

I.3. Metodologia

A. Fitxa tècnica

Empresa responsable:

Institut DEP

Univers d'estudi:

Les 52 empreses familiars catalanes i les 7 d'àmbit espanyol amb sucursal a Catalunya, associades a l'Institut de l'Empresa Familiar. Per tant, un total de 59 empreses.

Mètode de realització de l'entrevista:

Entrevista personal als directius de les empreses mitjançant un qüestionari semi-estructurat.

Mostra:

S'han realitzat un total de 45 enquestes vàlides. Aquestes enquestes suposen el 76,3% del total de l'univers. No obstant això, no podem parlar de marges d'error estadístic donat que no hi ha hagut cap selecció de la mostra.¹

Treball de camp:

El treball de camp s'ha realitzat entre el 30 de juny i el 18 d'octubre de 1999.

¹ Les 14 empreses que no han participat en l'estudi han argumentat, majoritàriament, motius d'acumulació i excés de feina, exceptuant un parell de casos particulars, molt aïllats.