

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

PARA COMENZAR QUIESERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS DE INDOLE GENERAL.

1. ¿Qué influencia tienen sobre la evolución de su negocio los siguientes conceptos?

POR FAVOR UTILICE UNA ESCALA DE 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA MINIMA INFLUENCIA Y EL 10 LA MAXIMA INFLUENCIA DE CADA ASPECTO QUE LE VOY A LEER. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DEL CONCEPTO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

a. la coyuntura económica del país	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la coyuntura económica del sector agroalimentario	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. la confianza en los productos que se negocian en su sector	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. la satisfacción con las relaciones comerciales que mantiene en su sector	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

AHORA UTILICE UNA ESCALA DE 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA MINIMA IMPORTANCIA Y EL 10 LA MAXIMA IMPORTANCIA DE CADA ASPECTO QUE LE VOY A LEER. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

2. ¿Qué importancia le da a....?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

AHORA VAMOS A HABLARLE SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES QUE MANTIENEN CON SUS PROVEEDORES.

3. Le vamos a leer 3 variables y nos gustaría que las jerarquizara por orden de importancia, siendo 3 la variable más importante, 2 la segunda más importante y 1 la menos importante.

ORDEN DE IMPORTANCIA

Los precios que paga a sus proveedores por los productos alimentarios que le venden											
Los plazos de pago que negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden											
La calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido											

UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DE 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA NADA IMPORTANTE Y 10 EXTREMADAMENTE IMPORTANTE, PODRIA DECIRME:

4. ¿Qué importancia tienen los costes logísticos sobre el margen de su negocio?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

AHORA VOY A HABLARLE SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION PUBLICA.

5. ¿Qué importancia cree que tiene la gestión de las administraciones públicas como organismo de apoyo e incentivos para la industria agroalimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. ¿Qué importancia cree que tiene las administraciones públicas en cuanto al seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

COYUNTURA

AHORA QUIESERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA Y SU SITUACIÓN PERSONAL.

LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

7. ¿Diría Usted que su situación económica personal es peor o mejor que hace un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. ¿Cómo cree que será su situación económica personal dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. ¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.a. ¿Y cómo cree que será la situación económica de Cataluña dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. ¿Cree que el sector agroalimentario actualmente está mejor, igual o peor que el resto de los sectores de la economía española?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.a. ¿Y cómo cree que está el sector agroalimentario catalán en relación al resto de los sectores de la economía catalana, mejor, igual o peor?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11. ¿Cree que en los últimos meses han bajado, subido o permanecen igual.....?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11a. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho, qué grado de satisfacción tiene Ud. con la evolución de.....en los últimos meses?

c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

LAS PREGUNTAS QUE VOY A HACERLE A CONTINUACIÓN SE CONTESTAN MEDIANTE LA MISMA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA QUE NO SON NADA ADECUADOS Y EL 10 QUE SON MUY ADECUADOS, EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

12. ¿Cree que son adecuados los precios que paga a sus proveedores por los productos alimentarios que le venden a su empresa?.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. ¿Cree que son adecuados los plazos de pago que negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden a su empresa?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. ¿Cree que es adecuada la calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS LE PIDO QUE POR FAVOR CONTESTE UTILIZANDO LA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA DEL TEMA SOBRE EL QUE ESTAMOS HABLANDO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGUN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NUMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

15. ¿Qué grado de satisfacción le merece la gestión de las administraciones públicas en relación al apoyo e incentivos que brindan al sector agroalimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

PARA EL SIGUIENTE BLOQUE UTILICE LA MISMA ESCALA DEL 0 AL 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA DEL TEMA SOBRE EL QUE ESTAMOS HABLANDO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGUN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NUMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

17. ¿Que grado de satisfacción le merece la evolución de la situación del sector agroalimentario en España en el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.a. ¿Y qué grado de satisfacción le merece la evolución de la situación del sector agroalimentario en Cataluña en el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de las ventas de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19. ¿Cómo cree que será la evolución de las ventas de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

COSTES Y MÁRGENES

EN UNA ESCALA DEL 0 A 10 DONDE EL 0 SIGNIFICA MUY INSATISFECHO Y EL 10 MUY SATISFECHO Y EL 5 ES UNA VALORACIÓN NEUTRA.

20. ¿Qué grado de satisfacción tiene con el control que su empresa tiene de los costes logísticos en relación a su impacto sobre el margen de su negocio?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

21. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de los márgenes de los productos agroalimentarios de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

22. ¿Cómo cree que será la evolución de los márgenes de los productos agroalimentarios de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

MONOGRÁFICO FMR

FMR-3- De los aspectos que le leeré. indique los **dos** hacia los que considera que se dirigirán los esfuerzos de inversión en su sector en los próximos años: **(Encuestador: si "no sabe" sólo marcar 1 respuesta) –Rotar opciones-**

	1ª	2ª
a. Investigación e innovación de producto		
b. Incorporación de nuevas tecnologías		
c. Publicidad genérica de producto		
d. Publicidad de marca de calidad		
e. Internacionalización		
f. Plataformas logísticas y de distribución		
g. Nuevas vías de comercialización		
i NO SABE (sólo 1 respuesta)		

FMR-1. De los agentes que le leeré a continuación. ¿cuál es el que cree que tiene más repercusión en el precio final de los alimentos? ¿Y el segundo con más repercusión? ¿Y el tercero? ¿Y el que tiene menos repercusión? **–Leer opciones-**

	1º	2º	3º	4º
a. Productores (agricultores, ganaderos, pescadores)				
b. Mayoristas				
c. Industria alimentaria				
d. Comercio y distribución				

FMR-2. En relación con las causas que tienen que ver con las subidas de precio de algunos alimentos, ordene las siguientes causas que le voy a leer por orden de importancia, de la más importante a la menos importante siendo 1 la primera más importante, 2 la siguiente más importante y así sucesivamente **(Encuestador: si "no sabe" sólo marcar 1 respuesta) –Rotar opciones-**

a. Agrocombustibles/Biocombustibles	
b. Mejora tecnológica	
c. Materias primas	
d. Mejora de los márgenes	
e. Diferencias entre la oferta y la demanda	
f. Costes logísticos y de transporte	
g NO SABE (sólo 1 respuesta)	

FMR-4. Vamos a hablar ahora de los productos ecológicos. ¿Ud. distribuye productos ecológicos?

Sí 1
 No 2
 NS/NC 3

FMR-5. (si responde SÍ en FMR-4, es decir FMR4 = 1) ¿En los próximos meses ud. piensa incrementar, mantener o disminuir su distribución de productos ecológicos?

Incrementarla 1
 Mantenerla 2
 Disminuirla 3
 NS/NC 9

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

23. ¿En qué categoría se encuadra el establecimiento donde trabaja?

Tiendas tradicionales 1
 Mercados 2
 Tiendas de descuento (Dia, Lidl, Plus) 3
 Autoservicios/Superservicios (<120 m2- 399 m2) 4
 Supermercados (400-999 m2) 5
 Supermercados (1.000-2499 m2) 6
 Hipermercados 7

24. ¿Cuál es su cargo dentro del establecimiento?

Director 1
 Propietario 2
 Consejero delegado 3
 Gerente 4
 Director área 5
 Director hipermercado 6
 Jefe sector 7
 Jefe sección 8
 Jefe de producto 9
 Responsable departamento 10

25. Nº de empleados

Sin empleados.....	1
De 1 a 9 empleados	2
De 10 a 19 empleados	3
De 20 a 49 empleados	4
De 50 a 99 empleados	5
De 100 a 199 empleados	6
De 200 a 499 empleados	7
De 500 a 999 empleados	8
De 1000 a 4999 empleados	9
De 5000 ó más empleados.....	10

26. Facturación/Ventas de la empresa:

--	--	--	--

Millones de Euros

¿Podría decirme su nombre?

Teléfono:
