

Enquesta sobre el grau d'introducció de l'Euro a les empreses catalanes

Enquesta encarregada per la Direcció General
de Programació Econòmica

Gener de 2000

RPEEO 159



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

AOR
CRERIR

***ENQUESTA SOBRE EL GRAU D'INTRODUCCIÓ DE
L'EURO A LES EMPRESSES CATALANES, 2000***

Direcció i coordinació:

Manuel ARTÍS ORTUÑO

Jordi SURINACH CARALT

Equip investigador:

Juan Carlos DUQUE CARDONA

Montserrat GUILLÉN ESTANY

Francisco LLORENTE GALERA

Juan Luís OLLERO MALAGÓN

Raúl RAMOS LOBO

Barcelona, gener 2001

ÍNDEX

1. Introducció	5
2. Nota tècnica.....	9
3. Principals conclusions	21
4. Resultats detallats.....	63
5. Comparació dels resultats obtinguts per a les empreses que han complimentat l'enquesta l'any 1999 i el 2000.....	231
6. Annex: Qüestionaris	261

1. INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓ¹

Aquest treball és el segon treball derivat d'un conveni entre el Departament d'Economia, Finances i Planificació de la Generalitat de Catalunya, el Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), i el Grup d'Investigació d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) del Departament d'Econometria, Estadística i Economia Espanyola de la Universitat de Barcelona.

L'objectiu d'aquest conveni és analitzar el grau d'implantació de l'euro a les empreses ubicades a Catalunya en el període 1999-2001. Per assolir aquest objectiu, l'any 1999 es va realitzar una enquesta a una mostra d'empreses, amb la pretensió d'aconseguir una representativitat elevada per tal que els resultats siguin fiables no tan sols d'una manera general, sinó també per a certs nivells de desagregació (per sectors, per dimensió de l'empresa, per grau d'obertura a l'exterior). També es pretenia que el qüestionari facilités el màxim d'informació possible a la Generalitat, al CIDEM i a les mateixes empreses i permetés planificar, desenvolupar i avaluar les actuacions específiques a dur a terme des del Departament d'Economia, Finances i Planificació de la Generalitat de Catalunya amb vista a facilitar la transició de les empreses cap a la nova moneda. En aquest sentit, i amb la intenció de donar continuïtat a la tasca feta i poder contrastar com va evolucionant l'actitud i les actuacions de les empreses vers la moneda única, durant l'any 2000 s'ha tornat a realitzar una enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses catalanes. En aquest treball, es presenten els principals resultats i conclusions obtinguts a partir d'aquesta enquesta i es comparen amb els obtinguts a l'enquesta corresponent a l'any 1999.

La resta d'aquest treball s'estructura en cinc parts: en primer lloc es detalla la nota tècnica de l'enquesta, on es plantegen els temes relatius al disseny del qüestionari, la selecció de la mostra, i l'obtenció i el tractament de les respostes. En segon lloc, es resumeixen les conclusions generals, que es deriven de l'anàlisi dels resultats de l'enquesta i, en tercer lloc, se'n presenten els resultats detallats: primer es mostren els resultats globals i, a continuació, els resultats per dimensió empresarial, per sectors i per grau d'obertura. Aquesta anàlisi més detallada només es presenta en aquelles preguntes

¹ Els autors volen agrair la col·laboració d'Anna Monreal i de Hyun Hong en la realització del treball.

en què aquestes desagregacions aporten informació addicional i interessant. Aquesta estructura es va repetint per a cada pregunta. El quart apartat es centra en la comparació dels resultats obtinguts l'any 2000 en relació al 1999 per a aquelles empreses que han complimentat l'enquesta ambdós anys. L'anàlisi a aquest apartat es centrarà en contrastar si les previsions realitzades l'any 1999 s'han complert i com han anat variant les expectatives de les empreses sobre determinats aspectes. Per acabar, s'ha inclòs un annex que conté el qüestionari que es va enviar a les empreses.

2. NOTA TÈCNICA

2.1. Disseny del qüestionari

Tal com ja s'ha esmentat a l'apartat anterior, el principal objectiu de l'enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses ubicades a Catalunya 2000 és aprofundir en el coneixement del grau d'implantació de l'euro a les empreses catalanes i analitzar l'evolució del posicionament de les empreses comparant els resultats per l'any 2000 amb els obtinguts l'any anterior. Amb aquest objectiu, a començaments de setembre del 2000 es va trametre per correu un qüestionari, adreçat a un total de 4969 empreses catalanes, mitjançant una carta personalitzada dirigida a un responsable de l'empresa (gerent, director general, persona de contacte, etc.).

Aquest qüestionari, que es presenta a l'annex, es va dissenyar tenint en compte els objectius que es perseguïen i, a més, intentant que:

- les preguntes fossin molt clares i fàcils de contestar;
- el qüestionari no fos excessivament llarg;
- les preguntes fossin realment informatives de l'estat actual de la implantació de l'euro a les empreses catalanes;
- de les preguntes se'n puguin derivar línies d'actuació política que incideixin sobre les deficiències detectades.
- que un conjunt representatiu de les preguntes realitzades l'any 1999 es mantingués al qüestionari per l'any 2000.

La finalitat de les dues primeres característiques era assegurar un percentatge elevat de respostes, mentre que la de les dues següents era aconseguir els objectius concrets del treball. La darrera característica, en canvi, venia motivada per la intenció d'efectuar comparacions entre les respostes donades per les empreses que haguessin complimentat l'enquesta els dos anys. Tal i com es veurà en detall al llarg del document, la

comparació d'aquestes respostes permetrà analitzar si s'han complert les previsions realitzades per les empreses l'any 1999 així com si hi ha una major conscienciació de les empreses sobre determinats àmbits que es poden veure afectats per la implantació de l'euro. Addicionalment, i a l'igual que l'any 1999, també es pretenia que el qüestionari tingués un efecte sensibilitzador sobre les empreses catalanes que encara no havien abordat la problemàtica associada a la transició a l'euro.

El qüestionari consta de set blocs ben diferenciats:

- 1) El primer bloc del qüestionari recull el nom de l'empresa i identifica la persona que s'ha encarregat de respondre. L'objectiu d'aquesta part és establir quina és la persona de contacte i enregistrar-ho a la base dades. Aquesta informació que ja es va recopilar l'any passat ha permès que aquest any el qüestionari s'hagi enviat directament a la persona que el 1999 es va encarregar de respondre'l.
- 2) El segon bloc del qüestionari té com objectiu recollir l'opinió de les empreses que van participar a l'enquesta del 1999 sobre la utilitat de la informació que se'ls va enviar amb els principals resultats i conclusions.
- 3) El tercer bloc del qüestionari es dedica a recollir una característica bàsica de les empreses amb relació als efectes de la moneda única. En concret, es demana el percentatge de vendes adreçat als consumidors finals, ja que aquesta informació no constava a cap altra base de dades al nostre abast.
- 4) El quart bloc engloba un conjunt de preguntes d'opinió centrades en els efectes de la implantació de l'euro sobre els preus dels productes i les comissions bancàries i en la relació de canvi entre l'euro i el dòlar i els seus efectes per les empreses.
- 5) El cinquè bloc es dedica a identificar, en primer lloc, quin és l'estat d'opinió sobre la transició a l'euro i, en segon lloc, quines àrees de la seva empresa en resultaran més afectades. Les àrees previstes són les següents: financera, comptabilitat, administració, recursos humans, jurídica, informàtica, comercial i àmbit competitiu. Per a cada apartat es demana que es digui si l'empresa resulta afectada o no per la

introducció de l'euro, en el sentit que calgui fer canvis en l'empresa o si ja ho té solucionat, és a dir resolt. També es demana si aquest efecte es té previst i, finalment, es pregunta quan es preveu fer els canvis necessaris.

- 6) El sisè bloc es centra en l'existència o no d'un pla d'adaptació a l'euro a l'empresa i en la seva articulació.
- 7) Per últim, en el darrer bloc es vol recollir informació sobre les relacions entre les empreses i les administracions públiques respecte a la informació sobre la transició a la moneda única i sobre la posada en circulació física de la nova moneda.

2.2. Selecció de la mostra

Les empreses que formen part de la mostra ja varen ser seleccionades a l'enquesta de 1999. El sistema de mostreig d'aquell moment va ser aleatori seguint criteris d'estratificació segons el sector a què pertanyen i al seu caràcter d'importadores i/o exportadores. Es van triar aquests dos criteris perquè, tenint en compte els objectius de l'enquesta, es va pensar que eren especialment rellevants per mesurar el grau d'implantació de l'euro a les empreses catalanes. Per a la nova enquesta del 2000 només es van reposar empreses en el cas que l'any anterior hi haguessin hagut empreses no localitzades. Un dels aspectes més importants de l'enquesta del 2000 ha estat intentar que aquelles empreses que varen participar a l'estudi de 1999, repetissin, de forma que es poguessin estudiar els canvis que s'han produït en el comportament de les empreses.

El marc de mostreig, per tant, va ser la informació recollida a *Catalunya 20.000* (CIDEM). Per raons d'operativitat, es va utilitzar la base de dades del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya —COPCA— (Anuari ACICSA 1999, *Catalan Enterprises Yearbook*) per obtenir les adreces específiques de les empreses seleccionades. Per tant, es van utilitzar les 20.636 empreses catalanes de la base de dades com a població de referència i, en aquest sentit, els resultats de l'enquesta reflecteixen el comportament davant l'euro d'aquestes empreses. La representativitat de la mostra obtinguda queda garantida per la similitud de tots els indicadors estadístics utilitzats en l'etapa de postestratificació. Això vol dir que les característiques

multivariants globals de la mostra coincideixen amb les de la població que es vol estudiar si es té en compte la distribució per sectors, per la proporció d'empreses que fan exportacions/importacions dins d'aquests sectors i per grandària de les empreses a cadascuna de les categories anteriors. L'etapa de seguiment de la recepció de respostes va consistir a reclamar la tramesa de la resposta d'algunes empreses, per intentar obtenir més informació d'aquells subgrups que inicialment no quedaven representats al mateix nivell que la resta.

Les enquestes per correu tenen certes limitacions a causa del baix índex de resposta que ofereixen, però, en qualsevol cas tenen un cost molt inferior a les entrevistes personals. Per tant, es va escollir el mètode de trametre els qüestionaris per correu però es va garantir que la mostra finalment obtinguda reflectís el comportament general de les empreses catalanes. Totes les característiques mesurades en l'etapa d'estratificació i postestratificació palesen que la mostra obtinguda és representativa del conjunt d'empreses de Catalunya. L'elevat percentatge de respostes rebudes permet extreure resultats molt fiables a escala de tot Catalunya, com també en un àmbit més desagregat per a la majoria de sectors i per a les petites i mitjanes empreses. Amb la grandària de la mostra disponible, l'estimació de l'error és força inferior a un 5%, amb un nivell de confiança d'un 95%, habitual en altres estudis d'aquest tipus. Així doncs, aquest es pot considerar un estudi rigorós i molt fiable de l'estat de les empreses durant el període considerat. En resultats desagregats per dimensió de l'empresa i per sector d'activitat els errors garantits augmenten una mica, com a conseqüència de l'inferior nombre de respostes a cada cas.

La taula 1, que es mostra a la pàgina següent, presenta alguns estadístics descriptius de la població d'empreses que es va utilitzar com a marc de referència i la comparació amb la composició de la mostra d'empreses que han participat en l'estudi de 1999 i 2000.

Taula 1. Descripció de la població de referència i la mostra d'empreses que formen la mostra estudiada els dos anys.

	Població	Mostra 1999*	Mostra 2000**
Total d'empreses			
Nombre d'empreses	20636	825	829
Proporció d'empreses segons sectors			
Agricultura, ramaderia	1,38%	1,45%	1,33%
Mineria	0,37%	0,36%	0,72%
Construcció	9,35%	7,27%	7,00%
Fabricants	33,22%	39,64%	37,15%
Transports i comunicacions	5,52%	5,21%	5,79%
Majoristes	27,71%	27,39%	27,99%
Detallistes	8,97%	6,67%	7,48%
Finances i assegurances	2,67%	2,79%	2,65%
Serveis	10,80%	9,21%	9,89%
Organismes oficials	0,01%	0,00%	0,00%
Proporció d'empreses segons grandària			
0-50 treballadors	83,08%	74,79%	72,87%
50-250 treballadors	13,90%	18,67%	20,10%
250-500 treballadors	1,76%	3,64%	4,32%
>=500 treballadors	1,26%	2,91%	2,71%
Proporció d'empreses segons grau d'obertura			
Elevat	40,18%	46,55%	46,20%
Reduït	59,82%	53,45%	53,80%

* Qüestionaris rebuts fins el 15/11/99.

** Qüestionaris rebuts fins el 6/11/00.

La taula 2, a la pàgina següent, presenta alguns estadístics descriptius de la població d'empreses que va participar tant a l'estudi de 1999 i com al del 2000.

Malgrat que el nombre d'empreses que participen als dos estudis és de només 353, la composició és molt semblant a la de la població, la qual cosa fa pensar que reflecteix acuradament la composició de la totalitat d'empreses catalanes.

Quan s'avaluïn resultats obtinguts mitjançant aquest subgrup d'empreses i donada la grandària mostral, el nivell d'error esperat en l'estimació de proporcions esperem que sigui del 5% als nivells de confiança habituals. Per tant, a efectes pràctics, quan es

proporcionin estimacions de canvis de proporcions considerarem significatius els canvis superiors al 10%.

Taula 2. Descripció de la mostra que forma el pannel

	Població	Mostra 1999 i 2000
Total d'empreses		
Nombre d'empreses	20636	353
Proporció d'empreses segons sectors		
Agricultura, ramaderia	1,38%	1,42%
Mineria	0,37%	0,85%
Construcció	9,35%	7,65%
Fabricants	33,22%	40,51%
Transports i comunicacions	5,52%	5,10%
Majoristes	27,71%	28,33%
Detallistes	8,97%	5,10%
Finances i assegurances	2,67%	2,55%
Serveis	10,80%	8,50%
Organismes oficials	0,01%	0,00%
Proporció d'empreses segons grandària		
0-50 treballadors	83,08%	73,65%
50-250 treballadors	13,90%	19,26%
250-500 treballadors	1,76%	3,97%
>=500 treballadors	1,26%	3,12%
Proporció d'empreses segons grau d'obertura		
Elevat	40,18%	49,01%
Reduït	59,82%	50,99%

2.3. Obtenció i tractament de les respostes

Es van considerar vàlides totes aquelles respostes rebudes fins al 6 de novembre del 2000. El total de respostes rebudes va ser de 829, la qual cosa representa un 17% de resposta efectiva. En aquest tipus d'enquestes, un percentatge superior a 10% es considera molt satisfactori. A més a més, tal com s'ha detallat a la taula 1, la mostra obtinguda té grans similituds amb el conjunt d'empreses de Catalunya quant a la composició i a la mostra disponible de l'any 1999. Per tant, es pot esperar que la mostra del 2000 sigui també una mostra representativa.

A partir del nombre de respostes es pot calcular l'error màxim esperat en l'obtenció dels resultats. Gràcies a l'elevat nombre d'empreses que han participat en l'estudi és possible donar resultats per al conjunt d'empreses de Catalunya amb un nivell d'error inferior a 3,5%. Aquesta precisió és molt satisfactòria i supera la que és habitual en aquest tipus d'estudis per enquesta. Si es volgués assolir un nivell de precisió més elevat, caldria augmentar molt el nombre d'empreses participants. Per exemple, per garantir un error d'un 2% calen, almenys, 2.100 empreses.

Ara bé, tal com ja s'ha comentat a l'apartat anterior, quan es presenten els resultats desagregats per dimensió de l'empresa i per sector d'activitat els errors garantits es fan una mica més grans, com a conseqüència del menor nombre de respostes en cada cas. En aquest sentit, els errors màxims garantits dels resultats desagregats per dimensió de l'empresa són els següents:

Empreses de 0-50 treballadors	+/- 4%
Empreses de 50-250 treballadors	+/- 8%
Empreses de 250-500 treballadors	+/- 16%
Empreses de 500 treballadors o més	+/- 20%

Per tant, els resultats obtinguts representen una bona estimació per a les petites i mitjanes empreses, mentre que per a les de més de 250 treballadors només és un resultat orientatiu i subjecte a un error important.

Els errors màxims garantits dels resultats desagregats per sector són els següents:

Agricultura i mineria	+/- 22%
Construcció	+/- 13%
Fabricants	+/- 6%
Transports	+/- 14%
Majoristes	+/- 6%
Detallistes	+/- 12%
Finances	+/- 20%
Altres serveis	+/- 11%

Així doncs, els resultats per als sectors de fabricants i majoristes són molt fiables, mentre que els per als sectors de la construcció, transports, detallistes i altres serveis només són orientatius. Finalment, per al sector de l'agricultura i mineria i per al sector de finances els resultats no són prou fiables.

Una vegada obtingudes les respostes es va fer una postestratificació per garantir també una representativitat proporcional segons la grandària de l'empresa. Per a la selecció de la mostra es van considerar dos criteris: el primer va ser el que té en compte els deu sectors empresarials (utilitzant la codificació SIC amb un dígit) i el segon, el que va considerar dos estrats, segons si les empreses no tenien ni importacions ni exportacions, o bé si en declaraven una mínima proporció. A aquesta darrera categoria se la va anomenar grau d'obertura. Per tant, el grau d'obertura diferencia entre aquelles empreses que no tenen cap mena de comerç amb l'exterior (ni exportacions ni importacions) i aquelles que sí que en tenen, almenys en un petit percentatge i ja sigui en termes d'exportacions o bé d'importacions. La dimensió de l'empresa, quantificada a partir del nombre de treballadors, no es va tenir en compte en l'etapa de la selecció de la mostra, però sí que es va utilitzar com a criteri de postestratificació, és a dir, una vegada rebudes les respostes.

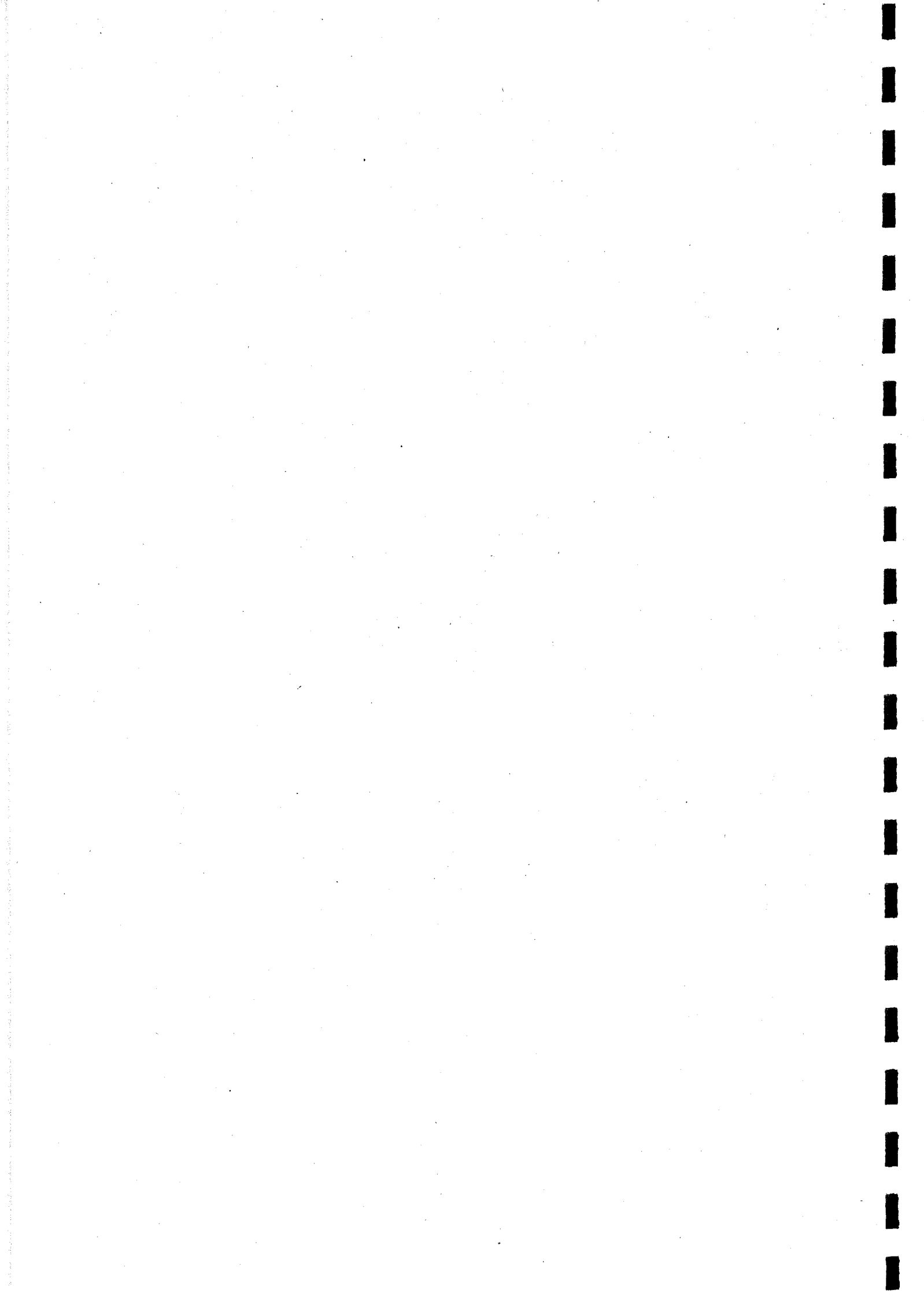
De les 5.094 empreses seleccionades a l'any 1999, un total de 349 trameses postals van ser retornades per errors en l'adreça. Per tant, l'índex de resposta efectiva és d'un 17,4%. A l'any 2000 es van actualitzar alguns noms de persones de contacte a partir de la informació de 1999 i al 2000 es va enviar l'enquesta a les 4745 empreses per les quals es tenia la informació correcta més 224 empreses noves per substituir a les tornades al 99 (no es van poder incorporar per 394 perquè per determinats segments no disposàvem de més informació a la base de dades). Per tant, a l'any 2000 es van enviar un total del de 4969 enquestes.

En analitzar les respostes a les preguntes del qüestionari cal comentar com han respost les empreses a les preguntes. A l'igual que succeïa el 1999, el percentatge de respostes a cadascuna de les preguntes és superior al 90% en la majoria dels casos, excepte a les preguntes relacionades amb la informació/ajuda requerida per les empreses i les

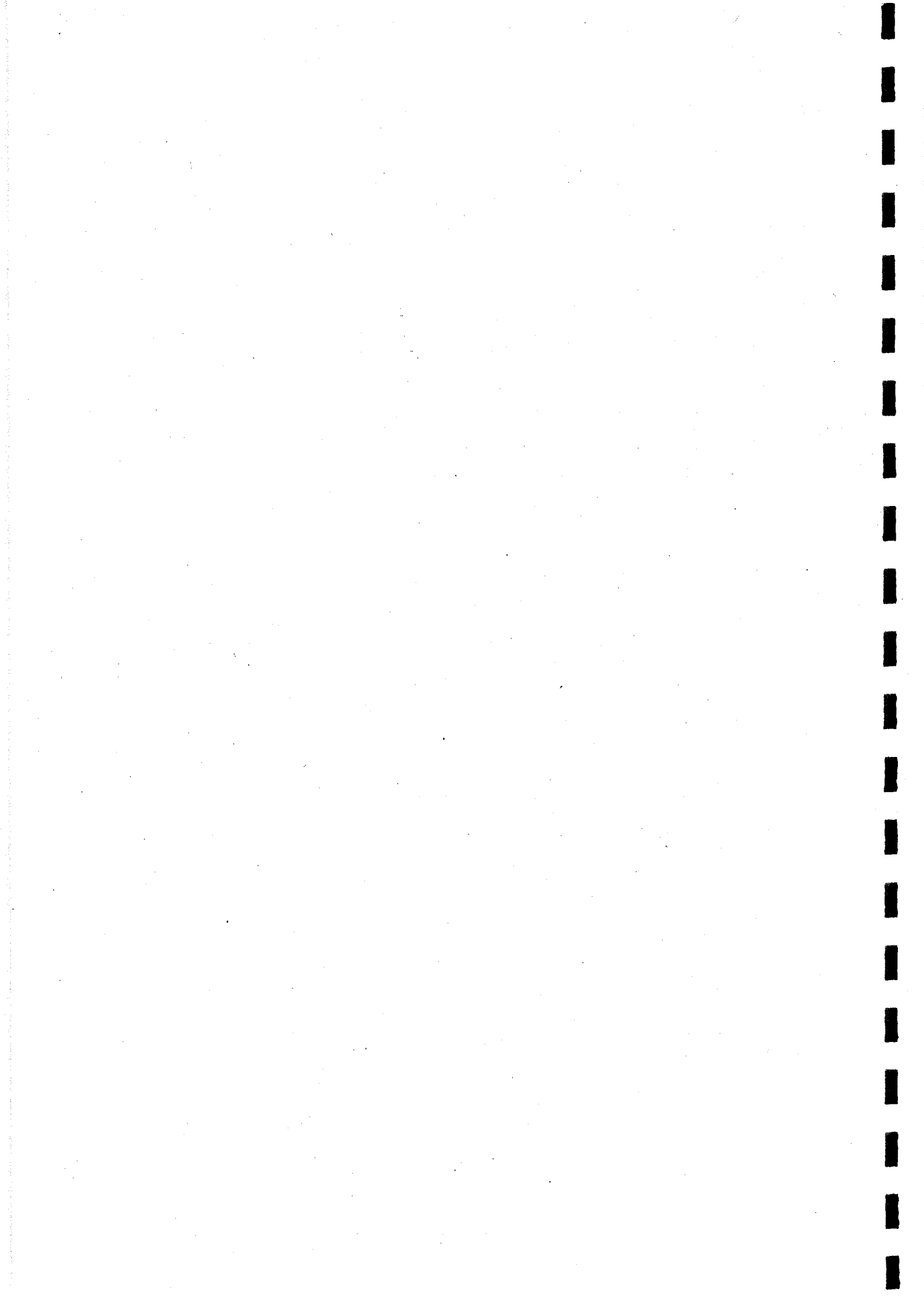
relacionades amb la posada en circulació física de l'euro. Aquesta proporció indica que les preguntes eren clares i que no hi ha hagut respostes poc informatives, és a dir, empreses que retornen el qüestionari en blanc i que no aporten res amb vista a la recollida d'informació. També es pot copsar l'elevada consistència de les respostes, ja que no es produeixen situacions en què es vegi que la informació aportada és incongruent. Aquests dos factors, junt amb l'alt nivell de respostes assolit, fan que aquest treball sigui l'enquesta més completa i amb un volum mostral de tots els que s'han fet fins ara amb un objectiu similar.

Resum de la nota tècnica

Enquesta per correu, dirigida durant el mes de setembre del 2000 a les principals empreses catalanes de tots els sectors, amb selecció d'una mostra amb una doble estratificació. Es té en compte el sector empresarial i si l'empresa té poc o molt comerç amb l'exterior. En l'etapa de postestratificació es considera també la dimensió de les empreses per poder recollir informació sobre les petites, les mitjanes i les grans empreses, proporcionalment. Aquest estudi complementa el realitzat al 1999. El grau de fiabilitat dels resultats és molt satisfactori, ja que permet donar estimacions a escala de les empreses de Catalunya amb un error inferior al $\pm 3,5\%$ ($p=q=0.5$) i un nivell de confiança d'un 95%. Tanmateix, els resultats per dimensió de l'empresa i a escala sectorial presenten errors superiors, que fan que en alguns casos només siguin orientatius. En comparacions del 1999 i 2000 cal tenir present un error del $\pm 5\%$ ($p=q=0.5$) i un nivell de confiança d'un 95%, donat que només 353 han respost al qüestionari durant els dos anys.



3. PRINCIPALS CONCLUSIONS



Els resultats obtinguts a partir de l'explotació de la informació provinent de l'*Enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses catalanes, 2000* mostren que les empreses ubicades a Catalunya segueixen preparant-se per a la nova moneda. El nombre d'empreses que han complimentat i tornat el qüestionari dins el termini previst per a aquest segon any de realització de l'enquesta (829 empreses) és semblant a la de l'any anterior (825 empreses).

De les 353 empreses que han complimentat el qüestionari aquest any i que també ho van fer l'any passat, un 78% consideren que el resum dels resultats de l'enquesta de 1999 que van rebre posteriorment els hi va ser útil o molt útil.

En relació a la percepció general dels efectes de l'euro sobre l'empresa, s'observa que al voltant del 50% de les empreses considera que la implantació de l'euro no tindrà cap efecte sobre la seva activitat, un 18% que tindrà inconvenients i un 33% que tindrà efectes beneficiosos. S'observa, doncs, un lleuger increment de les empreses que creuen que l'euro tindrà efectes negatius sobre la seva activitat en relació a l'any passat (13%). També un percentatge proper al 50% de les empreses considera que la transició a l'euro els hi representarà un cost mitjà, un 16% un cost elevat i un 34% un cost reduït. Respecte a les respostes de l'any passat, s'observa també un lleuger increment de les empreses que creuen que la transició a l'euro els hi representarà un cost elevat (del 13% al 16%).

Pel que fa als impactes sobre les diferents àrees de l'empresa, les principals conclusions de la comparació dels resultats de l'any 2000 amb els del 1999 mostren que, en general, el percentatge d'empreses que es consideren afectades per la introducció de l'euro en les seves diferents àrees ha augmentat, que el grau de previsió també ha augmentat i que hi hagut una anticipació en l'aplicació de les solucions als diferents impactes.

Aquest procés de preparació de les empreses catalanes també queda recollit a les preguntes relacionades amb si l'empresa té establert un pla d'adaptació a l'euro. En aquest sentit, els resultats són semblants als de l'any anterior: Un 89% de les empreses afirma que ja té establert el seu pla (60%) o té intenció de fer-ho (29%).

Tal i com ja s'ha comentat als apartats anteriors, el qüestionari corresponent a l'any 2000 inclou un bloc de preguntes que no hi figuraven al qüestionari corresponent a l'any 1999 i uns blocs comuns al de l'any anterior. El bloc que no hi figurava al qüestionari anterior engloba un conjunt de preguntes d'opinió centrades en els efectes de la implantació de l'euro sobre els preus dels productes i les comissions bancàries i en la relació de canvi entre l'euro i el dòlar i els seus efectes per a les empreses. Els blocs comuns a l'any anterior es centren en identificar, en primer lloc, quin és l'estat d'opinió sobre la transició a l'euro; en segon lloc, quines àrees de la seva empresa en resultaran més afectades, en tercer lloc, en l'existència o no d'un pla d'adaptació a l'euro a l'empresa i en la seva articulació; i, per últim, s'inclouen diverses preguntes per a conèixer les relacions entre empreses i les administracions públiques. En aquest sentit, cal destacar que la comparació dels resultats de l'enquesta de l'any 2000 amb els obtinguts a l'enquesta de l'any anterior permetran obtenir informació sobre dues qüestions claus en relació a la introducció de l'euro: el compliment de les previsions realitzades per les empreses l'any 1999 i els canvis en la conscienciació i en la previsió sobre els diferents impactes de l'euro sobre l'empresa.

A continuació, es comenten en major detall els resultats obtinguts a partir d'aquesta segona enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses catalanes per cadascun dels blocs anteriors.

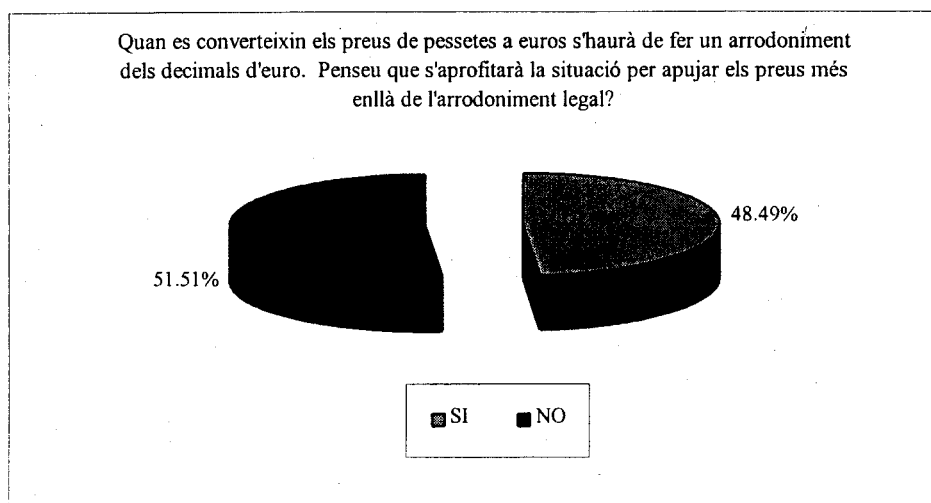
3.1. Preguntes d'opinió

A partir de l'experiència de l'enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses catalanes realitzada durant l'any 1999, es va considerar la possibilitat d'aprofitar l'enquesta corresponent a l'any 2000 per tal de recopilar informació sobre diferents aspectes que tot i no estar directament relacionats amb la introducció de l'euro a les empreses, sí estan relacionades amb els efectes d'aquesta introducció. Més concretament, es van introduir tot un conjunt de preguntes d'opinió centrades en els efectes de la implantació de l'euro sobre els preus dels productes i les comissions bancàries i en la relació de canvi entre l'euro i el dòlar i els seus efectes per a les empreses.

El primer aspecte tractat ha estat el possible aprofitament de fer un arrodoniment dels decimals d'euro per pujar els preus més enllà de l'arrodoniment legal. A nivell global, s'observa que les respostes de les empreses es troben repartides de manera equitativa entre les

diferents categories de respostes. El percentatge d'empreses que creuen que els preus s'incrementaran com a conseqüència d'aquest arrodoniment és del 48,5% mentre que les que pensen que es mantindran representen un 51,5%. L'anàlisi per dimensió permet veure com les empreses de més de 500 treballadors són les que presenten majors disparitats d'opinió, sent a més la dimensió on hi ha un major percentatge d'empreses que opinen que els preus pujaran. Cal destacar, però que tenint en compte que els errors associats a aquest tipus d'empreses són del $\pm 20\%$, la diferència respecte la resta d'empreses no es prou gran com per poder afirmar que hi ha un comportament clarament diferenciat. Per sectors, tot i que es poden distingir dos grups: un format pels sectors d'agricultura i mineria, construcció, finances i altres serveis que, majoritàriament, esperen una pujada dels preus i un altre, format pels sectors de transports, majoristes, fabricants i detallistes, que no esperen una pujada dels preus, les diferències entre ells no són prou elevades com per poder afirmar que són significatives.

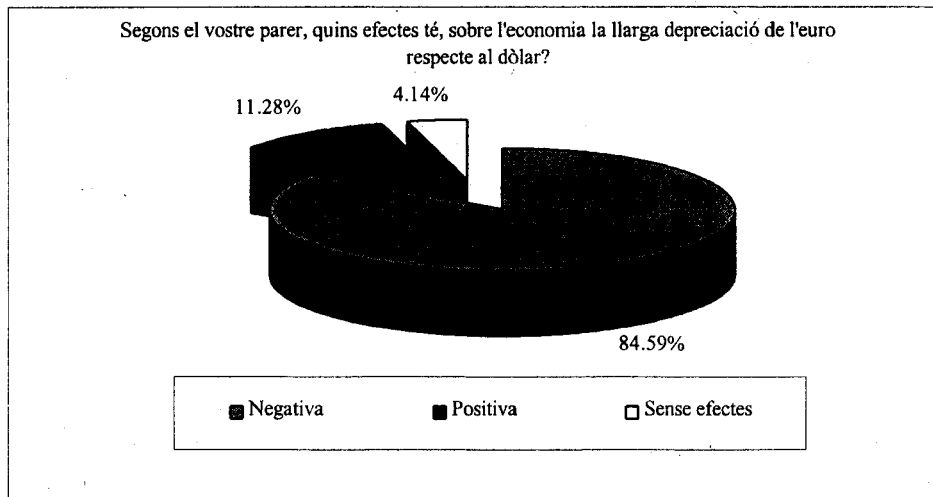
Gràfic 1



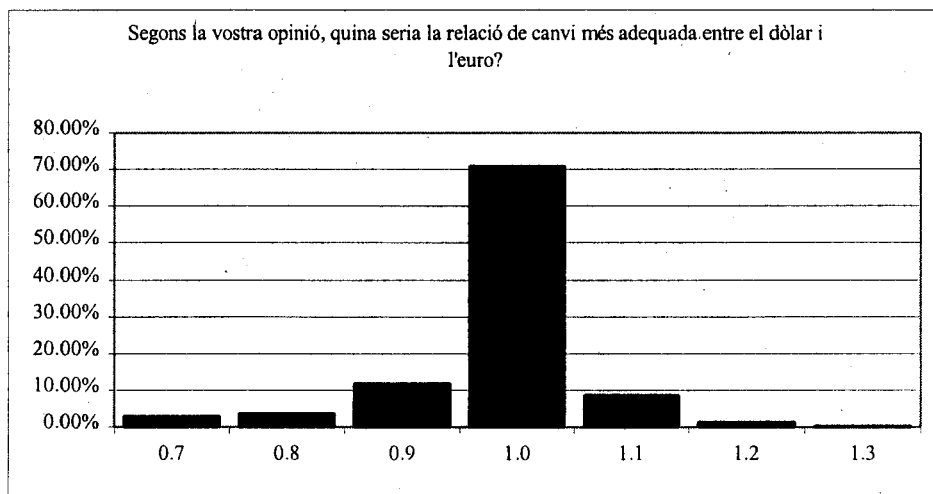
Pel que fa a la segona qüestió analitzada, els efectes de la llarga depreciació de l'euro respecte al dòlar, la gran majoria d'empreses (84,6%) pensen que aquesta depreciació afecta negativament l'economia catalana. A nivell sectorial, no hi ha diferències significatives situant-se en tots els casos per sobre del 70%.

La tercera pregunta d'aquest bloc demanava quina era la relació de canvi entre el dòlar i l'euro que les empreses consideraven més apropiada. De forma genèrica la majoria de les empreses (70,9%) consideren que el tipus de canvi entre euro i dòlar hauria d'estar al voltant de la unitat. No hi ha diferències significatives per dimensions i sectors.

Gràfic 2

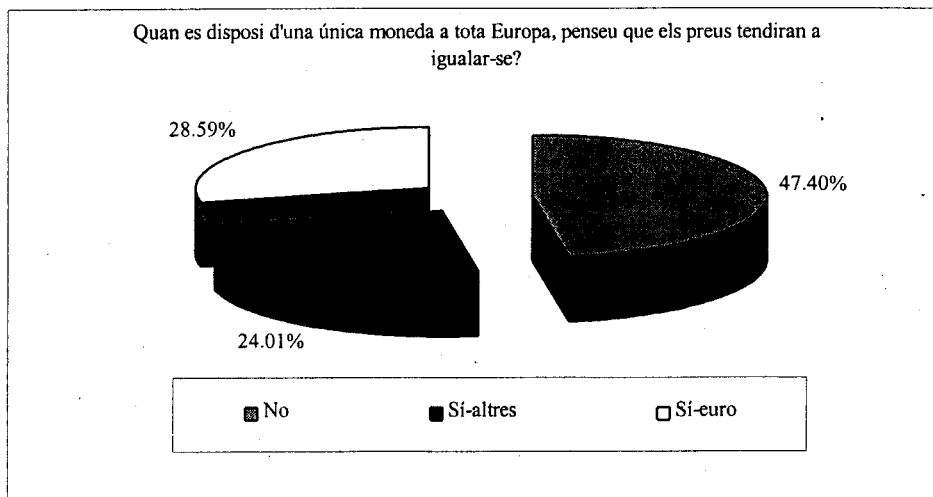


Gràfic 3



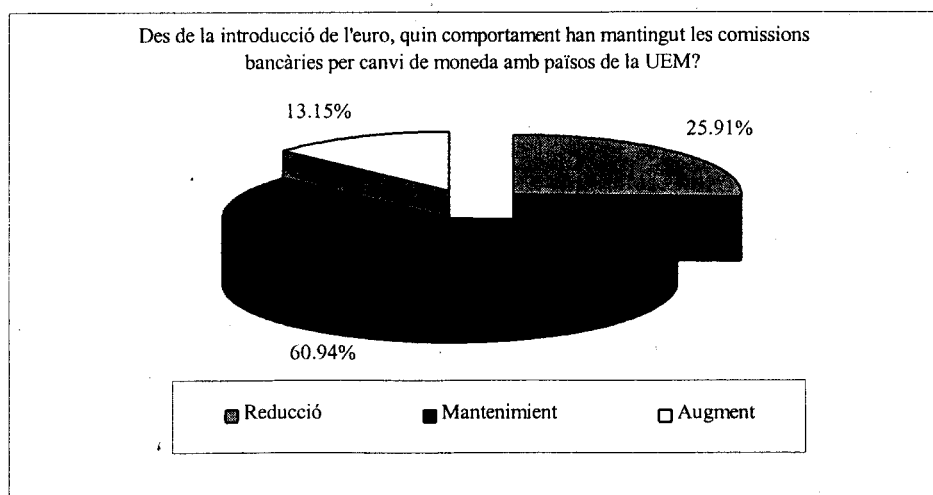
Un dels possibles efectes de l'adopció d'una moneda única per un conjunt de països és la igualació dels preus dels diferents productes en el territori. Les respostes obtingudes no mostren una posició clarament predominant respecte si els preus tendiran a igualar-se o no quan es disposi d'una única moneda a tota Europa (sols un 52% creu que els preus s'igualaran). En aquest sentit, també cal destacar que només el 24% de les empreses que han afirmat que es produirà aquesta igualació de preus creuen que aquest procés serà conseqüència de la implantació de l'euro.

Gràfic 4



La darrera pregunta que es plantejava dintre d'aquest bloc de preguntes d'opinió feia referència als efectes de la introducció de l'euro sobre les comissions bancàries. La majoria d'empreses (60,9%) afirmen que no han observat variacions importants en les comissions bancàries arrel de la introducció de l'euro. En canvi, quan s'analitzen els resultats en funció del grau d'obertura de les empreses s'observa que les empreses amb major grau d'obertura afirmen en major proporció (al voltant del 30%) que les comissions s'han reduït respecte les empreses amb menor grau d'obertura (20%).

Gràfic 5



3.2. Identificació del possible impacte de l'euro sobre les empreses

3.2.1. Percepció dels beneficis i costos derivats de la implantació de l'euro

Un 49% de les empreses enquestades pensa que la implantació de l'euro tindrà, en termes globals un efecte neutre per al desenvolupament de la seva activitat. Aquest percentatge és pràcticament el mateix que l'any passat (48%). En canvi, hi ha un 32,8% de les empreses que pensa que els hi generarà avantatges (5 punts percentuals menys que l'any 1999), mentre que hi ha un lleuger increment de les empreses que creuen que tindrà efectes negatius (un 18,2%, 4,9 punts percentuals més que l'any passat). Així doncs, sembla que l'any 2000 hi ha una percepció més pessimista sobre els efectes de l'euro sobre l'activitat econòmica de les empreses.

Aquesta percepció també es reproduïx quan es desagreguen les respostes en funció de la dimensió de l'empresa. A totes les dimensions el percentatge d'empreses que creuen que els representarà avantatges supera les que consideren que els aportarà inconvenients.

A nivell sectorial, cal destacar que les empreses del sector detallista són les que creuen en un major percentatge (34%) que la implantació de l'euro els hi representarà inconvenients. Les empreses del sector de la construcció també mostren un comportament diferenciat: només un 9% de les empreses d'aquest sector creuen que l'euro els hi representarà avantatges. Cal destacar, però, que un 74% d'aquestes empreses creuen que l'euro tindrà un efecte neutre per a la seva activitat.

Si s'analitzen els resultats tenint en compte el diferent grau d'obertura a l'exterior de les empreses, s'observa clarament com les empreses amb més grau d'obertura són les que pensen que es generaran més avantatges (41% respecte 25%).

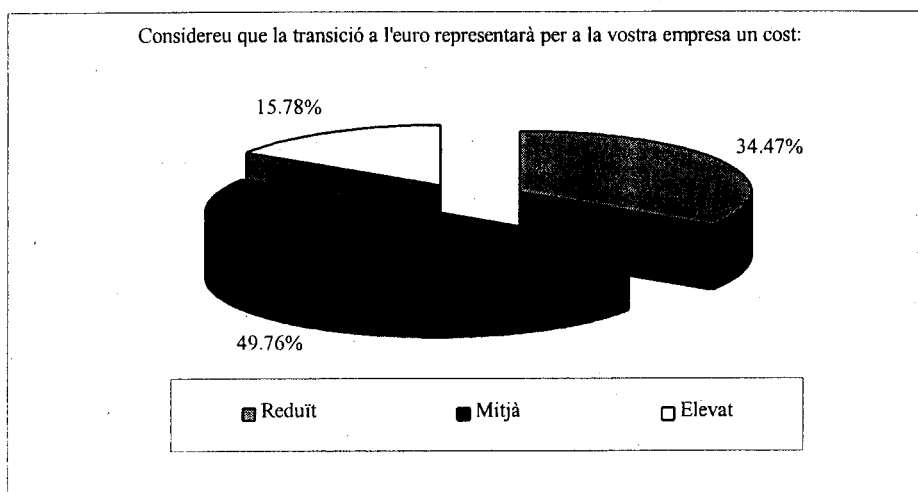
Tal i com ja s'ha esmentat, l'any 2000 s'observa que hi ha una lleu tendència cap a una valoració més negativa dels efectes de la implantació de l'euro. En aquest sentit, cal destacar que aquesta valoració negativa és quantitativament més important per a les empreses amb major grau d'obertura on el percentatge d'empreses que consideren que l'euro els hi

representarà avantatges ha passat d'un 53% a un 41% i el percentatge que consideren que els hi representarà inconvenients ha passat d'un 7% a un 13%.

Taula 2. En general, la implantació de l'euro representarà per a la seva empresa...

Interval de respostes	Gran d'obertura elevat	Gran d'obertura reduït	Total
0 a 6 Inconvenients	13%	22%	18%
4 a 6 Neutre	45%	52%	49%
7 a 10 Avantatges	41%	25%	33%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	2	2	3

Gràfic 6



Pel que fa al procés d'adaptació a la nova moneda, la majoria de les empreses pensa que aquest procés els representarà uns costos mitjans (50%). Hi ha més empreses que creuen que seran reduïts (34%) que elevats (16%). A nivell global, aquests resultats no són significativament diferents als de l'any passat, tot i que s'observa una lleu tendència a una valoració més negativa.

Si s'analitzen els resultats obtinguts en funció de la dimensió de l'empresa, s'observa que les empreses que pensen que tindran un menor cost són les de 0 a 50 i de 50 a 250 treballadors. En canvi, les empreses de major dimensió consideren que aquest cost serà elevat. Cal destacar també que tant per les empreses de 250-500 treballadors com per les empreses de més de 500 treballadors s'observa un canvi de percepció important en relació als resultats de l'enquesta de

l'any 1999: el percentatge d'empreses que considera que el cost serà elevat passa d'un 13% a un 20% en el primer cas i d'un 8% a un 27% en el segon. Una possible explicació d'aquest fet estaria relacionada amb l'anticipació temporal² en la implantació d'alguna de les solucions als impactes funcionals de l'euro que podria produir un increment (o la percepció d'un increment) dels costos associats a la implantació de la nova moneda per part d'aquestes empreses.

Per sectors, també hi ha diferències en la percepció dels costos derivats de la transició a l'euro. En aquest sentit, cal destacar el comportament diferenciat dels sectors de finances i detallistes. Al primer, s'observa una clara dualitat: els percentatges d'empreses que creuen que la transició a l'euro els hi representaran costos elevats i costos reduïts són semblants i al voltant el 40%. Pel que fa al sector dels detallistes, es tracta de les empreses que es considera més afectades per la transició a l'euro: només un 19% considera que el cost serà reduït i un 35% el considera elevat.

Per últim, si s'analitzen els resultats tenint en compte el grau d'obertura a l'exterior de les empreses, es pot observar com l'any 1999 només un 9,84% de les empreses amb més obertura creien que els costos derivats del procés d'adaptació a l'euro serien elevats, mentre que el 2000, aquest percentatge s'eleva fins un 16,67%. Per al cas de les empreses amb un menor grau d'obertura, aquest any la diferència d'opinions s'ha reduït.

3.2.2. Impacte per àrees funcionals

Quant a l'impacte de l'euro sobre les diferents àrees funcionals de l'empresa, la taula 3 mostra de manera sintètica els principals resultats obtinguts. A la primera columna es mostra el total d'empreses que han contestat a cadascuna de les preguntes que es formulen en aquesta part del qüestionari. Tal com ja s'ha comentat anteriorment destaca l'elevat grau de resposta, que se situa per sobre d'un 90% en tots els casos. A la segona columna es mostra el nombre d'empreses que es consideren afectades per l'impacte analitzat. A la tercera columna es recull el nombre d'empreses que creuen que no tenen solucionats els possibles efectes de cadascun d'aquests impactes, mentre que a la quarta columna, s'indica el nombre d'empreses que, tot i no tenir-ho solucionat, afirmen tenir previstes les mesures necessàries per a afrontar aquests

² Aquest aspecte es tracta amb major profunditat en el següent apartat.

possibles impactes. Per últim, a la cinquena columna, es mostra el nombre d'empreses que tenen assignada una data d'implementació de les mesures previstes.

Taula 3. Valoració de la incidència de l'euro sobre les empreses a les diferents àrees

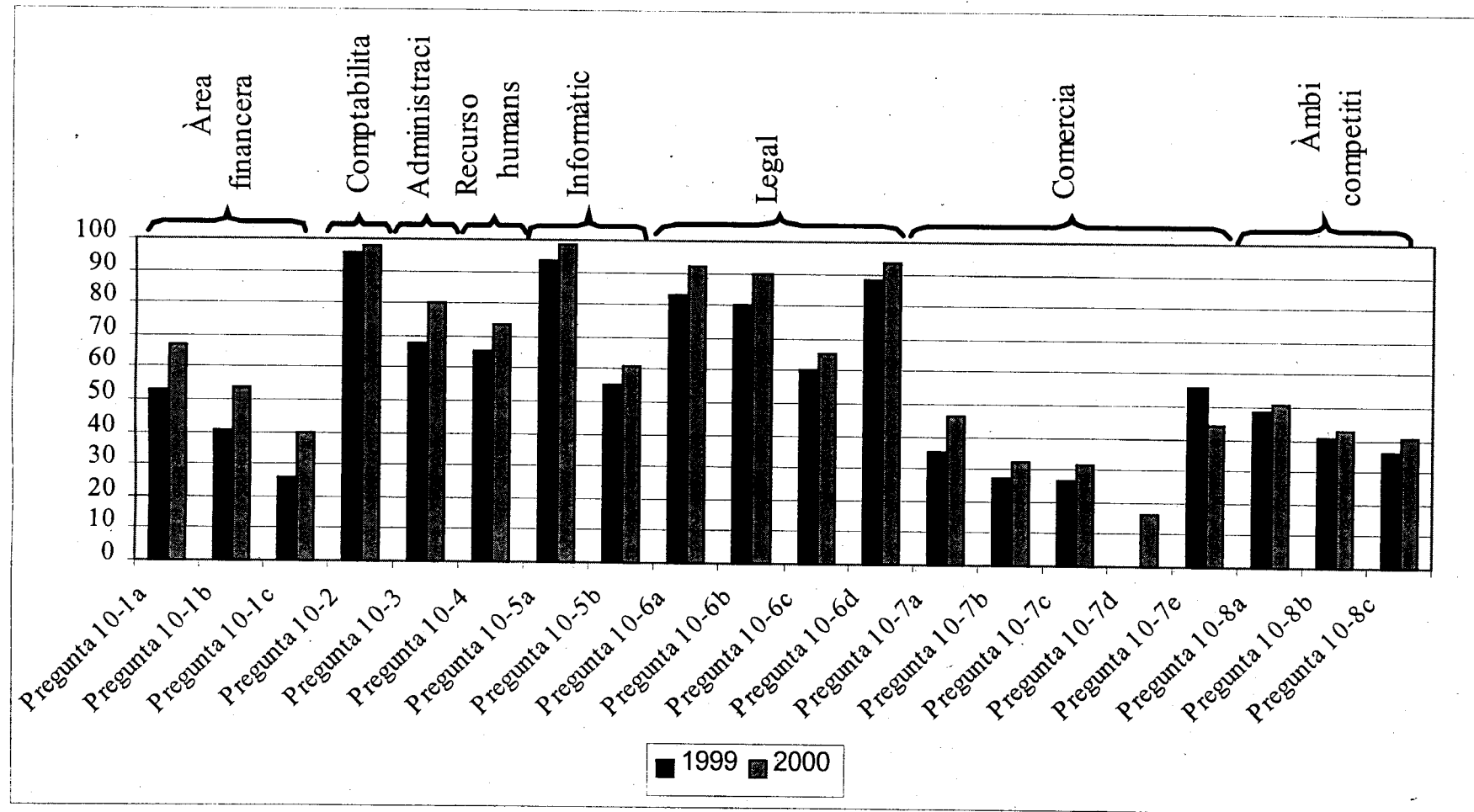
		Respostes	Afecta? Si	Soluciona? No	Previst? Si	Quan? Si
Àrea financera	Pregunta 10-1a	802	538	100	71	60
	Pregunta 10-1b	781	418	142	78	66
	Pregunta 10-1c	776	309	69	43	33
Comptabilitat	Pregunta 10-2	816	800	206	189	175
Administració	Pregunta 10-3	813	650	218	200	184
Recursos humans	Pregunta 10-4	811	595	190	154	132
Informàtica	Pregunta 10-5a	824	812	163	156	142
	Pregunta 10-5b	812	494	55	47	44
Legal	Pregunta 10-6a	775	714	386	286	251
	Pregunta 10-6b	768	689	367	271	237
	Pregunta 10-6c	765	500	190	139	120
	Pregunta 10-6d	778	725	307	241	218
Comercial	Pregunta 10-7a	805	375	140	98	88
	Pregunta 10-7b	811	260	88	61	51
	Pregunta 10-7c	810	258	83	54	47
	Pregunta 10-7d	810	133	30	23	14
	Pregunta 10-7e	806	354	207	97	76
Àmbit competitiu	Pregunta 10-8a	817	417	206	94	61
	Pregunta 10-8b	810	347	116	71	54
	Pregunta 10-8c	807	328	90	42	30

* Podeu consultar el qüestionari presentat a l'annex per a conèixer el contingut de cadascuna d'aquestes preguntes.

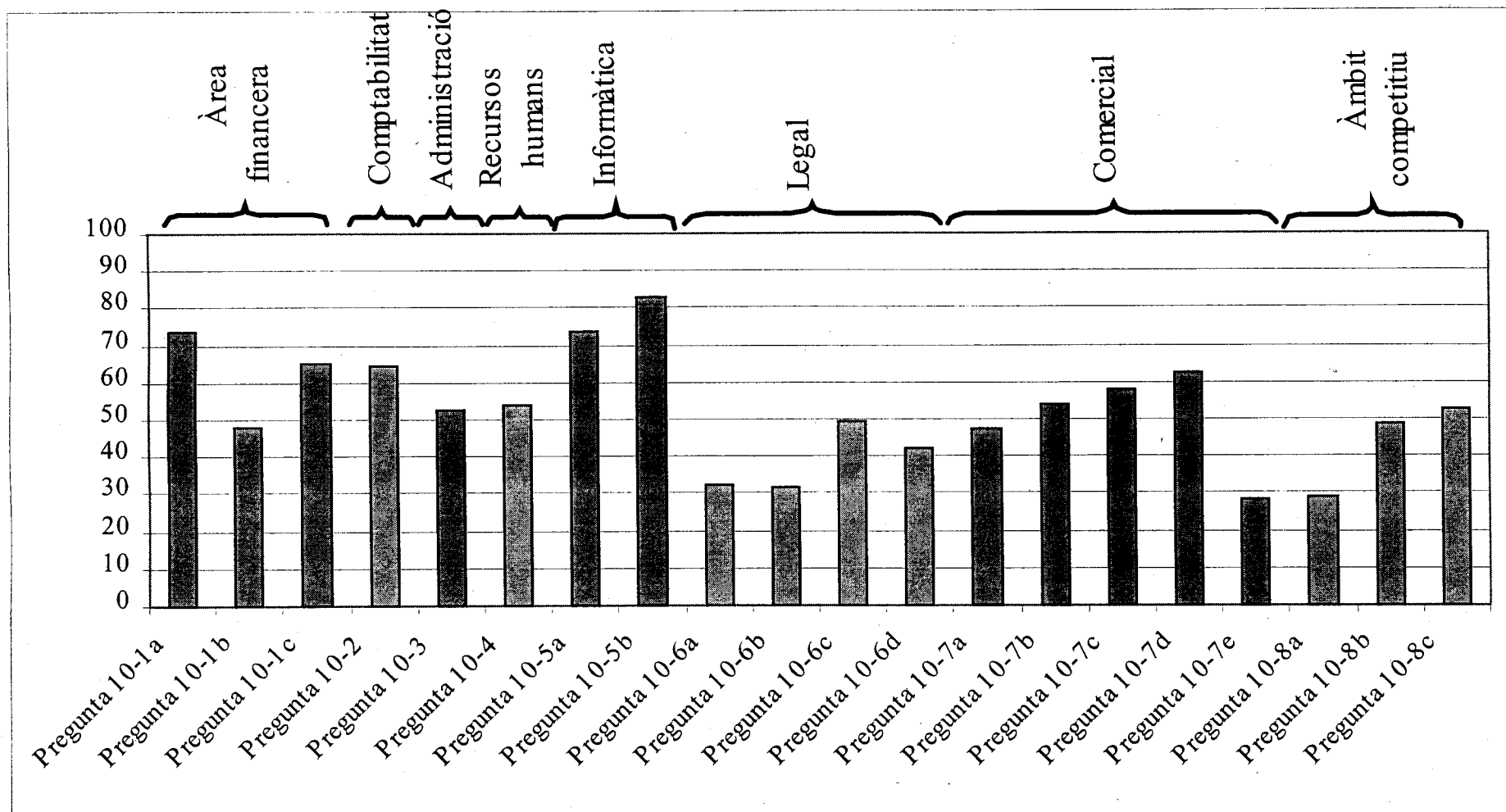
Tal com es pot observar a partir dels resultats recollits a aquesta taula i al gràfic 7, com va passar l'any anterior la major part de les empreses enquestades pensen que la implantació de l'euro afectarà de forma considerable les àrees de comptabilitat, administració, recursos humans, i els àmbits jurídic i informàtic. Les àrees menys afectades també serien, per tant, la financera, la comercial i la relacionada amb l'àmbit competitiu.

A partir dels resultats mostrats a la taula 3 i als gràfics 7.a i 7.b, es pot observar com un percentatge important de les empreses afectades afirmen tenir solucionades les conseqüències de la implantació de l'euro a la majoria de les àrees funcionals amb percentatges que es situen, aproximadament, entre el 30% i el 85%. Ara bé, cal destacar que tot i que una part significativa dels impactes identificats encara no han estat solucionats, majoritàriament és té previst solucionar-los durant l'any 2001 i principalment en el primer semestre amb independència de l'àrea considerada.

Gràfic 7.a. Percentatge d'empreses que es consideren afectades per la introducció de l'euro a les diferents àrees



Gràfic 7.b. Percentatge d'empreses que afirmen tenir solucionades les possibles incidències sobre el total d'empreses afectades a les diferents àrees



Un altre punt a destacar és el fet que no totes les empreses que es consideren afectades pels diferents impactes, que no ho tenen solucionat i que afirmen tenir previstes les mesures adequades per afrontar-los, han facilitat una data d'actuació concreta. Tal com es comentarà més endavant, aquest fet pot posar de manifest que un percentatge d'empreses que varia entre un 8% (àrea d'administració) i un 35% (àmbit competitiu) han analitzat i previst els impactes sobre les diferents àrees d'una manera no sistemàtica, o fins i tot que hi poden haver possibles incoherències en les respostes a aquestes preguntes. En aquest sentit, cal dir que el fet de preveure determinats impactes sense assignar-hi una data concreta d'actuació pot tenir conseqüències adverses per a l'empresa. Si es té en compte que algunes de les actuacions necessàries per afrontar el possible impacte de l'euro han de ser seqüencials, la no implementació d'aquestes actuacions d'una manera ordenada i racional podria fer que es dupliquessin determinats costos (per exemple, l'adquisició de nou maquinari informàtic i l'adopció d'un nou programari). Ara bé, és important destacar que aquest percentatge s'ha reduït considerablement respecte l'any anterior.

Tal com es detalla a continuació, quan s'han analitzat les possibles incidències sobre les diferents àrees de l'empresa, s'han observat diferències importants en funció de la seva dimensió i del seu sector d'activitat. Pel que fa a la dimensió de l'empresa, i de manera similar a com va succeir amb l'enquesta corresponent l'any 1999, un primer resultat és que, en general, no s'han observat diferències significatives dins del segment de les empreses amb menys de 50 treballadors (en concret, s'han considerat les empreses amb menys de 10 treballadors, de 10 a 25 i de 25 a 50, atesa l'heterogeneïtat que es dona dintre d'aquest segment). En aquest context, també s'ha tingut en compte el grau d'obertura a l'exterior de les empreses (vegeu l'apartat anterior) per tal d'analitzar la possible existència d'impactes molt diferenciats. En aquest sentit, llevat dels aspectes en els quals els diferents impactes resulten evidents (com, per exemple, la utilització de mitjans de cobertura), tampoc no s'han trobat, en general, diferències significatives.

3.2.2.a. Àrea financera

En l'anàlisi més detallada dels impactes sobre les diferents àrees de l'empresa, cal destacar que en l'àmbit financer, el 67% les empreses es consideren afectades pel canvi en la indexació dels crèdits MIBOR a EURIBOR (aquest percentatge suposa un increment respecte l'enquesta

de l'any passat de 14 punts percentuals). El 79,8% d'aquestes empreses ho tenen solucionat i dels que encara no ho han fet, tres quartes parts afirmen tenir-ho previst.

Pel que fa a la possibilitat de tractar amb un mercat bancari i creditici d'abast europeu, el 53,5% de les empreses manifesten la seva intenció d'aprofitar aquestes noves oportunitats (un increment respecte l'enquesta anterior de 13 punts percentuals). D'aquest 53,5%, el 41,4% encara no ho han solucionat però gaire bé el 58% tenen previst fer-ho. Cal destacar també que d'aquest conjunt d'empreses que ho tenen previst, el 77,2% ho faran durant l'any 2001. Els resultats per dimensió mostren com les empreses de major dimensió (i especialment les que tenen entre 250 i 500 treballadores) són les que consideren aquesta possibilitat en una proporció superior al global.

El percentatge d'empreses afectades per la variació en la utilització de mitjans de cobertura ha passat d'un 25,6% l'any 1999 a un 39,8% aquest any. Cal destacar que la pràctica totalitat d'aquestes empreses tenen un elevat grau d'obertura a l'exterior. En aquest sentit, no és gens estrany que la majoria (aprox. un 74,5%) considerin tenir-ho solucionat. De les empreses que encara no ho tenen solucionat, un 66,1% tenen previstes les mesures adequades per fer front a la variació en la utilització dels mitjans de cobertura.

3.2.2.b. Àrea comptable

Pràcticament totes les empreses de la mostra es consideren afectades pel canvi a euros en la comptabilitat (98%), tal com va passar a l'altra enquesta, i prop del 71% ho tenen solucionat³. Del grup d'empreses que es consideren afectades i que encara no ho tenen solucionat, un 95% ho tenen previst. En general, s'observa que no hi ha canvis significatius respecte l'any anterior.

3.2.2.c. Administració

Gairebé un 80% del total d'empreses es consideren afectades pel canvi d'impresos i catàlegs interns i externs (hi ha un augment respecte l'any anterior de 12,3 punts percentuals). Del conjunt d'empreses afectades, el 61,1% ja ho han solucionat i de la resta, el 96,1% ho té previst, amb una data d'actuació majoritària per l'any 2001.

³ Tal i com es va argumentar l'any passat, l'existència d'un percentatge d'empreses que no es consideren afectades en aquest àmbit podria venir explicat per la subcontractació d'aquestes tasques a una empresa externa.

3.2.2.d. Àrea de recursos humans

En relació als recursos humans, i més concretament a la formació del personal, cal destacar que un 73,4 % de les empreses considera que l'adopció de l'euro exigirà un esforç addicional en aquesta àrea (7,8 punts percentuals més que l'any passat). Un 62,8% de les empreses afectades afirmen que ja ho tenen solucionat, mentre que un 78% de les empreses que encara no ho han solucionat afirmen tenir previst fer-ho de manera majoritària durant el 2001.

Per dimensió, s'observa que les empreses de major dimensió consideren més necessària la formació que les petites empreses. Les empreses de més de 500 treballadors ho consideren necessari en un percentatge del 95% mentre que a les petites aquest percentatge només és del 70%. Cal destacar, però, que comparant els resultats obtinguts aquest any amb els de l'any anterior, es pot observar que les empreses d'entre 50-250 treballadors consideren actualment que la formació és més necessària (80% respecte 65%).

Pel que fa a la distribució de les respostes per sectors, també es bastant homogènia, tot i que es pot identificar un grup de sectors on el percentatge d'empreses afectades és per sobre del global i on hi ha hagut un increment important respecte l'enquesta de l'any passat. Aquest grup estaria format per les empreses dels sectors de fabricants i detallistes on els percentatges d'impactes han passat del 60% al 76% i del 76% al 87%, respectivament. Per contra, també destaca la caiguda que hi ha hagut al sector financer (del 94% ha passat al 68%). Aquest resultat pot venir explicat, en part, pel fet que les empreses del sector financer ja havia avançat considerablement l'impacte de l'euro sobre aquesta àrea de l'empresa.

3.2.2.e. Àrea informàtica

Un 98,5% de les empreses (5,1 punts percentuals més que l'any 1999) considera que tindrà problemes perquè els seus programes informàtics actuals acceptin euros. Aquesta incidència és una de les més conegudes per les empreses, de manera que un 78,6% afirma tenir-ho solucionat i pràcticament tothom (un 98,1%) afirma tenir-ho previst.

Cal destacar que no s'observen diferències significatives en funció de la dimensió de l'empresa. En canvi, a nivell sectorial, es pot observar com tot i que el nivell d'impacte és

similar a tots els sectors, només un 63% de les empreses del sector financer ho tenen solucionat en relació al 80% global. Una possible explicació estaria relacionada amb el fet que aquest sector és un dels que es veu més afectat pel canvi a la nova moneda i per tant, la dificultat tècnica d'implementar aquest canvi junt amb la necessitat de disposar de la màxima informació sobre com s'introduirà la nova moneda, podrien haver portat a les empreses d'aquest sector a esperar als darrers mesos del 2001 per a solucionar aquest impacte. L'anàlisi de les dates previstes per a afrontar la solució confirmen aquesta idea.

Destaca també que segueix la tendència de l'any anterior de que més de la meitat de les empreses afirmen que hauran de fer canvis en el seu maquinari informàtic com a conseqüència de la introducció de l'euro (s'ha passat del 55% al 60,8%), dels quals ho tenen solucionat el 88.2%. En aquest sentit, cal destacar que pràcticament totes les empreses afectades afirmen que ho tenen previst i implementaran les accions oportunes abans del 2002 majoritàriament.

Per sectors, i a diferència de l'any anterior trobem poques diferències percentuals dels nivells d'impacte. Com a cas particular tenim que el sector financer presenta un grau d'impacte de només el 41%, possiblement perquè es tracta d'un sector on la renovació del hardware es fa de manera contínua. Aquest resultat seria coherent amb les respostes obtingudes a la pregunta anterior sobre el programari (software) en el sentit en que les empreses d'aquest sector semblen haver començat a solucionar l'impacte sobre el maquinari i un cop solucionat, afronten l'impacte sobre el programari.

3.2.2.f. Àrea jurídica

Pel que fa als aspectes legals, sembla que les empreses catalanes estan ben informades sobre les disposicions de la Llei 46/1998 de 17-12-98 (BOE 18-12-98) per a la introducció de l'euro. Aquesta Llei, coneguda com a "Llei paraigua", és la més important d'un grup de normes que determinen l'operativa per a l'adaptació de les empreses a l'euro, especialment pel que fa a desgravacions fiscals, normes comptables, reconversió del capital, valor de les accions, etc.

Pel que fa a l'impacte de l'euro sobre la redenominació del capital social a euros, el 92,1% de les empreses es consideren afectades (amb un increment respecte l'any anterior de 9,2 punts

percentuals). D'aquestes, el 37% de les empreses afirma tenir-ho solucionat, mentre que de les que encara no ho tenen solucionat, el 82,7% afirma tenir-ho previst.

El percentatge d'empreses que es consideren afectades per l'arrodoniment del valor de les accions i del capital és semblant al de la pregunta anterior: un 89,7% (amb un increment respecte l'any anterior de 9,3 punts percentuals). D'aquestes, el 37,4% afirmen tenir-ho solucionat, i de la resta, el 82,9% afirma tenir-ho previst.

Un 65,4% de les empreses enquestades afirmen que resultaran afectades per la disposició sobre la continuïtat dels contractes arrel de la introducció de l'euro. Aquest percentatge representa un increment de 5,3 punts percentuals respecte l'any anterior. De les empreses afectades, un 43,4% encara no ho tenen solucionat, però d'aquestes, un 82,7% afirmen tenir-ho previst.

Per últim, hi ha un 93,2% d'empreses que es consideren afectades per haver de realitzar les declaracions fiscals en euros (aquest percentatge implica un increment de 4,8 punts percentuals). Ara bé, només el 49,75% d'aquests empreses ho tenen solucionat. La majoria, però, ho tenen previst amb dates d'actuacions majoritàries dintre de l'any 2001.

3.2.2.g. Àrea comercial

En general, s'observa que a l'àrea comercial, l'impacte és significativament més reduït que a altres àmbits, tal i com també es va veure a l'anterior enquesta. Com era d'esperar, les empreses que es consideren més afectades són les del sector detallista, mentre que les menys afectades són les dels sectors de la construcció i finances. Per dimensió, no s'observen diferències importants.

Les empreses que consideren que resultaran afectades pels canvis en els preus psicològics com a conseqüència de la introducció de l'euro representen un 46,6% del total (amb un increment d'11,3 punts percentuals respecte l'any anterior). D'aquestes, un 55,84% ho tenen solucionat, i de les que no ho tenen solucionat, un 79,7% ho tenen previst. Pel que fa a les dates d'actuació, encara que el primer semestre de l'any 2001 és la data indicada amb major freqüència (35%), les dates posteriors també tenen un percentatge significatiu (26% i 21,6%, respectivament).

Per dimensió, s'observa com les empreses de més de 500 treballadors són les que presenten un menor percentatge d'impacte (un 27%). Possiblement, les estratègies comercials d'aquest tipus d'empreses es basin en factors diferents al considerat a aquesta pregunta.

Per sectors, i tal i com era previsible, els sectors més afectats són el detallista i el de majoristes, on afecta a més de la meitat de les empreses. La incidència a la resta de sectors és menor, amb percentatges propers al 40%, a excepció del sector agrari on el percentatge és del 19%. Els nivells de solució són elevats a tots els sectors (al voltant del 55%).

Cal destacar també que l'increment respecte l'any anterior del percentatge d'empreses afectades pels canvis en els preus psicològics es concentra a les petites i mitjanes empreses i pels sectors de Fabricants, Transports, Finances i Majoristes.

El problema temporal d'haver de treballar físicament amb dues monedes no sembla afectar un nombre gaire elevat d'empreses: aproximadament un 32% (amb una variació a l'alça respecte 1999 de 7 punts percentuals) i majoritàriament són del sector detallista (75%). Un 61,6% dels afectats afirmen tenir-ho solucionat i de la resta, el 82,4% afirmen tenir-ho previst.

Quant al doble etiquetatge, la majoria de les empreses que es consideren afectades (31,9%) afirma tenir-ho solucionat (64,2%) i de la resta, la majoria ho té previst (76%). A nivell sectorial, destaca el fet que les empreses del sector detallista es veuen afectades en una proporció molt superior a la de la resta (75%).

Una proporció elevada d'empreses (83,5%) considera que la seva xarxa de vendes o els seus canals de distribució no es veuran afectats per la introducció de l'euro. De les empreses que opinen que sí els afecta, un 73,4% afirmen tenir-ho solucionat, mentre que de la resta el 82,1% afirmen tenir-ho previst.

Pel que fa al coneixement de la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro, només un 43,9% de les empreses considera que aquest fet els hi afecta (ara bé, s'observa un increment d'11,7 punts percentuals respecte l'any anterior). Per dimensió destaquen les empreses de més de 500 treballadors on el grau d'impacte és de 23% front a un 41% com a mitjana de la resta d'empreses. Comparant els resultats amb els del 1999, també

s'observa una disminució del percentatge d'empreses de més de 500 treballadors passant d'un 63% a 23%. Una possible explicació d'aquest fet estaria relacionat amb la idea que aquest any les grans empreses ja han pres les seves decisions entorn a la política d'implantació de l'euro i per tant un cop ja han pres aquestes decisions estratègiques no necessitarien conèixer la política dels competidors.

3.2.2.h. Àmbit competitiu

Pel que fa a l'àmbit *competitiu*, al voltant de la meitat de les empreses (51%) creuen estar afectades per l'entrada de nous competidors europeus, percentatge semblant al de l'any anterior (48,6%). Un 36,8% d'aquestes empreses afirmen tenir-ho solucionat i de la resta, el 55,6% afirmen tenir-ho previst.

Tal com ja es va observar l'any 1999, les empreses petites es consideren més afectades per aquest fet (54%) que les grans empreses, on només un 27% es consideren afectades. Cal destacar, però, que s'observa un canvi important en el comportament de les empreses d'entre 250 i 500 treballadors que han passat d'un percentatge d'impacte l'any 1999 del 24% a un percentatge del 51% aquest any, situant-se per tant al nivell de les empreses més petites.

Per sectors, sembla que les empreses més preocupades pel coneixement de la política dels seus competidors i proveïdors són les detallistes (64%, amb un increment de 22 punts percentuals), mentre que a la resta de sectors els percentatges es situen entre un 40% i un 50%.

Pel que fa a les expectatives d'increment de les exportacions cap als països de la zona euro, un 42,8% preveu incrementar les seves exportacions a la zona euro (percentatge similar al de l'any anterior). D'aquestes empreses, el 59,3% afirmen tenir-ho solucionat, mentre que de la resta, el 69,6% ho tenen previst.

Les empreses més grans continuen sent les que preveuen un increment més petit d'exportacions a la zona euro⁴. En canvi, les petites i mitjanes empreses són les que preveuen

⁴ Tal i com ja es va argumentar a partir dels resultats de l'enquesta de l'any passat, no ha de sorprendre el fet que les empreses més grans siguin també les que preveuen un increment més petit d'exportacions a la zona euro.

en major mesura un possible increment de les exportacions. A nivell sectorial, l'únic resultat a comentar és el canvi en les expectatives de les empreses dels sectors de transports, detallistes i finances on el percentatge d'empreses que es consideren afectades és sensiblement inferior aquest any, mentre que per les empreses dels sectors de majoristes i fabricants s'observa un major impacte.

Un 40,6% de les empreses pensen que les seves importacions de la zona euro augmentaran una vegada implantada la nova moneda (representa un increment percentual del 4,6% respecte l'any anterior). Un 72% dels afectats ja ho tenen previst.

Si es comparen els resultats obtinguts en relació als de l'any anterior en funció de la dimensió, es pot observar que les expectatives d'incrementar les importacions a les petites empreses han millorat (s'ha passat d'un 37% a un 43%). L'expectativa d'increment d'importacions també és desigual en funció del sector: un 53% dels detallistes i un 47% dels fabricants pensen aconseguir increments. Aquest comportament és molt similar a l'observat el 1999.

3.2.2.i. Resum dels principals impactes

A la taula 4 es mostra un resum dels principals impactes de la introducció de l'euro per cadascuna de les àrees funcionals de l'empresa.

Segurament aquestes empreses ja operen en mercats globals i per tant, l'impacte de l'euro seria inferior al que experimentaran les petites.

Taula 4. Principals resultats obtinguts de l'anàlisi dels impactes de l'euro sobre les diferents àrees de l'empresa

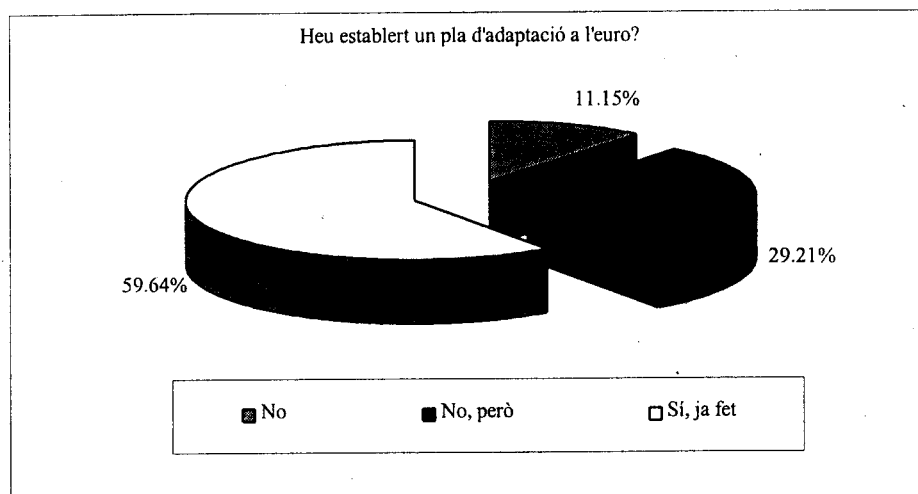
Àrees internes				
Financera	Comptabilitat	Recursos humans	Jurídica	Informàtica
<ul style="list-style-type: none"> • Impacte inferior a la resta d'àrees • Un percentatge relativament elevat afirmen tenir solucionades les possibles incidències sobre el total d'afectades 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte molt elevat • El percentatge d'empreses que afirma tenir solucionades les possibles incidències de l'euro sobre el total d'afectades és superior a la majoria de la resta d'àrees 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte desigual en funció de la dimensió 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte molt elevat • El percentatge d'empreses que afirma tenir solucionades les possibles incidències de l'euro sobre el total d'afectades és molt elevat 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte elevat

Àrees externes	
Comercial	Àmbit competitiu
<ul style="list-style-type: none"> • Impacte significativament més reduït que a altres àmbits: <ul style="list-style-type: none"> - Les empreses que es consideren més afectades pels canvis als preus psicològics i pel problema temporal de treballar d'haver de treballar amb dues monedes i doble etiquetatge són les del sector detallista. - Un alt percentatge d'empreses considera que no li afecta la modificació de la xarxa de vendes o canals de distribució. - Pel que fa al coneixement de la política dels competidors i dels proveïdors-en relació a l'euro, el percentatge d'empreses afectades no arriba al 50%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte reduït. • Les empreses que es consideren més afectades per l'entrada de nous competidors són les de menor dimensió. • A nivell sectorial, destaca el canvi de percepció de les empreses detallistes que aquest any es consideren més afectades que l'any 1999. • Pel que fa a les expectatives d'increment d'exportacions, la relació inversa entre dimensió de l'empresa i expectatives d'increment es manté de manera similar a la de l'any 1999.

3.2.3. Pla d'adaptació a l'euro

Un 59,64% de les empreses catalanes afirmen que ja han dut a terme el seu pla d'adaptació a l'euro i un 29,21% que pensen adoptar aquest pla. Ambdós percentatges són pràcticament idèntics als obtinguts l'any anterior. Les empreses més grans són les millor preparades en aquest sentit, observant-se, a l'igual que l'any passat, una relació directa entre una resposta afirmativa i la dimensió de les empreses. A nivell sectorial, s'observa que les empreses amb millor preparació en aquest sentit són les del sector de finances (on un 71% té pla o intenció de fer-ho), seguit de les del sector de fabricants (66%) i de transports (65%).

Gràfic 8



De les empreses que afirmen disposar de pla d'adaptació, el 60,9% de les empreses té pensaments de formalitzar en un document el seu pla d'adaptació a l'euro o ja ho té fet. L'única dimensió que no arriba a tenir almenys el 50% d'empreses que afirmen haver formalitzat el pla en un document o tenir intenció de fer-ho correspon a les petites empreses. A mesura que augmenta la mida de les empreses, el grau de formalització es major. A nivell sectorial únicament les empreses del sector de les finances aconsegueix superar el 50% en quant a la proporció d'empreses que han formalitzat el seu pla en un document.

El 64% del total de les empreses enquestades han creat o pensen crear un grup de treball o nomenar un responsable del procés d'adaptació a l'euro. Per dimensions, destaca el fet que totes les grans empreses enquestades han creat un grup de treball o han nomenat un

responsable del procés d'adaptació. De fet, i com era d'esperar, a mesura que augmenta la mida de l'empresa, el percentatge d'empreses que han creat el grup o han nomenat un responsable també augmenta. A nivell sectorial, el sector financer és l'únic on més de la meitat de les empreses han pres aquest tipus de mesures (concretament un 67%), encara que el de fabricants també s'aproxima (47%). Per grau d'obertura, a les empreses amb un grau d'obertura més elevat, pràcticament la meitat de les empreses han creat el grup de treball o han nomenat el responsable.

En relació a la pregunta sobre si l'empresa enquestada disposa de l'eurocertificat (el distintiu oficial, atorgat per la Generalitat de Catalunya, que indica que l'empresa disposa d'un pla d'adaptació a l'euro), el 6,85% de les empreses afirma tenir-ho. El 42,2% de les empreses enquestades no el coneixien i una de cada tres empreses pensa que no el necessiten. Les empreses més grans són les més diligents, de manera que el 72% ho tenen o pensen tenir-ho (percentatge molt per sobre de la resta de dimensions), mentre que a les més petites i a les de 250-500 treballadors aquest percentatge es redueix fins al 20%. Per sectors, les empreses del sector financer i del sector de transports són les que ho tenen o pensen aconseguir-ho en una major proporció (38% i 36%, respectivament). En canvi, al sector dels majoristes és on hi ha una menor proporció d'empreses que té l'eurocertificat (2%) i que afirmen ni necessitar-ho ni conèixer-ho (81%). Els sectors més desinformatos, és a dir, que desconeixen l'existència de l'eurocertificat, són agricultura i mineria (71%) i detallista (51%).

Tal i com es va fer l'any passat, i tenint en compte l'elevat percentatge d'empreses amb una conscienciació tan clara sobre la manera adequada d'abordar el procés de transició a l'euro, cal considerar dos fets que poden afectar els resultats presentats:

- El primer fet a considerar és la possible existència d'un biaix a la mostra, de tal manera que només haguessin contestat l'enquesta les empreses amb un elevat grau d'informació sobre la problemàtica. Cal destacar, però, que aquest biaix, que es produeix a qualsevol enquesta voluntària (és a dir, en què no és obligat de respondre-la), no està relacionat amb la representativitat de la mostra (que tal com ja s'ha vist a l'apartat anterior és molt elevada) sinó amb l'actitud dels enquestats envers les qüestions considerades.
- El segon fet a considerar és que hi hagi una interpretació errònia per part de les empreses sobre què es considera un pla d'adaptació.

Si per "pla" s'entén l'anàlisi sistemàtica dels possibles impactes de l'euro sobre l'empresa, la previsió d'aquests impactes i la decisió de fixar una data per tal d'afrontar-los, una manera de comprovar si les empreses que afirmen que disposen d'un pla d'adaptació a l'euro realment en tenen un consisteix a analitzar les seves respostes a la possible incidència de l'euro sobre les diferents àrees de l'empresa. Si realment disposen d'un pla d'adaptació, aquestes empreses haurien d'haver estat capaces d'identificar, a cadascun dels àmbits considerats, si el canvi de moneda els afecta o no i, en cas afirmatiu, declarar que ho tenen previst i facilitar la data en què pensen prendre les mesures adequades.

Els resultats de fer aquesta comprovació es mostren a la taula 5. A partir d'aquesta taula es pot observar que una gran majoria de les empreses que han afirmat que disposen d'un pla d'adaptació, realment el tenen. En concret, el percentatge d'empreses que han respost de manera coherent a les preguntes relacionades amb la possible incidència de l'euro a les diferents àrees de l'empresa se situa per sobre del 90% en tots els casos i de fet molt proper al 100% a la majoria dels casos. Aquest percentatge és molt superior a l'obtingut l'any passat que era aproximadament del 75%. Aquests resultats indiquen que, a diferència de l'any passat, es pot afirmar que el percentatge d'empreses respecte del total de les empreses enquestades que sembla disposar d'un pla d'adaptació se situa al voltant del percentatge trobat a la pregunta sobre el pla d'adaptació: un 61%. Cal destacar que aquest percentatge és deu punts superior a l'obtingut l'any passat a partir d'aquesta comprovació.

3.3. Relacions amb les administracions públiques

Un altre fet a ressaltar és que les empreses catalanes asseguren tenir un ampli coneixement de les campanyes de les administracions públiques sobre el procés d'introducció de l'euro i les conseqüències que comporta. En aquest sentit, destaca que la majoria de les empreses (un 85,4%, pràcticament la mateixa proporció que l'any anterior) afirmen conèixer la informació facilitada per les administracions públiques.

Taula 5. Anàlisi de la coherència de les respostes a les preguntes sobre els possibles impactes de l'euro a les diferents àrees de l'empresa amb el fet d'afirmar disposar d'un pla d'adaptació

		% de respostes coherents entre les preguntes 10 i 11	Respostes coherents a la pregunta 10 de les 492 empreses que afirmen disposar d'un pla d'adaptació		
			Total	Impacte/previs/dada	Sense impacte
Àrea Financera	Pregunta 10-1a	96.95	477	324	153
	Pregunta 10-1b	93.29	459	255	204
	Pregunta 10-1c	93.50	460	194	266
Comptabilitat	Pregunta 10-2	98.17	483	476	7
Administració	Pregunta 10-3	98.17	483	396	87
Recursos humans	Pregunta 10-4	97.97	482	364	118
Àmbit de la Informàtica	Pregunta 10-5a	99.39	489	482	7
	Pregunta 10-5b	98.37	484	303	181
Àrea Legal	Pregunta 10-6a	94.31	464	423	41
	Pregunta 10-6b	92.48	455	407	48
	Pregunta 10-6c	93.29	459	317	142
	Pregunta 10-6d	95.12	468	435	33
Àrea Comercial	Pregunta 10-7a	97.56	480	220	260
	Pregunta 10-7b	97.97	482	154	328
	Pregunta 10-7c	97.76	481	152	329
	Pregunta 10-7d	97.76	481	85	396
	Pregunta 10-7e	97.15	478	196	282
Àmbit competitiu	Pregunta 10-8a	98.37	484	257	227
	Pregunta 10-8b	97.76	481	217	264
	Pregunta 10-8c	97.15	478	200	278

Per dimensions, les grans empreses en la seva totalitat afirmen que les coneixen, per la resta de dimensions estan al voltant del percentatge global.

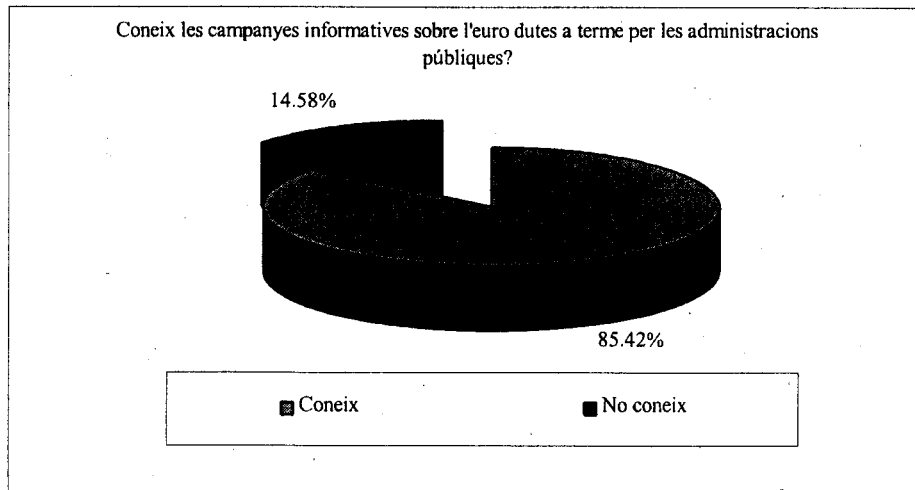
Per sectors, destaca que si l'any passat eren les empreses del sector detallista (en un 78%) les que van reconèixer estar menys informades de les campanyes, en la nova enquesta obté el major percentatge (95%).

Pel que fa a les actuacions de suport, el 60,39% de les empreses afirmen conèixer aquest tipus de mesures i el 75,52% d'aquestes les consideren suficients.

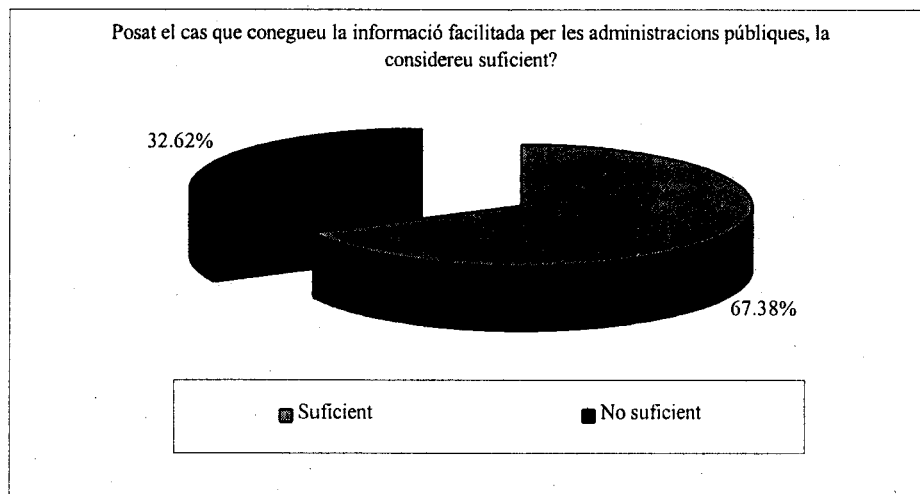
Les principals demandes de les empreses respecte als diferents tipus d'informació es concentren en poder disposar d'un manual de procediments per a dur a terme el procés d'adaptació (87,62%), i en disposar d'informació sectorial (88,6%). Tenim una distribució força homogènia entre els tipus d'informació/ajuda, compresa entre el 83,69% de Checklist d'impactes i el 88,6% d'informació sectorial. Cal destacar que no hi ha diferències significatives en les demandes ni per dimensió de l'empresa ni per sector d'activitat.

Per últim, un 45% de les empreses considera que la prealimentació en euros seria necessària. Aquest percentatge és clarament superior al 32% de l'any anterior. Els sectors més interessats en la prealimentació són detallistes, transports i altres serveis. Destaca l'opinió molt més favorable respecte l'any passat del sector financer: un 45% demanen la prealimentació aquest any respecte un 26% l'any 1999.

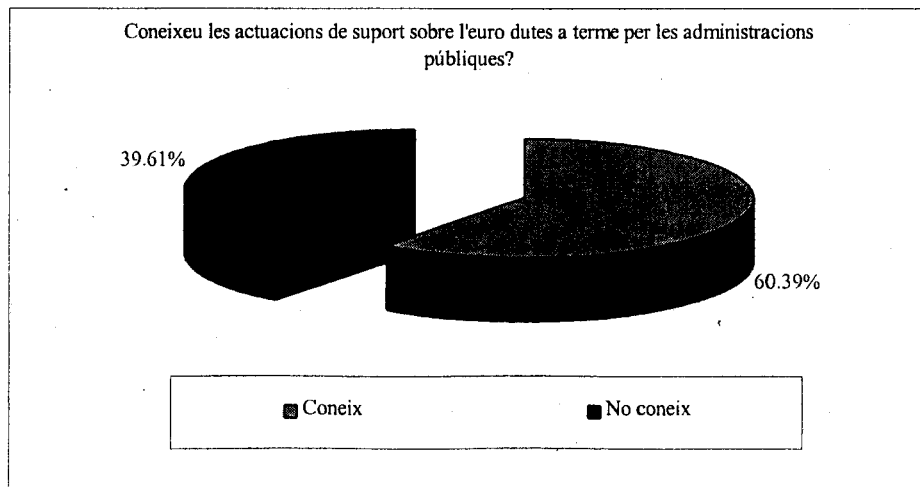
Gràfic 9



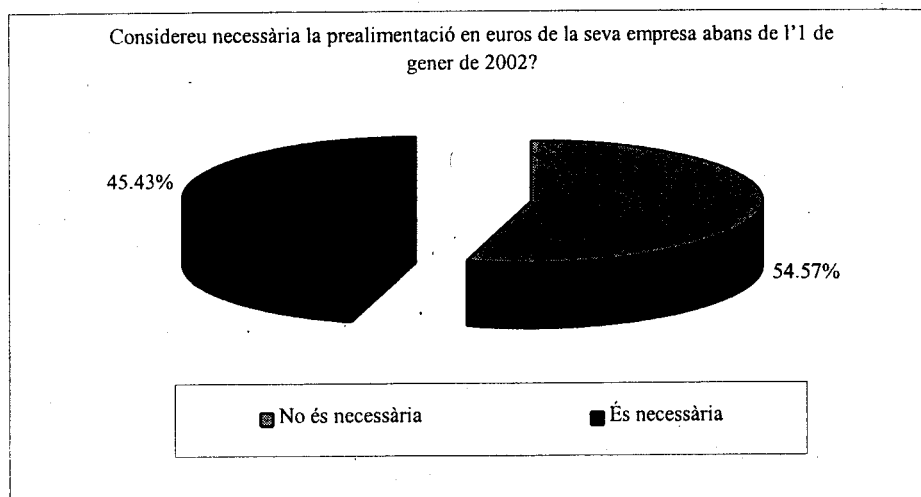
Gràfic 10



Gràfic 11



Gràfic 12. Considereu necessària la prealimentació en euros de la seva empresa abans de l'1 de gener de 2002?



3.4. Anàlisi de la mostra comuna a les enquestes dels anys 1999 i 2000

Tal i com ja s'ha recollit a la introducció, la comparació de les respostes obtingudes per les empreses que han complimentat l'enquesta tant l'any 1999 com el 2000 permet complementar l'anàlisi realitzat als apartats anteriors en relació a dues qüestions claus en relació a la introducció de l'euro: el compliment de les previsions realitzades per les empreses l'any 1999 i els canvis en la conscienciació i en la previsió sobre els diferents impactes de l'euro sobre l'empresa. Aquestes qüestions s'analitzen bàsicament a partir de les preguntes incloses al bloc 10 de l'enquesta de l'any 2000 i que es correspon amb el bloc 6 de l'enquesta de l'any 1999. En aquest sentit, cal destacar que la comparació se centrarà en aquelles qüestions en que existeix una correspondència perfecta entre les preguntes realitzades l'any 1999 i l'any 2000. A la taula 6 es presenten les equivalències entre les preguntes realitzades el 1999 i les realitzades l'any 2000 (els nombres indicats corresponen al nombre d'ordre de la pregunta dins cadascun dels qüestionaris, que es recullen a l'apartat 6 d'aquest document) i a continuació es presenten les principals conclusions obtingudes a partir d'aquesta comparació.

Taula 6. Descripció i equivalències de les preguntes incloses tant al qüestionari de l'any 1999 com al del 2000

Enquesta 99	Enquesta 00	
Pregunta 4	Pregunta 8	8. En general, la implantació de l'euro representarà per a la vostra empresa ...
Pregunta 5	Pregunta 9	9. Considereu que la transició a l'euro representarà per a la vostra empresa un cost ...
Pregunta 6-1-1	Pregunta 10-1-1	10.1.1 Crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR
Pregunta 6-1-2	Pregunta 10-1-2	10.1.2 Possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu
Pregunta 6-1-3	Pregunta 10-1-3	10.1.3 Variació en la utilització de mitjans de cobertura
Pregunta 6-2-2	Pregunta 10-2-2	10.2.1 Canvi a euros en la comptabilitat
Pregunta 6-3-1	Pregunta 10-3-1	10.3.1 Canvi d'impresos i catàlegs interns i externs
Pregunta 6-4-3	Pregunta 10-4-1	10.4.1 Formació del personal
Pregunta 6-5-1	Pregunta 10-6-1	10.6.1 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la redenominació del capital social a euros
Pregunta 6-5-2	Pregunta 10-6-2	10.6.2 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a l'arrodoniment del valor de les accions i del capital
Pregunta 6-5-3	Pregunta 10-6-3	10.6.3 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la continuïtat dels contractes
Pregunta 6-5-4	Pregunta 10-6-4	10.6.4 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a les declaracions fiscals en euros
Pregunta 6-6-1	Pregunta 10-5-1	10.5.1. Fer que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros
Pregunta 6-6-3	Pregunta 10-5-2	10.5.2. Modificació del maquinari (Hardware)
Pregunta 6-7-1	Pregunta 10-7-1	10.7.1. Canvi de preus psicològics
Pregunta 6-7-2	Pregunta 10-7-2	10.7.2. Caixes enregistradores, balances, tiquets de compra amb doble moneda, temporalment
Pregunta 6-7-3	Pregunta 10-7-3	10.7.3. Doble etiquetatge dels productes durant un temps
Pregunta 6-7-5	Pregunta 10-7-5	10.7.5. Necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro
Pregunta 6-8-1	Pregunta 10-8-1	10.8.1. Possibilitat d'entrada de nous competidors europeus
Pregunta 6-8-2	Pregunta 10-8-2	10.8.2. Possibilitat d'incrementar les exportacions a la zona euro
Pregunta 6-8-3	Pregunta 10-8-3	10.8.3. Possibilitat d'incrementar les importacions de la zona euro
Pregunta 7	Pregunta 11	11. Heu establert un pla d'adaptació a l'euro?
Pregunta 8	Pregunta 15	15. Coneixeu les campanyes informatives sobre l'euro?
Pregunta 9	Pregunta 17	17. Posat cas que conegueu la informació facilitada, la considereu suficient?
Pregunta 11-1	Pregunta 19	19. Pel que fa a la posada en circulació física de l'euro, considereu necessària la prealimentació en euros?

Tal i com ja s'ha indicat anteriorment, hi ha 353 empreses que han complimentat i tornat els qüestionaris d'ambdues enquestes dins el termini previst. Una vegada seleccionades aquestes empreses, és possible analitzar el grau de concordança entre les seves respostes a les preguntes formulades tant a l'enquesta de l'any 1999 com a la de l'any 2000.

Les respostes a les preguntes 8 i 9 del qüestionari de l'any 2000 (4 i 5 al qüestionari de 1999) permeten analitzar si hi hagut canvis en la percepció empresarial dels avantatges i/o inconvenients derivats de la implantació de l'euro i el cost associat a la transició cap a la moneda única.

En relació a la primera d'aquestes dues preguntes, per conèixer si la percepció sobre els avantatges i/o inconvenients de l'euro s'ha mantingut durant aquests dos anys s'ha elaborat una taula de doble entrada on a l'eix vertical s'indiquen les respostes donades l'any 1999 i a l'eix horitzontal les respostes donades l'any 2000 (veure taula 7). Així doncs, a la diagonal principal d'aquesta taula s'indica el nombre d'empreses que han mantingut la seva resposta (inconvenients, neutre o avantatges) durant els dos anys. Aquestes empreses (en negreta a la taula) són 213 i representen un 61,6% de les 346 empreses que han contestat aquesta pregunta els dos anys. Les empreses que es situen fora d'aquesta diagonal són aquelles que han canviat la seva resposta. Com es pot observar, hi ha 18 empreses que l'any 1999 creien que l'euro representaria inconvenients per a la seva empresa i l'any 2000 creuen que l'efecte serà neutre, 5 que pensaven que creien que hi hauria inconvenients i ara pensen que hi haurà avantatges, i 25 empreses que pensaven que l'efecte seria neutre i ara creuen que hi haurà avantatges. Aquestes 48 empreses que es situen per sobre de la diagonal principal podrien ser considerades com "optimistes" donat que han passat de valorar de manera negativa o neutre els possibles efectes de la implantació de l'euro a valorar-los de manera neutre o positiva. Representen un 13,9%. Per últim, les empreses que es situen per sota de la diagonal principal són aquelles que l'any 1999 pensaven que l'euro tindria efectes positius o neutres i ara pensen que els efectes seran neutres o negatius. Es tracta de 85 empreses que representen un 24,5%. Per tant, en relació a aquesta qüestió, i d'acord amb el que ja s'ha indicat a apartats anteriors, sembla que la percepció dels possibles efectes de l'euro sobre les empreses és més negativa que l'any anterior.

Taula 7. En general, la implantació de l'euro representarà per a la vostra empresa ...

		2000			NS/NC	Total
		Inconvenients (0 a 3)	Neutre (4 a 6)	Avantatges (7 a 10)		
1999	Inconvenients (0 a 3)	23	8		0	46
	Neutre (4 a 6)	33	107		1	165
	Avantatges (7 a 10)	6	46	83	0	135
	NS/NC	0	2	4		6
Total		62	173	117	1	353

En relació a la segona de les preguntes, la que fa referència al cost que les empreses creuen que els hi representarà la transició a l'euro, les respostes als qüestionaris dels anys 1999 i 2000 s'han analitzat de manera semblant a l'anterior. S'ha elaborat també una taula de doble entrada on a l'eix vertical s'indiquen les respostes donades l'any 1999 i a l'eix horitzontal les respostes donades l'any 2000 (veure taula 8). En aquest cas, les respostes de les empreses s'han agrupat en tres categories (costos reduïts, mitjans i elevats), de manera que la diagonal principal de la taula recull el nombre d'empreses que no han variat la seva estimació d'aquests costos durant els dos anys. Aquestes empreses (en negreta a la taula) són 192 i representen un 55,6% de les 345 empreses que han contestat aquesta pregunta els dos anys. Les empreses que es situen fora d'aquesta diagonal són aquelles que han canviat la seva resposta. Com es pot observar, hi ha 53 empreses que l'any 1999 creien que la transició a l'euro implicaria uns costos reduïts i ara pensen que seran mitjans, 7 que pensaven que serien reduïts i ara pensen que seran elevats i 18 empreses que pensaven que els costos serien mitjans i ara creuen que seran elevats. Aquestes 78 empreses que es situen per sobre de la diagonal principal podrien ser considerades com "pessimistes" donat que estimaven els costos com reduïts o mitjans i ara pensen que seran mitjans o elevats. Representen un 22,6%. Per últim, les empreses que es situen per sota de la diagonal principal són aquelles que l'any 1999 pensaven que els costos serien elevats o mitjans i ara pensen que seran mitjans o reduïts. Es tracta de 75 empreses que representen un 21,7%. Per tant, en relació a aquesta qüestió, hi ha moviments de direcció semblant en els canvis de resposta.

A continuació, s'analitzen les respostes donades al bloc comú de preguntes dels qüestionaris dels anys 1999 i 2000 relacionades amb l'impacte de l'euro als diferents àrees i àmbits de les empreses. Tal i com ja s'ha esmentat anteriorment, l'anàlisi de les respostes donades per les empreses que han complimentat i tornat el qüestionari pels dos anys en que s'ha realitzat aquesta enquesta permet conèixer, en primer lloc, si les previsions realitzades durant l'any 1999 sobre la implantació de mesures que permetessin fer front als possibles impactes de

l'euro s'han anat complint i, en segon lloc, si aquelles empreses que pensaven que la implantació de l'euro no els hi afectava ara creuen que sí, així com valorar si aquelles empreses que no havien previst actuacions en aquests àmbits ja ho han fet.

Taula 8. Considereu que la transició a l'euro representarà per a la vostra empresa un cost ...

		2000			NS/NC	Total
		Costos reduïts (0 a 3)	Costos mitjans (4 a 6)	Costos elevats (7 a 10)		
1999	Costos reduïts (0 a 3)	70			1	130
	Costos mitjans (4 a 6)	50	104		1	172
	Costos elevats (7 a 10)	8	17	18	1	43
	NS/NC	0	4	1		5
Total		128	178	44	3	353

Per tal de considerar aquestes qüestions, l'anàlisi que s'ha realitzat per cadascuna de les preguntes considerades ha consistit en calcular els següents indicadors:

- *Indicador del grau de compliment de les previsions:* aquest indicador s'ha calculat com la proporció d'empreses que a l'enquesta de 1999 afirmaven que tindrien solucionat el possible impacte de l'euro en un àmbit concret abans de l'octubre de 2000 i a l'enquesta de l'any 2000 afirmen haver-ho fet.
- *Indicador de canvis d'actitud respecte l'impacte:* Aquest indicador està format per dos indicadors parcials. El primer indicador s'ha calculat com la proporció d'empreses que a l'enquesta de 1999 afirmaven que no tenien previst el possible impacte de l'euro en un àmbit concret (o no contestaven aquest punt) i ara a l'enquesta de l'any 2000 afirmen haver-ho fet. El segon indicador s'ha calculat com la proporció d'empreses que a l'enquesta de 1999 afirmaven que l'euro no tindria cap impacte sobre un àmbit concret de l'empresa (o no contestaven aquest punt) i ara a l'enquesta de l'any 2000 afirmen que sí que els hi afectarà.

La taula 9, que es presenta a continuació, mostra resumidament els principals resultats obtinguts per a aquests indicadors per a cadascuna de les preguntes considerades.

Taula 9. Resum dels principals resultats de l'anàlisi de l'impacte de l'euro per àrees funcionals a partir de la mostra comuna a les enquestes de 1999 i de l'any 2000

COMPARACIÓ 1999-2000 : 353 empreses	Compliment de les previsions	Conscienciació/previsió	
	Percentatge solucionat/previst	Impacte no previst-NS/NC	Sense impacte-NS/NC
10.1.1 Crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR	145,16	42,86	25,81
10.1.2 Possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu	84,85	22,41	29,91
10.1.3 Variació en la utilització de mitjans de cobertura	76,67	22,22	17,31
10.2.1 Canvi a euros en la comptabilitat	150,00	40,00	56,25
10.3.1 Canvi d'impresos i catàlegs interns i externs	84,21	46,15	52,24
10.4.1 Formació del personal	76,53	28,57	38,89
10.6.1 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la redenominació del capital social a euros	88,06	55,68	61,63
10.6.2 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a l'arrodoniment del valor de les accions i del capital	84,62	54,65	59,14
10.6.3 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la continuïtat dels contractes	126,32	44,64	37,13
10.6.4 Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a les declaracions fiscals en euros	170,83	41,27	63,38
10.5.1. Fer que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros	97,24	35,29	66,67
10.5.2. Modificació del maquinari (Hardware)	83,33	33,33	28,50
10.7.1. Canvi de preus psicològics	68,97	39,29	20,65
10.7.2. Caixes enregistradores, balances, tiquets de compra amb doble moneda, temporalment	58,62	28,57	14,44
10.7.3. Doble etiquetatge dels productes durant un temps	80,00	29,17	13,16
10.7.5. Necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro	30,43	17,81	16,36
10.8.1. Possibilitat d'entrada de nous competidors europeus	35,48	22,22	22,68
10.8.2. Possibilitat d'incrementar les exportacions a la zona euro	58,54	29,63	19,03
10.8.3. Possibilitat d'incrementar les importacions de la zona euro	64,86	16,67	18,83

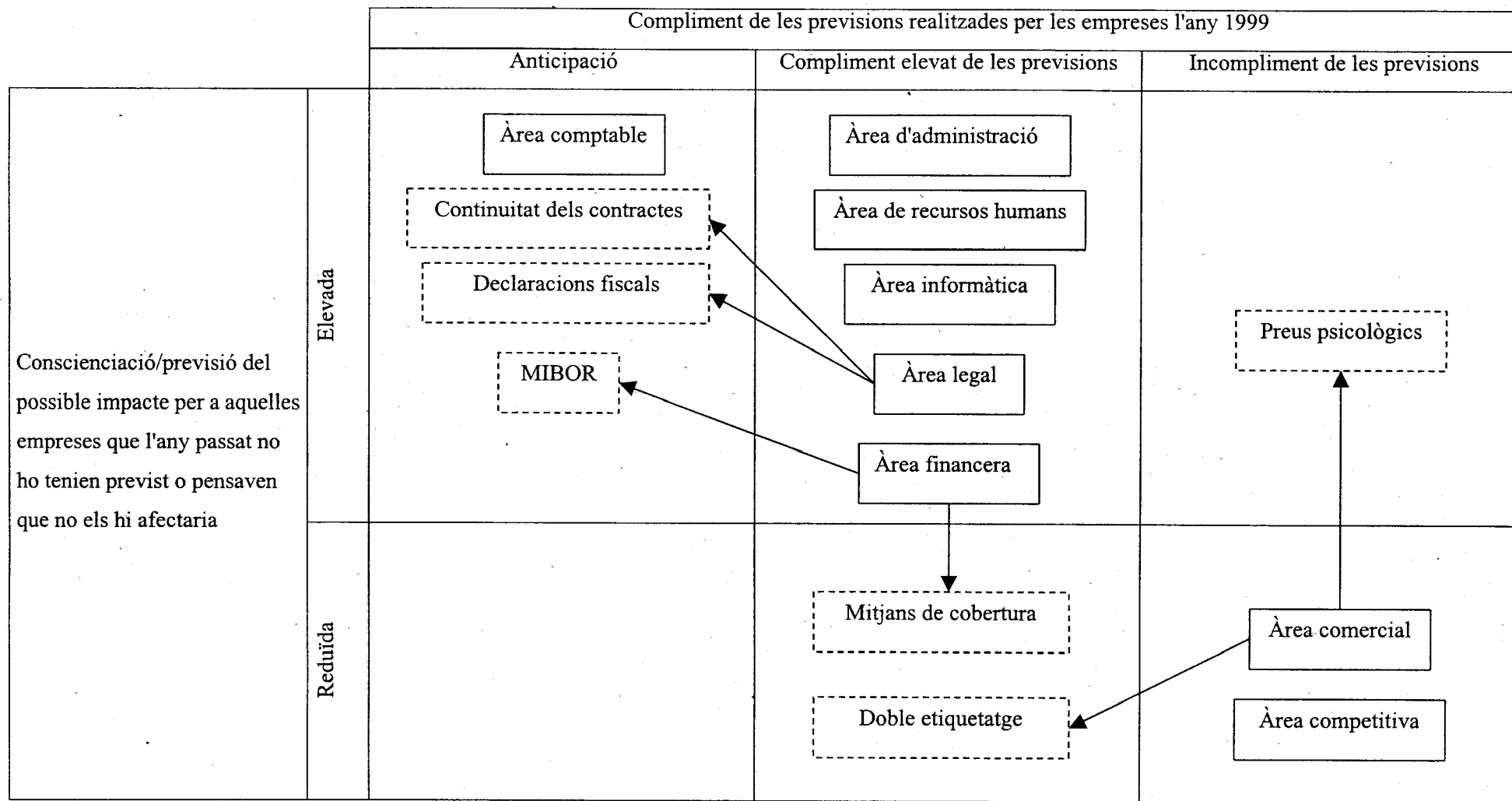
A partir dels resultats que es mostren a la taula 9, i en relació al grau de compliment de les previsions, destaca que hi ha àmbits com, per exemple, el canvi de crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR, on el nombre d'empreses que han solucionat aquest aspecte entre novembre de 1999 i octubre del 2000 és molt superior al nombre d'empreses que afirmaven que ho farien durant aquest període. Això fa que el percentatge obtingut sigui superior a 100 i indica clarament que les empreses han anticipat les seves previsions. En canvi, en altres àmbits com l'adaptació de caixes enregistradores, balances, etc a doble moneda, el percentatge d'empreses que ha complit les previsions es situa només al 58,6%.

En relació als canvis d'actitud de les empreses respecte a l'impacte, es pot observar com hi ha àmbits com l'acolliment als beneficis de la llei paraigües per a la redenominació del capital social a euros on més de la meitat de les empreses (un 55,5%) que no tenien previst l'impacte l'any 1999 ara ja ho tenen previst i un 61,6% de les empreses que pensaven que no els hi afectaria ara són conscients de que els hi afecta. En canvi, hi ha altres àmbits com la necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i proveïdors en relació a l'euro on la conscienciació de les empreses és menor: només el 17,8% de les empreses que no ho tenien previst ara afirmen tenir-ho i només el 16,4% de les empreses que afirmaven que no els hi afectava ara consideren que sí ho fa.

En general, però s'observa que:

- A la pràctica totalitat de les àrees, les previsions realitzades s'han anat complint i inclús en alguns casos (com el canvi de crèdits de MIBOR a EURIBOR, la realització de declaracions fiscals en euros o el canvi de la comptabilitat a euros) la implantació de les solucions s'ha anticipat a les dates previstes.
- També s'observa una elevada conscienciació d'aquelles empreses que l'any passat no havien considerat i/o previst els efectes de l'euro sobre determinades àrees.
- Tot i així, encara hi ha àmbits on les empreses estan descuidant els efectes de la implantació de l'euro i les seves solucions com ara l'àrea comercial i l'àrea competitiva.

L'esquema de la pàgina següent recull gràficament aquests resultats.



Els rectangles en línia contínua indiquen àrees empresarials, mentre que els realitzats en línia discontinua indiquen àmbits concrets dintre de cada àrea. Per tots aquells àmbits que no apareixen a l'esquema, el comportament observat és similar entre ells i en relació al conjunt de l'àrea.

Veure l'annex amb els qüestionaris per a la definició dels àmbits considerats a cadascuna de les àrees empresarials.

S'entén que hi ha una anticipació quan el percentatge d'empreses que ha complert les previsions és superior al 100%, que hi ha un compliment elevat si és igual o superior al 75% i que no s'han complert si és inferior al 75%. Pel que fa a la conscienciació/previsió, es considera elevada si els indicadors considerats superen el 25% en promig.

Un altra de les preguntes comunes a les enquestes dels anys 1999 i 2000 és la que fa referència a si la empresa disposa o no d'un pla d'adaptació a l'euro. Per tal d'analitzar l'estabilitat al llarg de les empreses de les respostes a aquesta pregunta s'ha elaborat una taula de doble entrada semblant a la utilitzada anteriorment per les preguntes relacionades amb els avantatges/inconvenients de la implantació de l'euro i els costos derivats de la transició a la nova moneda. A partir dels resultats d'aquesta taula de doble entrada (taula 10), es pot observar com hi ha 221 empreses sobre les 353 considerades (62,6%) que no han canviat la seva resposta respecte el 1999. En canvi, hi ha 53 (34+19) empreses que l'any passat no disposaven de pla i que aquest any afirmen tenir-lo i 13 empreses que afirmaven no tenir intenció de fer-lo i que ara afirmen que ho faran. En conjunt, aquestes empreses representen un 18,7% del total. Ara bé, també hi ha empreses que han canviat la seva resposta en la direcció contrària: hi ha 57 empreses que l'any 1999 afirmaven tenir un pla d'adaptació i que aquest any afirmen no tenir-lo. Una possible explicació d'aquest fet podria estar relacionada amb la major informació que disposen les empreses sobre com ha de ser un veritable pla d'adaptació i, tenint en compte això, han alterat la seva resposta. Per últim s'observa que hi ha 9 empreses que l'any passat es mostraven disposades a dur a terme un pla i que ara es mostren rotundament contràries.

Taula 10. Heu establert un pla d'adaptació a l'euro?

		2000			Total
		Sí	No-Però	No-NS/NC	
1999	Sí	163	6	12	220
	No-però	34	46	19	89
	No-NS/NC	19	13	12	44
Total		216	95	42	353

En general, cal destacar que aquests resultats són coherents amb els observats a partir de l'anàlisi comparativa dels resultats globals per les enquestes d'ambdós anys.

Un darrer bloc de preguntes comunes a les enquestes dels dos anys fan referència a les relacions de les empreses amb les administracions públiques en 2 aspectes: el coneixement i la suficiència de les campanyes informatives sobre l'euro dutes a terme per les AAPP i la necessitat o no de dur a terme un procés de prealimentació en euros (obtenir euros en metàl·lic abans que se n'iniciï la circulació).

Pel que fa al coneixement de les campanyes informatives sobre l'euro, els resultats d'analitzar les respostes a les dues enquestes de les 353 empreses considerades es mostren a la taula 11. Com es pot observar, les empreses es concentren majoritàriament a la diagonal principal de la taula de doble entrada (83,5%) el que indica que les respostes es mantenen. Les empreses que afirmaven el 1999 que coneixien les campanyes informatives i ara diuen que no representen un 7%, percentatge similar al de les empreses que el 1999 no les coneixien i ara sí ho fan (9%).

Taula 11. Coneixeu les campanyes informatives sobre l'euro?

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	286		311
	No-NS/NC	33	9	42
Total		319	34	353

A la taula 12 es mostren els resultats de considerar les respostes de les 286 empreses que han afirmat conèixer les campanyes informatives de les AAPP a la pregunta sobre si les consideren suficients. El 57,7% de les empreses no han canviat la seva resposta. Pel que fa als canvis de resposta, un 18,8% considerava el 1999 que eren suficients i que al 2000 no ho son (o no contesta), mentre que un 10,8% afirmava el 1999 que no eren suficients (o no contestava) i ara pensa que les campanyes són suficients.

Taula 12. Posat cas que conegueu la informació facilitada per les AAPP, la considereu suficient?

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	165		219
	No-NS/NC	31	36	67
Total		196	90	286

Pel que fa a la necessitat de realitzar o no una prealimentació en euros, els resultats, que es presenten a la taula 13, mostren com el 64,8% de les empreses no han variat la seva resposta. Entre les que han variat la seva resposta, destaquen les empreses que el 1999 pensaven que la prealimentació no era necessària i ara pensen que sí, donat que representen un 24,4% del total d'empreses. El 10,7% restant ha canviat d'opinió en direcció contrària.

Taula 13. Pel que fa a la posada en circulació física de l'euro, considereu necessària la prealimentació?

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	75		113
	No-NS/NC	86	154	240
	Total	161	192	353

Per últim, cal destacar que les conclusions obtingudes a aquest apartat, junt amb les dels apartats anteriors, mostren que el procediment d'adaptació a l'euro ja s'ha iniciat a un percentatge important d'empreses catalanes i que, a més, aquest procés d'adaptació s'està fent d'acord amb les expectatives dels propis empresaris. De fet, a bona part de les àrees de l'empresa l'aplicació de les solucions previstes s'està anticipant. També destaca la major conscienciació i previsió de les empreses durant l'any 2000 en relació al 2001.

Ara bé, tot i així, queden encara algunes qüestions per resoldre. Caldria incidir especialment sobre l'àrea comercial i l'àmbit competitiu de les empreses, és a dir l'àmbit extern de l'empresa, que és on s'observa un major endarreriment en l'aplicació de les solucions i una major manca de previsió. No cal oblidar que precisament aquests dos àmbits són els que poden facilitar que els avantatges macroeconòmics i microeconòmics de la introducció de l'euro tinguin efectes favorables sobre les empreses i, per tant, sobre l'economia catalana.

Per finalitzar, un darrer punt sobre el que caldria insistir de cara al proper any (l'últim abans de la substitució física de la pesseta per l'euro) és en motivar i facilitar la seva utilització en les operacions comercials de les empreses, especialment a aquelles que tenen un menor tracte amb el consumidor final i que, per tant, ja podrien actualment realitzar la totalitat de les seves operacions en euros a través de sistemes electrònics. Aquest serà un dels punts que s'analitzaren amb més detall a través de l'enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses catalanes que es realitzarà durant el primer semestre de l'any 2001.

3.5. Resum de les principals conclusions

Mostra

1. Les conclusions que es presenten a continuació han estat obtingudes a partir de l'anàlisi de les respostes de les 829 empreses que havien tornat el qüestionari abans del 6/11/00. D'aquestes empreses, 353 van respondre també l'enquesta de l'any passat. En aquest sentit, cal destacar que la mostra disponible recull de manera adequada la distribució sectorial, per mida de l'empresa i per grau d'obertura de la població de referència.

Utilitat de la informació enviada a les empreses

2. El 78% de les empreses enquestades el 1999 i que també han respost l'any 2000 considera útil o molt útil la informació que se'ls va adreçar amb els resultats de l'enquesta del 1999.

Preguntes d'opinió

3. En relació a l'impacte que a l'**arrodoniment dels decimals d'euro pot tenir sobre l'increment de preus**, les opinions empresarials estan dividides: el 48% pensa que s'incrementaran i l'altre 52% que es mantindran.
4. El 85% de les empreses pensa que la **llarga depreciació de l'euro respecte al dòlar** té efectes negatius sobre l'economia. Cal ressaltar que no s'observen diferències importants ni per sector ni per dimensió ni, en contra del que es podia esperar, per grau d'obertura.
5. El 90% de les empreses considera que el **tipus de canvi més adequat entre el dòlar i l'euro** estaria situat entre 0.9 i 1.1 dòlar per euro (amb una major preferència cap al 0,9 que cap a l'1,1).

6. En relació a la **possible igualació de preus entre els països europeus**, les opinions també estan dividides. Del 53% que pensa que els preus s'igualaran, només un 29% pensa que serà com a conseqüència de la introducció de l'euro.
7. Des de la introducció de l'euro, un 61% de les empreses considera que les **comissions bancàries** s'han mantingut i un 26% que s'han reduït.

Impacte de l'euro sobre l'empresa

8. Al voltant del 50% de les empreses considera que la **implantació de l'euro** no tindrà cap efecte sobre la seva activitat, un 18% que tindrà inconvenients i un 33% que tindrà efectes beneficiosos. S'observa, doncs, un lleuger increment de les empreses que creuen que l'euro tindrà efectes negatius sobre la seva activitat en relació a l'any passat (13%). L'anàlisi de les respostes de les empreses que han contestat ambdós anys confirma que hi ha hagut canvis d'opinió en aquesta direcció.
9. Al voltant del 50% de les empreses considera que la **transició a l'euro** els hi representarà un cost mitjà, un 16% un cost elevat i un 34% un cost reduït. S'observa també un lleuger increment de les empreses que creuen que la transició a l'euro els hi representarà un cost elevat que a l'any passat (13%). L'anàlisi de les respostes de les empreses que han contestat ambdós anys també confirma que hi ha hagut canvis d'opinió en aquesta direcció.
10. Per **àrees de l'empresa**, en general, les principals conclusions de la comparació dels resultats de l'any 2000 amb els del 1999 a nivell global i pel conjunt d'empreses que han respost els 2 anys són les següents:
 - El percentatge d'empreses que es consideren afectades per la introducció de l'euro en les seves diferents àrees ha augmentat (Major conscienciació).
 - El grau de previsió de les empreses també ha augmentat (Major previsió).
 - El percentatge d'empreses que afirma tenir solucionats els diferents impactes és superior al percentatge d'empreses que tenia previst fer-ho durant l'any 2000 (Anticipació en l'aplicació de les solucions).

- Ara bé, cal destacar que a l'àrea comercial i a l'àmbit competitiu de les empreses és on s'observa un major endarreriment en l'aplicació de les solucions i una major manca de previsió.
11. En relació a les preguntes relacionades amb si l'empresa té establert **un pla d'adaptació a l'euro**, els resultats són semblants als de l'any anterior: Un 89% de les empreses afirma que ja té establert el seu pla (60%) o té intenció de fer-ho (29%). Les empreses de major dimensió, del sector finances, fabricants i transports i les de major obertura destaquen novament per la seva major preparació.
12. Del 60% de les empreses que afirmen disposar de pla, un 37% ho han **formalitzat en un document** i un 23% tenen intenció de fer-ho. Les empreses de major dimensió, del sector financer i les de major obertura es situen clarament per sobre de la mitjana.
13. Un 41% de les empreses han creat un **grup de treball o han nomenat un responsable del procés d'adaptació a l'euro** i un 23% té intenció de fer-ho. Les empreses de major dimensió, del sector financer i les de major obertura destaquen de nou.
14. Un 6.9% de les empreses que han complimentat l'enquesta disposen de **l'eurocertificat** i un 18% tenen la intenció d'obtenir-ho. Destaca que un 42% de les empreses no coneixen aquest distintiu. Tres quartes parts d'aquestes empreses tenen un nombre de treballadors inferior a 50 i pertanyen als sectors de fabricants, majoristes, detallistes i altres serveis.

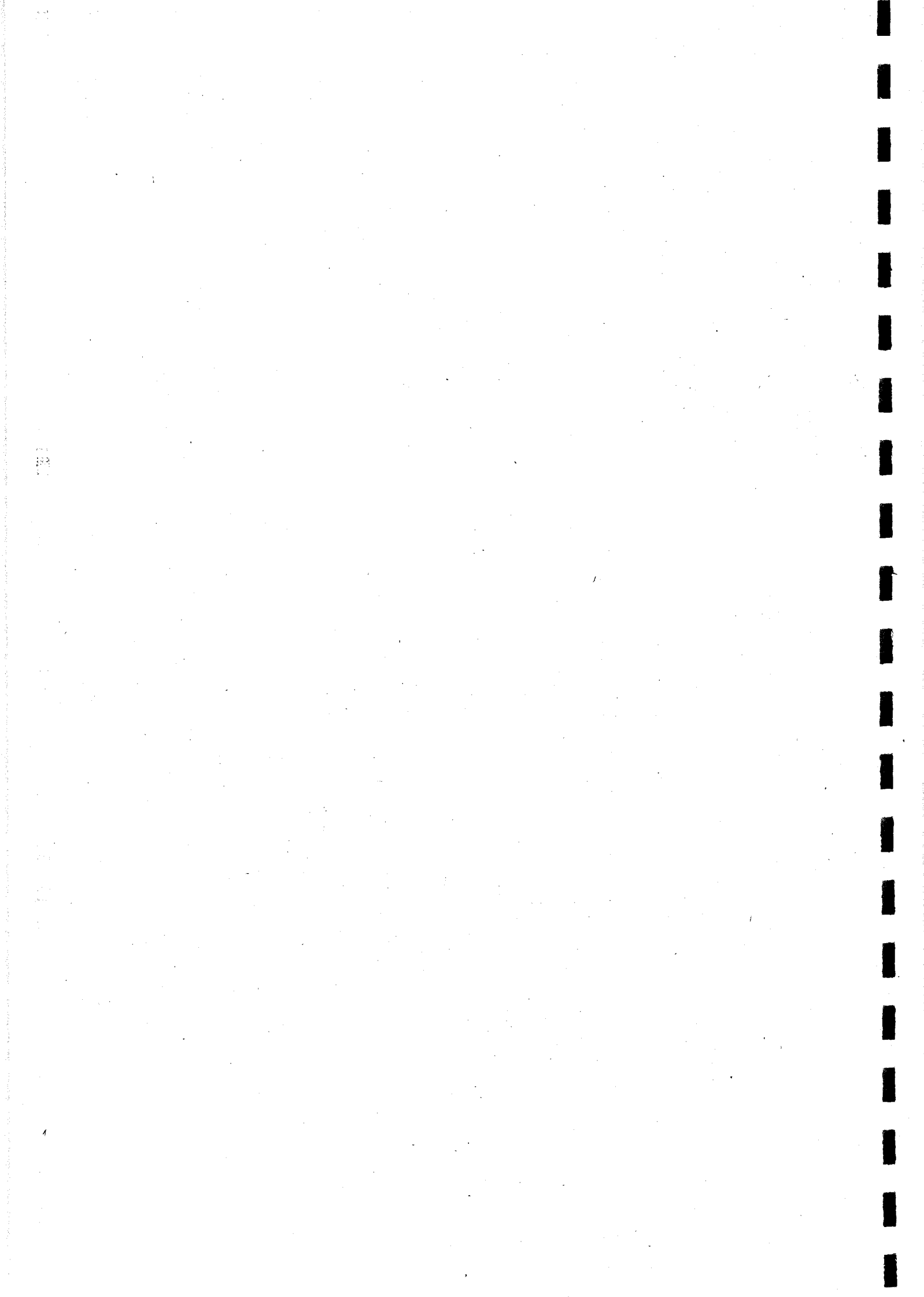
Relacions amb les administracions públiques

15. Un 85% de les empreses coneixen les **actuacions informatives** de les administracions públiques i un 60% les **actuacions de suport**. En ambdós casos, al voltant de tres quartes de les empreses les consideren suficients.

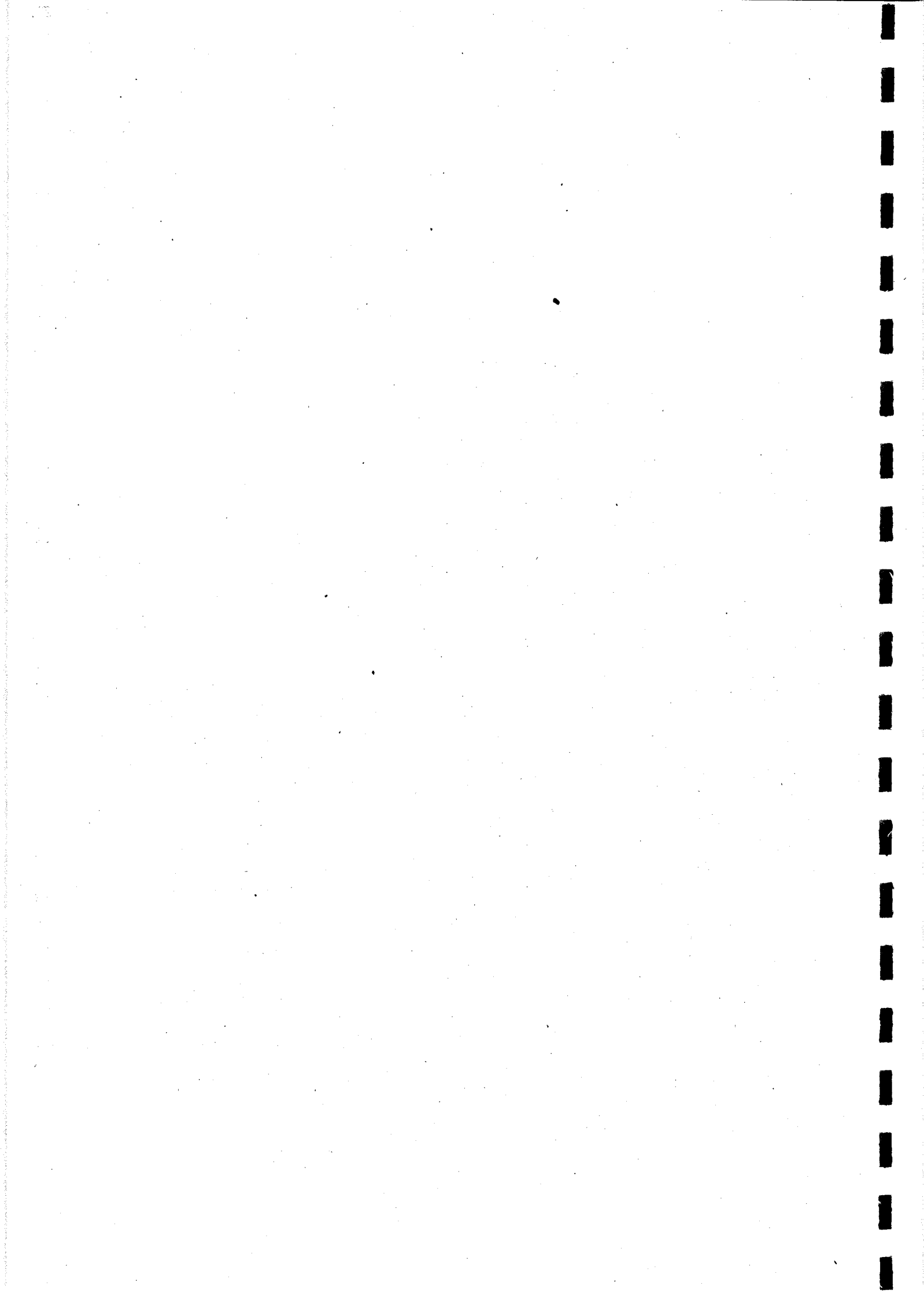
16. Un 45% de les empreses considera que la **prealimentació en euros** seria necessària. Aquest percentatge és clarament superior al 32% de l'any anterior. Els sectors més interessats en la prealimentació són detallistes, transports i altres serveis.

Recomanacions d'actuació per a les AAPP

17. En primer lloc, continuar amb les actuacions ja iniciades donat que els resultats observats són satisfactoris. Ara bé, cal incidir especialment sobre les àrees comercials i competitiva de les empreses donat que són els àmbits on la identificació dels possibles impactes i l'aplicació de solucions està sent més descuidada per part de les empreses.
18. En segon lloc, un àmbit sobre el que caldria incidir durant l'any 2001 (l'últim abans de la substitució física de la pesseta per l'euro) és en motivar i facilitar la seva utilització en les operacions comercials de les empreses, especialment a aquelles que tenen un menor tracte amb el consumidor final i que, per tant, ja podrien actualment realitzar la totalitat de les seves operacions en euros a través de sistemes electrònics.



4. RESULTATS DETALLATS



Pregunta 1:

Si vàreu respondre el qüestionari de l'any passat, us va resultar **útil** la informació que us vam adreçar **posteriorment** amb els resultats de l'enquesta?

- Per a analitzar les respostes a aquesta pregunta només s'han tingut en compte les respostes donades per a aquelles empreses que també han complimentat l'enquesta corresponent al 1999.
- Un 78% de les empreses que van contestar el qüestionari corresponent a l'enquesta de 1999 consideren útil o molt útil el resum dels resultats que van rebre posteriorment.

	Respostes	NS/NC	Rebudes
	56	158	43
	21,79%	61,48%	16,73%
Respostes	257		100,00%
NS/NC	96		
Rebudes	353		

Pregunta 2:

Quin percentatge de les vostres **vendes s'adreça a consumidors finals** (la resta de les vendes es dirigeix a altres empreses)?

- Per tal de garantir la fiabilitat d'aquestes respostes, s'ha comprovat que fossin coherents amb l'estructura sectorial de la mostra. Com era previsible, les empreses del sector detallista, el financer i el de construcció estan orientades als consumidors finals, a diferència de les del sectors agricultura i mineria, el de fabricants i els majoristes, que pràcticament no venen res als consumidors finals de manera directa.

Respostes	Empreses	Percentatge
0%	373	45,71%
10%	92	11,27%
20%	35	4,29%
30%	33	4,04%
40%	14	1,72%
50%	14	1,72%
60%	14	1,72%
70%	21	2,57%
80%	33	4,04%
90%	54	6,62%
100%	133	16,30%
Respostes	816	
NS/NC	13	
Rebudes	829	

Pregunta 3:

Quan es converteixin els preus de pessetes a euros s'haurà de fer un arrodoniment dels decimals d'euro. Penseu que s'aprofitarà la situació per apujar els preus més enllà de l'arrodoniment legal?

- En general, les opinions respecte aquesta pregunta estan dividides; així doncs es pot veure com el 48,49% de les empreses creuen que s'aprofitarà l'arrodoniment per a pujar els preus, mentre que l'altre 51,51% opina de forma contrària.
- L'anàlisi per dimensió permet veure com les empreses de més de 500 treballadors són les que presenten majors disparitats d'opinió, sent a més la dimensió on hi ha un major percentatge d'empreses que opinen que els preus pujaran. Cal destacar, però que tenint en compte que els errors associats a aquest tipus d'empreses són del $\pm 20\%$, la diferència respecte la resta d'empreses no es prou gran com per poder afirmar que hi ha un comportament clarament diferenciat.
- Per sectors, tot i que es poden distingir dos grups: un format pels sectors d'agricultura i mineria, construcció, finances i altres serveis que, majoritàriament, esperen una pujada dels preus i un altre, format pels sectors de transports, majoristes, fabricants i detallistes, que no esperen una pujada dels preus, les diferències entre ells no són prou elevades com per poder afirmar amb tota seguretat que hi ha diferències significatives entre ells.
- Per grau d'obertura, no s'aprecien diferències d'opinió significatives.

Respostes	Empreses	Percentatge
Si	401	48.49%
No	426	51.51%
Respostes	827	100.00%
NS/NC	2	
Rebudes	829	

Pregunta 3: Resultats per dimensió

Respostes		Dimensió: grau d'introducció de l'euro					Total
		0	1-50	51-75	76-100	NS/NC	
Si	8	291	73	16	13		401
No	10	298	90	19	9		426
Respostes	18	589	163	35	22		827
NS/NC	0	2	0	0	0		2
Total	18	591	163	35	22		829

Respostes		Dimensió: grau d'introducció de l'euro					Total
		0	1-50	51-75	76-100	NS/NC	
Si	44%	49%	45%	46%	59%		48%
No	56%	51%	55%	54%	41%		52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%		100%

Respostes		Dimensió: grau d'introducció de l'euro					Total
		0	1-50	51-75	76-100	NS/NC	
Si	2%	73%	18%	4%	3%		100%
No	2%	70%	21%	4%	2%		100%

Pregunta 3: Resultats per sector

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	11	34	144	21	108	23	13	47	401
No	6	23	163	27	124	39	9	35	426
Respostes	17	57	307	48	232	62	22	82	827
NS/NC	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	65%	60%	47%	44%	47%	37%	59%	57%	48%
No	35%	40%	53%	56%	53%	63%	41%	43%	52%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	1	1	0	0	0	0	0	2

Pregunta 3: Resultats per grau d'obertura

Respostes	Grau d'obertura		
	0-20%	21-40%	41-60%
SI	171	230	401
NO	212	214	426
Respostes	383	444	827
NS/NC	0	2	2
Total	383	446	829

Respostes	Grau d'obertura		
	0-20%	21-40%	41-60%
SI	45%	52%	48%
NO	55%	48%	52%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	2

Pregunta 4:

Segons el vostre parer, quins efectes té, sobre l'economia la llarga depreciació de l'euro respecte al dòlar?

- La gran majoria de les empreses (84,59%) opina que els efectes són negatius, i només un 11,28% opina el contrari.
- Quant a l'anàlisi per dimensió, sector i grau d'obertura, no s'aprecien diferències significatives entre les empreses.

Respostes	Empreses	Porcentatge
Negativa	675	84.59%
Positiva	90	11.28%
No se sap	33	4.14%
Respostes	798	100.00%
NS/NC	31	
Rebudes	829	

Pregunta 4: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió nombre de treballadors					Total
	Menys de 10	10-50	51-200	201-500	Més de 500	
Negativa	12	485	133	27	18	675
Positiva	2	60	23	3	2	90
Sense resposta	1	26	5	0	1	33
Respostes	15	571	161	30	21	798
NS/NC	3	20	2	5	1	31
Total	18	591	163	35	22	829

Respostes	Dimensió nombre de treballadors					Total
	Menys de 10	10-50	51-200	201-500	Més de 500	
Negativa	80%	85%	83%	90%	86%	85%
Positiva	13%	11%	14%	10%	10%	11%
Sense resposta	7%	5%	3%	0%	5%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Respostes	Dimensió nombre de treballadors					Total
	Menys de 10	10-50	51-200	201-500	Més de 500	
Negativa	2%	72%	20%	4%	3%	100%
Positiva	2%	67%	26%	3%	2%	100%
Sense resposta	3%	79%	15%	0%	3%	100%

Pregunta 4: Resultats per sector

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Negativa	12	50	247	37	191	53	16	69	675
Positiva	2	3	44	5	21	5	4	6	90
Sense efectes	2	2	11	3	9	1	1	4	33
Respostes	16	55	302	45	221	59	21	79	798
NS/NC	1	3	6	3	11	3	1	3	31
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Negativa	75%	91%	82%	82%	86%	90%	76%	87%	85%
Positiva	13%	5%	15%	11%	10%	8%	19%	8%	11%
Sense efectes	13%	4%	4%	7%	4%	2%	5%	5%	4%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	3	6	3	11	3	1	3	31

Pregunta 4: Resultats per grau d'obertura

RESPOSTES	Grau d'obertura		Total
	Alta	Baixa	
Negativa	307	368	675
Positiva	47	43	90
NS/NC	16	17	33
Respostes	370	428	798
NS/NC	13	18	31
Total	383	446	829

RESPOSTES	Grau d'obertura		Total
	Alta	Baixa	
Negativa	83%	86%	85%
Positiva	13%	10%	11%
NS/NC	4%	4%	4%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	13	18	31

Pregunta 5:

Segons la vostra opinió, quina seria la **relació de canvi més adequada entre el dòlar i l'euro?**

- En termes generals, la majoria de les empreses (al voltant del 70%) considera que el tipus de canvi més adient seria el d'un dòlar per euro. La desviació respecte aquest valor és molt petita. De fet, entre els tipus de canvi de 0,9 i 1,1 és concentren el 90% de les respostes (amb una major proporció al 0,9 que a l'1,1).
- Quan s'analitzen les respostes tenint en compte la dimensió, sector i grau d'obertura de les empreses, s'observa que no hi ha diferències significatives en les respostes.

Respostes	Empreses	Percentatge
0,8	24	3.04%
0,9	29	3.67%
1,0	94	11.90%
1,1	560	70.89%
1,2	69	8.73%
1,3	11	1.39%
1,4	3	0.38%
Respostes	790	100.00%
NS/NC	39	
Rebudes	829	

Pregunta 5: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Menys d'10 treballadors	0-50	51-200	250-500	500 o més	
0,7	0	18	6	0	0	24
0,8	1	20	4	3	1	29
0,9	1	65	19	4	5	94
1,0	12	399	114	21	14	560
1,1	2	48	13	5	1	69
1,2	0	8	1	2	0	11
1,3	0	1	2	0	0	3
Respostes	16	559	159	35	21	790
NS/NC	2	32	4	0	1	39
Total	18	591	163	35	22	829

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Menys d'10 treballadors	0-50	51-200	250-500	500 o més	
0,7	0%	3%	4%	0%	0%	3%
0,8	6%	4%	3%	9%	5%	4%
0,9	6%	12%	12%	11%	24%	12%
1,0	75%	71%	72%	60%	67%	71%
1,1	13%	9%	8%	14%	5%	9%
1,2	0%	1%	1%	6%	0%	1%
1,3	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Menys d'10 treballadors	0-50	51-200	250-500	500 o més	
0,7	0%	75%	25%	0%	0%	100%
0,8	3%	69%	14%	10%	3%	100%
0,9	1%	69%	20%	4%	5%	100%
1,0	2%	71%	20%	4%	3%	100%
1,1	3%	70%	19%	7%	1%	100%
1,2	0%	73%	9%	18%	0%	100%
1,3	0%	33%	67%	0%	0%	100%

Pregunta 5: Resultats per sector

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
07	4	0	6	1	5	4	1	3	24
08	0	2	10	2	7	2	1	5	29
09	3	5	40	7	25	1	2	11	94
10	7	43	208	28	160	48	16	50	560
11	2	5	28	4	21	2	1	6	69
12	0	1	5	1	4	0	0	0	11
13	0	0	0	0	1	1	0	1	3
Respostes	16	56	297	43	223	58	21	76	790
NS/NC	1	2	11	5	9	4	1	6	39
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
07	25%	0%	2%	2%	2%	7%	5%	4%	3%
08	0%	4%	3%	5%	3%	3%	5%	7%	4%
09	19%	9%	13%	16%	11%	2%	10%	14%	12%
10	44%	77%	70%	65%	72%	83%	76%	66%	71%
11	13%	9%	9%	9%	9%	3%	5%	8%	9%
12	0%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	1%
13	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	11	5	9	4	1	6	39

Pregunta 5: Resultats per grau d'obertura

Respostes	Grau d'obertura		Total
	Alta	Baixa	
1	5	19	24
2	12	17	29
3	57	37	94
4	253	307	560
5	38	31	69
6	4	7	11
7	2	1	3
Respostes	371	419	790
NS/NC	12	27	39
Total	383	446	829

Respostes	Grau d'obertura		Total
	Alta	Baixa	
1	1%	5%	3%
2	3%	4%	4%
3	15%	9%	12%
4	68%	73%	71%
5	10%	7%	9%
6	1%	2%	1%
7	1%	0%	0%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	12	27	39

Pregunta 6:

Quan es disposi d'una única moneda a tot Europa, penseu que **els preus tendiran a igualar-se?**

- Un 52,6% de les empreses opina que els preus tendiran a igualar-se. D'aquestes un 28,6% pensen que serà per causa de l'euro, mentre que el 24% restant pensa que serà per altres motius.
- Quan s'analitzen les respostes tenint en compte la dimensió, sector i grau d'obertura de les empreses, no s'observen diferències significatives en les respostes.

Respostes	Empreses	Percentage
No	383	47.40%
Sí	194	24.01%
No s'entén	231	28.59%
Respostes	808	100.00%
NS/NC	21	
Rebudes	829	

Pregunta 6: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió: nombre de treballadors					Total
	Sense informació	1-50	51-250	251-500	500 o més	
No	10	283	65	14	11	383
Sí/Alguns	3	138	41	8	4	194
Sí/Altres	5	154	54	11	7	231
Respostes	18	575	160	33	22	808
NS/NC	0	16	3	2	0	21
Total	18	591	163	35	22	829

Respostes	Dimensió: nombre de treballadors					Total
	Sense informació	1-50	51-250	251-500	500 o més	
No	56%	49%	41%	42%	50%	47%
Sí/Alguns	17%	24%	26%	24%	18%	24%
Sí/Altres	28%	27%	34%	33%	32%	29%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Respostes	Dimensió: nombre de treballadors					Total
	Sense informació	1-50	51-250	251-500	500 o més	
No	3%	74%	17%	4%	3%	100%
Sí/Alguns	2%	71%	21%	4%	2%	100%
Sí/Altres	2%	67%	23%	5%	3%	100%

Pregunta 6: Resultats per sector

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No	8	26	135	20	113	28	11	42	383
Stables	6	12	83	11	48	13	5	16	194
S'otro	3	18	83	16	63	20	6	22	231
Respostes	17	56	301	47	224	61	22	80	808
NS/NC	0	2	7	1	8	1	0	2	21
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No	47%	46%	45%	43%	50%	46%	50%	53%	47%
Stables	35%	21%	28%	23%	21%	21%	23%	20%	24%
S'otro	18%	32%	28%	34%	28%	33%	27%	28%	29%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	7	1	8	1	0	2	21

Pregunta 6: Resultats per grau d'obertura

Resposta	Grau d'obertura		Total
	alta	baixa	
No	169	214	383
Sí	95	99	194
NS/NC	110	121	231
Respostes	374	434	808
NS/NC	9	12	21
Total	383	446	829

Resposta	Grau d'obertura		Total
	alta	baixa	
No	45%	49%	47%
Sí	25%	23%	24%
NS/NC	29%	28%	29%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	9	12	21

Pregunta 7:

Des de la introducció de l'euro, quin comportament han mantingut **les comissions bancàries per canvi de moneda amb països de la UEM?**

- El 86,85% de les opinions es concentren en la creença de que les comissions bancàries s'han mantingut (60,94%) o reduït arrel de la introducció de l'euro (25,91%).
- Per dimensió, no s'observen diferències significatives en les respostes a aquesta pregunta.
- Ara bé, quan s'analitzen les respostes per sectors, s'observa que per als sectors de la construcció i detallista, el percentatge d'empreses que creuen que les comissions bancàries s'han reduït és clarament inferior al global (12% i 13% respectivament).
- Per grau d'obertura, també hi ha diferències a destacar: mentre un 31% de les empreses amb major grau d'obertura afirmen que les comissions bancàries s'han reduït, només un 21% de les empreses amb menor grau d'obertura considera que s'hagin reduït. Aquestes diferències també s'observen en quant al percentatge d'empreses que afirmen que les comissions s'han mantingut (55% i 67%, respectivament), però no quant al percentatge d'empreses que afirmen que hi ha hagut un augment (14% i 12%, respectivament)

Intervall de respostes	Empreses	Percentatge
Reduït	193	25,91%
Mantingut	454	60,94%
Augment	98	13,15%
Respostes	745	100,00%
NS/NC	84	
Rebudes	829	

Pregunta 7: Resultats per dimensió

Interval de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Menys de 10	11-50	51-250	251-500	Més de 500	
0-10	Reducció	4	128	45	12	4	193
11-50	Manteniment	10	319	88	22	15	454
51-250	Aument	2	72	22	0	2	98
Respostes		16	519	155	34	21	745
NS/NC		2	72	8	1	1	84
Total		18	591	163	35	22	829

Interval de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Menys de 10	11-50	51-250	251-500	Més de 500	
0-10	Reducció	25%	25%	29%	35%	19%	26%
11-50	Manteniment	63%	61%	57%	65%	71%	61%
51-250	Aument	13%	14%	14%	0%	10%	13%
Respostes		100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC		2	72	8	1	1	84

Interval de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Menys de 10	11-50	51-250	251-500	Més de 500	
0-10	Reducció	2%	66%	23%	6%	2%	100%
11-50	Manteniment	2%	70%	19%	5%	3%	100%
51-250	Aument	2%	73%	22%	0%	2%	100%

Pregunta 7: Resultats per sector

Intervals de resposta		SECTOR								Total
		Agr. i min.	Const	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. Serveis	
0 a 3	Reducció	5	6	90	9	52	7	3	21	193
4 a 6	Manteniment	9	36	163	28	129	38	14	37	454
7 a 10	Augment	1	7	37	6	28	7	3	9	98
Respostes		15	49	290	43	209	52	20	67	745
NS/NC		2	9	18	5	23	10	2	15	84
Total		17	58	308	48	232	62	22	82	829

Intervals de resposta		SECTOR								Total
		Agr. i min.	Const	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. Serveis	
0 a 3	Reducció	33%	12%	31%	21%	25%	13%	15%	31%	26%
4 a 6	Manteniment	60%	73%	56%	65%	62%	73%	70%	55%	61%
7 a 10	Augment	7%	14%	13%	14%	13%	13%	15%	13%	13%
Respostes		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC		2	9	18	5	23	10	2	15	84

Pregunta 7: Resultats en funció del grau d'obertura.

Interval de resposta		Grau d'obertura		Total
		elevat	redut	
0 a 3	Reducció	113	80	193
4 a 6	Manteniment	201	253	454
7 a 10	Augment	51	47	98
Respostes		365	380	745
NS/NC		18	66	84
Total		383	446	829

Interval de resposta		Grau d'obertura		Total
		elevat	redut	
0 a 3	Reducció	31%	21%	26%
4 a 6	Manteniment	55%	67%	61%
7 a 10	Augment	14%	12%	13%
Respostes		100%	100%	100%
NS/NC		18	66	84

Pregunta 8

En general, la **implantació** de l'euro representarà per a la vostra empresa:

- La majoria de les empreses pensa que la implantació de l'euro tindrà un efecte neutre (49,03%), mentre que un 32,81% pensa que els hi aportarà avantatges i un 18% que els hi representarà inconvenients.
- Aquesta percepció també es reproduceix quan es desagreguen les respostes en funció de la dimensió de l'empresa. A totes les dimensions el percentatge d'empreses que creuen que els representarà avantatges supera les que consideren que els aportarà inconvenients.
- A nivell sectorial, cal destacar que les empreses del sector detallista són les que creuen en un major percentatge (34%) que la implantació de l'euro els hi representarà inconvenients. Les empreses del sector de la construcció també mostren un comportament diferenciat: només un 9% de les empreses d'aquest sector creuen que l'euro els hi representarà avantatges. Cal destacar, però, que un 74% d'aquestes empreses creuen que l'euro tindrà un efecte neutre per a la seva activitat.
- Si s'analitzen els resultats tenint en compte el diferent grau d'obertura a l'exterior de les empreses, s'observa clarament com les empreses amb més grau d'obertura són les que pensen que es generaran més avantatges (41% respecte 25%).
- Si es comparen aquests resultats en termes globals amb els obtinguts amb l'enquesta de 1999, es pot observar hi ha una lleu tendència cap a una valoració més negativa dels efectes de la implantació de l'euro. Aquesta valoració més negativa és quantitativament més important per a les empreses amb major grau d'obertura on el percentatge d'empreses que consideren que l'euro els hi representarà avantatges ha passat d'un 53% a un 41% i el percentatge que consideren que els hi representarà inconvenients ha passat d'un 7% a un 13%.

Intervals de resposta	Empreses	Percentatge
0 a 3	150	18,16%
4 a 6	405	49,03%
7 a 10	271	32,81%
Respostes	826	100,00%
NS/NC	3	
Rebudes	829	

Pregunta 8: Resultats per dimensió

Intervals de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
0 a 3	Inconvenients	1	112	25	9	3	150
4 a 6	Neutre	12	292	76	13	12	405
7 a 10	Avantatges	5	184	62	13	7	271
Respostes		18	588	163	35	22	826
NS/NC		0	3	0	0	0	3
Total		18	591	163	35	22	829

Intervals de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
0 a 3	Inconvenients	6%	19%	15%	26%	14%	18%
4 a 6	Neutre	67%	50%	47%	37%	55%	49%
7 a 10	Avantatges	28%	31%	38%	37%	32%	33%
Respostes		100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC		0	3	0	0	0	3

Intervals de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
0 a 3	Inconvenients	1%	75%	17%	6%	2%	100%
4 a 6	Neutre	3%	72%	19%	3%	3%	100%
7 a 10	Avantatges	2%	68%	23%	5%	3%	100%

Pregunta 8: Resultats per sector

Intervals de resposta		SECTOR								Total
		Agr. i min.	Const	Fabricants	Transports	Major.	Detall	Finances	Alt. Serveis	
0 a 3	Inconvenients	3	10	49	6	40	21	3	18	150
4 a 6	Neutre	8	43	147	24	103	26	14	40	405
7 a 10	Avantatges	6	5	111	17	88	15	5	24	271
Respostes		17	58	307	47	231	62	22	82	826
NS/NC		0	0	1	1	1	0	0	0	3
Total		17	58	308	48	232	62	22	82	829

Intervals de resposta		SECTOR								Total
		Agr. i min.	Const	Fabricants	Transports	Major.	Detall	Finances	Alt. Serveis	
0 a 3	Inconvenients	18%	17%	16%	13%	17%	34%	14%	22%	18%
4 a 6	Neutre	47%	74%	48%	51%	45%	42%	64%	49%	49%
7 a 10	Avantatges	35%	9%	36%	36%	38%	24%	23%	29%	33%
Respostes		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC		0	0	1	1	1	0	0	0	3

Pregunta 8: Resultats en funció del grau d'obertura.

Interval de resposta	Grau d'obertura	Grau d'obertura		Total
		Alçat	Reduït	
0 a 3	Inconvenient	51	99	150
4 a 6	Neutre	172	233	405
7 a 10	Avantatges	158	113	271
Respostes		381	445	826
NS/NC		2	1	3
Total		383	446	829

Interval de resposta	Grau d'obertura	Grau d'obertura		Total
		Alçat	Reduït	
0 a 3	Inconvenient	13%	22%	18%
4 a 6	Neutre	45%	52%	49%
7 a 10	Avantatges	41%	25%	33%
Respostes		100%	100%	100%
NS/NC		2	1	3

Pregunta 9:

Considereu que la **transició** a l'euro representarà per a la vostra empresa un **cost**:

- La majoria de les empreses pensa que el procés de transició a l'euro els representarà uns costos mitjans (50%). Hi ha més empreses que creuen que seran reduïts (34%) que elevats (16%). A nivell global, aquests resultats no són significativament diferents als de l'any passat, tot i que s'observa una lleu tendència a una valoració més negativa.
- Les empreses que pensen que tindran un menor cost son les de 0 a 50 i de 50 a 250 treballadors. En canvi, les empreses de major dimensió consideren que aquest cost serà elevat. Cal destacar també que tant per les empreses de 250-500 treballadors com per les empreses de més de 500 treballadors s'observa un canvi de percepció important en relació als resultats de l'enquesta de l'any 1999: el percentatge d'empreses que considera que el cost serà elevat passa d'un 13% a un 20% en el primer cas i d'un 8% a un 27% en el segon.
- Per sectors, també hi ha diferències en la percepció dels costos derivats de la transició a l'euro. En aquest sentit, cal destacar el comportament diferenciat dels sectors de finances i detallistes. Al primer, s'observa una clara dualitat: els percentatges d'empreses que creuen que la transició a l'euro els hi representaran costos elevats i costos reduïts són semblants i al voltant el 40%. Pel que fa al sector dels detallistes, es tracta de les empreses que es considera més afectades per la transició a l'euro: només un 19% considera que el cost serà reduït i un 35% el considera elevat.
- Si s'analitzen els resultats tenint en compte el grau d'obertura a l'exterior de les empreses, es pot observar com l'any 1999 només un 9,84% de les empreses amb més obertura creien que els costos derivats del procés d'adaptació a l'euro serien elevats, mentre que el 2000, aquest percentatge s'eleva fins un 16,67%. Per al cas de les empreses amb un menor grau d'obertura, aquest any la diferència d'opinions s'ha reduït.

Interval de resposta		Empreses	Percentatge
0 a 3	Reduït	284	34,47%
4 a 6	Mitjà	410	49,76%
7 a 10	Elevat	130	15,78%
Respostes		824	100,00%
NS/NC		5	
Rebudes		829	

Pregunta 9: Resultats per dimensió

Interval de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
0 a 3	Reduït	7	208	57	5	7	284
4 a 6	Mitjà	8	290	80	23	9	410
7 a 10	Elevat	3	88	26	7	6	130
Respostes		18	586	163	35	22	824
NS/NC		0	5	0	0	0	5
Total		18	591	163	35	22	829

Interval de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
0 a 3	Reduït	39%	35%	35%	14%	32%	34%
4 a 6	Mitjà	44%	49%	49%	66%	41%	50%
7 a 10	Elevat	17%	15%	16%	20%	27%	16%
Respostes		100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC		0	5	0	0	0	5

Interval de resposta		Dimensió (nombre de treballadors)					Total
		Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
0 a 3	Reduït	2%	73%	20%	2%	2%	100%
4 a 6	Mitjà	2%	71%	20%	6%	2%	100%
7 a 10	Elevat	2%	68%	20%	5%	5%	100%

Pregunta 9: Resultats per sector

Intervals de resposta		SECTOR								Total
		Agr. i min.	Const	Fabricants	Transports	Major.	Detall	Finances	Alt. Serveis	
0 a 3	Reduït	5	19	103	20	80	12	9	36	284
4 a 6	Mitjà	9	32	167	20	112	28	5	37	410
7 a 10	Elevat	3	6	35	7	40	22	8	9	130
Respostes		17	57	305	47	232	62	22	82	824
NS/NC		0	1	3	1	0	0	0	0	5
Total		17	58	308	48	232	62	22	82	829

Intervals de resposta		SECTOR								Total
		Agr. i min.	Const	Fabricants	Transports	Major.	Detall	Finances	Alt. Serveis	
0 a 3	Reduït	29%	33%	34%	43%	34%	19%	41%	44%	34%
4 a 6	Mitjà	53%	56%	55%	43%	48%	45%	23%	45%	50%
7 a 10	Elevat	18%	11%	11%	15%	17%	35%	36%	11%	16%
Respostes		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC		0	1	3	1	0	0	0	0	5

Pregunta 9: Resultats en funció del grau d'obertura.

Intervals de resposta		Grau d'obertura		Total
		elevat	redut	
0 a 3	Redut	126	158	284
4 a 6	Mitja	196	214	410
7 a 10	Elevat	59	71	130
Respostes		381	443	824
NS/NC		2	3	5
Total		383	446	829

Intervals de resposta		Grau d'obertura		Total
		elevat	redut	
0 a 3	Redut	33%	36%	34%
4 a 6	Mitja	51%	48%	50%
7 a 10	Elevat	15%	16%	16%
Respostes		100%	100%	100%
NS/NC		2	3	5

Pregunta 10:

Valoreu quina **incidència** tindrà l'euro sobre la vostra empresa en les àrees següents:

Àrea financera

Pregunta 10.1.a:

Crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR.

- Un 67,08% de les empreses consideren que resultaran afectades pel canvi de MIBOR a EURIBOR, de les quals un 79,84% afirmen tenir-ho solucionat i un 74,74% de les que encara no ho tenen solucionat, tenir-ho previst. El canvi d'un tipus de referència a l'altre es farà majoritàriament (aproximadament un 90%) abans de l'inici del 2002.
- Respecte els resultats de l'any passat es pot veure com la solució a aquest possible impacte s'ha avançat considerablement. Així doncs, l'any passat dues tercers parts de les empreses pensaven solucionar-ho durant l'any 1999 i el 2000 i la resta es repartien de manera homogènia entre els anys 2001 i 2002. En canvi, aquest any es pot observar com les que no ho tenen solucionat tenen previst fer-ho majoritàriament durant el 2001. Aquest resultat s'haurà de matisar, però, tenint en compte els resultats obtinguts a partir de l'anàlisi de les respostes d'aquelles empreses que han complimentat l'empresa per l'any 1999 i l'any 2000 (veure apartat 5).

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	538	No	100	Sí	71	II-2000	4
				I-2001	30		
		Sí	396	No	24	II-2001	20
				I-2002	6		
Respostes		Respostes		Respostes		60	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		11	
Respostes		Respostes		Respostes		95	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		5	
No	264	Respostes		Respostes		Respostes	
		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		496	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		42	
Respostes		Respostes		Respostes		802	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		27	
Respostes		Respostes		Respostes		829	
NS/NC		NS/NC		NS/NC			

Pregunta 10.1.a:

L'afecta?		Ho teniu educat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	67.08%	No	20.16%	Sí	74.74%	II-2000	6.67%
				No	25.26%	II-2001	50.00%
No	32.92%	Sí	79.84%	Respostes 100.00%		II-2002	33.33%
				NS/NC 5		I-2002	10.00%
Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
NS/NC 27		NS/NC 42		NS/NC 11		NS/NC 11	

Pregunta 10.1.b:

Possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu.

- Un 46,48% de les empreses no consideren la possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu, encara que aquest percentatge és inferior en 12,71 punts percentuals al de l'any anterior. En aquest sentit, també cal destacar que del 53,52% d'empreses que consideren la possibilitat de tractar amb un mercat bancari europeu, i que tot i no tenir-ho solucionat ho tenen previst, la gran majoria té intenció de fer-ho durant el 2001.
- Els resultats per a les diferents dimensions mostren que, com era previsible, les empreses que consideren aquesta possibilitat en una proporció més important són les més grans (250-500 treballadors en un 74% i 500 o més en un 59%). Cal destacar que un 76% de les empreses entre 250-500 treballadors i un 64% de les empreses més grans tenen solucionat aquest aspecte.
- Si tenim en compte els resultats del 1999, s'ha de destacar que les empreses de 250-500 treballadors són les que més han canviat d'opinió, ja que passem d'un 57% d'empreses que el 1999 consideraven que aquest factor els afectava, a tenir al 2000 un percentatge del 74% d'impacte.

L'afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	418	No	142	Sí	78	II-2000	5
						I-2001	23
						II-2001	28
						I-2002	10
				No	56	Respostes	66
						NS/NC	12
		Sí	201	Respostes	134		
				NS/NC	8		
No	363	Respostes	343				
		NS/NC	75				
Respostes	781						
NS/NC	48						
Rebudes	829						

Pregunta 10.1.b: Resultats per dimensió**Ho té previst?**

	Dimensió: nombre de treballadors					Total
	Sense informació	0-10	10-50	250-500	Més de 500	
Si	0	52	22	2	2	78
No	0	43	9	2	2	56
Respostes	0	95	31	4	4	134
NS/NC	0	6	1	1	0	8
Total	0	101	32	5	4	142

	Dimensió: nombre de treballadors					Total
	Sense informació	0-10	10-50	250-500	Més de 500	
Si	0%	55%	71%	50%	50%	58%
No	0%	45%	29%	50%	50%	42%
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%

Pregunta 10.1.c:

Variació en la utilització de mitjans de cobertura.

- Un 39,82% de les empreses considera que poden resultar afectades per la variació en la utilització de mitjans de cobertura. De les empreses que van afirmar que aquest aspecte els hi afectava, el 25,46% no ho tenen solucionat i d'aquest percentatge un 66,15% ho té previst (el 81,82% pensen solucionar-ho en el 2001). De fet, les empreses amb un volum elevat de vendes i/o compres als països de la zona euro no tenen la necessitat de seguir utilitzant aquestes eines des del moment que els tipus de canvi de la pesseta amb les monedes de la resta de països de la zona euro han estat fixats de manera irrevocable.
- Si comparem els resultats de l'any passat amb els del 2000, sembla ser que la utilització de mitjans de cobertura s'ha avançat a les dates previstes, concentrant-se especialment en l'any 2001.

Efecte?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	309	No	69	Sí	43	II-2000	3
				No	22	I-2001	17
No	467	Sí	202	Respostes		II-2001	10
				NS/NC		I-2002	3
		Respostes		65		Respostes	33
		NS/NC		4		NS/NC	10
Respostes		271					
NS/NC		38					
Rebudes		829					
Respostes		776					
NS/NC		53					

Pregunta 10.1.c:

L'area?		Ho aprofito/col·laboro?		S'ha previst?		L'any	
Sí	39.82%	No	25.46%	Sí	66.15%	E-2000	9.09%
				No	33.85%	E-2001	51.52%
						E-2002	30.30%
						E-2003	9.09%
						Respostes	100.00%
						NS/NC	10
						Respostes	100.00%
						NS/NC	4
						Respostes	100.00%
						NS/NC	26
No	60.18%					Respostes	100.00%
						NS/NC	53

Comptabilitat:

Pregunta 10.2:

Canvi a euros en la comptabilitat.

- Un 98,04% de les empreses es consideren afectades per aquesta incidència i, d'aquestes, el 71,39% ho tenen solucionat. D'aquelles que encara no ho tenen solucionat la pràctica totalitat (95,45%) afirmen tenir-ho previst. Aproximadament un 86,29% de les empreses tenen la intenció de fer aquest canvi abans del 2002.
- A nivell sectorial, no s'observen diferències significativament importants.
- S'ha de comentar, que no hi ha hagut canvis significatius respecte l'any anterior en les respostes donades sobre aquesta qüestió. De fet, i com es veurà en l'apartat 5, la comparació dels resultats de les dues enquestes posen de manifest que s'ha produït un elevat compliment de les previsions realitzades l'any 1999.

Ei afectat?		Ho teniu solucionat?		Ho teniu previst?		Quan?	
Sí	800	No	206	Sí	189	II-2000	12
				T-2001	81		
		No	9	II-2001	58		
				Respostes		175	
				NS/NC		14	
		Sí	514	Respostes		198	
				NS/NC		8	
No	16	Respostes		720			
		NS/NC		80			
Respostes		816					
NS/NC		13					
Rebudes		829					

Pregunta 10.2:

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	98.04%	No	28.61%	Sí	95.45%	II-2000	6.86%
				No	4.55%	I-2001	46.29%
				Respostes 100.00%		II-2001	33.14%
				NS/NC		I-2002	13.71%
				Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
				NS/NC		NS/NC	
				8		14	
No	1.96%	Respostes 100.00%					
		NS/NC		80			
Respostes 100.00%							
NS/NC		13					

Pregunta 10.2: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
SI	15	57	298	47	223	61	21	78	800
No	1	1	7	0	4	0	1	2	16
Respostes	16	58	305	47	227	61	22	80	816
NS/NC	1	0	3	1	5	1	0	2	13
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
SI	94%	98%	98%	100%	98%	100%	95%	98%	98%
No	6%	2%	2%	0%	2%	0%	5%	3%	2%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	3	1	5	1	0	2	13

Pregunta 10.2: Resultats per sector

Ho té solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	8	39	189	33	146	38	9	52	514
No	5	12	80	11	56	17	7	18	206
Respostes	13	51	269	44	202	55	16	70	720
NS/NC	2	6	29	3	21	6	5	8	80
Total	15	57	298	47	223	61	21	78	800

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	62%	76%	70%	75%	72%	69%	56%	74%	71%
No	38%	24%	30%	25%	28%	31%	44%	26%	29%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	6	29	3	21	6	5	8	80

Pregunta 10.2: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	5	10	73	10	50	16	7	18	189
No	0	1	4	0	4	0	0	0	9
Respostes	5	11	77	10	54	16	7	18	198
NS/NC	0	1	3	1	2	1	0	0	8
Total	5	12	80	11	56	17	7	18	206

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	100%	91%	95%	100%	93%	100%	100%	100%	95%
No	0%	9%	5%	0%	7%	0%	0%	0%	5%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	1	3	1	2	1	0	0	8

Administració

Pregunta 10.3:

Canvi d'impresos i catàlegs interns i externs.

- Un 79,95% de les empreses es consideren afectades pel canvi d'impresos i catàlegs interns i externs. D'aquestes empreses, un 61,14% ja ho té solucionat i d'aquelles que encara no ho tenen solucionat, el 96,15% ho té previst. En aquest sentit, cal destacar que més de tres quartes parts tenen previst fer-ho abans de la posada en circulació física de l'euro sobretot durant el 2001.
- El percentatge d'empreses que es consideren afectades pel canvi d'impresos i catàlegs aquest any és superior al de l'any 1999 (67,62%).

Li afecta?		Ho tenen solucionat?		Ho és previst?		Quan?	
Sí	650	No	218	Sí	200	III-2000	25
				No	8	I-2001	73
No	163	Sí	343			II-2001	64
				Respostes	NS/NC	561	89
Respostes	NS/NC	208	10				
				Respostes	NS/NC	813	16
Respostes	NS/NC	829					

Pregunta 10.3:

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho he previst?		Quan?	
Sí	79.95%	No	38.86%	Sí	96.15%	II-2000	13.59%
				No	3.85%	I-2001	39.67%
No	20.05%	Sí	61.14%			II-2001	34.78%
		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
NS/NC 16		NS/NC 89		NS/NC 10		I-2002 11.96%	
						NS/NC 16	

Recursos humans:**Pregunta 10.4:**

Formació del personal.

- Un 73,37% de les empreses considera que l'adopció de l'euro farà necessari fer un esforç addicional quant a la formació del seu personal. Un 62,82% d'aquestes ja ho tenen solucionat i del 85,08% d'empreses afectades i que no ho tenen solucionat, la majoria té previst fer-ho abans del 2002.
- Per dimensió, s'observa que les empreses de major dimensió consideren més necessària la formació que les petites empreses. Les empreses de més de 500 treballadors ho consideren necessari en un percentatge del 95% mentre que a les petites aquest percentatge només és del 70%.
- La distribució sectorial és bastant homogènia, excepte pel cas del sector detallista, on el percentatge d'impacte arriba fins a un 87%. Pel que fa a la previsió, destaca el sector de finances on el 100% de les empreses que encara no ho tenen solucionat, ho tenen previst.
- Per dimensió, i comparant aquests resultats amb els de l'any anterior, es pot observar que les empreses d'entre 50-250 treballadors creuen més necessària la formació aquest any que l'anterior (80% respecte 65%).

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	595	No	190	Sí	154	III-2000	23
				No	27	I-2001	61
						II-2001	42
						I-2002	6
Respostes	132	NS/NC	22				
No	216	Sí	321	Respostes	181		
				NS/NC	9		
				Respostes	511		
		NS/NC	84				
Respostes	811						
NS/NC	18						
Rebudes	829						

Pregunta 10.4:

Ha canviat?		Ho temu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	73.37%	No	37.18%	Sí	85.08%	II-2000	17.42%
				No	14.92%	I-2001	46.21%
No	26.63%	Sí	62.82%	Respostes 100.00%		II-2001	31.82%
				NS/NC 22		I-2002	4.55%
Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
NS/NC 18		NS/NC 84		NS/NC 9		NS/NC 22	

Pregunta 10.4: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	11	36	231	33	157	53	15	59	595
No	5	19	71	13	71	8	7	22	216
Respostes	16	55	302	46	228	61	22	81	811
NS/NC	1	3	6	2	4	1	0	1	18
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	69%	65%	76%	72%	69%	87%	68%	73%	73%
No	31%	35%	24%	28%	31%	13%	32%	27%	27%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	3	6	2	4	1	0	1	18

Pregunta 10.4: Resultats per sector

Ho té solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	5	19	138	14	91	19	7	28	321
No	4	12	65	15	40	27	4	23	190
Respostes	9	31	203	29	131	46	11	51	511
NS/NC	2	5	28	4	26	7	4	8	84
Total	11	36	231	33	157	53	15	59	595

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	56%	61%	68%	48%	69%	41%	64%	55%	63%
No	44%	39%	32%	52%	31%	59%	36%	45%	37%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	5	28	4	26	7	4	8	84

Pregunta 10.4.a: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	4	7	53	13	31	23	4	19	154
No	0	4	8	2	7	2	0	4	27
Respostes	4	11	61	15	38	25	4	23	181
NS/NC	0	1	4	0	2	2	0	0	9
Total	4	12	65	15	40	27	4	23	190

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	100%	64%	87%	87%	82%	92%	100%	83%	85%
No	0%	36%	13%	13%	18%	8%	0%	17%	15%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	1	4	0	2	2	0	0	9

Informàtica:

Pregunta 10.5.a:

Fer que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros.

- Un 98,54% de les empreses considera que tindrà problemes perquè els seus programes informàtics actuals acceptin euros. Aquesta incidència és una de les més conegudes per les empreses, de manera que ja ho tenen solucionat el 78,55%, i de les que encara no ho han fet (21,45%) el 98,11% afirma tenir-ho previst. Un 93,66% d'aquestes pensen prendre les mesures adequades entre el 2000 i 2001.
- No s'observen diferències significatives en funció de la dimensió de l'empresa.
- En canvi, a nivell sectorial, es pot observar com tot i que el nivell d'impacte és similar a tots els sectors, només un 63% de les empreses del sector financer ho tenen solucionat en relació al 80% global. Una possible explicació estaria relacionada amb el fet que aquest sector és un dels que es veu més afectat pel canvi a la nova moneda i per tant, la dificultat tècnica d'implementar aquest canvi junt amb la necessitat de disposar de la màxima informació sobre com s'introduirà la nova moneda, podrien haver portat a les empreses d'aquest sector a esperar als darrers mesos del 2001 per a solucionar aquest impacte. L'anàlisi de les dates previstes per a afrontar la solució confirmen aquesta idea.

La moneda?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	812	No	163	Sí	156	II-2000	22
						I-2001	70
						II-2001	41
						I-2002	9
				No	3	Respostes	142
						NS/NC	14
		Sí	597	Respostes	159		
				NS/NC	4		
No	12	Respostes	760				
		NS/NC	52				
Respostes	824						
NS/NC	5						
Rebudes	829						

Pregunta 10.5.a:

Li afecta?		Ho tenim solucionat?		Ho ja previst?		Quan?	
Sí	98.54%	No	21.45%	Sí	98.11%	II-2000	15.49%
				No	1.89%	I-2001	49.30%
No	1.46%	Sí	78.55%	Respostes 100.00%		II-2001	28.87%
				NS/NC 4		I-2002	6.34%
Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
NS/NC 5		NS/NC 52		NS/NC 4		NS/NC 14	

Pregunta 10.5.a: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	16	58	301	48	225	61	22	81	812
No	1	0	6	0	4	1	0	0	12
Respostes	17	58	307	48	229	62	22	81	824
NS/NC	0	0	1	0	3	0	0	1	5
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	94%	100%	98%	100%	98%	98%	100%	100%	99%
No	6%	0%	2%	0%	2%	2%	0%	0%	1%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	1	0	3	0	0	1	5

Pregunta 10.5.a: Resultats per sector**Ho té solucionat?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
SI	12	44	223	37	171	41	12	57	597
No	3	12	56	9	42	16	7	18	163
Respostes	15	56	279	46	213	57	19	75	760
NS/NC	1	2	22	2	12	4	3	6	52
Total	16	58	301	48	225	61	22	81	812

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
SI	80%	79%	80%	80%	80%	72%	63%	76%	79%
No	20%	21%	20%	20%	20%	28%	37%	24%	21%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	22	2	12	4	3	6	52

Pregunta 10.5.a: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	3	11	56	9	39	14	7	17	156
No	0	1	0	0	1	0	0	1	3
Respostes	3	12	56	9	40	14	7	18	159
NS/NC	0	0	0	0	2	2	0	0	4
Total	3	12	56	9	42	16	7	18	163

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	100%	92%	100%	100%	98%	100%	100%	94%	98%
No	0%	8%	0%	0%	3%	0%	0%	6%	2%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	0	0	2	2	0	0	4

Pregunta 10.5.b:Modificació del maquinari (*Hardware*).

- Més de la meitat de les empreses afirmen que hauran de fer canvis en el seu maquinari informàtic (60,84%) com a conseqüència de la introducció de l'euro. En aquest sentit, cal destacar que pràcticament totes les empreses afectades afirmen que ho tenen previst i implementaran les accions oportunes abans del 2002 majoritàriament.
- Per sectors, a diferència de l'any anterior trobem poques diferències percentuals dels nivells d'impacte. Com a cas particular tenim que el sector financer presenta un grau d'impacte de només el 41%, possiblement perquè es tracta d'un sector on la renovació del *hardware* es fa de manera contínua. Aquest resultat seria coherent amb les respostes obtingudes a la pregunta anterior sobre el programari (*software*) en el sentit en que les empreses d'aquest sector semblen haver començat a solucionar l'impacte sobre el maquinari i un cop solucionat, afronten l'impacte sobre el programari.

L'afecta?		Ho tenim solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	494	No	55	Sí	47	II-2000	10
				No	6	I-2001	20
II-2001	12						
I-2002	2						
				Respostes	44		
				NS/NC	3		
		Sí	411	Respostes	53		
				NS/NC	2		
		Respostes	466				
		NS/NC	28				
No	318						
Respostes	812						
NS/NC	17						
Rebudes	829						

Pregunta 10.5.b:

La afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	60.84%	No	11.80%	Sí	88.68%	II-2000	22.73%
				No	11.32%	I-2001	45.45%
				Respostes 100.00%		II-2001	27.27%
				NS/NC		I-2002	4.55%
				Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
				NS/NC		NS/NC	3
				NS/NC			
				2			
No	39.16%	Respostes 100.00%					
		NS/NC		28			
Respostes 100.00%							
NS/NC							
17							

Pregunta 10.5.b: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	8	35	180	25	151	42	9	44	494
No	9	21	119	23	77	20	13	36	318
Respostes	17	56	299	48	228	62	22	80	812
NS/NC	0	2	9	0	4	0	0	2	17
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	47%	63%	60%	52%	66%	68%	41%	55%	61%
No	53%	38%	40%	48%	34%	32%	59%	45%	39%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	9	0	4	0	0	2	17

Pregunta 10.5.b: Resultats per sector

Ho té solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	5	30	153	20	129	34	7	33	411
No	3	4	13	5	13	8	1	8	55
Respostes	8	34	166	25	142	42	8	41	466
NS/NC	0	1	14	0	9	0	1	3	28
Total	8	35	180	25	151	42	9	44	494

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	63%	88%	92%	80%	91%	81%	88%	80%	88%
No	38%	12%	8%	20%	9%	19%	13%	20%	12%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	1	14	0	9	0	1	3	28

Pregunta 10.5.b: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	All. serveis	
SI	3	1	13	5	11	7	1	6	47
NO	0	3	0	0	2	0	0	1	6
Respostes	3	4	13	5	13	7	1	7	53
NS/NC	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Total	3	4	13	5	13	8	1	8	55

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	All. serveis	
SI	100%	25%	100%	100%	85%	100%	100%	86%	89%
NO	0%	75%	0%	0%	15%	0%	0%	14%	11%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	0	0	0	1	0	1	2

Legal:**Pregunta 10.6.a:**

Llei 46/1998 de 17-12-98: La redenominació del capital social a euros.

- Un 92,13% de les empreses considera que resultarà afectada per la redenominació del capital social a euros. Respecte l'any anterior es pot observar com tots els percentatges s'han incrementat en uns 10 punts percentuals tant en el sentit d'impacte com en el de previsió. De fet, un 82,66% de les empreses afectades afirmen que ja ho tenen previst. Un 37,13% ja ho tenen solucionat i aproximadament un 88,84% de les que ho tenen previst, tenen la intenció de solucionar-ho durant el 2000 i el 2001.
- Per sectors no s'observen diferències significatives respecte la incidència. Ara bé, en relació a la previsió, destaca el sector de finances, on el 100% de les empreses ho tenen previst. La resta se situa en percentatges clarament inferiors i propers al 80%.
- Si es comparen aquests resultats amb els de l'enquesta de l'any anterior, destaca que les dates de solució a aquest impacte s'han anat concentrant al llarg del temps durant l'any 2001.

Impacte?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	714	No	386	Sí	286	II-2000	35
				I-2001	113		
		Sí	228	No	60	II-2001	75
				I-2002	28		
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
No	61	Respostes		Respostes		Respostes	
		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	

Pregunta 10.6.a:

Li afecta?		Ho tenim soldatona?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	92.13%	No	62.87%	Sí	82.66%	II-2000	13.94%
				No	17.34%	I-2001	45.02%
No	7.87%	Sí	37.13%	Respostes 100.00%		II-2001	29.88%
				NS/NC 40		I-2002	11.16%
Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
NS/NC 54		NS/NC 100		NS/NC 35		NS/NC 35	

Pregunta 10.6.a: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	15	51	264	40	199	56	17	72	714
No	2	3	20	5	21	3	4	3	61
Respostes	17	54	284	45	220	59	21	75	775
NS/NC	0	4	24	3	12	3	1	7	54
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	88%	94%	93%	89%	90%	95%	81%	96%	92%
No	12%	6%	7%	11%	10%	5%	19%	4%	8%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	4	24	3	12	3	1	7	54

Pregunta 10.6.a: Resultats per sector

Ho té solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	4	16	83	16	62	16	7	24	228
No	10	31	142	18	110	34	6	35	386
Respostes	14	47	225	34	172	50	13	59	614
NS/NC	1	4	39	6	27	6	4	13	100
Total	15	51	264	40	199	56	17	72	714

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	29%	34%	37%	47%	36%	32%	54%	41%	37%
No	71%	66%	63%	53%	64%	68%	46%	59%	63%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	4	39	6	27	6	4	13	100

Pregunta 10.6.a: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	6	20	112	13	75	24	6	30	286
No	2	6	18	4	23	4	0	3	60
Respostes	8	26	130	17	98	28	6	33	346
NS/NC	2	5	12	1	12	6	0	2	40
Total	10	31	142	18	110	34	6	35	386

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	75%	77%	86%	76%	77%	86%	100%	91%	83%
No	25%	23%	14%	24%	23%	14%	0%	9%	17%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	5	12	1	12	6	0	2	40

Pregunta 10.6.b:

Llei 46/1998 de 17-12-98: Arrodoniment del valor de les accions i del capital.

- Un 89,71% de les empreses consideren que resultaran afectades per l'arrodoniment del valor de les accions i del capital, quasi el mateix percentatge que en la redenominació, que era d'un 92,13%. D'aquestes empreses, el 37,37% té solucionat el possible impacte. Del 62,63% restant, un 82,87% ho té previst i d'aquest percentatge, un 88,61% espera solucionar-ho entre aquest any i el següent. Es pot observar un comportament similar al de l'any 1999, encara que els percentatges, en general han augmentat en 10 punts percentuals pel que fa a l'impacte i la previsió.
- S'ha de tenir en compte que, segons l'article 26 de la Llei 46/1998, denominada "Llei paraigua", no hi ha cap problema per a les empreses que no tinguin prevista la redenominació i l'arrodoniment, ja que l'any 2002 serà automàtica.

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	689	No	367	Sí	271	1999	30
				No	56	2000	109
No	79	Sí	219	Respostes		2001	71
				NS/NC		2002	27
		Respostes		Respostes		237	
		NS/NC		NS/NC		34	
		Respostes		Respostes		327	
		NS/NC		NS/NC		40	
Respostes		Respostes		Respostes		586	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		103	
Rebudes		Rebudes		Rebudes		829	
Respostes		Respostes		Respostes		768	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		61	
Rebudes		Rebudes		Rebudes		829	

Pregunta 10.6.b:

Ha afectat?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	89.71%	No	62.63%	Sí	82.87%	II-2000	12.66%
				I-2001	45.99%		
		No	17.13%	II-2001	29.96%		
		Sí	37.37%	Respostes 100.00%		I-2002	11.39%
				NS/NC 40			
No	10.29%	Respostes 100.00%					
		NS/NC 103					
Respostes 100.00%							
NS/NC 61							

Pregunta 10.6.c:

Llei 46/1998 de 17-12-98: Continuïtat dels contractes.

- Un 65,36% de les empreses afirmen que resultaran afectades per la disposició relativa a la continuïtat dels contractes expressats en pessetes i l'adopció de l'euro. D'aquestes empreses, un 43,38% no ho tenen solucionat i d'aquest grup, un 82,74% té previst fer-ho (la gran majoria en el 2001).
- Si comparem la situació respecte al 1999, cal destacar com el tant per cent d'empreses que afirmen tenir el problema previst s'ha incrementat. Així també és de destacar com la previsió de solució s'ha avançat, concentrant-se majoritàriament en l'any 2001.

Li afecta?		Ho tenim solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	500	No	190	Sí	139	I-2000	12
				No	29	I-2001	53
No	265	Sí	248			II-2001	42
				Respostes	168	I-2002	13
No	265	Respostes	438	NS/NC	22	Respostes	120
						NS/NC	62
Respostes	765						
NS/NC	64						
Rebudes	829						

Pregunta 10.6.c:

Li afecta?		Ho tenim solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	65.36%	No	43.38%	Sí	82.74%	II-2000	10.00%
				No	17.26%	I-2001	44.17%
No	34.64%	Sí	56.62%	Respostes 100.00%		II-2001	35.00%
				NS/NC 22		I-2002	10.83%
Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
NS/NC 64		NS/NC 62		NS/NC 19		NS/NC 19	

Pregunta 10.6.d:

Llei 46/1998 de 17-12-99: Declaracions fiscals en euros.

- Un 93,19% de les empreses consideren que els afectarà el fet d'haver de fer les seves declaracions fiscals en euros. De les empreses afectades i que encara no ho tenen solucionat, un 87,32% ja ho tenen previst, però la majoria (94,95%) pensen començar a fer-ho a partir del 2001.
- Per sectors, no hi ha diferències significatives en el percentatge d'empreses que es consideren afectades. Quant al nivell de previsió al sector de finances un 100% de les empreses afirmen tenir-ho previst, mentre la resta de sectors se situa en percentatges propers al 85%.
- Considerant el grau de previsió, cal destacar que el nombre d'empreses afectades ha augmentat respecte l'any anterior en 5 punts percentuals. A nivell sectorial, cal remarcar els increments substancials observats als sectors de l'agricultura i mineria, majoristes, detallistes i altres serveis.

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	725	No	307	Sí	241	II-2000	11
						I-2001	81
						II-2001	62
						I-2002	64
				No	35	Respostes	218
						NS/NC	23
		Sí	304	Respostes	276		
				NS/NC	31		
No	53	Respostes	611				
		NS/NC	114				
Respostes	778						
NS/NC	51						
Rebudes	829						

Pregunta 10.6.d:

L'afecta?		Ho tenim solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	93.19%	No	50.25%	Sí	87.32%	II-2000	5.05%
				No	12.68%	I-2001	37.16%
				Respostes 100.00%		II-2001	28.44%
				NS/NC		I-2002	29.36%
				Respostes 100.00%		Respostes 100.00%	
				NS/NC		NS/NC	23
				NS/NC		31	
No	6.81%	Respostes 100.00%					
		NS/NC		114			
Respostes 100.00%							
NS/NC		51					

Pregunta 10.6.d: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	14	54	269	39	206	53	19	71	725
No	3	2	18	5	15	5	1	4	53
Respostes	17	56	287	44	221	58	20	75	778
NS/NC	0	2	21	4	11	4	2	7	51
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	82%	96%	94%	89%	93%	91%	95%	95%	93%
No	18%	4%	6%	11%	7%	9%	5%	5%	7%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	21	4	11	4	2	7	51

Pregunta 10.6.d: Resultats per sector

Ho té solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Sí	2	25	110	24	90	19	5	29	304
No	10	22	118	11	84	26	7	29	307
Respostes	12	47	228	35	174	45	12	58	611
NS/NC	2	7	41	4	32	8	7	13	114
Total	14	54	269	39	206	53	19	71	725

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Sí	17%	53%	48%	69%	52%	42%	42%	50%	50%
No	83%	47%	52%	31%	48%	58%	58%	50%	50%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	7	41	4	32	8	7	13	114

Pregunta 10.6.d: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	7	18	95	8	67	16	7	23	241
No	2	3	14	1	7	4	0	4	35
Respostes	9	21	109	9	74	20	7	27	276
NS/NC	1	1	9	2	10	6	0	2	31
Total	10	22	118	11	84	26	7	29	307

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	78%	86%	87%	89%	91%	80%	100%	85%	87%
No	22%	14%	13%	11%	9%	20%	0%	15%	13%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	9	2	10	6	0	2	31

Comercial:

Pregunta 10.7.a:

Canvi de preus psicològics.

- Les empreses que consideren que es veuran afectades pels canvis en els preus psicològics com a conseqüència de la introducció de l'euro representen un percentatge d'un 46,58%. Un 79,67% d'aquestes ja tenen previstos els possibles canvis en els preus i aproximadament un 78,41% de les que ho tenen previst tenen la intenció de començar a fer aquests canvis durant el 2000 i el 2001.
- Per dimensió, s'observa com les empreses de més de 500 treballadors són les que presenten un menor percentatge d'impacte (un 27%). Possiblement, les estratègies comercials d'aquest tipus d'empreses es basin en factors diferents al considerat a aquesta pregunta.
- Per sectors, i tal i com era previsible, els sectors més afectats són el detallista i el de majoristes, on afecta a més de la meitat de les empreses. La incidència a la resta de sectors és menor, amb percentatges propers al 40%, a excepció del sector agrari on el percentatge és del 19%. Els nivells de solució són elevats a tots els sectors (al voltant del 55%).
- Si es comparen els resultats amb els de l'enquesta de l'any 1999, es pot observar com aquest any el percentatge d'empreses que es consideren afectades pel canvi dels preus psicològics és substancialment superior. Aquest increment és especialment important per a les petites i mitjanes empreses i pels sectors de Fabricants, Transports, Financés i Majoristes.

Es veu afectat?		Ho tenim solucionat?		Ho ve previst?		Quan?	
Sí	375	No	140	Sí	98	II-2000	15
				I-2001	31		
		No	25	II-2001	23		
		Sí	177	Respostes		I-2002	19
				NS/NC		Respostes	88
		Respostes		123		NS/NC	10
No	430	Respostes		317			
		NS/NC		58			
Respostes		805					
NS/NC		24					
Rebudes		829					

Pregunta 10.7.a:

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho heu previst?		Quant	
Sí	46,58%	No	44,16%	Sí	79,67%	12.200	17,05%
				No	20,33%	12.400	35,23%
No	53,42%	Sí	55,84%	Respostes		100,00%	26,14%
				NS/NC		10	21,59%
Respostes		Respostes		Respostes		100,00%	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		17	
24		58					

Pregunta 10.7.a: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	3	16	143	18	121	38	7	29	375
No	13	37	160	29	106	20	15	50	430
Respostes	16	53	303	47	227	58	22	79	805
NS/NC	1	5	5	1	5	4	0	3	24
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	19%	30%	47%	38%	53%	66%	32%	37%	47%
No	81%	70%	53%	62%	47%	34%	68%	63%	53%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	5	5	1	5	4	0	3	24

Pregunta 10.7.a: Resultats per sector**Ho te solucionat?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	2	8	71	8	55	16	3	14	177
No	0	5	49	7	48	16	3	12	140
Respostes	2	13	120	15	103	32	6	26	317
NS/NC	1	3	23	3	18	6	1	3	58
Total	3	16	143	18	121	38	7	29	375

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	100%	62%	59%	53%	53%	50%	50%	54%	56%
No	0%	38%	41%	47%	47%	50%	50%	46%	44%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	3	23	3	18	6	1	3	58

Pregunta 10.7.a: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	0	2	38	4	32	9	2	11	98
No	0	1	8	2	8	4	1	1	25
Respostes	0	3	46	6	40	13	3	12	123
NS/NC	0	2	3	1	8	3	0	0	17
Total	0	5	49	7	48	16	3	12	140

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	0%	67%	83%	67%	80%	69%	67%	92%	80%
No	0%	33%	17%	33%	20%	31%	33%	8%	20%
Respostes	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	3	1	8	3	0	0	17

Pregunta 10.7.b:

Caixes enregistradores, balances, tiquets de compra amb doble moneda, temporalment.

- El problema temporal d'haver de treballar físicament amb dues monedes no sembla afectar un nombre gaire elevat d'empreses. Només un 32,06% es consideren afectades, si bé, com era previsible, té un impacte important en el sector detallista, on el percentatge d'empreses afectades arriba a un 74%. En termes globals, un 61,57% dels afectats ho tenen solucionat. De les que no ho tenen, un 82,43% ho tenen previst i pensen resoldre-ho majoritàriament durant el 2001.
- Tal com ja s'ha esmentat, el sector que es considera més afectat és el dels detallistes. Quant a la solució, es pot destacar el sector de fabricants amb un 75% front al 20% dels sectors de finances, agricultura i mineria. Quant a la previsió, a gairebé tots els sectors el percentatge d'empreses que afirmen tenir-ho previst és elevat.
- Si es comparen aquests resultats amb els del 1999, es pot observar com hi ha un lleuger augment en el percentatge d'empreses que es consideren afectades. Aquest augment es dona en major intensitat pel sector d'agricultura i mineria (21% front 38%). A nivell sectorial, aquest percentatge també augmenta excepte als sectors de majoristes i transports on es manté estable.

Li afecta?		Ho té solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	260	No	88	Sí	61	II-2000	5
				NS/NC		III-2001	18
		Sí	141	No	13	II-2001	20
				NS/NC		I-2002	8
		Respostes		74		Respostes	51
				NS/NC		NS/NC	10
No	551	Respostes		229			
		NS/NC		31			
Respostes		811					
NS/NC		18					
Rebudes		829					

Pregunta 10.7.b:

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho te previst?		Quan?	
Sí	32,06%	No	38,43%	Sí	82,43%	II-2000	9,80%
				No	17,57%	I-2001	35,29%
				Respostes 100,00%		II-2001	39,22%
				NS/NC 14		I-2002	15,69%
				Respostes 100,00%		Respostes 100,00%	
				NS/NC 31		NS/NC 10	
No	67,94%						
Respostes 100,00%							
NS/NC 18							

Pregunta 10.7.b: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
SI	6	15	67	14	76	45	6	31	260
No	10	42	233	34	152	16	16	48	551
Respostes	16	57	300	48	228	61	22	79	811
NS/NC	1	1	8	0	4	1	0	3	18
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
SI	38%	26%	22%	29%	33%	74%	27%	39%	32%
No	63%	74%	78%	71%	67%	26%	73%	61%	68%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	8	0	4	1	0	3	18

Pregunta 10.7.b: Resultats per sector

Ho te solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	1	7	46	7	40	21	1	18	141
No	4	5	15	4	26	20	4	10	88
Respostes	5	12	61	11	66	41	5	28	229
NS/NC	1	3	6	3	10	4	1	3	31
Total	6	15	67	14	76	45	6	31	260

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	20%	58%	75%	64%	61%	51%	20%	64%	62%
No	80%	42%	25%	36%	39%	49%	80%	36%	38%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	3	6	3	10	4	1	3	31

Pregunta 10.7.b: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	3	2	11	3	16	14	3	9	61
No	1	2	0	0	8	1	0	1	13
Respostes	4	4	11	3	24	15	3	10	74
NS/NC	0	1	4	1	2	5	1	0	14
Total	4	5	15	4	26	20	4	10	88

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	75%	50%	100%	100%	67%	93%	100%	90%	82%
No	25%	50%	0%	0%	33%	7%	0%	10%	18%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	1	4	1	2	5	1	0	14

Pregunta 10.7.c:

Doble etiquetatge dels productes durant un temps.

- El doble etiquetatge dels productes sembla afectar només un 31,85% de les empreses. Un 64,22% afirmen que ho tenen solucionat i de les que no, un 76,06% ho tenen previst i tenen la intenció de començar a etiquetar doblement els productes durant el 2001.
- Per dimensions, no s'observen diferències notables en la percepció i l'actitud de les empreses en relació a aquesta qüestió.
- En canvi a escala sectorial, el percentatge d'empreses que es consideren afectades es concentra notablement en els detallistes, amb un 75%.
- En relació a l'enquesta de l'any anterior, s'observa un lleuger increment en el percentatge d'empreses que es consideren afectades.

L'afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	258	No	83	Sí	54	II-2000	8
				No	17	I-2001	19
				Respostes		47	
				NS/NC		7	
		Sí	149	Respostes		71	
				NS/NC		12	
		Respostes		232			
		NS/NC		26			
No	552						
Respostes		810					
NS/NC		19					
Rebudes		829					

Pregunta 10.7.c:

La feina?		La feina quotidiana		El futur previsible?		Total	
Si	31,85%	No	35,78%	Si	76,06%	11/2000	17,02%
						12/2000	40,43%
						17/2000	31,91%
						18/2000	10,64%
Si	31,85%	No	35,78%	No	23,94%	Respostes	100,00%
						NS/NC	7
		Si	64,22%	Respostes	100,00%		
				NS/NC	12		
No	68,15%	Respostes	100,00%				
		NS/NC	26				
Respostes	100,00%						
NS/NC	19						

Pregunta 10.7.c: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	6	8	86	9	81	46	3	19	258
No	10	48	215	39	145	15	19	61	552
Respostes	16	56	301	48	226	61	22	80	810
NS/NC	1	2	7	0	6	1	0	2	19
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	38%	14%	29%	19%	36%	75%	14%	24%	32%
No	63%	86%	71%	81%	64%	25%	86%	76%	68%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	7	0	6	1	0	2	19

Pregunta 10.7.c: Resultats per sector**Ho te solucionat?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	1	6	50	7	44	30	3	8	149
No	4	1	25	2	30	13	0	8	83
Respostes	5	7	75	9	74	43	3	16	232
NS/NC	1	1	11	0	7	3	0	3	26
Total	6	8	86	9	81	46	3	19	258

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	20%	86%	67%	78%	59%	70%	100%	50%	64%
No	80%	14%	33%	22%	41%	30%	0%	50%	36%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	11	0	7	3	0	3	26

Pregunta 10.7.c: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	2	1	16	2	19	7	0	7	54
No	2	0	4	0	8	2	0	1	17
Respostes	4	1	20	2	27	9	0	8	71
NS/NC	0	0	5	0	3	4	0	0	12
Total	4	1	25	2	30	13	0	8	83

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	50%	100%	80%	100%	70%	78%	0%	88%	76%
No	50%	0%	20%	0%	30%	22%	0%	13%	24%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
NS/NC	0	0	5	0	3	4	0	0	12

Pregunta 10.7.d:

Modificació de la xarxa de vendes o dels canals de distribució.

- Un percentatge elevat considera que aquesta qüestió no els afecta (83,5%). De les que es consideren afectades, un 73,45%, ja ho tenen solucionat. La resta ho tenen previst en un 82,14% dels casos. Així doncs en termes globals podem concloure que aquest aspecte ha estat molt considerat per les empreses afectades.

Al·lirada		Ho tenen solucionat		Ho té previst		Quan?	
Sí	133	No	30	No	23	Respostes	4
					Sí		5
No	677	Sí	83	Respostes	28	NS/NC	14
					NS/NC		2
		Respostes	113				
		NS/NC	20				
Respostes		810					
NS/NC		19					
Rebudes		829					

Pregunta 10.7.d:

L'afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho heu previst?		Quan?	
Sí	16,42%	No	26,55%	Sí	82,14%	II-2000	28,57%
		Sí	73,45%	No	17,86%	I-2001	35,71%
No	83,58%	Respostes 100,00%		Respostes 100,00%		II-2001	21,43%
		NS/NC 20		NS/NC 2		I-2002	14,29%
Respostes 100,00%		Respostes 100,00%		Respostes 100,00%		Respostes 100,00%	
NS/NC 19		NS/NC 20		NS/NC 2		NS/NC 9	

Pregunta 10.7.d: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
SI	3	6	47	7	42	14	1	13	133
No	13	50	253	41	187	45	21	67	677
Respostes	16	56	300	48	229	59	22	80	810
NS/NC	1	2	8	0	3	3	0	2	19
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
SI	19%	11%	16%	15%	18%	24%	5%	16%	16%
No	81%	89%	84%	85%	82%	76%	95%	84%	84%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	8	0	3	3	0	2	19

Pregunta 10.7.d: Resultats per sector

Ho te solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt serveis	
Si	0	5	34	5	24	9	0	6	83
No	2	1	6	1	9	3	1	7	30
Respostes	2	6	40	6	33	12	1	13	113
NS/NC	1	0	7	1	9	2	0	0	20
Total	3	6	47	7	42	14	1	13	133

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt serveis	
Si	0%	83%	85%	83%	73%	75%	0%	46%	73%
No	100%	17%	15%	17%	27%	25%	100%	54%	27%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	7	1	9	2	0	0	20

Pregunta 10.7.d: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	2	1	5	1	7	1	1	5	23
No	0	0	1	0	2	1	0	1	5
Respostes	2	1	6	1	9	2	1	6	28
NS/NC	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Total	2	1	6	1	9	3	1	7	30

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	100%	100%	83%	100%	78%	50%	100%	83%	82%
No	0%	0%	17%	0%	22%	50%	0%	17%	18%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	0	0	0	1	0	1	2

Pregunta 10.7.e:

Necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro.

- Un 43,92% de les empreses consideren que estan afectades per la política dels seus competidors i proveïdors en relació amb l'euro. La majoria afirmen que no ho tenen solucionat (67,65%). D'aquest grup, el 59,88% afirmen que ho tenen previst i pensen fer-ho durant l'any 2001.
- Per dimensió destaquen les empreses de més de 500 treballadors on el grau d'impacte és de 23% front a un 41% com a mitjana de la resta d'empreses.
- Comparant els resultats amb els del 1999, s'observa una disminució general del grau d'impacte, destacant les empreses de més de 500 treballadors on passa de 63% a 23%.

Li afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	354	No	207	Sí	97	II-2000	15
						I-2001	36
				No	65	II-2001	19
						I-2002	6
				Respostes	162	Respostes	76
		Sí	99	NS/NC	45	NS/NC	21
		Respostes	306				
		NS/NC	48				
No	452						
Respostes	806						
NS/NC	23						
Rebudes	829						

Pregunta 10.7.e:

La recta?		Ho tenim solucionat?		Ho te previst?		Quan?	
Sí	43,92%	No	67,65%	Sí	59,88%	II-2000	19,74%
				No	40,12%	I-2001	47,37%
		Sí	32,35%	Respostes		II-2001	25,00%
				NS/NC		45	100,00%
No	56,08%	Respostes		100,00%		Respostes	
		NS/NC		48		NS/NC	
Respostes		100,00%		Respostes		100,00%	
NS/NC		23		NS/NC		21	

Pregunta 10.7.e: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	6	22	132	20	112	27	8	27	354
No	9	33	167	28	117	32	14	52	452
Respostes	15	55	299	48	229	59	22	79	806
NS/NC	2	3	9	0	3	3	0	3	23
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	40%	40%	44%	42%	49%	46%	36%	34%	44%
No	60%	60%	56%	58%	51%	54%	64%	66%	56%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	3	9	0	3	3	0	3	23

Pregunta 10.7.e: Resultats per sector**Ho te solucionat?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	1	7	44	5	24	7	3	8	99
No	5	11	72	13	69	16	4	17	207
Respostes	6	18	116	18	93	23	7	25	306
NS/NC	0	4	16	2	19	4	1	2	48
Total	6	22	132	20	112	27	8	27	354

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	17%	39%	38%	28%	26%	30%	43%	32%	32%
No	83%	61%	62%	72%	74%	70%	57%	68%	68%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	4	16	2	19	4	1	2	48

Pregunta 10.7.e: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt serveis	
Sí	3	6	39	4	29	6	2	8	97
No	1	4	20	9	21	5	2	3	65
Respostes	4	10	59	13	50	11	4	11	162
NS/NC	1	1	13	0	19	5	0	6	45
Total	5	11	72	13	69	16	4	17	207

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt serveis	
Sí	75%	60%	66%	31%	58%	55%	50%	73%	60%
No	25%	40%	34%	69%	42%	45%	50%	27%	40%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	13	0	19	5	0	6	45

Àmbit competitiu:**Pregunta 10.8.a:**

Possibilitat d'entrada de nous competidors europeus.

- Un 51,04% de les empreses creuen que els afectarà l'entrada de nous competidors europeus. Un 63,19% no ho tenen solucionat, i d'aquest percentatge un 55,62% té previst solucionar-ho (un 78,69% durant el 2001, especialment el primer semestre).
- La possibilitat d'entrada de nous competidors sembla afectar més a les petites empreses i mitjanes empreses (al voltant del 50%) que a les grans, on només un 27% es consideren afectades.
- Per sectors, a qui més sembla afectar és als detallistes, amb un 64%, mentre que a la resta de sectors aquest percentatge se situa entre un 40% i un 50%.
- Si es comparen els resultats amb els de l'any anterior, són molt semblants. L'únic canvi a destacar és el de les empreses de 250-500 treballadors on el percentatge d'impacte l'any passat era del 24% mentre que aquest any és del 51%.

La afecta?		Ho tenen solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	417	No	206	Sí	94	I-2000	7
				No	75	I-2001	31
		Sí	120	II-2001	17		
				Respostes		61	
				NS/NC		33	
				Respostes		169	
				NS/NC		37	
No	400	Respostes		326			
		NS/NC		91			
Respostes		817					
NS/NC		12					
Rebudes		829					

Pregunta 10.8.a:

Eficàcia?		Ha tenn solucions?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	51,04%	No	63,19%	Sí	55,62%	II-2000	11,48%
				No	44,38%	I-2001	50,82%
No	48,96%	Sí	36,81%			II-2001	27,87%
		Respostes NS/NC	100,00% 12	Respostes NS/NC	100,00% 91	Respostes NS/NC	100,00% 33

Pregunta 10.8.a: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	8	22	155	22	130	39	9	32	417
No	8	33	151	26	98	22	13	49	400
Respostes	16	55	306	48	228	61	22	81	817
NS/NC	1	3	2	0	4	1	0	1	12
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
Si	50%	40%	51%	46%	57%	64%	41%	40%	51%
No	50%	60%	49%	54%	43%	36%	59%	60%	49%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	3	2	0	4	1	0	1	12

Pregunta 10.8.a: Resultats per sector

Ho te solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	1	6	45	10	34	9	4	11	120
No	5	13	74	9	64	20	4	17	206
Respostes	6	19	119	19	98	29	8	28	326
NS/NC	2	3	36	3	32	10	1	4	91
Total	8	22	155	22	130	39	9	32	417

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	17%	32%	38%	53%	35%	31%	50%	39%	37%
No	83%	68%	62%	47%	65%	69%	50%	61%	63%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	3	36	3	32	10	1	4	91

Pregunta 10.8.a: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	3	5	37	2	31	6	1	9	94
No	1	7	25	7	20	7	3	5	75
Respostes	4	12	62	9	51	13	4	14	169
NS/NC	1	1	12	0	13	7	0	3	37
Total	5	13	74	9	64	20	4	17	206

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	75%	42%	60%	22%	61%	46%	25%	64%	56%
No	25%	58%	40%	78%	39%	54%	75%	36%	44%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	12	0	13	7	0	3	37

Pregunta 10.8.b:

Possibilitat d'incrementar les exportacions a la zona euro.

- Un 42,84% preveu incrementar les seves exportacions a la zona euro, especialment els fabricants i els majoristes (55% i 45% respectivament), mentre que els sectors de finances i construcció són els que menys increments preveuen (9% i 18% respectivament).
- Pot sorprendre el fet que les empreses més grans són també les que preveuen un increment més petit d'exportacions a la zona euro. En canvi, les petites i mitjanes són les que preveuen en un percentatge més elevat un possible increment de les exportacions. Aquest resultat podria estar relacionat amb el fet que les empreses grans ja operen en mercats globals mentre que les petites i mitjanes empreses veuen a partir de la introducció de l'euro la possibilitat d'incorporar-se a aquests mercats.
- Els resultats són molt semblants als obtinguts l'any anterior. Destaca però que s'ha produït un retard important en l'adopció de les mesures adequades per fer front a aquest impacte. A nivell sectorial, i en relació als resultats obtinguts l'any 1999, destaca el canvi en les expectatives de les empreses dels sectors de transports, detallistes i finances on el percentatge d'empreses que es consideren afectades és sensiblement inferior aquest any, mentre que per les empreses dels sectors de majoristes i fabricants s'observa un major impacte.

Els afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?		
Sí	347	No	116	Sí	71	II-2000	1	
				No	31	I-2001	33	
		Respostes	II-2001			11		
			Sí	169	NS/NC		I-2002	9
		Respostes			102	Respostes		54
No	463	Respostes		NS/NC		NS/NC		17
						285		62
Respostes		810						
NS/NC		19						
Rebudes		829						

Pregunta 10.8.b:

L'afecta?		Ho teniu sol·licitat?		Ho heu previst?		Quan?	
Sí	42,84%	No	40,70%	Sí	69,61%	1E2000	1,85%
				No	30,39%	1E2001	61,11%
No	57,16%	Sí	59,30%	Respostes		100,00%	
				NS/NC		14	
Respostes		Respostes		Respostes		Respostes	
NS/NC		NS/NC		NS/NC		NS/NC	
19		62		17		17	

Pregunta 10.8.b: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	6	10	167	14	101	18	2	29	347
No	10	46	134	34	125	44	20	50	463
Respostes	16	56	301	48	226	62	22	79	810
NS/NC	1	2	7	0	6	0	0	3	19
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	38%	18%	55%	29%	45%	29%	9%	37%	43%
No	63%	82%	45%	71%	55%	71%	91%	63%	57%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	7	0	6	0	0	3	19

Pregunta 10.8.b: Resultats per sector**Ho te solucionat?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	2	7	77	7	51	9	0	16	169
No	3	1	61	6	29	5	2	9	116
Respostes	5	8	138	13	80	14	2	25	285
NS/NC	1	2	29	1	21	4	0	4	62
Total	6	10	167	14	101	18	2	29	347

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	40%	88%	56%	54%	64%	64%	0%	64%	59%
No	60%	13%	44%	46%	36%	36%	100%	36%	41%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	29	1	21	4	0	4	62

Pregunta 10.8.b: Resultats per sector

Ho te previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	2	1	45	2	13	2	1	5	71
No	1	0	12	4	8	2	1	3	31
Respostes	3	1	57	6	21	4	2	8	102
NS/NC	0	0	4	0	8	1	0	1	14
Total	3	1	61	6	29	5	2	9	116

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	67%	100%	79%	33%	62%	50%	50%	63%	70%
No	33%	0%	21%	67%	38%	50%	50%	38%	30%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	4	0	8	1	0	1	14

Pregunta 10.8.c:

Possibilitat d'incrementar les importacions de la zona euro.

- Un 40,64% de les empreses pensen que les seves importacions de la zona euro augmentaran un cop implantat l'euro. Però hi ha un 34,35% d'aquestes empreses que no ho tenen solucionat, de les quals un 55,26% ho té previst i en la seva gran majoria pel primer semestre del 2001 (60%). La comparació interanual ens diu que el grau de previsió s'ha reduït i les expectatives de solució s'han aplaçat.
- Si es comparen els resultats obtinguts en relació als de l'any anterior en funció de la dimensió, es pot observar que les expectatives d'incrementar les importacions a les petites empreses han millorat (s'ha passat d'un 37% a un 43%).
- L'expectativa d'increment d'importacions també és desigual en funció del sector: un 53% dels detallistes i un 47% dels fabricants pensen aconseguir increments, mentre que les empreses de finances pensen que només incrementaren les seves importacions en un 5%. S'ha de dir que aquest comportament és molt similar al del 1999.

L'afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	328	No	90	Sí	42	I-2000	2
				No	34	II-2000	18
No	479	Sí	172	Respostes		III-2000	6
				NS/NC		IV-2000	4
		Respostes		76		Respostes	
		NS/NC		14		NS/NC	
		Respostes		262			
		NS/NC		66			
Respostes		807					
NS/NC		22					
Rebudes		829					

Pregunta 10.8.c:

L'afecta?		Ho teniu solucionat?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	40,64%	No	34,35%	Sí	55,26%	II-2000	6,67%
				No	44,74%	I-2001	60,00%
No	59,36%	Sí	65,65%	Respostes 100,00%		II-2001	20,00%
				NS/NC 14		I-2002	13,33%
Respostes 100,00%		Respostes 100,00%		Respostes 100,00%		Respostes 100,00%	
NS/NC 22		NS/NC 66		NS/NC 14		NS/NC 12	

Pregunta 10.8.c: Resultats per dimensió**Ho té previst?**

	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Si	0	31	10	1	0	42
No	0	30	2	1	1	34
Respostes	0	61	12	2	1	76
NS/NC	1	12	1	0	0	14
Total	1	73	13	2	1	90

	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Si	0%	51%	83%	50%	0%	55%
No	0%	49%	17%	50%	100%	45%
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%

Pregunta 10.8.c: Resultats per sector**Li afecta?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall	Finances	Alt. serveis	
SI	5	15	141	15	98	33	1	20	328
No	11	39	160	31	127	29	21	61	479
Respostes	16	54	301	46	225	62	22	81	807
NS/NC	1	4	7	2	7	0	0	1	22
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall	Finances	Alt. serveis	
SI	31%	28%	47%	33%	44%	53%	5%	25%	41%
No	69%	72%	53%	67%	56%	47%	95%	75%	59%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	4	7	2	7	0	0	1	22

Pregunta 10.8.c: Resultats per sector

Ho te solucionat?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	2	6	76	8	54	16	0	10	172
No	2	7	38	5	23	10	1	4	90
Respostes	4	13	114	13	77	26	1	14	262
NS/NC	1	2	27	2	21	7	0	6	66
Total	5	15	141	15	98	33	1	20	328

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	50%	46%	67%	62%	70%	62%	0%	71%	66%
No	50%	54%	33%	38%	30%	38%	100%	29%	34%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	27	2	21	7	0	6	66

Pregunta 10.8.c: Resultats per sector**Ho te previst?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	1	1	20	2	11	3	1	3	42
No	1	5	12	3	7	5	0	1	34
Respostes	2	6	32	5	18	8	1	4	76
NS/NC	0	1	6	0	5	2	0	0	14
Total	2	7	38	5	23	10	1	4	90

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Si	50%	17%	63%	40%	61%	38%	100%	75%	55%
No	50%	83%	38%	60%	39%	63%	0%	25%	45%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	1	6	0	5	2	0	0	14

Pregunta 11:

Heu establert un **pla d'adaptació** a l'euro?

- Un 89 % de les empreses afirmen que han adoptat (60%) o pensen adoptar un pla d'adaptació a l'euro (29%), percentatge molt similar al del 1999.
- Sembla que les empreses grans són les més ben preparades per a afrontar el procés d'adaptació, atès que un 86% afirmen que l'han fet i el 14% restant el pensa preparar. En aquest sentit, cal destacar que per totes les dimensions més del 50% afirmen disposar d'un pla d'adaptació, augmentant a mesura que el nombre de treballadors és major.
- Pel que fa a la distribució per sectors, destaca el major grau de preparació del sector financer que junt amb el de fabricants i transports es situen per sobre del resultat global del 60% d'empreses que ja han adoptat el pla.
- Els resultats tenint en compte el diferent grau d'obertura de les empreses mostren que el percentatge d'empreses amb més comerç amb l'exterior que afirmen disposar d'un pla d'adaptació a l'euro és superior al de les empreses amb menys comerç o sense (66% i 54%, respectivament).

Respostes	Empreses	Percentatge
No	92	11,15%
No, però	241	29,21%
Si, ja fet	492	59,64%
Respostes	825	100,00%
NS/NC	4	
Rebudes	829	

Pregunta 11: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	1	80	11	0	0	92
No, però	6	183	43	6	3	241
Si, ja fet	11	325	108	29	19	492
Respostes	18	588	162	35	22	825
NS/NC	0	3	1	0	0	4
Total	18	591	163	35	22	829

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	6%	14%	7%	0%	0%	11%
No, però	33%	31%	27%	17%	14%	29%
Si, ja fet	61%	55%	67%	83%	86%	60%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	1%	87%	12%	0%	0%	100%
No, però	2%	76%	18%	2%	1%	100%
Si, ja fet	2%	66%	22%	6%	4%	100%

Pregunta 11: Resultats per sector

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
No	4	8	27	7	25	8	3	10	92
No, però	4	22	76	10	70	24	3	32	241
Si, ja fet	9	28	203	31	136	30	15	40	492
Respostes	17	58	306	48	231	62	21	82	825
NS/NC	0	0	2	0	1	0	1	0	4
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
No	24%	14%	9%	15%	11%	13%	14%	12%	11%
No, però	24%	38%	25%	21%	30%	39%	14%	39%	29%
Si, ja fet	53%	48%	66%	65%	59%	48%	71%	49%	60%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	2	0	1	0	1	0	4

Pregunta 11: Resultats en funció del grau d'obertura.

Resposta	Grau d'obertura		Total
	elevat	reduït	
No	28	64	92
No/noi	100	141	241
Si/ta	254	238	492
Respostes	382	443	825
NS/NC	1	3	4
Total	383	446	829

Resposta	Grau d'obertura		Total
	elevat	reduït	
No	7%	14%	11%
No/noi	26%	32%	29%
Si/ta	66%	54%	60%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	1	3	4

Pregunta 12:

Heu formalitzat aquest pla en un document?

- De les 829 empreses enquestades, 492 afirmen disposar d'un pla d'adaptació. D'aquestes últimes empreses, el 60,91% té pensaments de formalitzar el seu pla d'adaptació a l'euro o ja ho té fet.
- Podem veure com a mesura que augmenta la dimensió de les empreses, el grau de formalització és major. Les empreses de menys de 50 treballadores són les úniques on el percentatge d'empreses que ha formalitzat el seu pla no arriba al 50%.
- Les empreses que més avançat tenen la formalització del pla d'adaptació a l'euro són les del sector financer, seguides per les d'altres serveis i les de transports. Les que menys són les d'agricultura i mineria (56%) i majoristes (51%).

Respostes	Empreses	Percentatge
No	190	39,09%
No, però	118	24,28%
Si, ja fet	178	36,63%
Respostes	486	100,00%
NS/NC	6	
Rebudes	492	

Pregunta 12: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	se'n té informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	4	156	23	6	1	190
No, però	2	83	26	5	2	118
Si, ja fer	4	83	57	18	16	178
Respostes	10	322	106	29	19	486
NS/NC	1	3	2	0	0	6
Total	11	325	108	29	19	492

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	se'n té informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	40%	48%	22%	21%	5%	39%
No, però	20%	26%	25%	17%	11%	24%
Si, ja fer	40%	26%	54%	62%	84%	37%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	se'n té informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	2%	82%	12%	3%	1%	100%
No, però	2%	70%	22%	4%	2%	100%
Si, ja fer	2%	47%	32%	10%	9%	100%

Pregunta 12: Resultats per sector

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
No	5	10	79	8	69	8	2	9	190
No, però	2	9	46	10	29	8	3	11	118
Si, ja fet	2	9	75	13	37	13	10	19	178
Respostes	9	28	200	31	135	29	15	39	486
NS/NC	0	0	3	0	1	1	0	1	6
Total	9	28	203	31	136	30	15	40	492

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
No	56%	36%	40%	26%	51%	28%	13%	23%	39%
No, però	22%	32%	23%	32%	21%	28%	20%	28%	24%
Si, ja fet	22%	32%	38%	42%	27%	45%	67%	49%	37%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	3	0	1	1	0	1	6

Pregunta 12: Resultats en funció del grau d'obertura.

Resposta	Grau d'obertura		Total
	si	reduir	
No	93	97	190
No però sí ja fei	53	65	118
Sí ja fei	105	73	178
Respostes	251	235	486
NS/NC	3	3	6
Total	254	238	492

Resposta	Grau d'obertura		Total
	si	reduir	
No	37%	41%	39%
No però sí ja fei	21%	28%	24%
Sí ja fei	42%	31%	37%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	3	3	6

Pregunta 13:

Heu creat un **grup de treball** o heu nomenat un **responsable** del procés d'adaptació a l'euro?

- El 64% de les empreses pensen nomenar un responsable del procés d'adaptació a l'euro o ja ho han fet.
- Les grans empreses són les més previsoras en aquest aspecte, ja que un 100% d'aquestes ja ho han fet. Al igual que en preguntes anteriors relacionades amb el pla d'adaptació, la previsió és major a mesura que augmenta el nombre de treballadors de l'empresa.
- Per sectors, les empreses que en major proporció afirmen que ja tenen un grup de treball establert, són les de finances (67%) i les de fabricants (47%).
- Si analitzem els resultats en funció del grau d'obertura, s'observa que les empreses més obertes a l'exterior tenen un percentatge molt superior al de la resta d'empreses.

Respostes	Empreses	Percentatge
No	291	36,10%
No, però	183	22,70%
Si, ja fet	332	41,19%
Respostes	806	100,00%
NS/NC	23	
Rebudes	829	

Pregunta 13: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	5	255	29	2	0	291
No, però sí ja fet	6	129	41	7	0	183
Sí ja fet	6	188	91	26	21	332
Respostes	17	572	161	35	21	806
NS/NC	1	19	2	0	1	23
Total	18	591	163	35	22	829

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	29%	45%	18%	6%	0%	36%
No, però sí ja fet	35%	23%	25%	20%	0%	23%
Sí ja fet	35%	33%	57%	74%	100%	41%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No	2%	88%	10%	1%	0%	100%
No, però sí ja fet	3%	70%	22%	4%	0%	100%
Sí ja fet	2%	57%	27%	8%	6%	100%

Pregunta 13: Resultats per sector

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No	6	27	101	18	97	16	4	22	291
No, però	3	13	56	11	52	22	3	23	183
Si, ja fet	7	17	142	19	76	21	14	36	332
Respostes	16	57	299	48	225	59	21	81	806
NS/NC	1	1	9	0	7	3	1	1	23
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No	38%	47%	34%	38%	43%	27%	19%	27%	36%
No, però	19%	23%	19%	23%	23%	37%	14%	28%	23%
Si, ja fet	44%	30%	47%	40%	34%	36%	67%	44%	41%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	9	0	7	3	1	1	23

Pregunta 13: Resultats en funció del grau d'obertura.

Resposta	Grau d'obertura		
	100%	75%	50%
Si	121	170	291
No	75	108	183
NS/NC	176	156	332
Respostes	372	434	806
NS/NC	11	12	23
Total	383	446	829

Resposta	Grau d'obertura		
	100%	75%	50%
Si	33%	39%	36%
No	20%	25%	23%
NS/NC	47%	36%	41%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	11	12	23

Pregunta 14:

Disposeu de l'eurocertificat?

- S'observa com el 6,85% de les empreses ja té l'eurocertificat i el 42,22% de les empreses enquestades no el coneixen.
- Els resultats per dimensió ens mostren com el major desconeixement respecte la qüestió plantejada es concentra entre les empreses de menys de 50 treballadors. En canvi les empreses més ben informades i que han estat més diligents, amb diferència, són les de més de 500 treballadors.
- Per sectors, el més desinformat és el sector agrari, i només el 12% pensa en obtenir-lo. Els sectors de finances, transports i detallista són els que en major proporció disposen de l'eurocertificat, al voltant del 14%.

Respostes	Empreses	Percentatge
No, no el necessitem	264	32,88%
No, no el coneixem	339	42,22%
No, però	145	18,06%
Si	55	6,85%
Respostes	803	100,00%
NS/NC	26	
Rebudes	829	

Pregunta 14: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No, no el necessitem	3	193	50	15	3	264
No, no el podem tenir	10	266	49	11	3	339
No, però	3	92	37	6	7	145
SI	1	23	21	2	8	55
Respostes	17	574	157	34	21	803
NS/NC	1	17	6	1	1	26
Total	18	591	163	35	22	829

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No, no el necessitem	18%	34%	32%	44%	14%	33%
No, no el podem tenir	59%	46%	31%	32%	14%	42%
No, però	18%	16%	24%	18%	33%	18%
SI	6%	4%	13%	6%	38%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No, no el necessitem	1%	73%	19%	6%	1%	100%
No, no el podem tenir	3%	78%	14%	3%	1%	100%
No, però	2%	63%	26%	4%	5%	100%
SI	2%	42%	38%	4%	15%	100%

Pregunta 14: Resultats per sector

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No, no el necessitem	2	16	101	12	83	16	6	28	264
No, no el coneixem	12	27	109	18	104	29	7	33	339
No, però	2	12	58	11	37	6	4	15	145
Si	1	3	25	6	5	6	4	5	55
Respostes	17	58	293	47	229	57	21	81	803
NS/NC	0	0	15	1	3	5	1	1	26
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No, no el necessitem	12%	28%	34%	26%	36%	28%	29%	35%	33%
No, no el coneixem	71%	47%	37%	38%	45%	51%	33%	41%	42%
No, però	12%	21%	20%	23%	16%	11%	19%	19%	18%
Si	6%	5%	9%	13%	2%	11%	19%	6%	7%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	15	1	3	5	1	1	26

Pregunta 14: Resultats en funció del grau d'obertura.

Resposta	Grau d'obertura		Total
	al 100%	reduït	
No, no el necessitem	127	137	264
No, no el coneixem	150	189	339
No, però	68	77	145
SI	26	29	55
Respostes	371	432	803
NS/NC	12	14	26
Total	383	446	829

Resposta	Grau d'obertura		Total
	al 100%	reduït	
No, no el necessitem	34%	32%	33%
No, no el coneixem	40%	44%	42%
No, però	18%	18%	18%
SI	7%	7%	7%
Respostes	100%	100%	100%
NS/NC	12	14	26

Pregunta 15:

Coneix les campanyes informatives sobre l'euro dutes a terme per les administracions públiques?

- El 85,42% de les empreses afirmen conèixer les campanyes informatives dutes a terme per les administracions públiques. Aquest grau d'informació és major a mesura que augmenta la dimensió de les empreses.
- L'anàlisi per sectors ens indica que el sector que afirma en major proporció conèixer les campanyes informatives de les administracions públiques és el detallista (un 95% afirma que les coneix), mentre que la resta es situa en percentatges superiors al 75% en tots els casos.

Resposta	Empreses	Percentatge
No coneix	120	14,58%
Coneix	703	85,42%
Respostes	823	100,00%
NS/NC	6	
Total	829	

Pregunta 15: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	sens informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No coneix	5	89	21	5	0	120
Coneix	13	496	142	30	22	703
Respostes	18	585	163	35	22	823
NS/NC	0	6	0	0	0	6
Total	18	591	163	35	22	829

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	sens informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No coneix	28%	15%	13%	14%	0%	15%
Coneix	72%	85%	87%	86%	100%	85%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	sens informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No coneix	4%	74%	18%	4%	0%	100%
Coneix	2%	71%	20%	4%	3%	100%

Pregunta 15: Resultats per sector

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt serveis	
No coneix	2	13	43	7	36	3	3	13	120
Coneix	15	45	264	41	193	59	17	69	703
Respostes	17	58	307	48	229	62	20	82	823
NS/NC	0	0	1	0	3	0	2	0	6
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall.	Finances	Alt serveis	
No coneix	12%	22%	14%	15%	16%	5%	15%	16%	15%
Coneix	88%	78%	86%	85%	84%	95%	85%	84%	85%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	1	0	3	0	2	0	6

Pregunta 16 :

Coneixeu les actuacions de suport sobre l'euro dutes a terme per les administracions públiques?

- El 60,39% de les empreses afirmen conèixer les actuacions de suport dutes a terme per les administracions públiques.
- A l'igual que succeïa amb les campanyes d'informació, aquest grau d'informació és major a les empreses amb major dimensió.
- A nivell sectorial, no s'observen diferències significatives.

Resposta	Nombre	Percentatge
Si	494	60.39%
No	324	39.61%
Respostes	818	100.00%
NS/NC	11	
Total	829	

Pregunta 16: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No coneix	9	246	52	15	2	324
Coneix	8	336	110	20	20	494
Respostes	17	582	162	35	22	818
NS/NC	1	9	1	0	0	11
Total	18	591	163	35	22	829

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No coneix	53%	42%	32%	43%	9%	40%
Coneix	47%	58%	68%	57%	91%	60%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No coneix	3%	76%	16%	5%	1%	100%
Coneix	2%	68%	22%	4%	4%	100%

Pregunta 16: Resultats per sector

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No coneix	7	30	110	17	96	25	7	32	324
Coneix	10	28	194	31	132	36	13	50	494
Respostes	17	58	304	48	228	61	20	82	818
NS/NC	0	0	4	0	4	1	2	0	11
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No coneix	41%	52%	36%	35%	42%	41%	35%	39%	40%
Coneix	59%	48%	64%	65%	58%	59%	65%	61%	60%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	4	0	4	1	2	0	11

Preguntes 15 i 17:

Coneix les campanyes informatives sobre l'euro dutes a terme per les administracions públiques?

Posat el cas que conegueu la informació facilitada per les administracions públiques, la considereu suficient?

- El 85,42% de les empreses coneixen les campanyes informatives realitzades per les Administracions Públiques. D'aquest grup, el 69,45% consideren aquesta informació suficient.

Respostes	Empreses	Respostes	Empreses
Coneix	703	Suficient	432
		No suficient	190
No coneix	120	Respostes	622
		NS/NC	81
Respostes	823		
NS/NC	6		
Rebudes	829		

Respostes	Empreses	Respostes	Empreses
Coneix	85,42%	Suficient	69,45%
		No suficient	30,55%
No coneix	14,58%	Respostes	100,00%
		NS/NC	81
Respostes	100,00%		
NS/NC	6		

Pregunta 16 i 17:

Coneixeu les actuacions de suport sobre l'euro dutes a terme per les administracions públiques?

Posat el cas que **conegueu la informació facilitada per les administracions públiques**, la considereu **suficient**?

- El 60,39% de les empreses coneixen les actuacions de suport realitzades per les Administracions Públiques. D'aquest grup el 75,52% les consideren suficients.

Respostes	Empreses	Respostes	Empreses
Coneix	494	Suficient	364
		No suficient	118
No coneix	324	Respostes	482
		NS/NC	12
Respostes	818		
NS/NC	11		
Rebudes	829		

Respostes	Empreses	Respostes	Empreses
Coneix	60,39%	Suficient	75,52%
		No suficient	24,48%
No coneix	39,61%	Respostes	100,00%
		NS/NC	12
Respostes	100,00%		
NS/NC	11		

Pregunta 18:

Quin tipus d'informació/ajuda us pot ser útil?

- Les principals demandes de les empreses respecte als diferents tipus d'informació es concentren en poder disposar d'un manual de procediments per a dur a terme el procés d'adaptació (87,62%), i en disposar d'informació sectorial (88,60%).
- No hi ha diferències significatives entre els ítems Checklist d'impactes i informació a través d'Internet. Així un 84% de les empreses considera que aquest tipus d'informació li seria útil.

Respostes	Informació sectorial	Checklist d'impactes	A través d'Internet	Manual de procediments
Si	583	544	548	637
No	75	106	103	90
Respostes	658	650	651	727
NS/NC	171	179	178	102
Rebudes	829	829	829	829

Respostes	Informació sectorial	Checklist d'impactes	A través d'Internet	Manual de procediments
Si	88,60%	83,69%	84,18%	87,62%
No	11,40%	16,31%	15,82%	12,38%
Respostes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Pregunta 19:

Pel que fa a la **posada en circulació física de l'euro**, considereu necessària la **prealimentació** en euros de la vostra empresa abans de l'1 de gener de 2002?

- Un 54,57% de les empreses no considera necessària la prealimentació en euros abans de l'1 de gener de 2002, tot i que un percentatge considerable (un 45,43%) sí que desitjaria disposar d'euros en efectiu abans d'aquesta data. Aquest percentatge és sensiblement superior al de l'any anterior, tot i que com a conseqüència del canvi en el nombre de respostes possibles d'aquesta pregunta, els resultats de la comparació s'han de prendre amb precaució.
- En quant als resultats per dimensió, no s'observen diferències significatives en les respostes a aquesta pregunta.
- A nivell sectorial, i com ja es va observar a l'enquesta de l'any 1999, el sector que es mostra més partidari a la prealimentació és el sector detallista, que es situa clarament per sobre del resultat global (69% respecte 45%)
- Si s'analitzen les respostes de les empreses a aquesta pregunta en relació amb el percentatge de les seves vendes destinat als consumidors finals (vegeu la pregunta 2), el resultat és que, tal com s'esperava, les empreses que adrecen majoritàriament les seves vendes als consumidors són les que consideren més necessària la prealimentació, igual que succeïa l'any passat.

Respostes	Nombre	Percentatge
	448	54,57%
	373	45,43%
Respostes	821	100,00%
NS/NC	8	
Rebudes	829	

Pregunta 19: Resultats per dimensió

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No es necessita	9	315	90	24	10	448
Es necessita	9	269	72	11	12	373
Respostes	18	584	162	35	22	821
NS/NC	0	7	1	0	0	8
Total	18	591	163	35	22	829

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No es necessita	50%	54%	56%	69%	45%	55%
Es necessita	50%	46%	44%	31%	55%	45%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resposta	Dimensió (nombre de treballadors)					Total
	Sense informació	0-50	50-250	250-500	500 o més	
No es necessita	2%	70%	20%	5%	2%	100%
Es necessita	2%	72%	19%	3%	3%	100%

Pregunta 19: Resultats per sector

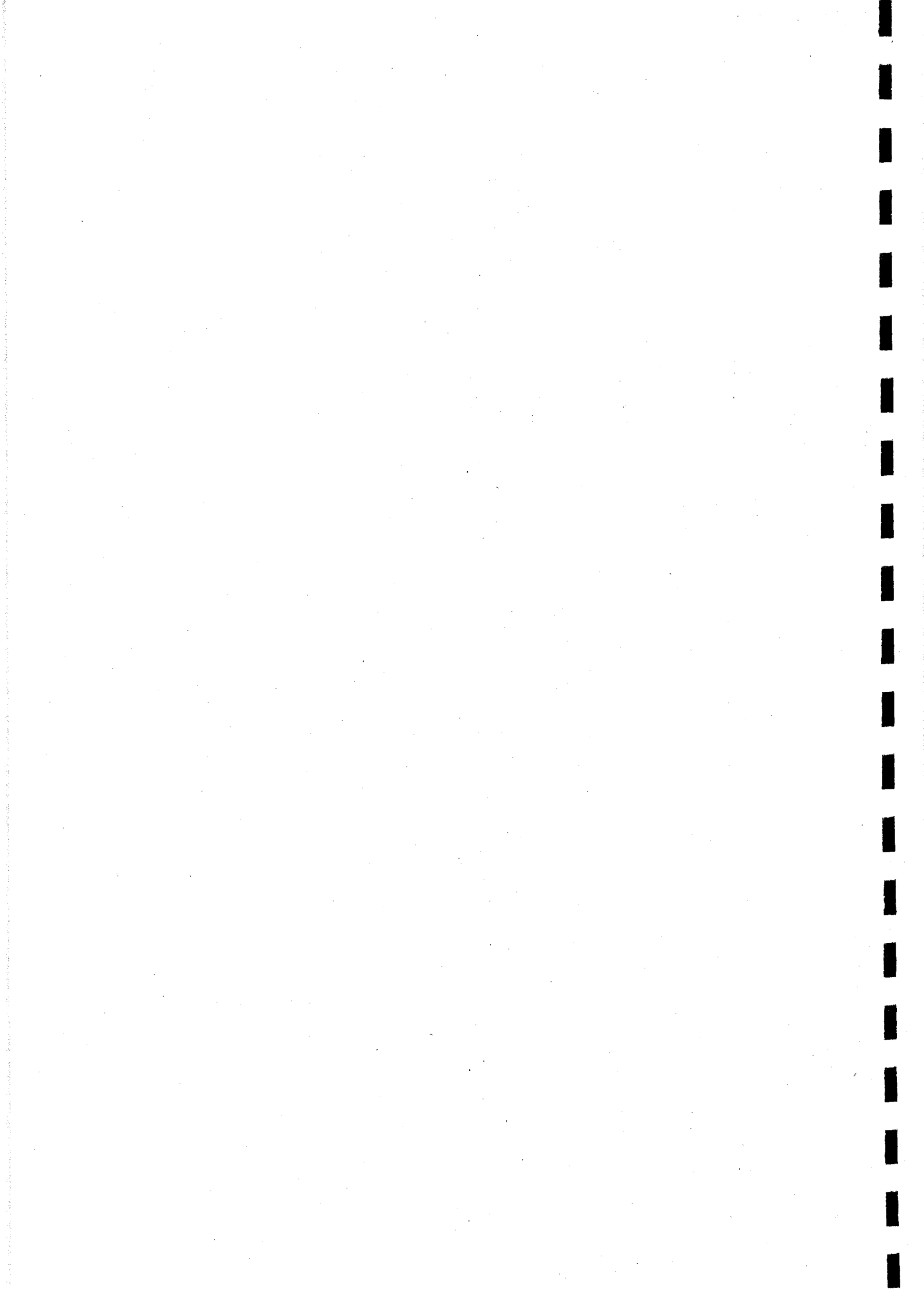
Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No és necessària	12	34	185	21	128	19	12	37	448
Es necessita	5	24	117	27	104	43	10	43	373
Respostes	17	58	302	48	232	62	22	80	821
NS/NC	0	0	6	0	0	0	0	2	8
Total	17	58	308	48	232	62	22	82	829

Resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major	Detall	Finances	Alt. serveis	
No és necessària	71%	59%	61%	44%	55%	31%	55%	46%	55%
Es necessita	29%	41%	39%	56%	45%	69%	45%	54%	45%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	0	6	0	0	0	0	2	8

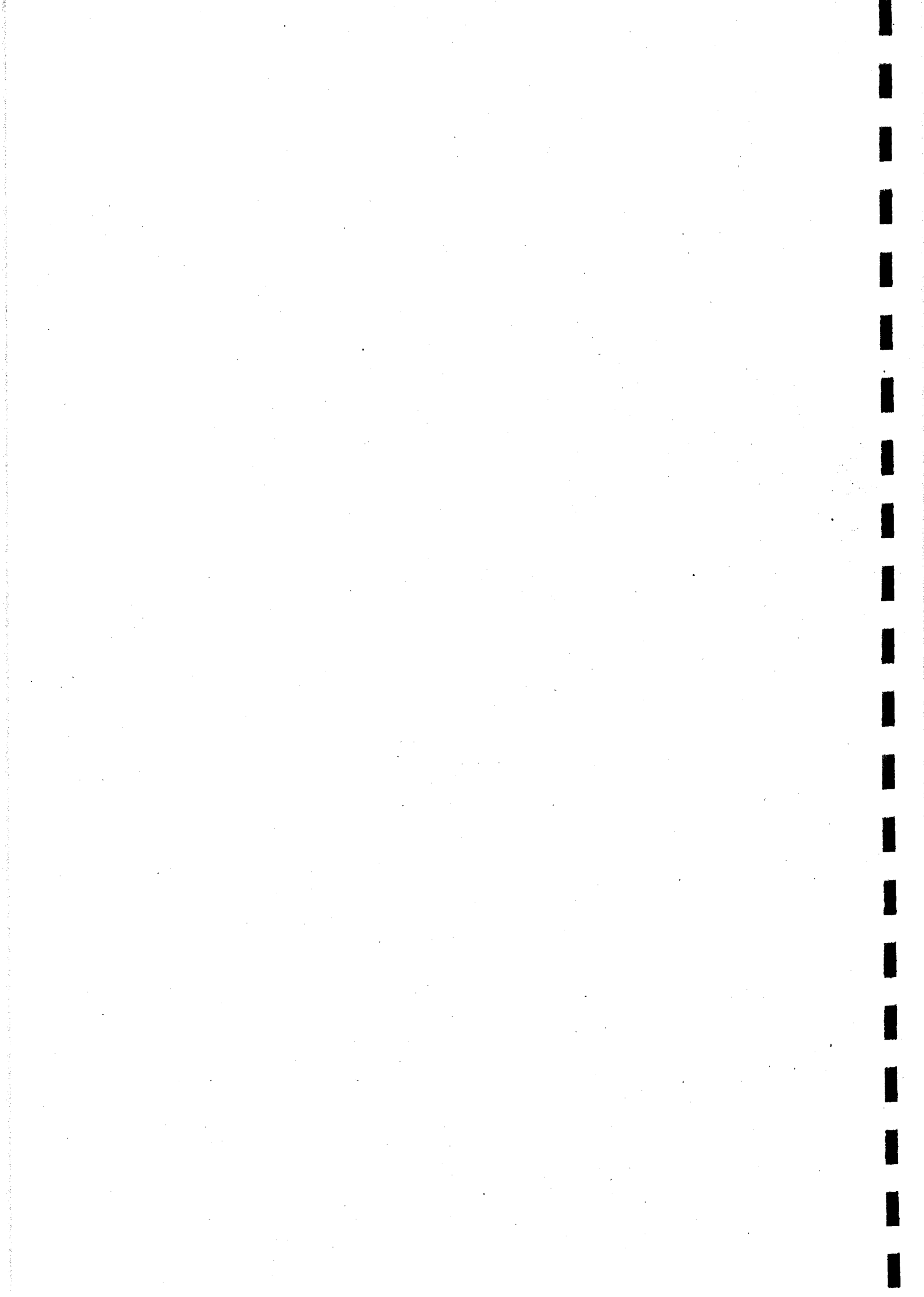
Pregunta 19: Resultats en funció del percentatge de vendes a consumidors finals.

Respostes	Si	No	Respostes	NS/NC	Total
0-10%	122	245	367	6	373
10-20%	51	41	92	0	92
20-30%	22	13	35	0	35
30-40%	17	16	33	0	33
40-50%	8	6	14	0	14
50-60%	4	10	14	0	14
60-70%	9	5	14	0	14
70-80%	12	9	21	0	21
80-90%	19	14	33	0	33
90-100%	105	80	185	2	187
Respostes	369	439	808	8	816
NS/NC	4	9	13	0	13
Total	373	448	821	8	829

Respostes	Si	No	Respostes
0-10%	33,2%	66,8%	100,0%
10-20%	55,4%	44,6%	100,0%
20-30%	62,9%	37,1%	100,0%
30-40%	51,5%	48,5%	100,0%
40-50%	57,1%	42,9%	100,0%
50-60%	28,6%	71,4%	100,0%
60-70%	64,3%	35,7%	100,0%
70-80%	57,1%	42,9%	100,0%
80-90%	57,6%	42,4%	100,0%
90-100%	56,8%	43,2%	100,0%



**5. COMPARACIÓ DELS RESULTATS
OBTINGUTS PER A LES EMPRESES QUE HAN
CUMPLIMENTAT L'ENQUESTA L'ANY 1999 I EL 2000**



Tal i com ja s'ha recollit a la introducció i al resum de les principals conclusions, la comparació de les respostes obtingudes per les empreses que han complimentat l'enquesta tant l'any 1999 com el 2000 permet complementar l'anàlisi realitzat a l'apartat anterior en relació a dues qüestions claus: el compliment de les previsions realitzades per les empreses l'any 1999 i els canvis en la conscienciació i en la previsió sobre els diferents impactes de l'euro sobre l'empresa. Aquestes qüestions s'analitzen bàsicament a partir de les preguntes incloses al bloc 10 de l'enquesta de l'any 2000 i que es correspon amb el bloc 6 de l'enquesta de l'any passat. En aquest sentit, cal destacar que la comparació se centrarà en aquelles qüestions en que existeix una correspondència perfecta entre les preguntes realitzades l'any 1999 i l'any 2000. A la pàgina següent es presenten les equivalències entre les preguntes realitzades el 1999 i les realitzades l'any 2000 (els nombres indicats corresponen al nombre d'ordre de la pregunta dins cadascun dels qüestionaris, que es recullen a l'apartat 6 d'aquest document) i a continuació es presenten els principals resultats d'aquesta comparació.

Equivalència de les preguntes comunes al qüestionari enviat l'any 1999 i al qüestionari enviat l'any 2000

Any 1999	Any 2000	Descripció de la pregunta al qüestionari corresponent a l'any 2000
Preg. 4	Preg. 8	En general, la implantació de l'euro representarà per a la vostra empresa ...
Preg. 5	Preg. 9	Considereu que la transició a l'euro representarà per a la vostra empresa un cost ...
Preg. 6-1-a	Preg. 10-1-a	Crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR
Preg. 6-1-b	Preg. 10-1-b	Possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu
Preg. 6-1-c	Preg. 10-1-c	Variació en la utilització de mitjans de cobertura
Preg. 6-2-b	Preg. 10-2	Canvi a euros en la comptabilitat
Preg. 6-3	Preg. 10-3	Canvi d'impresos i catàlegs interns i externs
Preg. 6-4-c	Preg. 10-4	Formació del personal
Preg. 6-6-a	Preg. 10-5-a	Fer que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros
Preg. 6-6-c	Preg. 10-5-b	Modificació del maquinari (Hardware)
Preg. 6-5-a	Preg. 10-6-a	Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la redenominació del capital social a euros
Preg. 6-5-b	Preg. 10-6-b	Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a l'arrod. del valor de les accions i del capital
Preg. 6-5-c	Preg. 10-6-c	Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la continuïtat dels contractes
Preg. 6-5-d	Preg. 10-6-d	Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a les declaracions fiscals en euros
Preg. 6-7-a	Preg. 10-7-a	Canvi de preus psicològics
Preg. 6-7-b	Preg. 10-7-b	Caixes enregistradores, balances, tiquets de compra amb doble moneda, temporalment
Preg. 6-7-c	Preg. 10-7-c	Doble etiquetatge dels productes durant un temps
Preg. 6-7-e	Preg. 10-7-e	Necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro
Preg. 6-8-a	Preg. 10-8-a	Possibilitat d'entrada de nous competidors europeus
Preg. 6-8-b	Preg. 10-8-b	Possibilitat d'incrementar les exportacions a la zona euro
Preg. 6-8-c	Preg. 10-8-c	Possibilitat d'incrementar les importacions de la zona euro
Preg. 7	Preg. 11	Heu establert un pla d'adaptació a l'euro?
Preg. 8	Preg. 15	Coneixeu les campanyes informatives sobre l'euro?
Preg. 9	Preg. 17	Posat cas que conegueu la informació facilitada, la considereu suficient?
Preg. 11-1	Preg. 19	Pel que fa a la posada en circulació física de l'euro, considereu necessària la prealimentació?

Pregunta 8.:

En general, la implantació de l'euro representarà per a la vostra empresa ...

- Si es situen les empreses que han complimentat l'enquesta els dos anys sobre una taula de doble entrada on les respostes donades l'any 1999 s'indiquen a les fileres i les respostes donades l'any 2000 s'indiquen a les columnes, es pot observar com la majoria de les empreses es situen sobre la diagonal principal de la taula. Aquest fet indicaria que les seves respostes a aquesta pregunta s'han mantingut estables en el temps. Ara bé hi ha un conjunt d'empreses que han canviat la seva resposta, el que indicaria que la seva percepció sobre els efectes de la implantació de l'euro ha variat. En aquest sentit es pot observar com el nombre d'empreses que l'any 1999 pensaven que la implantació de l'euro generaria avantatges i que ara pensen que generarà inconvenients és lleugerament superior al cas contrari. Això indicaria, una lleu tendència cap a una valoració més negativa.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

		2000			NS/NC	Total
		Inconvenients (0 a 3)	Neutre (4 a 6)	Avantatges (7 a 10)		
1999	Inconvenients (0 a 3)	23	18	5	0	46
	Neutre (4 a 6)	33	107	25	1	165
	Avantatges (7 a 10)	6	46	83	0	135
	NS/NC	0	2	4		6
Total		62	173	117	1	353

		2000			Total	NS/NC
		Inconvenients (0 a 3)	Neutre (4 a 6)	Avantatges (7 a 10)		
1999	Inconvenients (0 a 3)	6,65%	5,20%	1,45%		0
	Neutre (4 a 6)	9,54%	30,92%	7,23%		1
	Avantatges (7 a 10)	1,73%	13,29%	23,99%		0
	Total				100,00%	6
NS/NC		0	2	4	1	

Pregunta 9.:

Considereu que la transició a l'euro representarà per a la vostra empresa un cost ...

- De la mateixa manera que s'ha fet per la pregunta anterior, si es situen les empreses que han complimentat l'enquesta els dos anys sobre una taula de doble entrada on les respostes donades l'any 1999 s'indiquen a les fileres i les respostes donades l'any 2000 s'indiquen a les columnes, es pot observar com la majoria de les empreses es situen sobre la diagonal principal de la taula. Això indicaria que no hi ha hagut grans canvis pel que fa a la percepció sobre els costos derivats de la transició a l'euro. De fet, el nombre d'empreses que han canviat d'opinió cap a uns majors costos és molt similar al que aquest any pensen que els costos seran més reduïts.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

		2000			NS/NC	Total
		Costos reduïts (0 a 3)	Costos mitjans (4 a 6)	Costos elevats (7 a 10)		
1999	Costos reduïts (0 a 3)	70		7	1	130
	Costos mitjans (4 a 6)	50	104	18	1	172
	Costos elevats (7 a 10)	8	17	18	1	43
NS/NC		0	4	1		5
Total		128	178	44	3	353

		2000			Total	NS/NC
		Costos reduïts (0 a 3)	Costos mitjans (4 a 6)	Costos elevats (7 a 10)		
1999	Costos reduïts (0 a 3)	20,29%		2,03%		1
	Costos mitjans (4 a 6)	14,49%	30,14%	5,22%		1
	Costos elevats (7 a 10)	2,32%	4,93%	5,22%		1
Total					100,00%	5
NS/NC		0	4	1	3	

*Àrea financera***Pregunta 10.1.a.:****Crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR**

- Tal i com s'ha fet esment a la introducció d'aquest apartat, la comparació de les respostes de les empreses al qüestionari de l'any 1999 amb les respostes pel qüestionari de l'any 2000 permet valorar el compliment de les previsions realitzades i si existeix una major conscienciació i/o previsió entre aquestes empreses.
- Pel que fa a la primera qüestió, en el cas concret dels crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 90 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte quan l'any passat només 62 afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000, és a dir, un 145,16%. Així doncs, s'observa com hi ha hagut una **elevada anticipació** en la solució d'aquest impacte.
- Pel que fa a la segona qüestió, es pot observar com de les 42 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 18 ja ho tenen previst (un 42,86%); mentre que de les 186 que afirmaven que no els hi afectava, 48 ara consideren que els afecta (25,81%). Hi ha doncs un **major grau de conscienciació** que l'any anterior.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	62	90	
Previst després d'octubre 2000	39		35
Previst sense data	24		
Impacte previst	125		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	42	18	24

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	186	48	138

Pregunta 10.1.b.:**Possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu**

- Pel que fa al compliment de les previsions, respecte la possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 28 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte quan l'any passat hi havia 33 empreses que afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (un 84.85%). En aquest cas, doncs, no s'observa que hi hagi anticipació però si un **elevat compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 58 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 13 ja ho tenen previst (22,41%); mentre que de les 224 que afirmaven que no els hi afectava, 67 ara consideren que els afecta (29,91%). Hi ha doncs un **grau de conscienciació inferior** al de la pregunta anterior.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	33	28	
Previst després d'octubre 2000	21		43
Previst sense data	17		
Impacte previst	71		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	58	13	45

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	224	67	157

Pregunta 10.1.c.:**Variació en la utilització de mitjans de cobertura**

- Pel que fa al compliment de les previsions, respecte la possibilitat de tractar amb un mercat bancari d'abast europeu, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 23 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte quan l'any passat hi havia 30 empreses que afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (76,67%). A l'igual que en la pregunta anterior, no s'observa que hi hagi anticipació però sí un **elevat compliment de les previsions**. Aquest resultat és coherent amb la comparació global dels resultats de les dues enquestes on s'afirma que hi ha una anticipació en el sentit en que les dates de solució s'han avançat del 2002 cap al 2001 però no cap al 2000.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 27 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 6 ja ho tenen previst (22,22%); mentre que de les 283 que afirmaven que no els hi afectava, 49 ara consideren que els afecta (17.31%). Hi ha un **grau similar de conscienciació/previsió** al de la pregunta anterior.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	30	23	
Previst després d'octubre 2000	7		20
Previst sense data	6		
Impacte previst	43		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	27	6	21

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	283	49	234

Comptabilitat**Pregunta 10.2.:****Canvi a euros en la comptabilitat**

- Pel que fa al compliment de les previsions, respecte el canvi d'euros en la comptabilitat, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 174 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte quan l'any passat només hi havia 116 empreses que afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (150,00%). En aquest cas, s'observa que hi ha una **elevada anticipació**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 30 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 12 ja ho tenen previst (40,00%); mentre que de les 48 que afirmaven que no els hi afectava, 27 ara consideren que els afecta (56,25%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	116	174	
Previst després d'octubre 2000	136		101
Previst sense data	23		
Impacte previst	275		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	30	12	18

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	48	27	21

*Administració***Pregunta 10.3.:****Canvi d'impresos i catàlegs interns i externs**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació al canvi d'impresos i catàlegs interns i externs, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 80 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 95 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (84,21%). En aquest cas, s'observa que hi ha un **elevat grau de compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 39 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 18 ja ho tenen previst (46,15%); mentre que de les 134 que afirmaven que no els hi afectava, 70 ara consideren que els afecta (52,24%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	95	80	
Previst després d'octubre 2000	66		100
Previst sense data	19		
Impacte previst	180		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	39	18	21

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	134	70	64

*Personal***Pregunta 10.4.:****Formació del personal**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la formació de personal, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 75 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 98 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (76,53%). Així doncs, s'observa que hi ha un **elevat grau de compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 49 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 14 ja ho tenen previst (28,57%); mentre que de les 144 que afirmaven que no els hi afectava, 56 ara consideren que els afecta (38,89%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	98	75	
Previst després d'octubre 2000	37		85
Previst sense data	25		
Impacte previst	160		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	49	14	35

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	144	56	88

*Informàtica***Pregunta 10.5.a.:****Fer que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 211 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 217 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (97,24%). Així doncs, s'observa que hi ha un **elevat grau de compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 17 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 6 ja ho tenen previst (35,29%); mentre que de les 54 que afirmaven que no els hi afectava, 36 ara consideren que els afecta (66,67%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	217	211	
Previst després d'octubre 2000	37		71
Previst sense data	28		
Impacte previst	282		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	17	6	11

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	54	36	18

Pregunta 10.5.b.:**Modificació del maquinari (Hardware)**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la modificació del maquinari, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 95 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 114 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (83,33%). Així doncs, s'observa que hi ha un **elevat grau de compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 12 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 4 ja ho tenen previst (33,33%); mentre que de les 193 que afirmaven que no els hi afectava, 55 ara consideren que els afecta (28,50%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	114	95	
Previst després d'octubre 2000	10		53
Previst sense data	24		
Impacte previst	148		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	12	4	8

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	193	55	138

*Àrea legal***Pregunta 10.6.a.:****Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la red denominació del capital social a euros**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la red denominació del capital social a euros, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 59 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 67 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (88,06%). Així doncs, s'observa que hi ha un **elevat grau de compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 88 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 49 ja ho tenen previst (55,68%); mentre que de les 86 que afirmaven que no els hi afectava, 53 ara consideren que els afecta (61,63%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	67	59	
Previst després d'octubre 2000	87		120
Previst sense data	25		
Impacte previst	179		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	88	49	39

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	86	53	33

Pregunta 10.6.b.:**Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a l'arrodoniment del valor de les accions i del capital**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la redenominació del capital social a euros, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 55 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 65 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (84,62%). Així doncs, s'observa que hi ha un **elevat grau de compliment de les previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 86 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 47 ja ho tenen previst (54,65%); mentre que de les 93 que afirmaven que no els hi afectava, 55 ara consideren que els afecta (59,14%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	65	55	
Previst després d'octubre 2000	83		119
Previst sense data	26		
Impacte previst	174		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	86	47	39

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	93	55	38

Pregunta 10.6.c.:**Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a la continuïtat dels contractes**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la continuïtat dels contractes, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 48 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 38 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (126,32%). Així doncs, s'observa que hi ha una **anticipació** en la solució, que resulta coherent amb l'anàlisi global.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 56 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 25 ja ho tenen previst (44,64%); mentre que de les 167 que afirmaven que no els hi afectava, 62 ara consideren que els afecta (37,13%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	38	48	
Previst després d'octubre 2000	55		82
Previst sense data	37		
Impacte previst	130		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	56	25	31

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	167	62	105

Pregunta 10.6.d.:**Acolliment als beneficis de la Llei 46/1998 de 17-12-98 per a les declaracions fiscals en euros**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a les declaracions fiscals en euros, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 82 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 48 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (170,83%). Així doncs, i a l'igual que passava en el cas anterior, s'observa que hi ha una **anticipació** en la solució, que a l'igual que a la pregunta anterior, resulta coherent amb l'anàlisi global.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 63 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, 26 ja ho tenen previst (41,27%); mentre que de les 71 que afirmaven que no els hi afectava, 45 ara consideren que els afecta (63,38%). Hi ha doncs també un **grau considerable de conscienciació i de previsió**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	48	82	
Previst després d'octubre 2000	128		137
Previst sense data	43		
Impacte previst	219		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	63	26	37

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	71	45	26

*Àrea comercial***Pregunta 10.7.a.:****Canvi de preus psicològics**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació al canvi de preus psicològics, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 20 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 29 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (68,97%). Així doncs, s'observa que **menys de tres quarts parts de les empreses han complert les seves previsions.**
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 28 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 11 ho tenen previst (39,29%); mentre que de les 247 que afirmaven que no els hi afectava, només 51 consideren que els afecta (20,65%). Sembla, doncs, que el **grau de conscienciació i de previsió és inferior** a l'observat a preguntes referides a altres impactes.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	29	20	
Previst després d'octubre 2000	35		58
Previst sense data	14		
Impacte previst	78		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	28	11	17

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	247	51	196

Pregunta 10.7.b.:**Caixes enregistradores, balances, tiquets de compra amb doble moneda, temporalment**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a les caixes enregistradores, etc. amb doble moneda, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 17 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 29 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (58,62%). Així doncs, s'observa que **només un 60% han complert les seves previsions**.
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 21 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 6 ho tenen previst (28,57%); mentre que de les 270 que afirmaven que no els hi afectava, només 39 consideren que els afecta (14,44%). A l'igual que al cas anterior, es pot observar que **el grau de conscienciació i de previsió és inferior a l'observat per a altres impactes**.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	29	17	
Previst després d'octubre 2000	23		45
Previst sense data	10		
Impacte previst	62		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	21	6	15

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	270	39	231

Pregunta 10.7.c.:**Doble etiquetatge dels productes durant un temps**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació al doble etiquetatge dels productes durant un temps, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 24 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 30 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (80.00%). Així doncs, s'observa que aproximadament **tres quartes parts de les empreses han complert les seves previsions.**
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 24 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 7 ho tenen previst (29,17%); mentre que de les 266 que afirmaven que no els hi afectava, només 35 consideren que els afecta (13,16%). A l'igual que al cas anterior, es pot observar que **el grau de conscienciació i de previsió és inferior al d'altres impactes.**

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	30	24	
Previst després d'octubre 2000	21		39
Previst sense data	12		
Impacte previst	63		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	24	7	17

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	266	35	231

Pregunta 10.7.e.:**Necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la necessitat d'obtenir informació sobre la política dels competidors i proveïdors en relació a l'euro, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 21 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 69 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (30,43%). Així doncs, s'observa que **només una tercera part de les empreses han complert les seves previsions.**
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 73 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 13 ho tenen previst (17,81%); mentre que de les 165 que afirmaven que no els hi afectava, només 27 consideren que els afecta. (16,36%) Cal destacar que **el grau de conscienciació i de previsió és reduït.**

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	69	21	
Previst després d'octubre 2000	19		94
Previst sense data	27		
Impacte previst	115		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	73	13	60

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	165	27	138

*Àmbit competitiu***Pregunta 10.8.a.:****Possibilitat d'entrada de nous competidors europeus**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la possibilitat d'entrada de nous competidors europeus, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 11 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 31 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (35,48%). Així doncs, s'observa que **només una tercera part de les empreses han complert les seves previsions.**
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 90 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 20 ho tenen previst (22,22%); mentre que de les 194 que afirmaven que no els hi afectava, només 44 consideren que els afecta (22,68%). Cal destacar que **el grau de conscienciació i de previsió és molt reduït.**

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	31	11	
Previst després d'octubre 2000	16		58
Previst sense data	22		
Impacte previst	69		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	90	20	70

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	194	44	150

Pregunta 10.8.b.:**Possibilitat d'incrementar les exportacions a la zona euro**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la possibilitat d'incrementar les exportacions a la zona euro, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 24 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 41 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (58,54%). Així doncs, s'observa que **al voltant del 60% de les empreses han complert les seves previsions.**
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 54 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 16 ho tenen previst (29,63%); mentre que de les 226 que afirmaven que no els hi afectava, 43 consideren que els afecta (19,03%). Cal destacar que **el grau de conscienciació i de previsió és superior en aquest impacte que en la resta d'impactes de l'àmbit competitiu.**

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	41	24	
Previst després d'octubre 2000	15		49
Previst sense data	17		
Impacte previst	73		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	54	16	38

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	226	43	183

Pregunta 10.8.c.:**Possibilitat d'incrementar les importacions de la zona euro**

- Pel que fa al compliment de les previsions en relació a la possibilitat d'entrada de nous competidors europeus, s'observa com de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys, 24 empreses afirmen tenir solucionat aquest impacte en relació a les 37 que l'any passat afirmaven tenir prevista la solució abans d'octubre del 2000 (64,86%). Així doncs, s'observa que **més del 60% de les empreses han complert les seves previsions.**
- Pel que fa a la conscienciació/previsió, es pot observar com de les 42 empreses que l'any passat afirmaven que els afectava però que no tenien prevista la solució, només 7 ho tenen previst (16,67%); mentre que de les 239 que afirmaven que no els hi afectava, només 45 consideren que els afecta (18,83%). Cal destacar que **el grau de conscienciació i de previsió és reduït.**

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

Compliment de les previsions

1999		2000	
		Solucionat	No solucionat-NS/NC
Previst abans d'octubre 2000	37	24	
Previst després d'octubre 2000	13		48
Previst sense data	22		
Impacte previst	72		

Canvis d'actitud respecte l'impacte

1999		2000	
		Previst	No previst-NS/NC
Impacte no previst-NS/NC	42	7	35

1999		2000	
		Afecta	No afecta-NS/NC
Sense impacte-NS/NC	239	45	194

Pregunta 11.:**Heu establert un pla d'adaptació a l'euro?**

- Tal i com ja s'ha observat en l'apartat anterior, no hi ha canvis significatius en les respostes globals a aquesta pregunta. Ara bé, de les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys hi ha un conjunt d'empreses que han canviat la seva resposta.
- D'una banda, hi ha 53 empreses que l'any passat no disposaven de pla i que aquest any afirmen tenir-lo. Hi ha 13 empreses que afirmaven no tenir intenció de fer-ho i que ara manifesten la seva intenció de dur a terme un pla d'adaptació.
- D'altra banda, hi ha 57 empreses que l'any 1999 afirmaven tenir un pla d'adaptació i que aquest any afirmen no tenir-lo. Una possible explicació d'aquest fet podria estar relacionada amb la major informació que disposen les empreses sobre com ha de ser un veritable pla d'adaptació i, tenint en compte això, han alterat la seva resposta. Per últim s'observa que hi ha 9 empreses que l'any passat es mostraven disposades a dur a terme un pla i que ara es mostren rotundament contraries.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

		2000			Total
		Sí	No-Però	No-NS/NC	
1999	Sí	163	36	21	220
	No-però	34	46	9	89
	No-NS/NC	19	13	12	44
	Total	216	95	42	353

		2000			Total
		Sí	No-Però	No-NS/NC	
1999	Sí	46,18%	10,20%	15,95%	62,32%
	No-però	9,63%	13,03%	2,55%	25,21%
	No-NS/NC	5,38%	3,68%	3,40%	12,46%
	Total	61,19%	26,91%	11,90%	100,00%

Pregunta 15.:

Coneixeu les campanyes informatives sobre l'euro?

- No s'observen canvis significatius en les respostes a aquesta pregunta. En aquest sentit, cal destacar que la majoria de les empreses es troben situades a la diagonal principal de la taula de doble entrada que recull les respostes donades el 1999 i el 2000 i que la magnitud del nombre d'empreses que han canviat d'opinió, en un sentit o en un altre, és molt similar.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	286	25	311
	No-NS/NC	33	9	42
Total		319	34	353

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	81,02%	7,08%	88,10%
	No-NS/NC	9,35%	2,55%	11,90%
Total		90,37%	9,63%	100,00%

Pregunta 17.:

Posat cas que conegueu la informació facilitada per les AAPP, la considereu suficient?

- Per poder analitzar si hi hagut canvis d'opinió en relació a aquesta qüestió, cal en primer lloc, seleccionar aquelles empreses que hagin complimentat l'enquesta ambdós anys i que hagin afirmat conèixer les accions realitzades per les administracions públiques. En aquest sentit, de les 353 empreses que han tornat el qüestionari els 2 anys, el 1999 hi havia 319 empreses que afirmaven conèixer la informació facilitada per les AAPP, mentre que el 2000 hi havia 311. D'aquests dos conjunts d'empreses, la mostra comuna als 2 anys era de 286 empreses.
- Els resultats obtinguts per aquestes 286 empreses mostren que no hi ha canvis d'opinió importants en relació a aquesta qüestió. Ara bé, cal destacar que el nombre d'empreses que l'any 1999 considerava que la informació no era suficient i que el 2000 afirma que sí és suficient és inferior al de les empreses que han canviat d'opinió en sentit contrari.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys	353
Empreses que afirmen conèixer la informació facilitada per les AAPP el 1999	319
Empreses que afirmen conèixer la informació facilitada per les AAPP el 2000	311
Empreses que afirmen conèixer la informació facilitada per les AAPP els 2 anys	286

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	165	54	219
	No-NS/NC	31	36	67
Total		196	90	286

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	57,69%	18,88%	76,57%
	No-NS/NC	10,84%	12,59%	23,43%
Total		68,53%	31,47%	100,00%

Pregunta 19.:

Pel que fa a la posada en circulació física de l'euro, considereu necessària la prealimentació?

- Els resultats obtinguts per les 353 empreses que han complimentat l'enquesta els 2 anys mostren que les opinions es mantenen majoritàriament invariables. Ara bé, cal destacar que el nombre d'empreses que l'any 1999 considerava que la prealimentació no era necessària i que el 2000 afirma que sí és necessària és més del doble de les empreses que han canviat d'opinió en sentit contrari. Aquest resultat és coherent amb els obtinguts a nivell global per l'any 2000, on s'observa una major demanda de prealimentació per part de les empreses que l'any 1999.

Empreses que han contestat l'enquesta els 2 anys

353

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	75	38	113
	No-NS/NC	86	154	240
	Total	161	192	353

		2000		Total
		Sí	No-NS/NC	
1999	Sí	21,25%	10,76%	32,01%
	No-NS/NC	24,36%	43,63%	67,99%
	Total	45,61%	54,39%	100,00%