

Els catalans i el comerç just i solidari

febrer 2005

R. 292

**Registre Públic d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya
Decret 1/2005, d'11 de gener**



ELS CATALANS I EL COMERÇ JUST I SOLIDARI

Estudi de coneixement, comportament i opinió



Desembre de 2004
Referència 12.1074

	<i>Pàgina</i>
I. Introducció	1
I.1. Presentació i objectius.....	2
I.2. Metodologia.....	4
I.3. Marc de referència.....	7
I.4. Perfil sociològic.....	12
II. Notorietat del Comerç Just i Solidari	15
II.1. Coneixement del concepte.....	16
II.2. Coneixement de productes, entitats i establiments.....	24
III. Hàbits de compra de productes de Comerç Just i Solidari	32
III.1. Volum de compradors.....	33
III.2. Tipus de productes que es compren.....	40
III.3. Freqüència de compra.....	41
III.4. Motius de compra i motius de no compra.....	42
IV. Valoració del Comerç Just i Solidari	44
IV.1. Tipologies segons comportament.....	45
IV.2. Valoració dels avantatges i inconvenients.....	49
IV.3. Valoració de la qualitat.....	51
IV.4. Valoració de la seguretat alimentària.....	53
IV.5. Valoració del preu.....	55
V. Actitud i responsabilitats	56
V.1. Actitud vers el Comerç Just i Solidari.....	57
V.2. Responsabilitats i demandes d'actuació.....	67
VI. Annex: qüestionari	87

I. Introducció

I.1. Presentació i objectius

- Una de les funcions de l'Institut Català del Consum és el foment del Consum Responsable. El Comerç Just i Solidari és una forma alternativa de comerç que busca aconseguir unes relacions comercials més equitatives entre els països rics i els països pobres del planeta.

Amb aquest objectiu, entre d'altres, mira de garantir un preu just que cobreixi el cost de producció, garantir que pel treball necessari per produir-lo hi ha una retribució justa, respectar els drets humans i laborals, eradicar el treball infantil, beneficiar socialment les comunitats productores i respectar el medi ambient en la seva producció.

- És per aquest motiu que l'**Institut Català del Consum** ha sol·licitat el present estudi a **DEP Consultoria Estratègica**, empresa especialitzada en estudis sociològics i de mercat i amb una àmplia experiència en l'estudi del consum, amb la finalitat de realitzar una investigació sobre **el coneixement, els hàbits de compra i l'acceptabilitat del Comerç Just i Solidari entre la població catalana**.

- Concretament, els **principals objectius** a assolir per l'estudi són els següents:

- **Notorietat de Comerç Just i Solidari**

- ✓ Coneixement del concepte
- ✓ Coneixement productes, entitats i establiments

- **Hàbits de compra de productes de Comerç Just i Solidari**

- ✓ Volum de compradors
- ✓ Tipus de productes que es compren
- ✓ Freqüència de compra
- ✓ Motiu de compra i motius de no compra

- **Valoració del Comerç Just i Solidari**
 - ✓ Tipologies segons comportament
 - ✓ Valoració dels avantatges i inconvenients
 - ✓ Valoració de la qualitat
 - ✓ Valoració de la seguretat alimentària
 - ✓ Valoració del preu

- **Actitud i responsabilitats**
 - ✓ Actitud vers el Comerç Just i Solidari
 - ✓ Responsabilitats i demandes d'actuacions

1.2. Metodologia

A. Procés metodològic

□ Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, s'han seguit les següents etapes:

1. Disseny del qüestionari.
2. Disseny d'una mostra totalment representativa de la població catalana.
3. Realització del treball de camp.
4. Validació i depuració del treball de camp.
5. Codificació de les respostes obertes.
6. Tabulació i explotació estadística de dades.
7. Anàlisi de les dades.
8. Realització de l'informe de resultats.

B. Fitxa tècnica

- **Univers:** Població de 16 i més anys resident a Catalunya i d'ambdós sexes.
- **Tipus d'entrevista:** Telefònica.
- **Mostra global:** 600 entrevistes.
- **Afixació de la mostra:** Proporcional.
- **Procediment de mostreig:** Polietàpic, estratificat per conglomerats. La selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) s'efectua de forma aleatòria proporcional, la de les unitats secundàries (llars), mitjançant la selecció aleatòria de telèfons entre tots els registrats a la guia telefònica de cada municipi, i la de les unitats últimes (individus), amb l'acompliment de quotes creuades de gènere i tram d'edat (16 a 24, 25 a 34, 35 a 49, 50 a 64 i més de 64) -per al conjunt de cada estrat de mostreig- d'acord a l'estructura de l'univers.

Els estrats es formen pel creuament de 6 àmbits territorials (Barcelona ciutat, Resta de la Regió Metropolitana, Resta de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona) amb la grandària del municipi (nombre d'habitants), dividit en 5 categories: menor o igual a 5.000 habitants; de 5.001 a 20.000; de 20.001 a 100.000; de 100.001 a 500.000 i més de 500.000 habitants (Barcelona ciutat, amb distribució proporcional segons districte).
- **Marge d'error:** $\pm 4,08\%$ per a dades globals i en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$), per a un nivell de confiança del 95,5%.
- **Data treball de camp:** realitzat entre l'1 i el 15 de desembre de 2004.

C. Lectura de les taules

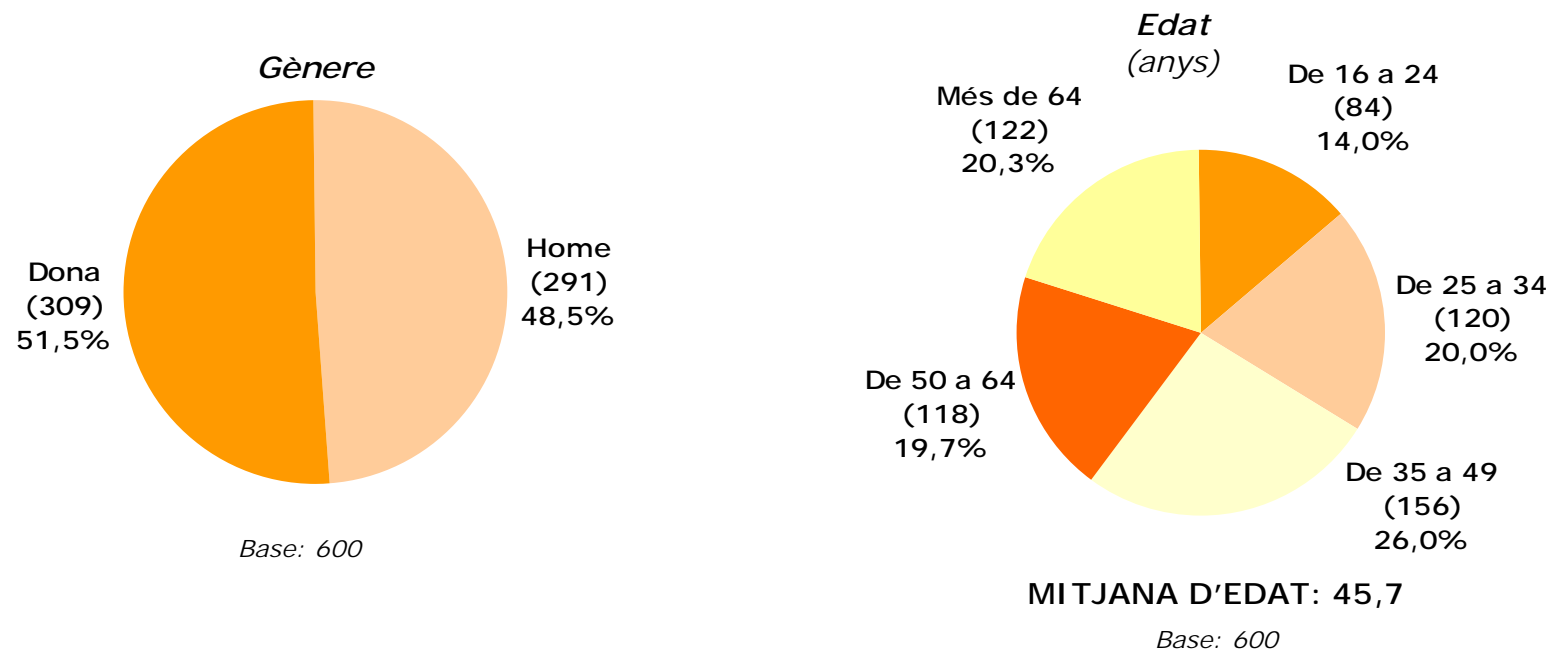
□ Com a guia de lectura de les dades que apareixen a les taules cal tenir present el següent:

- Les bases de resposta s'indiquen a totes les taules i gràfics.
- Les dades de les taules estan en percentatge i la seva lectura és vertical, excepte que s'indiqui el contrari.
- Al peu de les taules s'especifica el caràcter de la pregunta a la que fa referència.
 - ✓ Les preguntes són SIMPLES (una única resposta) si no s'indica el contrari. En el cas de les preguntes MÚLTIPLES (possibilitat de més d'una resposta) els percentatges verticals sumen més de cent.
 - ✓ Finalment, si no s'indica el contrari la formulació de la pregunta és SUGGERIDA, el que vol dir que s'ofereixen a l'entrevistat les possibilitats de la resposta. Quan s'indica que la pregunta és ESPONTÀNIA, vol dir que les respostes no estan definides prèviament.
- Les caselles ombrejades de les taules indiquen que el valor és superior al de la població i estadísticament significatiu.

I.3. Marc de referència

A. Gènere i edat

- Com s'ha comentat en l'apartat metodològic, per tal de reflectir el conjunt de la societat catalana la mostra ha estat seleccionada establint quotes per gènere, edat, territori i grandària del municipi, representatives de tot el País i que tot seguit s'expressen gràficament¹.
 - A Catalunya homes i dones representen un volum similar de població.
 - L'edat mitjana de la població de 16 o més anys és de 45,7 anys. El col·lectiu més nombrós és el de persones entre 35 i 49 anys (26%), seguit dels ciutadans de 65 o més anys (20,3%).



¹ Entre parèntesi s'indica el nombre d'entrevistes per gènere i edat i, en %, el pes de la població.

B. Territori i grandària

- A nivell territorial, la majoria dels catalans (75,9%) resideix a la demarcació de Barcelona, principalment a l'Àrea Metropolitana i a la ciutat de Barcelona. A la resta de demarcacions el volum de població és força menor.
- En canvi, a nivell de nombre d'habitants dels municipis, els ciutadans de Catalunya es distribueixen de forma més equilibrada. Així, el 44,2% resideix en municipis grans, de més de 100.000 habitants, inclosa Barcelona ciutat, però el 29,7% resideix a municipis de menys de 20.000 habitants.

Taula 1: Territori

Territori	Total (%)	Entrevistes
Barcelona	75,9	455
BCN ciutat	24,5	147
Resta AMB	45,0	270
Resta BCN	6,4	38
Girona	8,8	53
Lleida	5,8	35
Tarragona	9,5	57
Total	100	600

Taula 2: Grandària municipal

Nombre d'habitants	Total (%)	Entrevistes
Barcelona ciutat	24,5	147
De 100.001 a 500.000	19,7	118
De 20.001 a 100.000	26,1	157
De 5.001 a 20.000	17,5	105
Fins a 5.000	12,2	73
Total	100	600

- L'entrevista recull altres variables sociodemogràfiques, com ara el nivell d'estudis de l'entrevistat, la situació laboral principal i el tipus i grandària de la llar en la que viu. Aquestes variables es detallen a continuació.

C. Nivell d'estudis

- El 42,2% dels ciutadans de Catalunya té estudis primaris, amb certificat o amb nivell de graduat escolar.

En segon lloc, el 23,8% ha cursat estudis de grau mig, és a dir BUP, COU, FP2 o similar. D'altra banda, el 22,8% té un nivell d'estudis superior, com a universitaris de 1r o 2n cicle.

D'aquesta manera, les persones sense estudis o que només saben llegir i escriure representen el 10,9% dels catalans.

Taula 3: Em podria dir els estudis màxims que vostè ha acabat?

Nivell d'estudis	Total (%)
Sense estudis o amb estudis primaris sense finalitzar	10,9
Sense estudis	0,8
Sense estudis però sap llegir i escriure	5,3
Estudis primaris sense acabar	4,7
Primària	42,2
Estudis primaris (certificat)	15,2
Graduat escolar, EGB, ESO, FP1, Mòdul 2, CFGM	27,0
Secundària	23,8
BUP, COU, FP2, Batxillerat LOGSE (reforma)	19,3
CFGS, Mòdul 3	4,5
Estudis superiors	22,8
Universitari 1n cicle	12,8
Universitari 2n cicle o doctorat	10,0
Ns/Nc	0,3
Base	600

D. Situació laboral

□ A Catalunya, el 40,8% dels ciutadans és assalariat. En segon lloc, el 23,2% es troba jubilat o és pensionista.

Les persones dedicades exclusivament a les tasques de la llar (13,3%) i els empresaris, autònoms o treballadors per compte propi (10,5%) són els següents col·lectius amb més pes.

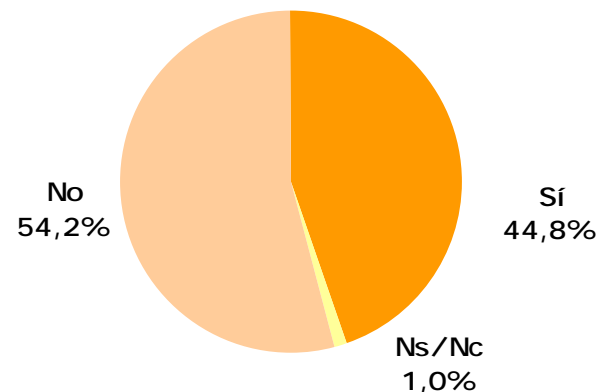
Finalment, es troben els estudiants (7,7%) i les persones en situació d'atur (4,2%).

D'aquesta manera, les persones ocupades representen el 51,3% dels catalans de 16 anys o més, de les quals el 44,8% declara dedicar-se al sector del comerç, els serveis a les persones, l'hostaleria o la restauració.

Taula 4: Actualment vostè és...?

Situació laboral	Total (%)
Assalariat	40,8
Jubilat o és pensionista	23,2
Dedicat exclusivament a les tasques de la llar	13,3
Autònom, empresari o professional liberal	10,5
Estudiant	7,7
Està a l'atur	4,2
Nc	0,3
Base	600

Treballa vostè en el sector del comerç, els serveis a les persones, l'hostaleria o la restauració?



Base (ocupats): 308

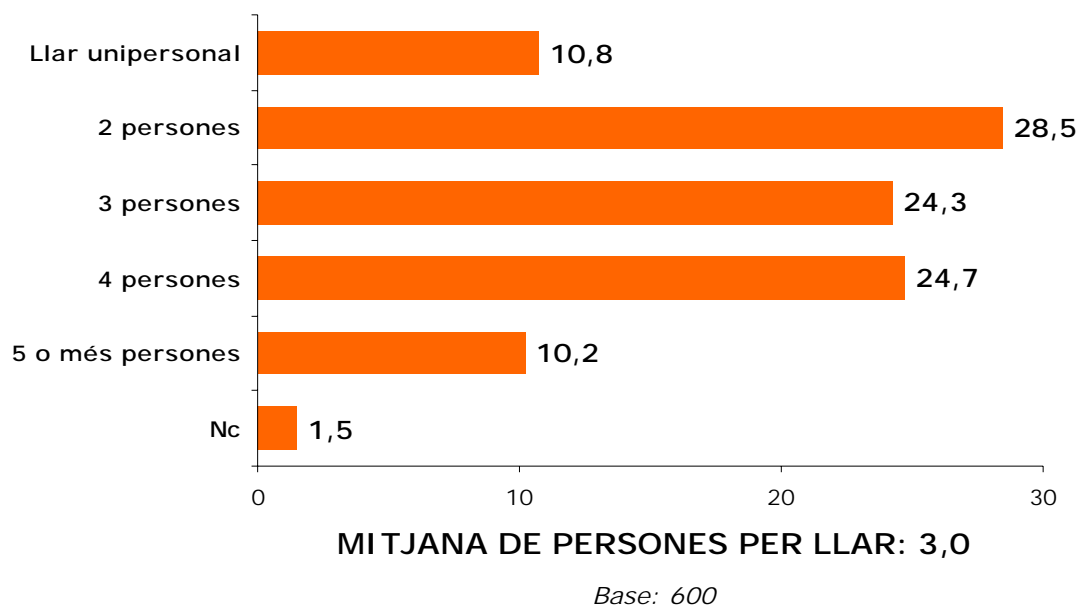
E. Forma de convivència

- Els ciutadans de Catalunya majors de 15 anys resideixen a llars formades per una mitjana de 3 persones. D'aquesta manera, el més freqüent és convida a llars bipersonals (28,5%), o a llars formades per 3 (24,3%) o 4 persones (24,7%).

En canvi, les llars de 5 o més persones són menys freqüents (10,2%), com també ho són les persones que viuen soles (10,8%).

- D'altra banda, el més habitual (37%) és que les persones de 16 anys o més, visquin amb la parella i els fills. En segon lloc, el 25,7% viu en parella, però sense fills, mentre que el 19,2% viu amb la família d'origen.

Quantes persones viuen a la seva llar comptant-lo a vostè?



Taula 5: 'Vostè viu...?'

Forma de convivència	Total (%)
En parella amb fills	37,0
En parella sense fills	25,7
Amb la família d'origen (pares, germans...)	19,2
Viu sol	10,8
Altres (comparteix pis, llar monoparental...)	5,5
Nc	1,8
Base	600

I.4. Perfil sociològic

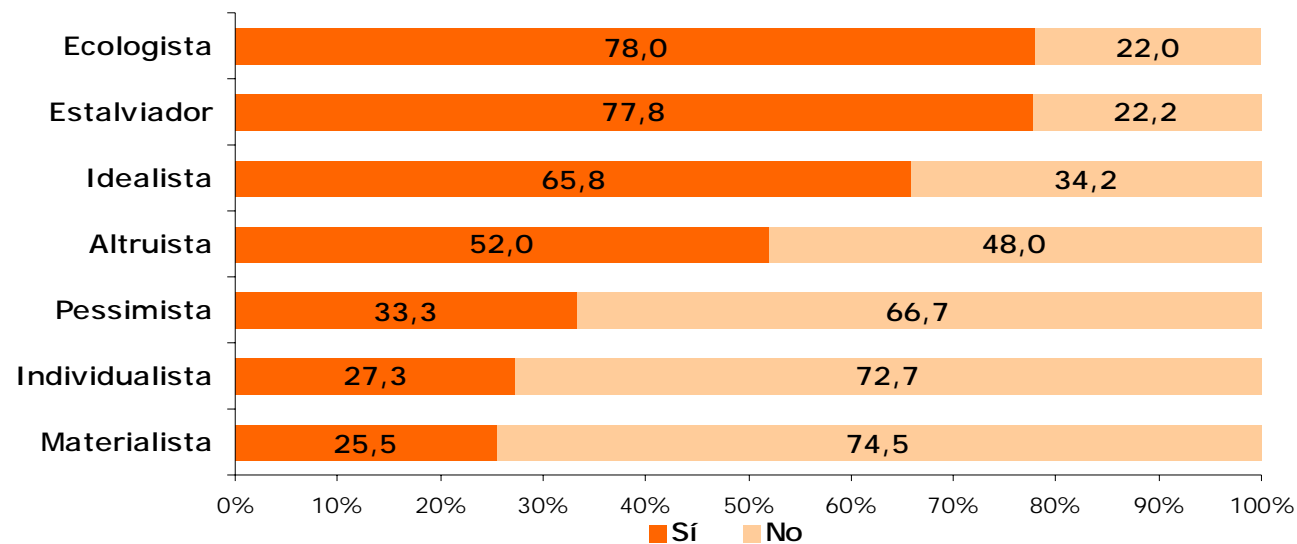
- Per complementar el perfil sociodemogràfic de la població, l'estudi també ha tingut en compte una sèrie de variables que ajudaran a explicar els resultats, i que es descriuen a continuació.

A. Identificació

- A l'hora de descriure's, els catalans es consideren ecologistes (78%), estalviadors (77,8%) i idealistes (65,8%).

En menor intensitat, el 52% s'identifica en ser altruista, mentre que són minoria les persones que s'autodefineixen com a pessimistes (33,3%), individualistes (27,3%) i materialistes (25,5%).

Quines de les següents paraules el descriuen a vostè millor?

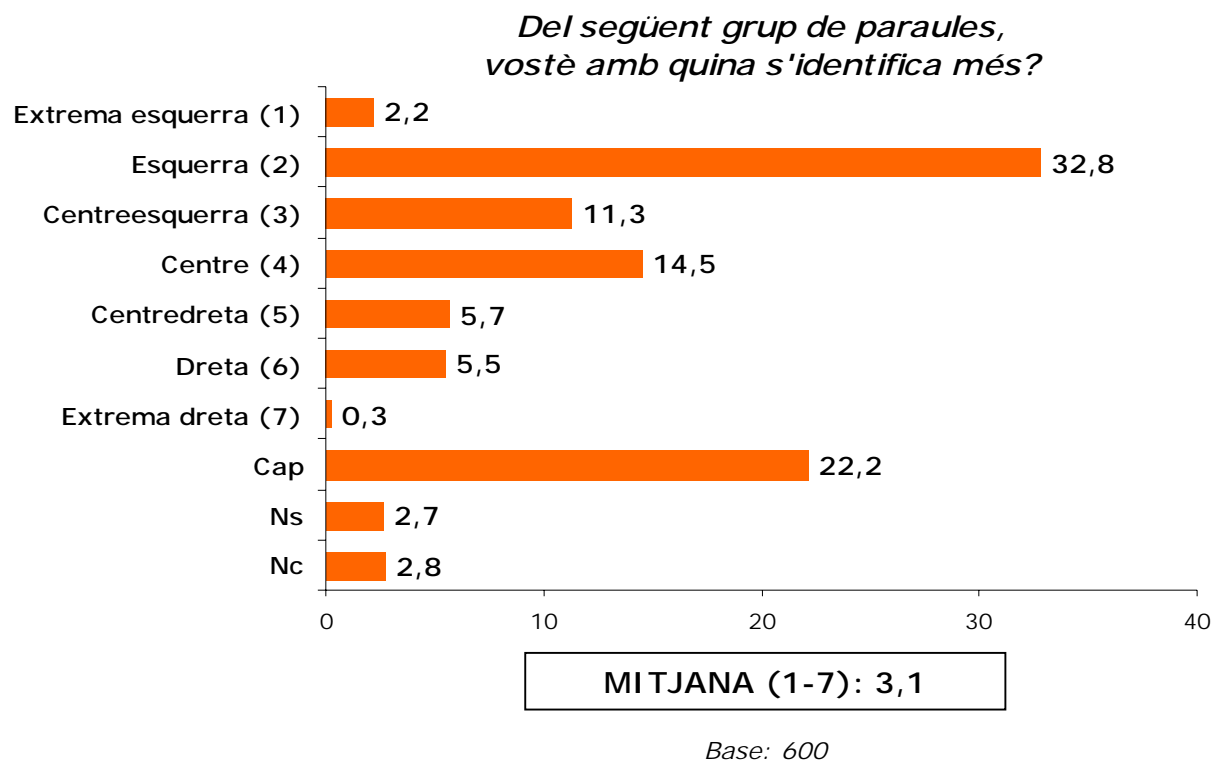


Base: 600

- A Catalunya, la identificació amb les diverses opcions d'esquerra (46,3%) – extrema esquerra, esquerra i centreesquerra – és força més elevada que la identificació amb les diverses opcions de centre (31,5%) – centreesquerra, centre i centredreta o bé de dreta (11,5%) - extrema dreta, dreta i centredreta-.

Així, el més freqüent, és que els catalans s'identifiquin amb l'esquerra ideològica (32,8%), essent la mitjana de 3,1 sobre 7 punts.

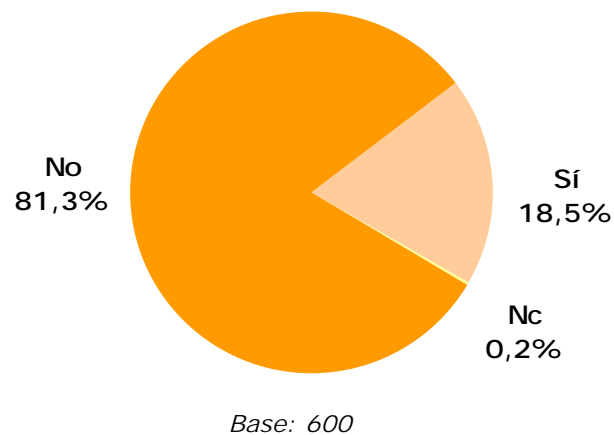
Cal dir, que el 27,7% de la població no s'identifica amb cap punt de l'eix ideològic tradicional, o bé no sap o no vol posicionar-se en ell.



B. Associacionisme

- El 18,5% dels catalans pertany o es troba vinculat a alguna associació o entitat, sobretot en l'àmbit del lleure i l'esport (5,2%) i la participació i el civisme (3,3%).

Vostè, pertany o es troba vinculat/da a alguna associació, entitat (club, esplai, AMPA, col·legi professional etc.)?



Taula 6: Aquesta associació en quin àmbit actua, és a dir, quina és la seva finalitat?

Àmbits d'actuació	Total (%)
No està associat	81,3
Està associat	18,5
Lleure i esport	5,2
Participació i civisme	3,3
Promoció de col·lectius	2,8
Cultural	2,8
Social	2,5
Cooperació internacional	1,0
Medi ambient	0,5
Emergència i socors	0,5
Desenvolupament socioeconòmic	0,2
Drets humans	0,2
Altres	0,7
Nc	0,2
Base	600

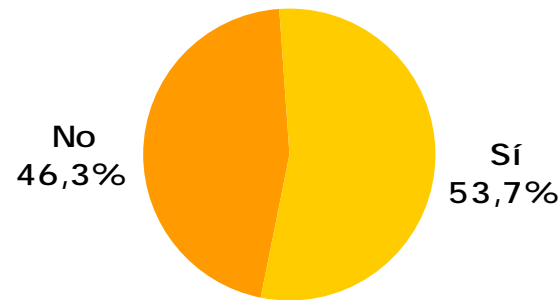
ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

II. Notorietat del Comerç Just i Solidari

II.1. Coneixement del concepte

- El 53,7% de la població catalana de 16 i més anys afirma conèixer o haver sentit a parlar del concepte 'comerç just i solidari'.

Em podria dir si coneix o ha sentit a parlar del Comerç Just i Solidari?



Base: 600

- Tot i que el 46,3% dels catalans afirma no conèixer o no haver sentit a parlar mai del concepte 'comerç just i solidari', només el 34,5% no vincula o no sap vincular el terme a cap noció, mentre que el 65,5% sí ho fa.

En primer lloc, **una de cada quatre persones vincula 'comerç just i solidari' amb la noció d'ajuda i solidaritat.**

A continuació, el 9% de la població menciona idees relacionades amb els preus, mentre que el 8,7% vincula 'comerç just i solidari' als països pobres o del tercer món.

Lligar el concepte de 'comerç just i solidari' a productes concrets (7,8%) i a la noció de millorar les condicions de vida de les persones en pitjor situació (7,3%) són altres respostes esmentades.

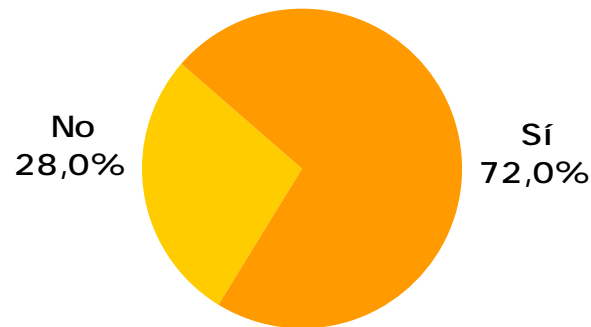
Taula 7: 'Quan pensa en comerç just i solidari, en què pensa?'

Noció de Comerç Just i Solidari	Total (%)
No té cap noció/No ho sap	34,5
Ajuda i solidaritat	25,0
Característiques de preus	9,0
Productes més barats (preu assequible...)	3,8
Preu just (equitatiu, cost real, coherent, raonable...)	3,8
Productes que busquen una bona relació qualitat preu	0,8
Igualar preus, ajustar preus	0,5
Tercer món o països pobres	8,7
Productes concrets (cafè, menjar, productes d'altres països, artesanía, joguines, naturals, ecològics...)	7,8
Millora de les condicions de vida de les persones en pitjor situació	7,3
Beneficis justos pel productor (persones treballant amb un sou digne...)	3,7
Producció i venda sense intermediaris	1,7
Eradicació de l'explotació infantil	1,3
Eradicar la explotació laboral	0,7
Filosofia de comerç (en contra el capitalisme i l'especulació, lliure comerç, millor comerç, afavorir al consumidor, negoci)	3,2
En les ONG's (en general, part dels beneficis va a les ong's, Intermón Oxfam...)	2,7
Unió, associació de comerciants	1,0
Botigues (en general, especialitzades, solidàries...)	0,8
Utopia	0,7
Altres (ajuda al comerç, propaganda, Fòrum, interessos, immigració...)	5,3
Base	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- Un cop es defineix el concepte de 'comerç just i solidari', el 72% dels catalans el reconeix i afirma haver-ne sentit a parlar.

*El Comerç Just i Solidari és una forma alternativa de comerç que busca aconseguir unes relacions comercials més equitatives entre països rics i països pobres.
Em podria dir si n'havia sentit a parlar?*



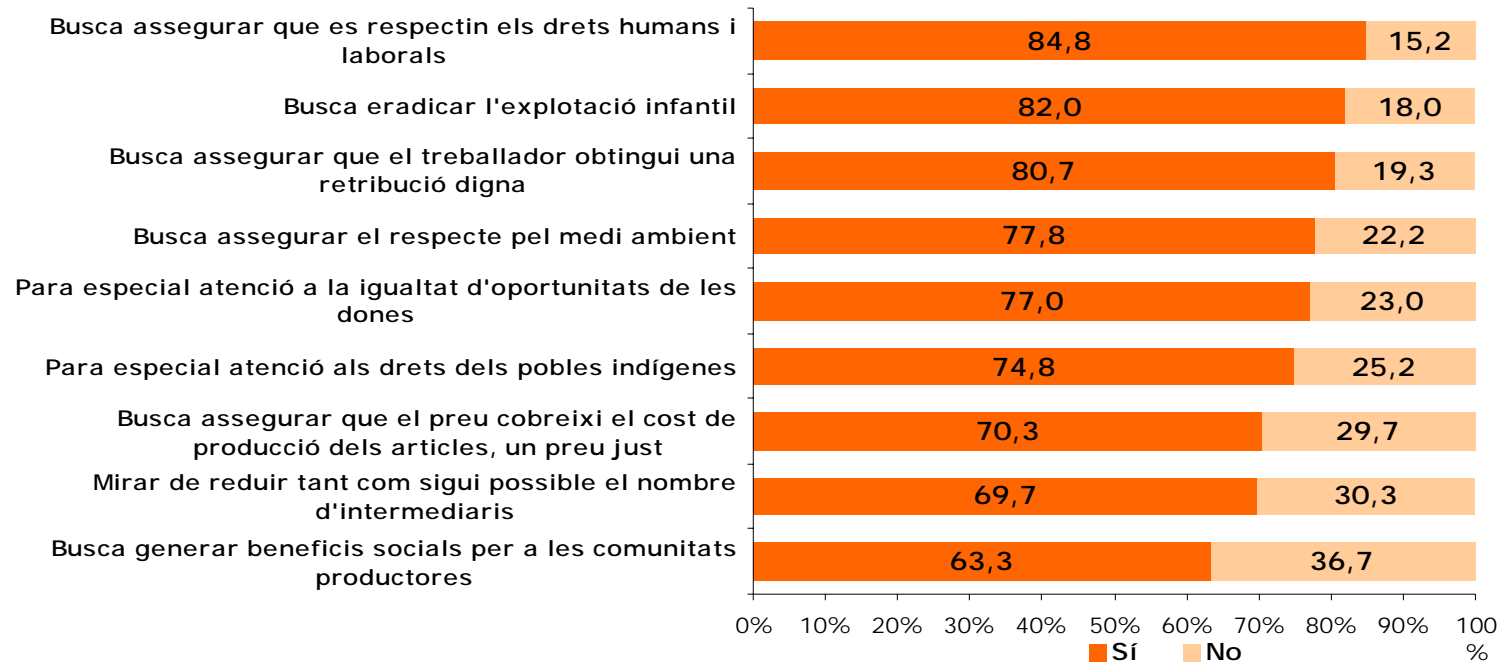
Base: 600

- Quan s'exposen els efectes concrets, el més reconegut per la ciutadania és el fet que el comerç just i solidari busca assegurar que es respectin els drets humans i laborals (84,8%), seguit del fet d'estar dirigit a eradicar l'explotació infantil (82%) i d'intentar assegurar que el treballador obtingui una retribució digna (80,7%).

A continuació, més del 70% de la població també coneix que el comerç just i solidari busca assegurar el respecte pel medi ambient (77,8%), para especial atenció a la igualtat d'oportunitats de les dones (77%) i als drets dels pobles indígenes (74,8%) i busca assegurar un preu just pel producte (70,3%).

Altres efectes com mirar de reduir el nombre d'intermediaris (69,7%) o buscar generar beneficis socials per a les comunitats productores (63,3%) també són força reconeguts entre els catalans.

Sabia que el Comerç Just i Solidari...



Base: 600

□ Si s'analitza la notorietat del concepte de comerç just i solidari en relació a les diferents variables sociodemogràfiques i d'autoposicionament, s'observen els següents resultats:

- En general, és més habitual conèixer o haver sentit a parlar del comerç just i solidari entre els homes, els catalans de 35 a 49 anys, les persones amb nivells elevats de formació (estudis secundaris i universitaris), les persones ocupades i residents a la demarcació de Girona. Aquest coneixement també és més elevat entre els ciutadans que s'autodefineixen d'esquerres (extrema esquerra i esquerra) o centre esquerra, idealistes, altruistes, ecologistes, no materialistes i/o no individualistes, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat.
- Per l'altra banda, es detecta un menor coneixement especialment entre les dones, els majors de 64 anys, les persones amb baix nivell de formació, els jubilats, pensionistes o persones dedicades exclusivament a les tasques de la llar i els residents a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. La notorietat també és més baixa entre les persones que es defineixen com a pessimistes, individualistes, no idealistes, no altruistes i no ecologistes, a més dels que es posicionen a la dreta o afirmen no posicionar-se en cap punt de l'eix ideològic i dels que no estan vinculats a cap associació o entitat.

Taula 8: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Coneixement espontani²								
Sí	53,7	60,1	47,6	56,0	56,7	61,5	57,6	35,2
No	46,3	39,9	52,4	44,0	43,3	38,5	42,4	64,8
Coneixement suggerit³								
Sí	72,0	76,3	68,0	69,0	75,8	77,6	74,6	60,7
No	28,0	23,7	32,0	31,0	24,2	22,4	25,4	39,3
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

² Resposta a la pregunta 'Em podria dir si coneix o ha sentit a parlar del Comerç Just i Solidari?'

³ Resposta a la pregunta 'El Comerç Just i Solidari és una forma alternativa de comerç que busca aconseguir unes relacions comercials més equitatives entre països rics i països pobres. Em podria dir si n'havia sentit a parlar?'

Taula 9: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons territori (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Coneixement espontani							
Sí	53,7	53,7	48,1	52,6	71,7	71,4	52,6
No	46,3	46,3	51,9	47,4	28,3	28,6	47,4
Coneixement suggerit							
Sí	72,0	72,1	67,8	81,6	88,7	80,0	64,9
No	28,0	27,9	32,2	18,4	11,3	20,0	35,1
Base	600	147	270	38	53	35	57

Taula 10: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001-500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Coneixement espontani						
Sí	53,7	53,7	50,8	48,4	60,0	60,3
No	46,3	46,3	49,2	51,6	40,0	39,7
Coneixement suggerit						
Sí	72,0	72,1	66,9	69,4	76,2	79,5
No	28,0	27,9	33,1	30,6	23,8	20,5
Base	600	147	118	157	105	73

Taula 11: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Coneixement espontani					
Sí	53,7	21,5	41,9	67,1	76,6
No	46,3	78,5	58,1	32,9	23,4
Coneixement suggerit					
Sí	72,0	41,5	67,2	81,8	85,4
No	28,0	58,5	32,8	18,2	14,6
Base ⁴	600	65	253	143	137

⁴ La suma d'algunes bases no dóna exactament 600 donat que no es mostra la columna dels Ns/Nc.

Taula 12: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons situació laboral (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
Coneixement espontani							
Sí	53,7	58,7	63,7	65,1	45,3	28,7	48,0
No	46,3	41,3	36,3	34,9	54,7	71,3	52,0
Coneixement suggerit							
Sí	72,0	80,4	75,5	81,0	68,3	57,5	68,0
No	28,0	19,6	24,5	19,0	31,7	42,5	32,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>46</i>	<i>245</i>	<i>63</i>	<i>139</i>	<i>80</i>	<i>25</i>

Taula 13: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra ⁵	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta ⁶	Cap
Coneixement espontani							
Sí	53,7	65,2	70,6	43,7	52,9	25,7	43,6
No	46,3	34,8	29,4	56,3	47,1	74,3	56,4
Coneixement suggerit							
Sí	72,0	76,7	85,3	73,6	73,5	65,7	60,2
No	28,0	23,3	14,7	26,4	26,5	34,3	39,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

⁵ Inclou extrema esquerra.

⁶ Inclou extrema dreta.

Taula 14: Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons associacionisme (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Coneixement espontani			
Sí	53,7	70,3	50,0
No	46,3	29,7	50,0
Coneixement suggerit			
Sí	72,0	86,5	68,6
No	28,0	13,5	31,4
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 15 (i): Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Coneixement espontani									
Sí	53,7	52,5	57,9	57,2	46,8	44,0	58,5	47,6	56,0
No	46,3	47,5	42,1	42,8	53,2	56,0	41,5	52,4	44,0
Coneixement suggerit									
Sí	72,0	70,9	75,9	74,7	66,8	61,5	77,3	66,5	74,1
No	28,0	29,1	24,1	25,3	33,2	38,5	22,7	33,5	25,9
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

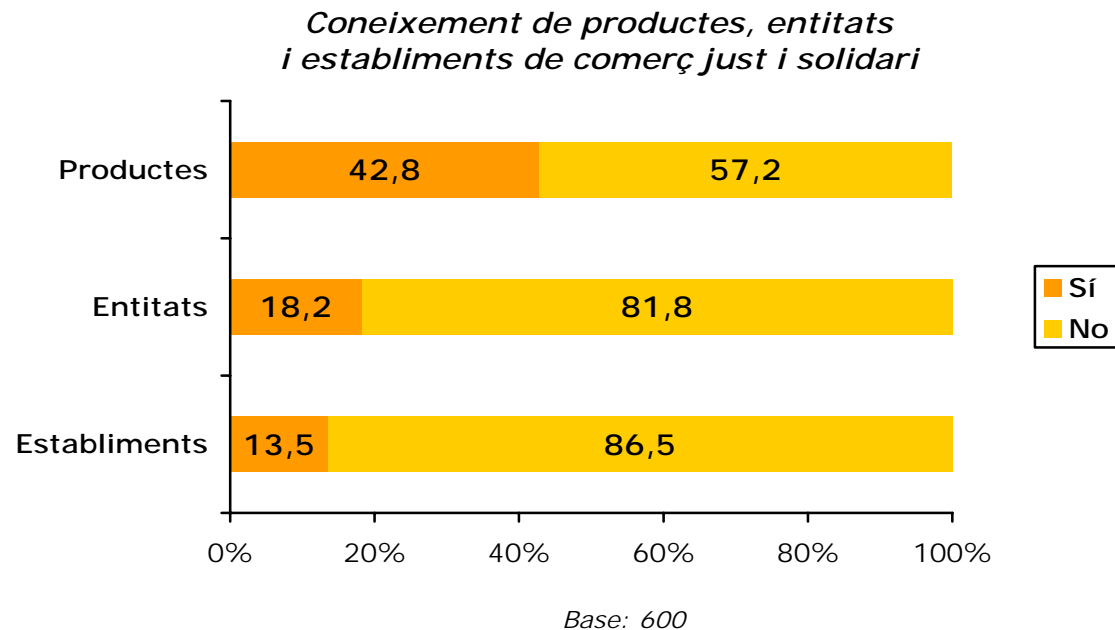
Taula 15 (ii): Coneixement del concepte de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Coneixement del concepte de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Coneixement espontani							
Sí	53,7	50,3	54,8	59,0	47,9	55,3	47,7
No	46,3	49,7	45,2	41,0	52,1	44,7	52,3
Coneixement suggerit							
Sí	72,0	69,9	72,7	73,4	70,5	73,9	65,2
No	28,0	30,1	27,3	26,6	29,5	26,1	34,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

II.2. Coneixement de productes, entitats i establiments

- Tot i l'elevada notorietat suggerida de la definició i efectes d'aquest tipus de comerç, **el coneixement concret de productes de comerç just i solidari, entitats o organitzacions que l'impulsen i establiments o comerços que els ofereixen és força baix entre la població catalana.**

Així, el 57,2% dels catalans no ha sabut mencionar cap tipus de producte de comerç just i solidari, només el 18,2% de la població afirma conèixer alguna entitat o organització que impulsi aquest tipus de comerç i, finalment, tan sols el 13,5% ha mencionat algun establiment, botiga o comerç que ofereix aquests productes.



- Els productes més mencionats són els corresponents a alimentació (62,5% de les mencions), i és especialment notori el cafè (30,3% de les mencions), seguit del cacau o xocolata (13,2%). A continuació, el 13,2% dels productes mencionats han estat els relacionats amb la roba i els productes tèxtils, seguits dels articles d'artesanía i manufactures (11,8%).

Taula 16: Quin o quins productes de Comerç Just i Solidari coneix?

Productes	Total (%)
No coneix cap	57,2
Coneix	42,8
Alimentació	62,5
<i>Cafè</i>	30,3
<i>Cacau/Xocolata</i>	13,2
<i>Productes d'alimentació</i>	5,3
<i>Sucre</i>	3,7
<i>Cereals, llegums, arròs</i>	3,3
<i>Te</i>	2,2
<i>Altres productes d'alimentació i begudes (mel, pa, llet, galetes...)</i>	4,5
Roba i productes tèxtils	13,2
Productes d'artesanía, de regal, manufactures	11,8
Joguines	1,2
Altres (postals de Nadal, sabates, llibres...)	2,7
<i>Base</i>	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- D'altra banda, tant l'organització més esmentada - mencionada pel 9,8% dels catalans - com l'establiment o comerç més citat (4,8%) ha estat Intermón-Oxfam.

Taula 17: Coneix alguna entitat o organització que impulsi el Comerç Just i Solidari?

Entitats o organitzacions	Total (%)
No en coneix cap	81,8
Coneix alguna	18,2
Intermón-Oxfam	9,8
Entitats o organismes locals (parròquies, escoles...)	3,5
Mans Unides	1,0
Botigues concretes	1,0
Metges sense Fronteres	0,7
Càritas	0,5
Creu Roja	0,5
Altres ONG (no especifica quines)	0,5
Altres	2,2
No recorda el nom	2,2
<i>Base</i>	<i>600</i>

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

Taula 18: Quin o quins establiments coneix que ofereixin productes de Comerç Just i Solidari?'

Establiments	Total (%)
No coneix cap	86,5
En coneix algun	13,5
Intermón-Oxfam	4,8
Supermercats	4,0
Herboristeries	1,0
Natura	0,8
Botigues especialitzades	0,7
Fires d'artesanía	0,7
Fòrum 2004	0,5
Cafeteries	0,5
Humana	0,3
Càritas	0,2
Altres	3,5
<i>Base</i>	<i>600</i>

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

□ Pel que fa a la notorietat segons variables sociodemogràfiques i d'autoposicionament, s'observen els següents resultats:

- El coneixement de productes de comerç just i solidari és especialment més elevat entre els homes, els catalans de 25 a 49 anys, les persones amb estudis secundaris o universitaris, els ocupats i/o els residents a Girona.

En canvi, les persones de 25 a 34 anys, els assalariats, els residents a la ciutat de Barcelona i/o les persones amb estudis universitaris mostren un coneixement més elevat d'entitats o organitzacions impulsores del comerç just.

Pel que fa a la notorietat d'aquest tipus d'establiments, és significativament més elevat el coneixement entre els joves de 16 a 24 anys, però també, com en el cas de les entitats, entre els residents a la ciutat de Barcelona, les persones amb estudis universitaris i els assalariats.

- També cal comentar, que tant el coneixement de productes de comerç just i solidari, com d'entitats impulsores i establiments és més freqüent entre les persones que es defineixen com a altruistes, no pessimistes i d'esquerres, juntament amb els catalans que pertanyen o estan vinculats a algun tipus d'associació

Taula 19: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Coneixement productes								
Sí	42,8	48,1	37,9	38,1	50,8	50,0	43,2	28,7
No	57,2	51,9	62,1	61,9	49,2	50,0	56,8	71,3
Coneixement organitzacions								
Sí	18,2	19,9	16,5	20,2	24,2	19,9	14,4	12,3
No	81,8	80,1	83,5	79,8	75,8	80,1	85,6	87,7
Coneixement establiments								
Sí	13,5	12,7	14,2	21,4	17,5	16,7	9,3	4,1
No	86,5	87,3	85,8	78,6	82,5	83,3	90,7	95,9
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

Taula 20: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons territori (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Coneixement productes							
Sí	42,8	46,3	36,7	42,1	58,5	48,6	45,6
No	57,2	53,7	63,3	57,9	41,5	51,4	54,4
Coneixement organitzacions							
Sí	18,2	23,8	15,2	7,9	18,9	20,0	22,8
No	81,8	76,2	84,8	92,1	81,1	80,0	77,2
Coneixement establiments							
Sí	13,5	19,0	10,7	7,9	13,2	20,0	12,3
No	86,5	81,0	89,3	92,1	86,8	80,0	87,7
Base	600	147	270	38	53	35	57

Taula 21: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001–500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Coneixement productes						
Sí	42,8	46,3	41,5	37,6	47,6	42,5
No	57,2	53,7	58,5	62,4	52,4	57,5
Coneixement organitzacions						
Sí	18,2	23,8	20,3	14,0	16,2	15,1
No	81,8	76,2	79,7	86,0	83,8	84,9
Coneixement establiments						
Sí	13,5	19,0	14,4	11,5	9,5	11,0
No	86,5	81,0	85,6	88,5	90,5	89,0
Base	600	147	118	157	105	73

Taula 22: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Coneixement productes					
Sí	42,8	12,3	32,8	49,7	69,3
No	57,2	87,7	67,2	50,3	30,7
Coneixement organitzacions					
Sí	18,2	0,0	11,5	22,4	35,0
No	81,8	100,0	88,5	77,6	65,0
Coneixement establiments					
Sí	13,5	1,5	7,9	17,5	25,5
No	86,5	98,5	92,1	82,5	74,5
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>65</i>	<i>253</i>	<i>143</i>	<i>137</i>

Taula 23: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons situació laboral (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques lliures	A l'atur
Coneixement productes							
Sí	42,8	43,5	51,4	52,4	38,1	20,0	36,0
No	57,2	56,5	48,6	47,6	61,9	80,0	64,0
Coneixement organitzacions							
Sí	18,2	19,6	24,5	22,2	15,8	1,3	12,0
No	81,8	80,4	75,5	77,8	84,2	98,8	88,0
Coneixement establiments							
Sí	13,5	19,6	18,4	14,3	5,0	6,2	24,0
No	86,5	80,4	81,6	85,7	95,0	93,8	76,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>46</i>	<i>245</i>	<i>63</i>	<i>139</i>	<i>80</i>	<i>25</i>

Taula 24: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Coneixement productes							
Sí	42,8	57,6	64,7	32,2	29,4	22,9	26,3
No	57,2	42,4	35,3	67,8	70,6	77,1	73,7
Coneixement organitzacions							
Sí	18,2	29,5	25,0	11,5	14,7	2,9	9,0
No	81,8	70,5	75,0	88,5	85,3	97,1	91,0
Coneixement establiments							
Sí	13,5	21,4	14,7	8,0	8,8	5,7	8,3
No	86,5	78,6	85,3	92,0	91,2	94,3	91,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

Taula 25: Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons associacionisme (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Coneixement productes			
Sí	42,8	65,8	37,7
No	57,2	34,2	62,3
Coneixement organitzacions			
Sí	18,2	41,4	12,9
No	81,8	58,6	87,1
Coneixement establiments			
Sí	13,5	25,2	10,9
No	86,5	74,8	89,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 26 (i): Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Coneixement productes									
Sí	42,8	41,3	48,1	47,1	34,6	31,0	48,8	39,6	44,0
No	57,2	58,7	51,9	52,9	65,4	69,0	51,2	60,4	56,0
Coneixement organitzacions									
Sí	18,2	16,5	24,1	19,0	16,6	13,0	20,8	15,2	19,3
No	81,8	83,5	75,9	81,0	83,4	87,0	79,2	84,8	80,7
Coneixement establiments									
Sí	13,5	13,1	15,0	14,7	11,2	10,0	15,3	12,8	13,8
No	86,5	86,9	85,0	85,3	88,8	90,0	84,8	87,2	86,2
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

Taula 26 (ii): Coneixement de productes, organitzacions i establiments de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

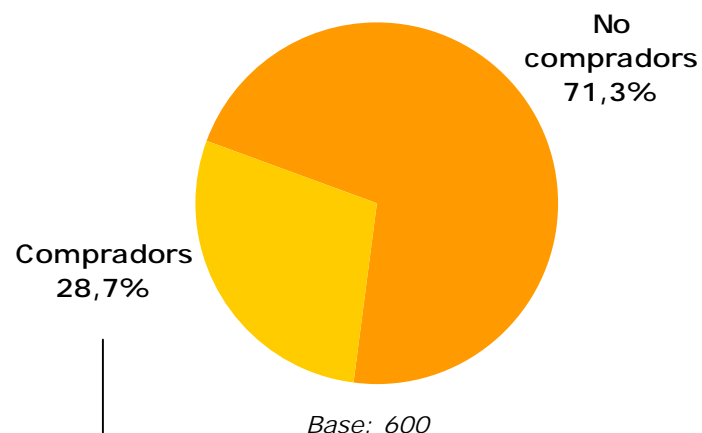
Coneixement de productes, organitzacions i establiments	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Coneixement productes							
Sí	42,8	38,6	44,3	48,7	36,5	44,2	37,9
No	57,2	61,4	55,7	51,3	63,5	55,8	62,1
Coneixement organitzacions							
Sí	18,2	17,6	18,3	22,1	13,9	19,0	15,2
No	81,8	82,4	81,7	77,9	86,1	81,0	84,8
Coneixement establiments							
Sí	13,5	13,1	13,6	16,3	10,4	15,2	7,6
No	86,5	86,9	86,4	83,7	89,6	84,8	92,4
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

*III. Hàbits de compra de productes
de Comerç Just i Solidari*

III.1. Volum de compradors

- Tenint en compte els diferents llocs de compra dels articles, el **28,7%** de la població catalana de 16 i més anys ha comprat durant el darrer any algun producte de comerç just i solidari. Aquest percentatge de compradors representa que entre 1.350.000 i 1.750.000 catalans compren o han comprat productes de comerç just i solidari. El tipus de compra més habitual es dona en comerços especialitzats en aquest tipus d'articles (21,4%).

Percentatge total de ciutadans que compren productes de Comerç Just i Solidari



Taula 27: Tipus de comprador

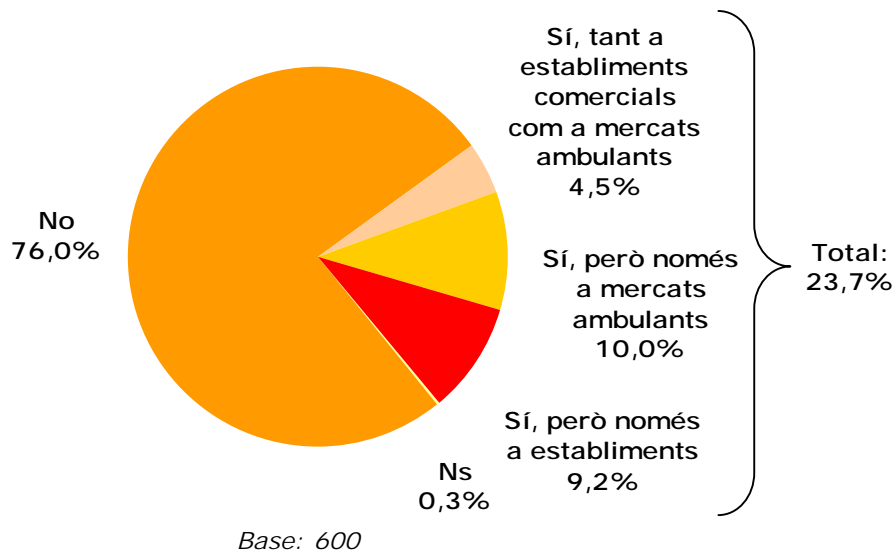
Tipus de comprador	Total (%)
No comprador	71,3
Comprador	28,7
Només a botigues de Comerç Just i Solidari	16,7
Tant a botigues de Comerç Just i Solidari com a botigues que no ho són en exclusiva	4,7
Només a botigues que no són de Comerç Just i Solidari	4,5
Altres (combinacions anteriors i Internet, catàleg o revistes)	2,8
Base	600

Estimació del volum de compradors de productes de Comerç Just i Solidari

Població mínima	Població màxima
1.349.950 compradors	1.748.732 compradors

- Concretament, el 23,7% de la població catalana de 16 i més anys afirma haver comprat algun producte de comerç just i solidari en un establiment o mercat ambulant destinat a la venda d'aquest tipus de producte durant el darrer any. Donada l'elevada freqüència de compra d'aquests productes en mercats ambulants, el 73,2% no recorda o no sap el nom de l'establiment on va adquirir el producte, mentre que el 8,5% va adquirir-los a Intermón-Oxfam.

En el darrer any ha comprat a un establiment o mercat ambulant de Comerç Just i Solidari?



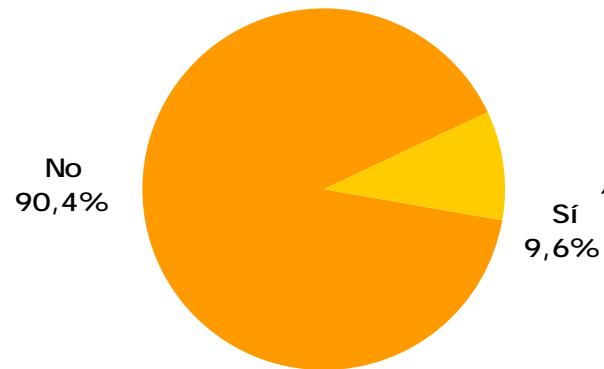
Taula 28: Em podria dir en quin/s establiment/s?

Establiments	Total (%)
No recorda/sap el nom de la botiga	73,2
Intermón-Oxfam	8,5
Veritas	2,4
Fòrum 2004	2,4
ONGs, Associacions, Escoles	3,7
Supermercats de distribució general (Condis, Mercadona, Caprabo...)	4,9
Altres (natura, les bones herbes...)	11,0
Base (declara comprar a establiments de CJIS)	82

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- D'altra banda, el 9,6% de la població catalana ha comprat durant el darrer any algun producte de comerç just i solidari en establiments que no estan destinats a la venda exclusiva d'aquests tipus de productes, sobretot en supermercats.

En el darrer any, ha comprat algun producte de Comerç Just i Solidari en un establiment que no fos de Comerç Just i Solidari?



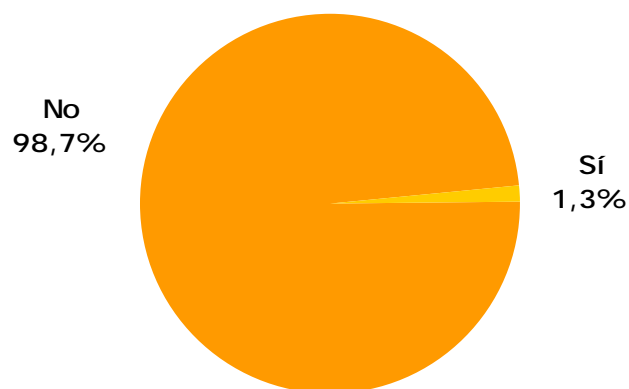
Base: 600

Taula 29: Em podria dir en quin/s establiment/s ha comprat aquests productes?

Establiments	Total (%)
Supermercats en general (Caprabo, Bon Preu, Mercadona, Escalt, Condis, etc...)	41,4
Centres comercials (La Maquinista, El Corte Inglés, Hipercor)	8,6
Mercat o botigues del barri	8,6
Universitats	3,4
Entitats socials (ONGs, parròquies)	3,4
Fòrum 2004	5,2
Fires i mercadets	3,4
No recorda la botiga	34,5
Base (declara comprar a botigues de CJIS)	58

- ❑ Finalment cal dir, que tan sols l'1,3% dels catalans ha comprat, el darrer any, articles de comerç just i solidari a distància, ja sigui mitjançant revistes, catàlegs o Internet.

En el darrer any ha comprat articles de Comerç Just i Solidari, per Internet, per catàleg o revistes? ⁷



Base: 600

⁷ Donada la petita base de resposta afirmativa, totes les dades dependents d'aquesta pregunta no es faciliten: pàgines web, nom revistes i catàlegs on compra; tipus de productes que es compren; freqüència amb la que compra; motiu de compra.

□ L'anàlisi dels compradors i no compradors de productes de comerç just i solidari en relació a les diferents variables sociodemogràfiques i d'autoposicionament, ens mostra les següents diferències:

- La compra de productes de comerç just i solidari es dona en major percentatge entre les persones amb nivells elevats de formació (estudis secundaris i universitaris), els treballadors per compte propi (autònoms, empresaris o professionals) i/o els residents a la demarcació de Girona. També s'observa un major percentatge de compradors d'aquests tipus de productes entre els ciutadans que s'autodefineixen d'esquerres (extrema esquerra i esquerra), idealistes, altruistes, ecologistes, no materialistes i/o no pessimistes, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat.
- Contràriament, es detecta un menor percentatge de compra de productes de comerç just i solidari especialment entre els majors de 64 anys, les persones amb baix nivell de formació, les persones dedicades exclusivament a les tasques de la llar i els residents a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. La compra d'aquests productes també és més baixa entre les persones que es defineixen com a pessimistes, materialistes, no idealistes, no altruistes i no ecologistes, a més dels que afirmen no posicionar-se en cap punt de l'eix ideològic o a la dreta (dreta i extrema dreta) i dels que no estan vinculats a cap associació o entitat.

Taula 30: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons sexe i edat (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Comprador/a	28,7	27,1	30,1	25,0	33,3	32,7	33,1	17,2
No comprador/a	71,3	72,9	69,9	75,0	66,7	67,3	66,9	82,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

Taula 31: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons territori (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Comprador/a	28,7	26,5	25,2	31,6	47,2	28,6	31,6
No comprador/a	71,3	73,5	74,8	68,4	52,8	71,4	68,4
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>270</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>35</i>	<i>57</i>

Taula 32: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons grandària municipal (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001–500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Comprador/a	28,7	26,5	28,8	30,6	30,5	26,0
No comprador/a	71,3	73,5	71,2	69,4	69,5	74,0
<i>Base</i>	600	147	118	157	105	73

Taula 33: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons nivell formatiu (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Comprador/a	28,7	7,7	20,6	42,0	40,1
No comprador/a	71,3	92,3	79,4	58,0	59,9
<i>Base</i>	600	65	253	143	137

Taula 34: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons situació laboral (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques lliures	A l'atur
Comprador/a	28,7	32,6	30,2	42,9	23,7	20,0	28,0
No comprador/a	71,3	67,4	69,8	57,1	76,3	80,0	72,0
<i>Base</i>	600	46	245	63	139	80	25

Taula 35: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Comprador/a	28,7	36,7	35,3	25,3	20,6	17,1	21,1
No comprador/a	71,3	63,3	64,7	74,7	79,4	82,9	78,9
<i>Base</i>	600	210	68	87	34	35	133

Taula 36: Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons associacionisme (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Comprador/a	28,7	48,6	24,2
No comprador/a	71,3	51,4	75,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 37 (i): Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons autodefinició (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Comprador/a	28,7	28,1	30,8	32,7	21,0	19,0	33,5	24,4	30,3
No comprador/a	71,3	71,9	69,2	67,3	79,0	81,0	66,5	75,6	69,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

Taula 37 (ii): Compra de productes de comerç just i solidari durant el darrer any, segons autodefinició (%)

Compra de productes de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Comprador/a	28,7	20,3	31,5	31,7	25,3	31,2	19,7
No comprador/a	71,3	79,7	68,5	68,3	74,7	68,8	80,3
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

III.2. Tipus de productes que es compren

- Entre els catalans que compren articles de comerç just i solidari, el més habitual és comprar productes d'alimentació, tant en els comerços especialitzats com en els establiments que no ho estan. Entre els productes d'alimentació, el més mencionat és el cafè, seguit del cacau o xocolata.

L'interès per productes d'artesanía i de regal també és freqüent entre les persones que compren a establiments especialitzats en el comerç just i solidari (47,6%), seguit de la roba i els productes tèxtils (22%).

Taula 38: Quin tipus de productes ha comprat o acostuma a comprar?*

Productes	Compra a botigues de CJiS**	Compra a botigues que no són de CJiS
Alimentació	111,0***	93,1
Cafè	45,1	34,5
Cacau/Xocolata	29,3	17,2
Productes d'alimentació (sense especificar)	4,9	10,3
Te	3,7	1,7
Cereals, llegums, arròs	1,2	1,7
Altres productes d'alimentació i begudes (mel, pa, llet, galetes...)	26,8	27,6
Productes d'artesanía, de regal, manufactures	47,6	13,8
Roba i productes tèxtils	22,0	19,0
De tot	-	5,2
Altres (postals de Nadal, sabates, llibres...)	4,9	8,6
Nc	8,5	12,1
<i>Base (declara comprar en aquest tipus d'establiments)</i>	<i>82</i>	<i>58</i>

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

* No s'inclouen els resultats de les persones que compren per Internet, catàleg o revistes aquests tipus de productes

** CJiS: Comerç Just i Solidari

*** Aquest valor indica que, totes aquestes persones han comprat com a mínim 1 tipus de producte d'alimentació, l'11% més d'un.

III.3 Freqüència de compra

- ❑ La freqüència de compra de productes de comerç just i solidari no és elevada, i el més habitual és comprar aquest tipus d'articles de tant en tant o de forma anecdòtica, ja sigui en els comerços especialitzats (87,8%) com en els establiments que no ho estan (77,6%).

Cal dir que, entre les persones que adquireixen aquest tipus d'articles a botigues que no són exclusives de productes de comerç just i solidari la freqüència de compra és lleugerament més elevada, ja que el 18,9% afirma comprar-ne sempre, gairebé sempre o habitualment.

Taula 39: Amb quina freqüència acostuma a comprar productes de Comerç Just i Solidari?*

Freqüència de compra	Compra a botigues de CJiS**	Compra a botigues que no són de CJiS
Sempre o gairebé sempre	1,2	3,4
Habitualment	4,9	15,5
De tant en tant	59,8	55,2
Anecdòticament	28,0	22,4
Nc	6,1	3,4
<i>Base (declara comprar en aquest tipus d'establiments)</i>	<i>82</i>	<i>58</i>

* No s'inclouen els resultats de les persones compren per Internet, catàleg o revistes aquests tipus de productes

** CJiS: Comerç Just i Solidari

III.4 Motius de compra i motius de no compra

- El principal motiu pel qual les persones compren productes de comerç just i solidari és el fet de voler ser solidari, de voler ajudar, en general. A continuació, es mencionen altres motivacions, com ara intentar ajudar als països pobres, del tercer món o trobar productes que són del gust de la persona o de qualitat desitjada.

*Taula 40: Per quin motiu acostuma a comprar productes de Comerç Just i Solidari?**

Motius de compra	Compra a botigues de CJIS**	Compra a botigues que no són de CJIS
Per solidaritat, per ajudar en general	41,5	39,7
Ajudar als països pobres, del Tercer món	14,6	12,1
Perquè troba productes que són del seu gust	9,8	8,6
Per la qualitat del producte	7,3	8,6
Pel preu (per economia...)	3,7	1,7
Perquè troba productes diferents que d'altres llocs	3,7	-
Per col·laborar amb els objectius del Comerç Just i Solidari	3,7	10,3
Per ideologia (ho considera correcte, just...)	3,7	-
Per un producte específic	2,4	-
Per comprar regals	2,4	3,4
Per cap motiu en especial	-	3,4
Altres (perquè els productes són naturals, per comoditat, per curiositat...)	6,1	6,9
Ns	2,4	-
Nc	11,0	13,8
<i>Base (declara comprar en aquest tipus d'establiments)</i>	<i>82</i>	<i>58</i>

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

* No s'inclouen els resultats de les persones compren per Internet, catàleg o revistes aquests tipus de productes

** CJIS: Comerç Just i Solidari

- ☐ Entre les persones que no compren productes de comerç just i solidari, el principal motiu per no fer-ho és el desconeixement dels productes que tenen aquestes característiques (35,4%).

A continuació, el 13,6% dels ciutadans que no en compren al·lega que no troba botigues de productes de comerç just i solidari.

Taula 41: Per quin motiu/s no compra productes de Comerç Just i Solidari?

Motius de no compra	Total (%)
Desconeixement dels productes	35,4
No troba botigues	13,6
Escassetat de botigues	12,1
Manca informació	11,4
Productes cars	3,9
No s'ho ha plantejat	3,2
No és el responsable de comprar a la llar	2,9
No ho necessita	2,5
Desconfiança	1,8
No distingeix aquests productes	1,8
Hàbits de compra diferents	1,8
No en tenen a grans centres comercials	1,4
Poca varietat	1,1
Cap raó concreta	10,7
Altres	2,9
<i>Base (coneix i no compra)</i>	<i>280</i>

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

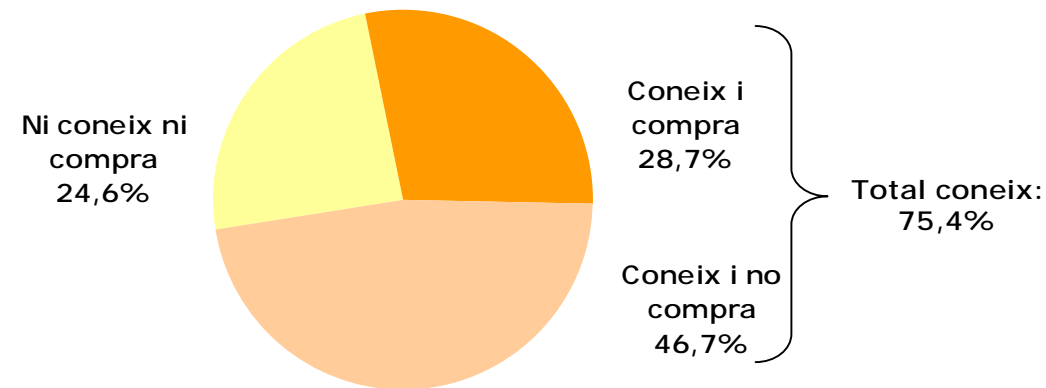
IV. Valoració del Comerç Just i Solidari

IV.1. Tipologies segons comportament

- En primer lloc, cal esmentar que existeixen 3 tipologies segons el comportament en relació al coneixement i compra de productes de comerç just i solidari. En primer lloc, **el 46,7%** de la població catalana de 16 o més anys **coneix aquesta tipologia de comerç, però afirma no comprar productes d'aquestes característiques**.

A continuació, **el 28,7% dels catalans coneix i compra productes de comerç just i solidari**, mentre que **el 24,6% ni coneix ni compra** aquest tipus de productes.

Tipologies segons comportament en relació al comerç just i solidari



Base: 600

- Si s'analitza cadascuna de les tipologies en relació a les diferents variables sociodemogràfiques i d'autoposicionament, s'observen els següents resultats:
- El comportament de conèixer el comerç just i solidari però no comprar aquest tipus de productes es dona més freqüentment entre els homes, les persones que treballen per compte d'altri (assalariats) i els residents a municipis de menys de 5.000 habitants. A més, aquest comportament també destaca entre els catalans que s'autodefineixen com a materialistes.
 - D'altra banda, el fet de conèixer i comprar productes de comerç just i solidari és més habitual entre les persones amb nivells elevats de formació (estudis secundaris i universitaris), treballadors per compte propi (autònoms, empresaris o professionals lliberals) i residents a la demarcació de Girona. Cal afegir que també és més elevat entre els ciutadans que s'autodefineixen d'esquerres (extrema esquerra i esquerra), idealistes, altruistes, ecologistes, no materialistes i/o no pessimistes, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat.
 - Finalment, no conèixer el comerç just i solidari ni comprar aquest tipus de productes es dona amb major percentatge entre les dones, els majors de 64 anys, les persones amb baix nivell de formació, els jubilats, pensionistes o persones dedicades exclusivament a les tasques de la llar, els residents a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els residents a municipis de 100.001–500.000 habitants. Aquesta tipologia també és més elevada entre les persones que es defineixen com a pessimistes, individualistes, no idealistes, no altruistes i no ecologistes, a més dels que afirmen no posicionar-se en cap punt de l'eix ideològic i dels que no estan vinculats a cap associació o entitat.

Taula 42: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Coneix i compra productes	28,7	27,1	30,1	25,0	33,3	32,7	33,1	17,2
Coneix però no compra productes	46,7	51,9	41,7	50,0	45,0	49,4	43,2	45,9
Ni coneix ni compra productes	24,6	21,0	28,2	25,0	21,7	17,9	23,7	36,9
Base	600	291	309	84	120	156	118	122

Taula 43: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons territori (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Coneix i compra productes	28,7	26,5	25,1	31,6	47,2	28,6	31,6
Coneix però no compra productes	46,7	50,4	45,6	50,0	43,4	57,1	36,8
Ni coneix ni compra productes	24,6	23,1	29,3	18,4	9,4	14,3	31,6
Base	600	147	270	38	53	35	57

Taula 44: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001-500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Coneix i compra productes	28,7	26,5	28,8	30,6	30,5	26,0
Coneix però no compra productes	46,7	50,3	39,0	41,4	49,5	58,9
Ni coneix ni compra productes	24,6	23,1	32,2	28,0	20,0	15,1
<i>Base</i>	600	147	118	157	105	73

Taula 45: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Coneix i compra productes	28,7	7,7	20,6	42,0	40,2
Coneix però no compra productes	46,7	35,4	49,0	44,8	48,9
Ni coneix ni compra productes	24,6	56,9	30,4	13,2	10,9
<i>Base</i>	600	65	253	143	137

Taula 46: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons situació laboral (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
Coneix i compra productes	28,7	32,6	30,2	42,9	23,7	20,0	28,0
Coneix però no compra productes	46,7	50,0	50,6	41,3	45,4	41,2	40,0
Ni coneix ni compra productes	24,6	17,4	19,2	15,8	30,9	38,8	32,0
<i>Base</i>	600	46	245	63	139	80	25

Taula 47: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Coneix i compra productes	28,7	36,7	35,3	25,3	20,6	17,1	21,1
Coneix però no compra productes	46,7	44,8	50,0	49,4	52,9	48,6	44,4
Ni coneix ni compra productes	24,6	18,6	14,7	25,3	26,5	34,3	34,6
<i>Base</i>	600	210	68	87	34	35	133

Taula 48: Comportament en relació als productes de comerç just i solidari segons associacionisme (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Coneix i compra productes	28,7	48,7	24,1
Coneix però no compra productes	46,7	40,5	48,0
Ni coneix ni compra productes	24,6	10,8	27,9
Base	600	111	488

Taula 49 (i): Comportament en relació als productes de comerç just i solidari segons autodefinició (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Coneix i compra productes	28,7	28,1	30,8	32,7	21,0	19,0	33,5	24,4	30,3
Coneix però no compra productes	46,7	46,0	48,9	45,1	49,8	48,0	46,0	44,5	47,5
Ni coneix ni compra productes	24,6	25,9	20,3	22,2	29,3	33,0	20,5	31,1	22,2
Base	600	467	133	395	205	200	400	164	436

Taula 49 (ii): Comportament en relació als productes de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Comportament en relació als productes de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Coneix i compra productes	28,7	20,3	31,6	31,7	25,3	31,2	19,7
Coneix però no compra productes	46,7	52,9	44,5	46,2	47,2	46,2	48,5
Ni coneix ni compra productes	24,6	26,8	23,9	22,1	27,5	22,6	31,8
Base	600	153	447	312	288	468	132

IV.2. Valoració dels avantatges i inconvenients

- Per les persones que coneixen el concepte de comerç just i solidari, el principal avantatge que té aquesta tipologia de comerç és que serveix per a ajudar a col·lectius concrets, més necessitats (32,1%).

A distància, es mencionen idees relacionades amb el fet de ser solidari amb els altres en general (7,1%), contribuir a la igualtat social i econòmica (6,6%) o promoure la justícia de preus i salaris (6,6%).

No obstant aquestes idees, el 14,6% dels catalans que coneixen les característiques del comerç just afirma que no hi troba cap avantatge a aquest tipus de comerç, i el 19,7% no sap especificar-ne cap.

Taula 50: Per vostè, quin o quins són els principals avantatges del Comerç i Just i Solidari?

Avantatges	Total (%)
Ajudar a col·lectius concrets	32,1
Ser solidari amb els altres	7,1
Contribuir a la igualtat social i econòmica	6,6
Promoure la justícia de preus i salaris	6,6
Menys intermediaris	4,0
Qualitat i fiabilitat dels productes	4,0
Productes més barats	4,0
Satisfacció personal de poder ajudar	2,2
Contribuir al desenvolupament del tercer món	1,8
Contribuir a eradicar la fam i la pobresa	1,3
Contribuir a eradicar l'explotació infantil	1,3
Cap	14,6
Altres	6,2
Ns/Nc	19,7
Base (coneix el CJIS)	452

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- Pel que fa als inconvenients, el 47,6% de les persones que coneixen les característiques del comerç just i solidari no troba cap inconvenient a aquest tipus de comerç.

A continuació, l'11,1% menciona l'inconvenient dels preus elevats i el 9,3% afirma que aquests tipus de productes no els donen confiança, en el sentit que desconfien o no estan segurs que realment serveixi per alguna cosa i els diners arribin on es diu que han d'arribar. La manca d'informació que tenen per a la compra d'aquests productes (4%) també són d'altres inconvenients que es mencionen.

Algunes persones també esmenten que es troben amb dificultats per accedir a aquests productes, ja que hi ha poques botigues especialitzades i no estan gaire a l'abast del consumidor. Anecdòticament es menciona la manca de varietat d'aquest tipus de productes.

Taula 51: Per vostè quin o quins són els principals inconvenients del Comerç i Just i Solidari?

Inconvenients	Total (%)
Cap	47,6
Preus elevats	11,1
Desconfiança i dubtes en el sistema	9,3
Dificultats d'accés a aquests productes	6,4
Manca d'informació	4,0
Poca distribució a la xarxa comercial	4,0
Manca de botigues especialitzades	3,5
Poca varietat de productes	1,1
Altres	1,3
Ns/Nc	16,4
Base (coneix el CJIS)	452

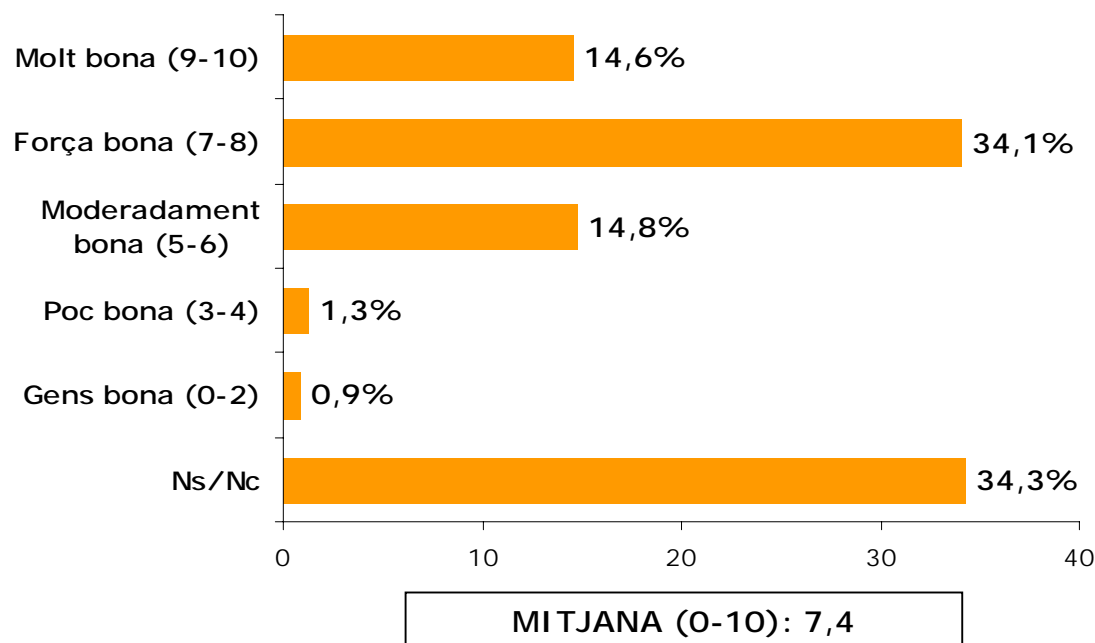
ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

IV.3. Valoració de la qualitat

- Les persones que coneixen el comerç just i solidari, i especialment els ciutadans que també els compren, valoren de forma força positiva la qualitat d'aquests tipus de productes, amb una mitjana de 7,4 punts sobre 10.

Així, si bé en general el 48,7% dels que els coneixen afirma que són productes de molt bona o força bona qualitat, entre els compradors, el 73,9% així ho creu. Cal comentar, però, l'elevat percentatge de persones que, tot i conèixer aquests tipus de comerç, no saben valorar la qualitat dels seus productes (34,3%), fet especialment remarcable entre els no compradors (48,6%).

*Globalment, com valora la qualitat dels productes de Comerç Just i Solidari?**



Valoració de la qualitat (%)	Coneix i compra	Coneix i no compra
Molt bona	23,3	9,3
Força bona	50,6	23,9
Moderadament bona	12,8	16,1
Poc bona	2,3	0,7
Gens bona	0,0	1,4
Ns/Nc	11,0	48,6
MITJANA	7,7	7,0
<i>Base</i>	<i>172</i>	<i>280</i>

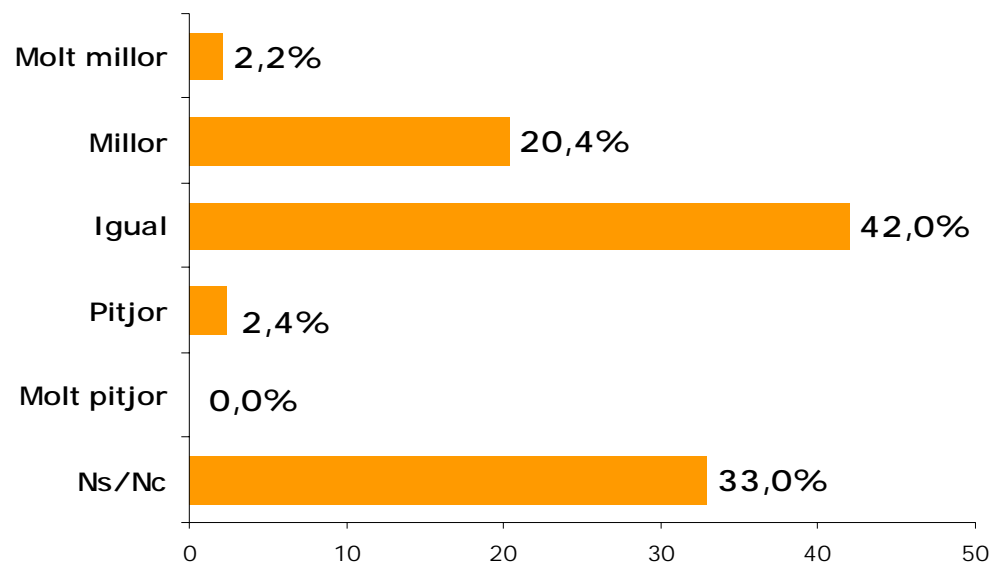
* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a ser productes de qualitat molt dolenta i el 10, a ser de qualitat molt bona

Base (coneix el CJIS): 452

- A l'hora de comparar la qualitat dels productes de comerç just amb els productes que no ho són, el 42% esmenta que la qualitat és la mateixa, tot i que un elevat 22,6% afirma que els productes de comerç just són de millor qualitat. Cal també dir, que el 33% ho desconeix, percentatge que augmenta fins el 46,5% entre els no compradors.

El fet de trobar que la qualitat dels productes de comerç just i solidari és la mateixa (50,6%) o millor (35,5%) que la resta de productes és més freqüent entre els que en són compradors.

*En comparació als altres productes,
vostè diria que la qualitat dels productes
de Comerç Just i Solidari és...*



Base (coneix el CJIS): 452

Valoració comparativa de la qualitat (%)	Coneix i compra	Coneix i no compra
Molt millor	3,5	1,4
Força millor	32,0	13,2
Igual	50,6	36,8
Pitjor	2,9	2,1
Molt pitjor	0,0	0,0
Ns/Nc	11,0	46,5
Base	172	280

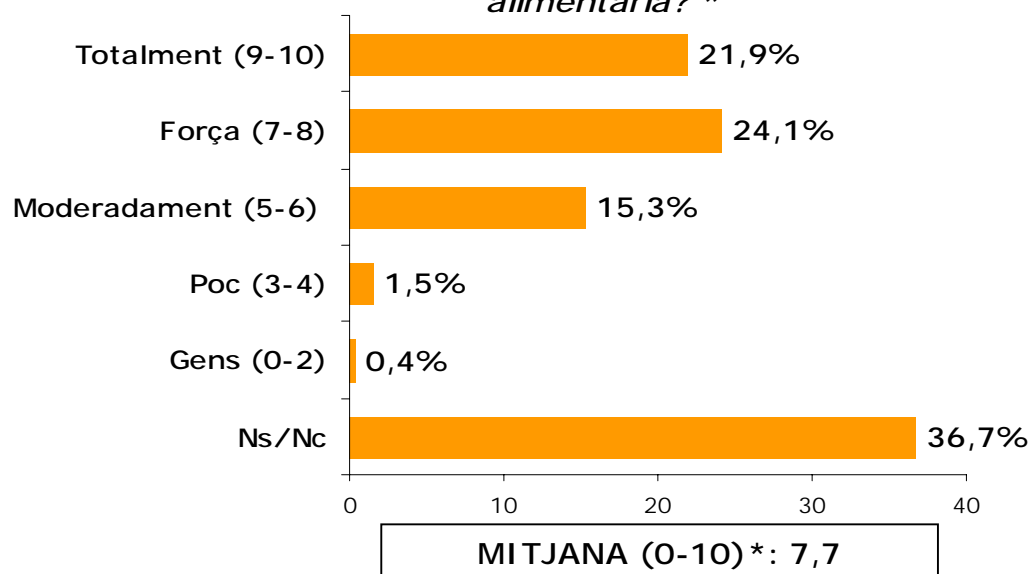
IV.4. Valoració de la seguretat alimentària

- El 46% de les persones que coneixen les característiques del comerç just i solidari afirma que aquest tipus de productes compleixen força o totalment amb la normativa de seguretat alimentària, amb una mitjana de 7,7 punts sobre 10.

En aquest sentit, s'ha de destacar que entre els compradors, el 61,7% assegura que els productes compleixen sobradament amb la normativa de seguretat alimentària.

També per aquesta qüestió, cal remarcar l'elevat percentatge de persones que, tot i conèixer aquests tipus de comerç, no saben contestar aquesta pregunta (36,7%), especialment els no compradors (45,4%).

*En la seva opinió, fins a quin punt condidera que els productes de Comerç Just i Solidari compleixen la normativa de seguretat alimentària? **



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a no complir-la gens i el 10, a complir-la totalment

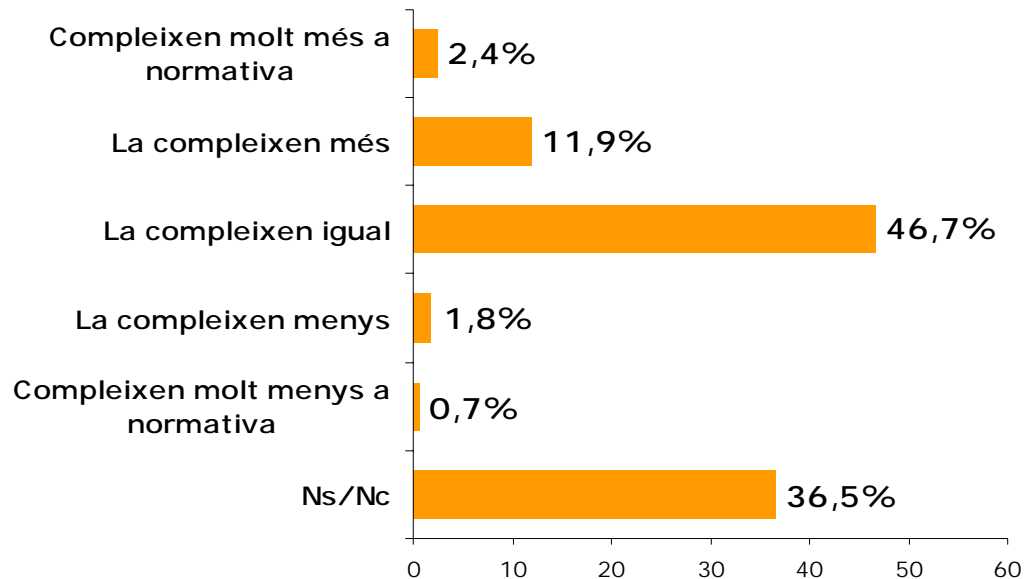
Base (coneix el CJiS): 452

Valoració de seguretat alimentària (%)	Coneix i compra	Coneix i no compra
Totalment	29,1	17,5
Força	32,6	18,9
Moderadament	12,8	16,8
Poc	2,9	0,7
Gens	0,0	0,7
Ns/Nc	22,7	45,4
MITJANA	7,9	7,5
Base	172	280

- A l'hora de valorar comparativament el compliment de la normativa de seguretat alimentària amb altres productes, el 46,7% afirma que els productes de comerç just la compleixen igual. Tot i això, cal dir que el 14,3% afirma que els productes de comerç just compleixen més o molt més aquesta normativa, mentre que el 36,5% ho desconeix, percentatge que augmenta fins el 45% entre els no compradors.

Afirmar que els productes de comerç just i solidari compleixen igual que la resta de productes amb aquesta normativa (53,5%) o més (21%) és més freqüent entre els que els compren.

En comparació a la normativa de seguretat alimentària d'altres productes, vostè diria que els productes de Comerç Just i Solidari...



Base (coneix el CJIS): 452

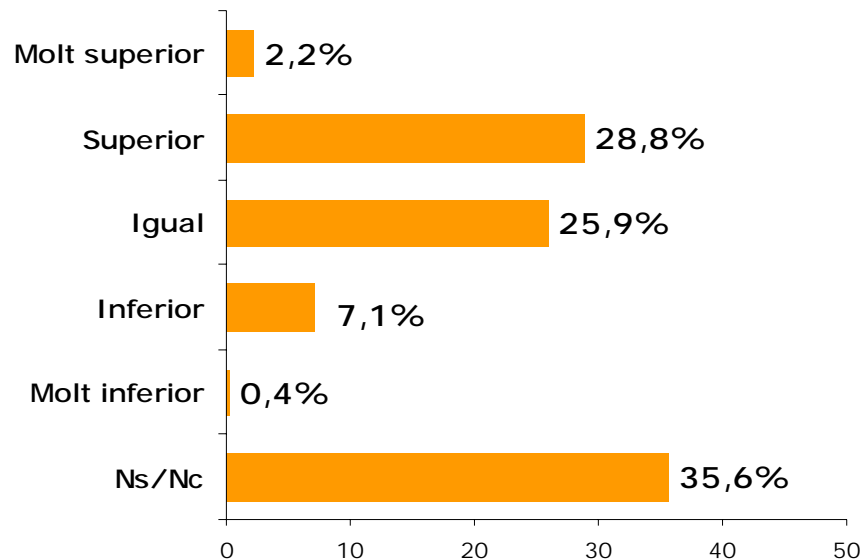
Valoració comparativa de seguretat alimentària (%)	Coneix i compra	Coneix i no compra
Compleixen molt més la normativa	4,7	1,1
La compleixen més	16,3	9,3
La compleixen igual	53,5	42,5
La compleixen menys	2,3	1,4
Compleixen molt menys la normativa	0,6	0,7
Ns/Nc	22,6	45,0
Base	172	280

IV.5. Valoració del preu

- Finalment, pel que fa a la valoració del preu dels productes de comerç just i solidari, **3 de cada 10 persones que coneixen aquest tipus de productes afirmen que el seu preu és superior (28,8%) o molt superior (2,2%) al dels altres productes**. D'altra banda, mentre que el 25,9% troba que el preu és similar, el 35,6% desconeix aquesta qüestió.

També cal mencionar que, entre les persones que compren aquests tipus de productes, el 44,2% troba que els preus són superiors o molt superiors als d'altres productes, mentre que el 33,1% afirma que són similars i el 9,9% manifesta que són inferiors.

En comparació als altres productes, vostè diria que el preu dels productes de Comerç Just i Solidari és...



Base (coneix el CJIS): 452

Valoració del preu, comparativa (%)	Coneix i compra	Coneix i no compra
Molt superior	2,9	1,8
Superior	41,3	21,1
Igual	33,1	21,4
Inferior	9,9	5,4
Molt inferior	0,0	0,7
Ns/Nc	12,8	49,7
Base	172	280

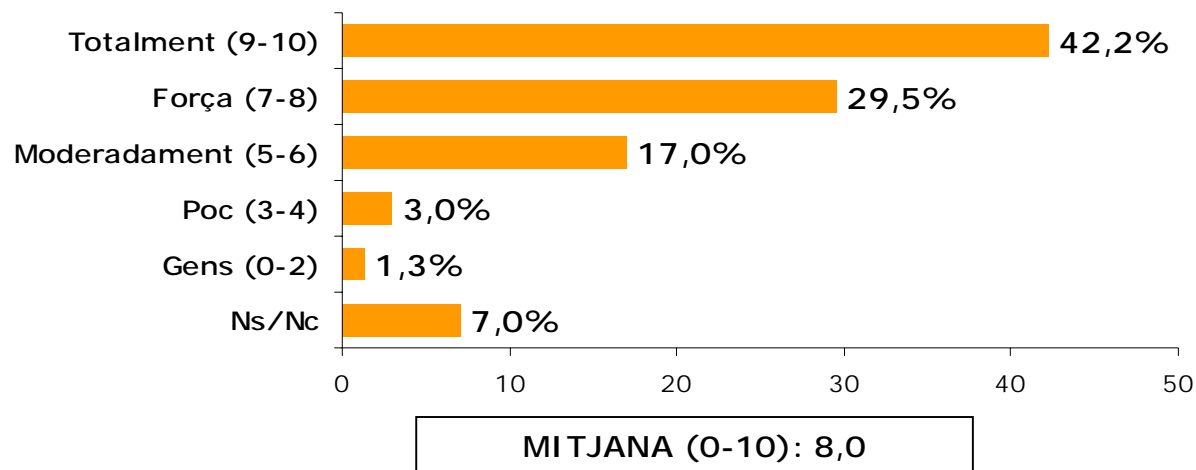
V. Actitud i responsabilitats

V.1. Actitud vers el Comerç Just i Solidari

- El 71,7% de la població catalana de 16 i més anys afirma que és força o totalment necessari que s'impulsi el comerç just i solidari a Catalunya. Així, en una escala de 0 (gens necessari) a 10 (totalment necessari), la valoració de la necessitat d'impulsar al nostre País aquest tipus de comerç és de 8 punts de mitjana.

Per altra banda, mentre que el 17% en veu una necessitat moderada, només el 4,3% dels catalans veu poc o gens necessari fomentar aquest tipus de comerç.

*Fins a quin punt és necessari que s'impulsi i es fomenti el Comerç Just i Solidari a Catalunya?**



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a 'gens necessari' i el 10 a 'totalment necessari'

Base: 600

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- L'opinió de que és força o totalment necessari fomentar a Catalunya el comerç just i solidari és encara més marcada entre els homes, els menors de 50 anys, els residents a les comarques de fora de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Girona i/o a municipis de 5.000 a 20.000 habitants, les persones amb nivells alts de formació (estudis secundaris i universitaris) i entre la població activa i els estudiants.

També es veu amb major força aquesta necessitat entre els ciutadans que s'autodefineixen d'esquerres (extrema esquerra i esquerra), idealistes, altruistes, ecologistes, no materialistes, no individualistes, no estalviadors i/o no pessimistes, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat i també entre les persones que coneixen les característiques del comerç just i solidari.

Taula 52: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons sexe i edat (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	73,5	69,9	78,6	82,5	73,1	67,8	58,2
Moderadament (5-6)	17,0	15,5	18,4	14,3	10,8	17,3	22,9	18,9
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	5,8	2,9	4,8	4,2	2,6	3,4	7,4
Ns/Nc	7,0	5,2	8,8	2,4	2,5	7,1	5,9	15,6
MITJANA	8,0	7,9	8,0	7,9	8,2	8,2	7,9	7,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

Taula 53: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons territori (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	70,7	71,9	76,3	77,4	62,9	70,2
Moderadament (5-6)	17,0	20,4	15,6	15,8	18,9	17,1	14,0
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	3,4	5,2	5,3	0,0	5,7	5,3
Ns/Nc	7,0	5,4	7,4	2,6	3,8	14,3	10,5
MITJANA	8,0	7,8	8,0	8,3	8,4	7,7	8,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>270</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>35</i>	<i>57</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 54: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons grandària municipal (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001–500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	70,7	72,9	68,8	79,0	67,1
Moderadament (5-6)	17,0	20,4	12,7	18,5	15,2	16,4
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	3,4	4,2	5,1	3,8	5,5
Ns/Nc	7,0	5,4	10,2	7,6	1,9	11,0
MITJANA	8,0	7,8	8,1	7,9	8,1	8,0
<i>Base</i>	600	147	118	157	105	73

Taula 55: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons nivell formatiu (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	44,6	64,8	85,3	82,5
Moderadament (5-6)	17,0	24,6	21,3	10,5	12,4
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	9,2	4,3	2,1	4,4
Ns/Nc	7,0	21,5	9,5	2,1	0,7
MITJANA	8,0	7,5	7,7	8,2	8,3
<i>Base</i>	600	65	253	143	137

Taula 56: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons situació laboral (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	84,8	76,3	79,4	64,0	55,0	80,0
Moderadament (5-6)	17,0	10,9	15,1	7,9	18,0	31,3	16,0
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	2,2	4,1	6,3	6,5	1,3	4,0
Ns/Nc	7,0	2,2	4,5	6,3	11,5	12,5	0,0
MITJANA	8,0	8,4	8,1	8,0	7,8	7,7	8,0
<i>Base</i>	600	46	245	63	139	80	25

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 57: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons posicionament polític (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	82,9	70,6	69,0	64,7	68,6	61,7
Moderadament (5-6)	17,0	12,9	22,1	18,4	14,7	17,1	21,1
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	1,4	4,4	4,6	14,7	5,7	5,3
Ns/Nc	7,0	2,9	2,9	8,0	5,9	8,6	12,0
MITJANA	8,0	8,4	7,8	7,7	7,3	8,0	7,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

Taula 58: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons associacionisme (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	85,6	68,4
Moderadament (5-6)	17,0	10,8	18,4
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	0,9	5,1
Ns/Nc	7,0	2,7	8,0
MITJANA	8,0	8,6	7,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 59 (i): Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons autodefinició (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	70,2	76,7	77,0	61,5	67,0	74,0	63,4	74,8
Moderadament (5-6)	17,0	17,6	15,0	15,2	20,5	19,5	15,8	19,5	16,1
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	4,9	2,3	3,5	5,9	5,0	4,0	9,1	2,5
Ns/Nc	7,0	7,3	6,0	4,3	12,2	8,5	6,3	7,9	6,7
MITJANA	8,0	7,9	8,3	8,1	7,7	7,8	8,1	7,5	8,2
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 59 (ii): Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons autodefinició (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	66,7	73,4	76,3	66,7	74,6	61,4
Moderadament (5-6)	17,0	19,6	16,1	15,4	18,8	17,5	15,2
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	7,2	3,4	2,9	5,9	2,6	10,6
Ns/Nc	7,0	6,5	7,1	5,4	8,7	5,3	12,9
MITJANA	8,0	7,7	8,1	8,2	7,7	8,1	7,5
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

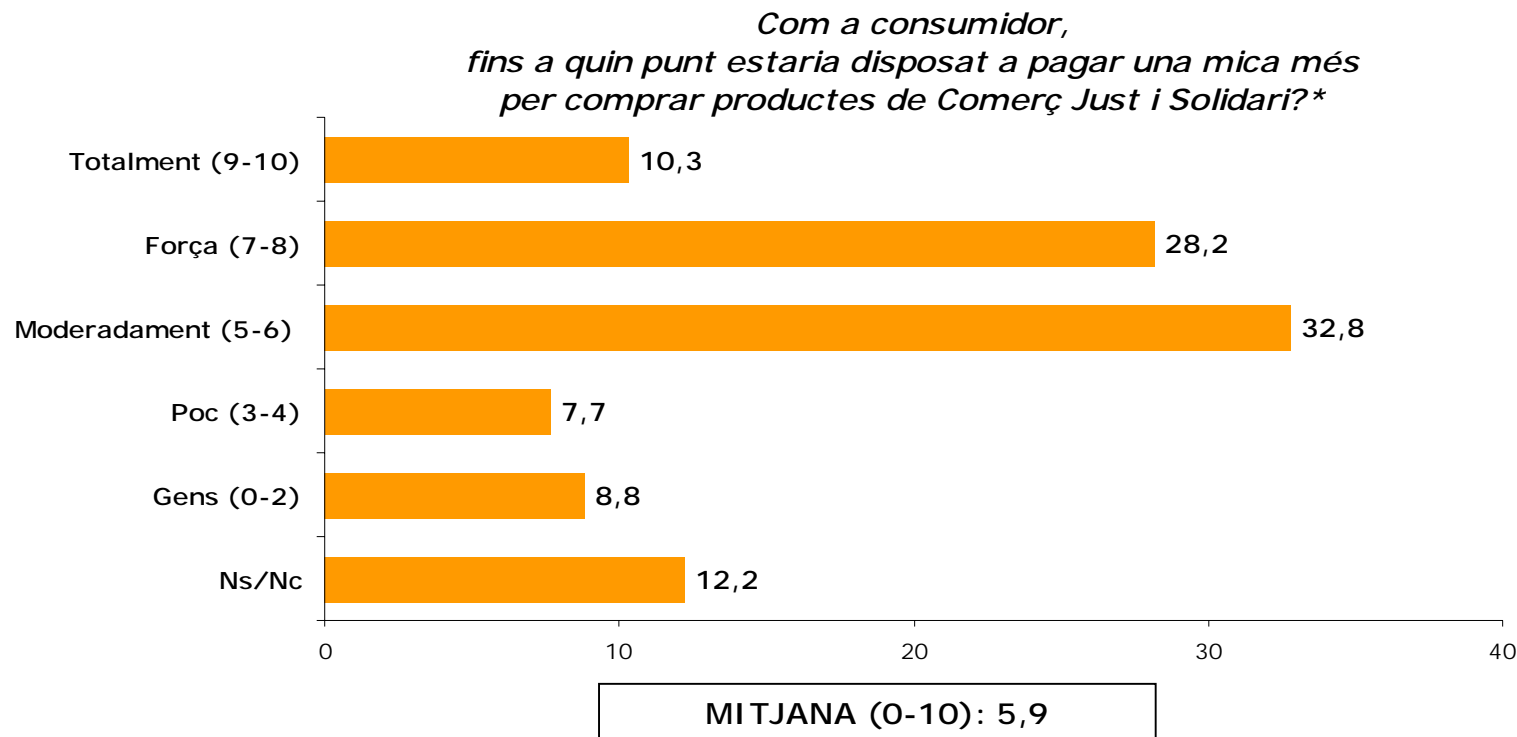
Taula 60: Necessitat de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya, segons comportament (%)

Necessitat de fomentar el comerç just i solidari	Total (%)	Comportament en relació als productes		
		Coneix i compra	Coneix i no compra	Ni coneix ni compra
Totalment o força necessari (7-10)	71,7	83,1	76,4	49,3
Moderadament (5-6)	17,0	9,3	16,1	27,7
Poc o gens necessari (0-4)	4,3	4,1	2,9	7,4
Ns/Nc	7,0	3,5	4,6	15,5
MITJANA	8,0	8,4	8,1	7,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>172</i>	<i>280</i>	<i>148</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- Tot i que la majoria de catalans esmenten que és força o totalment necessari que s'impulsi el comerç just i solidari a Catalunya, **la disposició a pagar una mica més per comprar aquest tipus de productes no és tan unànime, i el 38,5% afirma que estaria disposat a fer-ho.** Així, en una escala de 0 (gens disposat) a 10 (totalment disposat), el grau de disposició se situa en els 5,9 punts de mitjana.

El 32,8% mostra una disponibilitat moderada, mentre que el 16,5% dels catalans afirma estar poc o gens disposat a pagar una mica més per comprar productes de comerç just i solidari.



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a 'gens disposat' i el 10 a 'totalment disposat'

Base: 600

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

□ Pel que fa a l'anàlisi segons variables sociodemogràfiques i d'autoposicionament, s'observen els següents resultats:

- La disposició a pagar més pels productes de comerç just és més elevada entre els homes, els catalans de 25 a 49 anys, les persones amb estudis secundaris o universitaris, la població activa i/o els residents a Girona i Tarragona. També mostren una major disposició les persones que es defineixen d'esquerres (extrema esquerra i esquerra), idealistes, altruistes, ecologistes, no pessimistes, no estalviadors, no individualistes i no materialistes, juntament amb els catalans vinculats a associacions o entitats i amb els que ja compren aquests productes.
- En canvi, els catalans majors de 50 anys (especialment els de més de 64 anys), els residents a la ciutat de Barcelona, les persones sense estudis i els jubilats o pensionistes, però també una bona part d'universitaris i de treballadors per compte propi mostren majors percentatges de rebuig al fet d'haver de pagar més per poder comprar productes de comerç just i solidari. Aquesta opinió també es dona més freqüentment entre les persones que s'han definit com a materialistes, individualistes, pessimistes, no idealistes, no altruistes i/o no ecologistes, juntament amb els catalans que no coneixen ni compren aquests productes.

Taula 61: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	40,2	36,9	36,9	46,7	41,7	33,9	32,0
Moderadament (5-6)	32,8	33,7	32,0	40,5	35,0	30,1	35,6	26,2
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	16,8	16,2	15,5	11,7	15,4	18,6	21,3
Ns/Nc	12,2	9,3	14,9	7,1	6,7	12,8	11,9	20,5
MITJANA	5,9	5,9	5,9	5,9	6,3	6,1	5,7	5,5
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 62: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons territori (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	35,4	36,3	36,8	52,8	42,9	42,1
Moderadament (5-6)	32,8	35,4	33,7	26,3	32,1	37,1	24,6
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	24,5	14,8	21,1	7,5	5,7	15,8
Ns/Nc	12,2	4,8	15,2	15,8	7,5	14,3	17,5
MITJANA	5,9	5,4	5,9	5,8	6,9	6,4	6,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>270</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>35</i>	<i>57</i>

Taula 63: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001-500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	35,4	42,4	35,0	45,7	35,6
Moderadament (5-6)	32,8	35,4	28,8	33,8	31,4	34,2
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	24,5	10,2	15,9	15,2	13,7
Ns/Nc	12,2	4,8	18,6	15,3	7,6	16,4
MITJANA	5,9	5,4	6,3	5,7	6,3	6,2
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>118</i>	<i>157</i>	<i>105</i>	<i>73</i>

Taula 64: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	23,1	32,4	48,3	46,7
Moderadament (5-6)	32,8	26,2	35,2	33,6	30,7
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	23,1	17,0	11,2	18,2
Ns/Nc	12,2	27,7	15,4	7,0	4,4
MITJANA	5,9	5,2	5,7	6,3	6,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>65</i>	<i>253</i>	<i>143</i>	<i>137</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 65: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari segons situació laboral (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	39,1	40,8	47,6	33,1	28,8	52,0
Moderadament (5-6)	32,8	43,5	34,3	25,4	27,3	41,3	20,0
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	8,7	15,9	20,6	22,3	10,0	16,0
Ns/Nc	12,2	8,7	9,0	6,3	17,3	20,0	12,0
MITJANA	5,9	6,2	6,0	6,0	5,6	5,8	6,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>46</i>	<i>245</i>	<i>63</i>	<i>139</i>	<i>80</i>	<i>25</i>

Taula 66: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	47,1	35,3	36,8	35,3	31,4	32,3
Moderadament (5-6)	32,8	29,5	42,6	33,3	29,4	31,4	35,3
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	17,1	16,2	16,1	23,5	14,3	14,3
Ns/Nc	12,2	6,2	5,9	13,8	11,8	22,9	18,0
MITJANA	5,9	6,1	5,9	5,8	5,5	5,9	5,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

Taula 67: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons associacionisme (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	40,5	37,9
Moderadament (5-6)	32,8	35,1	32,4
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	15,3	16,8
Ns/Nc	12,2	9,0	12,9
MITJANA	5,9	5,9	5,9
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 68 (i): Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	37,5	42,1	42,3	31,2	34,0	40,8	32,9	40,6
Moderadament (5-6)	32,8	33,6	30,1	33,4	31,7	36,0	31,3	34,1	32,3
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	16,7	15,8	14,7	20,0	18,0	15,8	19,5	15,4
Ns/Nc	12,2	12,2	12,0	9,6	17,1	12,0	12,1	13,4	11,7
MITJANA	5,9	5,9	6,1	6,1	5,5	5,8	6,0	5,6	6,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

Taula 68 (ii): Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari segons autodefinició (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	34,0	40,0	42,3	34,4	40,2	32,6
Moderadament (5-6)	32,8	32,7	32,9	32,1	33,7	34,8	25,8
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	20,9	15,0	13,8	19,4	13,5	27,3
Ns/Nc	12,2	12,4	12,1	11,9	12,5	11,5	14,4
MITJANA	5,9	5,7	6,0	6,2	5,6	6,1	5,3
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

Taula 69: Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari, segons comportament (%)

Disposició a pagar una mica més pels productes de comerç just i solidari	Total (%)	Comportament		
		Coneix i compra	Coneix i no compra	Ni coneix ni compra
Totalment o força disposat (7-10)	38,5	53,5	36,1	25,7
Moderadament (5-6)	32,8	30,8	34,6	31,8
Poc o gens disposat (0-4)	16,5	11,6	16,8	21,6
Ns/Nc	12,2	4,1	12,5	20,9
MITJANA	5,9	6,5	5,8	5,3
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>172</i>	<i>280</i>	<i>148</i>

V.2. Responsabilitats i demandes d'actuació

- El 68,3% de la població catalana afirma, de manera espontània, que la Generalitat de Catalunya ha de ser la institució responsable de fomentar el comerç just i solidari.

Així, el 53,3% dels ciutadans ha mencionat la Generalitat sense especificar, el 8,3% ha concretat que ha de ser el Departament de Comerç, Turisme i Consum i el 6,6% ha citat els desapareguts Institut Català del Consum (3,8%) i Direcció General de Consum (2,8%).

En segon lloc, la ciutadania atorga aquesta responsabilitat tant als Ajuntaments (12,7%) com a les Organitzacions No Governamentals (12,5%), seguit del Govern Central (9,5%).

Algunes persones també afirmen que els comerciants (4,3%) i les associacions de consumidors (3,5%) han de comandar el foment del comerç just i solidari a Catalunya.

Finalment, també cal dir que un elevat 20,3% no sap qui ha de ser el responsable en aquesta qüestió.

Taula 70: Quina o quines institucions creu que han de ser les responsables de fomentar el comerç just i solidari?

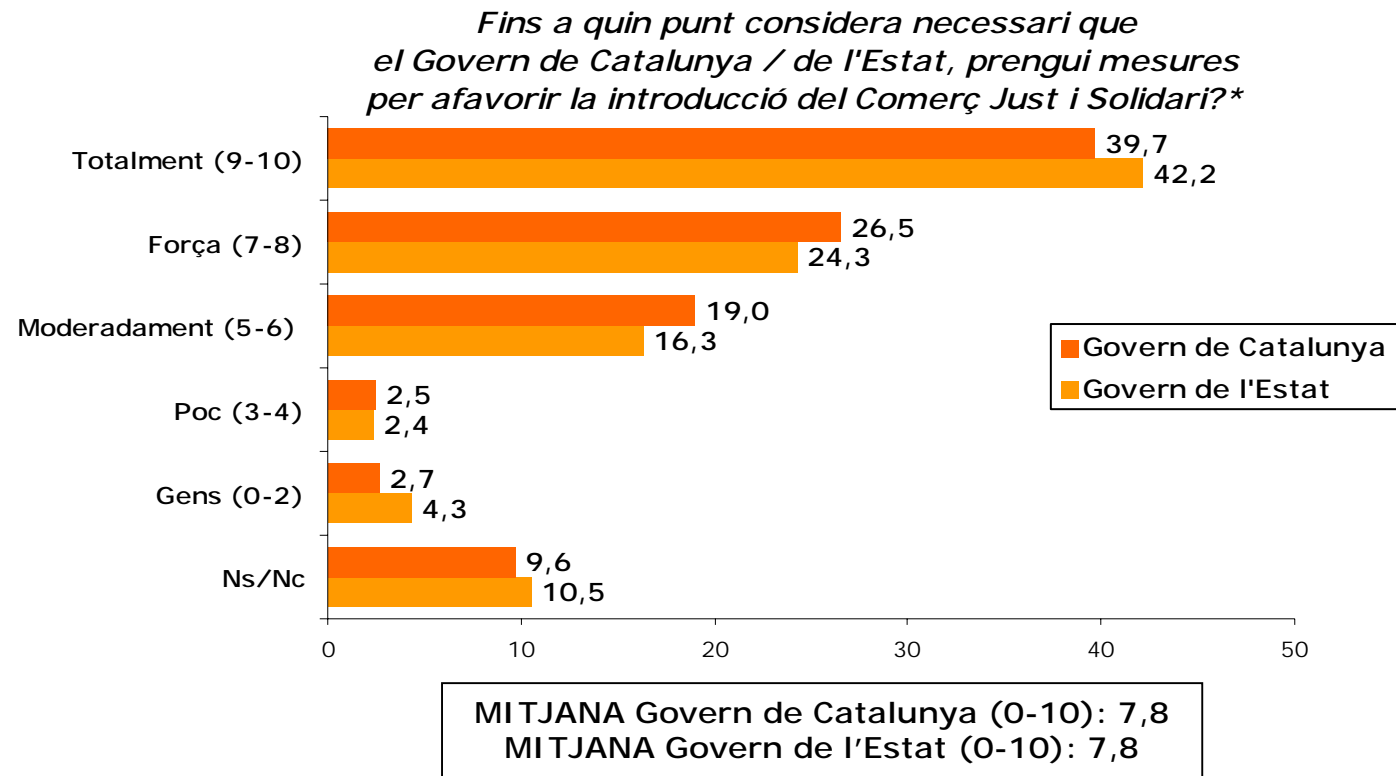
Institucions	Total (%)
Generalitat de Catalunya	68,3
Generalitat	53,3
Departament de Comerç, Turisme i Consum	8,3
Institut Català del Consum	3,8
Direcció General de Consum	2,8
Ajuntaments	12,7
Les ONG's	12,5
Govern Central	9,5
Els comerciants	4,3
Les associacions de consumidors	3,5
Consells Comarcals	1,2
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	1,5
Ministerio de Sanidad y Consumo	1,7
Comunitat Europea	1,7
Diputacions	0,8
Altres	2,3
Cap institució	2,0
Ns/Nc	20,3
Base	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- Pel que fa a la valoració concreta del grau d'implicació dels governs català i central, els catalans consideren força o totalment necessari que tant el Govern de la Generalitat de Catalunya com el Govern Central prenguin mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari. Així, en una escala de 0 (gens necessari) a 10 (totalment necessari), la valoració de la necessitat d'implicació de cadascun dels governs és la mateixa, i se situa en els 7,8 punts de mitjana.

Concretament, el 66,2% dels ciutadans manifesta que és força o totalment necessari que la Generalitat de Catalunya prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, i el 66,5% atorga també aquesta responsabilitat al Govern Central.



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a 'gens necessari' i el 10 a 'totalment necessari'

Base: 600

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- En general, el fet de demandar un major grau d'implicació tant del Govern català com del Central pel que fa a afavorir la introducció del comerç just i solidari és més freqüent entre els catalans menors de 50 anys, els residents a Girona i/o a municipis de 5.000 a 20.000 habitants, les persones amb nivells més elevats de formació (estudis secundaris i universitaris) i entre assalariats i estudiants.

També es veu amb major força aquesta necessitat entre els ciutadans que s'autodefineixen d'esquerres (extrema esquerra i esquerra), idealistes, altruistes, ecologistes, no estalviadors, no pessimistes i/o no individualistes, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat i també entre les persones que coneixen les característiques del comerç just i solidari, especialment entre els que també en compren.

Taula 71: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
El Govern de Catalunya...								
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	67,0	65,4	75,0	70,0	69,9	63,6	54,1
Moderadament (5-6)	19,0	17,5	20,4	16,7	22,5	15,4	22,9	18,0
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	7,9	2,6	3,6	4,2	5,1	5,9	6,6
Ns/Nc	9,6	7,6	11,6	4,7	3,3	9,6	7,6	21,3
MITJANA	7,8	7,7	8,0	7,9	7,8	8,1	7,7	7,6
El Govern de l'Estat...								
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	65,3	67,6	72,6	70,8	71,8	63,6	54,1
Moderadament (5-6)	16,3	16,5	16,2	15,5	21,7	13,5	16,1	15,6
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	9,3	4,2	4,8	3,3	6,4	10,2	8,2
Ns/Nc	10,5	8,9	12,0	7,1	4,2	8,3	10,1	22,1
MITJANA	7,8	7,5	8,1	7,9	7,9	8,0	7,6	7,6
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 72: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons territori (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
El Govern de Catalunya...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	64,6	65,6	68,4	75,5	62,9	64,9
Moderadament (5-6)	19,0	24,5	17,4	13,2	20,8	14,3	17,5
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	5,4	5,2	13,2	1,9	2,9	3,5
Ns/Nc	9,6	5,5	11,8	5,2	1,8	19,9	14,0
MITJANA	7,8	7,4	7,9	8,0	8,1	8,0	7,9
El Govern de l'Estat...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	62,6	67,8	68,4	75,5	57,1	66,7
Moderadament (5-6)	16,3	25,9	12,6	13,2	13,2	20,0	12,3
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	6,8	6,3	13,2	9,4	2,9	3,5
Ns/Nc	10,5	4,7	13,3	5,2	1,9	20,0	17,5
MITJANA	7,8	7,3	8,1	7,9	7,7	7,7	8,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>270</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>35</i>	<i>57</i>

Taula 73: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001-500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
El Govern de Catalunya...						
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	64,6	62,7	66,2	74,3	63,0
Moderadament (5-6)	19,0	24,5	16,1	17,2	17,1	19,2
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	5,4	4,2	6,4	4,8	4,1
Ns/Nc	9,6	5,5	17,0	10,2	3,8	13,7
MITJANA	7,8	7,4	7,9	7,9	8,1	8,0
El Govern de l'Estat...						
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	62,6	63,6	69,4	76,2	58,9
Moderadament (5-6)	16,3	25,9	16,1	9,6	13,3	16,4
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	6,8	3,4	8,9	5,7	8,2
Ns/Nc	10,5	4,7	16,9	12,1	4,8	16,5
MITJANA	7,8	7,3	8,1	8,0	8,2	7,6
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>118</i>	<i>157</i>	<i>105</i>	<i>73</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 74: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
El Govern de Catalunya...					
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	44,6	64,4	74,1	71,5
Moderadament (5-6)	19,0	21,5	17,8	20,3	19,0
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	7,7	5,9	2,8	5,1
Ns/Nc	9,6	26,2	11,9	2,8	4,4
MITJANA	7,8	7,3	7,8	8,0	7,9
El Govern de l'Estat...					
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	50,8	64,0	74,8	70,1
Moderadament (5-6)	16,3	13,8	13,8	18,9	19,7
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	10,8	7,5	2,8	7,3
Ns/Nc	10,5	24,6	14,7	3,5	2,9
MITJANA	7,8	7,4	7,8	8,0	7,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>65</i>	<i>253</i>	<i>143</i>	<i>137</i>

Taula 75: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons situació laboral (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
El Govern de Catalunya...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	80,4	70,2	50,8	64,0	60,0	72,0
Moderadament (5-6)	19,0	15,2	17,1	30,2	15,8	23,8	16,0
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	2,2	5,3	9,5	5,8	2,5	4,0
Ns/Nc	9,6	2,2	7,4	9,5	14,4	13,7	8,0
MITJANA	7,8	8,2	7,9	7,0	7,9	7,8	8,4
El Govern de l'Estat...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	82,6	70,6	54,0	60,4	65,0	68,0
Moderadament (5-6)	16,3	13,0	15,5	23,8	15,1	16,3	16,0
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	2,2	5,7	12,7	9,4	3,8	4,0
Ns/Nc	10,5	2,2	8,2	9,5	15,1	14,9	12,0
MITJANA	7,8	8,3	7,9	7,0	7,6	8,2	8,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>46</i>	<i>245</i>	<i>63</i>	<i>139</i>	<i>80</i>	<i>25</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 76: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
El Govern de Catalunya...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	78,1	61,8	63,2	58,8	60,0	58,6
Moderadament (5-6)	19,0	14,8	27,9	20,7	20,6	22,9	19,5
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	2,4	5,9	2,3	14,7	2,9	7,5
Ns/Nc	9,6	4,7	4,4	13,8	5,9	14,2	14,4
MITJANA	7,8	8,2	7,3	7,9	7,2	8,1	7,7
El Govern de l'Estat...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	79,5	60,3	59,8	67,6	57,1	57,9
Moderadament (5-6)	16,3	10,0	25,0	21,8	11,8	17,1	21,1
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	4,8	10,3	2,3	14,7	8,6	6,8
Ns/Nc	10,5	5,7	4,4	16,1	5,9	17,2	14,2
MITJANA	7,8	8,2	7,1	8,0	7,5	7,6	7,6
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 77: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons associacionisme (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
El Govern de Catalunya...			
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	70,3	65,2
Moderadament (5-6)	19,0	22,5	18,2
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	4,5	5,3
Ns/Nc	9,6	2,7	11,3
MITJANA	7,8	7,9	7,8
El Govern de l'Estat...			
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	68,5	66,0
Moderadament (5-6)	16,3	18,9	15,8
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	9,0	6,1
Ns/Nc	10,5	3,6	12,1
MITJANA	7,8	7,6	7,9
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 78 (i): Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
El Govern de Catalunya...									
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	64,7	71,4	71,6	55,6	62,0	68,3	57,3	69,5
Moderadament (5-6)	19,0	19,7	16,5	18,2	20,5	20,5	18,3	23,2	17,4
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	5,1	5,3	3,5	8,3	5,0	5,3	7,3	4,4
Ns/Nc	9,6	10,5	6,8	6,7	15,6	12,5	8,1	12,2	8,7
MITJANA	7,8	7,8	7,9	8,0	7,4	7,7	7,9	7,4	8,0
El Govern de l'Estat...									
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	66,0	68,4	70,4	59,0	61,0	69,3	57,9	69,7
Moderadament (5-6)	16,3	16,3	16,5	15,7	17,6	17,5	15,8	21,3	14,4
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	6,6	6,8	6,1	7,8	7,5	6,3	7,3	6,4
Ns/Nc	10,5	11,1	8,3	7,8	15,6	14,0	8,6	13,5	9,4
MITJANA	7,8	7,8	7,7	8,0	7,4	7,8	7,8	7,4	8,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 78 (ii): Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
El Govern de Catalunya...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	68,0	65,5	73,7	58,0	69,7	53,8
Moderadament (5-6)	19,0	19,0	19,0	16,0	22,2	18,6	20,5
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	5,2	5,1	3,8	6,6	3,6	10,6
Ns/Nc	9,6	7,8	10,4	6,5	13,2	8,1	15,1
MITJANA	7,8	7,8	7,8	8,0	7,6	8,0	7,1
El Govern de l'Estat...							
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	65,4	66,9	74,0	58,3	70,1	53,8
Moderadament (5-6)	16,3	18,3	15,7	13,1	19,8	15,6	18,9
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	7,2	6,5	5,8	7,6	5,3	11,4
Ns/Nc	10,5	9,1	10,9	7,1	14,3	9,0	15,9
MITJANA	7,8	7,7	7,9	8,1	7,5	8,0	7,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

Taula 79: Necessitat que el Govern de Catalunya / de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari, segons comportament (%)

Necessitat de prendre mesures per afavorir el comerç just i solidari	Total (%)	Comportament		
		Coneix i compra	Coneix i no compra	Ni coneix ni compra
El Govern de Catalunya...				
Totalment o força necessari (7-10)	66,2	73,3	68,2	54,1
Moderadament (5-6)	19,0	16,3	18,6	23,0
Poc o gens necessari (0-4)	5,2	4,7	5,4	5,4
Ns/Nc	9,6	5,7	7,8	17,5
MITJANA	7,8	8,1	7,8	7,6
El Govern de l'Estat...				
Totalment o força necessari (7-10)	66,5	72,1	70,0	53,4
Moderadament (5-6)	16,3	15,7	14,6	20,3
Poc o gens necessari (0-4)	6,7	5,2	7,9	6,1
Ns/Nc	10,5	7,0	7,5	20,2
MITJANA	7,8	8,0	7,7	7,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>172</i>	<i>280</i>	<i>148</i>

- Pel que fa a les mesures concretes a prendre per a fomentar el Comerç Just i Solidari, en primer lloc la ciutadania reclama augmentar el coneixement social d'aquest tipus de comerç (50,7%), difonent la informació, per exemple, mitjançant campanyes publicitàries a la TV, ràdio, premsa... En aquest sentit, algunes persones també mencionen mesures destinades a sensibilitzar a la ciutadania (5,3%).

En segon lloc, però a molta distància, els catalans opten per la creació de més botigues i establiments de comerç just i solidari (5,8%), per millorar la distribució d'aquests productes (3,8%) i/o abaratir-los (2,7%).

Altres mesures esmentades per la població per a fomentar el comerç just i solidari són atorgar avantatges fiscals i ajudes pels comerços que venen aquests productes (2,3%) o establir recolzament polític i governamental als agents responsables (2,7%).

Finalment, també cal dir que mentre un elevat 26,2% no sap quina mesura caldria prendre, el 10,3% de la població opina que no s'ha de prendre cap tipus de mesura per a fomentar el comerç just.

Taula 80: En la seva opinió, quina o quines mesures caldria prendre per a fomentar el Comerç Just i Solidari?

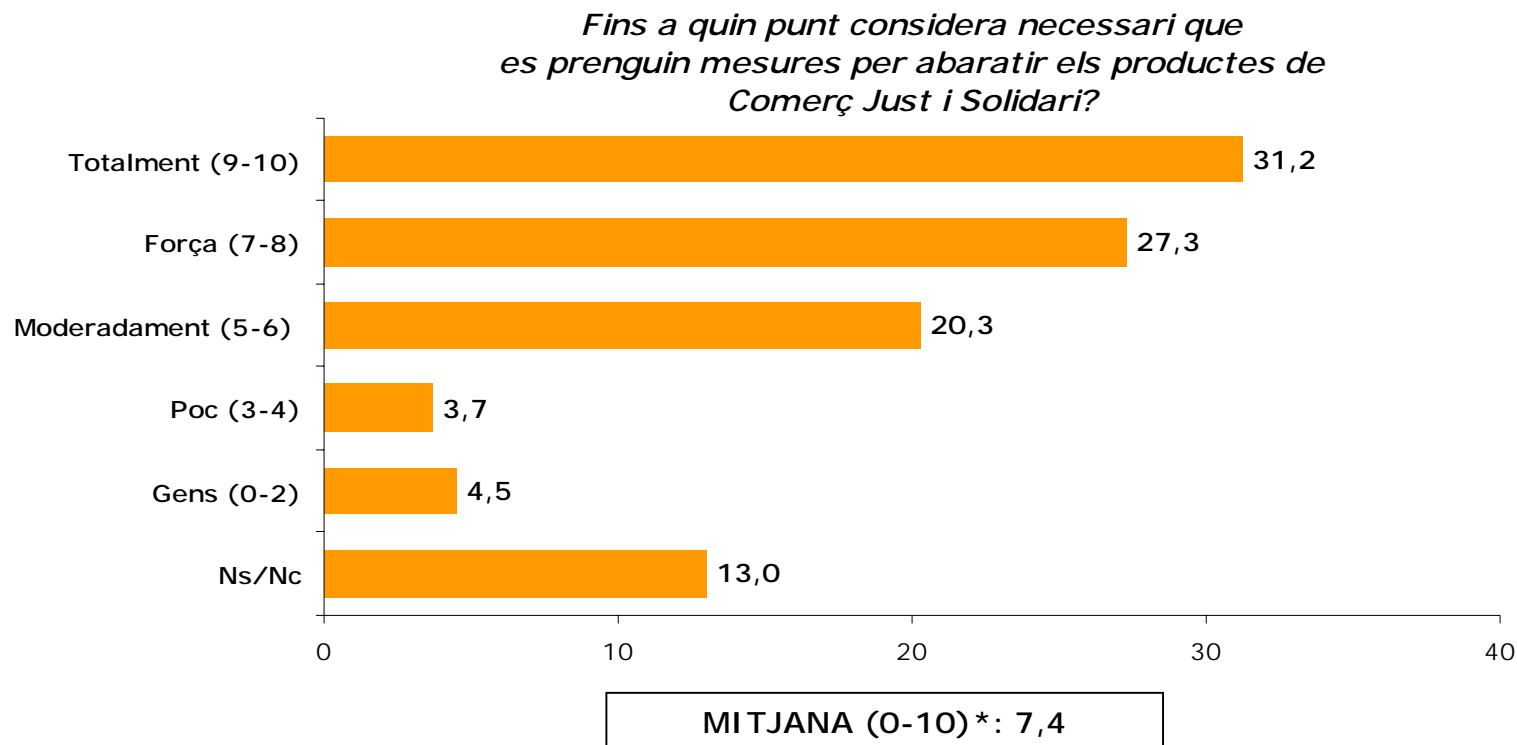
Mesures	Total (%)
Augmentar el coneixement social	50,7
Difusió de la informació (sense especificar)	25,8
Fer campanyes publicitàries (TV, ràdio i premsa, fulletons...)	24,8
Crear més botigues de Comerç Just i Solidari	5,8
Sensibilitzar la ciutadania (sobre ajuda al Tercer Món, donar un 1% de totes les vendes..)	5,3
Millorar la distribució dels productes (punts de venda, grans centres comercials)	3,8
Baixar els preus d'aquests productes	2,7
Avantatges fiscals i ajudes pels comerços que venen aquests productes	2,3
Recolzament polític i governamental als agents del CJIS	2,7
Demostrar la transparència d'aquest comerç	1,8
Regular i controlar aquest tipus de comerç (crear normativa)	1,7
Ampliar l'oferta de productes	0,5
Cap	10,3
Altres	2,0
Ns/Nc	26,2
Base	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- En consonància amb la no gaire elevada disposició de la població a pagar una mica més per comprar aquest tipus de productes, i tot i que, de manera espontània, només ho hagi suggerit el 2,7%, **el 58,5% dels catalans considera força o totalment necessari que es prenguin també mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari.** Així, en una escala de 0 (gens necessari) a 10 (totalment necessari), la mitjana se situa en els 7,4 punts.

Tant sols el 8,2% de la població no troba necessària aquesta mesura, mentre que un altre 13% no sap valorar la qüestió.



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival gens necessari i el 10, totalment necessari

Base: 600

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- L'opinió de que és força o totalment necessari prendre mesures per abaratir el comerç just i solidari és encara més marcada entre els homes, les persones de 25 a 49 anys, els residents a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i/o a municipis de 5.000 a 20.000 habitants, les persones amb formació primària, però també universitària, i entre els assalariats.

També es veu amb major força aquesta necessitat entre els ciutadans que s'autodefineixen com a estalviadors, idealistes, altruistes, ecologistes, no individualistes i/o no pessimistes, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat i també entre les persones que coneixen les característiques del comerç just i solidari però no compren aquests tipus de productes.

Taula 81: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	59,5	57,6	53,6	67,5	62,8	57,6	48,4
Moderadament (5-6)	20,3	20,3	20,4	29,8	21,7	16,7	21,2	16,4
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	8,5	7,8	9,5	4,1	7,7	11,0	9,0
Ns/Nc	13,0	11,7	14,2	7,1	6,7	12,8	10,2	26,2
MITJANA	7,4	7,2	7,5	6,9	7,8	7,4	7,2	7,2
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

Taula 82: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons territori (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Resta AMB	Resta Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	63,3	59,3	55,3	60,4	48,6	49,1
Moderadament (5-6)	20,3	19,7	18,9	21,1	15,1	25,7	29,8
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	9,5	7,0	10,4	13,2	5,7	5,3
Ns/Nc	13,0	7,5	14,8	13,2	11,3	20,0	15,8
MITJANA	7,4	7,1	7,6	7,2	7,3	7,1	7,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>270</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>35</i>	<i>57</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 83: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001-500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	63,3	51,7	56,1	65,7	54,8
Moderadament (5-6)	20,3	19,7	20,3	21,7	18,1	21,9
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	9,5	5,9	7,6	9,5	8,2
Ns/Nc	13,0	7,5	22,1	14,6	6,7	15,1
MITJANA	7,4	7,1	7,4	7,5	7,5	7,2
<i>Base</i>	600	147	118	157	105	73

Taula 84: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	50,8	61,3	53,8	62,0
Moderadament (5-6)	20,3	15,4	17,0	29,4	19,0
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	7,6	5,1	8,4	13,9
Ns/Nc	13,0	26,2	16,6	8,4	5,1
MITJANA	7,4	7,6	7,7	7,0	7,0
<i>Base</i>	600	65	253	143	137

Taula 85: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons situació laboral (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	60,9	63,3	49,2	53,2	57,5	64,0
Moderadament (5-6)	20,3	28,3	21,2	28,6	16,5	16,3	8,0
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	4,3	6,1	15,9	9,4	6,2	16,0
Ns/Nc	13,0	6,5	9,4	6,3	20,9	20,0	12,0
MITJANA	7,4	7,5	7,5	6,4	7,4	7,8	6,9
<i>Base</i>	600	46	245	63	139	80	25

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 86: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	62,4	63,2	64,4	58,9	40,0	55,6
Moderadament (5-6)	20,3	21,4	20,6	17,2	17,6	20,0	20,3
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	8,6	8,8	4,6	8,8	17,1	6,8
Ns/Nc	13,0	7,6	7,4	13,8	14,7	22,9	17,3
MITJANA	7,4	8,2	7,1	8,0	7,5	7,6	7,6
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

Taula 87: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari just i solidari, segons associacionisme (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	64,9	57,0
Moderadament (5-6)	20,3	21,6	20,1
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	6,3	8,6
Ns/Nc	13,0	7,2	14,3
MITJANA	7,4	7,4	7,3
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 88 (i): Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	59,6	54,9	60,5	54,6	57,0	59,3	53,7	60,3
Moderadament (5-6)	20,3	19,9	21,8	21,5	18,0	20,5	20,2	23,2	19,3
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	8,1	8,3	8,4	7,8	6,0	9,3	6,6	8,7
Ns/Nc	13,0	12,4	15,0	9,6	19,6	16,5	11,2	16,5	11,7
MITJANA	7,4	7,4	7,2	7,3	7,4	7,5	7,3	7,2	7,4
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 88 (ii): Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	59,5	58,2	60,6	56,3	59,4	55,3
Moderadament (5-6)	20,3	22,2	19,7	21,2	19,4	21,8	15,1
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	7,8	8,2	7,0	9,4	7,3	11,4
Ns/Nc	13,0	10,5	13,9	11,2	14,9	11,5	18,2
MITJANA	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	7,3
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

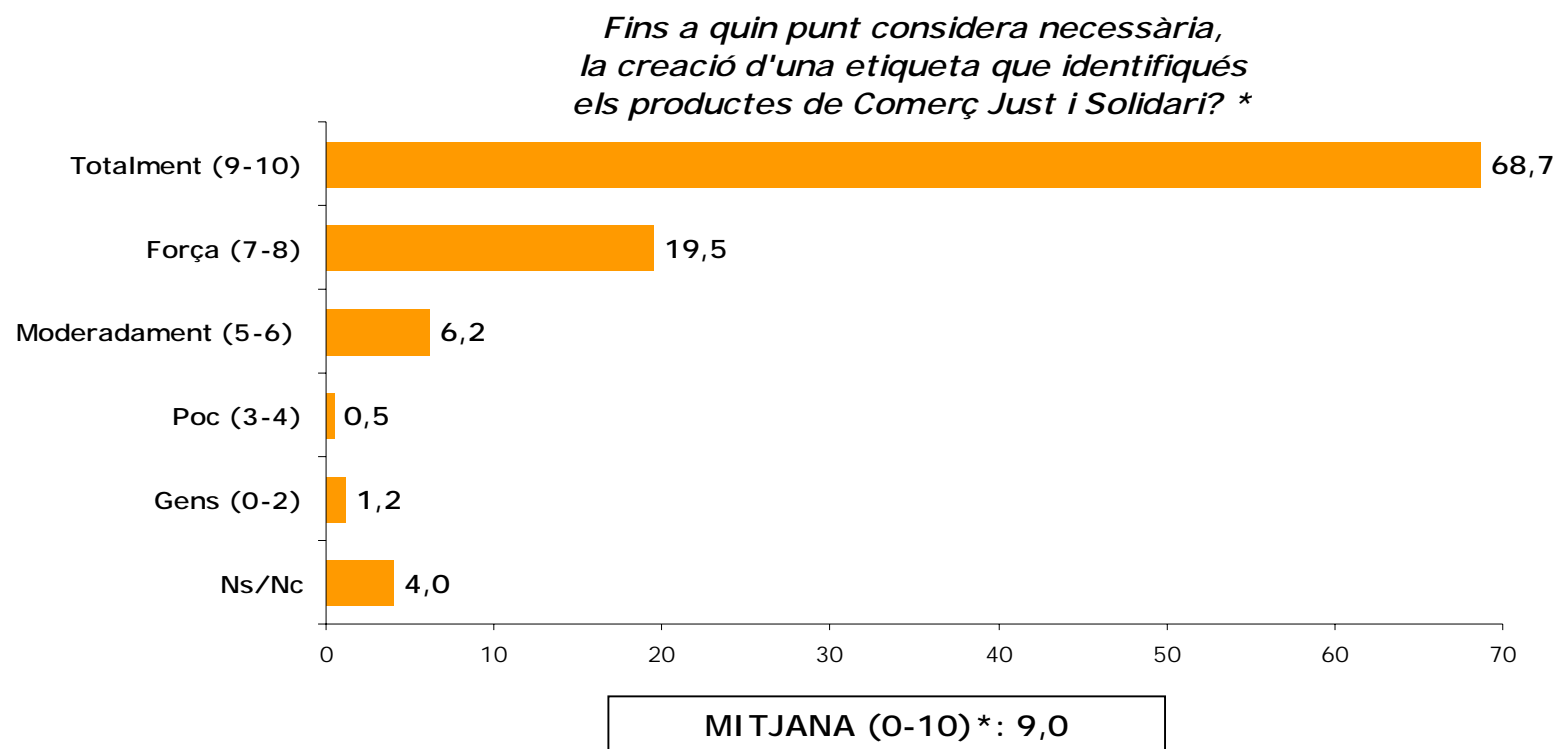
Taula 89: Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari, segons comportament (%)

Necessitat de prendre mesures per abaratir els productes	Total (%)	Comportament		
		Coneix i compra	Coneix i no compra	Ni coneix ni compra
Totalment o força necessari (7-10)	58,5	56,4	60,7	56,8
Moderadament (5-6)	20,3	22,7	20,4	17,6
Poc o gens necessari (0-4)	8,2	15,7	5,3	4,7
Ns/Nc	13,0	5,2	13,6	20,9
MITJANA	7,4	6,8	7,5	7,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>172</i>	<i>280</i>	<i>148</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- Lligat al fet que la mesura més citada espontàniament per la ciutadania per al foment del Comerç Just i Solidari és la necessitat d'un augment del coneixement social d'aquest tipus de comerç, **la població catalana considera totalment necessària (68,7%) la creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, i ho valora amb una mitjana de necessitat de 9 punts sobre 10.**

Cal mencionar que, en aquest cas, només el 4% dels ciutadans no ha sabut valorar la mesura.



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a 'gens necessària' i el 10 a 'totalment necessària'

Base: 600

- Pel que fa a la informació que hauria de recollir, en opinió de la població, el lloc d'origen del producte hauria d'aparèixer escrit a l'etiqueta identificativa en els productes de comerç just i solidari (38,3%), juntament amb un símbol que fos fàcil d'identificar (21,7%).

A continuació, el 19,7% menciona que caldria explicitar a qui ajuda la compra d'aquests productes, i el 12% sol·licita la composició del producte, especialment en productes alimentaris.

Altra informació que la població opina que hauria d'estar palesa en l'etiqueta identificativa d'aquests tipus de productes són una explicació de la noció de comerç just i solidari (7,3%), altres avantatges respecte altres productes (6,7%) o el procés d'elaboració i distribució (5,2%).

Finalment, també cal dir que el 16,2% de la població no sap especificar quina informació hauria de dur l'etiqueta identificativa.

Taula 90: En la seva opinió, quina informació hauria de recollir aquesta etiqueta?

Continguts de l'etiqueta de Comerç Just i Solidari	Total (%)
Lloc d'origen del producte	38,3
Símbol de fàcil identificació (anagrama, que posi 'solidari', 'JS', de colors que s'identifiquin...)	21,7
Explicitar a qui ajuda la compra d'aquests productes (països Tercer Món, gent necessitada...)	19,7
Composició del producte (ingredients)	12,0
Explicació de la noció de CJiS	7,3
Altres avantatges del producte respecte altres productes (agricultura ecològica, qualitat...)	6,7
Procés d'elaboració (qui ho fa, intermediaris i com es distribueixen)	5,2
Data de caducitat	4,7
Que ha passat pels control de qualitat i sanitat (garantia de seguretat, homologació i pels organismes públics com la Generalitat)	4,2
Indicació de que el preu és just	2,8
Tota la informació possible	1,2
La mateixa informació que les etiquetes del altres productes	1,0
Altres	2,2
No sap especificar	16,2
Nc	1,5
Base	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

- Si bé és molt elevada la valoració de la necessitat d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari entre tots els segments estudiats, la valoració és gairebé unànime entre els homes, les persones de 25 a 49 anys, els residents la ciutat de Barcelona i/o a municipis de 5.000 a 20.000 habitants, les persones amb formació secundària o universitària, entre els assalariats i persones a l'atur.

També es veu amb major força aquesta necessitat entre els ciutadans que s'autodefineixen com a pessimistes, idealistes, altruistes, ecologistes, materialistes, no individualistes i/o no estalviadors, juntament amb les persones que estan vinculades a alguna associació o entitat i també entre les persones que coneixen les característiques del comerç just i solidari però no compren aquests tipus de productes.

Taula 91: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons sexe i edat (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Sexe		Edat				
		Home	Dona	16 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	més 64
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	90,0	86,4	84,5	94,2	91,7	87,3	81,1
Moderadament (5-6)	6,2	4,8	7,4	9,5	4,2	3,2	7,6	8,2
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	2,5	1,0	3,6	1,6	0,6	1,7	1,6
Ns/Nc	4,0	2,7	5,2	2,4	0,0	4,5	3,4	9,1
MITJANA	9,0	9,0	9,0	8,5	9,1	9,3	8,9	8,9
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>291</i>	<i>309</i>	<i>84</i>	<i>120</i>	<i>156</i>	<i>118</i>	<i>122</i>

Taula 92: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons territori (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Territori					
		Bcn ciutat	Rest a AMB	Rest a Bcn	Girona	Lleida	Tarragona
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	91,8	87,0	89,5	86,8	80,0	89,5
Moderadament (5-6)	6,2	6,1	5,9	7,9	7,5	8,6	3,5
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	1,4	1,9	2,6	0,0	0,0	3,5
Ns/Nc	4,0	0,7	5,2	0,0	5,7	11,4	3,5
MITJANA	9,0	8,8	9,0	9,0	9,2	9,1	9,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>270</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>35</i>	<i>57</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 93: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons grandària municipal (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Grandària municipal				
		>500.000	100.001-500.000	20.001-100.000	5.000-20.000	<5.000
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	91,8	88,2	80,9	94,3	87,7
Moderadament (5-6)	6,2	6,1	5,9	9,6	1,9	5,5
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	1,4	0,0	2,5	1,9	2,7
Ns/Nc	4,0	0,7	5,9	7,0	1,9	4,1
MITJANA	9,0	8,8	9,0	8,8	9,3	9,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>147</i>	<i>118</i>	<i>157</i>	<i>105</i>	<i>73</i>

Taula 94: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons nivell formatiu (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Nivell formatiu			
		Sense estudis	Primària	Secundària	Universitaris
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	75,4	85,8	91,6	94,9
Moderadament (5-6)	6,2	13,9	7,1	4,9	2,2
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	1,5	1,2	2,1	2,2
Ns/Nc	4,0	9,2	5,9	1,4	0,7
MITJANA	9,0	8,7	9,0	9,0	9,0
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>65</i>	<i>253</i>	<i>143</i>	<i>137</i>

Taula 95: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons situació laboral (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Situació laboral					
		Estudiant	Assalariat	Compte propi	Jubilat o pensionista	Tasques llar	A l'atur
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	84,9	91,4	87,3	84,2	83,8	100,0
Moderadament (5-6)	6,2	10,9	3,7	4,8	8,6	10,0	0,0
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	2,2	1,6	4,8	1,4	0,0	0,0
Ns/Nc	4,0	2,0	3,3	3,1	5,8	6,2	0,0
MITJANA	9,0	8,6	9,0	8,6	9,0	9,0	9,4
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>46</i>	<i>245</i>	<i>63</i>	<i>139</i>	<i>80</i>	<i>25</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 96: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons posicionament polític (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Posicionament polític					
		Esquerra	Centre esquerra	Centre	Centre dreta	Dreta	Cap
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	93,3	91,2	87,4	97,1	77,1	83,5
Moderadament (5-6)	6,2	4,8	5,8	3,4	0,0	17,2	9,0
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	0,0	1,5	2,3	2,9	0,0	3,0
Ns/Nc	4,0	1,9	1,5	6,9	0,0	5,7	4,5
MITJANA	9,0	9,3	8,8	8,9	9,0	8,7	8,7
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>210</i>	<i>68</i>	<i>87</i>	<i>34</i>	<i>35</i>	<i>133</i>

Taula 97: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari just i solidari, segons associacionisme (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Vinculació amb alguna associació o entitat	
		Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	94,6	86,7
Moderadament (5-6)	6,2	4,5	6,6
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	0,0	2,0
Ns/Nc	4,0	0,9	4,7
MITJANA	9,0	9,3	8,9
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>111</i>	<i>488</i>

Taula 98 (i): Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Autodefinició							
		Estalviador		Idealista		Pessimista		Individualista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	86,9	92,5	89,4	85,9	90,0	87,3	84,8	89,4
Moderadament (5-6)	6,2	7,1	3,0	6,8	4,9	5,0	6,8	5,5	6,4
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	1,3	3,0	1,3	2,4	2,0	1,4	3,7	0,9
Ns/Nc	4,0	4,7	1,5	2,5	6,8	3,0	4,5	6,0	3,3
MITJANA	9,0	9,0	9,0	9,0	8,9	8,9	9,0	8,7	9,1
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>467</i>	<i>133</i>	<i>395</i>	<i>205</i>	<i>200</i>	<i>400</i>	<i>164</i>	<i>436</i>

V. Actitud i responsabilitats *Els catalans i el Comerç Just i Solidari*

Taula 98 (ii): Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons autodefinició (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Autodefinició					
		Materialista		Altruista		Ecologista	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	90,2	87,5	90,4	85,8	90,0	81,8
Moderadament (5-6)	6,2	7,2	5,8	6,1	6,3	5,3	9,1
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	1,3	1,8	0,6	2,8	1,3	3,0
Ns/Nc	4,0	1,3	4,9	2,9	5,1	3,4	6,1
MITJANA	9,0	8,9	9,0	9,1	8,8	9,0	8,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>153</i>	<i>447</i>	<i>312</i>	<i>288</i>	<i>468</i>	<i>132</i>

Taula 99: Necessitat de creació d'una etiqueta que identifiqui els productes de comerç just i solidari, segons comportament (%)

Necessitat de creació d'una etiqueta de CJ i S	Total (%)	Comportament		
		Coneix i compra	Coneix i no compra	Ni coneix ni compra
Totalment o força necessari (7-10)	88,2	90,1	88,6	85,1
Moderadament (5-6)	6,2	4,1	6,4	8,1
Poc o gens necessari (0-4)	1,7	2,9	1,1	1,4
Ns/Nc	4,0	2,9	3,9	5,4
MITJANA	9,0	9,1	9,0	8,8
<i>Base</i>	<i>600</i>	<i>172</i>	<i>280</i>	<i>148</i>

VI. Annex: Qüestionari

VI. Annex: Qüestionari

TÍTOL ESTUDI: <i>Els catalans i el comerç just i solidari</i>		REF: 12.1074	28/10/2004
		ID) Núm. Qüestionari: _ _ _	
DADES PERSONA ENTREVISTADA			
Nom de l'entrevistat: ANOTAR EL NOM DE PILA, NO CAL COGNOMS			
Municipi: ANOTAR		Telèfon:	
QUOTES			
Q1) Gènere:	Q2) Edat:	Q3) Territori:	Q4) Grandària municipi:
Home..... 1	De 16 a 24 1	Barcelona ciutat 1	Més de 500.000 hab 1
Dona 2	De 25 a 34 2	AMB 2	100.001 a 500.000 hab..... 2
	De 35 a 49 3	Resta BCN 3	20.001 a 100.000 hab. 3
	De 50 a 64 4	Girona..... 4	5.000 a 20.000 hab. 4
	Més de 64 5	Lleida..... 5	Menys de 5.000 5
		Tarragona..... 6	

Argumentari per l'entrevistador per fer la captació telefònica

Hola, bon dia/bona tarda. Sóc _____ entrevistador/a de DEP, institut d'estudis sociològics. Actualment estem realitzant un estudi sobre els consumidors a Catalunya. Ens agradaria demanar-li la seva col·laboració per tal que ens respongués a unes breus preguntes. Abans que res, volem dir-li que no volem vendre-li res en absolut i que DEP es compromet, seguint el Codi Internacional CCI/ESOMAR per a la Pràctica de la Investigació Social i de Mercat, a que tota la informació que ens faciliti a través d'aquest qüestionari serà tractada exclusivament de forma agregada i amb finalitat estadística, respectant en tot moment l'estricta anonimat de les persones entrevistades.

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

1. Em pot dir la seva edat?

SI NO CONTESTA, ACABAR ENTREVISTA.
COMPROVAR: SI MENOR DE 16 ANYS, ACABAR ENTREVISTA

2. En quin idioma prefereix que li faci l'entrevista?

Català 1
Castellà 2
Indiferent / Ns/Nc..... 9 (continuar en català)

CONEIXEMENT DEL COMERÇ JUST I SOLIDARI

3. Em podria dir si coneix o ha sentit a parlar del comerç just i solidari?

Sí 1
No 2
Nc..... 99

4. Quan pensa en comerç just i solidari en què pensa? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES.

No sap especificar cap idea.. 98

Nc 99

5. El comerç just i solidari, és una forma alternativa de comerç que busca aconseguir unes relacions comercials més equitatives entre països rics i països pobres. Em podria dir si n'havia sentit a parlar?

Sí..... 1
No..... 2
Nc 99

6. A continuació li llegiré un seguit de frases que defineixen el comerç just i solidari. Em podria dir si les coneixia? LLEGIR I ROTAR

Sabia que el comerç just i solidari...

- | | |
|--|--------|
| a. Busca assegurar que el preu cobreixi el cost de producció dels articles, un preu just | Coneix |
| b. Busca assegurar que el treballador obtingui una retribució digna | No Sí |
| c. Busca assegurar que es respectin els drets humans i laborals | 2 1 |
| d. Para especial atenció a la igualtat d'oportunitats de les dones | 2 1 |
| e. Para especial atenció als drets dels pobles indígenes | 2 1 |
| f. Busca eradicar l'explotació infantil | 2 1 |
| g. Busca generar beneficis socials per a les comunitats productores | 2 1 |
| h. Busca assegurar el respecte pel medi ambient | 2 1 |
| i. Mira reduir tant com sigui possible el nombre d'intermediaris | 2 1 |

Coneix	
No	Sí
2	1
2	1
2	1
2	1
2	1
2	1
2	1
2	1
2	1
2	1

7. Coneix alguna entitat o organització que impulsi el comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

No coneix cap..... 98
Nc..... 99

8. Quin o quins productes de comerç just i solidari coneix? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

No coneix cap..... 98
Nc..... 99

9. Quin o quins establiments o comerços coneix que ofereixin productes de comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

No coneix cap..... 98
Nc..... 99

HÀBITES DE COMPRA: ESTABLIMENTS

10. En el darrer any ha comprat a un establiment o mercat ambulant (o parades) de comerç just i solidari? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA

Sí, en algun establiment 1
Sí, però només
a mercats ambulants..... 2 Passar a p15
Sí, tant a establiments comercials
com a mercats ambulants..... 3
No 4 Passar a p15
Nc..... 99 Passar a p15

11. Em podria dir en quin/s establiment/s? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES. (ATENCIÓ, NO MERCATS AMBULANTS)

No recorda el nom de l'establiment 98
Nc..... 99

12. Quin tipus de productes ha comprat o acostuma a comprar en aquests tipus d'establiments de comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 5 RESPOSTES

Nc 99

13. Amb quina freqüència acostuma a comprar a establiments de comerç just i solidari? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

Sempre o gairebé sempre 1
Habitualment 2
De tant en tant 3
Anecdòticament 4
(no llegir) Nc 99

14. Per quin motiu/s acostuma a comprar en aquest tipus d'establiments? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

Nc 99

HÀBITES DE COMPRA: COMPRA A DISTÀNCIA

15. En el darrer any, ha comprat productes de comerç just i solidari a través d'Internet? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA

Sí 1
No 2 Passar a p17
Nc 99 Passar a p17

16. Em podria dir en quina o quines botigues d'Internet? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES.

No recorda el nom 98
Nc 99

17. En el darrer any, ha comprat productes de comerç just i solidari per catàleg o subscripció a revistes? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA

Sí, però només per catàleg 1
Sí, però només per subscripció a revistes ... 2
Sí, tant per catàleg com per subscripció 3
No 4 Passar a p22
Nc 99 Passar a p22

18. Em podria dir el nom dels catàlegs o revistes a través de les quals ha comprat productes de comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES.

No recorda el nom 98
Nc..... 99

19. Quin tipus de productes de comerç just i solidari ha comprat o acostuma a comprar per Internet, catàleg o subscripció a revistes? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 5 RESPOSTES

Nc..... 99

20. Amb quina freqüència acostuma a comprar productes de comerç just i solidari per Internet, catàleg o subscripció a revistes? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

Sempre o gairebé sempre 1
Habitualment 2
De tant en tant 3
Anecdòticament 4
(no llegir) Nc 99

21. Per quin motiu/s acostuma a comprar productes de comerç just i solidari per Internet, catàleg o subscripció a revistes? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

Nc..... 99

HÀBITS DE COMPRA: PRODUCTES

22. En el darrer any, ha comprat algun producte de comerç just i solidari en un establiment que no fos de Comerç Just i Solidari? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA

Sí 1
No 2 Passar a p27
Nc..... 99 Passar a p27

23. Em podria dir en quin/s establiment/s ha comprat aquests productes? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES.

(ATENCIÓ: ANOTAR I ACLARIR EL NOM I TIPUS D'ESTABLIMENT DEL QUE ES TRACTA: BOTIGA PETITA I MITJANA, SUPERMERCAT, CENTRE COMERCIAL...)

Nc..... 99

24. Quin tipus de productes ha comprat o acostuma a comprar en els establiments que no són de comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 5 RESPOSTES

Nc 99

25. Amb quina freqüència acostuma a comprar aquest tipus de productes? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

Sempre o gairebé sempre 1
Habitualment 2
De tant en tant 3
Anecdòticament 4
(no llegir) Nc 99

26. Per quin motiu/s acostuma a comprar productes de comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

Nc 99

ATENCIÓ SI (P3 = 1 O P5 = 1) i P10 = 4 o 99; i P15 = 2 o 99, i P17=2 o 99 i P22 = 2 o 99
CONEIX ELS PRODUCTES PERÒ NO HA COMPRAT EN EL DARRER ANY
PREGUNTAR P27. SINÓ PASSAR A P28

MOTIU PER QUÈ NO COMPRA PRODUCTES DE COMERÇ JUST I SOLIDARI

27. Per quin motiu/s no compra productes de comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

Nc 99

ATENCIÓ DE P27 A P34 RESPONEN SI:
ATENCIÓ SI P3 = 1 O P5 = 1 I/O
SI P10= 1,2 O 3; O P15 = 1, O P17=1,2 O 3 O P22 = 1
HA COMPRAT ALGUN PRODUCTE D'ALGUNA MANERA O ELS CONEIX I NO HA COMPRAT EN EL DARRER ANY

AVANTATGES I INCONVENIENTS

28. Per vostè quin o quins són els principals avantatges del comerç just i solidari? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

Cap 95
Nc 99

29. I quin o quins són els principals inconvenients? ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES

Cap 95

Nc 99

VALORACIÓ DE LA QUALITAT

30. Globalment, com valora la qualitat dels productes de comerç just i solidari? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a ser productes de qualitat molt dolenta i el 10, a ser de qualitat molt bona.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

31. En comparació als altres productes, vostè diria que la qualitat dels productes de comerç just i solidari és...? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

Molt millor que els altres productes 1

Millor que els altres productes 2

Igual que els altres productes 3

Pitjor que els altres productes 4

Molt pitjor que els altres productes 5

(no llegir) Ns 98

(no llegir) Nc 99

VALORACIÓ DEL PREU

32. En la seva opinió, en comparació als altres productes, vostè diria que el preu dels productes de comerç just i solidari és...? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

Molt superior que el dels altres productes 1

Superior que el dels altres productes 2

Igual que el dels altres productes 3

Inferior que el dels altres productes 4

Molt inferior que el dels altres productes 5

(no llegir) Ns 98

(no llegir) Nc 99

VALORACIÓ DE LA QUALITAT ALIMENTÀRIA

33. En la seva opinió, fins a quin punt considera que els productes de comerç just i solidari compleixen la normativa de seguretat alimentària? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a ser productes que no compleixen gens la normativa de seguretat alimentària i el 10, a ser productes que la compleixen totalment.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

34. I en comparació amb als altres productes, vostè diria que els productes de comerç just i solidari...? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

Compleixen molt més la normativa de seguretat alimentària

que els altres productes 1

La compleixen més 2

La compleixen igual 3

La compleixen menys 4

Compleixen molt menys la normativa de seguretat alimentària

que els altres productes 5

(no llegir) Ns 98

(no llegir) Nc 99

ACTITUD VERS EL COMERÇ JUST I SOLIDARI

A PARTIR D'AQUÍ RESPON TOTHOM

35. Com a consumidor, fins a quin punt estaria disposat a pagar una mica més per comprar productes de comerç just i solidari? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens disposat i el 10, a totalment disposat. LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

BLOC IMPORTÀNCIA I RESPONSABILITATS

36. En la seva opinió, fins a quin punt és necessari que s'impulsi i es fomenti el comerç just i solidari a Catalunya? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens necessari i el 10, a totalment necessari. LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

37. Quina o quines institucions creu que han de ser les responsables de fomentar el comerç just i solidari a Catalunya? NO LLEGIR, MÚLTIPLE

Generalitat de Catalunya 1

Departament de Comerç, Turisme i Consum ... 2

Direcció General de Consum 3

Institut Català del Consum 4

Ajuntaments 5

Consells Comarcals 6

Diputacions 7

Govern Central 8

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ... 9

Ministerio de Sanidad y Consumo 10

Comunitat Europea 11

Els comerciants 12

Les associacions de consumidors 13

Les ONG's 14

Cap institució 95

Altres (anotar literal) _____

Ns 98

Nc 99

38. En la seva opinió, quina o quines mesures caldria prendre a fomentar el comerç just i solidari a Catalunya? **ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES.**

Cap..... 95
Nc..... 99

39. Fins a quin punt considera necessari que el Govern de Catalunya prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens necessari i el 10, a totalment necessari.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

40. I, fins a quin punt considera necessari que el Govern de l'Estat prengui mesures per afavorir la introducció del comerç just i solidari? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens necessari i el 10, a totalment necessari.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

MESURES PER ABARATIR

41. Fins a quin punt considera necessari que es prenguin mesures per abaratir els productes de comerç just i solidari? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens necessari i el 10, a totalment necessari.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

SEGELL IDENTIFICATIU

42. Fins a quin punt considera necessari la creació d'una etiqueta que identifiqués els productes que són de comerç just i solidari? Per això farem servir una escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens necessari i el 10, a totalment necessari.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 98 99

43. En la seva opinió quina informació hauria de recollir aquesta etiqueta? **ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE, MÀXIM 3 RESPOSTES.**

No ho sé..... 98
Nc..... 99

BLOC PERFIL SOCIOLÒGIC

Per finalitzar li faré unes breus preguntes sobre les seves característiques personals. Recordi que totes les dades que em faciliti estan protegides i es tractaran de manera anònima.

44. De les següents paraules que li llegiré, digui'm quines el descriuen a vostè millor? (LLEGIR)

Sí No Ns/Nc

- a) Estalviador 1 2 ... 99
- b) Idealista..... 1 2 ... 99
- c) Pessimista..... 1 2 ... 99
- d) Individualista... 1 2 ... 99
- e) Materialista..... 1 2 ... 99
- f) Altruista 1 2 ... 99
- g) Ecologista..... 1 2 ... 99

45. Del següent grup de paraules, vostè, amb quina s'identifica més? **LLEGIR, NOMÉS UNA RESPOSTA**

- Extrema esquerra 1
- Esquerra 2
- Centre - esquerra 3
- Centre..... 4
- Centre - dreta..... 5
- Dreta 6
- Extrema dreta..... 7
- (no llegir) Cap..... 95
- (no llegir) Ns..... 98
- (no llegir) Nc..... 99

46. Vostè, pertany o es troba vinculat/da a alguna associació, entitat (club, esplai, AMPA, col·legi professional etc.)?

- Sí..... 1
- No..... 2 Passa a p48
- Nc 99 Passa a p48

47. Aquesta associació en quin àmbit actua, és a dir quina és la seva finalitat? (**ATENCIÓ SI ÉS POSSIBLE ANOTAR NOMS DE LES ENTITATS**)

Nc..... 99

BLOC SOCIODEMOGRÀFIC

48. Em podria dir els estudis màxims que vostè ha acabat? **NOMÉS 1 RESPOSTA, LLEGIR SI ÉS NECESSARI**

- Sense estudis..... 1
- Sense estudis però sap llegir i escriure 2
- Estudis primaris sense acabar 3
- Estudis primaris (certificat) 4
- Graduat escolar / EGB / ESO / FP1 / Mòdul 2 / cicles formatius grau mitjà..... 5
- BUP / COU / FP2 / batxillerat Logse (reforma) 6
- Cicle formatiu grau superior / Mòdul 3..... 7
- Universitari 1n cicle (enginyeria tècnica, arquitectura tècnica, diplomatura) 8
- Universitari 2n cicle / (enginyer, llicenciat, arquitecte) / doctorats 9

Ns/Nc 99

49. En relació a la seva situació laboral, vostè principalment...

NOMÉS 1 RESPOSTA, EL QUE DEDIQUI MÉS TEMPS

Inactius

Estudia 1 Passar a p51

Treballa en tasques de la llar 2 Passar a p51

És jubilat o pensionista 3 Passar a p51

Actius

Treballa per compte d'altri (assalariat) 4

Treballa per compte propi

(Empresari, autònom, professional) 5

Està a l'atur 6 Passar a p51

Ns/Nc 99 Passar a p51

50. Treballa vostè en el sector del comerç, els serveis a les persones, l'hostaleria o la restauració?

Sí 1

No 2

Nc..... 99

51. Quantes persones viuen a la seva llar comptant-lo a vostè?

Anotar número _____

Si (viu sol) *Finalitzar entrevista*

Nc 99

52. Vostè viu...? LLEGIR, NOMÉS 1 RESPOSTA

Amb la família d'origen (parens, germans...)... 1

En parella sense fills 2

En parella amb fills 3

Altres (anotar literal) _____

Nc..... 99

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ



Direcció

Enric Renau

Direcció tècnica

Ruth Sunyol

Equip Tècnic

Anna Torrijos

Il·luminada Montes

Contacte

Pau Claris, 128 4t 1a 08009 BARCELONA

Tel. 93-215 13 65

Fax 93-467 76 38

e-mail: dep@dep.net

www.dep.net

Fitxa tècnica del Registre Públic d'Estudis d'Opinió, n.º 292

Denominació² : ELS CATALANS I EL COMERÇ JUST I SOLIDARI

Tema objecte d'estudi³

CONÈIXER QUINS SÓN ELS HÀBITS DE COMPRA I L'ACCEPTABILITAT DEL COMERÇ JUST I SOLIDARI

Objectius / motivacions⁴ :

CONEIXEMENT DEL CONCEPTE I DEFINICIÓ DEL CONSUM JUST I SOLIDARI.

ACTITUDS DAVANT EL COMERÇ JUST I SOLIDARI

CONEIXEMENTS DELS PRODUCTES I ELS LLOCS DE COMPRA.

Unitat promotora⁵ :

GENERALITAT DE CATALUNYA

INSTITUT CATALÀ DEL CONSUM

Entitat / empresa executora⁶ : INSTITUT DEP S.L.

Condicions de contractació⁷ : CONTRACTE MENOR

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

Partida pressupostària : D/6170/227.000700.0000

Cost⁸ :

PREU:

IVA:

TOTAL: 11.999,97 EUROS

Àmbit geogràfic⁹ :
CATALUNYA

Univers¹⁰ :
HOMES I DONES MAJORS DE 16 ANYS

Mostra¹¹ : 600 entrevistes telefòniques

Error mostral¹² :
**± 4,08% per a dades globals i en el cas de màxima indeterminació (p=q=50),
per a un nivell de confiança del 95,5%.**

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

Dades de treball de camp¹³ :

DE L'1 AL 15 DE DESEMBRE DE 2004

Metodologia¹⁴ :

REALITZACIÓ D'ENTREVISTES TELEFÒNIQUES A UNA MOSTRA REPRESENTATIVA DE CIUTADANS I CIUTADANES DE 16 O MÉS ANYS RESIDENTS A CATALUNYA

Text del qüestionari¹⁵ :

INCLÒS DINS L'ESTUDI

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.