

**Observatori de la Cultura Ambiental. Informe de resultats. Juny,
setembre i desembre de 2000**

Enquesta encarregada per la Direcció General de Programació i Educació
Ambiental

Gener de 2000

RPEEO 178 b

4

Estudi realitzat per l'equip tècnic:

Eva Coronado i Mataix
Oriol Molas i Batalla

1. Introducció pàg.2

- Presentació pàg.3
- Objectius pàg.4
- Els índexs pàg.5
- Fitxa tècnica pàg.7

2. Notícies d'actualitat pàg.8

- Notícies publicades a anàlisi: Facts&Trends pàg.9
- Notorietat espontània de les notícies d'actualitat pàg.10
- Impacte social de les notícies publicades a anàlisi pàg.12

3. Cultura mediambiental..... pàg.18

- Satisfacció amb el medi ambient..... pàg.19
- Valoració del Departament de Medi Ambient pàg.20
- Notorietat i valoració del Conseller..... pàg.21
- Els índexs OCA..... pàg.23
 - IPA pàg.23
 - ICA pàg.25
 - OCA pàg.27

1. Introducció

Presentació

El present treball és el segon tracking de l'any 2000 i el cinquè de la sèrie d' anàlisis paral·leles que s'han realitzat des del 1999 i que, conjuntament amb el primer estudi realitzat el març d'aquell mateix any, formen part de l'anomenat **Observatori de la Cultura Ambiental o OCA**.

L'OCA V manté els canvis introduïts en l'informe anterior (OCA IV); l'estudi es fa sobre una **mostra de 400 entrevistes** vàlides per onada; és manté el grau coneixement i valoració del Conseller Felip Puig, i, finalment, es prioritzen els aspectes vinculats a l'actualitat informativa (capítol 2 "Notícies d'actualitat"), per deixar pas, tot seguit, a l'anàlisi evolutiva dels *ítems* més estructurals com són els índexs OCA (capítol 3 "Cultura mediambiental").

Amb l'anàlisi de l'impacte social dels temes d'actualitat mediambiental noticiats es podrà, primerament, conèixer en una més justa mesura l'anomenada "opinió pública" – que no publicada – i, seguidament, saber del suport popular a l'actitud presa, en aquests temes, per part del Departament de Medi Ambient.

Aquest darrer punt complementa el treball de Facts & Trends d'Anàlisi i Estratègia de la Informació. Així, es mesura l'impacte de l'actualitat sobre els mitjans de comunicació i sobre la ciutadania, determinant millor allò que efectivament interessa i preocupa i com es valora la tasca del Departament.

En l'altre gran capítol s'estableixen 3 índexs: l'IPA - Índex de Preocupació Ambiental -, l'ICA - Índex de Comportament Ambiental - i, com a resum dels dos primers, l'OCA - índex de l'Observatori de la Cultura Ambiental -. Amb ells es pretén disposar d'uns indicadors que permetin observar l'estat i l'evolució de la sensibilització en la protecció i conservació del medi ambient al llarg del temps.

Objectius

Amb aquesta fita, es plantegen els objectius concrets següents:

- **Avaluar l'impacte de les informacions mediambientals publicades, observant:**
 - *La notorietat de les notícies*
 - *L'adhesió als titulars*
 - *La valoració dels comportaments / actuacions al respecte del Departament del Medi Ambient*
- **Observar la cultura ambiental dels ciutadans (índex OCA) mesurant periòdicament:**
 - *La satisfacció amb l'estat del medi ambient a Catalunya*
 - *La valoració de la tasca del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya*
 - *La preocupació pel medi ambient*
 - *El comportament mediambiental*
- **Conèixer la notorietat i valoració del Conseller de Medi Ambient**

Els índexs

Mesurar la cultura mediambiental d'una societat és sempre molt relatiu, ja que hi ha moltes maneres d'enfocar el tema. Això no obstant l'OCA pretén observar l'evolució de la conscienciació mediambiental dels catalans i per això construeix un índex a partir del conjunt d'opinions i actituds expressades pels ciutadans.

En aquest sentit l'índex OCA és el compendi resultant d'un índex de preocupació (IPA) i un altre de comportament (ICA) que analitza diversos aspectes concrets. El grau de preocupació per problemàtiques mediambientals o la freqüència amb la qual s'actua respectant i protegint el medi ambient en el dia a dia, potser no són una mesura exacta de la realitat quotidiana, però sí que indiquen una predisposició o una sensibilització que bé podem entendre com a cultura mediambiental.

Òbviament, després caldrà contraposar aquest índex i les conseqüents conclusions amb altres observacions i dades empíriques que puguin determinar la coherència entre allò que es pensa o es diu amb allò que realment es fa.

L'OCA és, doncs, un índex més a tenir en compte a l'hora d'analitzar la qualitat mediambiental del nostre país i les seves perspectives. La prevenció és, sense dubte, una de les principals consignes ecologistes i aquesta depèn, en primer lloc, de la cultura mediambiental individual i col·lectiva.

L'IPA (Índex de Preocupació Ambiental) mesura, en una escala 0-100, la preocupació mitjana de la població sobre 8 temes concrets (Els incendis, la contaminació i qualitat dels aliments, la conservació i protecció del medi ambient, el consum i utilització de productes contaminants, la contaminació atmosfèrica, la protecció d'animals en risc d'extinció, l'ús que es fa de l'aigua i el canvi climàtic) que s'han considerat paradigmàtics de la problemàtica mediambiental a diferents nivells.

Amb l'ICA (Índex de Comportament Ambiental), també en una escala de 0 a 100, es pretén mesurar la conscienciació en els propis actes, la qual cosa no s'ha d'entendre sempre, malauradament, com el comportament real, sinó com la visió que es té d'un mateix. Els comportaments utilitzats com a mesura són: la utilització de les papereres públiques per llençar el paper; el fet de recollir les pròpies deixalles quan es va a la muntanya; la utilització dels contenidors de recollida selectiva de residus; la reutilització o reciclatge d'envasos, piles, paper, etc; l'estalvi d'aigua a la llar; el consum de productes ecològics i el fet de ser membre d'alguna organització ecologista.

Cal subratllar que ambdós índexs no són directament comparables, ja que fan referència a actituds (opinió i comportament) i temàtiques diferents. Cada un dóna la mesura de dos vessants diferents de la cultura mediambiental.

Com a compendi de la preocupació i el comportament, s'ha creat l'índex OCA (Observatori de la Cultura Ambiental). És l'indicador resum (0-100) de l'actitud dels catalans envers el medi ambient i permetrà observar com evoluciona la conscienciació mediambiental al llarg del temps.

2. Notícies d'actualitat

Notícies publicades a anàlisi: Facts&Trends

- Com es pot apreciar, **el tema més noticiat en els mitjans de comunicació**, ha estat la presentació de la proposta del **Pla Hidrològic Nacional i el transvasament del riu Ebre**, que ha acumulat un total de **1.756 uies**, 1.704 dels quals només en les dues primeres setmanes de setembre.



- El **tractament** mediàtic, però, ha estat **majoritàriament crític**, doncs tan sols una tercera part (570 uies) de les informacions tenien un caràcter positiu. L'atenció s'ha centrat especialment en les crítiques al projecte que han protagonitzat les comunitats i comarques no receptores en aquest pla.

Resum impacte mediàtic de les principals notícies a anàlisi

	1r trimestre		2n trimestre		Juliol		Setembre (15/9/00)		Total	
	P	NN	P	NN	P	NN	P	NN		
Transvasaments Ebre - PHN	-	-	-	-	21	31	570	1.134	1.756	X
Dia sense cotxes	34	-	40	-	10	-	82	11	177	X
Incendis, mesures i prevenció	140	266	257	49	71	200	12	45	1.040	X

Font: Facts & Trends, núm.78, 15 de setembre 2000

- En un segon nivell, **força menys notori**, se situa la celebració del **Dia sense cotxes**. Una setmana abans del dia 22 de setembre (moment en el qual es va realitzar l'enquesta), encara era relativament poca la importància que els mitjans de comunicació donaven a aquesta notícia.
 - Se n'havia parlat esporàdicament en trimestres anteriors i inclús es va recollir alguna informació al mes de juliol, però en tot l'any només ha sumat 177 uies. Sortosament l'atenció ha augmentat i 103 uies són dels darrers 15 dies.
- El tercer tema analitzat és el relacionat amb **els incendis i les mesures de prevenció**. Aquest és **sempre notícia d'actualitat** (només cal veure com manté un alt nombre d'uies al llarg dels diferents trimestres), tot i que té el seu punt àlgid al juliol (271 uies).
 - El mes de setembre baixa molt (57 uies, en la primera meitat), però, en canvi és un bon moment per **observar l'avaluació de la població** respecte la feina realitzada.

Notorietat espontània de les notícies d'actualitat

- **La notícia més important citada espontàniament ha estat els incendis, que han estat destacats per un 32,8% dels catalans.** És evident que després de l'estiu aquest és un dels temes mediambientals per excel·lència, ja que les informacions sobre el seu origen o la seva extinció són portada de la premsa, encara que ja no es parli de les mesures preventives, tal i com s'ha assenyalat en l'apartat anterior.
 - Aquesta notorietat ha estat especialment rellevant en terres gironines, on gairebé la meitat (48,6%) dels seus habitants ha mencionat aquest punt com el tema d'actualitat més important sobre Medi Ambient. La localització d'alguns dels incendis més importants d'aquest estiu en aquesta zona, juntament amb la notorietat mediàtica que han adquirit, explica aquest augment de la sensibilització dels gironins.

Quines són les 2 notícies d'actualitat més importants sobre el Medi Ambient?

	%
Incendis	32,8
Contaminació mar	9,5
Capa Ozó	8,0
Contaminació	7,8
Transvasament Ebre - PHN	7,5
Contaminació rius	7,5
Brufícia	2,5
Protecció boscos i espais naturals	2,5
Tractament brossa	2,5
Sequera	2,3
Altres	7,1
Ns/Nc	35,3

MÚLTIPLE

- **La resta de notícies han estat poc notòries** ja que totes elles han estat citades espontàniament per menys d'1 de cada 10 persones. De totes maneres cal fer alguns apunts.

- D'una banda, la contaminació del mar, que inclou temes com els problemes dels residus petrolers, petroquímiques o similars, ha estat citada per un 9,5% de la població. I és que s'han assenyalat, encara que esporàdicament, diverses informacions publicades com "la pèrdua de residus petrolers", "el vaixell que perd urani", "el petrolier de França", o "el petroli abocat al Brasil", entre d'altres.
- D'una altra, el **transvasament de l'Ebre** només ha assolit un percentatge del **7,5%**. Sorprèn aquest baix índex si tenim en compte que ha estat un tema mediàticament molt notori dins la presentació del Pla Hidrològic Nacional (1.754 uies en la classificació del Facts & Trends). **Sembla, doncs, que aquesta notícia no s'associa a qüestions mediambientals.**
- La resta de temes, com és habitual són molt genèrics i són força constants, indicant més una preocupació latent que la senyalització d'un tema d'actualitat. Només pugen, de tant en tant, si han aparegut repetidament i de forma notòria en els mass media.
- En darrer lloc no hi ha mencions al **Dia sense cotxes** que a 15 de setembre **no és present, de forma espontània, en la ment dels catalans.**

Impacte social de les notícies publicades a anàlisi

- Tenint en compte el fort seguiment mediàtic fet a la presentació del **Pla Hidrològic Nacional** i, especialment al **transvasament de l'Ebre**, no sorprèn que l'**absoluta majoria (86%) de la població se n'hagi assabentat**.
- Tot i que moltes de les notícies de premsa relacionades han parlat clarament de les crítiques que s'han generat al voltant d'aquest projecte, podria ser que la majoria de la gent només sabés del titular; és a dir, del projecte de transvasament. És clar que no ha estat així i **una gran majoria (71%) de la població ha llegit o sentit a parlar de les queixes de les terres donants d'aigua o dels qui pateixen per les possibles conseqüències perniciosos per l'ecosistema**.

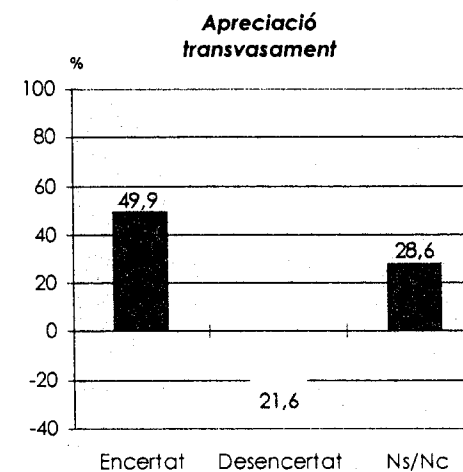
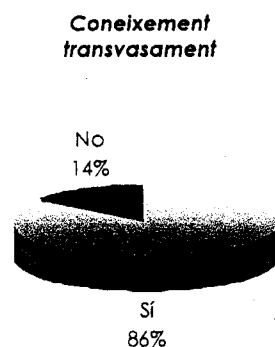
Comparació notorietat publicada i notorietat pública

	Suma F&T 01 jul-15 set.	Coneixement opinió pública
1 Transvasaments Ebre - PHN	1.756	86%
2 Crítiques al transvasament Ebre	-	71%
3 Dia sense cotxes	103	84%
4 Incendis, mesures i prevenció	328	82%

Font: Facts & Trends, núm. 78, 15 de setembre 2000

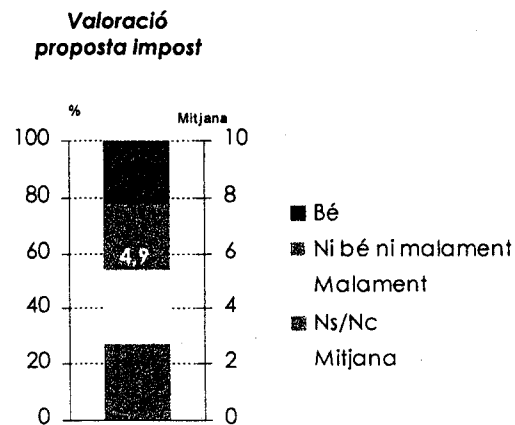
- Malgrat la poca atenció prestada pels mitjans de comunicació a la iniciativa del **Dia sense cotxes** i al fet que no és un tema d'actualitat citat espontàniament per la gent, **gairebé tothom (84%) coneix la seva celebració**.
- Finalment, **també és una molt gran majoria (82%) la que afirma saber de la política de prevenció d'incendis** del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya. És una notorietat tan alta que fa pensar que la gent no només pensa en la prevenció, sinó que també inclou la tasca d'extinció (entre d'altres qüestions competència del Departament d'Interior.)

- Del 86% de la població que afirma conèixer el projecte de transvasament de l'Ebre, **la meitat (49,9%) considera que és una mesura encertada.**
- Contràriament, però, **el 21,6% considera que aquesta és una iniciativa desencertada**, restant un 28,6% que no té prou informació o coneixements per valorar-la.



- Tot i que hi ha més persones que creuen que el projecte és encertat que no pas que creuen que no és el correcte, en una iniciativa tan important com aquesta cal considerar no prou positiu el recolzament mostrat. Tal i com es veurà més endavant hi ha molta gent que adscriu les crítiques. No deixa de ser, doncs, un tema polèmic, tal i com ha estat plantejat públicament.

- En aquest context, la possibilitat promoguda des del Departament, d'incloure un impost a les comarques que rebran l'aigua per compensar a les que la cediran provoca opinions molt diverses.
 - Si un 22,4% de la població que coneix el projecte de transvasament valora positivament la proposta, un 23,9% no la considera ni bé ni malament i un 26,6% la desaprova, la majoria dels quals atorguen una nota inferior a tres a aquesta possibilitat.



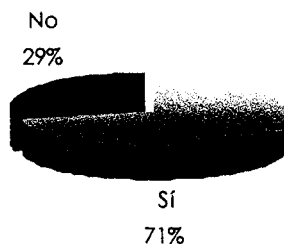
- Com a resultat d'aquestes divergències, però, la mesura obté en el seu conjunt una nota mitjana de 4,9 sobre 10, la qual cosa significa que la població no acaba de recolzar-la.

- El 71% dels catalans afirma conèixer les crítiques generades al voltant del transvasament de l'Ebre i, a més a més, la meitat (50,4%) considera que estan justificades.

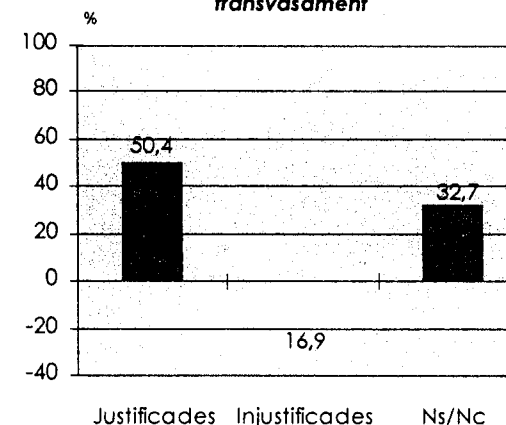
- Que 1 de cada 6 persones (16,9%) no estigui d'acord amb aquestes crítiques o que una alta proporció de la població (32,7%) no sàpiga avaluar-les, no compensa el fet que el gruix més important de catalans s'alinea a favor dels qui no recolzen el Pla tal i com està plantejat en aquests moments.



Coneixement crítiques transvasament

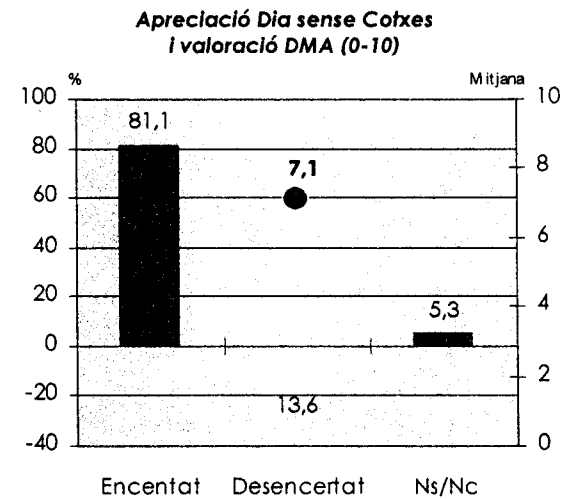
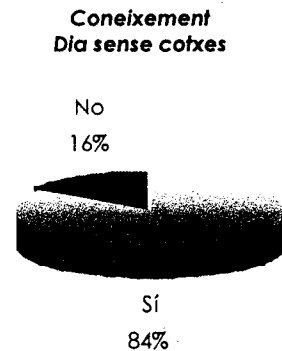


Apreciació crítiques transvasament



- Tal i com s'ha assenyalat anteriorment (pàg.13) no existeix unanimitat en la bondat d'aquest projecte i caldria estudiar si l'arrel d'aquesta posició crítica es deu al rebuig del contingut de la proposta o bé a una comunicació deficient, ja que és clar que la imatge transmesa a través de la premsa ha estat força controvertida.

- La gran majoria de catalans (81,1%) que ha afirmat conèixer la celebració del Dia sense cotxes **considera** que aquesta és **una iniciativa encertada** i només un 13,6% la desaprova.
- Així mateix, el fet que el Departament de Medi Ambient promogui iniciatives d'aquest tipus, és valorat notablement per part de la població, que li atorga una nota mitjana de 7,1 sobre 10.

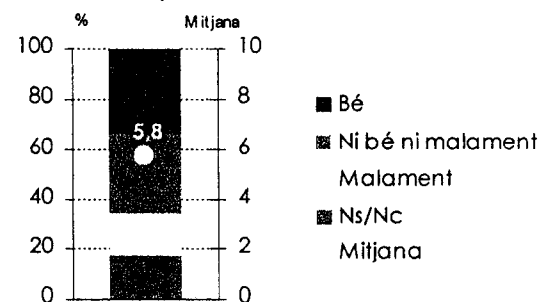


- Contràriament a l'alt nombre de persones que, abans del 22 de setembre, expressaven el seu suport a aquesta diada, s'ha pogut constatar que el recolzament efectiu ha estat, finalment, minoritari. Fins i tot alguns mitjans de comunicació l'han qualificada de *fracàs*.
- La població semblava estar ben sensibilitzada i predisposada, aquest doncs, no és el problema. Caldrà analitzar les possibles causes d'aquesta contradicció.

- Pel que fa referència a la política de prevenció d'incendis aquesta és aprovada, però **rep una valoració simplement correcte**, amb una mitjana de **5,8**. Caldrà entendre, però, que molta gent confon les tasques de prevenció amb les d'extinció.

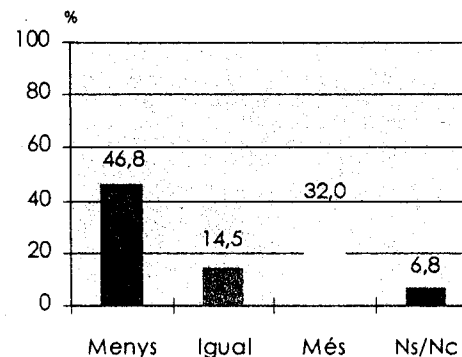
- Un 33,5% de la població creu que aquesta política s'està implementant bé, però per cada persona que pensa així n'hi ha una altra que tot just la qualifica de regular. Inclús hi ha un 16,6% que la desaprova.

Valoració Política prevenció d'incendis



- En aquestes apreciacions és molt important, sense dubte, la percepció de millora efectiva en la reducció del nombre d'incidents. Alhora de valorar si aquest any a Catalunya s'han produït més o menys incendis que l'any passat, les opinions es presenten molt dividides. Si un poc menys de la meitat dels catalans (46,8%) creu que s'ha millorat, n'hi ha un terç que creu que la quantitat ha estat superior i un 14,5% que afirma que el nombre d'incendis ha estat molt similar.

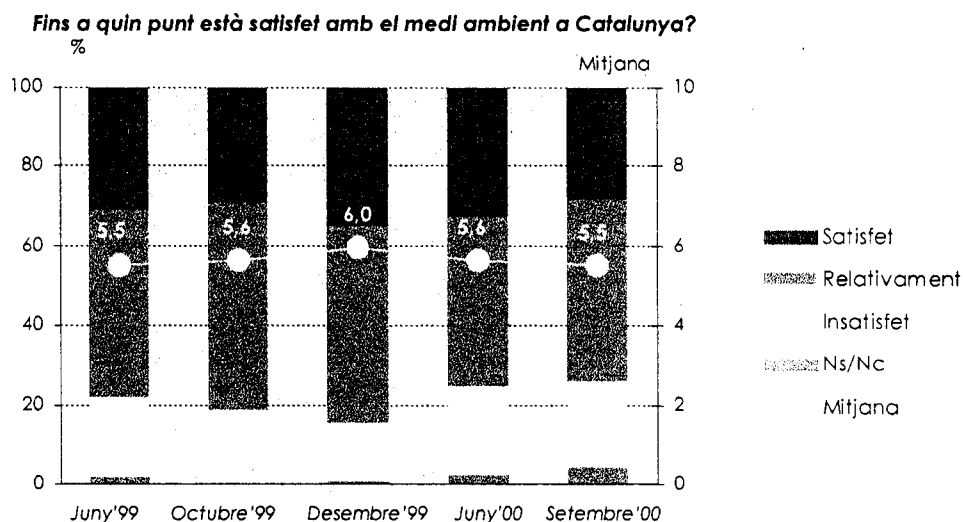
Valoració d'incendis 2000 respecte 1999



3. Cultura mediambiental

Satisfacció amb el medi ambient

- La gran majoria dels catalans (74,4% aquest setembre) afirma estar satisfet amb l'estat del medi ambient a Catalunya. No obstant, però, cal destacar que només un 30% ho fa fermament, atorgant un 7 o més, en una escala 0-10, i que pràcticament 1 de cada 2 catalans es manifesta, només, relativament satisfet, és a dir, aprovant-lo amb tot just un 5 o un 6.

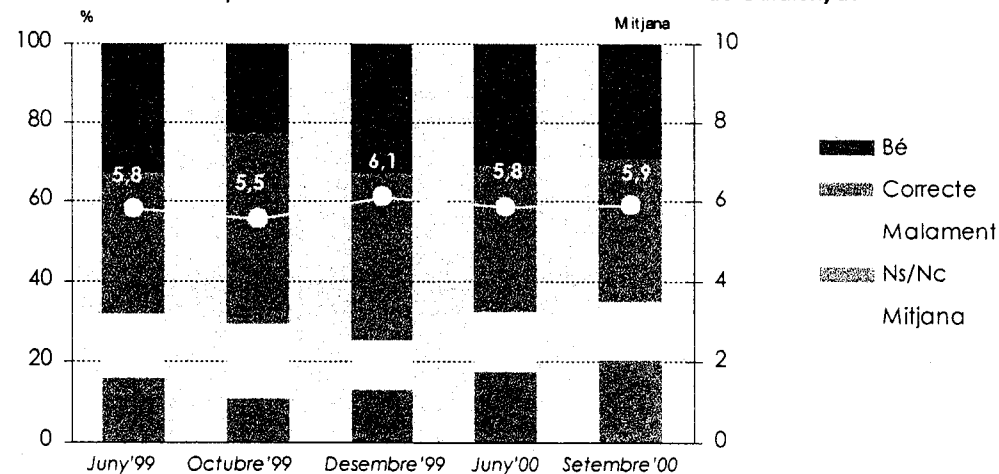


- Així la valoració mitjana respecte l'estat del medi ambient a Catalunya és d'un aprovat just (5,5). I és que hi ha, fins i tot, un 20% de la població que es declara insatisfeta.
- Pel que fa referència a l'evolució d'aquesta satisfacció, es pot apreciar una relativa tendència a l'estabilitat respecte a l'octubre de l'any passat. Tan sols en el mes de desembre van despuntar unes millors apreciacions que van situar la satisfacció mitjana de la població en un 6,0. Aquests alts i baixos, però, s'hauran de confirmar en posteriors estudis, ja que podrien tractar-se d'efectes purament estacionals.

Valoració del Departament de Medi Ambient

- Per la seva banda, la gran majoria dels catalans (65%) considera positiva la tasca del Departament de Medi Ambient. Pràcticament un terç de la població li atorga una valoració notable major a 7, en una escala de 0 a 10, i un 35,5% opina que desenvolupa una tasca correcte. Tan sols un 15% el suspèndria.

Com valora la tasca del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya?

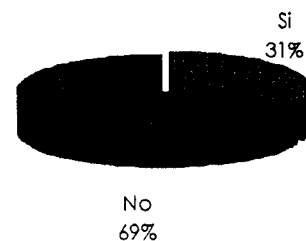


- En el seu conjunt, però, només es pot parlar d'un aprovat correcte, ja que la mitjana resultant de les valoracions és d'un 5,9.
- A l'espera de futures observacions, l'evolució d'aquestes opinions són relativament optimistes. Tenint en compte els possibles efectes estacionals (el mes de desembre van recollir-se valoracions especialment positives), cal comparar els resultats actuals amb els del passat mes d'octubre de 1999. En aquest sentit la valoració de la tasca del Departament ha millorat 4 dècimes, passant d'un 5,5 a un 5,9. Caldrà veure en la propera onada de l'Observatori si es confirma la millora o simplement s'estabilitza al voltant de 6.

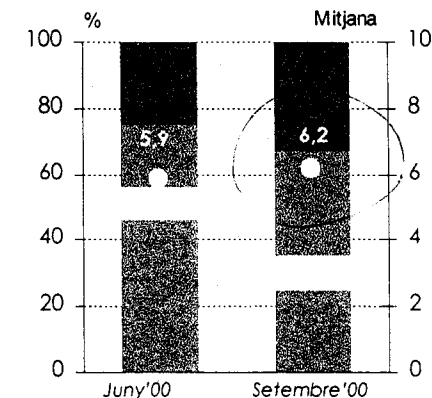
Notorietat i valoració del Conseller

- Actualment, pràcticament 1 de cada 3 catalans (31%) afirma conèixer al Sr. Puig, Conseller de Medi Ambient.
- Essent només una notorietat relativament normal per a un polític amb les responsabilitats del Sr. Puig, cal destacar molt especialment que ha realitzat una excel·lent tasca amb els mitjans de comunicació, ja que, si al mes de desembre, tot just arribat al càrrec, només el reconeixia com a nou Conseller l'1% de la població, mig any després ja era conegut per al 21% dels catalans i en els tres darrers mesos ha aconseguit augmentar en 10 punts percentuals més la seva notorietat.
- Evidentment la tasca de direcció d'un Departament del govern català comporta notorietat, però aquesta, en aquest cas ha estat prou ràpida.
- No és d'esperar que continuï amb la mateixa tendència, perquè la proporció de població políticament informada tampoc permet índexs molt alts de notorietat si no s'és en primera línia electoral.

Coneixement Conseller



Valoració Conseller (0-10)



■ Ns/Nc ■ Malament ■ Ni bé ni malament ■ Bé Mitjana

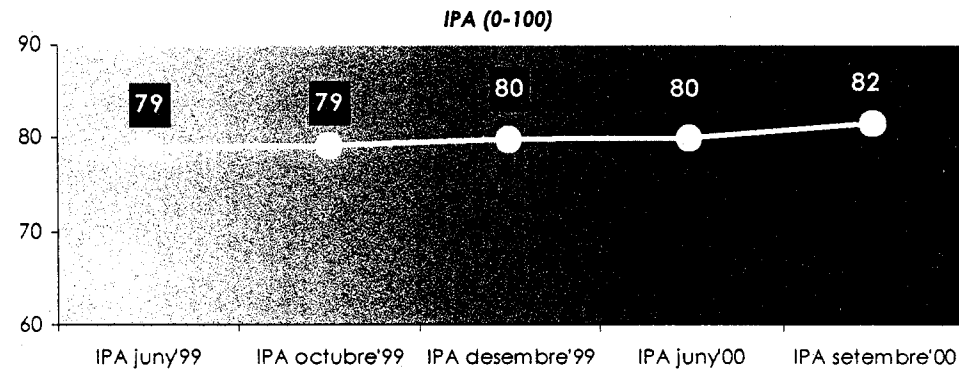
- Altrament hi ha una dada encara més positiva. **La valoració del Conseller és** majoritàriament bona, amb una nota mitjana **de 6,2**. I és que a més a més, si un 66,2% aprova la seva tasca, la meitat d'aquests considera que ho fa notable o excel·lentment bé.
 - La millora de la nota és especialment significativa si tenim en compte que hi ha molta més gent que ha valorat al Conseller, de tal manera que en nombres absoluts ha augmentat molt aquells que el valoren positivament.

Els índexs OCA

IPA¹

Índex de Preocupació Ambiental

- Com s'ha vingut fent fins ara, l'Índex de Preocupació Ambiental (IPA) permet mesurar el grau de preocupació de la societat catalana respecte problemes mediambientals bàsics.
 - Aquest mes de setembre, l'Índex de Preocupació Ambiental (IPA) es manté molt alt, i inclús **augmenta 2 punts fins a situar-se a 82** en una escala de 0 a 100.



- Sembla, doncs, que el primer pas per a una sensibilització efectiva es confirma i referma en un molt bon nivell. És clar que per al desenvolupament d'una bona cultura mediambiental és necessari, abans de res, una consciència de la seva importància. 82 sobre 100 indica que els catalans tenen interioritzat aquest aspecte.

¹ Índex entre 0 i 100, resultat de la preocupació mitjana (0=gens...4=molt) en tots els temes analitzats en la taula següent "Fins a quin punt està preocupat per ...?" (pàg. 24).

- De totes maneres, cal recordar que l'IPA es basa en la preocupació per temes molt bàsics, com els incendis, l'estalvi d'aigua o la contaminació, entre d'altres, i, conseqüentment, s'hauria d'esperar que en el futur encara augmentés més. No deixa de ser una nota positiva sobre mínims.
 - Hi ha un punt negatiu; els joves, principalment els de 18 a 24 anys, són els qui presenten un IPA més baix (76).
- Si realitzem una anàlisi més detallada dels temes habitualment tractats, podem constatar que tots ells desperten una gran preocupació (entre el 83% i el 97%), i que durant aquest període ha augmentat, encara que sigui lleugerament, el nombre de persones que declaren sentir-se sensibilitzades.

Fins a quin punt està preocupat per ...?

	Preocupat				
	Juny '99	Octubre '99	Desembre '99	Juny '00	Setembre '00
Els incendis	97,3	96,0	96,0	94,8	97,3
Contaminació i qualitat dels aliments	94,7	86,7	87,3	89,3	92,5
Conservació i protecció del medi natural	87,3	88,0	86,7	86,8	89,8
L'ús que es fa de l'aigua	80,6	81,3	80,0	85,0	86,3
Canvi climàtic	77,3	76,7	77,3	80,5	85,3
Contaminació atmosfèrica	82,0	80,6	85,3	77,8	84,1
Consum i utilització de productes contaminants	84,7	82,0	79,3	82,3	83,3
Protecció d'animals en risc d'extinció	80,6	83,3	80,0	81,3	82,8

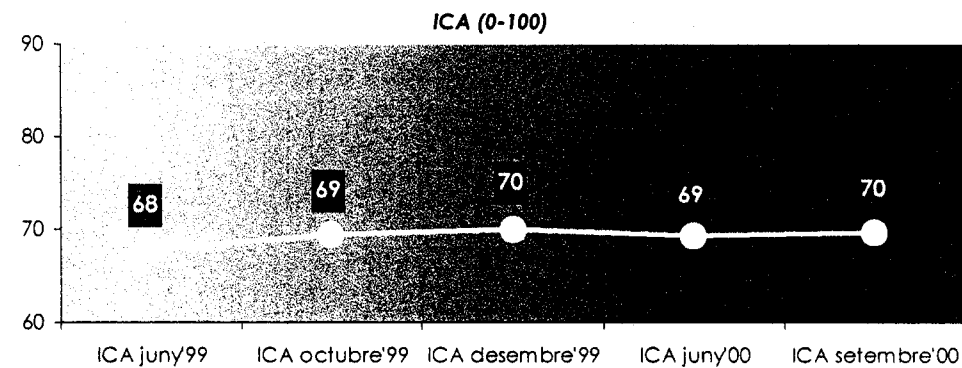
- Cal subratllar, potser, la bona tendència que mostra la preocupació per l'ús que es fa de l'aigua, que ha passat de percentatges al voltant del 80%, l'any passat, a superar, actualment, el 86%. Les campanyes en aquest sentit i, possiblement, les notícies sobre el Pla Hidrològic Nacional poden haver influït de forma eficaç.
- S'observa una tendència similar en el tema del canvi climàtic, que de preocupar aproximadament al 77% de la població ha passat a ser important per a un 85%. Tot i que caldrà confirmar aquesta tendència en properes anàlisis, podria ser que les notícies publicades recentment sobre la capa d'ozó hagin provocat aquesta lleugera però positiva reacció.
- Per últim, la contaminació atmosfèrica torna a preocupar a més del 80% dels catalans, després que el mes de juny s'observés una davallada en la sensibilització per aquest tema.

ICA²

Índex de Comportament Ambiental

➤ L'ICA també es manté molt estable i força alt amb un 70.

- Ara bé, de la mateixa manera que en el cas de l'IPA, els joves, d'edats compreses entre els 18-24 anys, presenten un índex de comportament ambiental 8 punts inferior a la mitjana. És una dada que caldrà seguir de ben a prop, ja que o bé significa que s'està afeblint la sensibilització entre les noves generacions o bé són, simplement, més sincers.



- No s'ha d'oblidar que l'ICA no mesura el comportament real sinó el declarat. Així, tal i com s'ha comentat en anàlisis anteriors, cal entendre'l com una segona mesura de la sensibilització, complementària a l'IPA. Si el primer pas és la preocupació, el segon és la voluntat d'actuar amb respecte pel Medi Ambient. Així, hi ha la possibilitat que els joves tinguin una major consciència de no actuar correctament, mentre els més grans es deixin influenciar, en les seves respostes, per la desitjabilitat social.

² Índex entre 0 i 100, resultat de la freqüència mitjana (0=mai...4=sempre) dels comportaments de la taula: Comportaments mediambientals (pàg. 26). Es pretén mesurar la conscienciació en els propis actes, la qual cosa no s'ha d'entendre sempre com el comportament real, sinó com la visió d'un mateix.

- Els diferents comportament mediambientals són molt estables, sense observar-se canvis destacables.

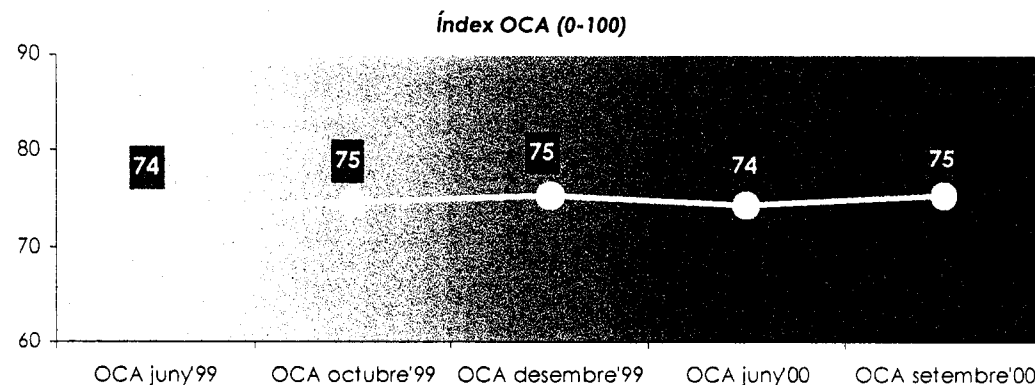
Comportaments mediambientals

	Sí				
	Juny'99	Octubre'99	Desembre'99	Juny'00	Setembre'00
Quan és a la muntanya recull les seves deixalles	86,6	96,6	90,7	93,0	92,3
Utilitza les papereres públiques per llençar el paper	92,6	89,3	96,7	91,8	90,3
Intenta estalviar en l'ús de l'aigua a casa	71,3	82,7	77,4	82,3	84,6
Utilitza els contenidors de recollida selectiva de residus	80,7	80,6	84,0	82,8	82,8
Reutilitza o recicla envasos, piles, paper, etc	72,0	76,7	80,0	76,6	74,3
Consumeix productes ecològics	41,3	38,0	38,7	32,3	34,8
És membre d'alguna organització ecologista	2,0	3,3	2,7	3,5	1,8

OCA³

Índex de l'Observatori de Cultura Ambiental

- L'índex OCA es manté constant al voltant d'un 75, en una escala 0-100.



- El fet que aquest índex estigui basat en preocupacions i comportaments molt bàsics i que aquests semblen gaudir, ja, de gran unanimitat expliquen que sigui difícil que es produeixin canvis a curt termini. És evident que si disposéssim de sèries temporals prou antigues (10 anys per exemple) hauríem vist una clara evolució positiva i, segurament, si es realitzés una observació, amb els mateixos elements, d'aquí a uns anys també comprovaríem una tendència a l'alça.
- En definitiva **es referma que els catalans tenen una cultura mediambiental bàsica prou bona**, encara que, caldrà buscar fórmules per traduir aquesta sensibilització en un comportament efectiu, i, posteriorment, aprofundir en la conscienciació més enllà dels mínims actuals.

³ Índex de 0 a 100, resultant de les mitjanes obtingudes de les preocupacions i comportaments analitzats en l'IPA i l'ICA. És l'indicador resum de l'actitud dels catalans envers el medi ambient i permetrà observar com evoluciona la conscienciació mediambiental al llarg del temps.