

# Fitxa tècnica provisional del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n<sup>1</sup>

## Denominació<sup>2</sup> :

LES DONES A CATALUNYA: DADES ESTADISTIQUES

## Tema objecte d'estudi<sup>3</sup>

REALITZACIO D'UNA ENQUESTA A 600 DONES DE CATALUNYA, AIXI COM LA SEVA DEPURACIO POSTERIOR

## Objectius / motivacions<sup>4</sup> :

COMPLETAR LA PUBLICACIO DE L'INSTITUT CATALA DE LA DONA I L'INDESCAT, "LES DONES A CATALUNYA: DADES ESTADISTIQUES", ACTUALITZANT LA BASE DE DADES, A PARTIR DE L'ENQUESTA REALITZADA.

## Unitat promotora<sup>5</sup> :

L'INSTITUT CATALA DE LA DONA

## Entitat / empresa executora<sup>6</sup> : OPINA, S.A.

<sup>1</sup> El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: [http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli\\_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes](http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes)

<sup>2</sup> Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [ : ] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

<sup>3</sup> Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

<sup>4</sup> Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

<sup>5</sup> Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

## **Condicions de contractació<sup>7</sup> :**

CONTRACTE MENOR

## **Partida pressupostària : 6010/D/2270007**

EXPEDIENT: M-29-03-AT

## **Cost<sup>8</sup> :**

9.000 + 1.440 (IVA) = 10.440 EUROS

## **Àmbit geogràfic<sup>9</sup> :**

CATALUNYA

## **Univers<sup>10</sup> :**

DONES DE CATALUNYA DE 16 I MES ANYS

## **Mostra<sup>11</sup> :**

600 DONES DE CATALUNYA ESTRATIFICADES SEGONS QUOTES CENSALS

---

<sup>6</sup> Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

<sup>7</sup> Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

<sup>8</sup> Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

<sup>9</sup> Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

<sup>10</sup> Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

<sup>11</sup> Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

**Error mostral<sup>12</sup> : +-4%**

**Dades de treball de camp<sup>13</sup> :**

DEL 15 AL 30 DE JULIOL DE 2003

**Metodologia<sup>14</sup> :**

QÜESTIONARIS ESTRUCTURATS PERSONALITZATS

**Text del qüestionari<sup>15</sup> :**

---

<sup>12</sup> Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

<sup>13</sup> Indiqueu dates previstes d'origen i final.

<sup>14</sup> Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

<sup>15</sup> Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.