



**Generalitat  
de Catalunya**

**Enquesta sobre la moneda única (euro) i els consumidors  
PULSÍMETRE**

Enquesta encarregada per l'Institut Català del consum

*Març de 1998*

RPEEO 4

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya  
Decret 25/1998, de 4 de febrer

INSTITUT CATALÀ DEL CONSUM

INSTITUT CATALÀ DEL CONSUM

INSTITUT CATALÀ DEL CONSUM



# ENQUESTA SOBRE la moneda única (euro) i els consumidors

Març 1998



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Indústria,  
Comerç i Turisme  
**Institut Català del Consum**



## LA MAJORIA DELS CATALANS SÓN OPTIMISTES DAVANT LA SEVA ADAPTACIÓ A L'EURO

Viatjar als països de la Unió Europea, sense necessitat de canviar de moneda, es considera una de les principals avantatges

Barcelona, març de 1998. L'Institut Català del Consum, adscrit al Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, ha presentat durant el mes de març, i dins la sèrie dels anomenats "Pulsímetres", l'enquesta sobre "l'Euro i els consumidors" on es reflecteixen qüestions referides al grau de coneixement que es té de l'euro com a moneda comuna dins la Unió Europea, els períodes de coexistència de les dues monedes, l'adaptació que es preveu entre els consumidors i el nivell d'informació, entre d'altres.

El sondeig, desenvolupat a les pàgines següents, cobreix una mostra de 422 persones, dividides en 253 entrevistes realitzades a Barcelona i província, 57 entrevistes a Tarragona, 56 entrevistes a Lleida i 56 entrevistes a Girona. L'univers enquestat correspon a la població major d'edat de Catalunya.

L'euro és reconegut per la major part dels ciutadans de Catalunya com la moneda de la Unió Europea. Aquest punt es corrobora quan es pregunta: *vostè sap quin és el nom de la moneda d'aquells països que a partir de maig de 1998 s'incorporaran a la Unió Monetària Europea?* Un total de 322 persones, de les 422 enquestades, un 78,67 per cent, reconeix l'euro com una moneda única, encara que un petit percentatge encara reté el nom de l'ecu, un total de 66 persones, el 15,64 per cent dels enquestats.

*"L'euro és conegut per la majoria dels ciutadans de Catalunya com la moneda de la Unió Europea. Com a ecu l'identifica un petit percentatge de la població"*

L'euro és conegut, tant per part dels homes com per les dones. Per edats, els percentatges són molt semblants. Les persones de menys de 30 anys són qui més el coneixen, el 80,33 per cent; a continuació els de 30 a 50 anys, el 78,26 per cent i, finalment, els de més de 50 anys, el 77,27 per cent.



*“Els principals problemes que esmenten els que no veuen prou clara la implantació de l'euro, són els que es puguin produir a causa de la complexitat del càlcul”*

A la qüestió *creu que actualment els consumidors estan informats sobre què suposarà la moneda única per als seus interessos?* Un nombre aproximat als 274 consumidors creuen que no estan ben informats del que suposarà la moneda única, el 64,93 per cent. El percentatge dels que es creuen informats és molt baix, només 63 persones, el 14,93 per cent.

### Pessetes i euros. alhora

A la pregunta *li agradaria que els establiments comercials exposessin els preus en pessetes i euros alhora per poder acostumar-s'hi?*, els consumidors són partidaris de fer-ho quan abans millor. Com a data preferida, es decanten per l'1 de gener 1999. El resultat és aclaparador. El 86,73 per cent dels enquestats, 366 persones, són partidaris que sigui aquesta data, mentre que només 35, el 8,9 són partidaris de fer-ho al 2002. En aquest apartat, hem de recordar que l'Institut Català del Consum ofereix setmanalment la relació dels 38 preus més freqüents en el mercat expressats en pessetes i euros.

*“La població sap perfectament que l'euro suposa la reaparició de la moneda fraccionària. La pujada de preus, potser per l'arrodoniment convenient, és un dels principals motius de preocupació”*

La moneda fraccionària tornarà a aparèixer amb els anomenats cents. La població ja ho sap i, tant homes com dones, estan disposats a utilitzar-los quotidianament. Segons l'enquesta, l'arrodoniment de preus pot significar-ne una pujada.

El banc o caixa és el punt de referència davant les preguntes que els consumidors poden adreçar referides a l'euro. El resultat és gairebé aclaparador, 248 persones, el 58,77 per cent consultarien al seu banc o caixa. Segueixen com a punt de referència les associacions de consumidors, 72 persones, el 17,06 per cent; i els comerços, 22 persones, el 5,21 per cent. A l'Institut Català del Consum s'adreçarien 16 persones, el 3,79 per cent dels enquestats. .

*“Els bancs i les caixes d'estalvis seran els principals centres de consulta de la població”*

Si esteu interessats a rebre més informació, dirigiu-vos al Gabinet de Comunicació

Tel·l 93 330 98 12

Fax 93 411 06 78

E-mail: [farrem@icc-aiec.org](mailto:farrem@icc-aiec.org)

**Pregunta 1.-** Vostè sap quin es el nom de la nova moneda d'aquells països que a partir de maig de 1998 s'incorporaran a la Unió Monetària Europea?

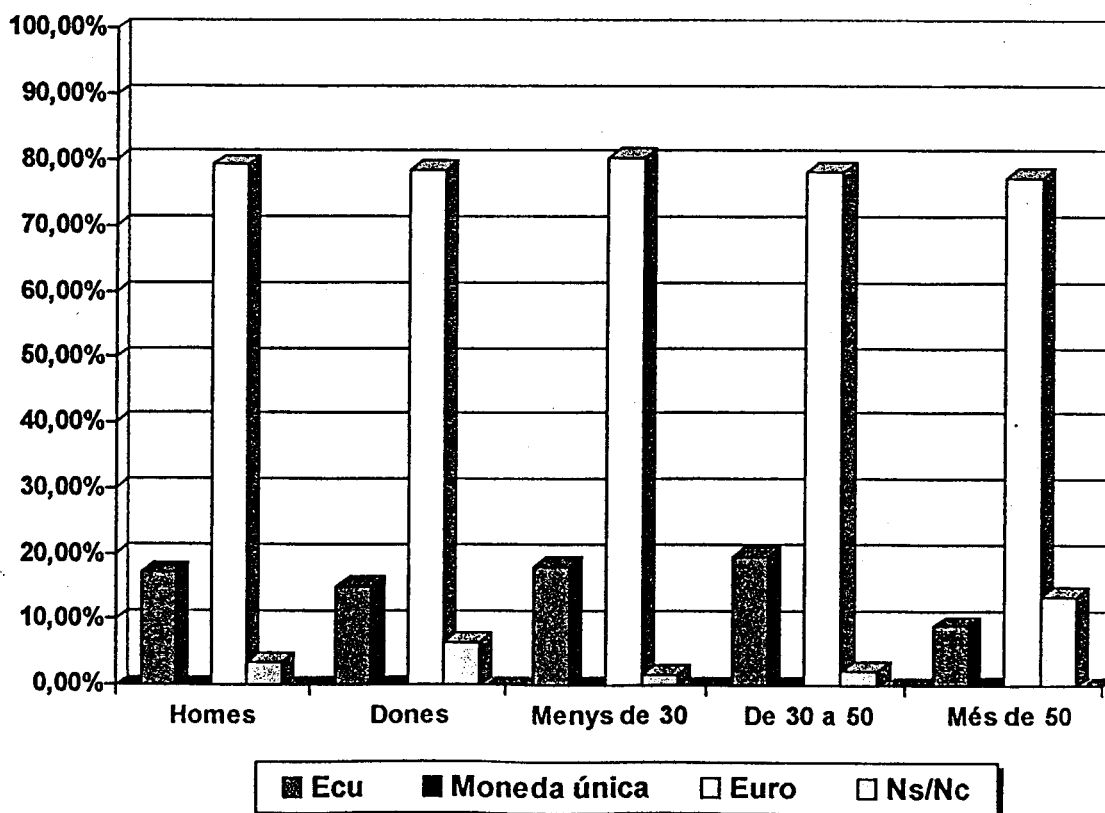
- A. Ecu
- B. Moneda única
- C. Euro
- D. No sap i/o no contesta

- Mostra: 422 persones de Catalunya.  
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Ecu	66	15.64%	± 3.47%
Moneda única	0	<1.00%	±<1.00%
Euro	332	78.67%	± 3.91%
Ns/Nc	21	4.98%	± 2.08%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Ecu	17,24%	15,05%	18,03%	19,57%	9,09%
Moneda única	<1,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%
Euro	79,31%	78,49%	80,33%	78,26%	77,27%
Ns/Nc	3,45%	6,45%	1,64%	2,17%	13,64%



Pregunta 2.- Vostè sap que les monedes i bitllets de l'euro no circularan fins a l'1 de gener de l'any 2002?

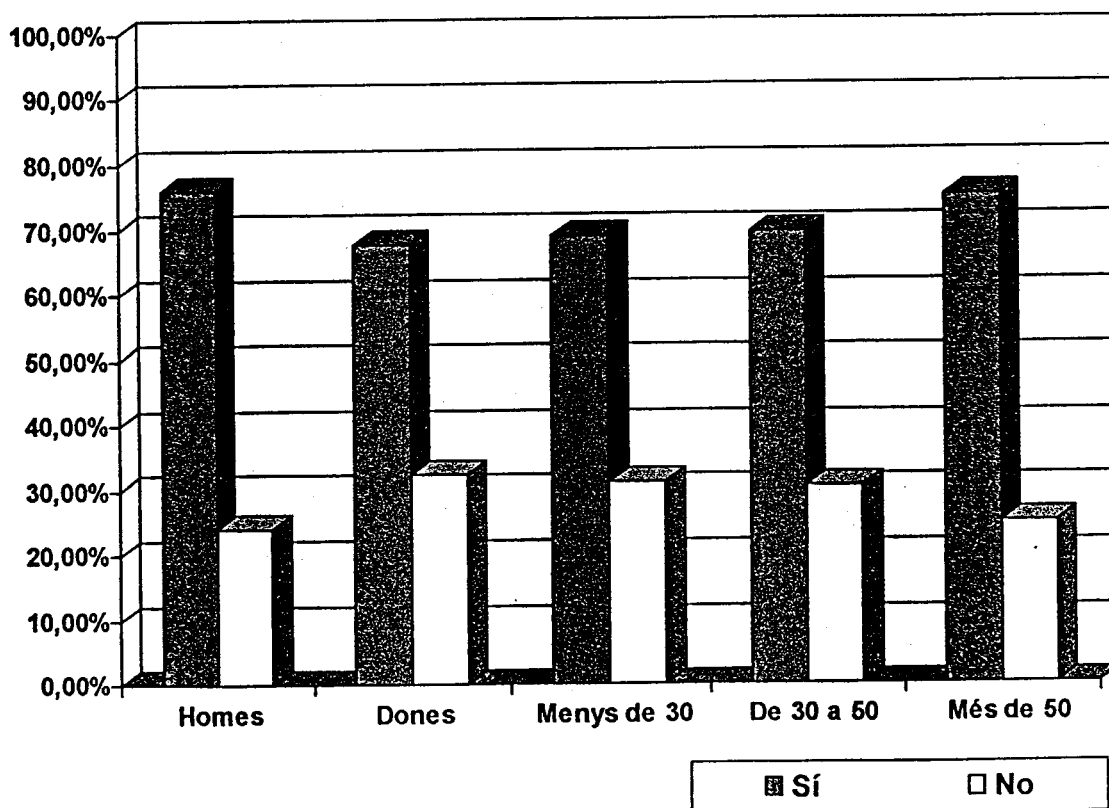
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	299	70.85%	± 4.34%
No	122	28.91%	± 4.33%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	75,86%	67,74%	68,85%	69,57%	75,00%
No	24,14%	32,26%	31,15%	30,43%	25,00%





**Pregunta 3.-** Sap que hi haurà un període d'adaptació en el qual coexistiran les dues monedes (pessetes i euros) fins que desaparegui la pesseta l'1 de juliol del 2002?

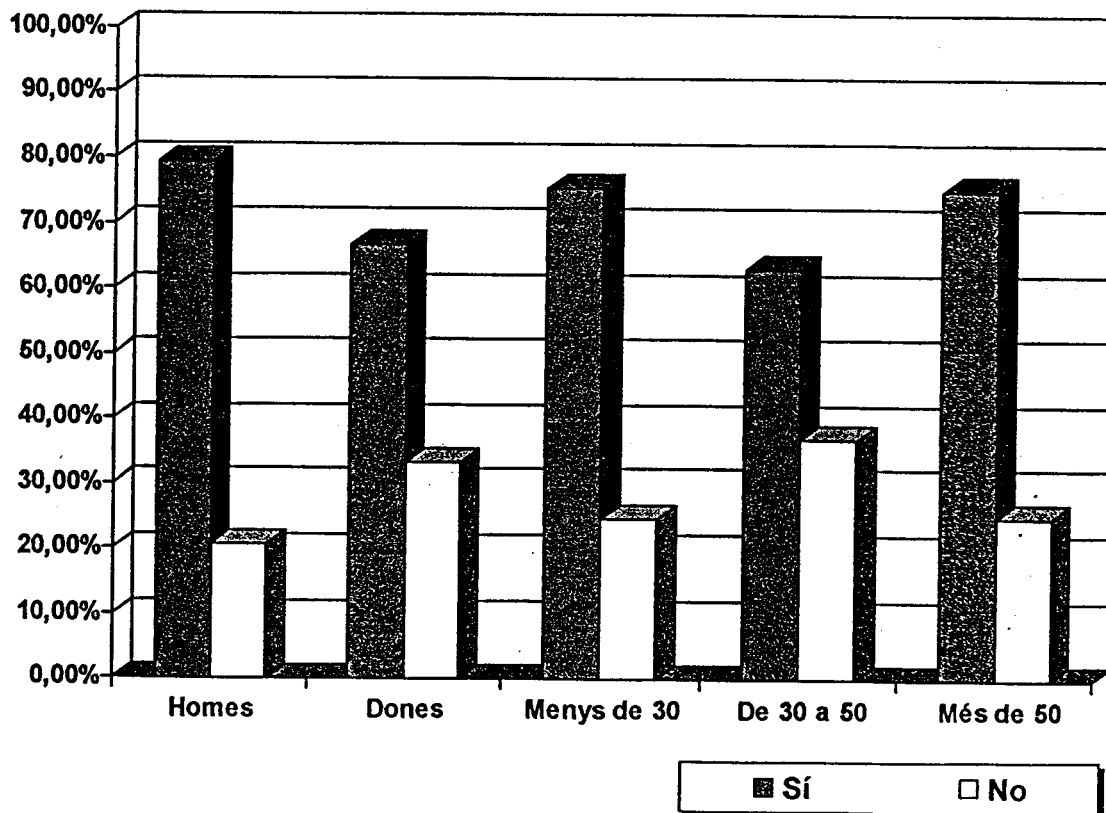
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	301	71.33%	± 4.32%
No	119	28.20%	± 4.29%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	79,31%	66,67%	75,41%	63,04%	75,00%
No	20,69%	33,33%	24,59%	36,96%	25,00%





**Pregunta 4.- Vostè pensa que es podrà adaptar fàcilment a l'euro?**

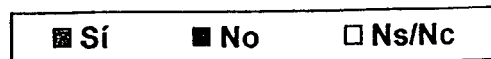
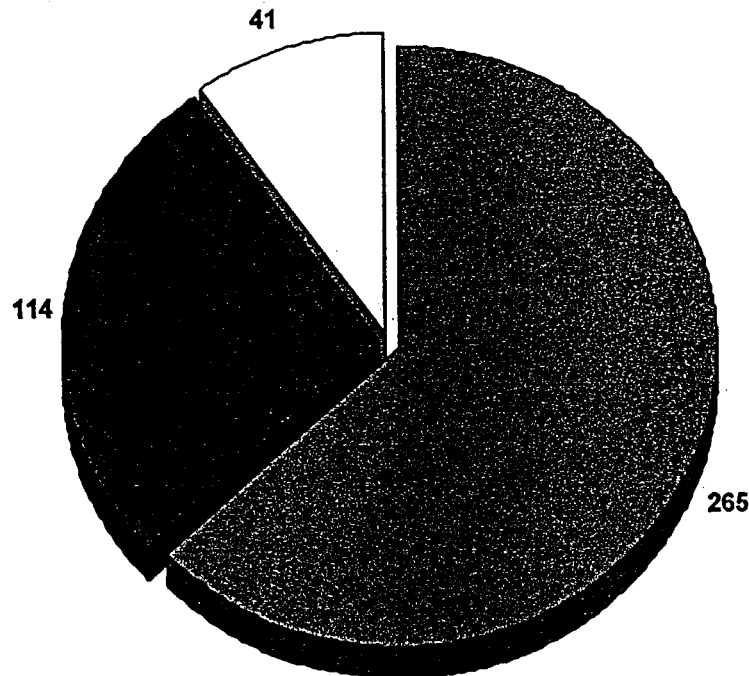
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i/o no contesta

- Mostra: 422 persones de Catalunya.  
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	265	62.80%	± 4.61%
No	114	27.01%	± 4.24%
Ns/Nc	41	9.72%	± 2.83%

**Relació de les respostes a la pregunta**

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	72.41%	56.99%	60.66%	63.04%	65.91%
No	20.69%	31.18%	37.70%	17.39%	22.73%
Ns/Nc	6.90%	11.83%	1.64%	19.57%	11.36%





**Pregunta 5.- Si creu que sí, per quina raó?**

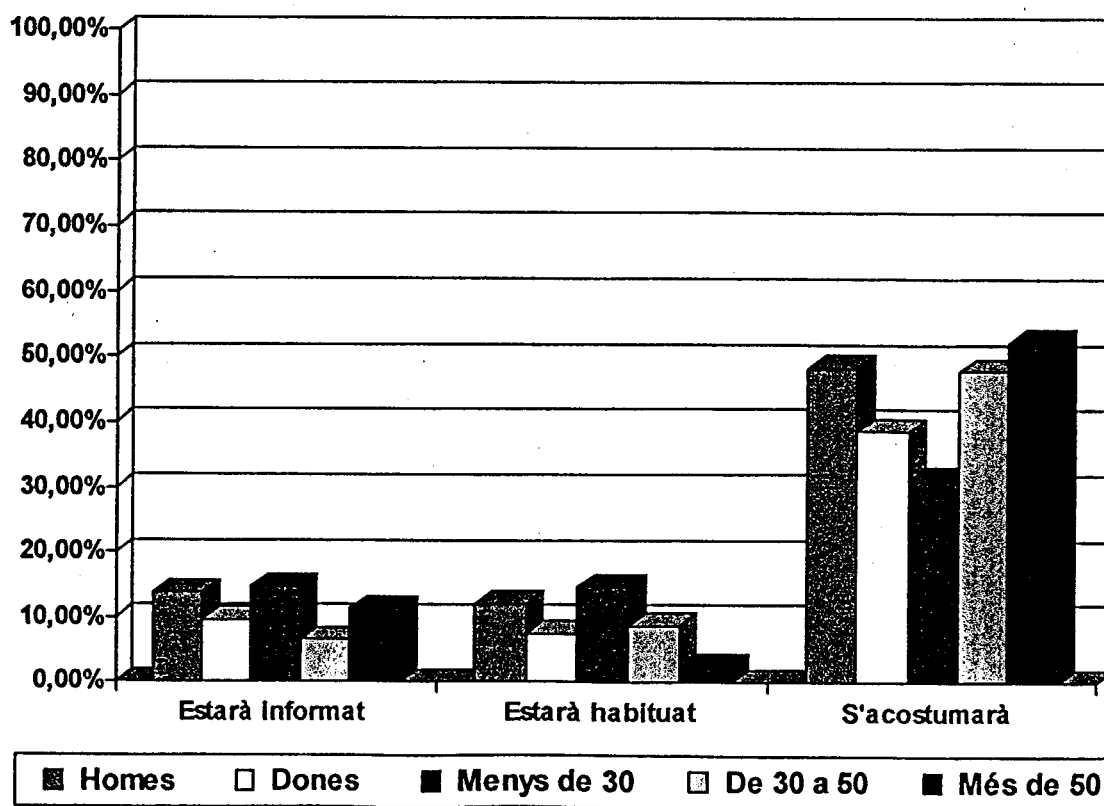
- A. Perquè serà degudament informat quan arribi el moment?
- B. Perquè ja està habituat a utilitzar altres monedes.
- C. Perquè s'acostumarà a pensar en euros.

- Mostra: 422 persones de Catalunya.  
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Estarà informat	47	11.14%	± 3.00%
Estarà habituat a altres monedes	38	9.00%	± 2.73%
S'acostumarà	178	42.18%	± 4.71%
No s'adaptarà / No sap si s'adaptarà	155	36.73%	± 4.60%

**Relació de les respostes a la pregunta**

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Estarà informat	13,79%	9,68%	14,75%	6,52%	11,36%
Estarà habituat a altres monedes	12,07%	7,53%	14,75%	8,70%	2,27%
S'acostumarà	48,28%	38,71%	31,15%	47,83%	52,27%
No s'adaptarà / No sap si s'adaptarà	25,86%	44,09%	39,34%	36,96%	34,09%



**Pregunta 6.- Si creu que no, per quina raó?**

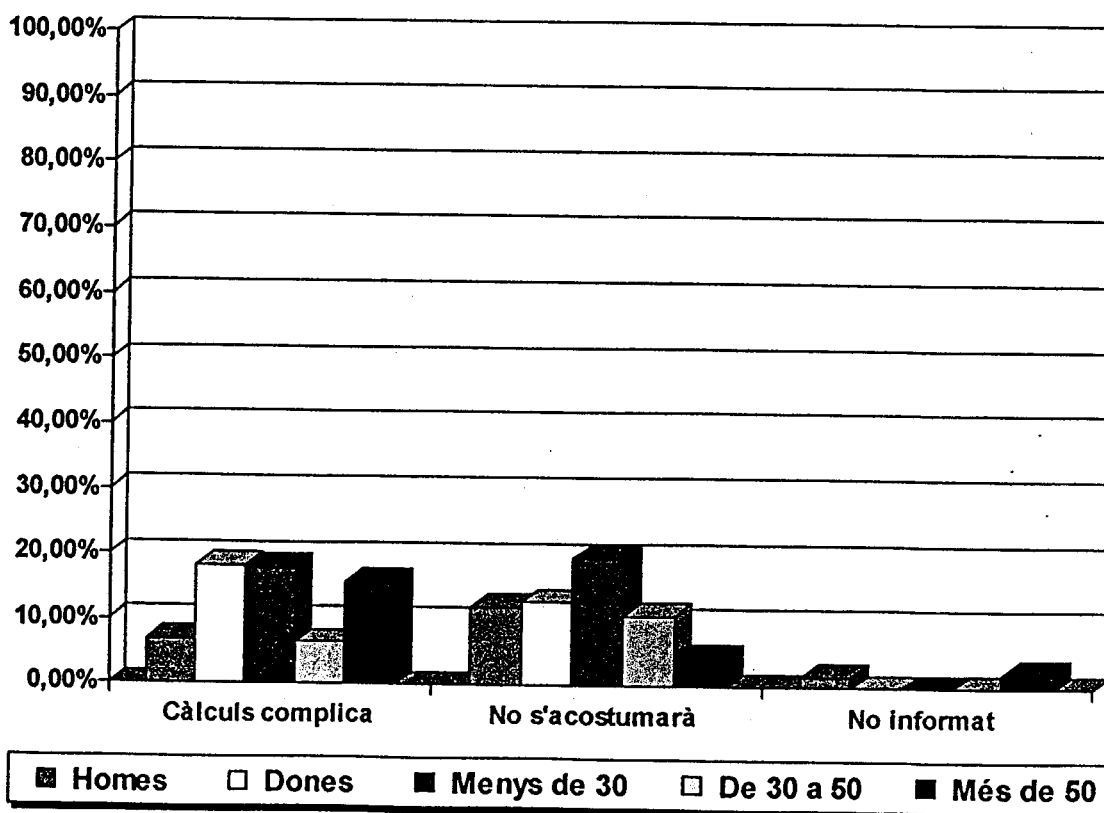
- A. Perquè els càlculs de conversió seran molt complicats.
- B. Perquè no s'acostumarà a pensar en euros.
- C. Perquè no serà suficientment informat quan arribi el moment.

- Mostra: 422 persones de Catalunya.  
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Càlculs complicats	58	13.74%	± 3.29%
No s'acostumara	52	12.32%	± 3.14%
No estara informat	2	0.47%	± 0.66%
S'adaptara / No sap si s'adaptara	307	72.75%	± 4.25%

**Relació de les respostes a la pregunta**

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Càlculs complicats	6,90%	18,28%	18,03%	6,52%	15,91%
No s'acostumara	12,07%	12,90%	19,67%	10,87%	4,55%
No estara informat	1,72%	<1,00%	<1,00%	<1,00%	2,27%
S'adaptara / No sap si s'adaptara	79,31%	68,82%	62,30%	82,61%	77,27%



Pregunta 7.- Creu que actualment els consumidors estan informats del que suposarà la moneda única per als seus interessos?

- A. Sí
- B. No
- C. No sap i/o no contesta

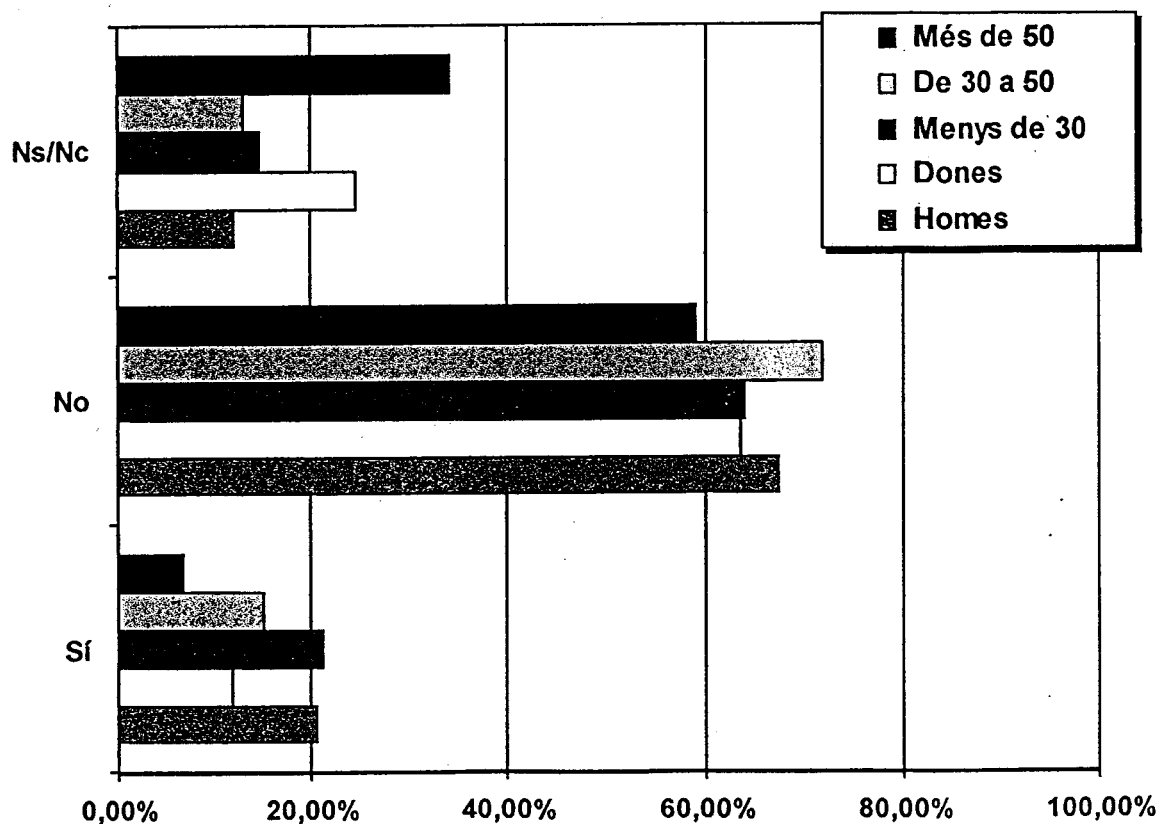
- Mostra: 422 persones de Catalunya.

- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	63	14.93%	± 3.40%
No	274	64.93%	± 4.55%
Ns/Nc	83	19.67%	± 3.79%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	20,69%	11,83%	21,31%	15,22%	6,82%
No	67,24%	63,44%	63,93%	71,74%	59,09%
Ns/Nc	12,07%	24,73%	14,75%	13,04%	34,09%



**Pregunta 8.-** Li agradaria que els establiments comercials exposessin els preus en pessetes i en euros alhora, per poder-se acostumar, des de l'1 de gener de 1999 o bé a partir de l'1 de gener del 2002?

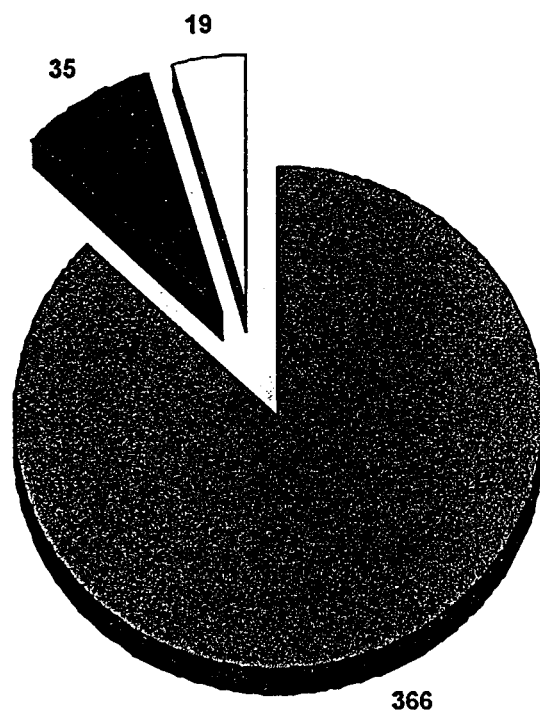
- A. A partir de 1999
- B. A partir de 2002
- C. Ns/Nc

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Des de 1999	366	86.73%	± 3.24%
Des de 2002	35	8.29%	± 2.63%
Ns/Nc	19	4.50%	± 1.98%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Des de 1999	84.48%	88.17%	88.52%	91.30%	79.55%
Des de 2002	8.62%	8.60%	8.20%	8.70%	9.09%
Ns/Nc	6.90%	3.23%	3.28%	<1.00%	11.36%



Des de 1999   
  Des de 2002   
  Ns/Nc

**Pregunta 9.-** Sap que amb la integració en l'euro, tornarem a tenir moneda fraccionària, es a dir cèntims?

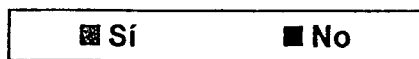
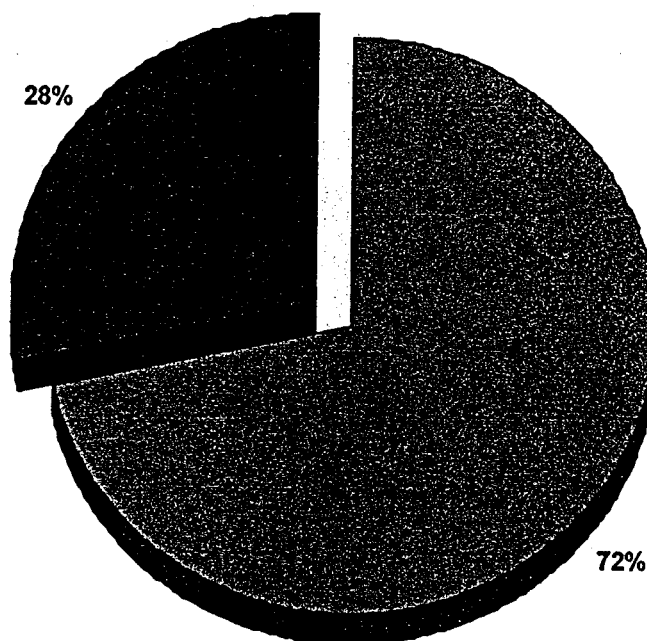
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	301	71.33%	± 4.32%
No	119	28.20%	± 4.29%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	72.41%	70.97%	70.49%	82.61%	61.36%
No	27.59%	29.03%	29.51%	17.39%	38.64%





**Pregunta 10.-** Segons vostè l'arrodoniment del preu resultant de la conversió ptes./euro, amb motiu d'ajustar el decimals:

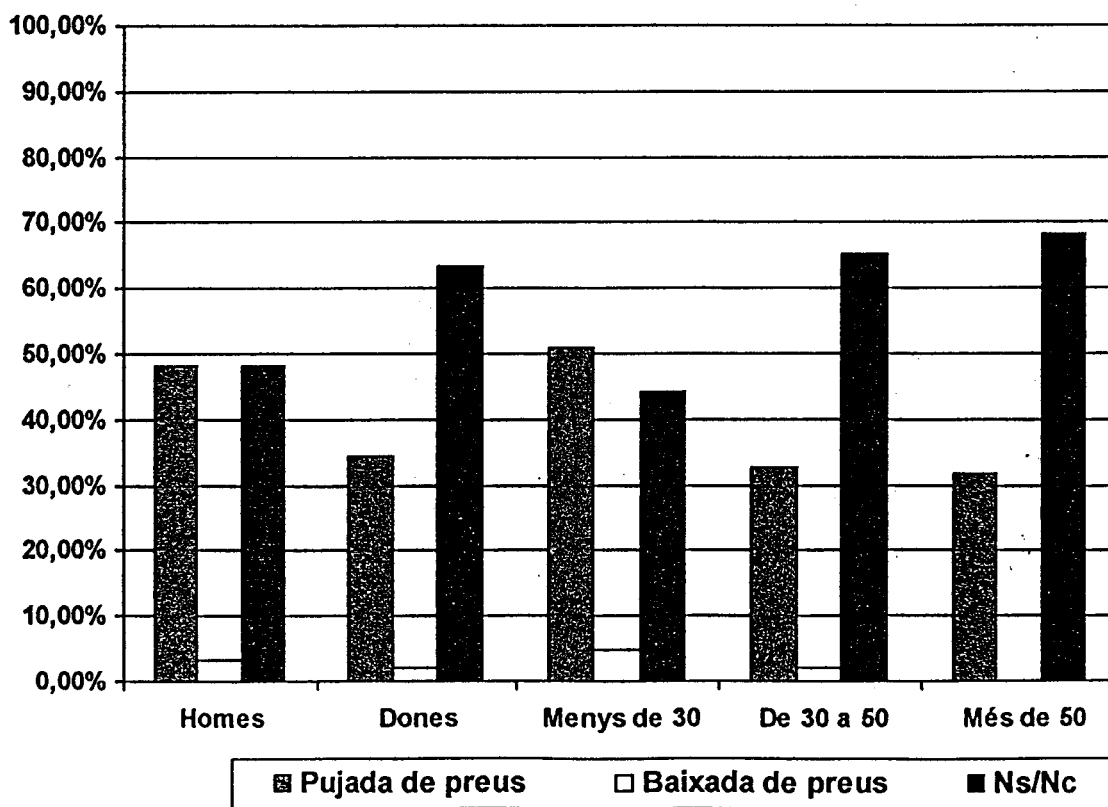
- A. Provocarà una pujada del preu dels productes
- B. Provocarà una baixada del preu dels productes
- C. Ns/Nc

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Pujada de preus	167	39.57%	± 4.67%
Baixada de preus	10	2.37%	± 1.45%
Ns/Nc	243	57.58%	± 4.72%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Pujada de preus	48,28%	34,41%	50,82%	32,61%	31,82%
Baixada de preus	3,45%	2,15%	4,92%	2,17%	<1,00%
Ns/Nc	48,28%	63,44%	44,26%	65,22%	68,18%



**Pregunta 11.-** Si vostè hagués de fer preguntes referents al tema de l'euro a qui consultaria preferentment?

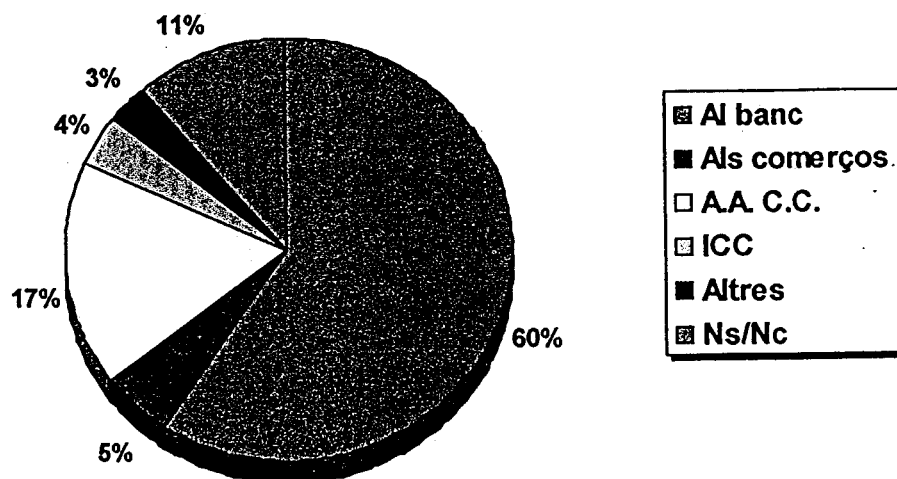
- A. Al seu banc
- B. Als seus comerços habituals
- C. A una associació de consumidors
- D. A l'Institut Català del Consum
- E. Altres
- F. Ns / Nc

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Al banc	248	58.77%	± 4.70%
Als comerços	22	5.21%	± 2.12%
A consumidors	72	17.06%	± 3.59%
ICC	16	3.79%	± 1.82%
Altres	13	3.08%	± 1.65%
Ns/Nc	46	10.90%	± 2.97%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Al banc	65,52%	54,84%	63,93%	65,22%	45,45%
Als comerços	<1,00%	8,60%	4,92%	2,17%	9,09%
A consumidors	13,79%	19,35%	18,03%	19,57%	13,64%
ICC	5,17%	3,23%	4,92%	6,52%	<1,00%
Altres	5,17%	2,15%	6,56%	<1,00%	2,27%
Ns/Nc	10,34%	11,83%	1,64%	6,52%	29,55%





Pregunta 12.- Quin d'aquests tres factors considera més favorable per als seus interessos?

- A. Poder comprar en altres països de la UE amb una moneda única
- B. Poder viatjar pels països de la UE sense haver de canviar de moneda
- C. Poder fer inversions en altres països de la UE amb una moneda única
- D. Ns / Nc

- Mostra: 422 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: març de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Comprar a la UE	82	19.43%	± 3.78%
Viatjar UE	203	48.10%	± 4.77%
Invertir a la UE	61	14.45%	± 3.36%
Ns/Nc	72	17.06%	± 3.59%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Comprar a la UE	17,24%	21,51%	21,31%	21,74%	15,91%
Viatjar UE	46,55%	49,46%	54,10%	54,35%	34,09%
Invertir a la UE	24,14%	8,60%	19,67%	13,04%	9,09%
Ns/Nc	12,07%	20,43%	4,92%	10,87%	40,91%

