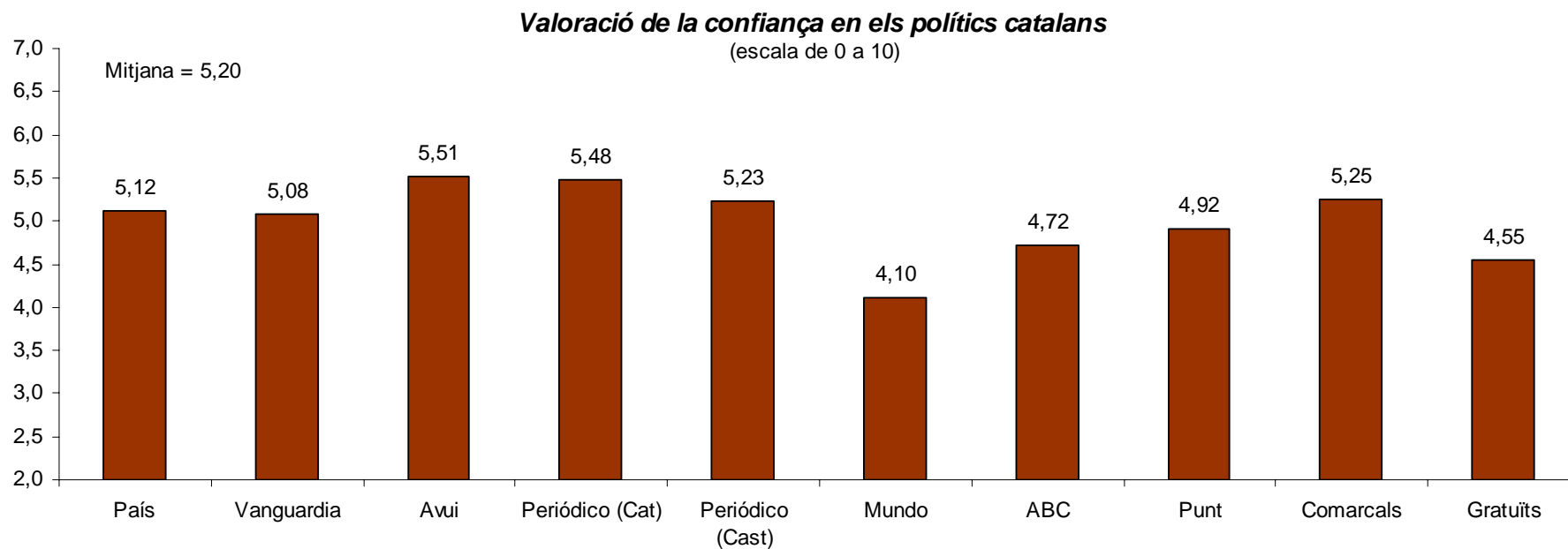


3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Eficàcia política (IV)

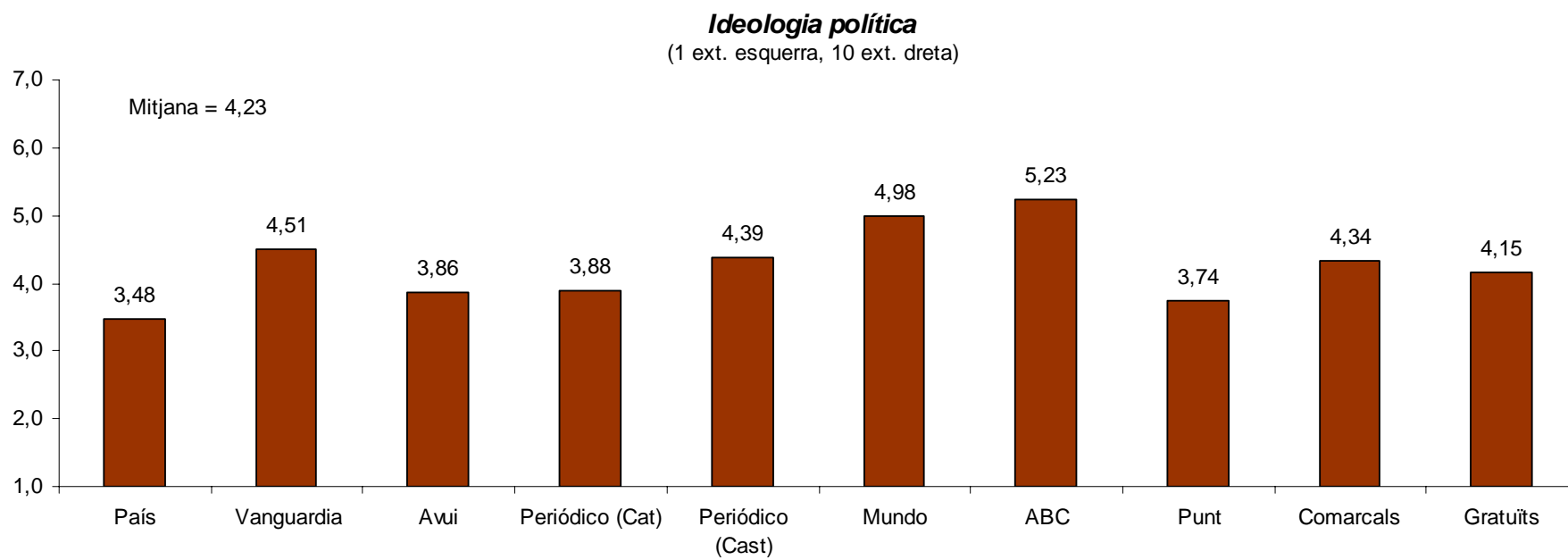
"De vegades la política sembla tant complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"
(% dels que estan d'acord)



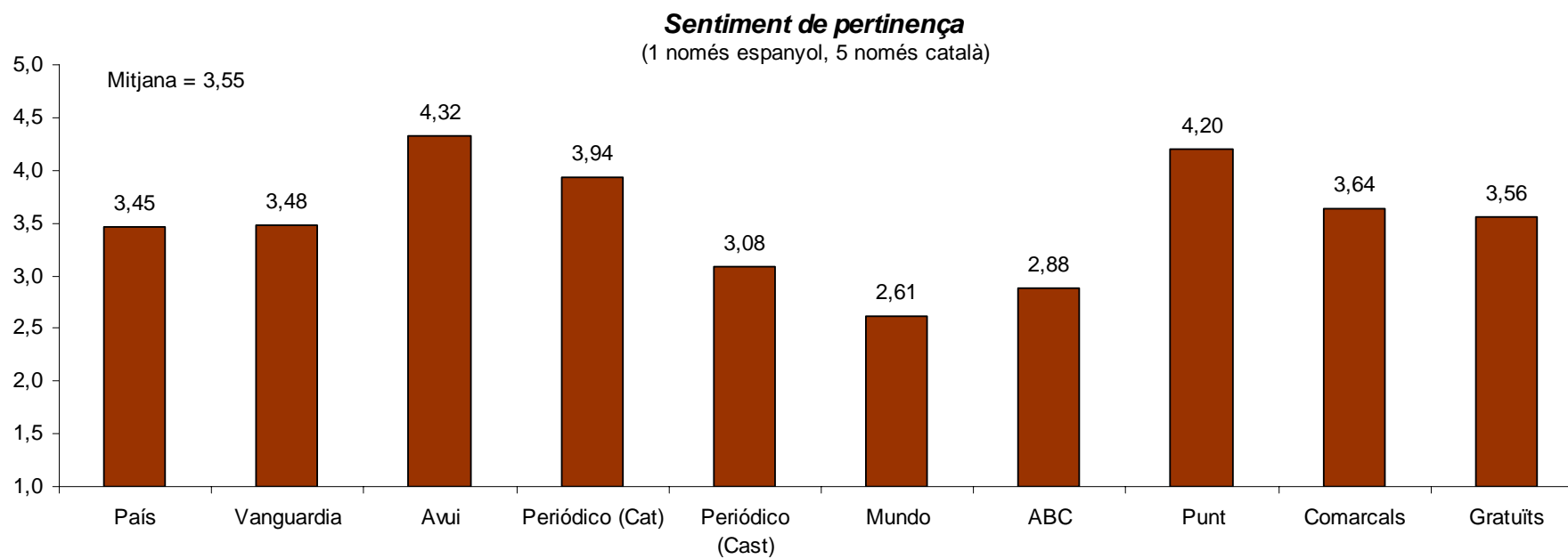
3.1. ACTITUDS POLÍTIQUES: Valoració de la confiança en els polítics catalans



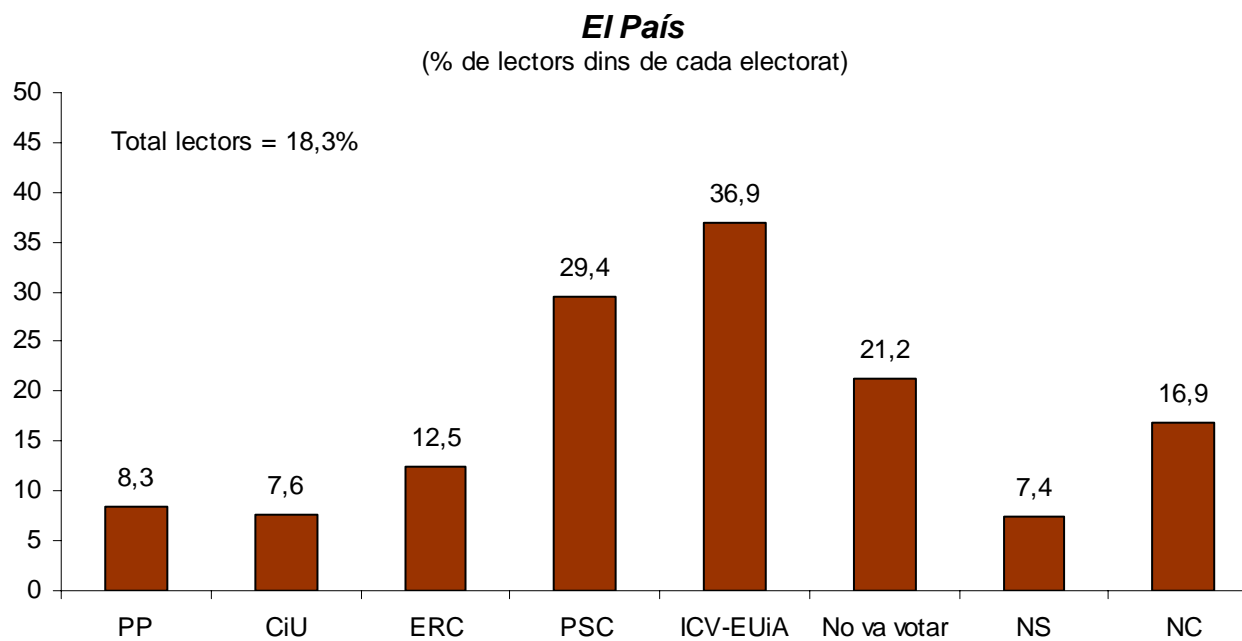
3.2. VALORS POLÍTICS: Ideologia



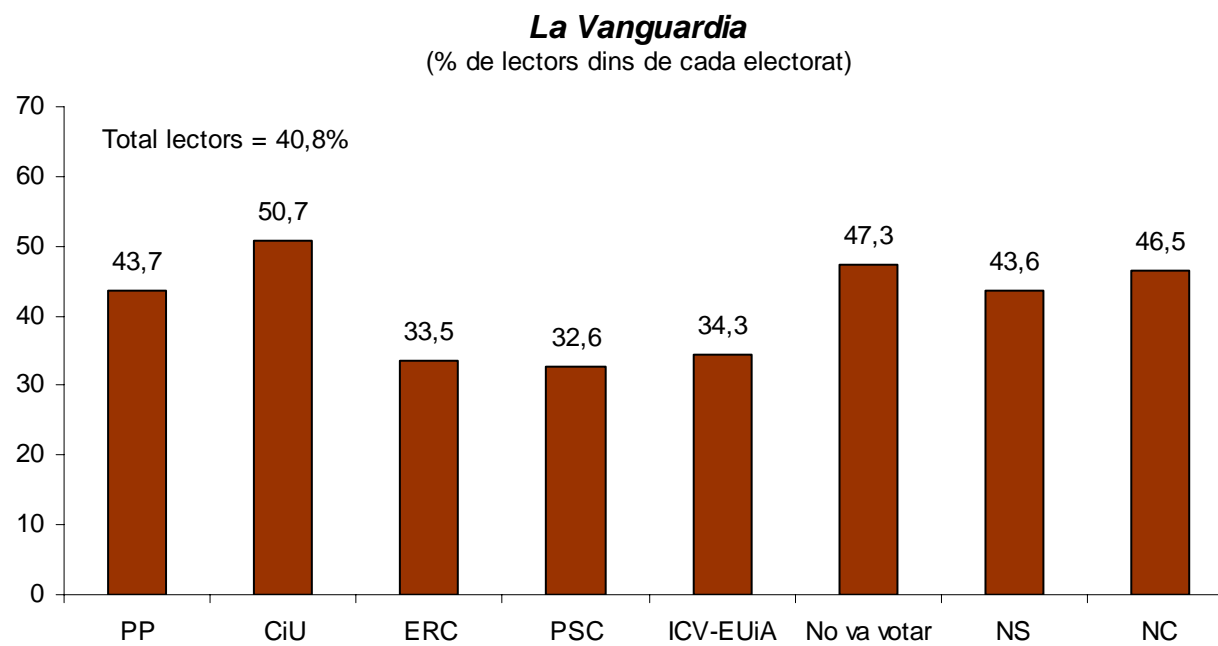
3.2. VALORS POLÍTICS: Sentiment de pertinença



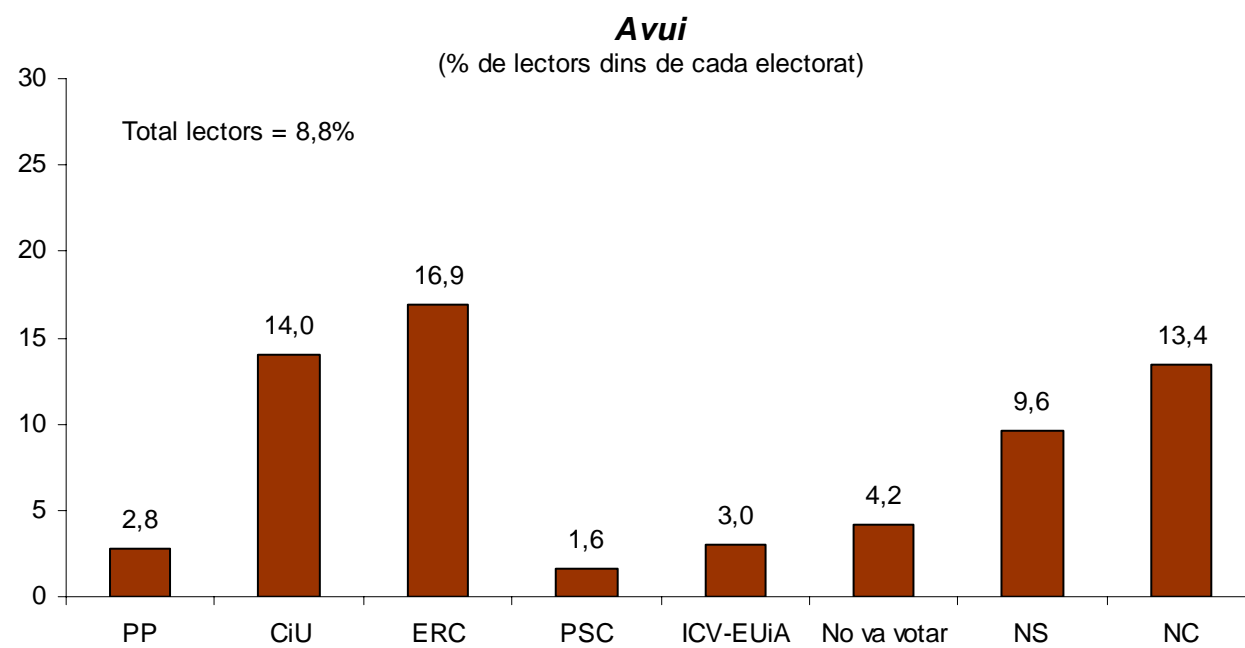
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (I)



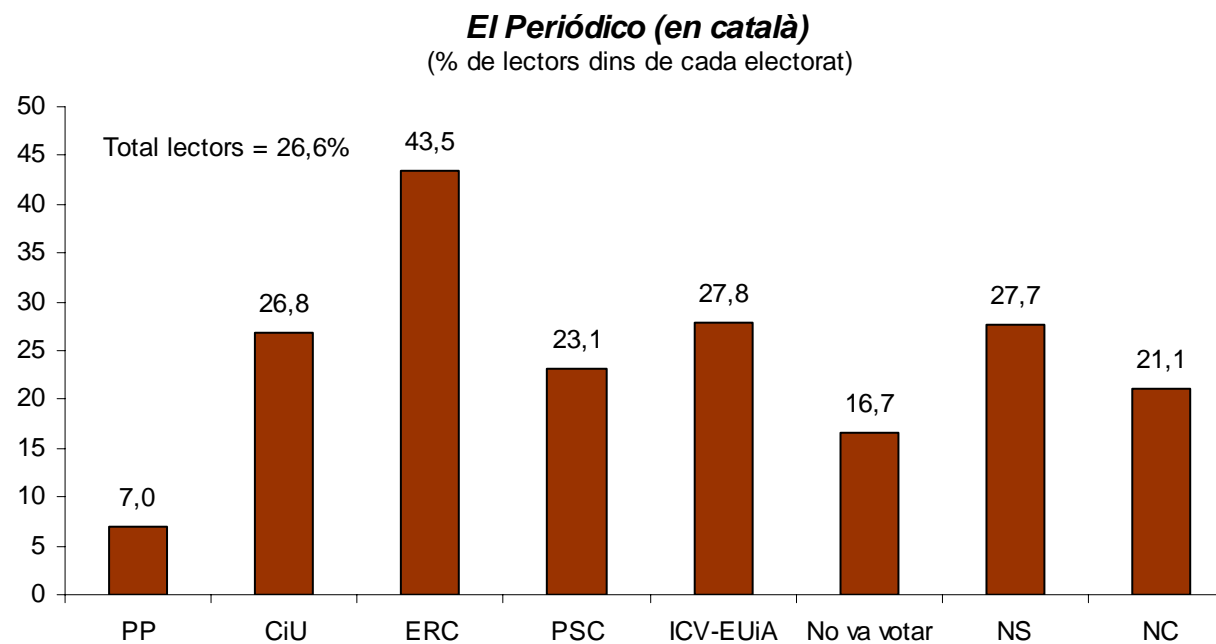
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (II)



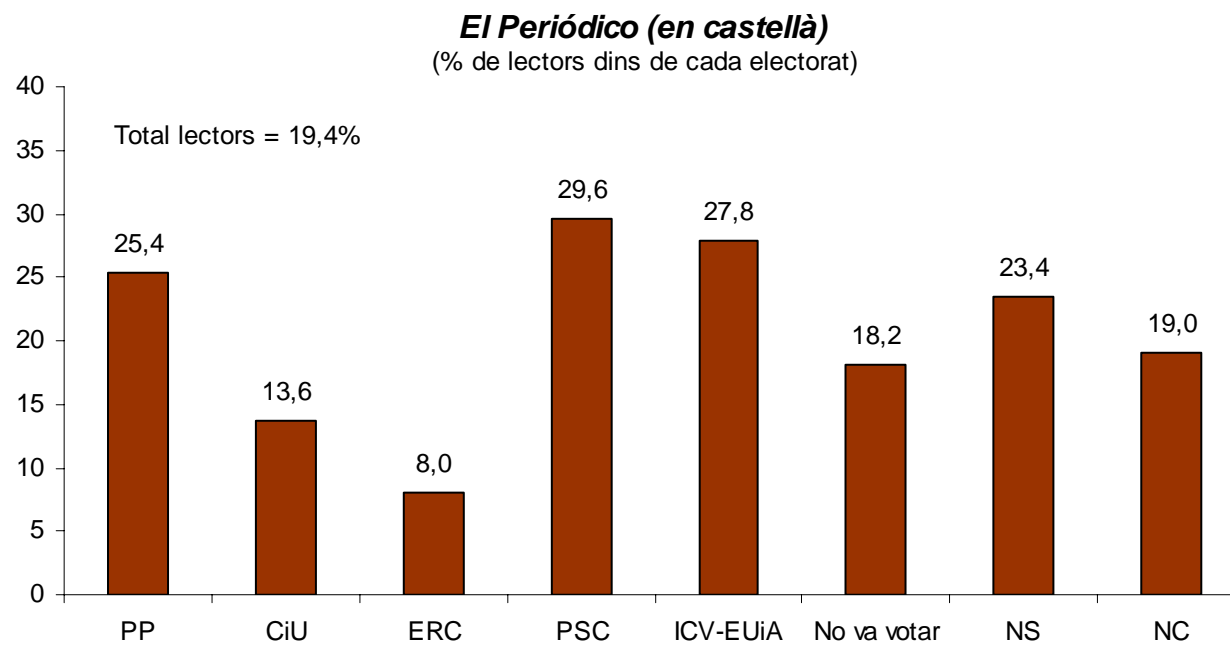
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (III)



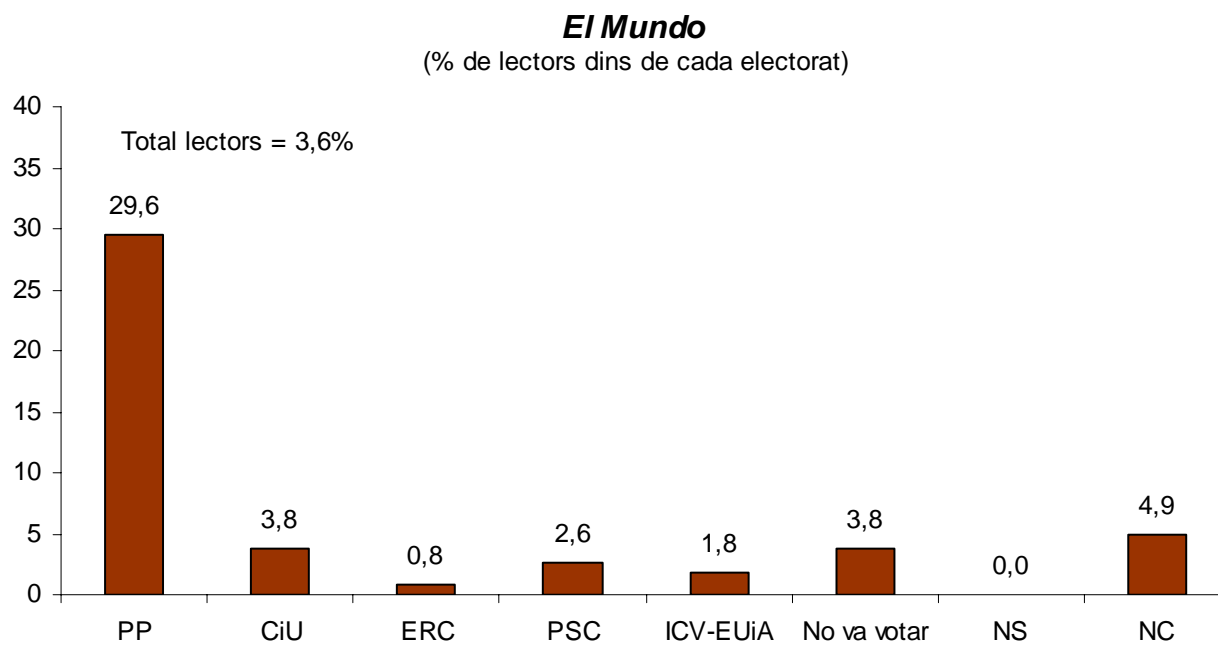
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (IV)



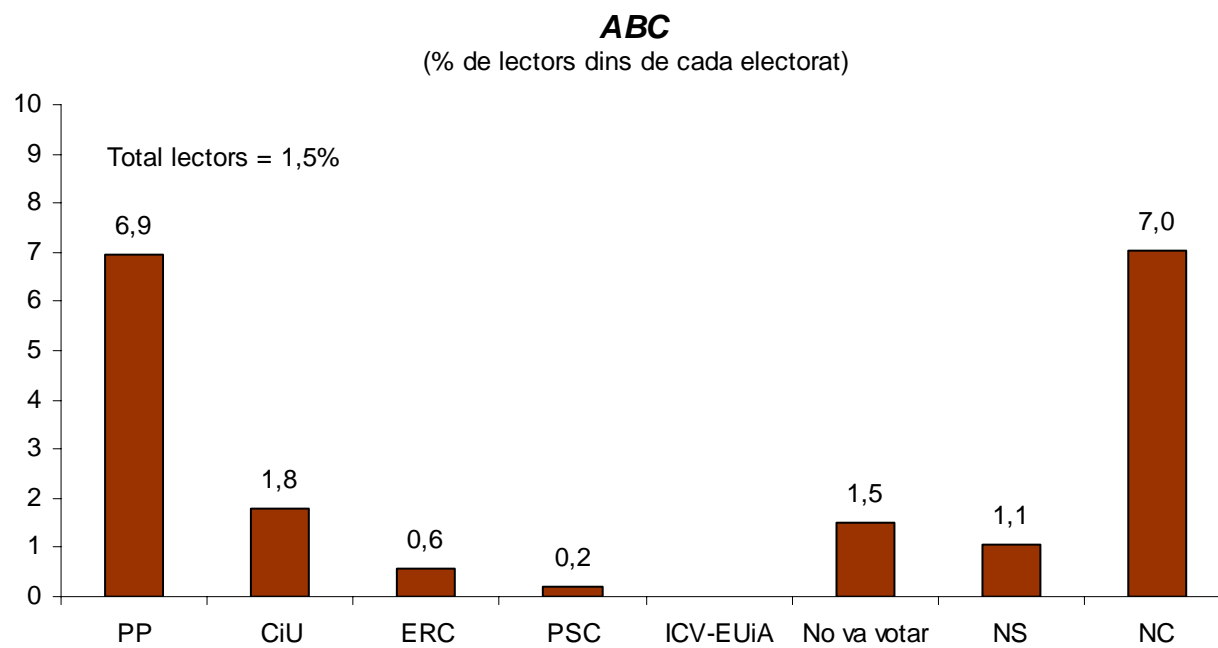
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (V)



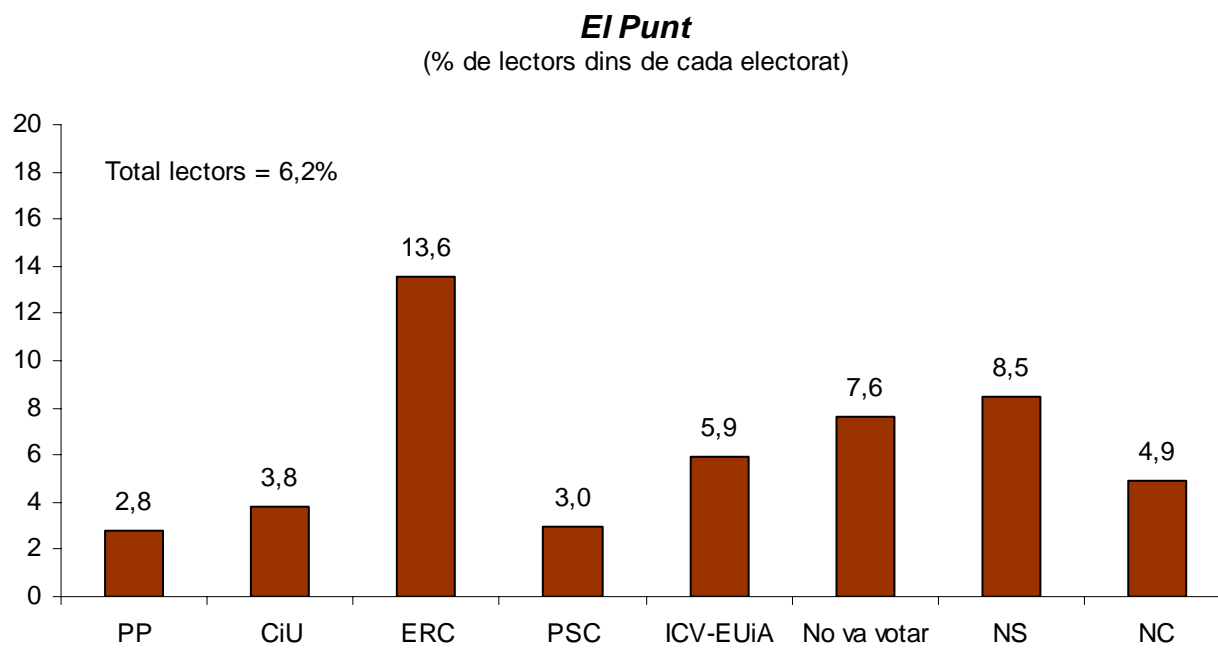
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (VI)



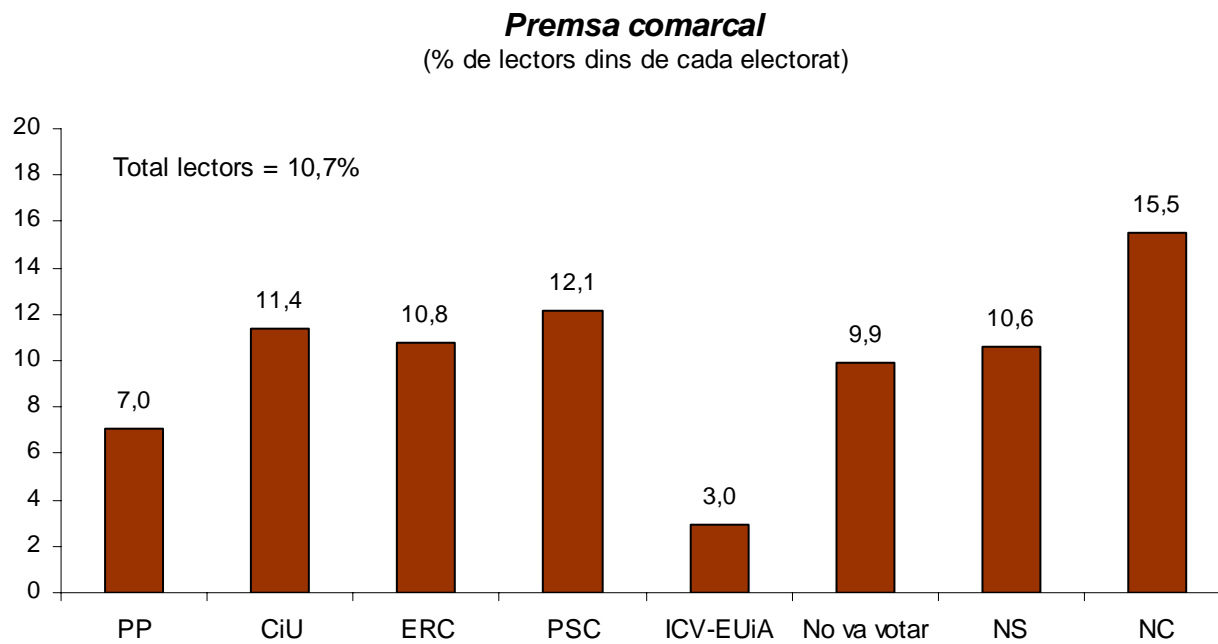
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (VII)



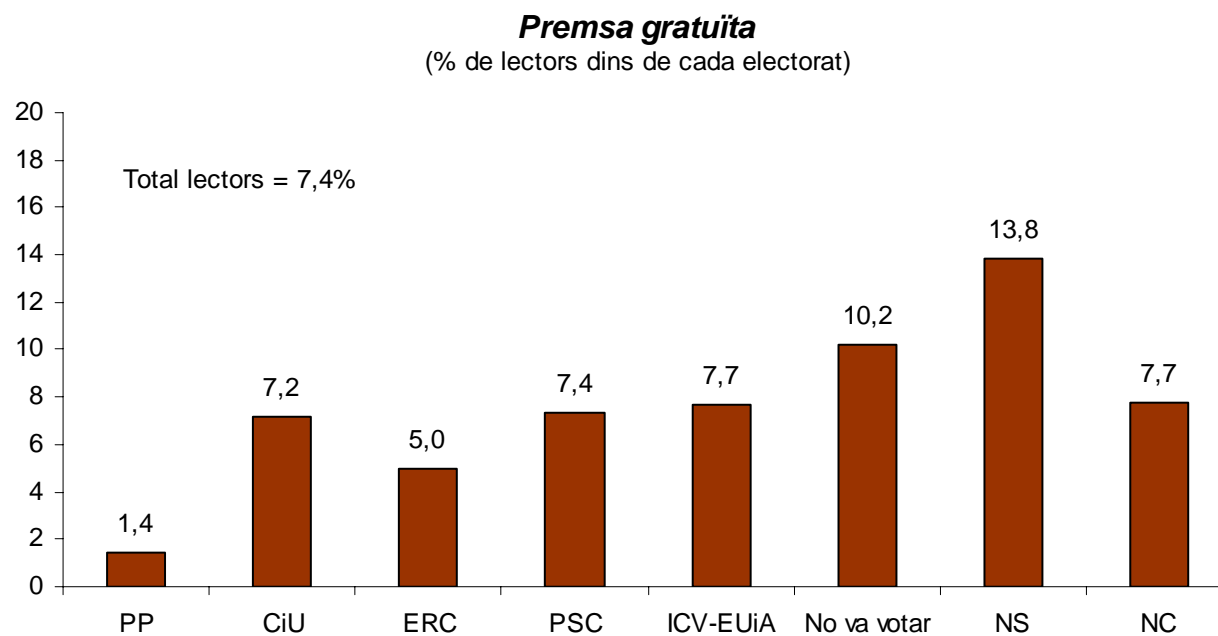
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (VIII)



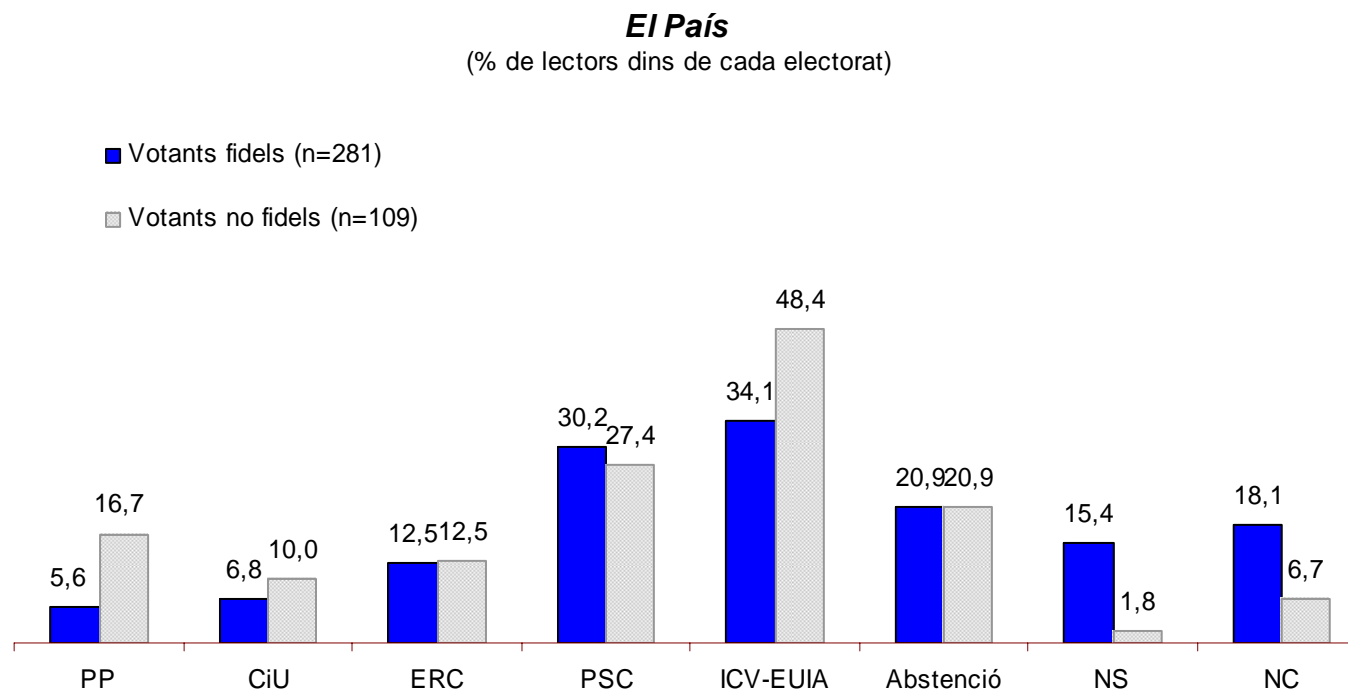
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (IX)



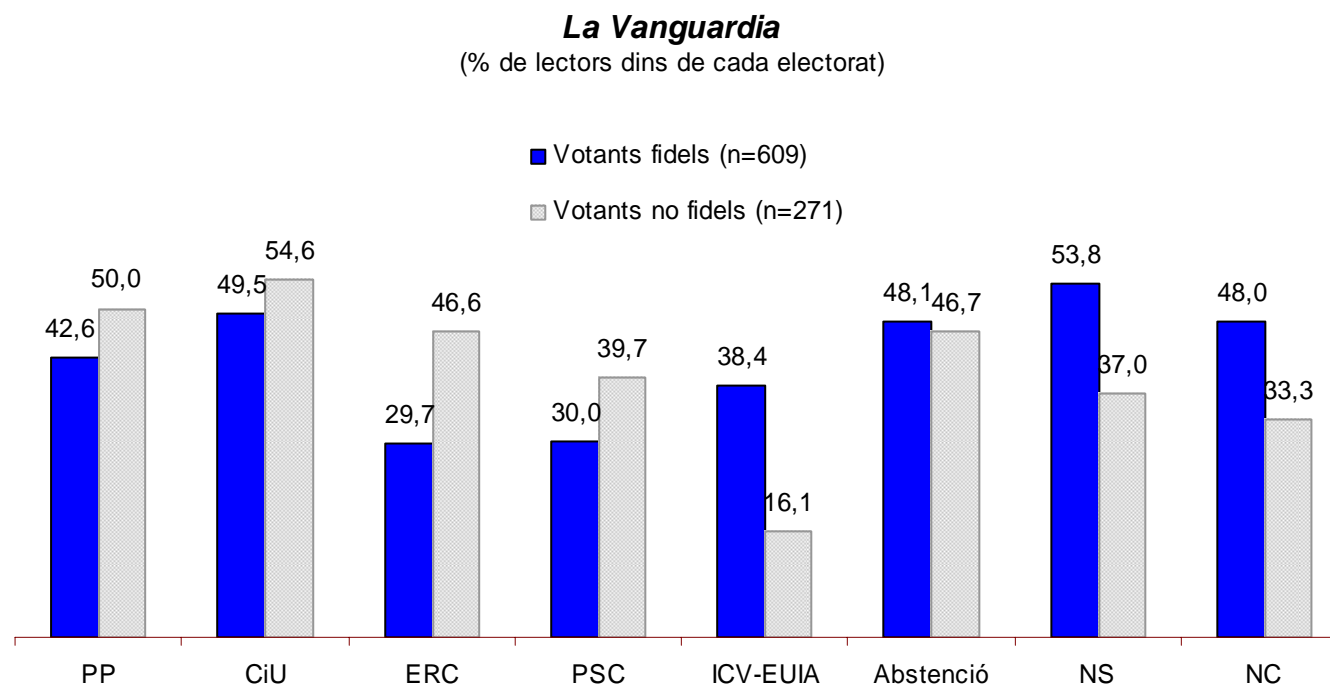
3.3. PARTITS POLÍTICS: Lectors per record de vot autonòmic (X)



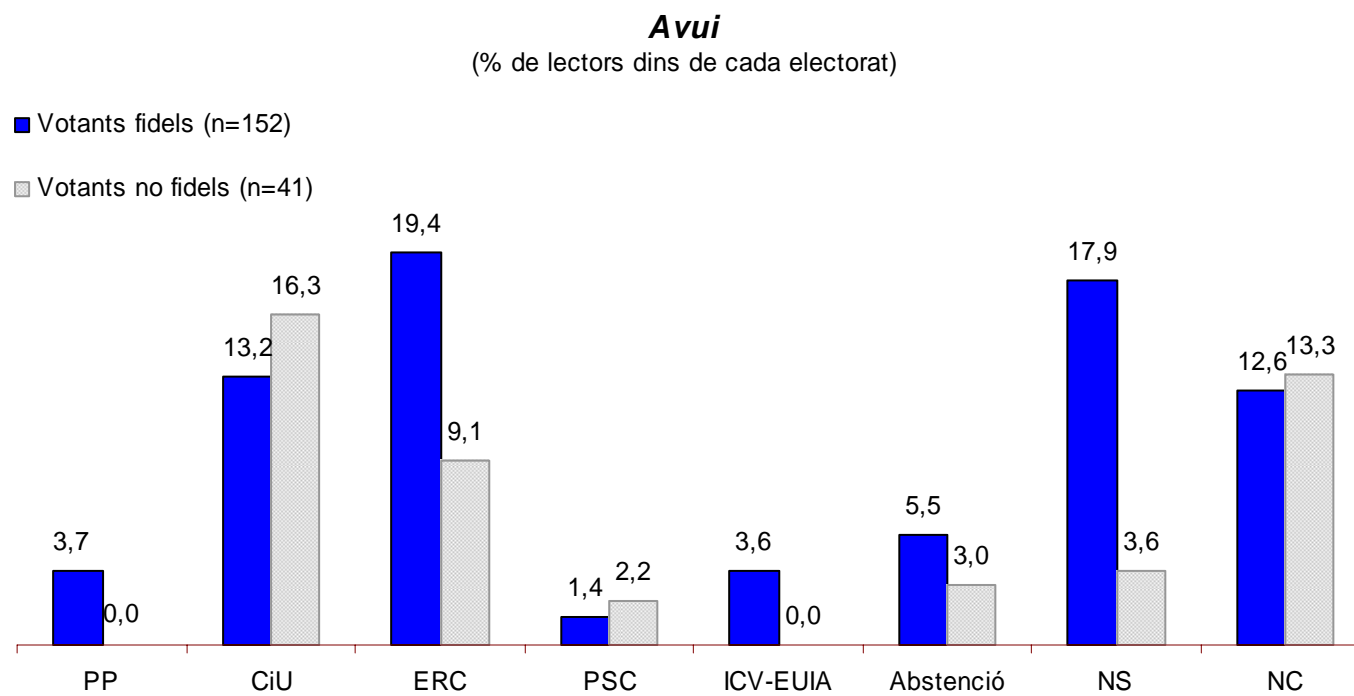
3.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (I)



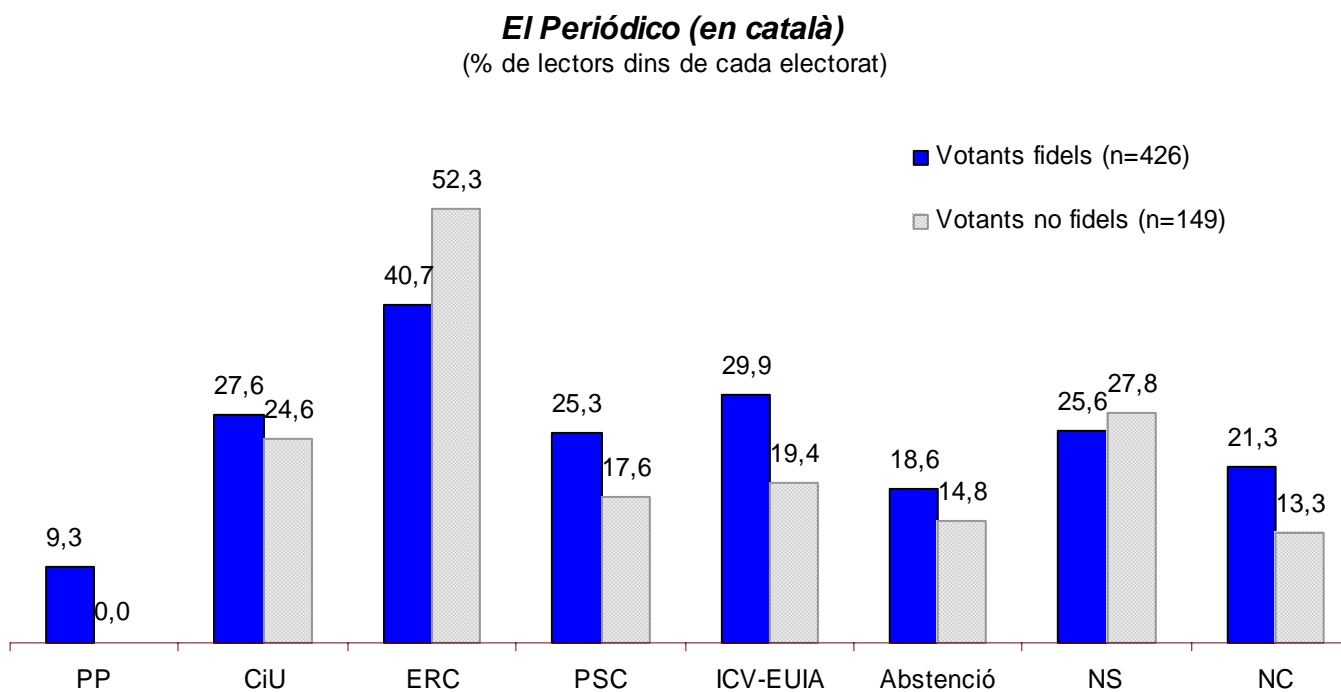
3.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (II)



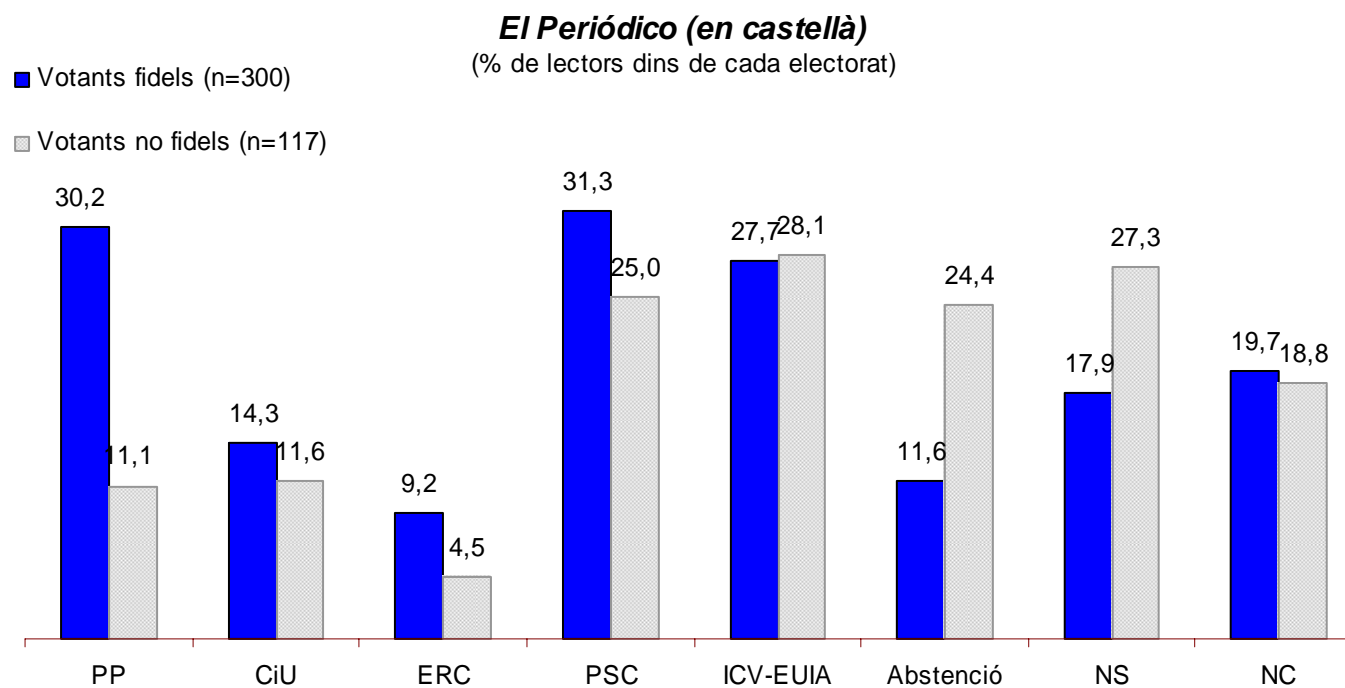
3.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (III)



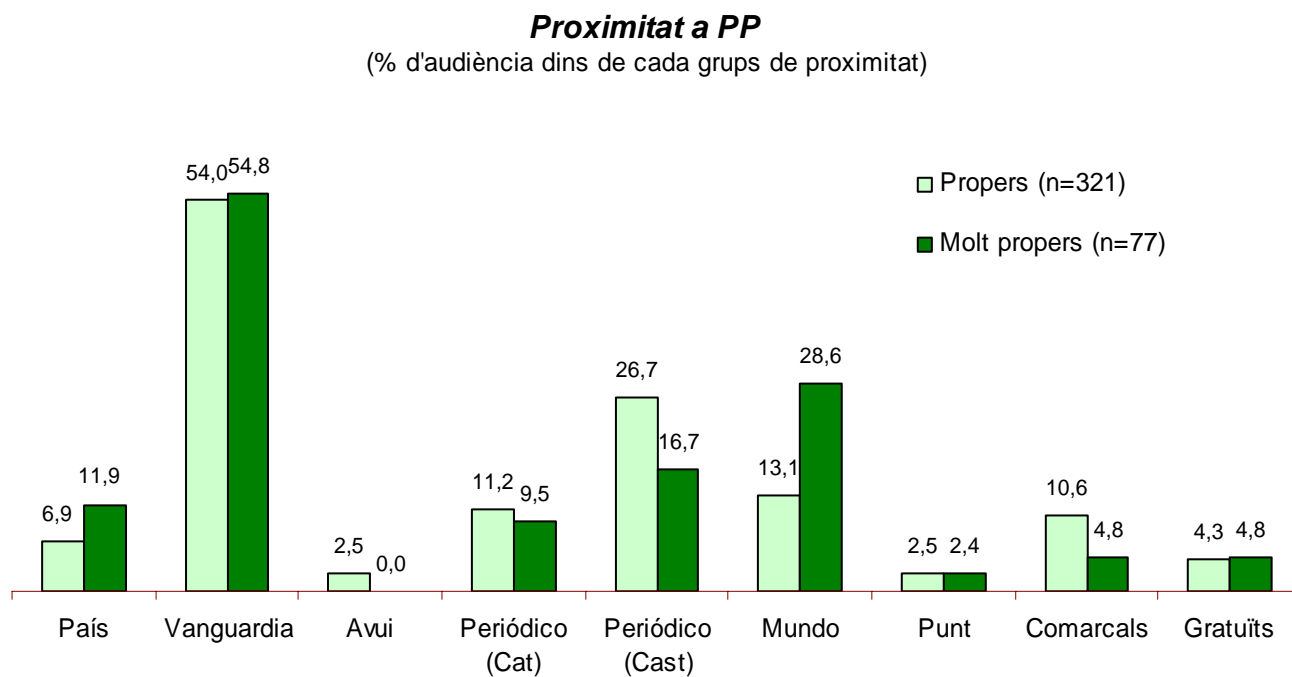
3.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (IV)



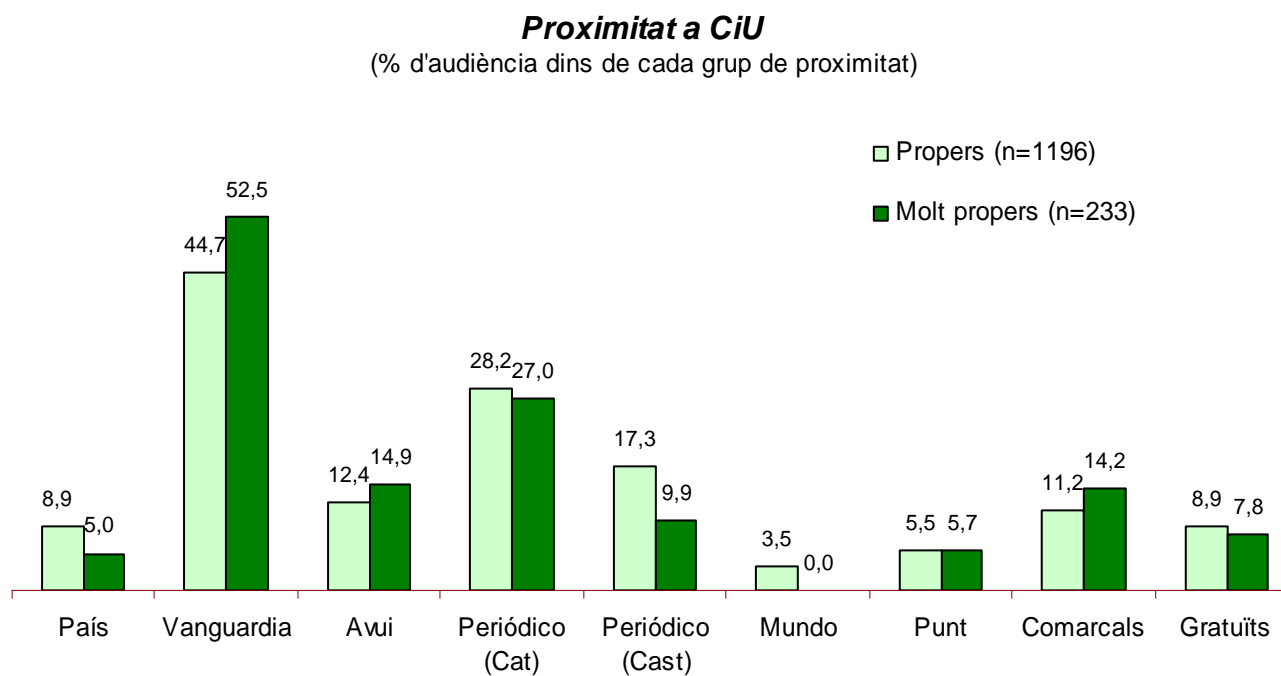
3.3. PARTITS POLÍTICS: Fidelitat de vot (V)



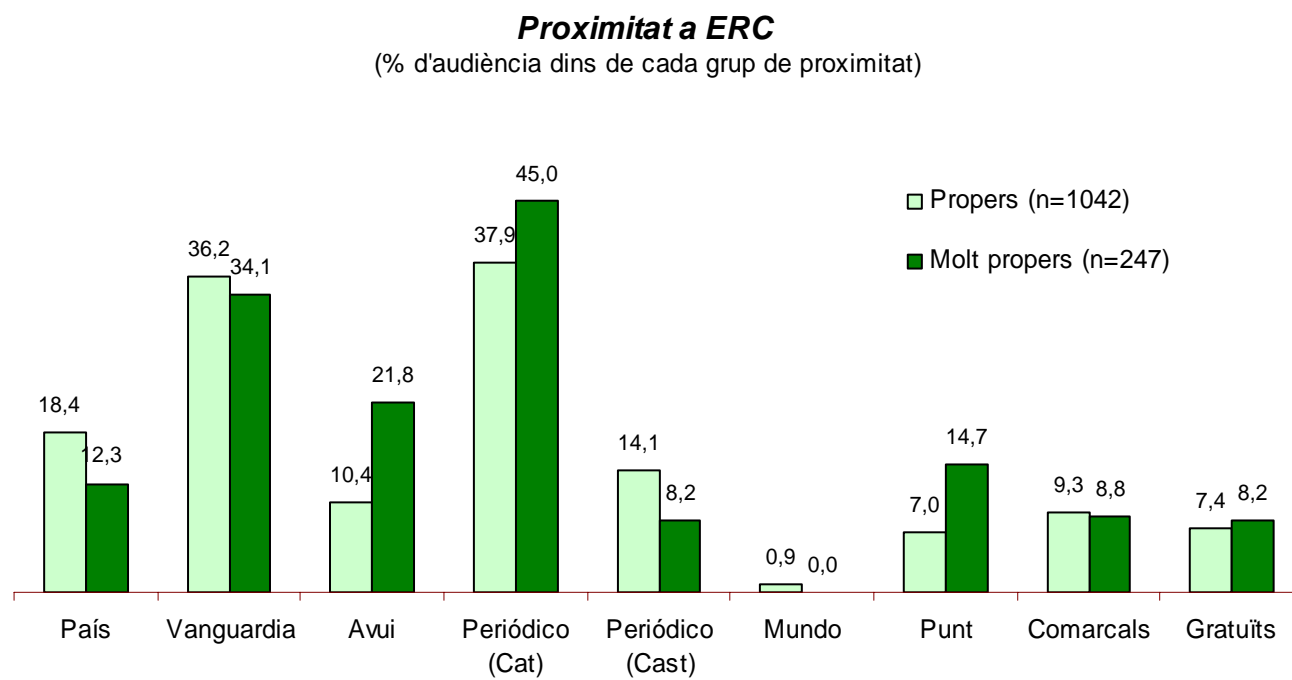
3.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (I)



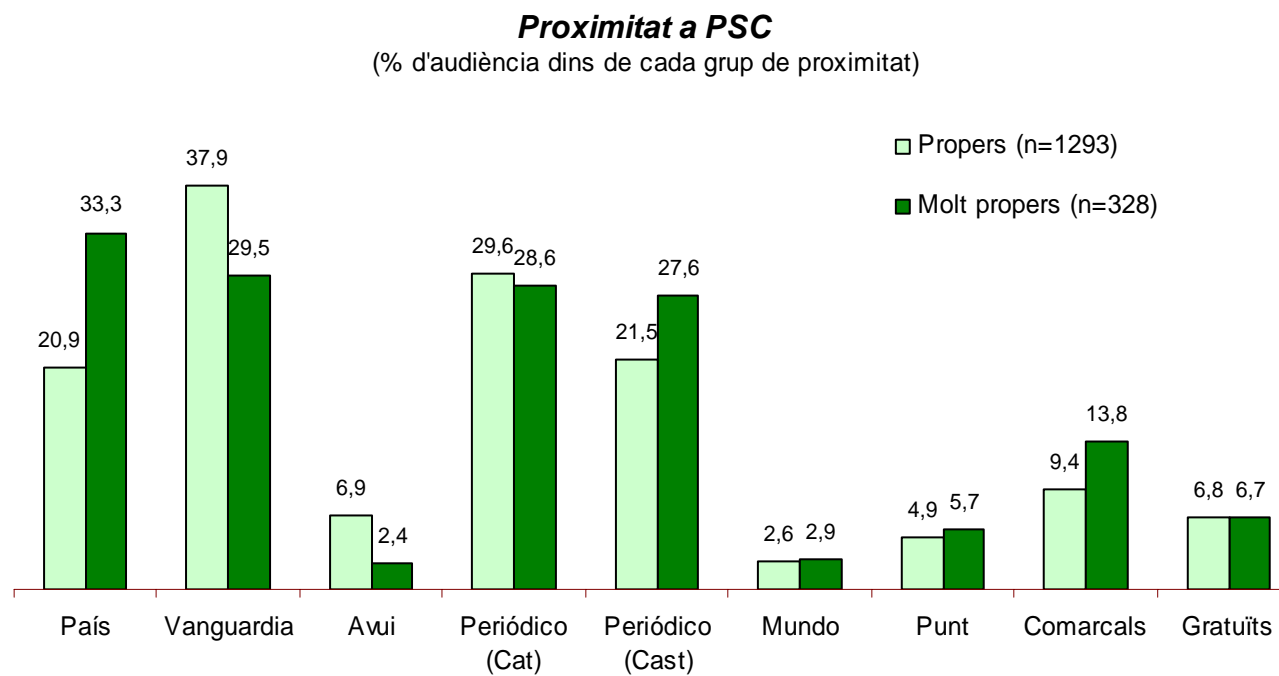
3.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (II)



3.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (III)



3.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (IV)



3.3. PARTITS POLÍTICS: Nivells de proximitat als partits (V)

