

**Observatori de la Cultura Ambiental. Informe de resultats. Juny,  
octubre i desembre de 1999**

Enquesta encarregada per la Direcció General de Programació i Educació  
Ambiental

*Gener de 1999*

RPEEO 177 a

**OCA I:**  
**Observatori de la Cultura Ambiental juny'99**

*-Informe de resultats-*

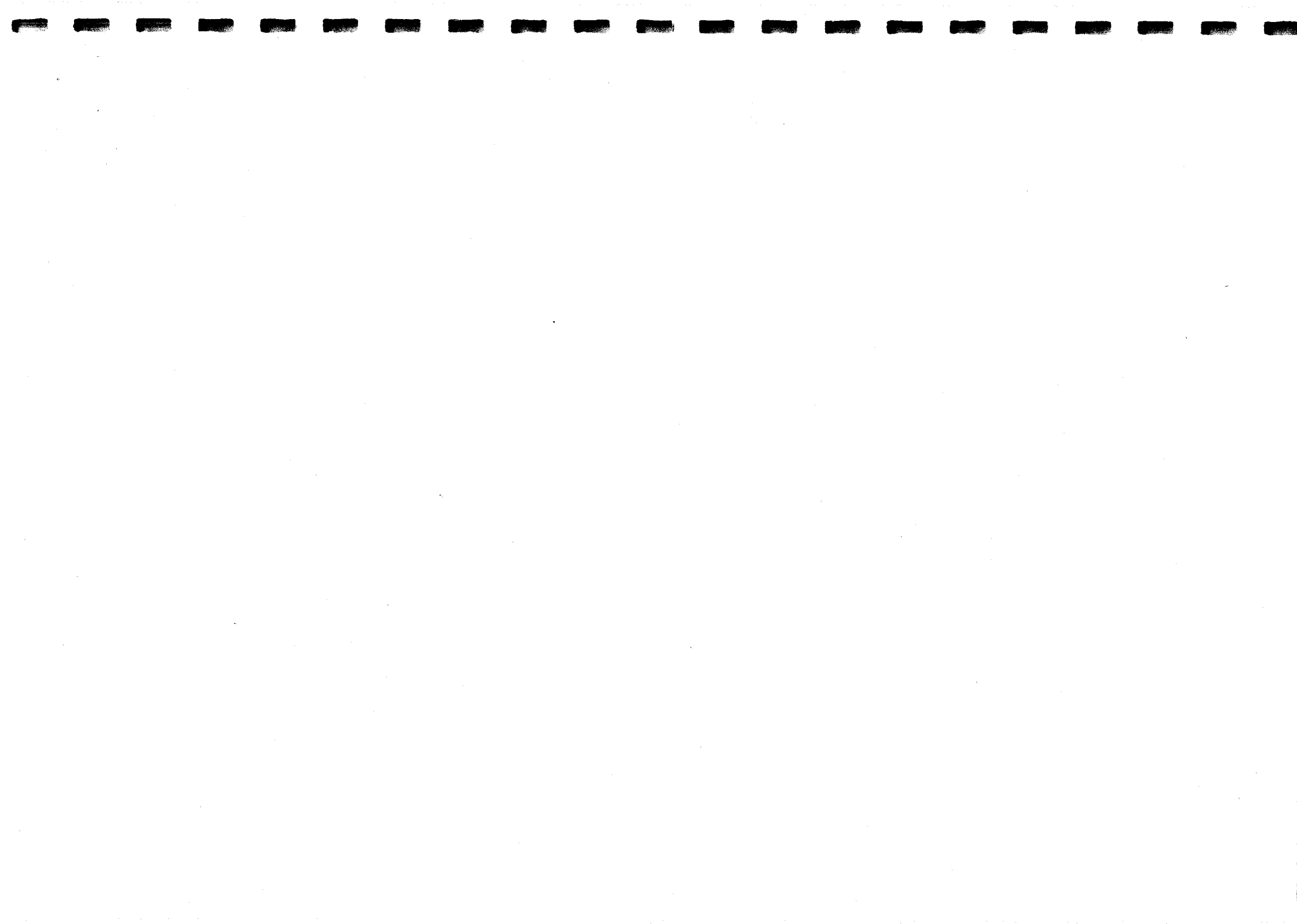
C.I.F. B-39209652

**Juliol de 1999**

冬

**Estudi realitzat per l'equip tècnic:**

Eva Coronado i Mataix  
Oriol Molas i Batalla



<b>1. Introducció.....</b>	<b>pàg.2</b>
Presentació.....	pàg.3
Objectius.....	pàg.4
Metodologia .....	pàg.5
<b>2. Cultura mediambiental.....</b>	<b>pàg.6</b>
Satisfacció amb el medi ambient.....	pàg.7
Valoració del Departament de Medi Ambient .....	pàg.7
Cultura mediambiental: l'índex OCA.....	pàg.8
IPA .....	pàg.9
ICA .....	pàg.11
OCA.....	pàg.13
<b>3. Temes d'actualitat.....</b>	<b>pàg.15</b>
Notícies publicades.....	pàg.16
Notorietat espontània de les notícies d'actualitat .....	pàg.17
Impacte social de les notícies publicades .....	pàg.19

# 1. Introducció

## Presentació

La sensibilització o conscienciació ciutadana és fonamental en la protecció del medi ambient. El comportament quotidià és, sense dubte, un dels factors principals en la conservació de l'entorn i en la fita de construir una societat amb un desenvolupament sostenible. Així l'estudi i coneixement de la cultura ambiental és molt important per mesurar la salut del medi ambient d'una comunitat o país.

Tal i com es disposa de dades empíriques que assenyalen el comportament col·lectiu (tones de recollida selectiva de residus, contaminació atmosfèrica, etc...), també és necessari tenir mesures de l'actitud ciutadana, com un indicador més que permeti avaluar l'estat de la qüestió. Des d'aquesta perspectiva el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya ha cregut oportú iniciar un seguit d'estudis que, de forma periòdica, permetin mesurar la cultura ambiental dels catalans i la seva evolució

En aquest sentit es crea l'**Observatori de la Cultura Ambiental**, que es compon, per una banda, d'estudis extensos i aprofundits, específics o genèrics, com el realitzat el passat mes de gener de 1999, i, per l'altra, d'un tracking d'observacions que es repeteixen al llarg del temps.

El present treball és el primer d'aquest segon bloc, dins d'una sèrie de tres anàlisis paral·leles que es realitzaran durant 1999. En primer lloc, crea 3 índexs: l'IPA - Índex de Preocupació Ambiental -, l'ICA - Índex de Comportament Ambiental - i, com a resum dels dos primers, l'OCA - índex de l'Observatori de la Cultura Ambiental -. Amb ells es pretén disposar d'uns indicadors que permetin observar l'estat i l'evolució de la sensibilització en la protecció i conservació del medi ambient.

Així mateix, també inclou, en un segon apartat, l'anàlisi de l'impacte social dels temes d'actualitat mediambiental noticiats. D'aquesta manera es podrà, primerament, conèixer en una més justa mesura l'anomenada "opinió pública" - que no publicada - i, seguidament, saber del suport popular a l'actitud presa, en aquests temes, per part del Departament de Medi Ambient.

Aquest darrer punt complementa el treball de Facts & Trends d'Anàlisi i Estratègia de la Informació. Així, es mesura l'impacte de l'actualitat sobre els mitjans de comunicació i sobre la ciutadania, determinant millor allò que efectivament interessa i preocupa i com es valora la tasca del Departament.

## Objectius

Amb aquesta fita, es plantegen els objectius concrets següents:

- **Observar la cultura ambiental dels ciutadans (índex OCA) mesurant periòdicament:**
  - *La satisfacció amb l'estat del medi ambient a Catalunya*
  - *La valoració de la tasca del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya*
  - *La preocupació pel medi ambient*
  - *El comportament mediambiental*
  
- **Avaluar l'impacte de les informacions mediambientals publicades observant:**
  - *La notorietat de les notícies*
  - *L'adhesió als titulars*
  - *La valoració dels comportaments / actuacions al respecte del Departament del Medi Ambient*



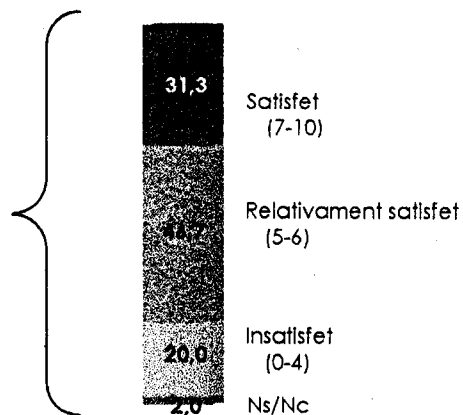
## **2. Cultura mediambiental**

## Satisfacció amb el medi ambient

Fins a quin punt està satisfet amb el medi ambient a Catalunya?

Els ciutadans estan satisfets amb el medi ambient a Catalunya, però exigeixen més.

5,5



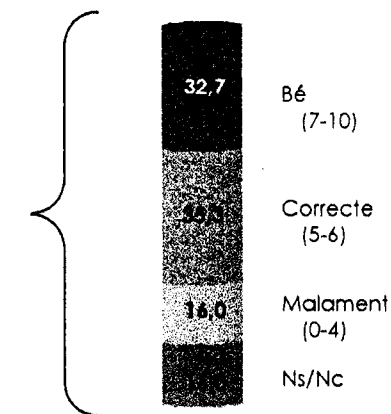
La gran majoria dels catalans (68%) aprova la gestió del Departament de Medi Ambient.

- ➔ La satisfacció amb el medi ambient és moderadament positiva, generalitzada però, alhora, crítica.
  - Si bé la gran majoria dels catalans se situa per sobre el 5, en una escala de satisfacció 0-10, la major part es considera relativament satisfet i tan sols 1 de cada 3 afirma estar-ho clarament.
  - Contràriament, 1 de cada 5 està insatisfet.
- ➔ És evident, doncs, que la satisfacció amb el medi ambient i la tasca del Departament conviu amb l'exigència i/o voluntat de millora.

## Valoració Departament de Medi Ambient

Vostè com valora la tasca del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya?

5,8



- ➔ Per la seva banda, l'actuació del Departament de Medi Ambient és valorada pels ciutadans, amb una nota mitjana de 5,8.
  - Un terç de la població la valora de forma clarament positiva i un altre terç la considera correcta.
  - Mentre, aquells que suspelen la tasca del Departament són una petita minoria.

### **Cultura mediambiental: l'índex OCA**

Mesurar la cultura mediambiental d'una societat és sempre molt relatiu, ja que hi ha moltes maneres d'enfocar el tema. Això no obstant l'OCA pretén observar l'evolució de la conscienciació mediambiental dels catalans i per això construeix un índex a partir del conjunt d'opinions i actituds expressades pels ciutadans.

En aquest sentit l'índex OCA és el compendi resultant d'un índex de preocupació (IPA) i un altre de comportament (ICA) que analitza diversos aspectes concrets. El grau de preocupació per problemàtiques mediambientals o la freqüència amb la qual s'actua respectant i protegint el medi ambient en el dia a dia, potser no són una mesura exacta de la realitat quotidiana, però sí que indiquen una predisposició o una sensibilització que bé podem entendre com a cultura mediambiental.

Òbviament, després caldrà contraposar aquest índex i les conseqüents conclusions amb altres observacions i dades empíriques que puguin determinar la coherència entre allò que es pensa o es diu amb allò que realment es fa.

En aquest primer anàlisi és molt difícil determinar si els valors obtinguts són alts o baixos, ja que prenen el seu sentit només quan poden comparar-se amb d'altres resultats. L'evolució al llarg del temps, la comparació amb estudis d'altres societats o la confrontació amb xifres reals donaran una molt millor idea de la situació del medi ambient a Catalunya.

L'OCA és, doncs, un índex més a tenir en compte a l'hora d'analitzar la qualitat mediambiental del nostre país i les seves perspectives. La prevenció és, sense dubte, una de les principals consignes ecologistes i aquesta depèn, en primer lloc, de la cultura mediambiental individual i col·lectiva.

IPA

Índex de Preocupació Ambiental

L'IPA (Índex de Preocupació Ambiental) mesura, en una escala 0-100, la preocupació mitjana de la població sobre 8 temes concrets (veure taula 1) que s'han considerat paradigmàtics de la problemàtica mediambiental a diferents nivells.

- El resultat mostra que els catalans tenen una alta preocupació pels problemes mediambientals que indicaria una alta sensibilització, en un primer nivell.

**Hi ha una alta preocupació pels problemes mediambientals.**

79<sup>1</sup>

0-100

- Des dels incendis fins al canvi climàtic, tots els temes tractats preocupen molt o bastant a la immensa majoria dels consultats.

**Taula 1: Fins a quin punt està preocupat per ...?**

	Preocupat	Ni preocupat ni despreocupat	No preocupat	Ns/Nc
Els incendis	97,3	1,3	1,3	-
Contaminació i qualitat dels aliments	94,7	4,0	1,3	-
Conservació i protecció del medi natural	87,3	4,0	8,0	0,7
Consum i utilització de productes contaminants	84,7	7,3	7,4	0,7
Contaminació atmosfèrica	82,0	6,7	11,3	-
Protecció d'animals en risc d'extinció	80,6	6,7	12,0	0,7
L'ús que es fa de l'aigua	80,6	6,0	10,7	2,7
Canvi climàtic	77,3	6,0	13,3	3,3

<sup>1</sup> Índex entre 0 i 100, resultat de la preocupació mitjana (0=gens...4=molt) en tots els temes analitzats en la taula 1.

- És clar que la desitjabilitat social juga en aquest context un paper important. És a dir, no és ben vist socialment que se sigui despreocupat o desinteressat per aquests temes.
  - De totes maneres, i encara que fos més producte de l'entorn social que del convenciment personal, aquests percentatges indiquen que és generalment acceptat que tots aquests aspectes són importants, ja que són molt pocs aquells que no n'opinen res, i, també, que són problemes reals a resoldre, ja que si no fos així no preocuparien.
  - En definitiva hi ha una societat preocupada pel medi ambient.
- ⇒ Ara bé, evidentment no tots els problemes reben la mateixa atenció:
- Els més immediats, incendis forestals i qualitat dels aliments que es consumeixen, preocupen unànimement.
    - Aquest darrer aspecte, això no obstant, es podrà comprovar, quan s'analitzi l'impacte de les alarmes originades a Bèlgica, que no es relaciona directament amb el medi ambient. I, al mateix temps, és clar que el ressò mediàtic de les dioxines i la Coca-cola belgues ha reforçat el seu protagonisme en la preocupació ciutadana.
  - Hi ha una apreciació no tan compartida, encara que igualment important, en l'ús que és fa de l'aigua.
    - Amb observacions futures s'haurà de comprovar si aquesta preocupació és estacional i producte de les campanyes actuals, que avisen dels perills de restriccions, o efectivament és un tema important en la consciència de la població.
  - Mentre, la conservació i protecció del medi natural, el consum i utilització de productes contaminants, la contaminació atmosfèrica i la protecció d'animals en perill d'extinció preocupen a entre 8 i 9 de cada 10 ciutadans.
  - Per la seva banda els efectes del canvi climàtic, tot i preocupar a una gran majoria, semblen ser un poc més llunyans.

**ICA**

**Índex de Comportament Ambiental**

Amb l'ICA (Índex de Comportament Ambiental) es pretén mesurar la conscienciació en els propis actes, la qual cosa no s'ha d'entendre sempre, malauradament, com el comportament real, sinó com la visió que es té d'un mateix. Cal subratllar que ambdós índexs no són directament comparables, ja que fan referència a actituds (opinió i comportament) i temàtiques diferents. Cada un dóna la mesura de dos vessants diferents de la cultura mediambiental.

- Hi ha la percepció de tenir un molt bon comportament mediambiental.

**La gent té la consciència d'actuar a favor del medi ambient.**

68<sup>2</sup>

0-100

- Si efectivament es fes allò que es diu es gaudiria d'una qualitat mediambiental excel·lent. I és que, un cop més, la desitjabilitat social juga un paper molt important en les actituds expressades.

- És clar, però, que hi ha comportaments molt més estesos que altres:

	Sí	Alguna vegada	No	Ns/Nc	No n'hi ha
Utilitza les papereres públiques per llençar el paper	92,6	3,3	3,3	-	0,7
Quan és a la muntanya recull les seves deixalles	86,6	4,7	2,7	6,0	-
Utilitza els contenidors de recollida selectiva de residus	80,7	6,0	12,0	-	1,3
Reutilitza o recicla envasos, piles, paper, etc	72,0	8,0	18,0	0,7	1,3
Intenta estalviar en l'ús de l'aigua a casa	71,3	16,7	11,3	0,7	-
Consumeix productes ecològics	41,3	27,3	26,7	4,7	-
És membre d'alguna organització ecologista	2,0	-	98,0	-	-

<sup>2</sup> Índex entre 0 i 100, resultat de la freqüència mitjana (0=mai...4=sempre) dels comportaments de la taula 2.

- Són molt pocs aquells ciutadans que reconeixen no utilitzar les papereres públiques per llençar els papers o no recollir les pròpies deixalles quan s'és a la muntanya.
- Tot i la seva novetat, sembla molt estès, també, l'hàbit d'utilitzar els contenidors de recollida selectiva d'escombraries, essent una petita minoria aquells qui afirmen no fer-ne ús o fer-ho molt de tant en tant.
- No tan habitual com en els casos anteriors, però igualment notori és la consciència a l'hora de reutilitzar o reciclar els productes que ho permeten o a l'hora de posar atenció en l'estalvi de l'aigua.
- Molt diferent és, ja, l'acte de tenir cura de comprar productes ecològics o no contaminants, la qual cosa realitza amb certa assiduitat menys de la meitat de la població.
- En darrer lloc, s'evidencia que la conscienciació per un bon comportament mediambiental no està relacionat amb el fet de pertànyer o no a una organització ecologista.
  - Però, inclús la xifra del 2%, que indicaria que a Catalunya hi hauria aproximadament 100.000 persones adherides a alguna associació ecologista, és força alta.
    - Evidentment, s'hauria de contrastar amb les dades d'associacionisme disponibles.

OCA

Índex de l'Observatori de Cultura Ambiental

Com a compendi de la preocupació i el comportament, s'ha creat l'índex OCA (Observatori de la Cultura Ambiental). És l'indicador resum de l'actitud dels catalans envers el medi ambient i permetrà observar com evoluciona la conscienciació mediambiental al llarg del temps.

74 és, doncs, el punt de referència inicial. És clar que en els darrers anys hi hagut un augment en la sensibilització ecològica de la població i segurament si s'hagués realitzat el present treball al llarg dels últims 20 anys s'hauria pogut observar una alça extraordinària d'aquest índex. Això no obstant, no es disposa d'una referència comparable i és a partir d'aquesta xifra que es podrà avaluar l'adquisició d'una millor cultura mediambiental.

**La cultura  
mediambiental dels  
catalans té bona  
salut.**



0-100

- D'entrada es pot considerar un índex alt, que reflexa la bona imatge que tenen els catalans de la seva actitud envers el seu entorn. La percepció generalitzada és d'estar preocupat pels problemes mediambientals i de comportar-se en conseqüència. És a dir, d'estar sensibilitzat i conscienciat.
- Tot i que cal tenir present que aquest índex és producte d'opinions i no de comportaments observables empíricament, es pot afirmar que la cultura mediambiental dels catalans gaudeix de bona salut.
- Canviar els hàbits quotidians de la gent és força més difícil que això, però el primer pas que és educar en el respecte per l'entorn sembla que s'està fent exitosament.

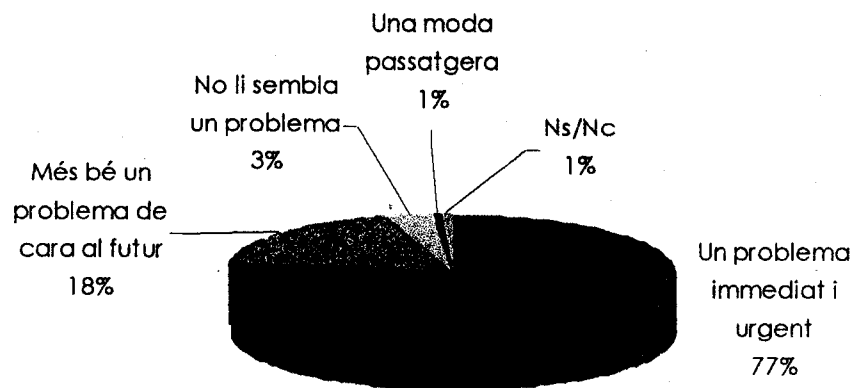
<sup>3</sup> Índex de 0 a 100, resultant de les mitjanes obtingudes de les preocupacions i comportaments analitzats en l'IPA i l'ICA.



- Els valors mediambientals han esdevingut part important de l'ètica personal i col·lectiva i existeix la creença generalitzada que la conservació del medi ambient és un problema immediat i urgent.

### Per vostè la conservació del medi ambient és ...?

**Per la majoria dels catalans la conservació del medi ambient és un problema immediat i urgent.**



- Resta un nucli reduït menys conscienciat, que creu que aquest tema és més aviat un problema a resoldre de cara al futur, i una molt petita minoria que no ho percep com a un problema.

# 3. Temes d'actualitat

#### Notícies publicades

Prenent com a punt de partida les dades de Facts & Trends sobre les notícies relacionades amb el medi ambient més notòries al mitjans de comunicació, s'ha volgut mesurar, també, l'impacte d'aquestes notícies sobre el conjunt de ciutadans de Catalunya. Per això s'han seleccionat aquelles notícies que, durant aquest trimestre, han superat els 100 uie (unitats informatives de valor equivalent).

	P	NN
1 La celebració d'un dia sense cotxes	915	180
2 La problemàtica entorn de l'empresa Puigneró, a la qual s'acusa de contaminar	16	278
3 Els perills de sequera que pot patir Catalunya aquest estiu	177	9
4 La "guerra de l'aigua"	126	-

Font: Facts & Trends, número 52, 30 de juny de 1999

Tanmateix s'ha considerat oportú analitzar, també, l'impacte social de dues notícies força rellevants durant els darrers dies del trimestre, malgrat no estar directament lligades amb el medi ambient; el problema de les dioxines detectades a Bèlgica i la contaminació de la Coca-Cola a la planta belga.

#### Notorietat espontània de les notícies d'actualitat

- Espontàniament, ha estat un període de baixa intensitat pel que es refereix a notícies considerades mediambientals.
- Més del 40% de la població no recorda espontàniament cap notícia d'actualitat que relacioni amb el medi ambient.

*Durant aquest període l'impacte de les notícies considerades mediambientals ha estat molt baix.*

#### Per vostè quines són les 2 notícies d'actualitat més importants sobre el Medi Ambient?

	%
Incendis	11,3
Dioxines	11,0
Contaminació aigua	7,3
Contaminació	6,7
Canvi climàtic	6,0
Sequera	3,7
Reciclatge	3,0
Coca-Cola	2,3
Doñana	2,0
Altres	3,0
Ns/Nc	43,7

- Com es podrà veure posteriorment els dos escàndols sobre els productes belgues han estat percebuts pràcticament per tothom, però, la majoria no els ha entès com a temes mediambientals.
- Tot i que els mitjans de comunicació no han difós notícies importants sobre incendis, aquest ha estat el titular més subratllat. L'arribada de l'estiu i informacions indirectes poden explicar que s'assenyali aquest tema, abans inclús que sigui realment notícia editada.

- Altrament el cas de les dioxines en productes alimentaris belgues ha estat, sense dubte, el tema amb major impacte, tot i que poc més d'1 de cada 10 catalans l'hagi mencionat com a notícia mediambiental destacada.
  - És clar que molta gent classifica aquest tema com a conflicte sanitari, agrícola, polític o simplement internacional.
- A part d'aquesta, tan sols, el perill de sequera, les intoxicacions pel consum de Coca-Cola i les informacions sobre el parc natural de Doñana (evolució del desastre ecològic i reobertura de les mines adjacents) han estat notícies concretes que s'han mencionat espontàniament.
- Els altres temes no fan referència a casos específics, als quals els mitjans de comunicació hagin prestat atenció, sinó que responen més aviat a inquietuds genèriques.
- La celebració d'un dia sense cotxes ha deixat de ser actualitat; els perills de sequera, tot i que suggeridament és un tema important, no és prou present de forma espontània; ningú se'n recorda ja de la problemàtica entorn a l'empresa Puigneró; i tampoc els últims avenços en la "guerra de l'aigua" són en l'agenda d'actualitat social.

#### Impacte social de les notícies publicades

- Tot i que, com ja s'ha observat, no s'han classificat com a temes mediambientals, les notícies "estrella" han estat les dues alarmes creades arran dels casos d'intoxicacions pel consum de productes belgues i les seva exportació arreu de la Unió Europea. Es pot afirmar que tothom ha llegit, vist o sentit a parlar d'ambdós.

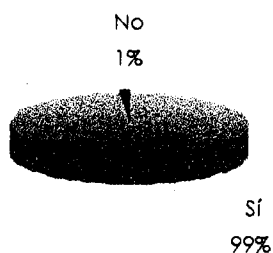
	<b>Coneixement</b>
1 L'alarma creada per la problemàtica de les dioxines detectades a Bèlgica	98,7%
2 L'alarma creada arrel de la contaminació de la Coca-Cola a Bèlgica	98,0%
3 La celebració d'un dia sense cotxes	88,7%
4 Els perills de sequera que pot patir Catalunya aquest estiu	85,3%
5 La problemàtica entorn de l'empresa Puigneró, a la qual s'acusa de contaminar	52,7%
6 La "guerra de l'aigua"	46,7%

- Encara que en un segon nivell, també la celebració del dia sense cotxes i els perills de sequera que podria patir Catalunya aquest estiu han estat àmpliament difosos.
- Per últim, la problemàtica entorn a l'empresa Puigneró i els últims episodis de la "guerra de l'aigua" han tingut un impacte molt menor.

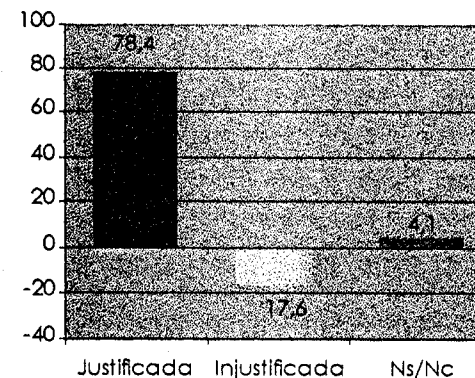
#### Les dioxines detectades a Bèlgica

- Sembla que tothom s'ha assabentat de l'escàndol de les dioxines que a través del pinso ha infectat a molts animals de consum de les granges de Bèlgica.
- És evident que el seguiment tant de la premsa escrita com dels mitjans audiovisuals l'han convertit en titular per a tots els públics.

**Coneixement**



**Valoració**



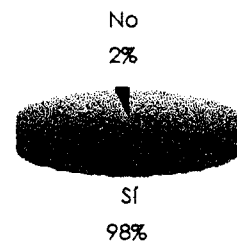
- El cas ha creat una gran alarma mediàtica i, al seu torn, una gran alarma social que la majoria de la població considera justificada.
- Només 1 de cada 6 persones discrepa d'aquesta opinió i creu que l'alarma no està justificada, encara que sigui per l'excessiva magnitud.

*En aquest tema, el Departament de Medi Ambient no hi jugava cap paper protagonista, per la qual cosa no s'ha valorat el seu posicionament.*

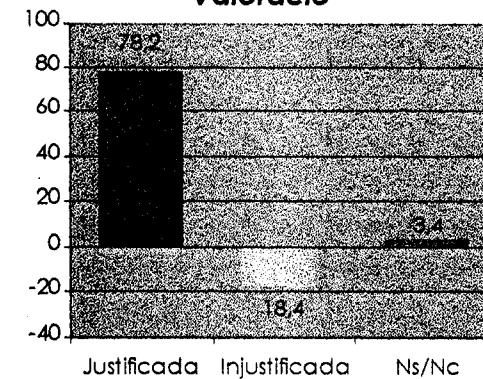
#### Contaminació de la Coca-Cola a la planta de Belgica

- Les apreciacions apuntades en el cas de les dioxines són idènticament aplicables al cas de les intoxicacions produïdes per la ingestió de Coca-Cola.
- Tothom se n'ha assabentat i l'alarma que ha produït ha estat de proporcions similars.

**Coneixement**



**Valoració**



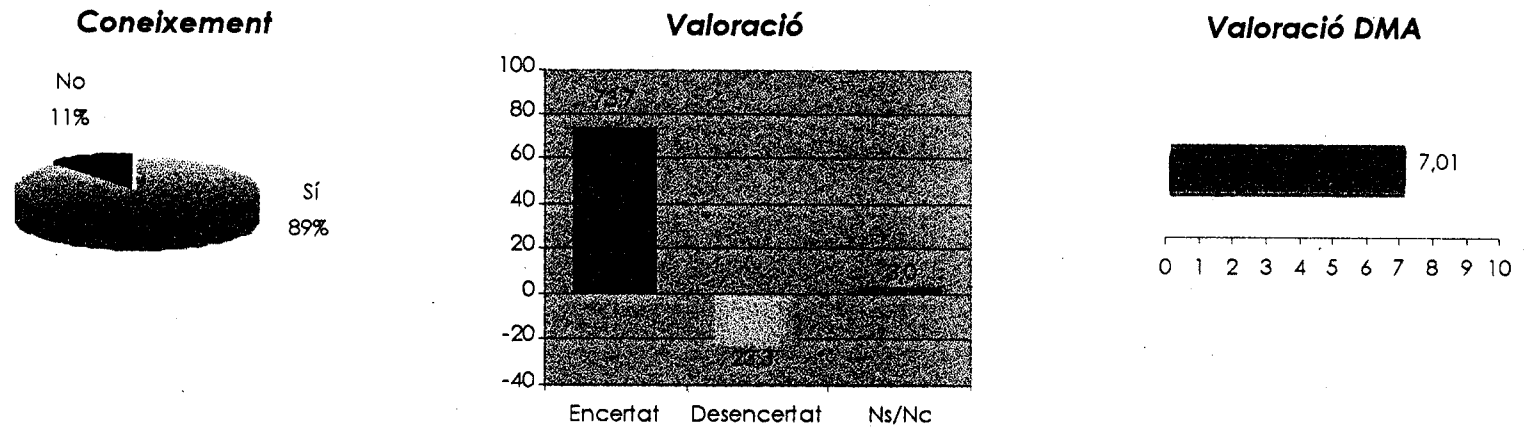
- Allò que no es pot avaluar és l'efecte que ha tingut una notícia sobre l'altra, ja que si bé són problemes ben diferents, ambdós coincidien en el temps, el lloc i l'efecte tòxic.
  - De ben segur que en més d'una ocasió s'han fos i confós ambdós casos, multiplicant encara més la seva notorietat i alarma social.

*Tampoc en aquest cas el Departament de Medi Ambient era actor principal.*



#### Un dia sense cotxes

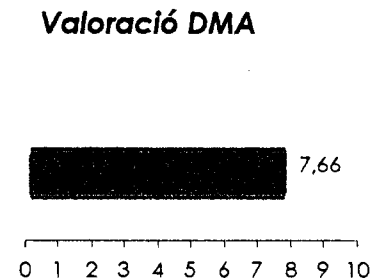
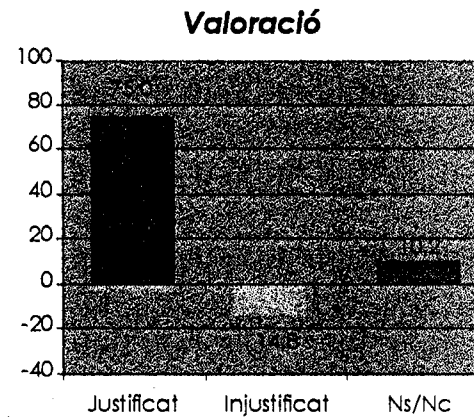
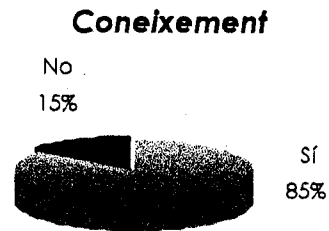
⇒ 9 de cada 10 catalans ha tingut coneixement de la celebració d'un dia sense cotxes que va tenir lloc el passat 29 d'abril a les principals ciutats del país.



- ⇒ La gran majoria d'aquests, gairebé 3 de cada 4, considera que ha estat una iniciativa encertada, tot i que l'altra quarta part la valora negativament.
  - Entre els qui ho aprecien desencertat s'hi troben tant aquells que desaproven iniciatives semblants com aquells altres que, tot i estar d'acord amb propostes similars, no els va convèncer la forma o els resultats obtinguts.
- ⇒ De totes maneres, el fet que el DMA faci campanyes, com aquesta, per a fer de les ciutats espais sostenibles, rep un clar suport i una valoració notable.
  - El 72% dels catalans recolzen accions com aquesta per part del DMA, mentre només un 11% ho rebutja.

#### El perill de sequera

⇒ Els avisos i anuncis dels perills de sequera que podria patir Catalunya aquest estiu també han arribat a una immensa majoria de catalans.

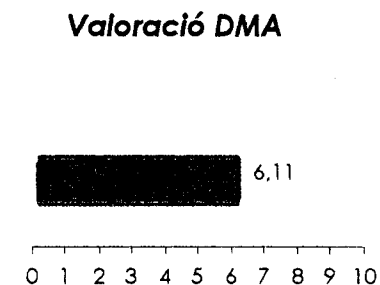
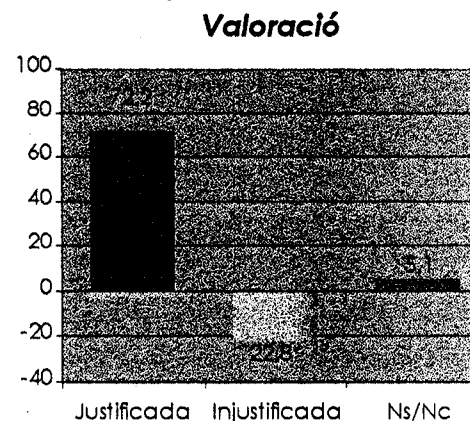
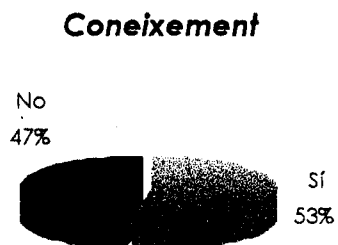


⇒ Alertes que es consideren justificades, amb la qual cosa es valora molt positivament que el DMA iniciï accions per promoure l'estalvi d'aigua entre els ciutadans per tal de paliar els possibles efectes.

- Els missatges en aquest sentit, doncs, han estat ben difosos i rebuts per part d'una població que sembla prendre'n consciència.
  - El 73% dels ciutadans aplaudeixen les accions per l'estalvi d'aigua.
- Caldrà comprovar, posteriorment, si aquesta sensibilització es tradueix amb estalvi efectiu d'aigua o no.

#### La problemàtica de l'empresa Puigneró

- La notícia de les irregularitats de l'empresa Puigneró, a la qual s'acusa novament de contaminar, ha estat força menys notòria que les primeres. Aproximadament la meitat dels consultats en tenen coneixement.



- Això no obstant, però, entre els qui saben alguna cosa del tema hi ha força coincidència a considerar justificada la problemàtica creada.
  - Això significa que aproximadament un 40% de la població creu que és un problema a resoldre.
- En aquest assumpte, el paper desenvolupat pel DMA és aprovat amb una valoració de 6,1 sobre 10.
  - Un 33% dels catalans aproven l'actuació del DMA, per tan sols un 9% que la suspenen.
  - La resta (58%) o no en sap res o no sap valorar-la.

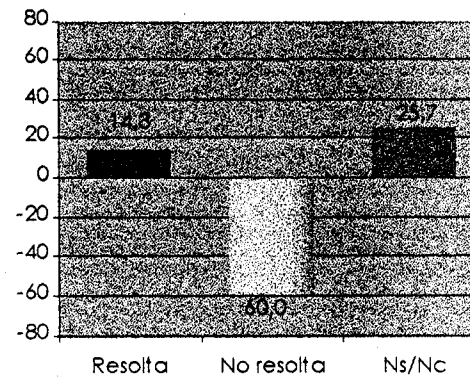
#### La "guerra de l'aigua"

- ➔ En darrer lloc, l'anomenada "guerra de l'aigua" no és, en relació a l'atenció dedicada pels mitjans de comunicació, massa notòria i són menys de la meitat de la població aquells què en saben alguna cosa.

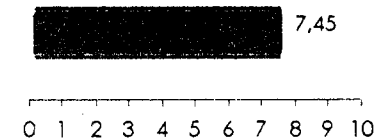
**Coneixement**



**Valoració**



**Valoració DMA**



- ➔ Ara bé, és clar que qui coneix el tema, majoritàriament, creu que no està resolt.
- ➔ En aquest sentit és valora molt notablement que el DMA es comprometi a fer un nou projecte de llei que inclogui les principals demandes dels veïns.
  - Un terç de la població aplaudeix la iniciativa del DMA, per un insignificant 2% que s'hi oposa.