



Centre
d'Estudis
d'Opinió

REO núm. 445

Data 18 juliol 2008



Fundació del
Món Rural

Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya

-Annex – Taules -

1t Trimestre 2008

Institut  Cerdà

ANNEX – TAULES	3
1.- PRODUCTORS	4
1.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector	5
1.2.- Conjuntura Econòmica	10
1.3.- Conjuntura Sectorial	14
1.4.- Confiança en Productes	23
1.5.- Àmbit Comercial	27
2.- INDÚSTRIA	36
2.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector	37
2.2.- Conjuntura Econòmica	42
2.3.- Conjuntura Sectorial	46
2.4.- Confiança en Productes	55
2.5.- Àmbit Comercial	59
3.- MAJORISTES	74
3.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector	75
3.2.- Conjuntura Econòmica	80
3.3.- Conjuntura Sectorial	83
3.4.- Confiança en Productes	91
3.5.- Àmbit comercial	94
4.- DISTRIBUÏDORS	99
4.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector	100
4.2.- Conjuntura Econòmica	105
4.3.- Conjuntura Sectorial	108
4.4.- Confiança en Productes	117
4.5.- Àmbit comercial	120
5.- CONSUMIDORS	125
5.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector	126
5.2.- Conjuntura Econòmica	132
5.3.- Conjuntura Sectorial	136
5.4.- Confiança en Productes	141



ANNEX – TAULES



PRODUCTORS



IMPORTÀNCIA D'ASPECTS RELACIONATS AMB EL SECTOR

Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	5,8	5,9	6,1	6,3	6,3
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,4	6,2	6,5	6,8	6,8
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector, en l'evolució del seu negoci	7,1	7,0	7,6	7,7	7,6
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci	6,8	6,6	7,1	7,1	7,1

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	9,2	9,0	9,3	9,3	9,5
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	9,2	8,9	9,3	9,1	9,3
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	7,5	7,2	7,7	7,6	8,1
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	8,4	8,0	7,6	8,1	8,4
3.b. Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	6,2	6,4	6,9	6,4	6,1
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
4. Importància que té la gestió de les administracions públiques com organisme de suport i incentius per a la indústria	5,3	6,1	5,6	6,1	6,3
5. Importància que té la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius a la indústria agroalimentària	5,1				
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments	4,7	5,5	5,0	5,3	—
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
7. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'ampliació de la UE	5,7	5,9	5,4	5,5	5,6
8. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'exportació de productes a la UE o a països de fora de la UE	5,5	5,4	4,9	5,0	5,2
9. Importància que té en l'evolució de la seva empresa la competència que li fan els productes importats d'altres països	6,3	6,4	5,6	6,0	5,7
10. Importància que té sobre el seu negoci l'associacionisme i cooperativisme del sector productor	5,8	6,4	6,4	6,6	6,6

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

1.a. La conjuntura econòmica del país

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Mínima influència	6,6	12,7	3,3	0,0	3,3	3,8	0,0	3,3	9,4
Baixa influència	13,0	13,5	26,7	16,7	10,0	12,5	3,3	16,7	3,1
Influència mitjana	25,3	22,9	30,0	30,0	26,7	28,7	26,7	23,3	18,8
Alta influència	42,3	36,5	26,7	50,0	53,3	41,2	63,3	36,7	56,3
Màxima influència	12,1	12,7	13,3	3,3	6,7	13,8	3,3	20,0	12,5
NS/NC	0,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes	5,8	5,5	5,4	5,7	6,0	6,1	6,4	6,1	6,2

1.b. La conjuntura econòmica del sector agroalimentari

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Mínima influència	5,5	8,5	6,7	3,3	3,3	2,5	0,0	3,3	9,4
Baixa influència	11,2	11,0	23,3	16,7	16,7	10,0	6,7	10,0	3,1
Influència mitjana	21,2	25,3	16,7	30,0	16,7	20,0	26,7	16,7	9,4
Alta influència	41,1	29,8	40,0	43,3	43,3	52,5	60,0	30,0	53,1
Màxima influència	20,6	24,6	13,3	6,7	20,0	15,0	3,3	40,0	25,0
NS/NC	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes	6,4	6,3	5,6	6,0	6,2	6,4	6,2	7,1	6,8

1.c. La confiança en els productes que es negocien en el seu sector

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
Mínima influència	2,3	3,4	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	6,7	3,1
Baixa influència	5,3	6,7	3,3	6,7	13,3	3,8	3,3	6,7	0,0
Influència mitjana	16,9	22,0	16,7	20,0	6,7	18,7	3,3	6,7	15,6
Alta influència	49,9	38,4	33,3	46,7	50,0	56,3	90,0	60,0	56,3
Màxima influència	24,7	27,9	46,7	23,3	23,3	21,2	3,3	20,0	25,0
NS/NC	1,0	1,6	0,0	3,3	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes	7,1	7,0	7,8	7,1	7,0	7,3	7,0	6,9	7,4

1.d. La satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
Mínima influència	2,7	5,0	0,0	3,3	3,3	1,3	0,0	3,3	0,0
Baixa influència	5,8	7,6	6,7	3,3	10,0	3,8	0,0	6,7	6,3
Influència mitjana	17,7	25,3	20,0	20,0	10,0	16,2	6,7	13,3	6,3
Alta influència	53,3	37,8	46,7	60,0	60,0	57,5	86,7	56,7	68,8
Màxima influència	19,7	22,8	26,7	13,3	16,7	21,2	6,7	20,0	15,6
NS/NC	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes	6,8	6,5	7,0	6,7	6,6	7,0	7,2	6,7	7,5



CONJUNTURA ECONÒMICA

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.10	Molt Pitjor	12,0	26,9	6,7	0,0	3,3	6,3	6,7	3,3	6,3
	Pitjor	39,1	44,9	36,7	33,3	33,3	37,5	30,0	33,3	43,8
	Igual	26,2	14,5	23,3	43,3	23,3	32,5	36,7	36,7	21,9
	Millor	20,3	12,1	30,0	16,7	36,7	22,5	26,7	26,7	21,9
	Molt Millor	2,1	1,7	3,3	3,3	3,3	1,3	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	0,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,3	3,2	4,8	5,1	5,2	4,6	4,7	4,9	4,7

SITUACIÓ ECÒNOMICA PERSONAL (perspectives per al proper any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.11	Molt Pitjor	8,7	16,0	13,3	3,3	3,3	2,5	6,7	3,3	9,4
	Pitjor	36,7	40,7	26,7	33,3	16,7	38,7	23,3	46,7	34,4
	Igual	27,7	23,8	26,7	30,0	33,3	33,7	20,0	26,7	28,1
	Millor	20,9	11,2	26,7	26,7	36,7	22,5	43,3	23,3	18,8
	Molt Millor	2,7	2,5	6,7	3,3	0,0	2,5	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	3,3	5,8	0,0	3,3	10,0	0,0	6,7	0,0	3,1
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,5	3,8	4,8	5,1	5,1	4,8	5,0	4,5	4,6

SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.12	Molt Pitjor	8,5	9,4	13,3	0,0	10,0	10,0	6,7	3,3	12,5
	Pitjor	42,6	51,5	36,7	46,7	20,0	40,0	36,7	50,0	25,0
	Igual	27,2	17,8	40,0	36,7	46,7	28,7	30,0	20,0	34,4
	Millor	16,1	11,1	10,0	10,0	16,7	21,2	23,3	26,7	15,6
	Molt Millor	1,3	1,7	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	4,3	8,5	0,0	6,7	3,3	0,0	3,3	0,0	6,3
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,2	3,8	3,9	4,6	4,6	4,1	4,4	4,4	4,6

SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.12.a	Molt Pitjor	9,0	9,4	20,0	0,0	6,7	12,5	6,7	3,3	9,4
	Pitjor	41,1	46,4	33,3	46,7	30,0	36,2	40,0	43,3	37,5
	Igual	26,5	20,4	30,0	33,3	46,7	28,7	23,3	26,7	25,0
	Millor	18,4	12,8	16,7	16,7	16,7	22,5	26,7	26,7	18,8
	Molt Millor	1,2	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	3,8	9,3	0,0	3,3	0,0	0,0	3,3	0,0	3,1
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,2	3,9	3,8	4,6	4,5	4,1	4,4	4,4	4,6

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.13	Molt Pitjor	4,4	6,7	10,0	0,0	0,0	5,0	3,3	0,0	3,1
	Pitjor	44,6	50,8	50,0	30,0	30,0	40,0	46,7	50,0	43,8
	Igual	32,9	28,9	26,7	46,7	30,0	36,2	30,0	40,0	25,0
	Millor	15,2	10,3	13,3	20,0	36,7	16,2	13,3	10,0	21,9
	Molt Millor	1,1	0,9	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	2,0	2,5	0,0	3,3	0,0	2,5	6,7	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,3	4,0	4,0	4,8	5,1	4,3	4,1	4,5	4,6

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.13a	Molt Pitjor	5,1	5,1	13,3	0,0	0,0	7,5	6,7	3,3	3,1
	Pitjor	40,6	46,4	46,7	30,0	30,0	35,0	36,7	46,7	40,6
	Igual	30,9	29,8	23,3	36,7	40,0	32,5	30,0	30,0	28,1
	Millor	19,5	14,5	16,7	30,0	30,0	21,2	20,0	20,0	18,8
	Molt Millor	1,5	0,9	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	2,3	3,4	0,0	3,3	0,0	1,3	6,7	0,0	3,1
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,4	4,2	4,0	5,0	4,9	4,5	4,3	4,4	4,7



CONJUNTURA SECTORIAL

IMPORTÀNCIA DE LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.4	Gens important	18,1	25,5	10,0	6,7	16,7	17,5	6,7	16,7	18,8
	Poc important	14,5	12,6	13,3	23,3	16,7	16,2	23,3	10,0	9,4
	Una mica important	17,0	8,4	13,3	33,3	23,3	15,0	13,3	30,0	21,9
	important	35,4	37,3	26,7	30,0	30,0	36,2	46,7	30,0	40,6
	Molt important	14,3	16,1	36,7	3,3	13,3	13,8	10,0	13,3	9,4
	NS/NC	0,6	0,0	0,0	3,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Medias		5,3	5,2	6,4	5,0	5,3	5,1	5,8	5,5	5,2

IMPORTÀNCIA DE LA GESTIÓ DEL DAR EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA AL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.4a	Gens important	17,7	20,4	6,7	13,3	13,3	20,0	10,0	20,0	18,8
	Poc important	17,3	19,5	13,3	23,3	20,0	12,5	26,7	16,7	12,5
	Una mica important	17,1	7,5	20,0	30,0	43,3	20,0	13,3	16,7	18,8
	important	33,5	33,1	40,0	30,0	20,0	32,5	43,3	33,3	37,5
	Molt important	13,9	18,6	20,0	3,3	3,3	15,0	3,3	13,3	12,5
	NS/NC	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Medias		5,1	5,2	6,2	4,8	4,6	5,1	5,3	5,0	5,0

IMPORTÀNCIA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.5	Gens important	17,8	17,1	13,3	10,0	13,3	22,5	20,0	20,0	18,8
	Poc important	20,4	19,4	10,0	20,0	26,7	22,5	23,3	26,7	15,6
	Una mica important	21,9	24,2	26,7	36,7	26,7	18,7	20,0	10,0	15,6
	important	29,7	26,7	40,0	26,7	30,0	26,2	33,3	30,0	40,6
	Molt important	9,9	11,7	10,0	6,7	3,3	10,0	3,3	13,3	9,4
	NS/NC	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,7	4,8	5,6	5,0	4,7	4,3	4,4	4,6	4,8

EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.18	Molt insatisfet	10,3	20,8	3,3	0,0	6,7	6,3	6,7	6,7	6,3
	Insatisfet	31,4	39,8	33,3	26,7	16,7	23,7	26,7	26,7	37,5
	Ni satisfet ni insatisfet	30,2	20,4	46,7	50,0	36,7	36,2	30,0	23,3	25,0
	Satisfet	25,2	15,7	13,3	23,3	40,0	31,2	33,3	43,3	21,9
	Molt satisfet	2,5	2,5	3,3	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	9,4
	NS/NC	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,5	3,6	4,7	5,1	5,0	4,9	4,9	5,1	4,8

EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.18a	Molt insatisfet	10,5	21,8	3,3	0,0	3,3	6,3	6,7	6,7	6,3
	Insatisfet	32,5	39,6	33,3	30,0	26,7	22,5	26,7	30,0	40,6
	Ni satisfet ni insatisfet	28,7	19,6	46,7	43,3	23,3	37,5	30,0	23,3	21,9
	Satisfet	26,3	17,4	16,7	26,7	46,7	31,2	30,0	40,0	25,0
	Molt satisfet	1,6	1,7	0,0	0,0	0,0	2,5	3,3	0,0	3,1
	NS/NC	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	3,1
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,4	3,5	4,7	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,6

EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.19	Molt insatisfet	4,7	10,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	3,3	3,1
	Insatisfet	16,6	22,4	36,7	13,3	6,7	11,3	20,0	6,7	12,5
	Ni satisfet ni insatisfet	25,5	25,4	23,3	23,3	23,3	28,7	20,0	20,0	31,3
	Satisfet	49,5	39,7	33,3	60,0	63,3	53,8	53,3	66,7	46,9
	Molt satisfet	3,4	2,5	6,7	3,3	6,7	2,5	0,0	3,3	6,3
	NS/NC	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		5,6	5,1	5,4	6,0	6,3	5,8	5,8	6,2	5,8

PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.20	Molt insatisfet	2,8	5,9	0,0	0,0	0,0	1,3	6,7	0,0	3,1
	Insatisfet	17,1	16,5	23,3	20,0	10,0	16,2	16,7	13,3	21,9
	Ni satisfet ni insatisfet	29,5	30,0	43,3	23,3	30,0	30,0	20,0	30,0	28,1
	Satisfet	44,1	41,0	30,0	46,7	50,0	45,0	56,7	53,3	40,6
	Molt satisfet	4,0	2,5	0,0	6,7	6,7	7,5	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	2,4	4,2	3,3	3,3	3,3	0,0	0,0	3,3	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		5,6	5,2	5,2	5,8	6,0	5,8	5,6	5,9	5,4

SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.21	Molt insatisfet	9,0	20,0	3,3	3,3	0,0	3,8	3,3	3,3	6,3
	Insatisfet	31,3	37,2	33,3	33,3	13,3	23,7	33,3	26,7	37,5
	Ni satisfet ni insatisfet	25,2	22,1	40,0	16,7	20,0	32,5	20,0	23,3	25,0
	Satisfet	31,6	19,1	23,3	36,7	63,3	38,7	36,7	46,7	25,0
	Molt satisfet	2,2	1,7	0,0	6,7	3,3	1,3	0,0	0,0	6,3
	NS/NC	0,6	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,6	3,7	4,7	5,3	5,9	5,2	4,8	5,1	4,8

PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA (per als pròxims mesos)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.22	Molt insatisfet	6,3	11,7	6,7	3,3	0,0	3,8	6,7	0,0	6,3
	Insatisfet	31,5	37,2	23,3	20,0	23,3	26,2	26,7	33,3	43,8
	Ni satisfet ni insatisfet	28,6	23,8	30,0	36,7	26,7	28,7	23,3	33,3	34,4
	Satisfet	29,7	24,0	40,0	26,7	43,3	37,5	33,3	33,3	15,6
	Molt satisfet	2,0	0,8	0,0	6,7	3,3	3,8	3,3	0,0	0,0
	NS/NC	1,9	2,5	0,0	6,7	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		4,7	4,1	5,0	5,1	5,4	5,3	4,9	5,1	4,3

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.28	Molt insatisfet	22,6	32,0	6,7	16,7	16,7	20,0	16,7	20,0	21,9
	Insatisfet	32,4	35,6	40,0	43,3	20,0	26,2	33,3	26,7	31,3
	Ni satisfet ni insatisfet	24,6	22,1	26,7	16,7	36,7	28,7	23,3	33,3	15,6
	Satisfet	18,8	9,4	20,0	23,3	23,3	23,7	23,3	20,0	28,1
	Molt satisfet	1,0	0,0	6,7	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	3,1
	NS/NC	0,6	0,9	0,0	0,0	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0
	Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
	Mitjanes	3,6	2,9	4,7	3,9	4,1	3,9	4,0	4,0	3,9

SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES I SUBVENCIONS DE L'ADMINISTRACIÓ

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous	
P.29										
Molt insatisfet	28,2	31,4	10,0	30,0	26,7	28,7	10,0	26,7	37,5	
Insatisfet	31,7	37,2	33,3	30,0	26,7	28,7	40,0	23,3	28,1	
Ni satisfet ni insatisfet	22,4	19,7	26,7	26,7	23,3	30,0	16,7	26,7	6,3	
Satisfet	15,2	10,9	20,0	13,3	20,0	8,8	26,7	23,3	25,0	
Molt satisfet	1,9	0,8	10,0	0,0	3,3	2,5	0,0	0,0	3,1	
NS/NC	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	6,7	0,0	0,0	
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39	
Mitjanes	3,3	2,9	4,5	3,3	3,7	3,3	4,1	3,6	3,1	

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

		Total	SUBSECTO							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.30	Molt insatisfet	28,2	31,9	13,3	33,3	20,0	30,0	16,7	23,3	31,3
	Insatisfet	34,4	40,0	30,0	30,0	26,7	32,5	43,3	30,0	31,3
	Ni satisfet ni insatisfet	20,1	18,8	20,0	20,0	36,7	20,0	10,0	26,7	15,6
	Satisfet	15,6	8,5	30,0	16,7	16,7	15,0	26,7	20,0	18,8
	Molt satisfet	1,2	0,9	6,7	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	3,1
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes		3,3	2,9	4,5	3,1	3,7	3,3	3,9	3,6	2,9

MITJANES		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
	Quin grau de satisfacció li mereix la gestió del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya (DAR) en relació al suport i incentius que brinda al sector agroalimentari a Catalunya?	3,5	3,1	4,4	3,6	4,5	3,5	4,4	3,9	3,1
P.30.a										
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39



CONFIANÇA EN PRODUCTES

2.a. La qualitat dels aliments

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Gens important	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poc important	1,2	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	3,1
Una mica important	2,0	2,6	0,0	3,3	3,3	0,0	6,7	3,3	0,0
important	19,5	13,4	20,0	13,3	30,0	21,2	33,3	20,0	28,1
Molt important	77,3	82,3	80,0	83,3	66,7	78,8	60,0	73,3	68,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Medias	9,2	9,3	9,3	9,4	8,8	9,3	8,7	9,0	9,0

2.b. La seguretat en el consum dels aliments

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Gens important	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poc important	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	3,3	0,0	3,1
Una mica important	3,0	1,7	0,0	10,0	0,0	3,8	0,0	6,7	0,0
important	18,5	16,0	26,7	16,7	20,0	15,0	40,0	10,0	28,1
Molt important	77,5	82,3	73,3	73,3	80,0	78,8	56,7	83,3	68,8
NS/NC	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Medias	9,2	9,4	9,0	9,0	9,2	9,1	8,6	9,2	9,0

2.c. Els preus dels aliments

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Gens important	2,7	4,2	0,0	0,0	3,3	2,5	0,0	0,0	6,3
Poc important	5,6	6,9	6,7	3,3	0,0	6,3	6,7	3,3	6,3
Una mica important	9,9	7,6	6,7	16,7	13,3	10,0	13,3	16,7	3,1
important	45,4	40,2	30,0	53,3	43,3	46,3	56,7	46,7	56,3
Molt important	36,0	41,1	56,7	26,7	40,0	35,0	23,3	30,0	28,1
NS/NC	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Medias	7,5	7,6	8,1	7,6	7,6	7,5	7,4	7,4	7,1

EN ELS ÚLTIMS MESOS HA AUGMENTAT, ROMAN IGUAL O HA DISMINUÏT.....

MITJANES		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.14a	La qualitat dels aliments	6,3	6,6	6,5	6,1	7,2	6,5	6,0	5,5	5,8
P.14b	La seguretat en el consum d'alim	6,6	6,8	6,7	6,2	7,5	6,6	6,4	6,1	6,3
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39

SATISFACCIÓ AMB ELS PREUS DELS ALIMENTS EN ELS ÚLTIMS MESOS

MITJANES		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.14.a.c	Els preus dels aliments	3,5	3,1	3,4	3,2	4,5	4,2	4,2	2,9	3,6
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39



ÀMBIT COMERCIAL

3.a Importància de: preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes	1,7	1,7	1,5	1,6	1,8	1,7	1,8	1,7	1,5

3.b Importància de: terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39
Mitjanes	1,3	1,3	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3	1,5

IMPORTÀNCIA DE L'AMPLIACIÓ DE LA UE EN L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
P.6										
Gens important	7,6	7,7	0,0	13,3	3,3	6,3	6,7	10,0	9,4	
Poc important	13,1	13,6	23,3	3,3	16,7	13,8	16,7	10,0	12,5	
Una mica important	25,0	31,1	26,7	36,7	33,3	11,3	16,7	26,7	21,9	
important	38,7	37,4	26,7	36,7	33,3	47,5	40,0	36,7	37,5	
Molt important	11,4	9,3	20,0	10,0	10,0	13,8	13,3	13,3	6,3	
NS/NC	4,2	0,9	3,3	0,0	3,3	7,5	6,7	3,3	12,5	
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39	
Mitjanes	5,7	5,6	6,2	5,4	5,7	6,0	5,6	5,6	5,5	

IMPORTÀNCIA DE L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES A LUE O A PAÏSOS FORA DE LUE EN L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
P.7										
Gens important	11,9	10,2	13,3	16,7	13,3	12,5	10,0	13,3	9,4	
Poc important	10,3	10,1	10,0	3,3	13,3	15,0	16,7	6,7	6,3	
Una mica important	26,3	36,4	30,0	30,0	26,7	12,5	16,7	30,0	18,8	
important	35,3	32,1	30,0	43,3	33,3	35,0	43,3	40,0	34,4	
Molt important	10,3	8,6	16,7	6,7	3,3	16,2	3,3	6,7	12,5	
NS/NC	5,9	2,6	0,0	0,0	10,0	8,8	10,0	3,3	18,8	
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39	
Mitjanes	5,5	5,5	5,6	5,4	4,8	5,7	5,4	5,2	5,7	

IMPORTÀNCIA DE LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS EN L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
P.8										
Gens important	6,0	3,4	0,0	10,0	6,7	7,5	0,0	10,0	9,4	
Poc important	11,9	9,4	10,0	23,3	10,0	8,8	13,3	20,0	9,4	
Una mica important	17,0	22,9	20,0	13,3	20,0	13,8	36,7	10,0	3,1	
important	44,0	45,6	43,3	43,3	60,0	41,2	36,7	40,0	46,9	
Molt important	18,8	17,8	26,7	10,0	3,3	25,0	10,0	20,0	21,9	
NS/NC	2,2	0,9	0,0	0,0	0,0	3,8	3,3	0,0	9,4	
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39	
Mitjanes	6,3	6,5	7,2	5,5	6,0	6,6	6,1	5,6	6,4	

IMPORTÀNCIA DE L'ASSOCIACIONISME /COOPERATIVISME DEL SECTOR PRODUCTOR SOBRE EL SEU NEGOCI

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
P.9										
Gens important	8,1	5,9	3,3	13,3	0,0	8,8	3,3	16,7	9,4	
Poc important	11,4	12,1	6,7	10,0	10,0	10,0	23,3	10,0	12,5	
Una mica important	25,9	34,6	26,7	16,7	13,3	22,5	30,0	26,7	15,6	
important	40,1	34,0	36,7	43,3	66,7	46,3	26,7	40,0	40,6	
Molt important	11,8	10,0	26,7	16,7	10,0	11,3	10,0	6,7	12,5	
NS/NC	2,7	3,4	0,0	0,0	0,0	1,3	6,7	0,0	9,4	
Casos	380	123	24	35	17	82	19	40	39	
Mitjanes	5,8	5,7	6,6	5,9	6,6	5,8	5,3	5,1	5,6	

SATISFACCIÓ DE LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS

MITJANES	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
P.15	Preus que paguen els seus clients pels productes alimentaris que els ven	4,9	3,7	4,8	5,8	6,7	5,4	5,5	5,7	4,8
P.16	Termini de pagament que té amb els seus clients	5,5	5,5	6,5	5,7	6,2	5,2	5,9	5,5	4,6
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39

MITJANES	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous	
P.23	Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa per a plantar cara a l'ampliació de l'U.E.?	5,3	5,4	5,0	5,0	5,8	5,6	5,6	5,2	5,0
P.24	Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa per a l'exportació de productes a l'U.E O a països fora de l'U.E.?	5,1	4,9	4,6	4,9	5,5	5,4	5,4	5,3	5,1
P.25	Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa de plantar cara a la competència que li fan els productes importats d'altres països?	5,0	4,7	4,5	5,5	5,6	5,3	5,0	5,1	5,1
P.26	Quin grau de satisfacció té en relació a la qualificació i preparació tècnica del personal disponible actualment?	5,7	5,7	6,7	5,4	5,8	5,5	6,1	5,8	5,6
Casos		380	123	24	35	17	82	19	40	39

SATISFACCIÓ AMB L'ASSOCIACIONISME I COOPERATIVISME EN EL SECTOR PRODUCTOR

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Frutes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.27									
Molt insatisfet	7,2	8,5	0,0	6,7	0,0	10,0	0,0	6,7	9,4
Insatisfet	18,9	19,6	23,3	26,7	23,3	23,7	26,7	6,7	3,1
Ni satisfet ni insatisfet	31,2	35,3	30,0	13,3	26,7	30,0	30,0	40,0	31,3
Satisfet	36,4	29,9	33,3	46,7	46,7	33,7	36,7	40,0	46,9
Molt satisfet	4,6	3,3	13,3	6,7	3,3	2,5	0,0	6,7	6,3
NS/NC	1,7	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	3,1
Casos	380	134	24	35	17	82	19	40	28
Mitjanes	5,2	4,9	6,0	5,3	5,7	4,8	5,0	5,7	5,5



INDÚSTRIA



IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	6,3	6,2	6,2	6,3	6,5
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,4	6,4	6,4	6,8	6,9
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector , en l'evolució del seu negoci	7,2	7,3	7,5	8,0	7,8
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci	7,1	7,0	7,2	7,5	7,4

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a la qualitat dels aliments	9,3	9,3	9,2	9,3	9,5
2.b. Importància que li dóna a la seguretat en el consum d'aliments	9,1	9,2	9,1	9,2	9,3
2.c. Importància que li dóna als preus dels aliments	7,5	7,4	7,8	7,9	8,0
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven	6,7	7,1	6,9	6,7	5,5
3.b. Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,4	5,6	5,6	5,0	4,2
3.c. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	5,6	5,6	5,4	5,7	6,1
3.d. Els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	4,3	4,3	4,5	4,6	5,4
3.e. La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors en les entregues compliment amb allò pactat i recolzament rebut	6,0	5,2	5,8	6,1	6,0
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
4. Importància que té la gestió de les administracions públiques com a organisme que dóna suport i incentius a la indústria agroalimentària	5,1	5,5	5,2	6,0	6,1
5. Importància que té la gestió del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Acció Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya en relació al recolzament i incentius a la indústria agroalimentària	4,7				
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments	4,6	5,0	4,8	5,3	4,5
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
7. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'ampliació de la UE	4,9	5,0	5,2	5,3	5,2
8. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'exportació de productes a la UE o a països de fora de la UE	4,9	4,5	5,0	4,5	4,6
9. Importància que té en l'evolució de la seva empresa la competència que li fan els productes importats d'altres països	5,0	5,6	5,6	5,4	5,0

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

La conjuntura econòmica del país

		Total
P.1.a	Mínima influència	1,6
	Baixa influència	9,5
	Influència mitjana	30,6
	Alta influència	47,1
	Màxima influència	10,0
	NS/NC	1,2
Casos		192
Mitjana		6,3

La conjuntura econòmica del sector agroalimentari

		Total
P.1.b	Mínima influència	2,0
	Baixa influència	13,8
	Influència mitjana	24,5
	Alta influència	38,5
	Màxima influència	19,1
	NS/NC	2,2
Casos		192
Mitjana		6,4

La confiança en els productes que es negocien en el seu sector

		Total
P.1.c	Mínima influència	3,2
	Baixa influència	4,8
	Influència mitjana	11,1
	Alta influència	50,9
	Màxima influència	29,1
	NS/NC	0,9
Casos		192
Mitjana		7,2

La satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector

		Total
P.1.d	Mínima influència	0,1
	Baixa influència	7,9
	Influència mitjana	12,3
	Alta influència	60,8
	Màxima influència	18,4
	NS/NC	0,5
Casos		192
Mitjana		7,1



CONJUNTURA ECONÒMICA

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

		Total
P.9	Molt Pitjor	7,6
	Pitjor	36,0
	Igual	31,5
	Millor	22,5
	Molt Millor	1,2
	NS/NC	1,2
Casos		192
Mitjana		4,5

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.10	Molt Pitjor	8,2
	Pitjor	32,7
	Igual	21,3
	Millor	32,7
	Molt Millor	1,6
	NS/NC	3,6
Casos		192
Mitjana		4,7

SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.11	Molt Pitjor	10,0
	Pitjor	45,2
	Igual	17,1
	Millor	23,5
	Nolt millor	0,6
	NS/NC	3,5
	Casos	192
Mitjana	4,1	

SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.11A	Molt Pitjor	9,7
	Pitjor	42,7
	Igual	19,5
	Millor	23,7
	Molt Millor	0,9
	NS/NC	3,5
Casos	192	
Mitjana	4,2	



CONJUNTURA SECTORIAL

IMPORTÀNCIA DE LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

		Total
P.4	Gens important	13,9
	Poc important	19,7
	Una mica important	20,1
	important	33,2
	Molt important	12,0
	NS/NC	1,2
Casos		192
Mitjana		5,1

IMPORTÀNCIA DE LA GESTIÓ DEL DAR EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA AL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA

		Total
P.4.A	Gens important	16,2
	Poc important	22,2
	Una mica important	18,2
	important	33,9
	Molt important	7,5
	NS/NC	2,0
Casos		192
Mitjana		4,7

IMPORTÀNCIA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total
P.5	Gens important	14,2
	Poc important	26,9
	Una mica important	22,3
	important	24,1
	Molt important	8,8
	NS/NC	3,8
Casos		192
Mitjana		4,6

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total
P.12	Molt Pitjor	8,0
	Pitjor	34,6
	Igual	36,9
	Millor	18,4
	Molt Millor	0,6
	NS/NC	1,5
	Casos	192
Mitjana	4,3	

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS DE L'ECONOMIA CATALANA

		Total
P.12A	Molt Pitjor	8,6
	Pitjor	33,6
	Igual	33,6
	Millor	21,8
	Molt Millor	0,8
	NS/NC	1,6
	Casos	192
Mitjana	4,4	

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA AL SECTOR ALIMENTARI

		Total
P.20	Molt insatisfet	20,6
	Insatisfet	28,2
	Ni satisfet ni insatisfet	26,6
	Satisfet	19,8
	Molt satisfet	2,9
	NS/NC	2,0
Casos		192
Mitjana		3,9

SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES DEL DEPARTAMENT D' AGRICULTURA....

		Total
P.21	Molt insatisfet	19,3
	Insatisfet	28,8
	Ni satisfet ni insatisfet	25,7
	Satisfet	22,2
	Molt satisfet	2,9
	NS/NC	1,1
Casos		192
Mitjana		4,0

GESTIO DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total
P.23	Molt insatisfet	22,7
	Insatisfet	35,1
	Ni satisfet ni insatisfet	20,9
	Satisfet	19,7
	Molt satisfet	0,6
	NS/NC	1,0
Casos		192
Mitjana		3,5

EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.24	Molt insatisfet	1,3
	Insatisfet	15,8
	Ni satisfet ni insatisfet	22,9
	Satisfet	58,8
	Molt satisfet	1,2
	Ns/Nc	0,0
Casos		192
Mitjana		5,8

PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.25	Molt Pitjor	1,8
	Pitjor	20,0
	Igual	27,6
	Millor	48,4
	Molt Millor	1,6
	NS/NC	0,6
Casos		192
Mitjana		5,7



CONFIANÇA EN PRODUCTES

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES		Total
P.2a	La qualitat dels aliments	9,3
P.2b	La seguretat en el consum d'aliments	9,1
P.2c	Els preus dels aliments	7,5
Casos		192

GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

MITJANES		Total
P.13a	La qualitat dels aliments	6,0
P.13b	La seguretat en el consum d'aliments	6,4
P.13.a.c	Els preus dels aliments	3,7
Casos		192

QUALITAT DEL PRODUCTE QUE REP DELS PROVEÏDORS

		Total
P.19	Gens adequat	0,0
	Poc adequat	2,8
	Una mica adequat	13,8
	Adequat	67,5
	Molt adequat	15,8
	NS/NC	0,0
Casos		192
Mitjana		7,2



ÀMBIT COMERCIAL

MITJANES		Total
P.3a	Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven	6,7
P.3b	Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,4
P.3c	Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	5,6
P.3d	Els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	4,3
P.3e	La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut	6,0
Casos		192

IMPORTÀNCIA DE L'AMPLIACIÓ DE L'UE EN L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

		Total
P.6	Gens important	19,3
	Poc important	8,9
	Una mica important	22,5
	important	41,6
	Molt important	5,1
	NS/NC	2,6
Casos		192
Mitjana		4,9

IMPORTÀNCIA DE L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES A L'UE O A PAÏSOS FORA DE L'UE EN L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

		Total
P.7	Gens important	20,6
	Poc important	10,4
	Una mica important	18,1
	important	37,8
	Molt important	8,5
	NS/NC	4,6
Casos		192
Mitjana		4,9

IMPORTÀNCIA DE LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS EN L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

			Total
P.8	Gens important		17,3
	Poc important		12,3
	Una mica important		29,4
	important		24,0
	Molt important		13,4
	NS/NC		3,7
Casos			192
Mitjana			5,0

SATISFACCIÓ

MITJANES		Total
P.14	Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	5,0
P.15	Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	5,8
P.16	Creu que són adequats els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven?	5,3
P.17	Creu que són adequats els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven?	5,5
P.18	Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en els lliuraments, compliment amb els pactes i suport rebut?	7,0
Casos		192

SATISFACCIÓ AMB EL NIVELL D'IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

		Total
P.26	Molt insatisfet	0,9
	Insatisfet	4,1
	Ni satisfet ni insatisfet	24,2
	Satisfet	62,0
	Molt satisfet	6,2
	NS/NC	2,7
Casos		192
Mitjana		6,4

SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A ADAPTAR-SE AL COMPLIMENT DELS REQUISISTS MEDIAMBIENTALS

		Total
P.28	Molt insatisfet	0,1
	Insatisfet	10,2
	Ni satisfet ni insatisfet	13,7
	Satisfet	57,2
	Molt satisfet	18,6
	NS/NC	0,1
Casos		192
Mitjana		7,1

SATISFACCIÓ AMB EL NIVELL D'IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

		Total
P.26	Molt insatisfet	0,9
	Insatisfet	4,1
	Ni satisfet ni insatisfet	24,2
	Satisfet	62,0
	Molt satisfet	6,2
	NS/NC	2,7
	Casos	192
Mitjana	6,4	

SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER APLICAR I DESENVOLUPAR INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

		Total
P.27	Molt insatisfet	2,2
	Insatisfet	9,7
	Ni satisfet ni insatisfet	25,5
	Satisfet	57,0
	Molt satisfet	4,9
	NS/NC	0,6
Casos	192	
Mitjana	6,1	

SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER ACONSEGUIR LA TRAÇABILITAT DEL SEUS PRODUCTES

		Total
P.29	Molt insatisfet	0,9
	Insatisfet	6,6
	Ni satisfet ni insatisfet	13,8
	Satisfet	57,8
	Molt satisfet	19,8
	NS/NC	1,0
Casos		192
Mitjana		7,1

SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES A L'UE O A PAÏSOS DE FORA DE L'UE

		Total
P.31	Molt insatisfet	22,2
	Insatisfet	8,2
	Ni satisfet ni insatisfet	22,9
	Satisfet	29,8
	Molt satisfet	9,7
	NS/NC	7,3
Casos		192
Mitjana		4,7

SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA DE PLANTAR CARA A LA COMPETÈNCIA QUE LI FAN ELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS

		Total
P.32	Molt insatisfet	16,0
	Insatisfet	15,5
	Ni satisfet ni insatisfet	21,9
	Satisfet	30,6
	Molt satisfet	10,6
	NS/NC	5,5
Casos		192
Mitjana		5,0

CREU QUE ÉS ADEQUADA LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA , DE PROCESSOS O DE PRODUCTES EN EL SEU SECTOR?

		Total
P.30	Gens adequada	1,9
	Poc adequada	7,0
	Una mica adequada	15,7
	Adequada	55,9
	Molt adequada	18,8
	NS/NC	0,6
Casos		192
Mitjana		6,9

**CREU QUE EL TAMANY MITJÀ DE LES EMPRESES DEL SEU SECTOR ÉS
L'ADEQUAT PER COMPETIR EN L'ENTORN ACTUAL?**

		Total
P.33	Gens adequat	4,8
	Poc adequat	22,0
	Una mica adequat	24,9
	Adequat	40,3
	Molt adequat	5,8
	NS/NC	2,1
Casos		192
Mitjana		5,4

CREU QUE ÉS ADEQUAT EL GRAU D'ASSOCIACIONISME EN EL SEU SECTOR?

		Total
P.34	Gens adequat	7,2
	Poc adequat	25,7
	Una mica adequat	20,3
	Adequat	41,8
	Molt adequat	3,9
	NS/NC	1,1
Casos		192
Mitjana		5,1



MAJORISTES

IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot 1r trimestre 2004)
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	5,8	6,2	6,2	6,3	6,5
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,1	6,4	6,4	6,8	6,9
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector , en l'evolució del seu negoci	7,1	7,3	7,5	8,0	7,8
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci	7,6	7,0	7,2	7,5	7,4

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	8,9	9,1	9,4	9,7	9,0
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	8,7	9,0	9,3	9,5	9,0
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	6,4	7,5	8,3	8,2	7,5
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven	6,7	7,1	7,6	6,8	7,5
3.b. Els períodes de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,8	5,4	5,8	5,7	4,8
3.c. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	5,2	5,8	5,4	6,1	5,5
3.d. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	4,1	3,8	4,7	3,7	3,0
3.e. La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut	6,3	6,0	4,5	5,9	7,2
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
5. Importància que té sobre el seu negoci l'associacionisme i cooperativisme del sector productor	5,2	5,7	6,0	5,9	5,7
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments	4,0	5,7	4,4	4,2	3,2

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

La conjuntura econòmica del país

		Total
P.1.a	Mínima influència	6,1
	Baixa influència	13,8
	Influència mitja	40,3
	Alta influència	20,1
	Màxima influència	19,8
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		5,8

La conjuntura econòmica del sector agroalimentari

		Total
P.1.b	Mínima influència	5,1
	Baixa influència	19,1
	Influència mitja	25,7
	Alta influència	23,6
	Màxima influència	26,5
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		6,1

La confiança en els productes que es negocien en el seu sector

		Total
P.1.c	Mínima influència	3,4
	Baixa influència	3,4
	Influència mitja	17,3
	Alta influència	50,9
	Màxima influència	24,9
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		7,1

La satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector

		Total
P.1.d	Mínima influència	0,0
	Baixa influència	1,0
	Influència mitja	17,3
	Alta influència	56,8
	Màxima influència	24,9
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		7,6



CONJUNTURA ECONÒMICA

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

		Total
P.7	Molt Pitjor	14,6
	Pitjor	19,8
	Igual	50,2
	Millor	15,4
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		4,2

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.8	Molt Pitjor	9,5
	Pitjor	27,7
	Igual	24,2
	Millor	23,2
	Molt Millor	3,4
	NS/NC	11,9
Casos		31
Mitjana		4,6

SITUACIÓ ECONÒMICA D 'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.9	Molt Pitjor	4,4
	Pitjor	32,1
	Igual	38,6
	Millor	12,9
	Molt millor	0,0
	NS/NC	11,9
Casos		31
Mitjana		4,5

SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.9A	Molt Pitjor	4,4
	Pitjor	26,8
	Igual	40,4
	Millor	19,8
	Molt millor	0,0
	NS/NC	8,5
Casos		31
Mitjana		4,6



CONJUNTURA SECTORIAL

IMPORTÀNCIA DE L'ASSOCIACIONISME /COOPERATIVISME DEL SECTOR PRODUCTOR SOBRE EL SEU NEGOCI

		Total
P.5	Gens important	12,9
	Poc important	23,9
	Una mica important	21,6
	important	21,1
	Molt important	15,4
	NS/NC	5,1
Casos		31
Mitjana		5,2

IMPORTANCIÀ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total
P.6	Gens important	18,3
	Poc important	37,0
	Una mica important	22,3
	important	19,0
	Molt important	3,4
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		4,0

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDEN EL SECTOR ALIMENTARI

		Total
P.17	Molt insatisfet	27,5
	Insatisfet	32,6
	Ni satisfet ni insatisfet	11,9
	Satisfet	19,1
	Molt satisfet	4,4
	NS/NC	4,4
Casos		31
Mitjana		3,5

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREU D'ALIMENTS

		Total
P.18	Molt insatisfet	35,0
	Insatisfet	34,5
	Ni satisfet ni insatisfet	10,3
	Satisfet	19,1
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	1,0
Casos		31
Mitjana		2,9

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total
P.10	Molt pitjor	0,0
	Pitjor	26,2
	Igual	57,5
	Millor	12,9
	Molt millor	3,4
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		5,1

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total
P.10A	Molt pitjor	0,0
	Pitjor	26,2
	Igual	53,4
	Millor	15,4
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	5,1
Casos		31
Mitjana		5,0

EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN ÚLTIM ANY

		Total
P.19	Molt Insatisfet	7,0
	Insatisfet	35,2
	Ni satisfet ni insatisfet	37,0
	Satisfet	20,8
	Molt Satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		4,4

EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.19A	Molt Insatisfet	7,0
	Insatisfet	27,3
	Ni satisfet ni insatisfet	35,5
	Satisfet	30,1
	Molt Satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		4,6

EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.20	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	25,9
	Ni satisfet ni insatisfet	33,4
	Satisfet	40,8
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		5,4

PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.21	Molt Pitjor	3,4
	Pitjor	32,9
	Igual	41,1
	Millor	22,6
	Molt millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		4,8



CONFIANÇA EN PRODUCTES

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES		Total
P.2a	La qualitat dels aliments	8,9
P.2b	La seguretat en el consum d'aliments	8,7
P.2c	Els preus dels aliments	6,4
Casos		31

GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

MITJANES		Total
P.11a	la qualitat dels aliments	6,1
P.11b	la seguretat en el consum d'aliments	6,7
P.11.a.c	els preus dels aliments	6,2
Casos		31

SATISFACCIÓ AMB...

MITJANES		Total
P.11.a.c	els preus dels aliments	3,3
Casos		31



ÀMBIT COMERCIAL

MITJANES		Total
P.3a	Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven	6,7
P.3b	Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,8
P.3c	Els preus que paga als seus proveïdors per els productes alimentaris que li venen	5,2
P.3d	Els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	4,1
P.3e	La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut	6,3
Casos		31

IMPORTÀNCIA DELS COSTOS LOGÍSTICS SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

		Total
P.4	Gens important	6,9
	Poc important	3,4
	Una mica important	19,8
	important	41,6
	Molt important	28,3
	NS/NC	0,0
Casos		31
Mitjana		6,8

GRAU D'ADEQUACIÓ

MITJANES		Total
P.12	Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	5,5
P.13	Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	6,2
P.14	Creu que són adequats els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven?	5,7
P.15	Creu que són adequats els terminis de pagament que tenen amb els seus clients pels productes alimentaris que els hi ven?	5,4
P.16	Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut?	7,6
Casos		31

SATISFACCIÓ AMB L'IMPACTE DE LES ASSOCIACIONS/COOPERATIVES DEL SECTOR PRODUCTOR SOBRE EL SEU NEGOCI

		Total
P.22	Molt insatisfet	12,9
	Insatisfet	9,5
	Ni satisfet ni insatisfet	31,9
	Satisfet	31,1
	Molt Satisfet	8,5
	NS/NC	6,1
Casos		31
Mitjana		5,0



DISTRIBUÏDORS

IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

DISTRIBUÏDORS
Base: 700 MAPA i
355 FMR

Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	6,0	6,2	5,8	6,3	6,2
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,1	6,4	6,0	6,5	6,3
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector en l'evolució del seu negoci	7,7	7,5	7,6	7,7	8,0
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector, en l'evolució del seu negoci	7,3	7,1	7,1	7,2	7,4

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

Importància d'aspectes

	1 r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	9,5	9,2	9,2	9,3	9,3
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	9,5	9,2	9,1	9,2	9,2
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	7,8	7,7	7,8	7,8	8,1
	1 r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	6,4	6,7	6,0	7,6	6,7
3.b. Els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	5,0	4,9	7,1	4,5	4,4
3.c. La qualitat del servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment d'allò pactat i recolzament rebut	7,7	7,4	6,3	8,2	7,8
4. importància que tenen els costos logístics sobre el marge del seu negoci	6,5	6,4	6,2	6,4	6,2
	1 r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
5. Importància que té la gestió de les administracions públiques com organisme que dóna suport i incentius a la indústria agroalimentària	5,6	5,7	4,9	5,9	4,7
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant a seguiment de preus dels aliments	5,6	5,7	4,8	5,6	4,3

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

1.a. La conjuntura econòmica del país

	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
Mínima influència	3,0	9,6	1,8	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0
Baixa influència	10,0	12,6	18,2	10,0	16,7	6,7	13,3	0,0
Influència mitjana	27,0	37,4	25,0	33,3	26,7	16,7	23,3	20,0
Alta influència	46,0	28,6	30,2	33,3	43,3	60,0	60,0	60,0
Màxima influència	10,0	11,0	19,9	20,0	13,3	10,0	3,3	10,0
NS/NC	3,0	0,9	4,9	0,0	0,0	3,3	0,0	10,0
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10
Medias	6,0	5,4	6,3	6,3	6,4	6,3	6,0	6,6

1.b. La conjuntura econòmica del sector agroalimentari

	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
Mínima influència	4,0	6,6	3,7	0,0	6,7	3,3	3,3	0,0
Baixa influència	11,0	11,8	15,8	3,3	13,3	10,0	10,0	10,0
Influència mitjana	28,0	39,0	23,2	40,0	16,7	20,0	26,7	20,0
Alta influència	43,0	31,4	38,7	46,7	33,3	43,3	56,7	50,0
Màxima influència	11,0	9,5	12,1	6,7	20,0	13,3	3,3	20,0
NS/NC	3,0	1,7	6,6	3,3	10,0	10,0	0,0	0,0
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10
Medias	6,1	5,6	6,0	6,1	6,3	6,2	6,1	6,8

1.c. La confiança en els productes que es negocien en el seu sector

	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
Mínima influència	1,0	0,9	1,2	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Baixa influència	2,0	1,6	2,4	0,0	3,3	0,0	3,3	0,0
Influència mitjana	11,0	22,2	7,2	6,7	3,3	3,3	6,7	10,0
Alta influència	54,0	39,0	49,2	40,0	43,3	70,0	53,3	80,0
Màxima influència	32,0	36,4	40,0	53,3	46,7	23,3	33,3	10,0
NS/NC	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	3,3	0,0
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10
Medias	7,7	7,6	7,9	8,5	7,8	7,9	7,7	7,4

1.d. La satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector

	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
Mínima influència	1,0	2,5	1,2	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Baixa influència	2,0	2,5	4,2	0,0	6,7	3,3	0,0	0,0
Influència mitjana	15,0	18,7	10,3	13,3	10,0	13,3	16,7	10,0
Alta influència	58,0	51,5	53,4	66,7	43,3	60,0	50,0	80,0
Màxima influència	23,0	24,9	30,9	16,7	36,7	20,0	26,7	10,0
NS/NC	2,0	0,0	0,0	3,3	0,0	3,3	6,7	0,0
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes	7,3	7,1	7,6	7,6	7,4	7,5	7,5	7,3



CONJUNTURA ECONÒMICA

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (respecte un any enrere)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.7	Molt Pitjor	8,0	11,7	10,2	6,7	0,0	10,0	13,3	0,0
	Pitjor	32,0	39,6	30,4	20,0	53,3	26,7	23,3	30,0
	Igual	31,0	32,4	46,6	13,3	36,7	26,7	23,3	40,0
	Millor	25,0	16,3	10,3	50,0	6,7	26,7	33,3	30,0
	Molt Millor	3,0	0,0	1,2	10,0	3,3	6,7	6,7	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		4,8	4,1	4,2	5,7	4,4	5,0	5,0	5,4

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.8	Molt Pitjor	5,0	6,3	9,7	3,3	0,0	6,7	6,7	0,0
	Pitjor	31,0	43,4	35,8	10,0	53,3	30,0	20,0	20,0
	Igual	31,0	30,5	28,5	20,0	40,0	23,3	30,0	40,0
	Millor	27,0	15,7	21,8	60,0	3,3	26,7	36,7	30,0
	Molt Millor	4,0	1,6	0,6	6,7	3,3	10,0	6,7	0,0
	NS/NC	3,0	2,5	3,7	0,0	0,0	3,3	0,0	10,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,0	4,2	4,3	6,3	4,4	5,2	5,4	5,3

SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.9	Molt Pitjor	6,0	10,1	6,7	3,3	6,7	3,3	10,0	0,0
	Pitjor	35,0	40,9	35,7	26,7	43,3	23,3	20,0	50,0
	Igual	36,0	25,8	42,9	20,0	43,3	36,7	50,0	40,0
	Millor	18,0	16,7	10,3	46,7	3,3	26,7	20,0	10,0
	Molt Millor	1,0	0,0	0,0	3,3	3,3	3,3	0,0	0,0
	NS/NC	3,0	6,6	4,3	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		4,5	4,0	4,2	5,5	4,2	5,2	4,6	4,5

SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.9A	Molt Pitjor	7,0	10,1	6,1	3,3	6,7	3,3	13,3	0,0
	Pitjor	33,0	40,6	30,3	36,7	50,0	16,7	16,7	40,0
	Igual	38,0	26,0	48,5	16,7	40,0	40,0	46,7	50,0
	Millor	18,0	16,1	12,7	43,3	0,0	30,0	23,3	10,0
	Molt Millor	1,0	0,9	0,6	0,0	3,3	3,3	0,0	0,0
	NS/NC	3,0	6,4	1,9	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		4,6	4,1	4,3	5,4	4,1	5,3	4,5	4,8



CONJUNTURA SECTORIAL

IMPORTANCIÀ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDEN A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.5	Gens important	8,0	19,3	27,9	6,7	13,3	0,0	0,0	0,0
	Poc important	15,0	19,6	18,2	10,0	13,3	16,7	6,7	20,0
	Una mica important	19,0	21,0	13,9	13,3	16,7	20,0	20,0	20,0
	important	41,0	28,2	31,0	56,7	30,0	53,3	46,7	50,0
	Molt important	10,0	8,5	9,0	3,3	16,7	3,3	16,7	10,0
	NS/NC	5,0	3,5	0,0	10,0	10,0	6,7	10,0	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,6	4,7	4,3	5,7	5,5	6,1	6,8	5,9

IMPORTANCIÀ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.6	Gens important	8,0	12,4	22,4	10,0	16,7	3,3	3,3	0,0
	Poc important	16,0	18,0	18,3	6,7	10,0	16,7	6,7	30,0
	Una mica important	22,0	33,1	14,5	10,0	20,0	23,3	16,7	20,0
	important	41,0	28,6	32,1	53,3	30,0	40,0	50,0	50,0
	Molt important	8,0	6,1	10,3	13,3	13,3	10,0	10,0	0,0
	NS/NC	5,0	1,7	2,4	6,7	10,0	6,7	13,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,6	5,0	4,6	6,0	5,4	5,9	6,4	5,5

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.10	Molt Pitjor	4,0	3,9	6,1	0,0	0,0	0,0	13,3	0,0
	Pitjor	29,0	45,1	31,5	13,3	23,3	26,7	16,7	30,0
	Igual	32,0	35,2	46,8	40,0	40,0	40,0	36,7	10,0
	Millor	29,0	13,1	15,7	40,0	36,7	26,7	30,0	50,0
	Molt Millor	3,0	0,0	0,0	3,3	0,0	3,3	0,0	10,0
	NS/NC	2,0	2,6	0,0	3,3	0,0	3,3	3,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		4,9	4,2	4,5	5,6	5,2	5,2	4,7	5,9

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS DE CATALUNYA

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.10.A	Molt Pitjor	3,0	3,1	5,4	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
	Pitjor	26,0	41,9	33,3	13,3	36,7	23,3	16,7	10,0
	Igual	36,0	41,3	40,7	53,3	33,3	40,0	43,3	10,0
	Millor	31,0	12,8	18,1	30,0	30,0	26,7	26,7	70,0
	Molt Millor	3,0	0,0	0,6	3,3	0,0	6,7	0,0	10,0
	NS/NC	1,0	0,9	1,8	0,0	0,0	3,3	3,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,1	4,3	4,6	5,5	4,9	5,6	4,8	6,3

EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.17	Molt insatisfet	5,0	4,8	6,1	3,3	3,3	3,3	3,3	10,0
	Insatisfet	19,0	30,1	21,9	16,7	23,3	10,0	6,7	20,0
	Ni satisfet ni insatisfet	40,0	46,0	44,2	26,7	40,0	30,0	40,0	40,0
	Satisfet	29,0	17,3	25,4	40,0	20,0	40,0	46,7	20,0
	Molt satisfet	3,0	0,9	0,0	10,0	3,3	0,0	0,0	10,0
	NS/NC	4,0	0,9	2,4	3,3	10,0	16,7	3,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,0	4,5	4,7	5,5	4,9	5,4	5,5	5,1

EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.17A	Molt insatisfet	5,0	5,7	6,1	0,0	3,3	3,3	3,3	10,0
	Insatisfet	17,0	30,4	23,1	20,0	26,7	3,3	6,7	10,0
	Ni satisfet ni insatisfet	39,0	45,5	38,2	26,7	33,3	36,7	46,7	30,0
	Satisfet	31,0	16,7	31,5	43,3	26,7	40,0	36,7	40,0
	Molt satisfet	4,0	0,9	0,0	6,7	3,3	3,3	3,3	10,0
	NS/NC	3,0	0,9	1,2	3,3	6,7	13,3	3,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,2	4,5	4,7	5,7	5,1	5,6	5,5	5,5

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.16	Molt insatisfet	12,0	25,6	29,1	6,7	20,0	6,7	3,3	0,0
	Insatisfet	28,0	29,5	32,2	16,7	20,0	26,7	13,3	50,0
	Ni satisfet ni insatisfet	26,0	32,8	21,8	26,7	33,3	16,7	33,3	10,0
	Satisfet	25,0	8,8	13,3	26,7	16,7	30,0	36,7	40,0
	Molt satisfet	1,0	0,0	1,2	10,0	3,3	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	8,0	3,3	2,4	13,3	6,7	20,0	13,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		4,3	3,3	3,2	5,4	3,9	4,8	5,2	4,7

GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDEN A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.15	Molt insatisfet	16,0	40,3	30,3	10,0	23,3	0,0	3,3	0,0
	Insatisfet	21,0	24,1	27,9	10,0	13,3	13,3	16,7	30,0
	Ni satisfet ni insatisfet	30,0	23,9	22,4	16,7	36,7	36,7	30,0	40,0
	Satisfet	22,0	10,8	14,5	46,7	16,7	23,3	33,3	20,0
	Molt satisfet	2,0	0,0	0,6	3,3	3,3	0,0	0,0	10,0
	NS/NC	8,0	0,9	4,2	13,3	6,7	26,7	16,7	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		4,2	2,7	3,3	5,2	4,0	5,3	5,2	5,0

EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.18	Molt insatisfet	4,0	9,4	5,5	0,0	0,0	3,3	3,3	0,0
	Insatisfet	18,0	23,1	28,0	23,3	20,0	10,0	6,7	20,0
	Ni satisfet ni insatisfet	23,0	31,0	38,0	6,7	40,0	13,3	13,3	20,0
	Satisfet	48,0	35,0	27,3	56,7	33,3	56,7	56,7	60,0
	Molt satisfet	6,0	1,6	1,2	13,3	6,7	3,3	16,7	0,0
	NS/NC	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,3	3,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,7	4,9	4,8	6,4	5,7	6,2	6,7	5,7

PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.19	Molt Pitjor	4,0	7,6	4,3	0,0	3,3	3,3	3,3	0,0
	Pitjor	16,0	21,5	35,2	13,3	26,7	0,0	6,7	20,0
	Igual	24,0	29,4	27,8	13,3	33,3	16,7	13,3	30,0
	Millor	42,0	36,5	29,0	60,0	26,7	56,7	53,3	30,0
	Molt Millor	9,0	1,6	3,0	13,3	3,3	13,3	20,0	10,0
	NS/NC	5,0	3,5	0,6	0,0	6,7	10,0	3,3	10,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,8	4,9	4,9	6,6	5,3	6,5	6,7	5,7

SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.21	Molt insatisfet	4,0	5,7	3,0	0,0	0,0	3,3	0,0	10,0
	Insatisfet	18,0	18,0	15,8	13,3	26,7	13,3	6,7	30,0
	Ni satisfet ni insatisfet	33,0	47,8	45,4	13,3	36,7	16,7	36,7	20,0
	Satisfet	33,0	23,5	31,0	63,3	23,3	30,0	36,7	40,0
	Molt satisfet	3,0	2,6	2,4	3,3	3,3	6,7	6,7	0,0
	NS/NC	8,0	2,5	2,4	6,7	10,0	30,0	13,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,4	5,0	5,2	6,0	5,2	5,8	6,0	5,0

EVOLUCIÓ DELS MARGES DELS PRODUCTES DE L'EMPRESA (en los pròxims mesos)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.22	Molt Pitjor	4,0	4,1	4,2	0,0	3,3	3,3	0,0	10,0
	Pitjor	17,0	19,7	15,8	10,0	26,7	6,7	6,7	30,0
	Igual	29,0	41,1	42,9	20,0	36,7	10,0	30,0	20,0
	Millor	34,0	24,7	31,5	50,0	13,3	43,3	40,0	40,0
	Molt Millor	5,0	2,6	1,2	13,3	3,3	3,3	10,0	0,0
	NS/NC	11,0	7,8	4,3	6,7	16,7	33,3	13,3	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,5	5,0	5,1	6,4	5,0	6,1	6,3	5,2

SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL DELS COSTOS LOGÍSTICS EN RELACIÓ AL SEU IMPACTE SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.20	Molt insatisfet	2,0	5,7	5,4	3,3	3,3	0,0	0,0	0,0
	Insatisfet	9,0	8,5	16,4	3,3	10,0	10,0	6,7	10,0
	Ni satisfet ni insatisfet	33,0	54,2	42,4	13,3	50,0	33,3	33,3	0,0
	Satisfet	37,0	23,9	24,3	56,7	16,7	20,0	36,7	70,0
	Molt satisfet	5,0	0,9	4,9	6,7	6,7	10,0	10,0	0,0
	NS/NC	14,0	6,9	6,7	16,7	13,3	26,7	13,3	20,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,8	5,0	5,1	6,6	5,2	6,1	6,4	6,3



CONFIANÇA EN PRODUCTES

IMPORTÀNCIA DE

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
2.a La qualitat dels aliments	9,5	9,5	9,6	9,5	9,7	9,4	9,5	9,4
2.b. La seguretat del consum dels aliments	9,5	9,4	9,6	9,4	9,2	9,4	9,6	9,5
2.c Els preus dels aliments	7,8	7,7	7,3	7,3	7,2	7,3	8,4	8,1
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10

GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
11.a La qualitat dels aliments	6,2	6,7	5,8	5,9	6,5	5,5	6,3	5,5
11.b. La seguretat del consum dels	6,7	7,1	6,0	6,6	7,0	6,2	6,6	6,5
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10

SATISFACCIÓ AMB...

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
11.a.c Els preus dels aliments	4,1	3,6	3,7	4,1	4,3	3,7	4,4	4,6
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10



ÀMBIT COMERCIAL

MITJANES		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.3a	Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	6,3	6,3	6,7	6,3	6,0	6,7	6,3	6,7
P.3b	Els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	4,9	4,1	4,1	4,9	3,8	6,0	6,0	4,9
P.3c	La qualitat del servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment d'allò pactat i recolzament rebut	7,8	8,5	8,2	7,8	9,3	6,7	6,7	7,4
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10

IMPORTÀNCIA DELS COSTOS LOGÍSTICS SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.4	Gens important	3,0	8,3	8,5	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
	Poc important	8,0	6,0	13,3	6,7	3,3	3,3	3,3	20,0
	Una mica important	17,0	29,5	14,6	3,3	26,7	20,0	16,7	0,0
	important	53,0	41,0	51,5	56,7	40,0	43,3	53,3	80,0
	Molt important	11,0	10,4	8,5	10,0	13,3	16,7	16,7	0,0
	NS/NC	8,0	4,8	3,6	23,3	13,3	16,7	10,0	0,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		6,5	5,9	5,8	7,2	6,4	7,1	7,1	6,5

RELACIONS COMERCIALS AMB ELS PROVEÏDORS

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
12. Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen a la seva empresa?	5,3	5,3	5,0	5,9	5,0	5,0	5,6	5,4
13. Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen a la seva empresa?	6,1	6,4	6,1	6,7	6,5	6,4	6,4	5,0
14. Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat d'entregues, compliment amb allò pacatat i recolzament rebut?	7,4	7,7	7,3	7,0	7,3	6,6	7,5	7,2
Casos	355	125	100	30	30	30	30	10

SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL DELS COSTOS LOGÍSTICS EN RELACIÓ AL SEU IMPACTE SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Tendes Discount	Auto/Supers ervei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.20	Molt insatisfet	2,0	5,7	5,4	3,3	3,3	0,0	0,0	0,0
	Insatisfet	9,0	8,5	16,4	3,3	10,0	10,0	6,7	10,0
	Ni satisfet ni insatisfet	33,0	54,2	42,4	13,3	50,0	33,3	33,3	0,0
	Satisfet	37,0	23,9	24,3	56,7	16,7	20,0	36,7	70,0
	Molt satisfet	5,0	0,9	4,9	6,7	6,7	10,0	10,0	0,0
	NS/NC	14,0	6,9	6,7	16,7	13,3	26,7	13,3	20,0
Casos		355	125	100	30	30	30	30	10
Mitjanes		5,8	5,0	5,1	6,6	5,2	6,1	6,4	6,3



CONSUMIDORS



IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

Importància dels següents elements a l'hora de decidir quins aliments consumeix

CONSUMIDORS
Base: 2.006 MAPA i
550 FMR

		1 ^r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
valoració d'atributs	6.a. Importància de la seva situació econòmica i la del país a l'hora d'escollir quins aliments consumir	6,0	5,7	6,2	6,3	7,1
	6.b. Importància de la confiança que vostè té en els diferents productes a l'hora d'escollir quins aliments consumir	6,6	6,6	7,0	7,2	7,3
	6.c. Importància de la informació que tenen sobre els productes (en les seves etiquetes o a través de mitjans de comunicació) a l'hora d'escollir quins aliments consumir	6,4	6,3	6,5	6,6	6,8
	6.d. Importància de qui està darrera del producte, sigui la marca o el tipus d'establiment on compra aliments, a l'hora d'escollir quins aliments consumir.	6,2	6,1	6,3	6,3	6,7

Importància dels següents aspectes en el consum d'aliments

		1 ^r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (piloto)/ 1r trimestre 2004
confiança en prod.	12.a. Importància que li dóna a la qualitat dels aliments	8,9	8,8	8,9	9,0	9,2
	12.b. Importància que li dóna a la seguretat en el consum d'aliments	8,9	8,7	8,8	8,9	9,0
	12.c. Importància que li dóna a els preus dels aliments	8,2	7,5	7,9	7,9	8,5

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

Importància dels diferents productes en el seu consum d'aliments

		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
Confiança en productes	7.a. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Carns (porcí, pollastre, boví...)	6,9	6,9	7,0	7,0	7,5
	7.b. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Peixos	7,3	7,3	7,4	7,3	7,8
	7.c. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Embotits	5,2	4,9	5,1	5,0	5,1
	7.d. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Olis	7,8	8,0	8,1	8,1	8,1
	7.e. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Llet i Derivats	7,7	7,8	8,1	8,2	8,4
	7.f. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Ous	6,9	6,9	6,9	6,9	7,2
	7.g. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Aliments congelats	5,0	4,7	4,6	4,5	4,4
	7.h. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Fruïtes	8,3	8,0	8,2	8,2	8,5
	7.i. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Verdures	8,2	7,9	8,2	8,2	8,5
	7.j. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Vi	4,4	3,7	3,9	3,9	3,7
	7.k. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Altres begudes alcohòliques	2,8	2,2	2,6	2,5	2,3
	7.l. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: (suc i refrescos)	5,3	5,4	5,6	5,5	5,5
	7.m. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Ultramarins(farines,arròs,conserves,etc.)	6,5	6,5	6,7	6,7	6,9
	7.n. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Pa i pastisseria	5,7	5,8	6,2	6,2	5,9
	7.ñ. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Menjar preparat industrial	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2
	7.o. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Menjar preparat en el propi establiment	2,8	2,5	3,0	2,9	2,8
7.p. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Productes amb denominació d'origen	6,3	6,2	6,5	6,4	6,1	

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

Importància d'aspectes

		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
Confiança en productes	8.a. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques líders o més conegudes	6,0	5,8	6,1	6,1	6,7
	8.b. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques pròpies de l'establiment	6,3	5,9	5,9	6,0	6,4
	8.c. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques més econòmiques	5,0	4,4	4,7	4,6	5,1
	8.d. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: els productes en oferta	5,9	5,8	5,8	5,8	6,3
	14.a. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: hipermercats	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3
	14.b. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: supermercats	6,9	6,8	7,0	7,1	6,9
	14.c. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: tendes descompte (Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,4	5,1	5,5	5,4	5,4
	14.d. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: botigues de barri	6,0	5,4	5,5	5,3	6,1
	14.e. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: mercats	6,5	5,8	5,9	5,7	6,2
	14.f. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: mercats de carrer	4,5	3,7	3,9	3,6	4,3
	14.g. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: Internet	2,2				
	14.h. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: la pròpia explotació agrària	4,3				
	14.i. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: cooperatives	4,2				
Confiança en productes	9. Quina importància li dóna vostè a la informació dels aliments disponible en envasos i etiquetes?	7,1	7,0	7,0	7,1	7,5
	10. Quina importància té la informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris?	5,9	5,7	5,8	5,9	5,7
	11. Quina importància té la gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari?	6,5	6,4	6,5	6,6	6,6
	13. Quina importància creu que tenen les administracions públiques en quant al seguiment dels preus dels aliments?	6,2	6,2	6,4	6,5	-

* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

6.a. La seva situació econòmica i la del país

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	0,8	0,7	1,0	1,0	1,0	0,0
Baixa influència	10,4	10,0	8,0	20,0	10,0	10,0
Influència mitjana	34,6	37,3	31,0	34,0	30,0	37,0
Alta influència	45,2	43,3	50,0	34,0	50,0	47,0
Màxima influència	8,3	8,0	9,0	11,0	7,0	5,0
NS/NC	0,8	0,7	1,0	0,0	2,0	1,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	6,0	6,0	6,1	5,7	6,1	5,9

6.b. La confiança que vostè té en els diferents productes

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	0,4	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0
Baixa influència	6,4	6,0	8,0	6,0	4,0	5,0
Influència mitjana	19,6	16,7	23,0	17,0	23,0	23,0
Alta influència	63,6	67,3	60,0	63,0	61,0	60,0
Màxima influència	10,0	10,0	8,0	14,0	11,0	12,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	6,6	6,8	6,4	6,8	6,5	6,6

6.c. La informació que té sobre els productes (en les seves etiquetes o a través de mitjans de comunicació)

	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	1,5	1,3	2,0	1,0	1,0	1,0
Baixa influència	10,3	10,0	10,0	11,0	12,0	11,0
Influència mitjana	17,5	13,3	23,0	15,0	19,0	21,0
Alta influència	59,1	63,3	53,0	58,0	57,0	62,0
Màxima influència	11,3	11,3	12,0	15,0	11,0	5,0
NS/NC	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	6,4	6,6	6,3	6,5	6,3	6,1

6.d. Qui hi ha darrere del producte, o sigui la marca o el tipus d'establiment on compra aliments.

	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	1,2	1,3	1,0	1,0	3,0	0,0
Baixa influència	7,8	8,0	7,0	11,0	8,0	6,0
Influència mitjana	25,0	23,3	26,0	28,0	21,0	29,0
Alta influència	58,0	58,0	59,0	52,0	62,0	59,0
Màxima influència	6,1	8,0	5,0	5,0	5,0	3,0
NS/NC	1,8	1,3	2,0	3,0	1,0	3,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	6,2	6,3	6,2	5,9	6,1	6,2



CONJUNTURA ECONÒMICA

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (respecte a un any enrere)

P.2	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	2,1	2,0	2,0	3,0	2,0	2,0
Pitjor	24,4	26,0	23,0	27,0	22,0	20,0
Igual	46,2	40,7	49,0	48,0	51,0	59,0
Millor	25,5	30,0	23,0	22,0	24,0	17,0
Molt Millor	1,8	1,3	3,0	0,0	1,0	2,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	5,0	5,1	5,0	4,8	5,1	5,0

SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

P.3	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	2,4	2,7	2,0	4,0	1,0	2,0
Pitjor	22,6	21,3	21,0	25,0	30,0	27,0
Igual	40,3	40,0	39,0	38,0	40,0	49,0
Millor	28,8	31,3	29,0	29,0	26,0	17,0
Molt Millor	2,7	3,3	3,0	1,0	0,0	2,0
NS/NC	3,2	1,3	6,0	3,0	3,0	3,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	5,1	5,2	5,2	5,0	4,9	4,8

SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)

P.4	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	1,9	2,0	1,0	3,0	1,0	4,0
Pitjor	31,3	29,3	31,0	33,0	37,0	36,0
Igual	37,6	38,0	35,0	41,0	42,0	38,0
Millor	22,6	24,0	25,0	18,0	15,0	17,0
Molt Millor	1,5	2,0	1,0	2,0	2,0	0,0
NS/NC	5,2	4,7	7,0	3,0	3,0	5,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	4,9	4,9	4,9	4,8	4,7	4,5



CONJUNTURA SECTORIAL

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

P.5	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	1,8	2,0	1,0	3,0	1,0	3,0
Pitjor	36,0	32,7	34,0	50,0	40,0	41,0
Igual	38,5	38,7	41,0	30,0	38,0	39,0
Millor	21,6	24,0	24,0	12,0	17,0	15,0
Molt Millor	0,5	0,7	0,0	1,0	2,0	0,0
NS/NC	1,6	2,0	0,0	4,0	2,0	2,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	4,7	4,8	4,9	4,3	4,6	4,5

IMPORTÀNCIA ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

P.13	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Gens important	4,3	4,0	3,0	7,0	5,0	7,0
Poc important	18,1	19,3	17,0	15,0	17,0	20,0
Una mica important	16,3	14,0	19,0	19,0	15,0	16,0
important	40,8	42,0	42,0	34,0	39,0	39,0
Molt important	19,4	20,7	18,0	20,0	21,0	16,0
NS/NC	1,2	0,0	1,0	5,0	3,0	2,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	6,2	6,3	6,3	6,0	6,4	5,9

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

P.22	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	12,6	13,3	11,0	13,0	14,0	13,0
Insatisfet	34,8	34,7	35,0	34,0	37,0	34,0
Ni satisfet ni insatisfet	18,4	17,3	19,0	15,0	18,0	25,0
Satisfet	31,1	30,7	32,0	37,0	28,0	26,0
Molt satisfet	2,2	3,3	2,0	0,0	2,0	0,0
NS/NC	0,9	0,7	1,0	1,0	1,0	2,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	4,4	4,4	4,5	4,3	4,3	4,2

GRAU D'ADAPTACIÓ DELS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ A LES NECESSITATS DELS CONSUMIDORS

P.24	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
No s'adapten en absolut	1,7	2,7	0,0	2,0	1,0	3,0
S'adapten poc	8,9	6,7	9,0	10,0	12,0	16,0
S'adapten una mica	27,6	24,7	30,0	33,0	23,0	31,0
S'adapten bastant	54,8	59,3	54,0	44,0	58,0	45,0
S'adapten totalment	6,7	6,7	6,0	11,0	6,0	5,0
NS/NC	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
MITJANA	6,2	6,2	6,1	6,1	6,2	5,8



CONFIANÇA EN PRODUCTES

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES		TOTAL	Resta				
			Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.7	Carns	6,9	6,9	6,9	6,8	6,9	6,8
	Peixos	7,3	7,2	7,5	7,4	7,6	7,0
	Embotits	5,2	5,3	5,3	4,7	4,9	4,8
	Oils	7,8	7,7	7,9	7,9	7,9	7,9
	Llet i derivats	7,7	7,7	7,7	7,9	7,7	7,4
	Ous	6,9	6,9	6,9	7,1	7,2	6,7
	Aliments congelats	5,0	5,0	4,9	4,8	5,6	5,1
	Fruites	8,3	8,3	8,3	8,3	8,5	8,2
	Hortalisses	8,2	8,2	8,2	8,2	8,4	8,3
	Vi	4,4	4,8	4,2	4,1	3,8	4,2
	Altres begudes alcohòliques	2,8	2,9	3,0	2,4	2,3	2,8
	Begudes no alcohòliques	5,3	5,4	5,2	5,5	5,1	4,9
	Ultramarins	6,5	6,4	6,4	6,8	6,6	6,5
	Forn de pa i pastisseria	5,7	5,7	5,6	5,9	5,9	5,7
	Menjar preparat industrial	2,2	2,4	2,0	2,1	2,1	1,8
	Menjar preparat en el propi establiment	2,8	3,1	2,4	2,9	2,7	2,5
	Productes amb denominació d'origen	6,3	6,4	6,2	6,5	6,5	6,3
CASOS		550	244	171	54	31	51

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
				Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.14	Hipermercats	6,5	6,5	6,4	7,0	6,7	6,4
	Supermercats	6,9	6,8	7,1	6,9	6,8	6,8
	Hard discount (Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,4	5,3	5,4	5,7	6,0	5,3
	Botigues de Barri	6,0	6,2	5,9	5,6	6,1	6,0
	Mercats	6,5	6,7	6,3	6,2	5,7	6,9
	Mercadets	4,5	4,4	4,4	4,3	4,8	5,1
	Internet	2,2	2,6	2,2	1,7	1,8	1,7
	La pròpia explotació agrària	4,3	4,4	4,1	4,0	4,2	4,3
	Cooperatives	4,2	4,3	3,9	4,4	4,3	4,2
CASOS		550	244	171	54	31	51

GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

P.15	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Cap confiança	0,8	1,3	0,0	2,0	1,0	0,0
Poca confiança	4,0	2,7	4,0	6,0	7,0	6,0
Una mica de confiança	12,5	14,0	11,0	10,0	9,0	15,0
Bastant confiança	72,1	71,3	75,0	72,0	68,0	69,0
Molta confiança	10,6	10,7	10,0	10,0	15,0	10,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	550	244	171	54	31	51
Mitjana	6,9	6,9	6,9	6,8	7,0	6,8

GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES		TOTAL	Resta				
			Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.16	Carns	6,8	6,8	6,7	6,9	7,1	6,9
	Peixos	7,2	7,2	7,1	7,4	7,3	6,9
	Embotits	5,7	6,0	5,5	5,5	5,7	5,5
	Oils	7,8	7,8	7,7	7,7	8,1	7,6
	Llet i derivats	7,3	7,3	7,2	7,5	7,3	7,0
	Ous	7,1	7,1	7,0	7,2	7,3	6,9
	Aliments congelats	5,6	5,8	5,3	5,5	6,1	5,3
	Fruïtes	7,8	7,7	7,8	8,1	8,0	7,8
	Hortalisses	7,8	7,7	7,9	8,0	8,0	7,9
	Vi	5,3	5,6	5,0	4,8	4,9	5,1
	Altres begudes alcohòliques	4,0	4,3	3,9	3,3	3,6	3,5
	Begudes no alcohòliques	5,5	5,7	5,5	5,3	5,6	5,2
	Ultramarins	6,5	6,7	6,2	6,7	6,8	6,1
	Forn de pa i pastisseria	6,1	6,1	6,1	6,1	6,3	6,0
	Menjar preparat industrial	2,6	3,0	2,2	2,0	2,4	2,3
	Menjar preparat en el pròpi establiment	3,2	3,8	2,7	2,9	3,1	2,9
	Productes amb denominació d'origen	6,7	7,0	6,4	7,0	6,4	6,4
CASOS		550	244	171	54	31	51

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P8.a. Les marques líders o més conegudes	6,0	6,2	5,8	5,9	6,0	6,0
P8.b. Les marques pròpies de l'establiment	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,1
P8.c. Les marques més barates	5,0	5,1	5,0	5,1	5,0	4,9
P8.d. Els productes en oferta	5,9	5,9	5,8	6,2	5,7	5,9
CASOS	550	244	171	54	31	51

GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta	Tarragona	Lleida	Girona
			Província Barcelona			
P17.a. Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes	6,6	6,8	6,5	6,6	6,7	6,3
P17.b. Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment	6,6	6,6	6,6	6,7	6,7	6,2
P17.c. Les marques més barates	5,3	5,3	5,3	5,4	5,3	5,1
P17.d. Grau de confiança amb els productes en oferta	5,8	5,9	5,7	5,9	5,7	5,8
P17.e. Grau de confiança amb els productes amb distintius de qualitat (Denominació d'Origen o similar)	7,0	7,1	6,9	7,1	6,9	6,9
P17.f. Els productes que incorporen noves propietats com els aliments funcionals, els que tenen omega3, calci	5,6	5,8	5,5	5,8	5,3	5,3
CASOS	550	244	171	54	31	51

GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES		TOTAL	Àrea	Resta			
			Metropolitana	Província	Barcelona	Tarragona	Lleida
P.23	Hipermercats	6,4	6,5	6,2	6,5	6,5	6,4
	Supermercats	6,6	6,7	6,5	6,4	6,6	6,5
	Hard discount (Día, Lidl, Plus, etc.)	5,5	5,5	5,5	5,6	6,1	5,3
	Botigues de Barri	6,3	6,5	6,2	5,9	6,3	6,0
	Mercats	6,8	6,9	6,6	6,6	6,4	6,8
	Mercadets	4,8	4,9	4,7	4,7	5,0	5,0
CASOS		550	244	171	54	31	51

IMPORTÀNCIA DEL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.9. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	7,1	7,3	7,0	7,5	6,9	6,9
P.10. Informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris	5,9	5,9	6,1	6,1	5,5	5,7
P.11. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	6,5	6,7	6,4	6,4	6,2	6,5
CASOS	550	244	171	54	31	51

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.18. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	6,3	6,4	6,2	6,5	6,4	5,8
P.19. Informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris	5,7	5,8	5,7	5,9	5,3	5,4
P.20. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	5,6	5,8	5,4	5,6	5,9	5,3
CASOS	550	244	171	54	31	51

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.12a. La qualitat dels aliments	8,9	9,0	8,8	9,0	8,8	8,9
P.12b. La seguretat en el consum d'aliments	8,9	9,0	8,9	8,7	8,8	8,9
P.12c. Els preus dels aliments	8,2	8,3	8,3	8,3	7,7	8,0
CASOS	550	244	171	54	31	51

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB...

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.21a. La qualitat dels aliments	5,9	6,0	5,8	6,1	6,0	5,7
P.21b. La seguretat en el consum d'aliments	6,0	6,1	5,9	6,2	5,9	6,0
CASOS	550	244	171	54	31	51

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB...

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.21.a.c. Els preus dels aliments	4,1	4,3	3,8	4,1	4,6	3,2
CASOS	550	244	171	54	31	51

Institut Cerdà

Numància 185

Diego de León, 30

08034 Barcelona

28006 Madrid

Tel 932802323

Tel 915 639 572

Fax 932801166

Institut.cerda@icerda.es www.icerda.es