

Enquesta electoral

Enquesta encarregada pel Departament de la Presidència

1998

RPEO 311 b

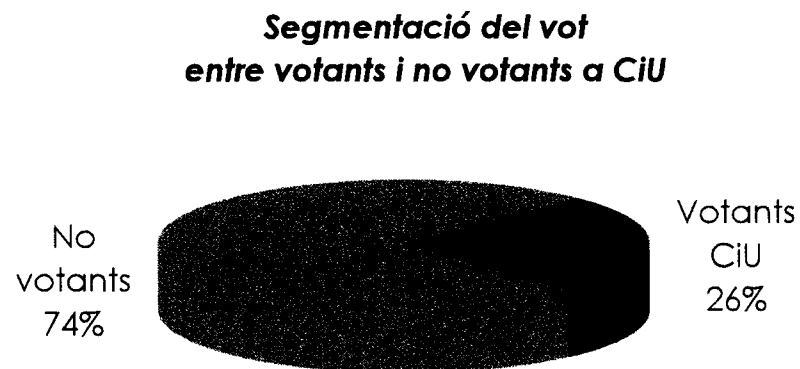
VII. Segmentació del vot

VII.1. Criteris de segmentació

- ❑ A partir de la ingent quantitat d'informació obtinguda de l'enquesta a una mostra representativa de l'electorat català, l'Institut DEP ha aplicat una tècnica de segmentació de la població basada en el criteri d'intenció de vot declarat i no corregit en unes hipotètiques eleccions al Parlament de Catalunya.
- ❑ Aquesta intenció de vot s'ha considerat pel conjunt de la població, independentment del grau de seguretat en la seva decisió com a electors. Per tant, s'han tingut en compte a l'hora de segmentar les respostes "no sap" i "no contesta", "no vota" o el vot en blanc o a partits extraparlamentaris.
- ❑ No obstant, hi ha una dada important a tenir en compte. Malgrat que la mostra és perfectament representativa de la població catalana perquè segueix una distribució sociodemogràfica similar a la població catalana, s'ha pogut observar que com habitualment succeeix en aquest tipus d'estudis, cal corregir les dades d'intenció de vot en base al record de vot i a la participació prevista. Per això, per exemple, el 38,8% de votants que declaren votar CiU es converteixen en un 25,8% dels electors.
- ❑ Per altra banda, com a variables dependents en la segmentació no només hem considerat la clàssica pregunta sobre a qui es pensa votar com a opció més probable, sinó, també, la probabilitat de que es voti a CiU en primera o secundària opció i, si s'escau, el seu nivell de rebuig manifestat vers CiU.
- ❑ Obtinguts els segments electorals, s'ha comprovat que aquests tinguessin coherència, consistència i suficient volum com per a ser significants. Evidentment, una mostra més àmplia hauria permès parlar amb major significació estadística, però, donat que l'objectiu de l'estudi era més general, els resultats es poden considerar plenament satisfactoris. Quedarà per un estudi posterior una anàlisi més aprofundida de cada segment.

VII.2. Segmentació del vot entre votants i no votants a CiU

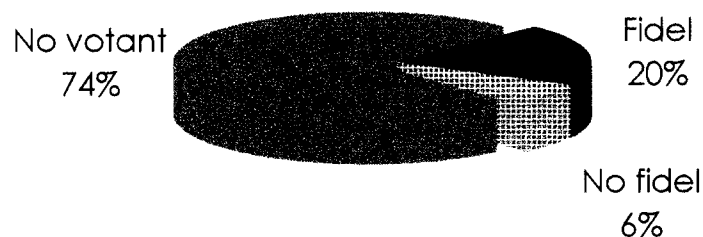
- ❑ Del total d'electors al Parlament de Catalunya que pensen votar, el 25,8% pensa votar CiU com a primera opció electoral, però amb diferents nivell de fidelitat a la coalició nacionalista.
- ❑ El 74,2% restant d'electors no només cal considerar aquelles persones que prefereixen altres alternatives polítiques sinó aquelles persones indecises en el seu vot i aquelles que ja manifesten que no pensen participar en els comicis al Parlament català. No es tracta, per tant, d'un vot totalment perdut per a CiU, sinó molt poc probable, com després analitzarem amb detall.



VII.3. Segmentació del vot a CiU segons la fidelitat

- Un cop sabem que el 25,8% dels catalans pensa en CiU com a primera opció de vot, es pot realitzar una distinció dels votants convergents segons la seva fidelitat de vot a les sigles de la coalició nacionalista.
- En aquest sentit, obtenim una distribució desequilibrada entre els votants de CiU, que afavoreix al votant fidel (78% dels votants), enfront del el 22% restant que, tot hi votar CiU no tenen clara la seva decisió final.
 - Tècnicament definim el **votant fidel** com aquell que, a partir d'una escala de seguretat de vot de 0 a 100, ha declarat que votaria a Convergència i Unió amb un 76% o més de probabilitat.
 - Els **votants no fidels** són aquells que, si bé escullen CiU com a primera opció electoral, tenen fins al 75% de probabilitats de votar a altres partits.

Fidelitat de vot a CiU



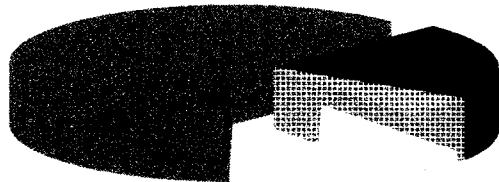
- Si les xifres que hem aportat les apliquem al conjunt de l'electorat i no als votants de CiU, podem arribar a la clara conclusió que **el 20,1% dels catalans amb dret al vot són fidels a CiU** malgrat la conjuntura.
- L'altra conclusió indica que un 5,7% dels electors són votants de CiU però poc fidels ja que tenen possibilitats de variar el seu comportament electoral.

CiU ha d'aprofitar aquest important contingent de votants fidels i fer un esforç per a no perdre aquest 5,7% de votants poc fidels. L'oposició o el desencís abstencionista en podrien ser el destí.

VII.4. El potencial votant de CiU

- ❑ Per potencial votant de CiU entenem aquells electors que, tot i manifestar la seva predilecció per una altra força política o la seva voluntat de no votar a cap partit, accepten que, com a segona opció hi ha alguna probabilitat que escullin CiU.
- ❑ Pel terme **potencial votant**, per tant, no inclou aquelles persones que ja actualment manifesten la seva intenció de vot cap a la coalició nacionalista.
- ❑ Del 74% dels catalans que no votants de CiU com a primera opció electoral hi ha un 13,4% que considera la coalició nacionalista com a segona opció política a triar.

Potencial votant de CiU



Potencial
votant
9,9%

- ❑ Això significa, que del total d'electors hi ha un **9,9% de potencials votants de CiU que la coalició podria o s'hauria de guanyar**, ja sigui de l'abstenció, ja sigui d'altres formacions polítiques.

VII.5. Els no votants de CiU

- ❑ Utilitzem aquest terme per a definir aquelles persones que no tenen cap intenció de votar Convergència i Unió en unes eleccions al Parlament de Catalunya ja sigui per que no participen en aquest tipus de comici electoral, ja sigui perquè prefereixen altres partits polítics.
- ❑ Entre aquestes persones hi ha diversos nivells de rebuig a CiU. Des de l'actitud més passiva a la més activa enfront a CiU.
- ❑ Tenim, per tant, que dos de cada tres ciutadans es desenten de Convergència i Unió, i una altra terç són votants o potencials votants, amb diferents perfils, diferents demandes a satisfer i graus d'implicació.
- ❑ Segons les dades obtingudes de l'estudi, el 64,3% de catalans segur que no votarà CiU en les properes eleccions .

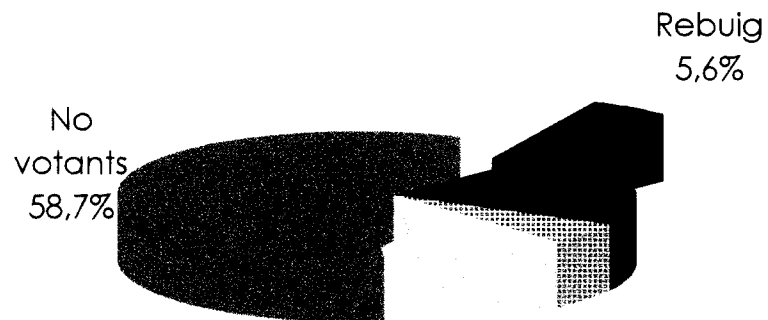
No votants de CiU



VII.6. El rebuig a CiU

- ❑ Finalment, entre el total de possibles electors en unes eleccions al Parlament de Catalunya, només un 5,6% manifesta un rebuig a votar en alguna remota ocasió a la coalició formada per Convergència Democràtica i Unió Democràtica.
- ❑ Aquest 5,6% només representa el 8,7% del segment de no votants a CiU, de manera que la resta, el 91,3% dels no votants de CiU no vota a la coalició nacionalista, però no en són contraris.
- ❑ Dit amb altres xifres, el 94,4% dels electors catalans no és contraris a CiU. Per tant, cal destacar que entre aquells catalans que no votarien CiU ni en primera ni en posteriors opcions, només una petita part presenta una actitud hostil a aquesta formació política.

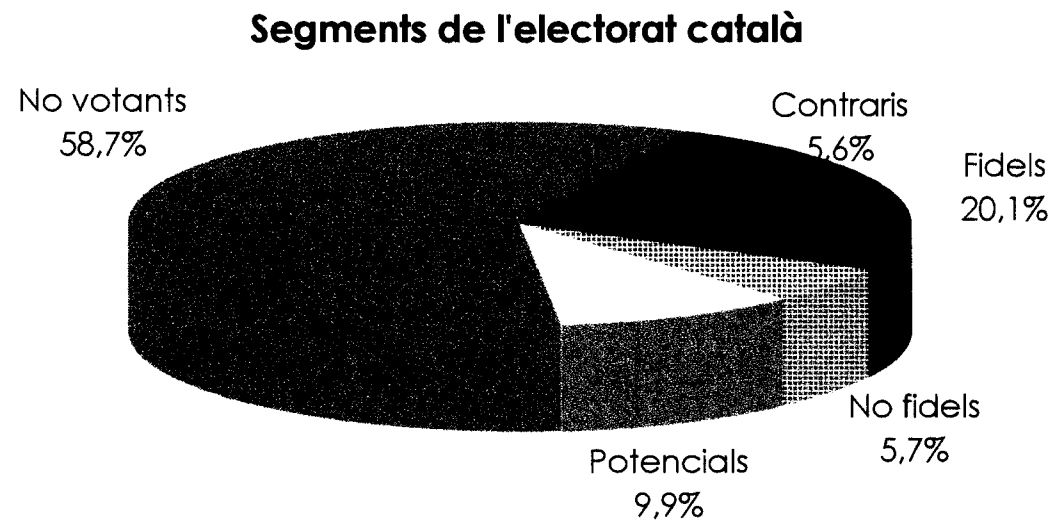
Rebuig a votar a CiU



- ❑ Per tant, a partir d'ara denominarem **contraris al 5,6%** d'electors que rebutgen de ple votar mai a CiU i **no votants a la resta d'electors (58,7%)** que tot i no votar aquesta coalició no hi tenen una postura contrària.

VII.7. Segments de l'electorat català

- En base a tot el que acabem d'exposar, apareixen 5 segments consistents i diferenciats entre ells, basats en el comportament electoral envers Convergència i Unió.



□ El segment més gran, definit com el dels **no votants (58,7%) representa a 2.984.000 persones** i s'oposa i supera al col·lectiu de **votants fidels (20,1%) que agrupa a 1019.000 electors**.

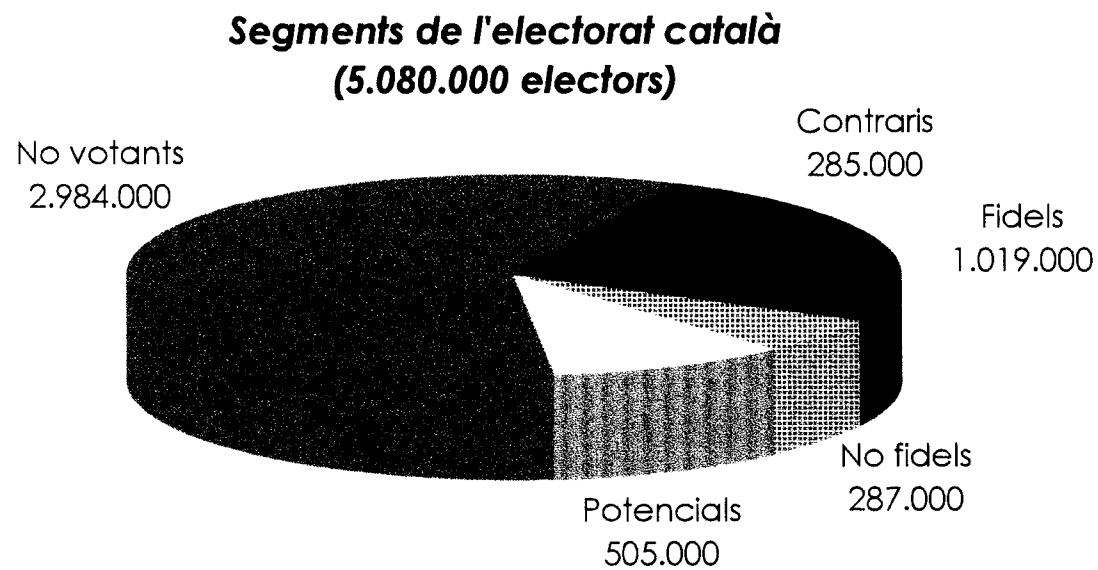
- Cal dir, no obstant, que si aquest mètode de segmentació s'hagués aplicat a un altre partit polític, el contrast entre ambdós segments hauria estat molt més exagerat.
- A més cal recordar que no tota aquesta població no votant -ni molt menys- participa en unes eleccions al Parlament de Catalunya, mentre que tots els votants fidels sí que ho fan.
- El segment dels no votants és prou difícil de captar, sobretot si això suposa entrar en contradicció amb altres públics objectius més propers a CiU.
- En canvi, el segment dels fidels és bàsic per a qualsevol partit. Per a aquest segment s'ha d'afavorir al màxim la comunicació i el feed-back, en tant que aquest col·lectiu esdevindrà el principal difusor de les virtuts i del programa polític de CiU i defensor dels principis de la formació política.

□ Un altre grup de segments és el que es mou entre votar CiU i votar una altra formació o no participar com a elector.

Aquest grup suma el 15,6% de l'electorat, fruit de l'agregació del **votant no fidel (5,7%) que representa a 287.000 persones i del potencial votant (9,9%) que aglutina a 505.000 electors**. En aquest conglomerat es decideixen, probablement, els resultats d'unes eleccions perquè aquests segments representen a persones amb voluntat d'anar a votar però amb indecisió sobre la formació preferida.

- CiU ha de lluitar per a fidelitzar el segment del votant no fidel i per conquerir el segment del potencial votant.
- Ambdós segments es converteixen, per tant, en el públic objectiu o grup target polític.

□ Finalment, resta el grup dels **contraris a CiU**. Aquest grup, tant per la seva dimensió reduïda de **285.000 persones** com per la seva actitud és digne de ser menyspreat electoralment parlant.

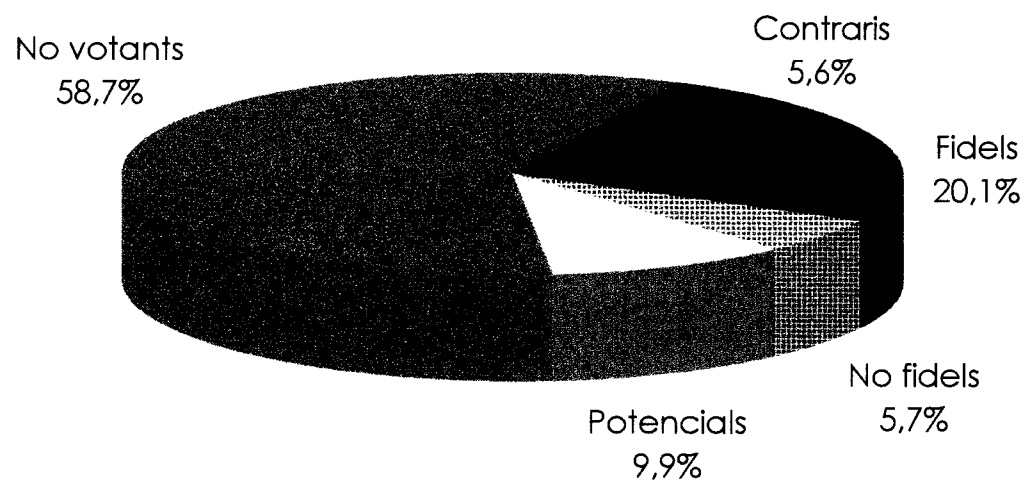


VIII. Perfil dels segments

	<i>Pàgina</i>
VIII.1. Segmentació	84
VIII.2. Fidels.....	85
VIII.3. No fidels	88
VIII.4. Potencials	91
VIII.5. No votants.....	94
VIII.6. Contraris.....	97
VIII.7. Annex	100
VII.1. Taules de resultats	101

VIII.1. Segmentació

Segments de l'electorat català



VIII.2. Fidels

SOCIODEMOGRAFIA

*Un milió d'electors, aproximadament
D'origen i llengua catalana
De comarques i petits municipis
Gent gran (50% més de 50 anys)
42% Població no activa
(jubilats, pensionistes i mestresses de casa)
No hi ha aturats ni estudiants*

MITJANS DE COMUNICACIÓ

*TV3
Radio institucional en català
Llegeixen sobretot La Vanguardia i, menys, el Periódico en català
Tot i tenir menys difusió, destaquen l'Avui i la premsa comarcal respecte altres segments*

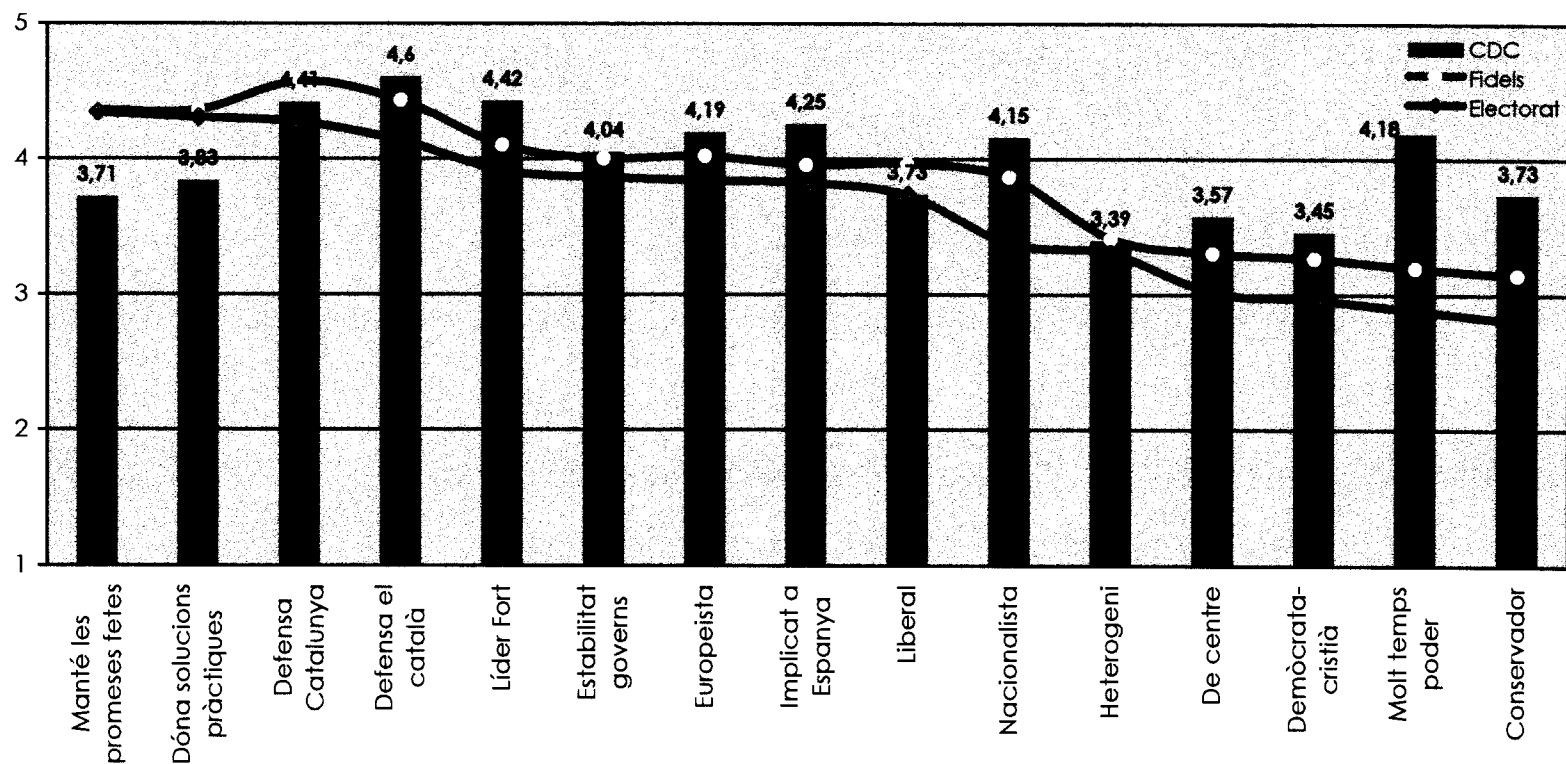
VALORS

Nacionalistes
De centre- dreta (48%)
Catòlics, la majoria practicants
Defenses la democràcia liberal que vetlla pels interessos nacionals
Pragmàtics
Reclamen estabilitat i liderat fort
Volen partits implicats a Espanya i a Europa però... Catalunya és el primer

POLÍTICA I CIU

96% de probabilitats de votar CiU al Parlament català
Crítics amb la resta de partits
Tot i valorar bastant negativament el PP són el segment menys crític amb aquest partit
En unes eleccions municipals, un 13% vota PSC
En unes eleccions generals un 14% vota PSC i un 11% PP
Si Maragall es presentés, un 12% el votaria
Si CiU es trenqués, només un 6% votaria explícitament UDC...
...però molts no sabrien que fer perquè no hi veuen diferències
Pujolistes. Després de Roca, Molins i Trias preferits a Duran i Lleida
Perceben CDC com un partit que defensa els interessos i la llengua de Catalunya, amb un líder fort,
implicat amb la governabilitat, l'estabilitat i Europa

Adequació de CDC a les demandes dels electors fidels



VIII.3. No fidels

SOCIODEMOGRAFIA

*287.000 persones, aproximadament
D'origen català o fills de parelles mixtes
De llengua habitual catalana
Generacions d'edat intermitja
De ciutats mitjanes de comarques
Empresaris, professionals liberals i comerciants*

MITJANS DE COMUNICACIÓ

*TV3
Catalunya Ràdio i emissores locals
Premsa comarcal, la Vanguardia i El Periódico*

VALORS

Ideologia centrista (de centre-esquerra a centre-dreta)
Catalanistes moderats
Catòlics no practicants
Tant liberals com demòcrates
Treballadors, pragmàtics i estressats
Consciència de dur el pes de la societat
Accepten els canvis i els valors de moda (ecologisme, tolerància)

POLÍTICA I CIU

Votant no fidel de CiU
(64% de probabilitats de votar CiU al Parlament català)
CiU és el millor partit
Rebutgen el PP per anti-català i a ERC i IC per radicals
En unes eleccions municipals voten per igual CiU i el PSC.
En unes eleccions generals empaten CiU i PSC. Si no, voten al PP (14%)

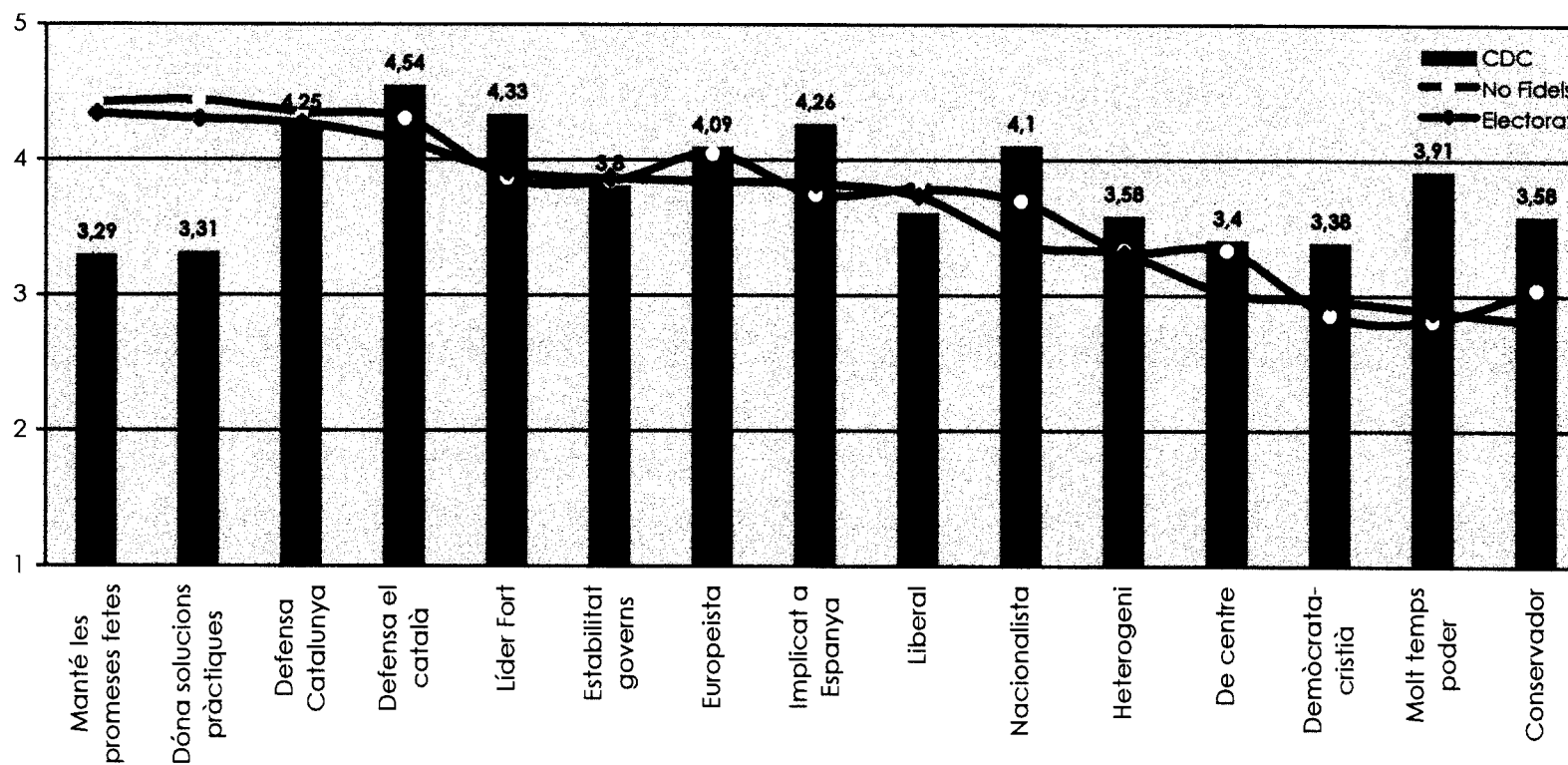
De l'enfrontament Pujol-Maragall, es mostren més pujolistes, tot i haver-hi maragallistes (25%).

Descarten el suport a UDC

Apart de Roca, Molins és el segon líder de CiU, davant de Duran i Lleida

Perceben CDC com un partit que defensa els interessos i la llengua de Catalunya, amb un líder fort, implicat amb Espanya i que porta massa temps en el poder.

Adequació de CDC a les demandes dels electors no fidels de CiU



VIII.4. Potencials

SOCIODEMOGRAFIA

*Representen 500.000 catalans, aproximadament
Joves (53% menys de 35 anys)
Nascuts al País, però molts fills d'immigrant
Urbanites (viuen a Barcelona i a les ciutats grans de l'AMB)
Bilingües
Estudiants o assalariats*

MITJANS DE COMUNICACIÓ

*Molt televisius, especialment audiència de la TV pública
Lectura diversa de diaris
El Periódico, líder, La Vanguardia, en segon lloc i sobresurt comparativament el País
Catalunya Ràdio, la SER i cadenes musicals.*

VALORS

De centre-esquerra

Nacionalistes

Idealistes amb ganes d'implicar-se social i políticament

Més polititzats

La seva ideologia social fora una democràcia liberal amb un to nacionalista

POLÍTICA I CIU

No voten a CiU normalment, però no descarten fer-ho com a segon partit preferit

25,15% de probabilitats de votar CiU al Parlament català

Valoren bé els partits d'esquerres (PSC, IC, ERC)

Màxim rebuig al PP i al PI

En unes eleccions municipals voten els partits d'esquerres

Primer el PSC i destaquen comparativament IC i ERC

Un reduït 6,8% votaria CiU en unes eleccions municipals i un 7,8 en unes generals

En un duel Pujol-Maragall, empaten

Són partidaris de l'olivera d'esquerres

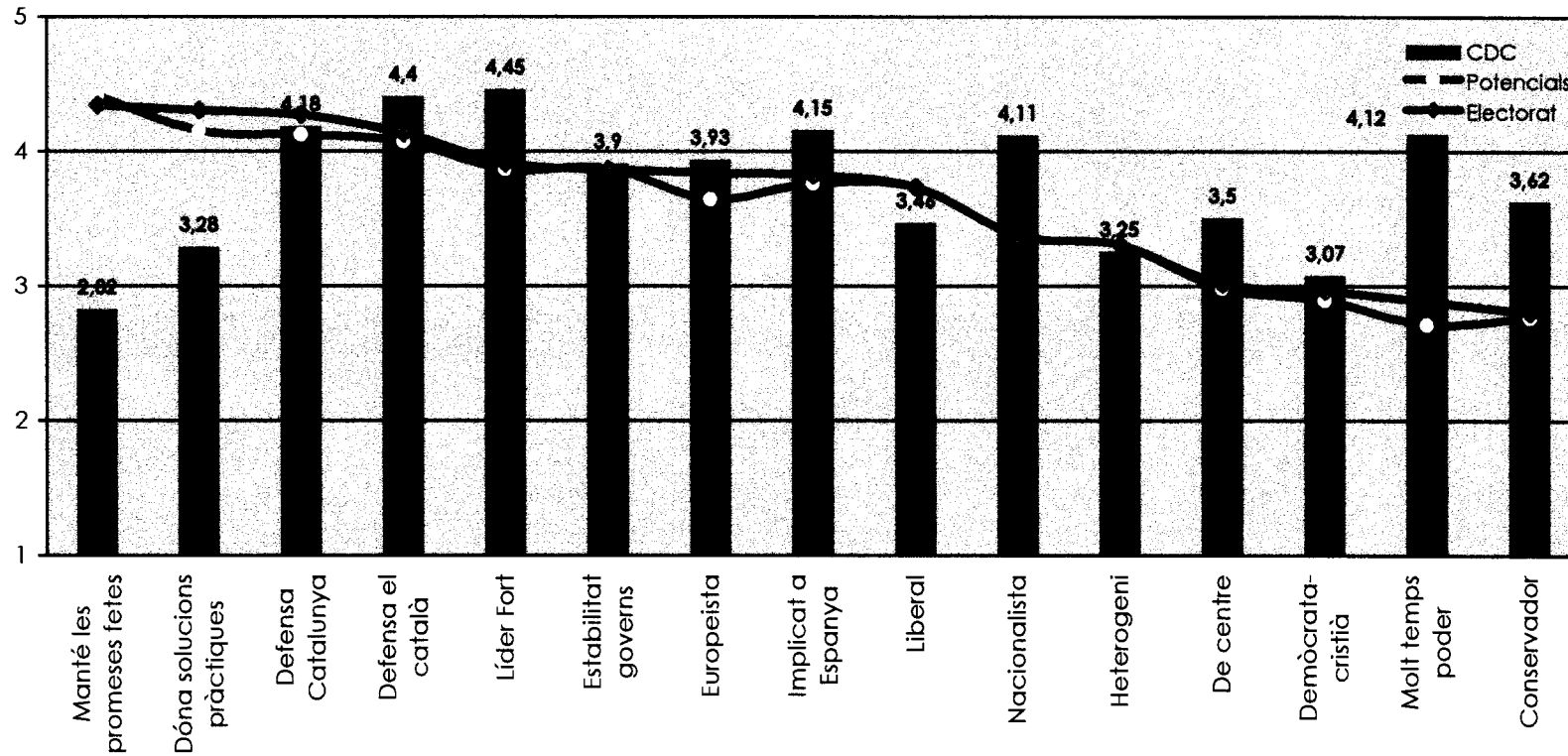
Després de Pujol i Roca, Molins, abans que Duran i Lleida

Perceben CDC com un partit implicat amb la política espanyola i la defensa de la llengua i, en menor grau, els interessos de Catalunya.

Creuen que té un líder fort i que CDC porta massa temps al poder.

Per molta gent és massa nacionalista i massa conservador.

Adequació de CDC a les demandes dels votants potencials de CiU



VIII.5. No votants

SOCIODEMOGRAFIA

*Grup heterogeni de 3.000.000 de persones
Generacions d'edats intermitges,
Majoritàriament d'origen immigrant i castellanoparlants
Viuen en ciutats del voltant de Barcelona
Perfil sociolaboral semblant a la mitjana catalana
(assalariats, jubilats, mestresses de casa i alguns aturats)*

MITJANS DE COMUNICACIÓ

*Sobretot, la televisió, tant pública com privada, molta en castellà
Poc lectors de diaris i si ho fan, el Periódico i més enllà La Vanguardia
Sintonitzen la SER i Catalunya Radio, i comparativament més la COPE*

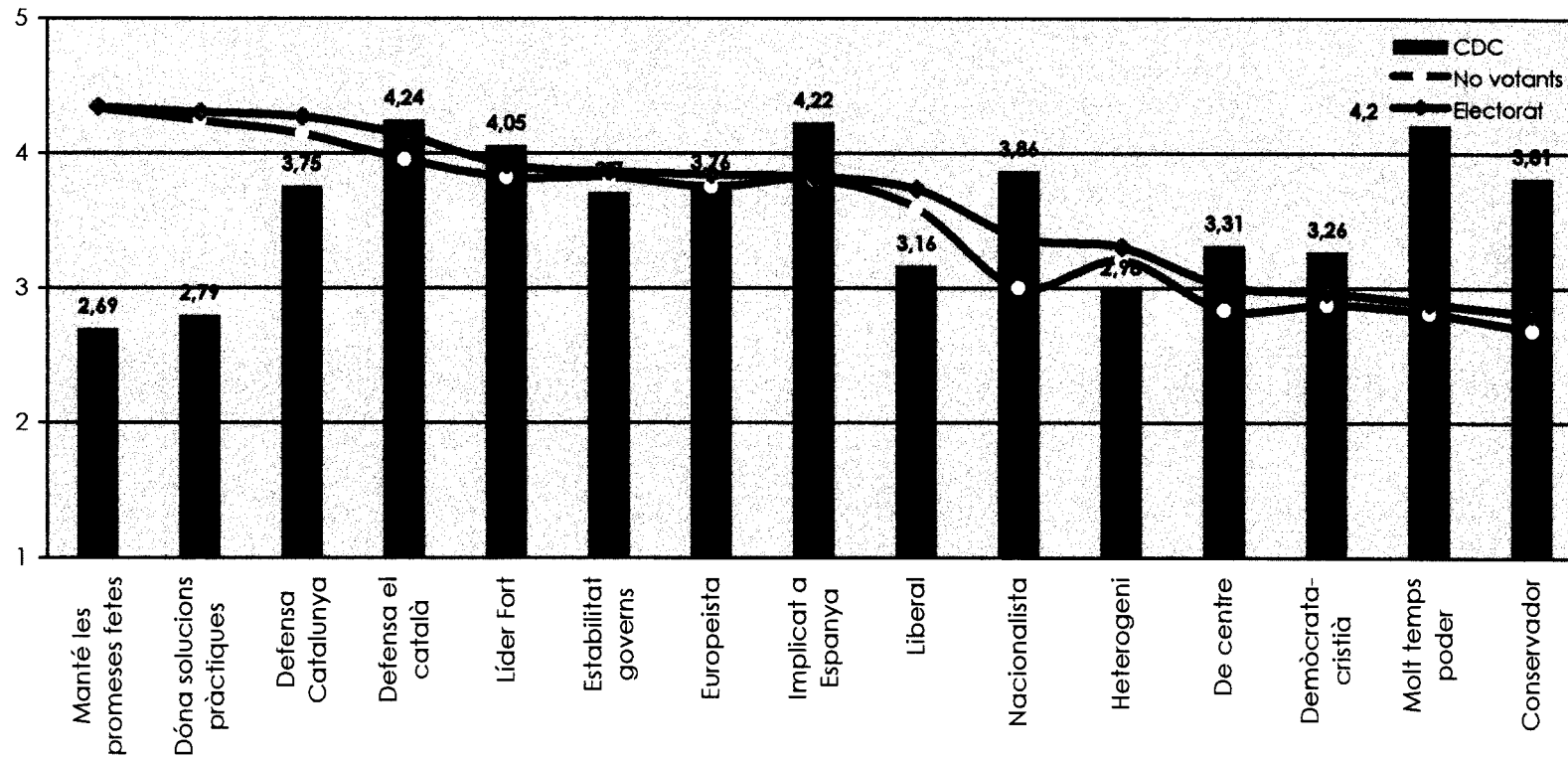
VALORS

*De centre-esquerra o passen de política i d'ideologies
Principalment s'identifiquen amb Espanya, tot i que també ho fan per Catalunya
Volen una societat més d'esquerres i igualitària que altres segments
Hi ha força gent escèptica o passota*

POLÍTICA I CIU

*El grup més nombrós d'aquest segment són votants habituals del PSC
Molts no voten a ningú
També hi ha un gruix sensible de votants del PP i de IC-IU
No rebutgen CiU, però no l'han votat mai ni al Parlament català ni a l'espanyol
Un minúscul 5% vota CiU en les eleccions municipals
A nivell de líders, sempre opten per Pasqual Maragall Destaca Felipe González
Pujol i Roca també són ben valorats
Prefereixen Duran i Lleida a la resta de líders de CiU
Hi ha un grup important, però minoritari, de votants del PP...
... per això és on hi ha menor rebuig a aquest partit
Una olivera d'esquerres debilitaria els partits d'esquerra i reforçaria el PP
Perceben CDC com un partit que porta massa temps en el poder, però valoren i s'adonen que CDC
defensa la llengua catalana, manté la governabilitat a nivell estatal i que tingui un líder fort. Destaca
en negatiu que sigui massa nacionalista i un partit conservador.*

Adequació de CDC a les demandes dels no votants de CiU



VIII.6. Contraris

SOCIODEMOGRAFIA

*Representen 285.000 persones
Del Maig del 68
D'origen immigrant i parla castellana
De la demarcació de Barcelona, molts del cap i casal
Assalariats i professionals liberals*

MITJANS DE COMUNICACIÓ

*Molt lectors de diaris
Sobretot El Periódico i menys La Vanguardia
Tot i que destaca comparativament El País
Miren menys la TV i més en termes relatius les cadenes culturals com C33 i C+
Escolten la COPE, la SER i COM ràdio*

VALORS

Són radicals d'esquerres o escèptics
Espanyolistes
Agnòstics i ateus
Oberts als canvis però pessimistes
S'autodefineixen com a progressistes, tolerants i ecologistes (Quico, el progre)
Són crítics amb tot i amb tots

POLÍTICA I CIU

Són crítics envers l'actuació de tots els partits polítics
Són abstencionistes o votants del PSC o anguitistes
Prefereixen Maragall a Pujol
Els agrada el front d'esquerres (a favor de l'olivera)
Rebutgen directament CiU
Critiquen de CDC que porti massa temps en el poder, el seu tarannà conservador, nacionalista i demòcrata cristià

Adequació de CDC a les demandes dels contraris a CiU

