

## **A ciutat sense el meu cotxe 2000**

Enquesta encarregada per la Direcció General Autoritat del Transport  
Metropolità Servei de Comunicació i Estudis

*Setembre de 2000*

RPEEO 252 b

Ipsos

# **Estudi: “A CIUTAT SENSE EL MEU COTXE”**

**Àmbit: CAPITALS DE COMARCA NO RMB**

**Fase prèvia: Pre-avaluació de la jornada**



**Generalitat de Catalunya  
Direcció General de Ports i Transports**

**Barcelona, setembre de 2.000**



# ÍNDEX



I.	INTRODUCCIÓ	1
II.	OBJECTIUS DE L'ESTUDI	2
III.	METODOLOGIA	3
IV.	PRINCIPALS RESULTATS	7
	IV.1. Motius d'utilització dels mitjans públics	8
	IV.2. Motius d'utilització del mitjà privat	9
	IV.3. Nivell de coneixement de la jornada	10
	IV.4. Motius associa a la jornada	11
	IV.5. Entitats a les que associa la jornada	12
	IV.6. Grau d'acceptació de la jornada	13
	IV.7. Grau de conformitat i eficàcia de la jornada	14
	IV.8. La jornada del 1999	15
	IV.9. Els viatges (total estudi)	16
	IV.10. Participació a la jornada	17
	IV.11. Motius de canvi de privat a...	20
	IV.12. Motius perquè no canviaria a...	21
	IV.13. Accions que es demanen	22
	IV.14. L'escenari actual vs. la jornada del dia sense cotxe	23

## I. INTRODUCCIÓ



- Amb motiu de la celebració del dia sense cotxe (el proper dia 22 de setembre), la Direcció General de Ports i Transports de la Generalitat de Catalunya realitza una investigació que li permetrà preveure quines seran les situacions i actituds que es produiran amb anterioritat i posterioritat al propi dia en l'àmbit de les capitals de comarca exteriors a la RMB. Aquesta investigació està cofinançada pel Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.
- És a dir, una investigació en tres fases clarament diferenciades en el temps:
  - 1a. FASE (pre) – inici de setembre del 2.000
  - 2a. FASE (in) – el dia 22 de setembre del 2.000
  - 3a. FASE (post) – posterior al 22 de setembre del 2.000
- Aquest primer informe, recull la totalitat dels resultats directes de la primera fase de l'estudi.

## II. OBJECTIUS DE L'ESTUDI



- **Els principals objectius, coberts en aquesta primera fase, són:**
  - Percepció de la població      Grau de coneixement de la jornada  
Motius associa  
Institucions associa
  - Escenari actual:                      Viatges últim dia feiner normal: mitjà, motiu destí
  - Escenari 22/9:                      Reproduir per a cada viatge anterior. Actituds de canvi.  
Motiu de canvi/no canvi i mitjà.
  - Accions demanades per predisposar al canvi.
  - Record de la jornada del 1999.

## IV. PRINCIPALS RESULTATS



- El resultats que a continuació es mostren tenen dues bases diferents:
  - Individus.
  - Viatges.
  
- Encara que totes les variables estan disponibles per a les dues bases, en línies generals, el criteri d'exposició és el de:
  - Per als individus: variables d'opinió.
  - Per als viatges: variables d'actitud.

## IV.1 MOTIUS D'UTILITZACIÓ DELS MITJANS PÚBLICS



- Aproximadament el 20% dels ciutadans de l'univers considerat fan servir habitualment el transport públic. Els principals motius són:
  - **La captivitat:** no tenen més opció que fer servir un mitjà públic (36.7%), no disposen de mitjà privat (especialment les dones).
  - **La comoditat (27.3%)** és el segon motiu en tots els segments de població.
  - Disposar **d'autobús escolar** i bàsicament **d'empresa**, es situa en tercer lloc, especialment entre homes actius.
  - **Evitar problemes de circulació i aparcament** és el quart (10.1%), creixent amb l'edat.
  - La rapidesa és el següent motiu.
  - **L'economia:** el transport públic és més econòmic (7.2%), especialment entre homes.
- El primer motiu és molt destacat per als residents a les capitals de resta BCN. A banda d'això, no es detecten diferències significatives entre poblacions

MOTIUS UTILITZACIÓ TRANSPORT PÚBLIC	
	%
No té altre opció, no pot (no va poder) disposar de mitjà privat	36,7
Comoditat, confort, menys estrès	27,3
L'autobús escolar/ d'empresa	10,1
Evites problemes de circulació i aparcament	10,1
Rapidesa, més ràpid, guanyes temps	8,5
Economia, és més econòmic	7,3
Seguretat, menys possibilitat d'accidents	3,7
Estacions/parades properes al seu origen/destí	2,6
Anar / conversar amb amics que van en el Transport Públic	0,9
Altres motius	10,2
No sap	3,9
<i>Base: Utilitzen el transport públic</i>	
	(205)

## IV.2 MOTIUS UTILITZATZIO DEL MITJA PRIVAT



- Quasi la meitat dels ciutadans de la població considerada fan servir habitualment el mitjà privat. Els principals motius són:

- **Manca de combinació amb mitjà públic:** (32.4%), especialment entre homes que treballen.
- **La comoditat:** major comoditat del privat (17.9%) i incomoditat i aglomeracions del públic és el segon motiu en tots els segments.
- **La inadequació dels horaris** (12.8%), en general i entre gent activa, és el segon motiu.

MOTIUS PELS QUE UTILITZA EL TRANSPORT PRIVAT	%
No té combinació/cobertura de mitjà públic adequada	32,4
Incomoditat, aglomeracions, anar dret. El privat és més còmode	17,9
Els horaris són inadequats en general	12,8
Lentitud, el privat és més ràpid	9,7
El privat dóna més llibertat, independència	8,5
No va decidir, anava d'acompanyant	5,1
Els horaris de la tarda són inadequats	5,0
Porta paquets, carrega, maletes	4,0
Els horaris del matí són inadequats	3,2
El necessita per desplaçar-se entre ciutats/pobles	3,1
Les estacions/parades estan lluny del seu origen/destí	3,0
Per motius de feina	2,5
Motius de salut/ impossibilitat física	1,5
Massa transbordaments / fer transbordaments	1,2
Li falta informació de les línies	0,7
Altres motius	5,3
No sap	7,8
<b>Base: Transport privat (Individus)</b>	<b>(411)</b>

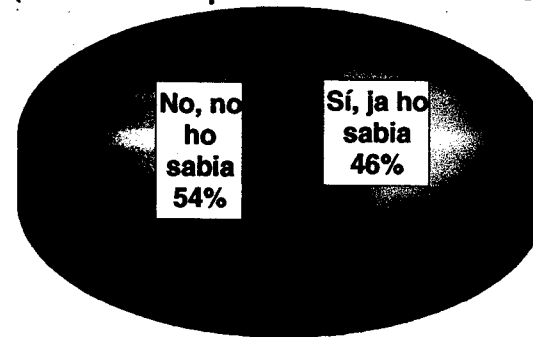


## IV.3 NIVELL DE CONEIXEMENT DE LA JORNADA



- En el moment de l'entrevista (última setmana de setembre), un 75% dels entrevistats ja coneixia l'existència de la Jornada del dia sense cotxe.
- Quant a l'àmbit de la Jornada, un 25% sabia que era una Jornada a nivell europeu.

1.999  
(A RMB i capitals demarcacions)



2.000



CONEIXEMENT DE LA JORNADA "A CIUTAT SENSE EL MEU COTXE"		%
Sí, ja ho sabia		75,4
No ho sabia		24,3
<hr/>		
I CREU QUE ES CELEBRA A.....		
.... Només per Barcelona ciutat		28,2
.... Per a tota Catalunya		18,7
.... Per a tot l'Estat Espanyol		15,1
.... Per a tota Europa		24,9
No ho sap		13,8
Base: Total (individus)		(923)

Major coneixement

Menor coneixement



La demarcació de Lleida

Gent amb estudis fins a primaris

## IV.4 MOTIUS ASSOCIA A LA JORNADA



- Aquells que tenen coneixement de l'existència de la jornada sense cotxe, la associa a diversos motius, els principals són:
  - **Reduir la contaminació:** atmosfèrica (36.6%) o de sorolls (2.4%) (especialment entre gent fins a 50 anys).
  - **Promoure el transport públic:** (19.9%) (més entre gent activa).
  - **Conscienciar al ciutadà:** (17.4%) (gent gran i baix nivell d'estudis).
  - Protestes pel preu de la benzina (gent gran i baix nivell d'estudis).
- No es fa cap menció de motius que impliquin rebuig.

CONEIXEMENT DE LA JORNADA "A CIUTAT SENSE EL MEU COTXE"		%
Sí, ja ho sabia		75,7
No ho sabia		24,3
<i>HO SABIA I HO ASSOCIA AMB...</i>		
Reduir la contaminació atmosfèrica		36,6
Promoure el transport públic		19,9
Conscienciar al ciutadà		17,4
Pel preu de la benzina		17,3
Reduir el trànsit		17,1
Reduir els sorolls		2,4
Potenciar la utilització de la bicicleta		1,2
Fer les poblacions més humanes		0,9
No sap el motiu		0,4
Altres motius		4,8
<i>Base: Total (individus)</i>		<i>(923)</i>

## IV.5 ENTITATS A LES QUE ASSOCIA LA JORNADA



- Les associacions de la promoció de la jornada del dia sense cotxe a una entitat concreta són molt baixes (més de la meitat dels entrevistats coneixen la Jornada però no saben qui la promociona).
- En el moment de l'entrevista, Ajuntaments i Generalitat (més Departament de Medi Ambient), al mateix nivell, són les úniques entitats esmentades per un mínim de la població.
- Destaca sobre qualsevol altre territori l'associació (per ambdues entitats: 20% i 18% respectivament) l'existent a la ciutat de Lleida.

CONEIXEMENT DE LA JORNADA "A CIUTAT SENSE EL MEU COTXE"		%
Sí, ja ho sabia		75,7
No ho sabia		24,3
<i>HO SABIA I HO ASSOCIA AMB L'ENTITAT/ORGANISME...</i>		
L' / Els Ajuntament (s)		11,0
La Generalitat (genèricament)		8,4
Altres organismes o entitats		4,4
La Comunitat Europea		3,0
Departament de Medi Ambient		2,7
La / Les Diputació (ns)		1,4
El transport públic (Administració o empreses)		1,0
Associacions per a la promoció Transport Públic, les Associacions de Veïns, etc.		0,6
No sap		54,5
<i>Base: Total (individus)</i>		<i>(923)</i>

## IV.6 GRAU D'ACCEPTACIÓ DE LA JORNADA



- Majoritàriament (87.6%) el ciutadà està d'acord amb la jornada. Només un 1.9% diu no estar d'acord.
- Fins i tot els que fan servir el mitjà privat tenen un grau de conformitat força elevat (83.0%).
- I aquesta elevada acceptació és comú a totes les poblacions i segments analitzats. Sens dubte per a la majoria dels ciutadans, la jornada sense cotxe, serà un fet agradable.

BASICAMENT, ALLÒ QUE ES PRETEN ES CONCIENCIAR A LA POBLACIÓ DE...		
...LA NECESSITAT DE FER UN ÚS MÉS RACIONAL DEL VEHICLE PRIVAT		
...QUE HI HA ALTRES FÓRMULES DE TRANSPORT ALTERNATIVES IGUALMENT VÁLIDES, MOLTES VEGADES		
...QUE TOT AIXÒ REDUNDA EN UNA MILLOR QUALITAT DE VIDA A LES CIUTATS		
...FENT LES CIUTATS MÉS CÍVIQUES, MÉS HUMANES I MÉS SEGURES		
Està vostè d'acord amb tot això?	Base: Total individus	Base: Algun viatge mitjà privat
Sí, totalment	87,6	83,0
Sí amb alguna recança	8,9	12,7
Ni sí ni no	1,6	1,7
No, no està d'acord	1,9	2,4
Ns/Nc	0,1	0,2
<i>Base: Individus</i>	<i>(923)</i>	<i>(411)</i>

## IV.7 GRAU DE CONFORMITAT I EFICÀCIA DE LA JORNADA



- Si bé la gran majoria està d'acord amb la celebració (84.1%), quasi la meitat dels entrevistats (del total i dels que fan ús de mitjà privat) no tenen clar que la Jornada els faci reflexionar sobre l'ús del cotxe.
- Una actitud totalment positiva la té un 47.8% dels ciutadans, destacant aquesta actitud positiva entre dones (52.6%) envers els homes (39.4%).
- També en aquest sentit, els ciutadans de Lleida són els que presenten una actitud més positiva (54.9%).

ESTÀ VOSTÈ D'ACORD AMB LA CELEBRACIÓ D'AQUEST TIPUS DE JORNADES?	Total individus	Quan fan algun viatge en mitjà privat
	%	%
Sí, totalment	84,1	79,1
Sí amb alguna recança	10,2	13,9
Ni sí ni no	3,4	3,5
No, no esta d'acord	2,1	3,4
Ns/Nc	0,2	0,1
Base: Individus	(923)	(411)

PERSONALMENT, AQUESTES JORNADES EL FAN REFLEXIONAR SOBRE L'ÚS DEL COTXE?	Total individus	Quan fan algun viatge en mitjà privat
	%	%
Sí, totalment	47,8	44,6
Sí amb alguna recança	15,8	22,4
Ni sí ni no	15,5	13,7
No, no esta d'acord	19,8	18,8
Ns/Nc	1,1	0,6
Base: Individus	(923)	(411)

## IV.8 LA JORNADA DE 1999



- Un 27.1% declara recordar la Jornada de 1999 i un 8% declara que hi va participar, però només un 2.1% declara haver canviat de mitjà privat a públic.

L'ANY PASSAT EL 29 D'ABRIL TAMBÉ ES VA CELEBRAR UNA JORNADA "SENSE COTXE", HO RECORDA VOSTÈ?	
	%
Sí	27,1
No	15,6
No sap	57,3
<i>Base:</i>	<i>(923)</i>

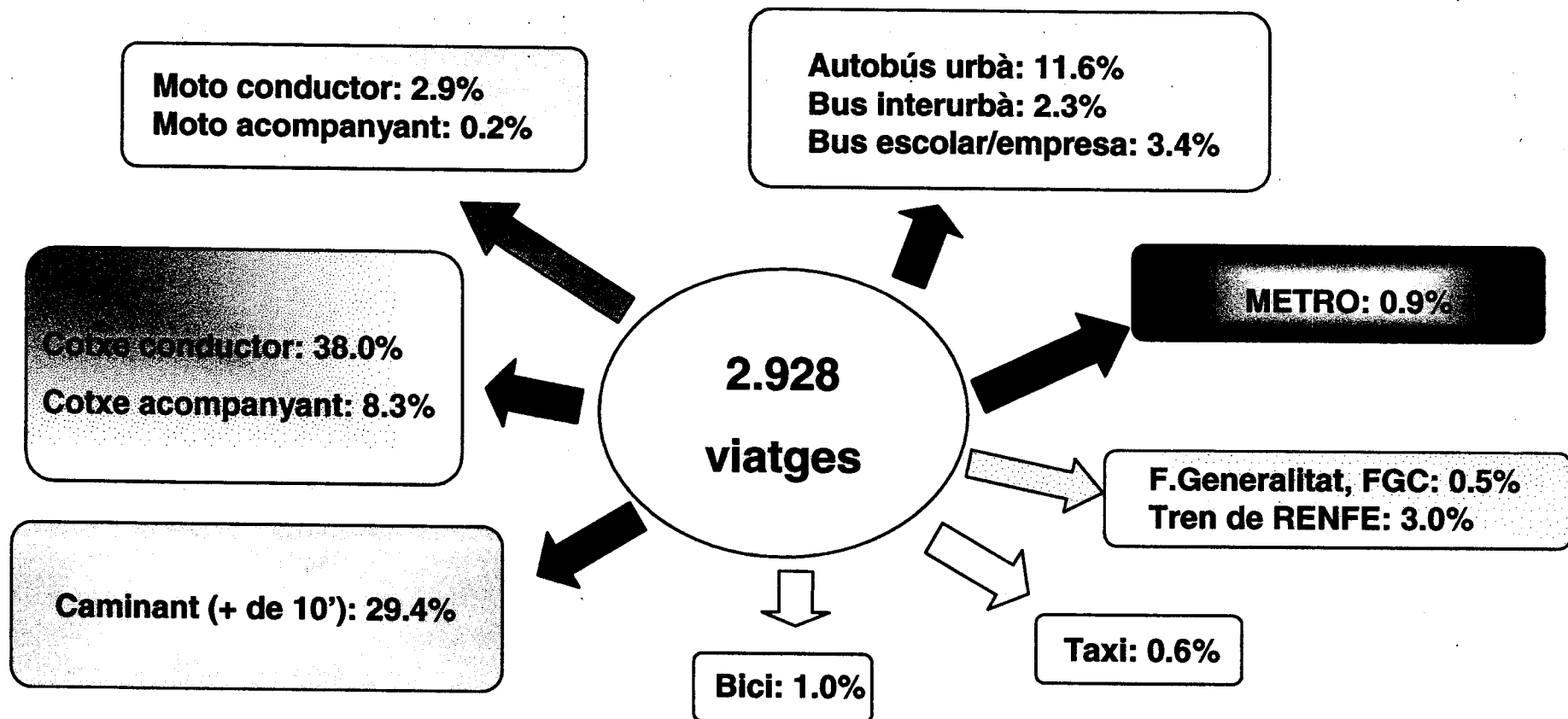
VA PARTICIPAR D'ALGUNA MANERA? FENT ALGUN CANVI DE MITJÀ DE TRANSPORTS O ALGUNA MENA D'ACTIVITAT PEL DIA QUE ERA?	
	%
Sí	8,2
No	91,8
<i>Base:</i>	<i>(923)</i>

DE QUINA MANERA VA PARTICIPAR?	
	%
Va utilitzar mitjans de transport públic en lloc de privats	2,1
Va utilitzar la bicicleta	0,4
Altres participacions	5,6
<i>Base:</i>	<i>(923)</i>

## IV.9 ELS VIATGES (Total Estudi)



Els 923 individus entrevistats, havien fet un total de 2.928 viatges (3,17 de mitjana) l'últim dia feiner normal (dimarts, dimecres, dijous) anterior a l'entrevista. Els diferents mitjans que van fer servir van ésser:



## IV.10 PARTICIPACIÓ A LA JORNADA



*Per cada viatge que l'entrevistat havia fet en mitjà privat l'últim dia feiner li hem preguntat si el faria el dia de la Jornada de reflexió.*

- Un 36.3% dels viatges en mitjà privat es declaren que seran motiu d'algun canvi d'hàbit, si bé només en un 10.9% s'esmenta el canvi a transport públic. És a dir, en base a total població, el 18% de viatges seran canviats de manera de fer, i un 5% passaran a públic col·lectiu.
- Si bé el coneixement de la Jornada destacava a Lleida ciutat, la predisposició més alta la trobem a les capitals de resta de BCN.
- Les dones (lleugerament) i la gent més jove (considerablement), són els que es declaren més predisposats al canvi a transport públic.
- En els següents gràfics es presenten les dades d'intenció de participació en base a total de viatges, però desglossat per als diferents segments de població.

EL VIATGE QUE VA FER EL DIA ..... PER ANAR DE ..... A .....EN ....., SI L'HAGUÈS DE FER EL DIA 22 DE SETEMBRE, EL DIA DE LA JORNADA DE " A CIUTAT SENSE EL MEU COTXE", QUÈ FARIA?	
	%
No canviaria cap viatge	49,7
No sap què farà	3,0
No el farà	11,0
Farà algun canvi d'hàbit	36,3
Canviarà a:	
Transport públic	10,9
Bicicleta	3,7
Anirà caminant	15,6
Anirà com acompanyant	6,1
Base: Algun viatge en vehicle privat	(1446)

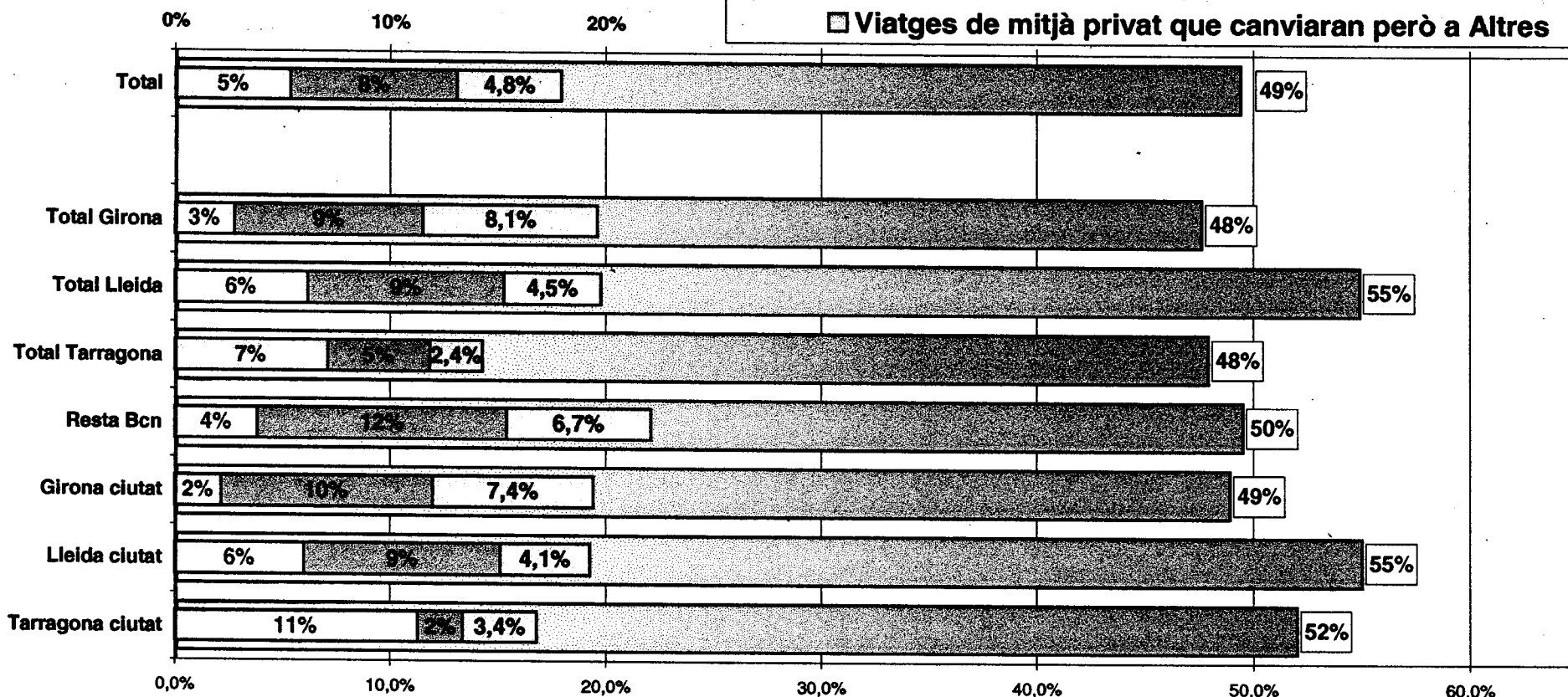


# IV.10 PARTICIPACIÓ A LA JORNADA



## PARTICIPACIÓ PELS RESIDENTS A...

- Viatges en mitjà privat
- Viatges de mitjà privat que canviaran a TPC
- Viatges de mitjà privat que es faran caminant
- Viatges de mitjà privat que canviaran però a Altres

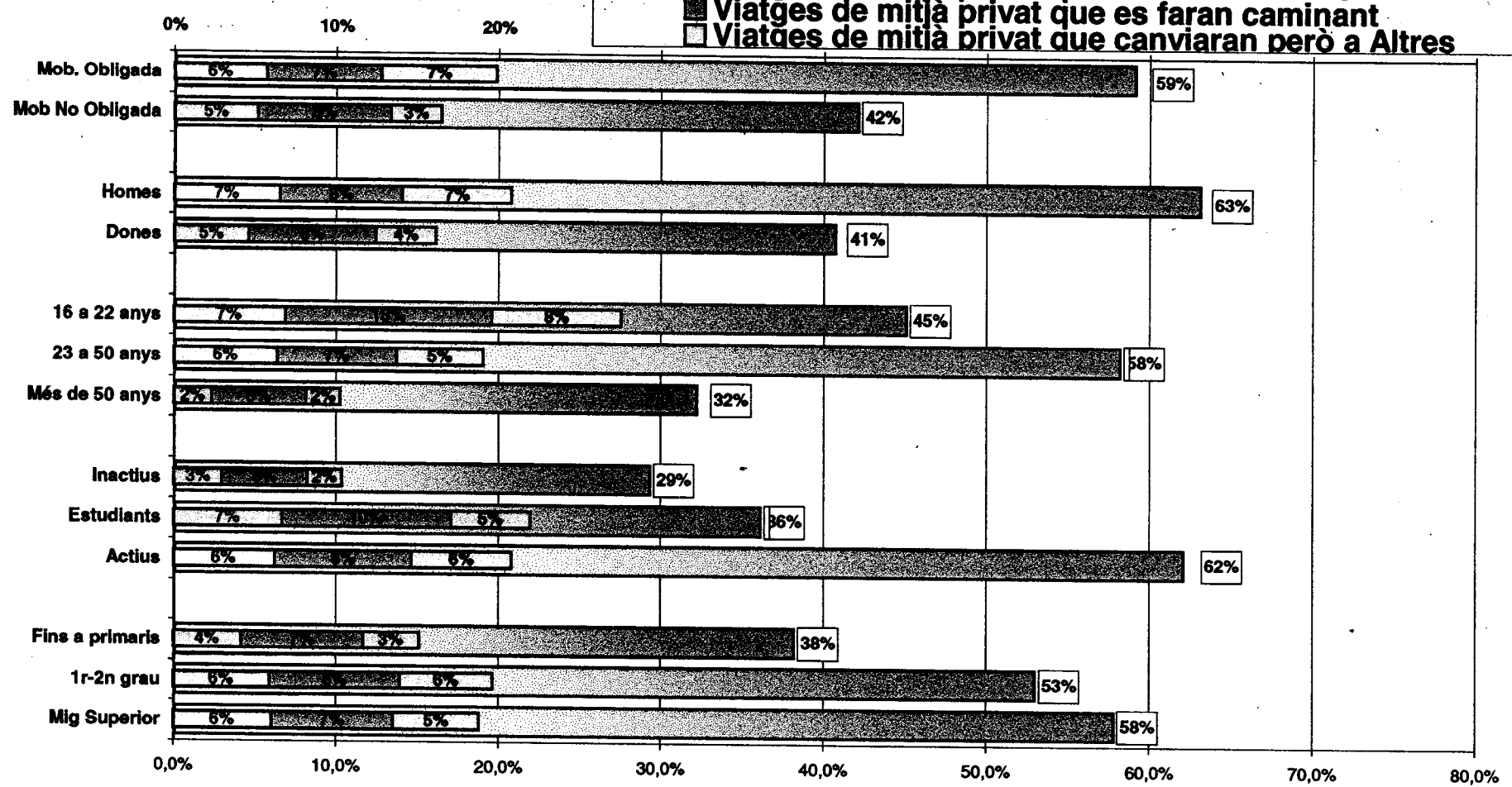


# IV.10 PARTICIPACIÓ A LA JORNADA



## PARTICIPACIÓ PELS SEGMENTS DE..

- Viatges en mitjà privat
- Viatges de mitjà privat que canviaran a TPC
- Viatges de mitjà privat que es faran caminant
- Viatges de mitjà privat que canviaran però a Altres



## IV.11 MOTIUS DE CANVI DE PRIVAT A....



- Dels viatges de vehicle privat que canviarien d'hàbit, en quasi la meitat (49.3%) es declara que el motiu seria el de la solidaritat.
- Aquest principal motiu augmenta quan el canvi es declara cap el transport públic.

PER QUÈ CANVIARIA?	Total	Transport públic
	%	%
Per ser solidari	49,3	55,2
Perquè m'identifico totalment amb la jornada	20,2	21,6
Perquè de fet a vegades ja ho fa per aquell viatge	5,5	1,3
Perquè només és un dia	4,2	3,6
Estic a favor de tot el que sigui per millorar el medi ambient	4,0	8,4
Perquè és una situació ideal per canviar d'hàbits	1,6	2,3
Beneficis de la bicicleta	1,5	--
Perquè per aquest viatge tinc una alternativa per utilitzar el transport públic	1,2	3,3
Altres motius	10,0	15,1
Ns/Nc	12,7	3,7
<i>Base: Algun privat i canvia</i>	<i>(525)</i>	<i>(158)</i>

## IV.12 MOTIUS PERQUE NO CANVIARIA A.....



- El motiu més esmentat amb diferència sobre qualsevol altre per no canviar, és la no disposició de transport públic adequat. Aquesta resposta és especialment alta entre la gent que treballa i que no pensa canviar.
- El segon motiu en importància és el relacionat amb la feina (necessita desplaçar-se entre pobles, motius de feina).

PER QUÈ NO CANVIARIA?		%
No té combinació/cobertura de mitjà públic adequat		48,9
Ho necessita per desplaçar-se entre pobles		12,0
Els horaris són inadequats en general		11,7
Per motius de feina		8,2
Lentitud, el privat és més ràpid		8,0
Incòmode, aglomeracions, anar dret. El privat és més còmode		6,4
Els horaris del matí són inadequats		4,8
Els horaris de la tarda són inadequats		3,1
Pequè no vol canviar		2,9
No s'identifica		1,9
Motius de salut		1,8
Les estacions/parades estan lluny del seu origen/destí		1,5
Massa transbordaments / fer transbordament		1,0
No va decidir, anava d'acompanyant		0,2
Altres motius		4,9
No contesta		0,4
<i>Base: Algun privat i no canvia</i>		<i>(718)</i>

## IV.13 ACCIONS QUE ES DEMANEN



**EN QUALSEVOL CAS, QUÈ HAURIEN DE FER LES ENTITATS QUE PROMOUEN AQUESTA JORNADA SENSE COTXE A CATALUNYA PER FACILITAR-LI A VD. QUE AQUEST DIA DEIXÉS EL COTXE / LA MOTO I UTILITZÉS EL TRANSPORT PÚBLIC?**

- La freqüència, una major freqüència en el mitjans públics és el que més es sol·licita per facilitar el canvi a transport públic, el dia de la Jornada.
- El tema dels horaris es situa en segon lloc entre els que no canviaran.
- La reducció de tarifes es situa en segon lloc entre els que canviaran.
- Més línies alternatives/més mitjans públics són altres sol·licituds bastant esmentades.

	TOTAL	ALGUN VIATGE PRIVAT I...	
		CANVIA	NO CANVIA
Major freqüència de pas d'autobusos, trens	30,4	31,4	28,8
Horaris de matí més adequats	13,9	11,0	17,8
Reduir les tarifes del Transport públic	11,4	15,2	10,8
Línia alternativa d'autobusos (transports de superfícies)	10,4	14,8	10,8
Més horaris nocturns	9,7	4,3	12,7
Res, necessita el cotxe	9,0	2,1	15,3
Transport públic fins polígons industrials	4,7	5,8	6,2
Parades més a prop	4,5	3,5	5,3
Més informació de mitjans alternatius	3,0	5,2	1,8
Menys aglomeracions, anar assegut	2,3	--	2,8
Facilitar els transbordaments dins d'una línia o entre línies	1,8	0,4	2,0
Facilitat aparcament dins de la ciutat	0,5	0,6	0,8
Autobús fins estacions de tren / FGC	0,3	--	--
Facilitat aparcament a l'entrada de la ciutat	0,2	--	0,4
Facilitar l'aparcament a la meua estació de tren/Bus	0,2	--	0,4
Altres	14,9	15,9	12,4
Ns/Nc	12,4	10,3	9,1
<i>Base: Algun viatge privat</i>	<i>(1446)</i>	<i>(209)</i>	<i>(718)</i>

## IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



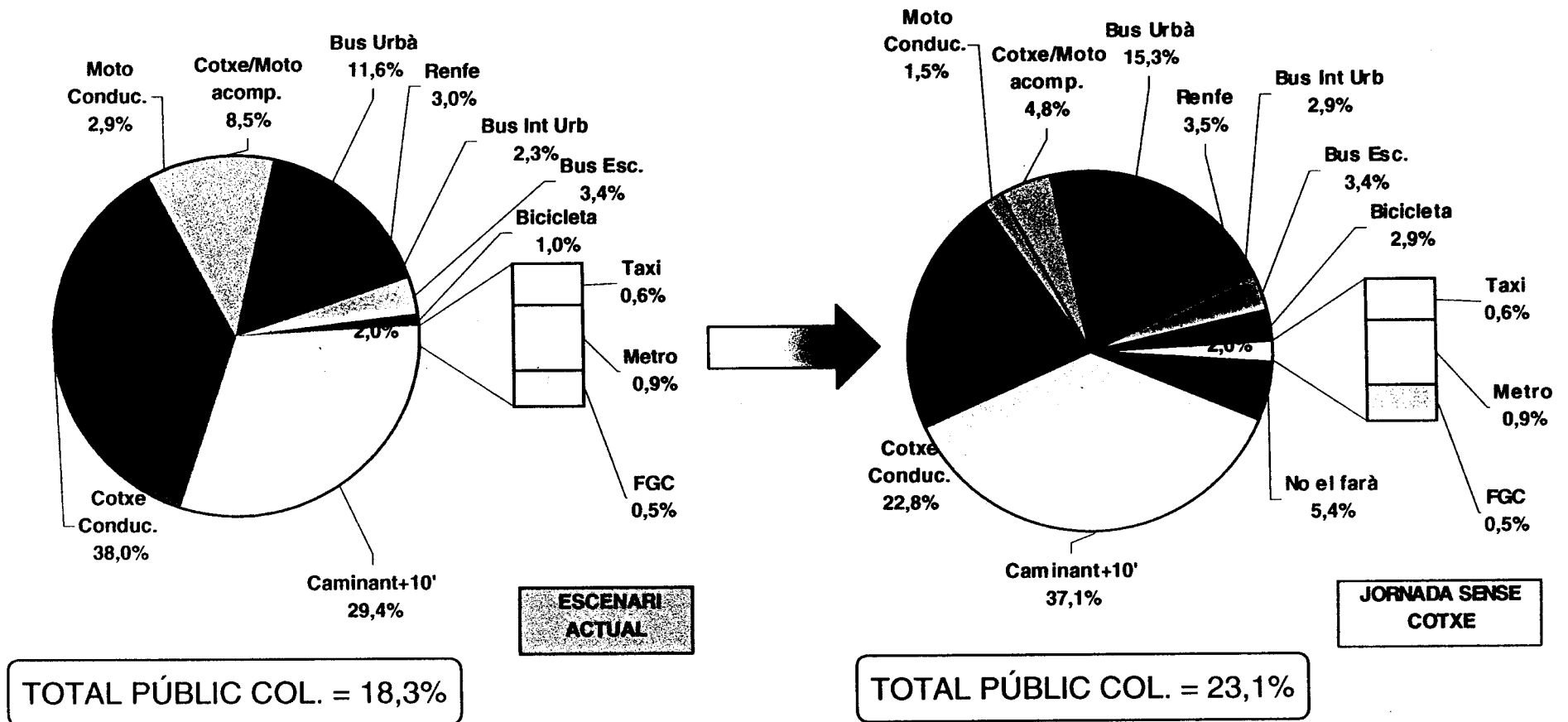
- Els viatges fets, en un dia feiner normal, per els residents a cadascuna de les àrees analitzades, es van distribuir per mitjans tal com reflectim a les properes pàgines.
  - Els mitjans considerats són els que indiquem al costat.
  - Per simplificar l'exposició, els mitjans minoritaris s'han consolidat.
  - Els valors reflectits poden tenir petites desviacions degudes a la diferència de fer base percentual el desplaçament en lloc del viatge.
  - Advertim de que per àrees les bases són petites i per tant la distribució per mitjà és només aproximada.
- Mitjans considerats:
    - Cotxe Conductor
    - Cotxe Acompanyant
    - Moto (inclou Moto-Conductor i Moto acompanyant)
    - Autobús urbà
    - Autobús interurbà
    - RENFE
    - Caminant: Inclou Caminant + de 10' (fonamentalment) i bicicleta
    - Altres mitjans: Inclou Metro, FGC i Taxi.

# IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



- En funció de la declaració directa dels entrevistats, l'evolució que es preveu per a la jornada de reflexió és:

## TOTAL POBLACIÓ

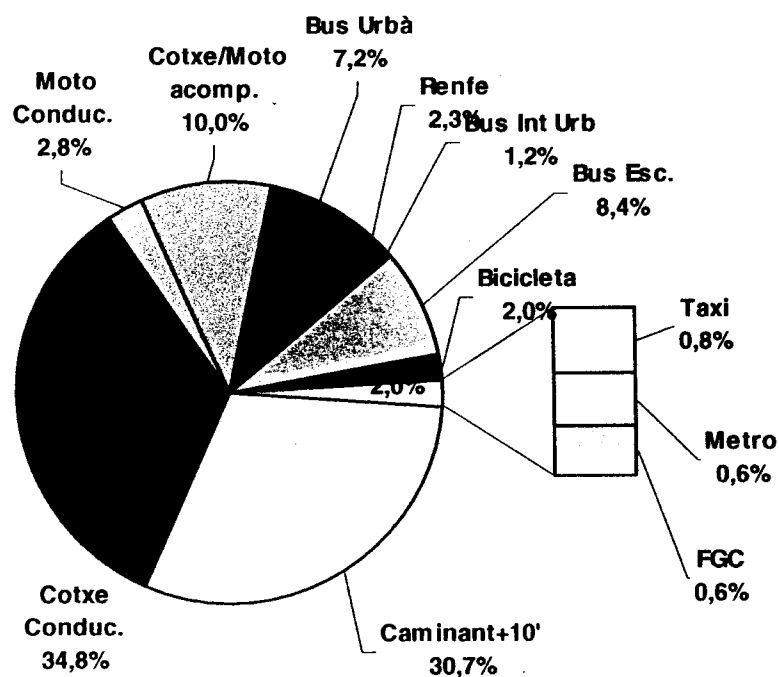


# IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



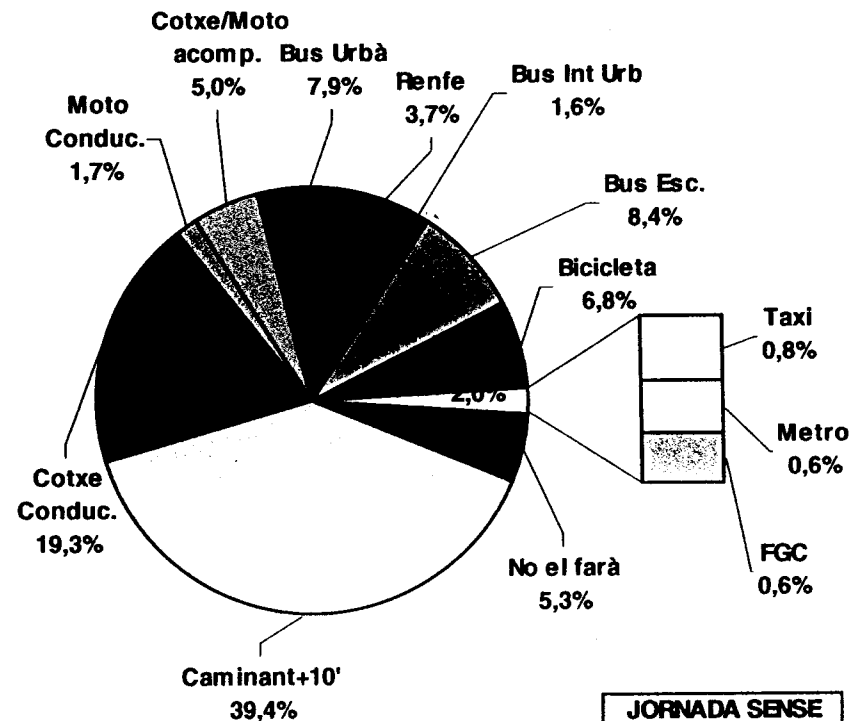
- En funció de la declaració directa dels entrevistats, l'evolució que es preveu per a la jornada de reflexió és:

## TOTAL DEMARCACIÓ GIRONA



**ESCENARI ACTUAL**

TOTAL PÚBLIC COL. = 12,0%



**JORNADA SENSE COTXE**

TOTAL PÚBLIC COL. = 14,4%

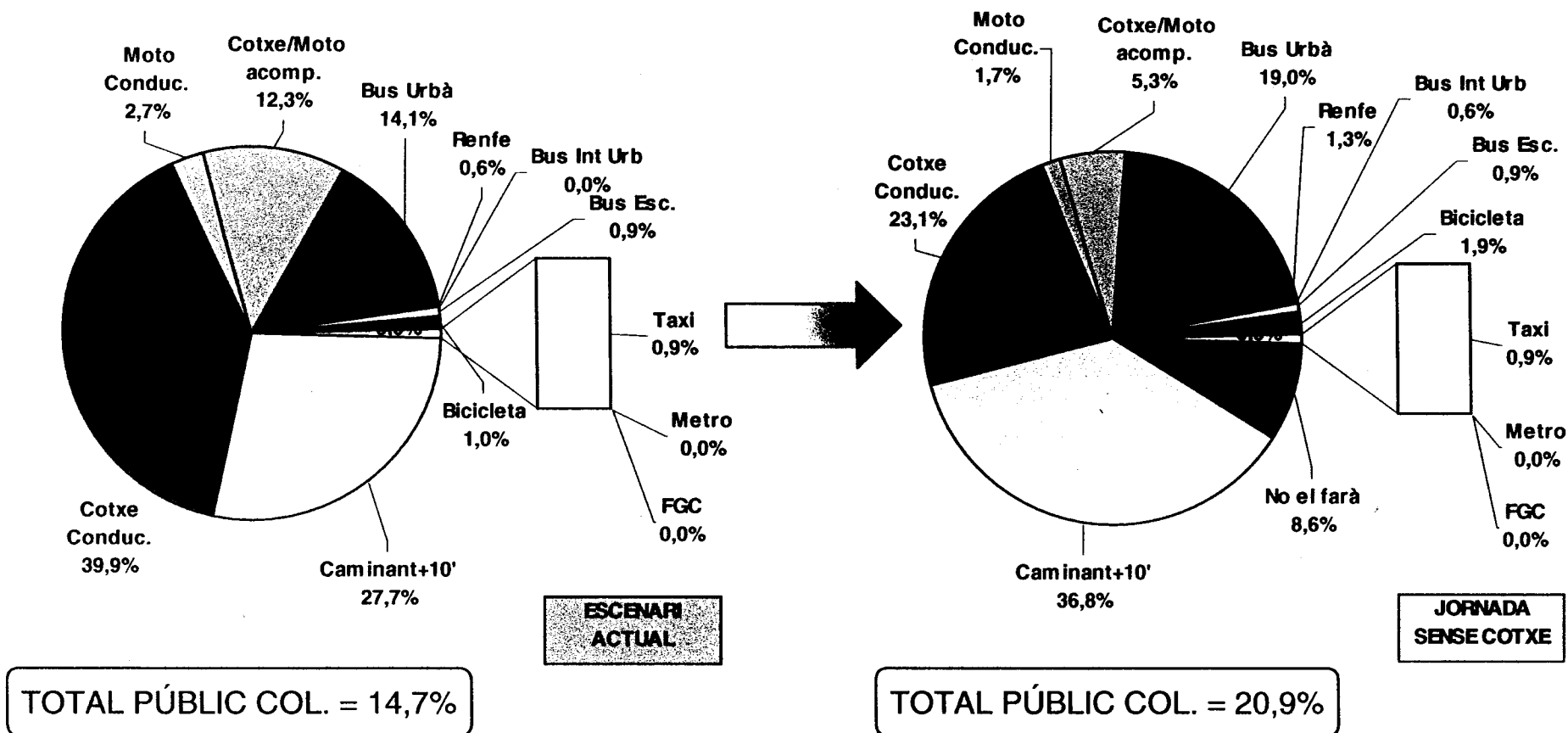


# IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



- En funció de la declaració directa dels entrevistats, l'evolució que es preveu per a la jornada de reflexió és:

## TOTAL DEMARCACIÓ LLEIDA

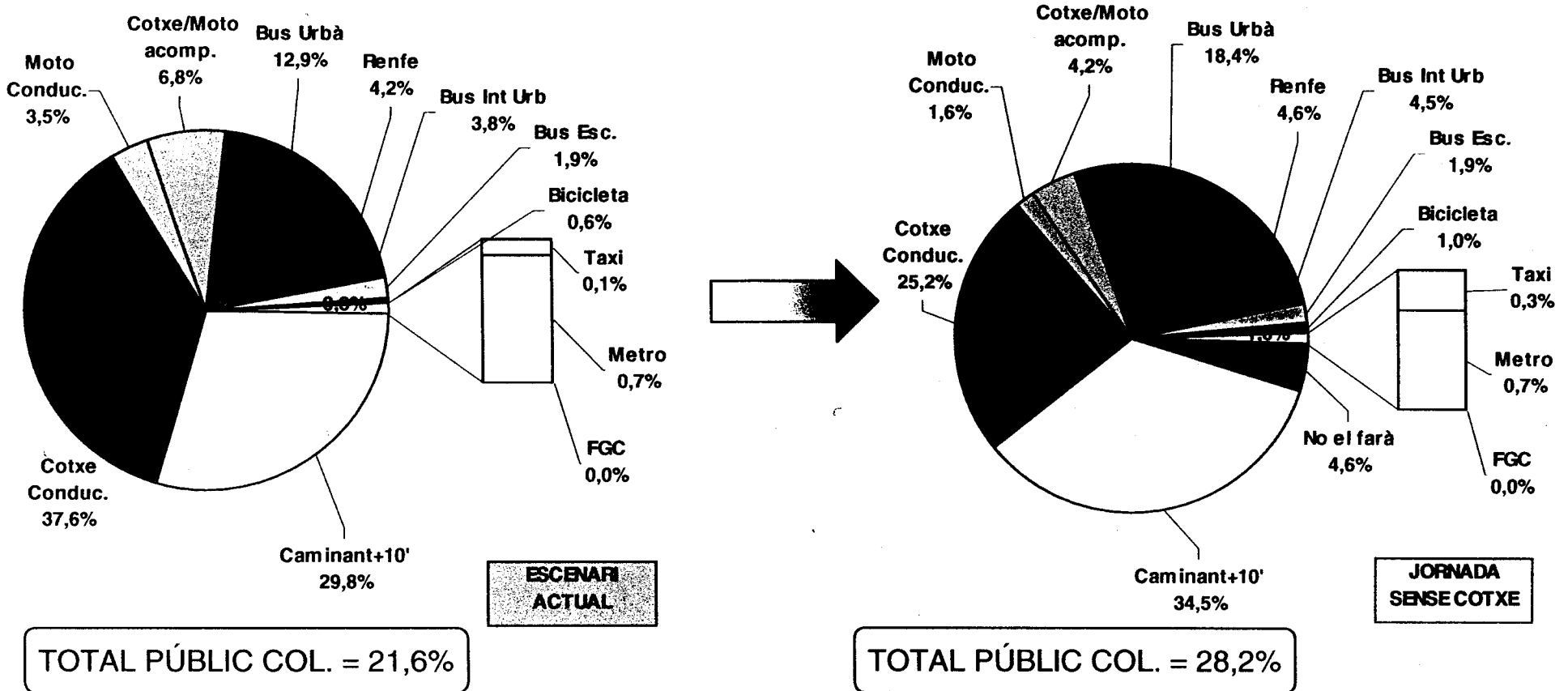


# IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



- En funció de la declaració directa dels entrevistats, l'evolució que es preveu per a la jornada de reflexió és:

## TOTAL DEMARCACIÓ TARRAGONA

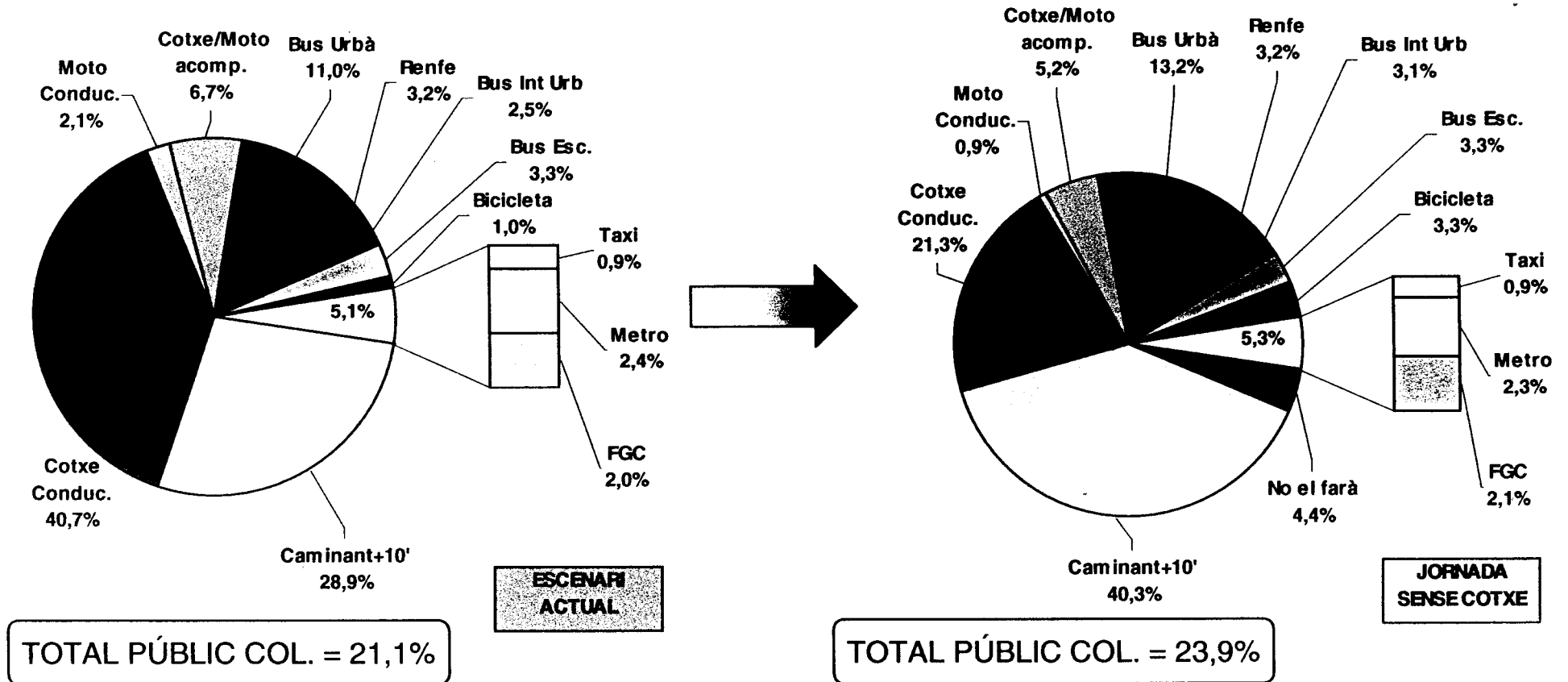


# IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



- En funció de la declaració directa dels entrevistats, l'evolució que es preveu per a la jornada de reflexió és:

## DEMARCATIÓ BARCELONA (NO RMB)



## IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



- A nivell total població considerada, del 18.3% de viatges en TPC es passaria a 23.1%, és a dir, un 26% d'increment.

Desglossat per mitjà seria:

MITJÀ	ACTUAL	DIA 23	$\Delta$ relatiu declarat
	%	%	%
Bus urbà	11.6	15.3	+ 32
Bus interurbà	2.3	2.9	+ 26
RENFE	3.0	3.5	+ 17
Metro	0.9	0.9	--
FGC	0.5	0.5	--

I aquests serien els increments màxims que es podrien esperar en funció de les declaracions de bones intencions dels ciutadans.

## IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



- Si analitzem els increments relatius per mitjà i demarcació, trobem resultats que reflecteixen declaracions de bones intencions més que autèntiques possibilitats d'increment.

	DECLARACIONS D'INTENCIÓ DE CANVI											
	GIRONA			LLEIDA			TARRAGONA			RESTA BCN		
	A	S	Δ	A	S	Δ	A	S	Δ	A	S	Δ
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bus urbà	7.3	7.9	8	14.1	19.9	41	12.9	18.4	43	11.0	13.2	20
Bus interurbà	1.2	1.6	33	0	0.6	∞	3.8	4.5	18	2.5	3.1	24
RENFE	2.3	3.7	61	0.6	1.3	116	4.2	4.6	9	3.2	3.2	--
Metro	0.6	0.6	0	0	0	--	0.7	0.7	--	2.4	2.4	--
FGC	0.6	0.6	0	0	0	--	0	0	--	2.0	2.1	5

En funció de les impossibilitats detectades en cada cas, i dels motius més o menys sòlids de canvi, la nostra estimació és la següent.

A = Viatges Actuals

S = Viatges Dia S

## IV.14 L'ESCENARI ACTUAL vs. LA JORNADA DEL DIA SENSE COTXE



	PERCENTATGES ESTIMATS D'INCREMENTS RELATIUS				
	Total població	Demarcació Girona	Demarcació Lleida	Demarcació Tarragona	Resta Barcelona
	%	%	%	%	%
Bus urbà	15	6	16	17	17
Bus interurbà	13	17	25	10	12
RENFE	7	22	33	7	--
Metro	--	--	--	--	--
FGC	7	--	--	--	5