

**Enquesta sobre la compra de vehicles i els consumidors.
PULSÍMETRE**

Enquesta encarregada per l'Institut Català del Consum

Febrer de 1999

RPEEO 38

P
U
L
S
I
M
E
T
R
E

P
U
L
S
I
M
E
T
R
E

P
U
L
S
I
M
E
T
R
E



**ENQUESTA SOBRE
LA COMPRA DE VEHICLES
I ELS CONSUMIDORS**

Barcelona, febrer de 1999



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum



ELS CONSUMIDORS CATALANS SÓN PARTIDARIS DE *FER DURAR EL SEU COTXE DE CINC A DEU ANYS*

La seguretat per als més grans i el preu per als més joves són les qualitats que més es valoren en adquirir un cotxe

Barcelona, març de 1999.-L'Institut Català del Consum, organisme adscrit al Departament d'Indústria, Comerç i Turisme ha elaborat durant el mes de febrer l'enquesta sobre "la compra de vehicles i els consumidors", on queden reflectits continguts sobre quantes persones de les enquestades han canviat de cotxe o motocicleta durant el darrer any, la necessitat de canvi d'automòbil, el coneixement que es té de la durada de la garantia, la seguretat com a característica més notable i com influirà el canvi de moneda en l'adquisició d'un cotxe nou, entre d'altres apartats d'interès.

L'entrevista, com en anteriors pulsímetres, ha estat telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la llista de telèfons per tal d'obtenir una mostra significativa de cada sector de la població.

El nombre d'entrevistes realitzades s'ha ampliat en relació amb darrers pulsímetres. Des d'aquesta nova enquesta, és previst que els pulsímetres superin els 700 enquestats. El nombre de persones a qui s'ha adreçat el qüestionari sobre "la compra de vehicles i els consumidors" ha estat de 762, el 61 per cent de Barcelona, la resta correspon al 13 per cent de Lleida, 13 per cent de Girona i 13 per cent de Tarragona.

Canvi de cotxe

Gairebé el 12 per cent dels enquestats afirmen que han canviat de cotxe durant l'any 1998. Si s'analitzen acuradament els percentatges d'aquesta primera resposta, encara que sense grans diferències, demostren que l'interès per renovar el vehicle és inversament proporcional a l'edat.

"L'interès per la renovació del vehicle és inversament proporcional a l'edat"

Ja sigui per ganes de canviar de cotxe o perquè cada vegada més joves aconseguen el carnet de conduir, els menors de 30 anys són qui més han comprat o canviat de cotxe durant l'any 1998, el 14,68 per cent del total d'enquestats; el percentatge entre homes i dones és proporcional.

"La preferència de compra de cotxe va dirigida als vehicles nous"



El paral·lelisme entre les respostes dels homes i les dones es deu al fet que el cotxe és tant de l'home com de la dona, ja que el canvi de vehicle es fa més per necessitat que pel fet de consumir articles nous. Les preferències en l'adquisició d'un cotxe són clares: el 88,32 per cent dels preguntats són partidaris del cotxe nou. Per edats, el segment de 30 a 50 anys, considerat el de més poder adquisitiu, és partidari d'aquesta opció.

Quant a les preferències de marques, resta clar que les marques nacionals i europees, tant en motocicletes com en cotxes, són les preferides per a 570 enquestats, el 74,80 per cent, tant per als homes, les dones i els joves de menys 30 anys i els més grans de 50 anys.

Termini de garantia

La durada de com a mínim sis mesos de la garantia total és coneguda per la majoria dels entrevistats. Queda palès que els problemes durant el període de garantia no s'esdevenen sovint.

Un 61,42 per cent de les persones preguntades considera massa car el preu del cotxe; mentre que el percentatge de persones que creuen que el preu es raonable comença a ser considerable, el 33,07 per cent del total. Això ve motivat per la introducció en els darrers temps dels nous model d'utilitaris més assequibles a diferents capacitats econòmiques.

Els consumidors enquestats són partidaris de "fer durar" el seu cotxe. La mitjana és de cinc a deu anys, així ho declaren el 36,75 per cent dels enquestats. Segueix més de 10 anys, 212 enquestats, el 27,82 per cent del total de persones qüestionades.

"La seguretat és la característica més buscada abans d'adquirir un cotxe, però l'interès per adquirir-ne un de més potent, es ven molt més del que reconeixen els consumidors"

Finalment, la seguretat, el preu, la confortabilitat, la potència i l'estètica, per aquest ordre, són les qualitats que més es valoren en el moment d'adquirir un cotxe. La seguretat guanya per "golejada", 532 enquestats, el 69,82 per cent. Pel que fa als menors de 30 anys, els esquemes de valoració canvien: el primer lloc l'ocupa l'interès pel preu. Per a les persones de 30 a 50 anys i les de més de 50 anys, la seguretat ocupa el primer lloc i el preu passa a un segon pla.

Si voleu rebre més informació, podeu adreçar-vos al Gabinet de Comunicació
Montserrat Farré-Miró i Yolanda Almirall
Telf. 93 330 98 12 Fax 93 411 06 78 E-mail: farrem@icc-aiec.org



Pregunta 1.- Durant l'any 1998 ha canviat de cotxe ?

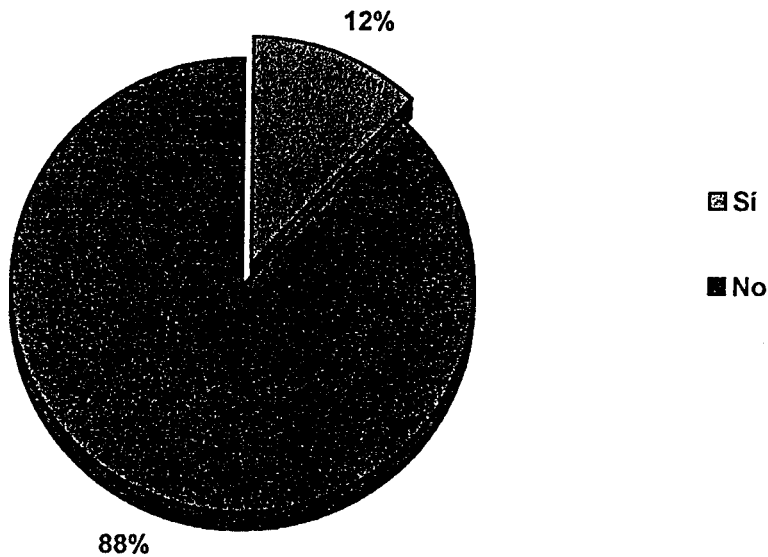
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	91	11.94%	± 2.30%
No	671	88.06%	± 2.30%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	11.71%	12.08%	14.67%	12.41%	9.43%
No	88.29%	87.92%	85.33%	87.59%	90.57%



Pregunta 2.- En cas negatiu, té intenció de fer-ho durant aquest any?

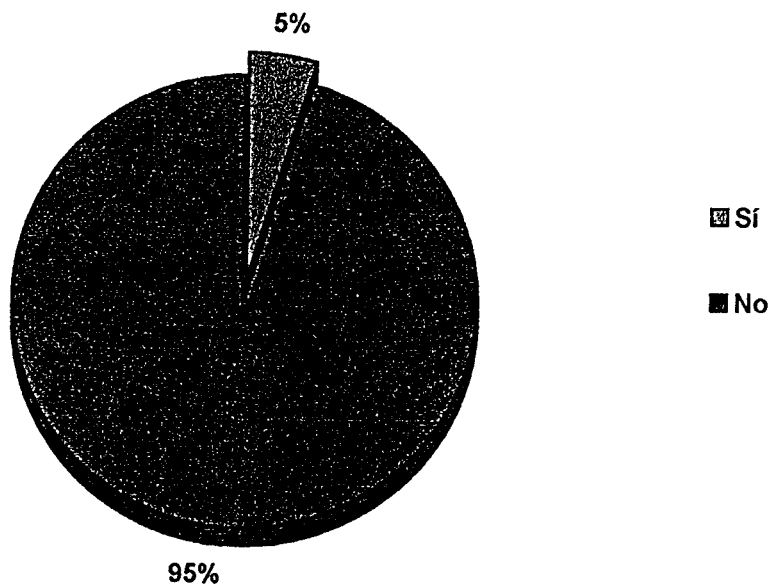
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	35	4.59%	± 1.49%
No	726	95.28%	± 1.51%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	6.31%	3.86%	4.00%	5.84%	3.77%
No	93.69%	96.14%	96.00%	94.16%	96.23%



Pregunta 3.- Durant l'any 1998 ha comprat un cotxe i ha mantingut el que tenia?

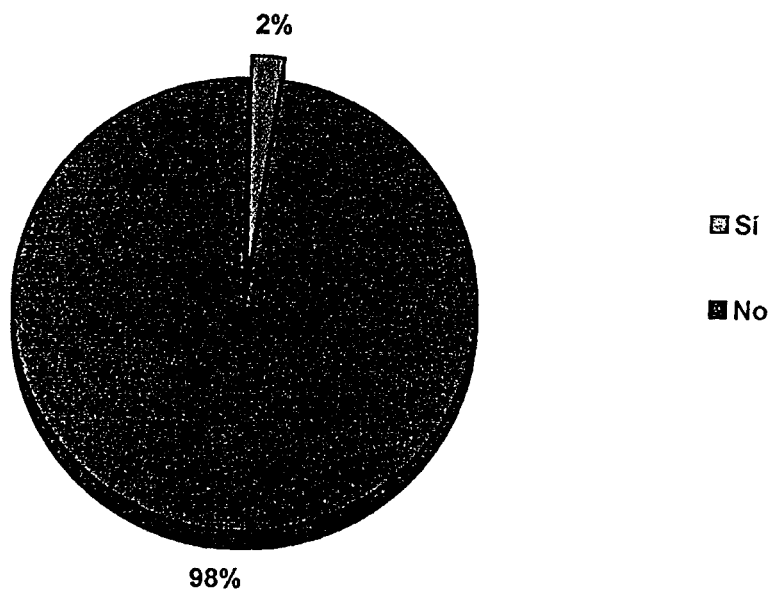
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	16	2.10%	± 1.02%
No	746	97.90%	± 1.02%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	<1.00%	3.38%	2.67%	2.19%	1.89%
No	10<1.00%	96.62%	97.33%	97.81%	98.11%



Pregunta 4.- En aquest període de temps va adquirir una motocicleta?

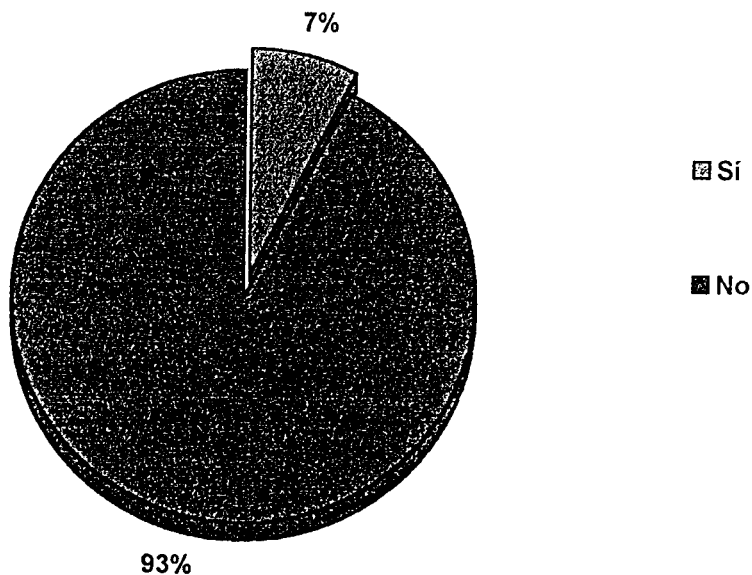
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	57	7.48%	± 1.87%
No	705	92.52%	± 1.87%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	7,21%	7,73%	8,00%	10,22%	3,77%
No	92,79%	92,27%	92,00%	89,78%	96,23%



Pregunta 5.- En cas d'haver comprat un cotxe o bé si té intenció de fer-ho en el futur, la seva preferència és?

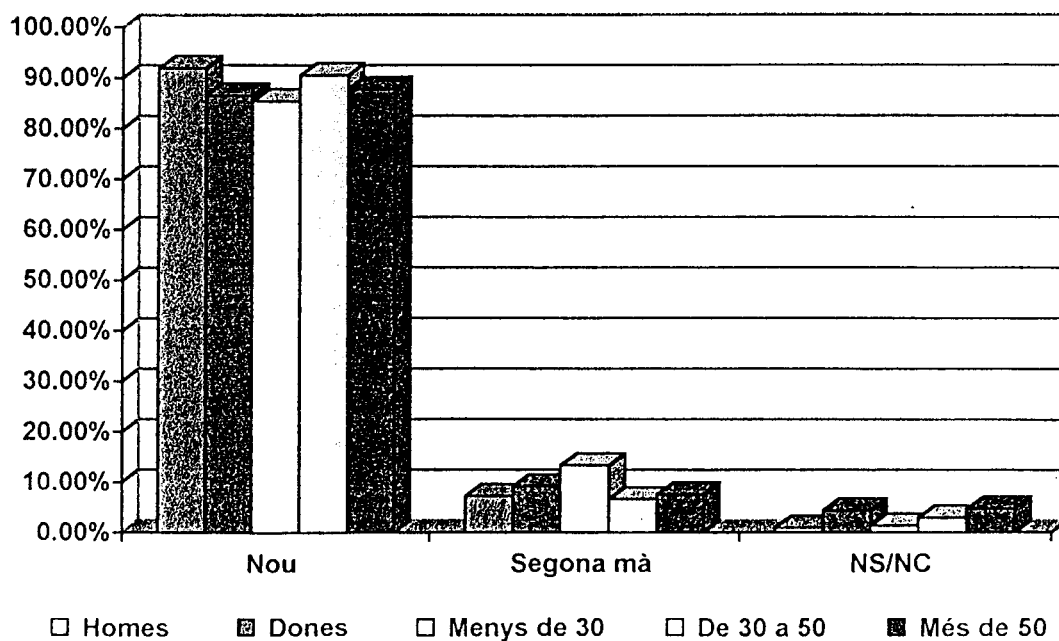
- A. Nou
- B. Segona mà
- C. Ns/Nc

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Nou	673	88.32%	± 2.28%
Segona mà	64	8.40%	± 1.97%
NS/NC	23	3.02%	± 1.22%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Nou	91.89%	86.47%	85.33%	90.51%	87.74%
Segona mà	7.21%	9.18%	13.33%	6.57%	7.55%
NS/NC	0.90%	4.35%	1.33%	2.92%	4.72%



Pregunta 6.- En aquest mateix cas, quina és la seva preferència?

- A. Marques nacionals i/o europees
- B. Marques asiàtiques
- C. Altres
- D. No sap i / o no contesta

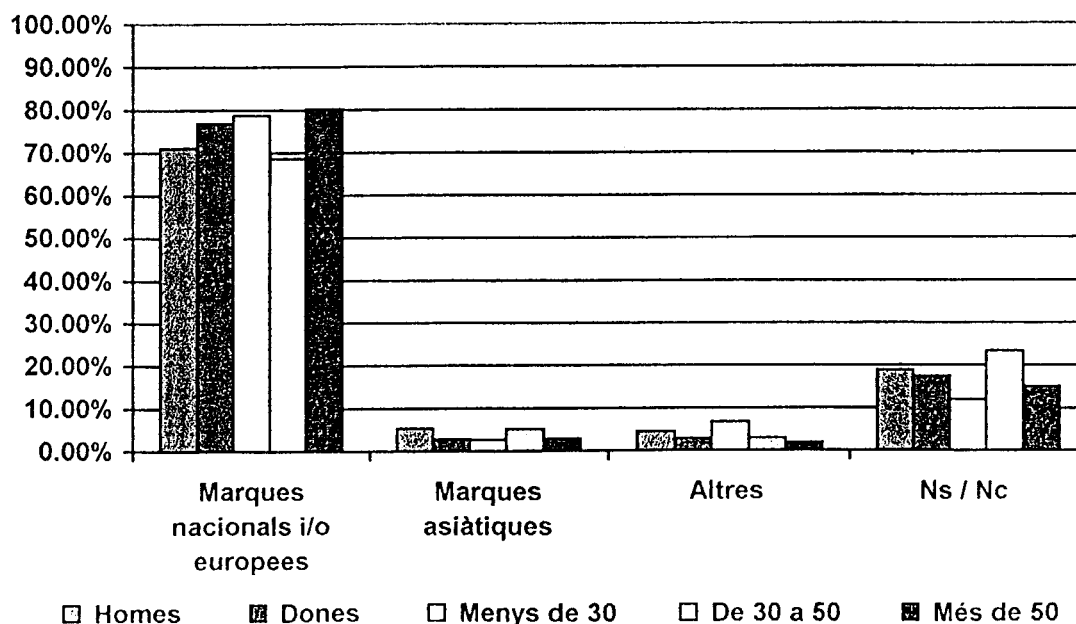
Mostra: 762 persones de Catalunya.

• Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Marques nacionals i/o europees	570	74.80%	± 3.08%
Marques asiàtiques	28	3.67%	± 1.34%
Altres	26	3.41%	± 1.29%
Ns / Nc	136	17.85%	± 2.72%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Marques nacionals i/o europees	71.17%	76.81%	78.67%	68.61%	80.19%
Marques asiàtiques	5.41%	2.90%	2.67%	5.11%	2.83%
Altres	4.50%	2.90%	6.67%	2.92%	1.89%
Ns / Nc	18.92%	17.39%	12.00%	23.36%	15.09%



Pregunta 7.- Sap que si compra un cotxe o una motocicleta nous, li han de donar una garantia total de com a mínim sis mesos?

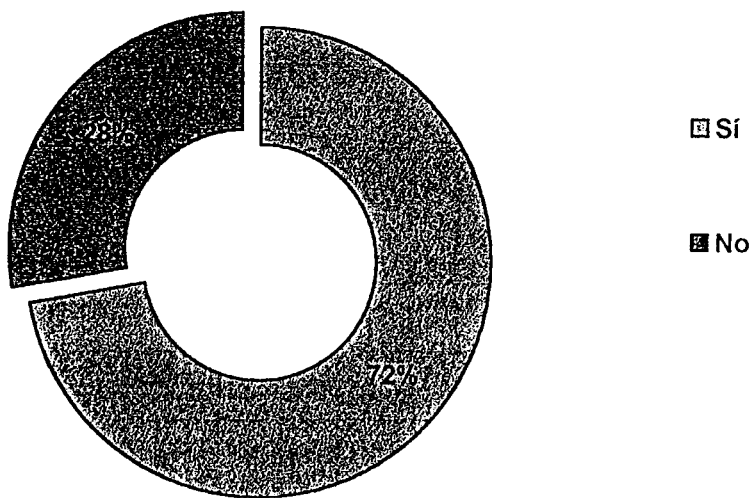
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	549	72.05%	± 3.19%
No	211	27.69%	± 3.18%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	79.28%	68.12%	66.67%	72.26%	75.47%
No	20.72%	31.40%	33.33%	27.01%	24.53%



Pregunta 8.- Tant si es tracte d'un cotxe nou com de segona mà, si s'ha produït una avaria o s'ha manifestat algun defecte, li han de respectar la garantia o bé ha tingut problemes?

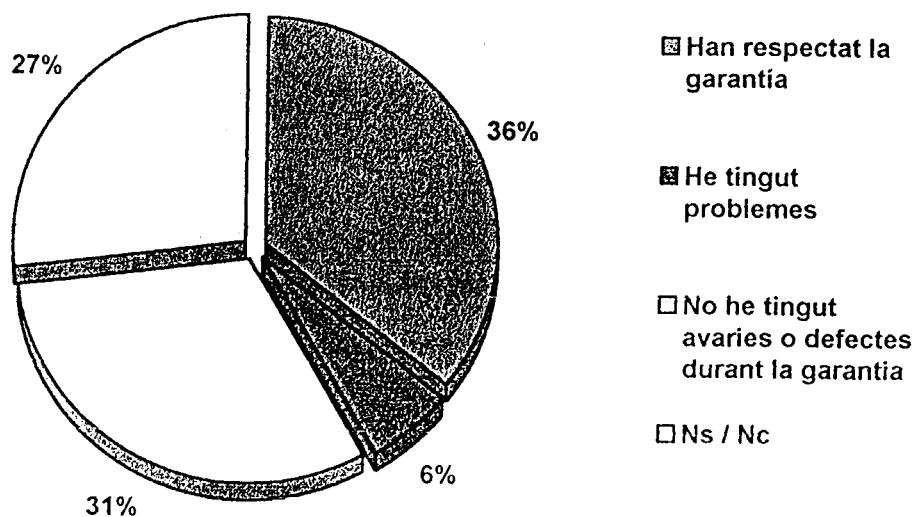
- A. Han respectat la garantia
- B. He tingut problemes
- C. No he tingut avaries o defectes durant la garantia

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Han respectat la garantia	271	35.56%	± 3.40%
He tingut problemes	47	6.17%	± 1.71%
No he tingut avaries o defectes durant la garantia	239	31.36%	± 3.30%
Ns / Nc	204	26.77%	± 3.14%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Han respectat la garantia	40.54%	32.85%	28.00%	44.53%	29.25%
He tingut problemes	7.21%	5.80%	8.00%	6.57%	4.72%
No he tingut avaries o defectes durant la garantia	34.23%	29.95%	22.67%	33.58%	34.91%
Ns / Nc	18.02%	31.40%	41.33%	15.33%	31.13%



Pregunta 9.- Quan temps fa servir el mateix cotxe?

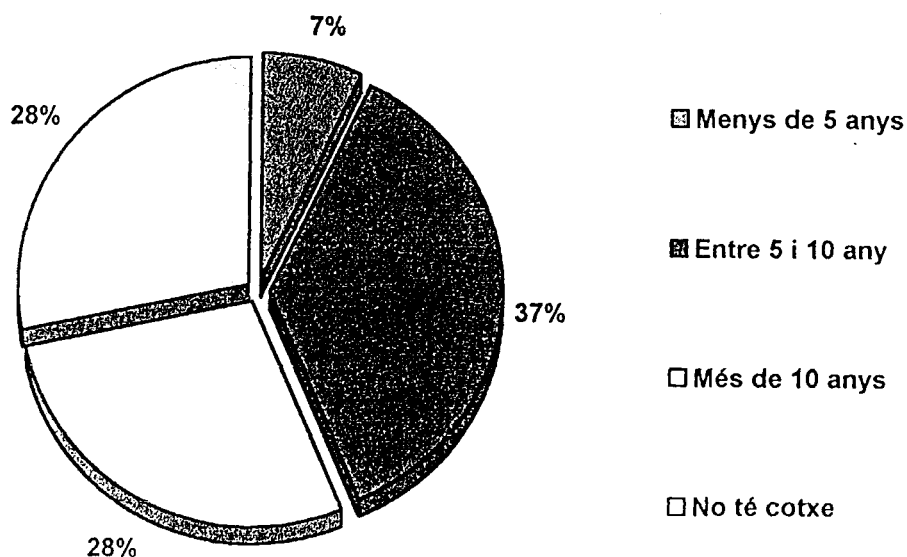
- A. Menys de cinc anys
- B. Entre cinc i deu anys
- C. Més de deu anys
- D. No disposa ni ha disposat de cotxe

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Menys de 5 anys	52	6.82%	± 1.79%
Entre 5 i 10 any	280	36.75%	± 3.42%
Més de 10 anys	212	27.82%	± 3.18%
No té cotxe	215	28.22%	± 3.20%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Menys de 5 anys	8.11%	6.28%	4.00%	6.57%	9.43%
Entre 5 i 10 any	39.64%	35.27%	32.00%	48.18%	25.47%
Més de 10 anys	33.33%	25.12%	14.67%	29.20%	35.85%
No té cotxe	18.92%	33.33%	49.33%	16.06%	29.25%



Pregunta 10.- Al comprar un cotxe es valoren totes les seves característiques, però per a vostè la principal és?

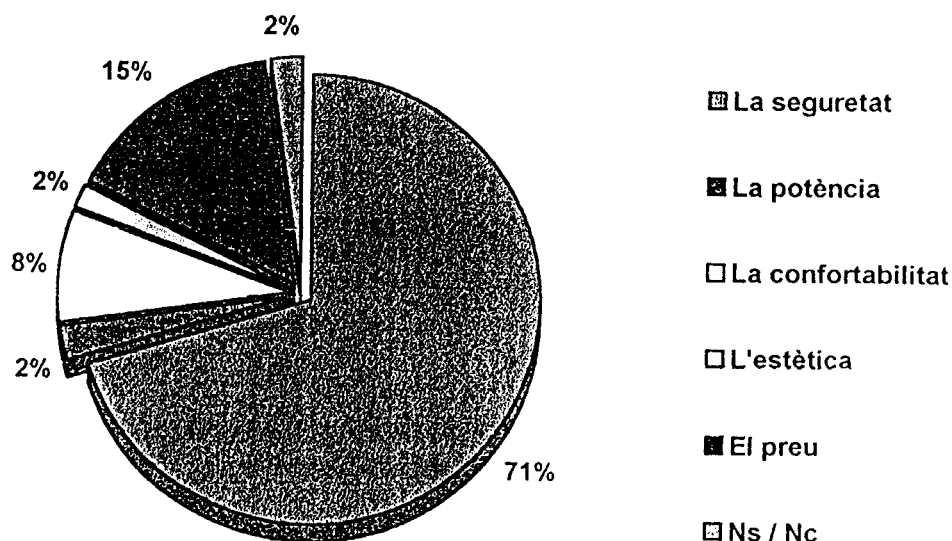
- A. La seguretat
- B. La potència
- C. La confortabilitat
- D. L'estètica
- E. El preu
- F. No sap i / o no contesta.

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
La seguretat	532	69.82%	± 3.26%
La potència	18	2.36%	± 1.08%
La confortabilitat	62	8.14%	± 1.94%
L'estètica	13	1.71%	± 0.92%
El preu	116	15.22%	± 2.55%
Ns / Nc	16	2.10%	± 1.02%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homès	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
La seguretat	53.15%	78.74%	6<1.00%	72.99%	72.64%
La potència	5.41%	0.97%	2.67%	2.92%	1.89%
La confortabilitat	11.71%	6.28%	5.33%	8.76%	9.43%
L'estètica	1.80%	1.93%	5.33%	0.73%	0.94%
El preu	24.32%	10.63%	24.00%	13.87%	11.32%
Ns / Nc	3.60%	1.45%	2.67%	0.73%	3.77%



Pregunta 11.- Considera que el preu dels cotxes, en general, és?

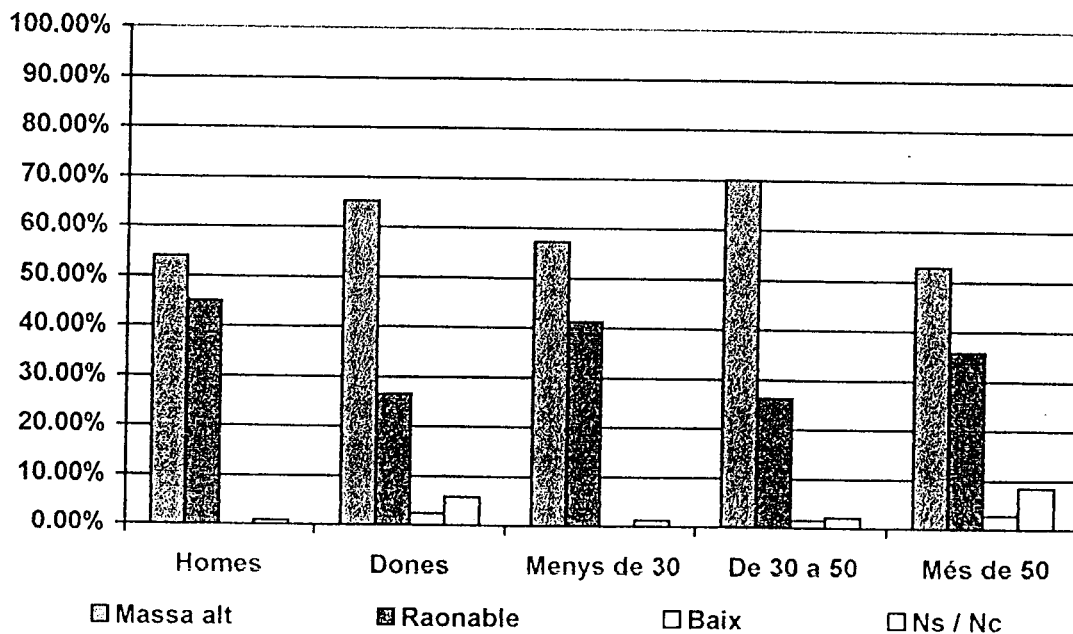
- A. Massa alt
- B. Raonable
- C. Baix
- D. No sap i / o no contesta

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Massa alt	468	61.42%	± 3.46%
Raonable	252	33.07%	± 3.34%
Baix	12	1.57%	± 0.88%
Ns / Nc	30	3.94%	± 1.38%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Massa alt	54.05%	65.22%	57.33%	70.07%	52.83%
Raonable	45.05%	26.57%	41.33%	26.28%	35.85%
Baix	<1.00%	2.42%	<1.00%	1.46%	2.83%
Ns / Nc	0.90%	5.80%	1.33%	2.19%	8.49%



Pregunta 12.- Creu que la introducció de l'euro pot suposar pel que fa a la compra de vehicles?

- A. Una pujada dels preus
- B. No afectarà els preus
- C. Baixaran els preus
- D. No sap i / o no contesta

- Mostra: 762 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: febrer de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Pujaran els preus	191	25.07%	± 3.08%
No afectarà	328	43.04%	± 3.52%
Baixaran	43	5.64%	± 1.64%
Ns / Nc	199	26.12%	± 3.12%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Hòmes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Pujaran els preus	19.82%	28.02%	33.33%	25.55%	18.87%
No afectarà	53.15%	37.68%	49.33%	45.26%	35.85%
Baixaran	9.01%	3.86%	4.00%	5.11%	7.55%
Ns / Nc	18.02%	30.43%	13.33%	24.09%	37.74%

