

**Enquesta sobre les rebaixes en roba i calçat i els consumidors.  
PULSÍMETRE**

Enquesta encarregada pel Consorci Català de Promoció Exterior de la Cultura

*Gener de 1999*

RPEEO 32

P  
U  
L  
S  
I  
M  
E  
T  
R  
E

P  
U  
L  
S  
I  
M  
E  
T  
R  
E

P  
U  
L  
S  
I  
M  
E  
T  
R  
E



# ENQUESTA SOBRE LES REBAIXES EN ROBA I CALÇAT I ELS CONSUMIDORS

Barcelona, gener de 1999



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Indústria,  
Comerç i Turisme  
**Institut Català del Consum**



**CADA VEGADA MÉS UNANIMITAT EN LA RESPOSTA**

**ELS CONSUMIDORS SABEN QUE A LES REBAIXES S'HAN DE CANVIAR ELS ARTICLES O BÉ RETORNAR ELS DINERS SI L'ARTICLE ÉS DEFECTUÓS**

*Si l'article no és defectuós, el canvi sempre és deferència de l'establiment*

**Barcelona, febrer de 1999.** La Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, estableix que les comunitats autònomes són qui fixen les dades concretes de les dues temporades de rebaixes, les quals només poden tenir lloc a començament d'any i l'altra pels volts de les vacances d'estiu. Així resta expressat en la disposició 150/1996, de 30 d'abril, pel qual s'estableixen els períodes de rebaixes. En el cas que ens ocupa, les vendes de rebaixes a l'hivern van del 7 de gener al 6 de març, ambdós dies inclosos.

Segons el *Pulsímetre* **realitzat a partir del primer dia de rebaixes**, de 7 a 19 de gener, a diferència de l'any anterior, s'afirma que, cada vegada més, els consumidors enquestats coneixen la normativa vigent, del període de les rebaixes d'hivern. En aquest sentit s'expressen el **52,57 per cent** del total de consumidors i consumidores preguntats.

*"El calçat i la roba són comprats per igual, tant a les rebaixes com durant la resta de l'any" "Tanmateix, ha disminuït la compra realitzada exclusivament durant les rebaixes"*

**Es reparteixen les compres**

Com a l'any anterior, es reparteixen indistintament les compres de calçat i roba en època de rebaixes o fora d'aquest període. Així responen el **78,75 per cent dels enquestats**. Tant homes com dones, compren part durant les rebaixes i part fora de rebaixes.

A la pregunta...**¿a quin tipus d'establiments comercials considera més avançats comprar en rebaixes?** El total d'enquestats mostren un clar equilibri en les respostes. Així, el **42,95 per cent dels consumidors** compren en petits establiments, mentre que el mateix percentatge ho fa a les grans superfícies.

La gent més jove fa més ús de les grans superfícies comercials. Igualment, tant els homes com les dones fan el mateix ús dels petits establiments de barri i les grans superfícies.

*"Les rebaixes són motiu de compra, tant a les superfícies comercials com a les botigues, sense variacions significatives respecte de l'anterior enquesta"*



### Augmenta la informació

El grau d'informació del consumidor va en augment. Així, a la pregunta, **si un article és defectuós sap que sempre han de canviar-li per un altre o bé tornar-li els diners?** El percentatge de resposta afirmativa és elevat ja que el **84,79 per cent** ho saben, davant del **14,54 per cent** que ho desconeixen. Aquesta resposta, com en el darrer *pulsímetre* sobre rebaixes, ha estat la que, tant per sexe com per edat, ha aixecat més unanimitat en els percentatges.

En el cas que l'article no sigui defectuós, el canvi sempre es deferència de l'establiment. En aquest punt hi ha un cert equilibri en la resposta. **El 51,45 per cent** ho saben, enfront el **47,43 per cent** que ho desconeixen.

Sembla que els consumidors i consumidores a qui s'ha adreçat l'enquesta són poc partidaris de la *compra per impuls*. Comprar durant les rebaixes, només pel fet de tenir un preu atractiu, articles que realment no es necessiten, no és habitual. Un **65,99 per cent** dels preguntats no ho han fet, mentre que només el **30,87 per cent** sí que compren perquè el producte té un preu atractiu.

La utilització de les targetes de crèdit en rebaixes acostumava a aixecar controvèrsia. Davant la pregunta **en època de rebaixes li han negat el pagament amb targetes de crèdit?** Un percentatge molt elevat de respostes, el **81,43 per cent**, afirmen que no li han negat mai aquesta possibilitat. Aquest percentatge és pràcticament el mateix en relació amb el darrer *pulsímetre* i sembla ser que es va normalitzant el seu ús durant les rebaixes.

*"L'estalvi és el motiu principal de compra a les rebaixes, més que el caprici d'adquirir productes innecessaris. En general, no hi ha queixes per l'acceptació de la targeta de crèdit en període de rebaixes"*

Si voleu rebre més informació, podeu adreçar-vos al Gabinet de Comunicació de  
l'Institut Català del Consum

**Montserrat Farré-Miró i Yolanda Almirall**

**Telf 93 330 98 12 Fax 93 411 06 78 E-mail: farrem@icc-aiec.org**

**Pregunta 1.-** Sap que segons la normativa vigent, el període de les rebaixes d'hivern comença el dia 7 de gener i finalitza el 6 de març, com a període màxim autoritzat?

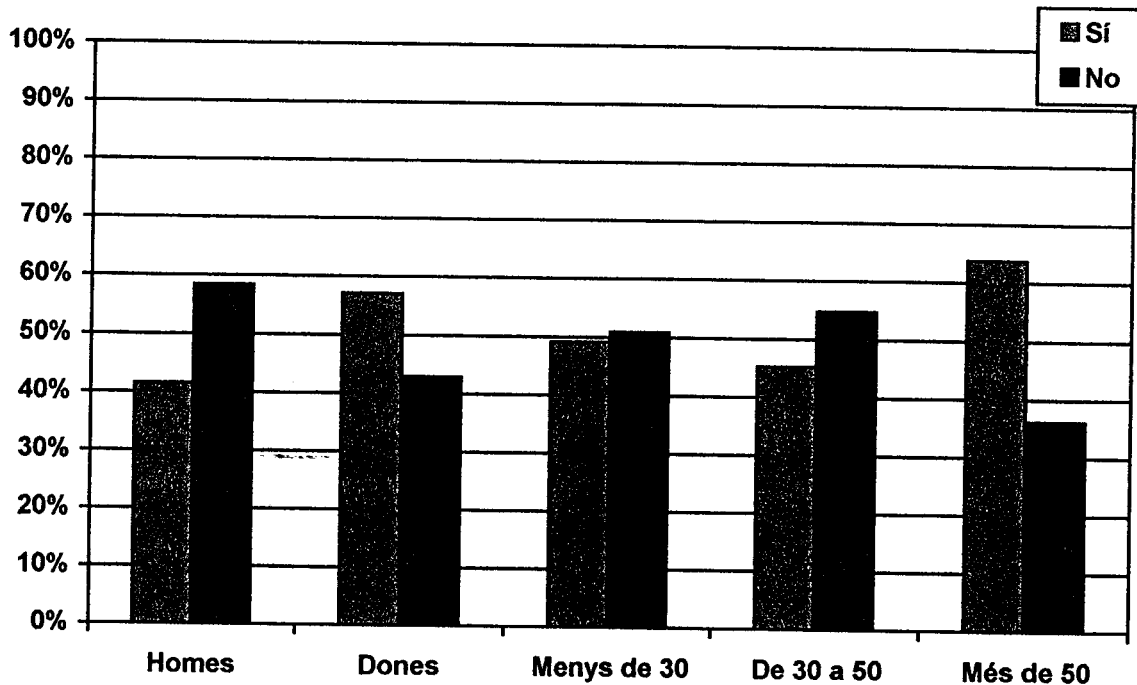
- A. Sí
- B. No

| Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 | Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	235	52.57%	± 4.63%
No	212	47.43%	± 4.63%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	41,51%	57,14%	49,15%	45,16%	63,79%
No	58,49%	42,86%	50,85%	54,84%	36,21%



**Pregunta 2.-** La roba i les sabates que necessita durant la temporada, quan les compra?

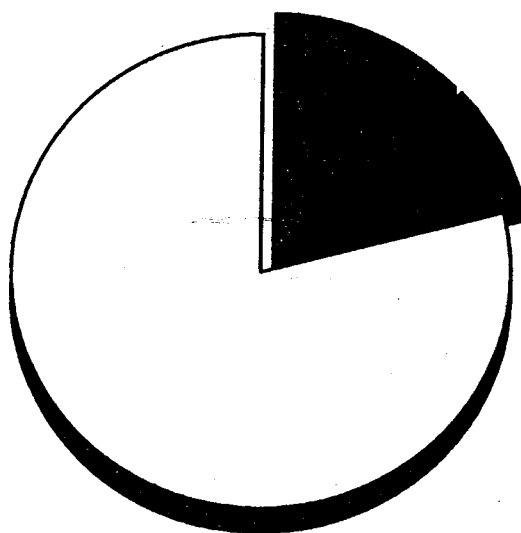
- A. Quan no estan rebaixades
- B. Tota en rebaixes
- C. Part en rebaixes i part fora de rebaixes
- D. No sap i / o no contesta

Mostra: 447 persones de Catalunya.  
Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Quan no estan rebaixades	57	12.75%	± 3.09%
Tota en rebaixes	35	7.83%	± 2.49%
Part en rebaixes	352	78.75%	± 3.79%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Quan no estan rebaixades	13,21%	12,70%	15,25%	4,84%	18,97%
Tota en rebaixes	7,55%	7,94%	5,08%	11,29%	6,90%
Part en rebaixes	77,36%	79,37%	77,97%	83,87%	74,14%



- Quan no estan rebaixades
- Tota en rebaixes
- Part en rebaixes

**Pregunta 3.- En quin tipus d'establiments comercials considera més avantatjós comprar en rebaixes?**

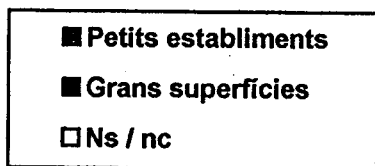
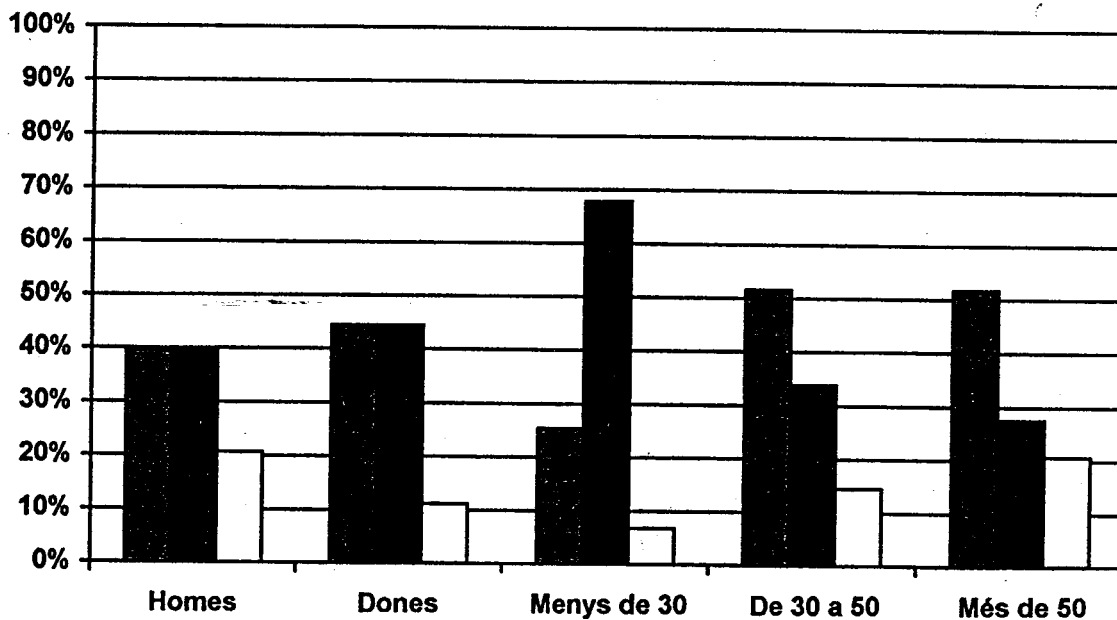
- A. Petits establiments comercials
- B. Grans superfícies
- C. No sap i / o no contesta

Mostra: 447 persones de Catalunya.  
Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Petits establiments	192	42.95%	± 4.59%
Grans superfícies	192	42.95%	± 4.59%
Ns / nc	62	13.87%	± 3.20%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Petits establiments	39,62%	44,44%	25,42%	51,61%	51,72%
Grans superfícies	39,62%	44,44%	67,80%	33,87%	27,59%
Ns / nc	20,75%	11,11%	6,78%	14,52%	20,69%



**Pregunta 4.-** Creu que els establiments comercials aprofiten les rebaixes per posar a la venda articles d'altres temporades o defectuosos?

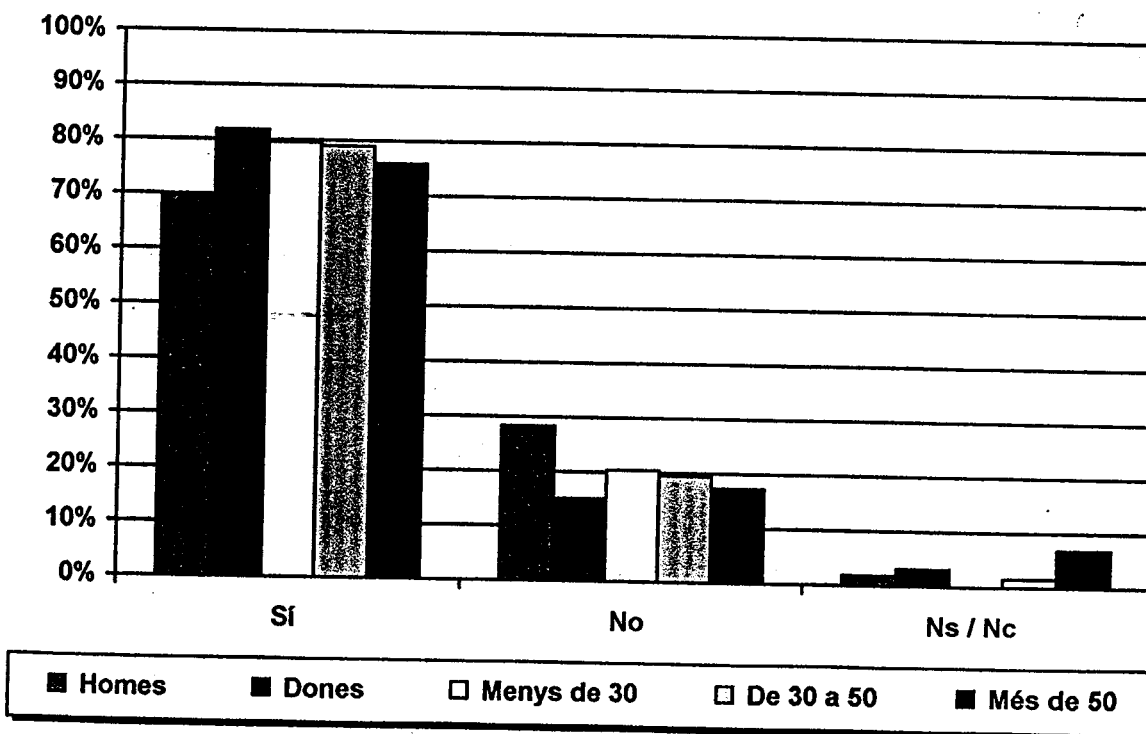
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	349	78.08%	± 3.84%
No	84	18.79%	± 3.62%
Ns / Nc	12	2.68%	± 1.50%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	69,81%	81,75%	79,66%	79,03%	75,86%
No	28,30%	15,08%	20,34%	19,35%	17,24%
Ns / Nc	1,89%	3,17%	<1,00%	1,61%	6,90%





**Pregunta 5.-** Considera que els establiments comercials posen a la venda articles d'inferior qualitat fets expressament per a les rebaixes?

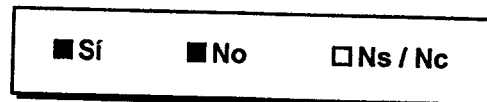
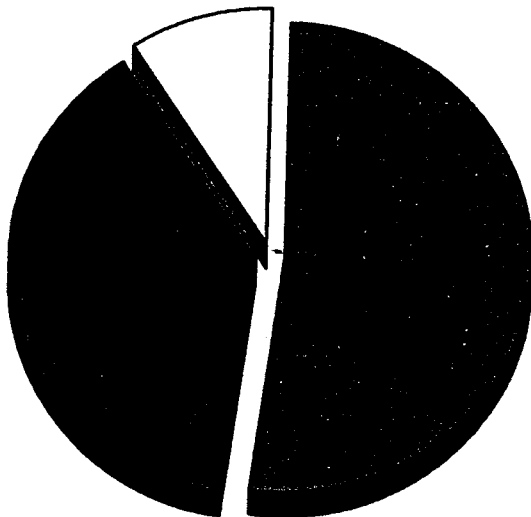
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

| Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 | Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	232	51.90%	± 4.63%
No	172	38.48%	± 4.51%
Ns/Nc	42	9.40%	± 2.71%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	50,94%	52,38%	49,15%	58,06%	48,28%
No	39,62%	38,10%	44,07%	33,87%	37,93%
Ns/Nc	9,43%	9,52%	6,78%	8,06%	13,79%



**Pregunta 6.-** Si un article és defectuós, sap que sempre li han de canviar per un altre o bé tornar-li els diners?

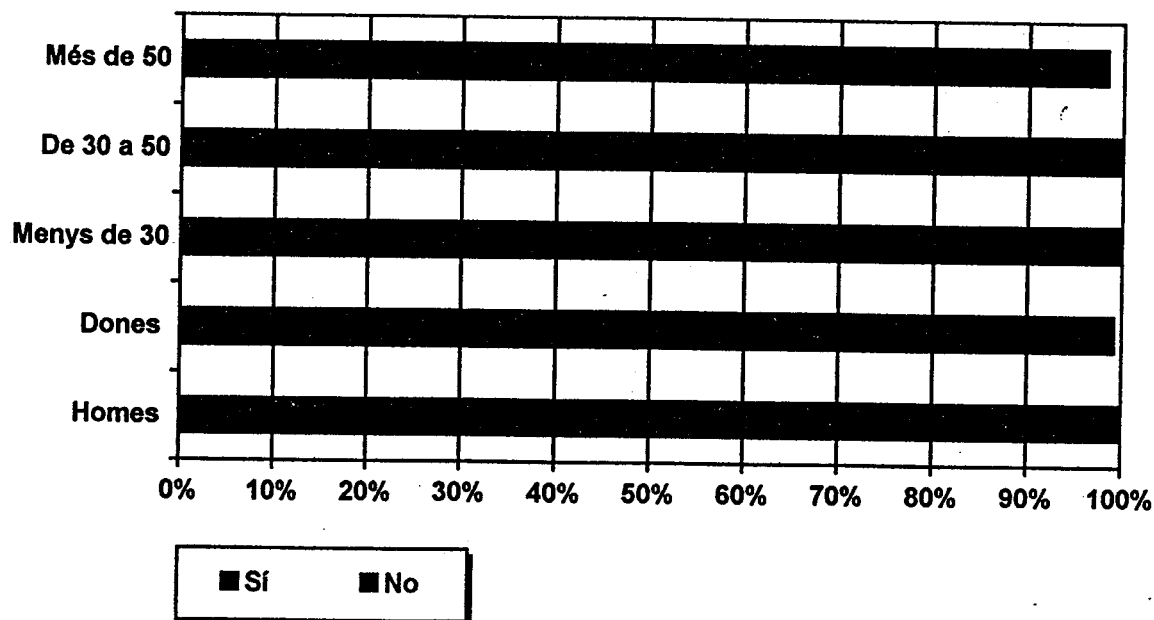
- A. Sí
- B. No

Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	379	84.79%	± 3.33%
No	65	14.54%	± 3.27%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	88,68%	83,33%	86,44%	83,87%	84,48%
No	11,32%	15,87%	13,56%	16,13%	13,79%



**Pregunta 7.-** Si un article no és defectuós, sap que el canvi sempre és deferència de l'establiment?

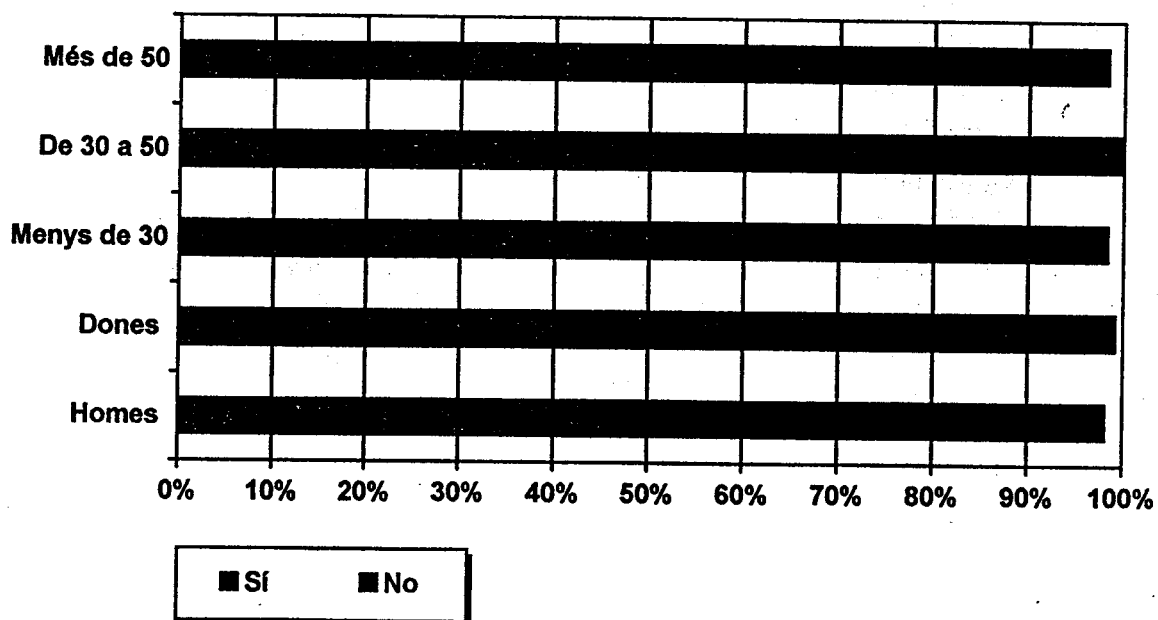
- A. Sí
- B. No

| Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 | Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
SÍ	230	51.45%	± 4.63%
NO	212	47.43%	± 4.63%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
SÍ	45,28%	53,97%	54,24%	50,00%	50,00%
NO	52,83%	45,24%	44,07%	50,00%	48,28%



**Pregunta 8.-** Considera que el preu de la roba i el calçat és excessiu i per això s'espera a comprar-la en rebaixes?

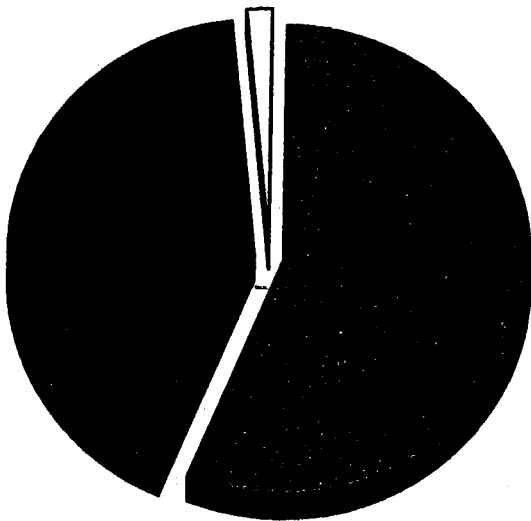
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

| Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 | Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	250	55.93%	± 4.60%
No	189	42.28%	± 4.58%
Ns / Nc	7	1.57%	± 1.15%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	41,51%	61,90%	45,76%	61,29%	60,34%
No	54,72%	37,30%	50,85%	38,71%	37,93%
Ns / Nc	3,77%	0,79%	3,39%	<1,00%	1,72%

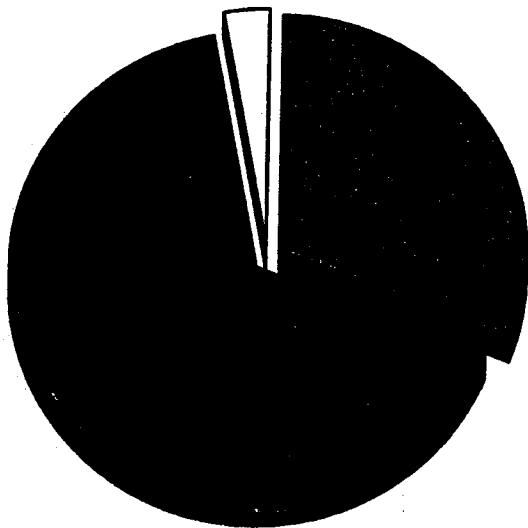


**Pregunta 9.-** Alguna vegada ha comprat en rebaixes, pel fet de tenir un preu atractiu, articles que realment no necessitava ?

- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

! Mostra: 447 persones de Catalunya.  
! Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
SÍ	138	30.87%	± 4.27%
NO	295	65.99%	± 4.76%
Ns / Nc	14	3.13%	± 1.60%



**Pregunta 10.-** En època de rebaixes li han negat el pagament amb targetes de crèdit?

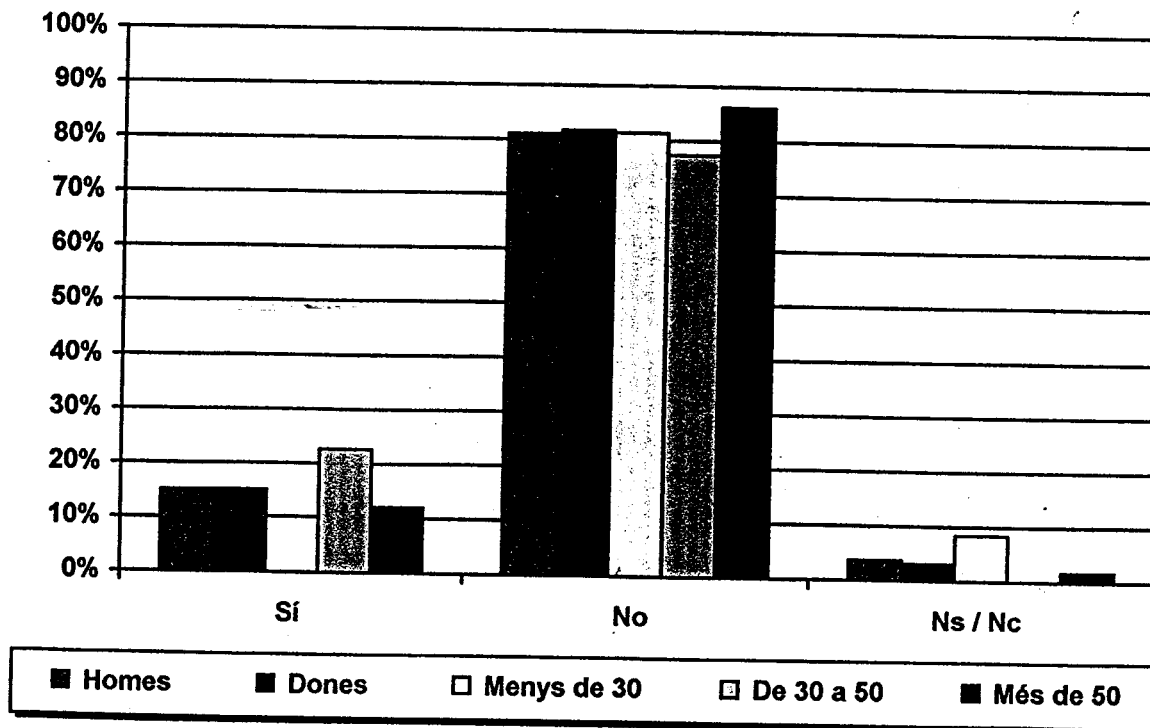
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta / no disposa de targetes de crèdit

Mostra: 447 persones de Catalunya.  
Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	67	14.99%	± 3.31%
No	364	81.43%	± 3.61%
Ns / Nc	15	3.36%	± 1.67%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	15,09%	15,08%	10,17%	22,58%	12,07%
No	81,13%	81,75%	81,36%	77,42%	86,21%
Ns / Nc	3,77%	3,17%	8,47%	<1,00%	1,72%



**Pregunta 11.-** Coneix el servei del Telèfon de Consulta del Consumidor de la Generalitat?

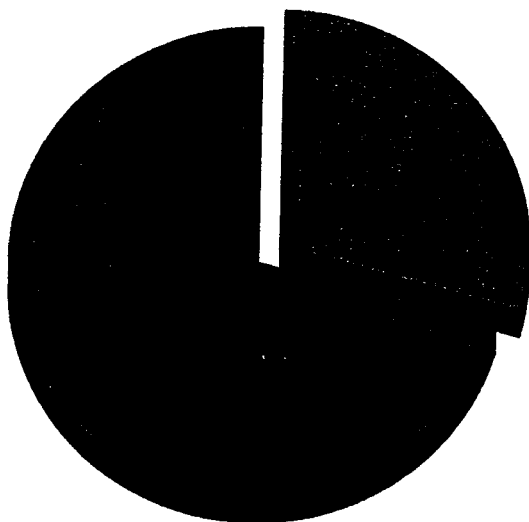
- A. Sí
- B. No

Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	130	29.08%	± 4.21%
No	314	70.25%	± 4.24%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	30,19%	28,57%	23,73%	37,10%	25,86%
No	69,81%	70,63%	74,58%	62,90%	74,14%



**Pregunta 12.- L'ha fet servir alguna vegada?**

- A. Sí
- B. No

| Mostra: 447 persones de Catalunya.  
 | Data del sondeig: del 7 al 19 de gener de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	24	5.37%	± 2.09%
No	422	94.41%	± 2.13%

**Relació de les respostes a la pregunta**

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	9,43%	3,97%	5,08%	8,06%	3,45%
No	90,57%	96,03%	94,92%	91,94%	96,55%

