

C.A.				

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

PARA COMENZAR QUISIERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS DE INDOLE GENERAL.

1. ¿Qué influencia tienen sobre la evolución de su negocio los siguientes conceptos?

POR FAVOR UTILICE UNA ESCALA DE 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA MINIMA INFLUENCIA Y EL 10 LA MAXIMA INFLUENCIA DE CADA ASPECTO QUE LE VOY A LEER. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DEL CONCEPTO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

a. la coyuntura económica del país	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la coyuntura económica del sector agroalimentario	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. la confianza en los productos que se negocian en su sector	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. la satisfacción con las relaciones comerciales que mantiene en su sector	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

AHORA UTILICE UNA ESCALA DE 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA MINIMA IMPORTANCIA Y EL 10 LA MAXIMA IMPORTANCIA DE CADA ASPECTO QUE LE VOY A LEER. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

2. ¿Qué importancia le da a.....?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

AHORA VAMOS A HABLARLE SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES QUE MANTIENEN CON SUS PROVEEDORES.

3. Le vamos a leer 5 variables y nos gustaría que las jerarquizara por orden de importancia, siendo 5 la variable más importante, 2 la segunda más importante y 1 la menos importante.

ORDEN DE IMPORTANCIA

Los precios que le pagan sus clientes por los productos alimentarios que usted les vende	
Los plazos de pago que tiene con sus clientes por los productos alimentarios que Ud. les vende	
Los precios que paga a sus proveedores por los productos alimentarios que le venden	
Los plazos de pago que negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden	
La calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido	

AHORA VOY A HABLARLE SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

LAS PREGUNTAS QUE VOY A HACERLE A CONTINUACIÓN SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA MÍNIMA IMPORTANCIA Y EL 10 MÁXIMA IMPORTANCIA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

4. ¿Qué importancia cree que tiene la gestión de las administraciones públicas como organismo de apoyo e incentivos para la industria agroalimentaria?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.a. ¿Qué importancia cree que tiene la gestión del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya en relación al apoyo e incentivos a la industria agroalimentaria?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. ¿Qué importancia cree que tiene las administraciones públicas en cuanto al seguimiento de precios de los	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

alimentos?

A CONTINUACIÓN NOS GUSTARÍA QUE HABLÁRAMOS SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

6. ¿Qué importancia tiene, en la evolución de su empresa la ampliación de la UE?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. ¿Qué importancia tiene en la evolución de su empresa la exportación de productos a la UE o a países de fuera de la UE?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. ¿Qué importancia tiene en la evolución de su empresa la competencia que le hacen los productos importados de otros países?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

COYUNTURA

AHORA QUISIERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA Y SU SITUACIÓN PERSONAL.

LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

9. ¿Diría Usted que su situación económica personal es peor o mejor que hace un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	9	10
10. ¿Cómo cree que será su situación económica personal dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	9	10
11. ¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	9	10
11.a. ¿Y cómo cree que será la situación económica de Cataluña dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	9	10
12. ¿Cree que el sector agroalimentario actualmente está mejor, igual o peor que el resto de los sectores productivos de la economía española?	0	1	2	3	4	5	6	7	9	10
12.a. ¿Y cómo cree que está el sector agroalimentario catalán en relación al resto de los sectores de la economía catalana, mejor, igual o peor?	0	1	2	3	4	5	6	7	9	10

PARA LA SIGUIENTE PREGUNTA UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HAN BAJADO MUCHO Y EL 10 QUE HAN SUBIDO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECEN IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

13. ¿Cree que en los últimos meses han bajado, subido o permanecen igual.....?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

13.a. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho, qué grado de satisfacción tiene Ud. con la evolución de.....en los últimos meses?

c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

LAS PREGUNTAS QUE VOY A HACERLE A CONTINUACIÓN SE CONTESTAN MEDIANTE LA MISMA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA QUE NO SON NADA ADECUADOS Y EL 10 QUE SON MUY ADECUADOS. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

14. ¿Cree que son adecuados los precios que paga a sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. ¿Cree que son adecuados los plazos de pago que negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. ¿Cree que son adecuados los precios que le pagan sus clientes por los productos alimentarios que usted les vende?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17. ¿Cree que son adecuados los plazos de pago que tiene con sus clientes por los productos alimentarios que les vende?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18. ¿Cree que es adecuada la calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19. ¿Cree que es adecuada la calidad del producto que recibe de los proveedores?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS LE PIDO QUE POR FAVOR CONTESTE UTILIZANDO LA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA DEL TEMA SOBRE EL QUE ESTAMOS HABLANDO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

20. ¿Qué grado de satisfacción le merece la gestión de las administraciones públicas en relación al apoyo e incentivos que brindan al sector agroalimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21. ¿Qué grado de satisfacción le merece la gestión de las administraciones públicas del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya en relación al apoyo e incentivos que brindan al sector agroalimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22. ¿Que grado de satisfacción le merece la evolución de la situación del sector agroalimentario en España en el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22.a. ¿Y qué grado de satisfacción le merece la evolución de la situación del sector agroalimentario en Cataluña en el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23. ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de las ventas de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25. ¿Cómo cree que será la evolución de las ventas de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

PARA LA SIGUIENTE PREGUNTA UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA NADA SATISFECHO Y EL 10 MUY SATISFECHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

NIVEL TECNOLÓGICO

26. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación al nivel de implantación de tecnologías de la información y comunicaciones en su empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación a la capacidad de su empresa para aplicar y desarrollar innovación tecnológica?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación a la capacidad de su empresa para adaptarse al cumplimiento de los requisitos medioambientales?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
29. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación a la capacidad de su empresa para conseguir la trazabilidad de sus productos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30. ¿Cree que es adecuada la innovación tecnológica, de procesos o de productos en su sector? (0:nada adecuada; 10:muy adecuada)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

MERCADO EXTRANJERO

PARA EL SIGUIENTE BLOQUE UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10 DONDE EL 0 SIGNIFICA NADA SATISFECHO Y EL 10 MUY SATISFECHO, EL 5 ES UNA VALORACIÓN NEUTRA SOBRE EL QUE ESTAMOS HABLANDO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

31. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación a la capacidad de su empresa para hacer frente a la ampliación de la UE?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
32. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación a la capacidad de su empresa para la exportación de productos a la UE o a países de fuera de la UE?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación a la capacidad de su empresa de hacer frente a la competencia que le hacen los productos importados de otros países?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

TAMAÑO EMPRESAS

UTILIZANDO UNA ESCALA DEL 0 A 10 DONDE EL 0 SIGNIFICA NADA ADECUADO Y EL 10 TOTALMENTE ADECUADO PODRIA DECIRME SI:

34. ¿Cree que el tamaño medio de las empresas de su sector es el adecuado para competir en el entorno actual?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35. ¿Cree que es adecuado el grado de asociacionismo en su sector?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

MONOGRÁFICO FMR

FMR-3- De los aspectos que le voy a leer, indique los dos hacia los que considera que se dirigirán los mayores esfuerzos de inversión en su sector en los próximos años: **(Encuestador: si "no sabe" sólo marcar 1 respuesta) – Rotar opciones-**

	1ª	2ª
a. Investigación e innovación de producto		
b. Incorporación de nuevas tecnologías		
c. Publicidad genérica de producto		
d. Publicidad de marca de calidad		
e. Internacionalización		
f. Plataformas logísticas y de distribución		
g. Nuevas vías de comercialización		
h. NO SABE (sólo 1 respuesta)		

FMR-1. De los agentes que le leeré a continuación, ¿cuál es el que cree que tiene más repercusión en el precio final de los alimentos? ¿Y el segundo con más repercusión? ¿Y el tercero? ¿Y el que tiene menos repercusión? **–Leer opciones-**

	1º	2º	3º	4º
a. Productores (agricultores, ganaderos, pescadores)				
b. Mayoristas				
c. Industria alimentaria				
d. Comercio y distribución				

FMR-2. En relación con las causas que tienen que ver con las subidas de precio de algunos alimentos, ordene las siguientes causas que le voy a leer por orden de importancia, de la más importante a la menos importante siendo 1 la primera más importante, 2 la siguiente más importante y así sucesivamente **(Encuestador: si "no sabe" sólo marcar 1 respuesta) –Rotar opciones-**

a. Agrocombustibles/Biocombustibles	
b. Mejora tecnológica	
c. Materias primas	
d. Mejora de los márgenes	
e. Diferencias entre la oferta y la demanda	
f. Costes logísticos y de transporte	
g. NO SABE (sólo 1 respuesta)	

FMR-4. Vamos a hablar ahora de los productos ecológicos. ¿Ud. elabora productos ecológicos?

Sí1
 No2
 NS/NC.....3

FMR-5. (si responde Sí en FMR-4, es decir FMR4 = 1) ¿En los próximos meses ud. piensa incrementar, mantener o disminuir su elaboración de productos ecológicos?

Incrementarla.....1
 Mantenerla.....2
 Disminuirla3
 NS/NC.....9

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

36. ¿A qué subsector pertenece la empresa?

Subsector cárnico 1
 Subsector pesquero 2
 Subsector del aceite y grasas 3
 Subsector lácteo 4
 Subsector de frutas y hortalizas 5
 Subsector vitivinícola 6
 Otros 7

37. Nº empleados:

Hasta 9 empleados 1
 De 10 a 19 empleados 2
 De 20 a 49 empleados 3
 De 50 a 99 empleados 4
 De 100 a 199 empleados 5
 De 200 a 499 empleados 6
 De 500 a 999 empleados 7
 De 1000 a 4999 empleados 8
 De 5000 ó más empleados 9

38. ¿Cuál es su cargo dentro de la empresa?

Director..... 1
 Propietario..... 2
 Consejero delegado 3
 Gerente 4
 Director área 5
 Jefe de producto 6
 Responsable departamento 7

39. Facturación/Ventas de la empresa:

--	--	--	--

Millones de Euros

40. Provincia donde se encuentra el establecimiento.

– Barcelona 1
 – Girona 2
 – Lleida 3
 – Tarragona 4

41. Hábitat donde se encuentra el establecimiento.

– De 0 a 10.000 1
 – De 10.001 a 50.000 2
 – De 50.001 a 100.000 3
 – Más de 100.000 4
 –

¿Podría decirme su nombre?

Teléfono:
