



Fundació del  
Món Rural

# Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya

-Annex – Taules -

2n Trimestre 2008



|  |     |
|--|-----|
| <b>ANNEX – TAULES</b> .....                                  | 3   |
| <b>1.- PRODUCTORS</b> .....                                  | 4   |
| 1.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector ..... | 5   |
| 1.2.- Conjuntura Econòmica .....                             | 8   |
| 1.3.- Conjuntura Sectorial.....                              | 13  |
| 1.4.- Confiança en productes .....                           | 27  |
| 1.5.- Àmbit Comercial.....                                   | 29  |
| <b>2.- INDÚSTRIA</b> .....                                   | 32  |
| 2.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector ..... | 33  |
| 2.2.- Conjuntura Econòmica.....                              | 36  |
| 2.3- Conjuntura Sectorial .....                              | 41  |
| 2.4- Confiança en productes .....                            | 58  |
| 2.5- Àmbit comercial .....                                   | 60  |
| <b>3.- MAJORISTES</b> .....                                  | 65  |
| 3.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector ..... | 66  |
| 3.2. Conjuntura Econòmica.....                               | 69  |
| 3.3.- Conjuntura Sectorial .....                             | 73  |
| <b>4.- DISTRIBUÏDORS</b> .....                               | 83  |
| 4.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector ..... | 84  |
| 4.2. Conjuntura Econòmica.....                               | 87  |
| 4.3.- Conjuntura Sectorial .....                             | 91  |
| 4.4- Confiança en productes .....                            | 99  |
| 4.5.- Àmbit comercial .....                                  | 102 |
| <b>5.- CONSUMIDORS</b> .....                                 | 106 |
| 5.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector ..... | 107 |
| 5.2.- Conjuntura Econòmica.....                              | 111 |
| 5.3.- Conjuntura Sectorial .....                             | 115 |
| 5.4.- Confiança en productes .....                           | 118 |



# ANNEX – TAULES



# PRODUCTORS



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR



### Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci                                       | 5,8                  | 5,9                  | 6,1                  | 6,3                  | 6,3   |
| 1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci                      | 6,4                  | 6,2                  | 6,5                  | 6,8                  | 6,8   |
| 1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector, en l'evolució del seu negoci        | 7,1                  | 7,0                  | 7,6                  | 7,7                  | 7,6   |
| 1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci | 6,8                  | 6,6                  | 7,1                  | 7,1                  | 7,1   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



### Importància d'aspectes

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments  | 9,2                  | 9,0                  | 9,3                  | 9,3                  | 9,5   |
| 2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments   | 9,2                  | 8,9                  | 9,3                  | 9,1                  | 9,3   |
| 2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments  | 7,5                  | 7,2                  | 7,7                  | 7,6                  | 8,1   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven                               | 8,4                  | 8,0                  | 7,6                  | 8,1                  | 8,4   |
| 3.b. Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven                   | 6,2                  | 6,4                  | 6,9                  | 6,4                  | 6,1   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 4. Importància que té la gestió de les administracions públiques com organisme de suport i incentius per a la indústria  | 5,3                  | 6,1                  | 5,6                  | 6,1                  | 6,3   |
| 5. Importància que té la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius a la indústria agroalimentària             | 5,1                  |                      |                      |                      |   |
| 6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments                      | 4,7                  | 5,5                  | 5,0                  | 5,3                  | —   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 7. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'ampliació de la UE  | 5,7                  | 5,9                  | 5,4                  | 5,5                  | 5,6   |
| 8. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'exportació de productes a la UE o a països de fora de la UE     | 5,5                  | 5,4                  | 4,9                  | 5,0                  | 5,2   |
| 9. Importància que té en l'evolució de la seva empresa la competència que li fan els productes importats d'altres països | 6,3                  | 6,4                  | 5,6                  | 6,0                  | 5,7   |
| 10. Importància que té sobre el seu negoci l'associacionisme i cooperativisme del sector productor                       | 5,8                  | 6,4                  | 6,4                  | 6,6                  | 6,6   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA





## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

|                    | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                    |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.1</b>         |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt Pitjor</b> | 9,2        | 14,0       | 0,0        | 3,3               | 6,7        | 8,8                      | 3,3          | 3,3        | 17,4       |  |
| <b>Pitjor</b>      | 41,1       | 40,3       | 36,7       | 30,0              | 40,0       | 42,5                     | 46,7         | 46,7       | 47,8       |  |
| <b>Igual</b>       | 29,5       | 25,4       | 33,3       | 36,7              | 30,0       | 31,2                     | 30,0         | 30,0       | 30,4       |  |
| <b>Millor</b>      | 19,0       | 19,6       | 30,0       | 26,7              | 23,3       | 15,0                     | 20,0         | 20,0       | 4,3        |  |
| <b>Molt Millor</b> | 0,3        | 0,0        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 1,3                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>       | 0,9        | 0,8        | 0,0        | 3,3               | 0,0        | 1,3                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>Casos</b>       | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>    | <b>4,2</b> | <b>4,0</b> | <b>4,9</b> | <b>4,9</b>        | <b>4,7</b> | <b>4,3</b>               | <b>4,7</b>   | <b>4,2</b> | <b>3,4</b> |  |



## SITUACIÓ ECÒNOMICA PERSONAL (perspectives per al proper any)

|                    | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                    |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.2</b>         |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt Pitjor</b> | 7,9        | 10,8       | 6,7        | 3,3               | 6,7        | 2,5                      | 3,3          | 6,7        | 21,7       |  |
| <b>Pitjor</b>      | 40,7       | 39,5       | 30,0       | 36,7              | 50,0       | 41,2                     | 30,0         | 46,7       | 52,2       |  |
| <b>Igual</b>       | 28,8       | 26,1       | 33,3       | 36,7              | 20,0       | 31,2                     | 33,3         | 30,0       | 21,7       |  |
| <b>Millor</b>      | 17,6       | 16,6       | 23,3       | 20,0              | 23,3       | 18,7                     | 30,0         | 16,7       | 0,0        |  |
| <b>Molt Millor</b> | 1,0        | 0,0        | 6,7        | 0,0               | 0,0        | 2,5                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>       | 4,0        | 6,9        | 0,0        | 3,3               | 0,0        | 3,8                      | 3,3          | 0,0        | 4,3        |  |
| <b>Casos</b>       | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>    | <b>4,2</b> | <b>4,0</b> | <b>5,0</b> | <b>4,6</b>        | <b>4,6</b> | <b>4,6</b>               | <b>4,8</b>   | <b>3,9</b> | <b>3,0</b> |  |



## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

|                 | Total              | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |      |
|-----------------|--------------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|------|
|                 |                    | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruites i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |      |
| <b>P.3</b>      |                    |            |            |                   |            |                          |              |            |            |      |
|                 | <b>Molt Pitjor</b> | 9,1        | 9,3        | 6,7               | 3,3        | 16,7                     | 8,8          | 10,0       | 6,7        | 17,4 |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 52,9       | 53,7       | 50,0              | 50,0       | 40,0                     | 56,3         | 40,0       | 56,7       | 56,5 |
|                 | <b>Igual</b>       | 25,9       | 24,1       | 16,7              | 36,7       | 40,0                     | 25,0         | 33,3       | 23,3       | 21,7 |
|                 | <b>Millor</b>      | 10,0       | 9,1        | 26,7              | 6,7        | 3,3                      | 8,8          | 13,3       | 13,3       | 4,3  |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 0,3        | 0,8        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        | 0,0  |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 1,8        | 3,1        | 0,0               | 3,3        | 0,0                      | 1,3          | 3,3        | 0,0        | 0,0  |
| <b>Casos</b>    | <b>380</b>         | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |      |
| <b>Mitjanes</b> | <b>3,9</b>         | <b>3,9</b> | <b>4,4</b> | <b>4,1</b>        | <b>3,8</b> | <b>3,8</b>               | <b>4,2</b>   | <b>3,8</b> | <b>3,2</b> |      |



## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

|              |             | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|--------------|-------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
|              |             |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals   | Ous       |
| P.3.a        | Molt Pitjor | 9,7        | 7,7        | 6,7       | 6,7               | 16,7      | 6,3                      | 10,0         | 16,7      | 21,7      |
|              | Pitjor      | 48,0       | 45,6       | 46,7      | 56,7              | 43,3      | 47,5                     | 33,3         | 53,3      | 56,5      |
|              | Igual       | 27,7       | 28,1       | 13,3      | 30,0              | 30,0      | 35,0                     | 36,7         | 20,0      | 17,4      |
|              | Millor      | 12,4       | 14,7       | 33,3      | 3,3               | 10,0      | 11,3                     | 16,7         | 6,7       | 4,3       |
|              | Molt Millor | 0,0        | 0,0        | 0,0       | 0,0               | 0,0       | 0,0                      | 0,0          | 0,0       | 0,0       |
|              | NS/NC       | 2,2        | 3,9        | 0,0       | 3,3               | 0,0       | 0,0                      | 3,3          | 3,3       | 0,0       |
| <b>Casos</b> |             | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |
| Mitjanes     |             | 3,9        | 4,0        | 4,5       | 3,9               | 3,8       | 4,1                      | 4,2          | 3,3       | 2,9       |



# CONJUNTURA SECTORIAL

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

|                    | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                    |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.4</b>         |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt Pitjor</b> | 6,1        | 5,4        | 6,7        | 6,7               | 20,0       | 5,0                      | 3,3          | 3,3        | 8,7        |  |
| <b>Pitjor</b>      | 46,1       | 43,2       | 43,3       | 46,7              | 36,7       | 48,8                     | 20,0         | 70,0       | 43,5       |  |
| <b>Igual</b>       | 29,8       | 27,7       | 33,3       | 40,0              | 33,3       | 22,5                     | 63,3         | 16,7       | 39,1       |  |
| <b>Millor</b>      | 16,1       | 19,2       | 16,7       | 6,7               | 10,0       | 23,7                     | 13,3         | 10,0       | 4,3        |  |
| <b>Molt Millor</b> | 0,3        | 0,7        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>       | 1,7        | 3,8        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 4,3        |  |
| <b>Casos</b>       | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>    | <b>4,2</b> | <b>4,3</b> | <b>4,2</b> | <b>4,1</b>        | <b>3,8</b> | <b>4,4</b>               | <b>4,8</b>   | <b>3,7</b> | <b>3,7</b> |  |



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

|                 |                    | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |      |
|-----------------|--------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------|
|                 |                    |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals    | Ous  |
| <b>P.4a</b>     | <b>Molt Pitjor</b> | 6,0        | 5,3        | 10,0       | 3,3               | 6,7        | 3,8                      | 6,7          | 10,0       | 8,7  |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 39,8       | 40,9       | 30,0       | 50,0              | 46,7       | 32,5                     | 23,3         | 56,7       | 34,8 |
|                 | <b>Igual</b>       | 34,5       | 27,0       | 43,3       | 40,0              | 30,0       | 37,5                     | 53,3         | 33,3       | 39,1 |
|                 | <b>Millor</b>      | 16,7       | 20,8       | 16,7       | 6,7               | 16,7       | 25,0                     | 16,7         | 0,0        | 8,7  |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 0,8        | 1,5        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 1,3                      | 0,0          | 0,0        | 0,0  |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 2,2        | 4,6        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 8,7  |
| <b>Casos</b>    | <b>380</b>         | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>  | <b>17</b>         | <b>82</b>  | <b>19</b>                | <b>40</b>    | <b>39</b>  |      |
| <b>Mitjanes</b> | <b>4,3</b>         | <b>4,4</b> | <b>4,3</b> | <b>4,3</b> | <b>4,2</b>        | <b>4,7</b> | <b>4,6</b>               | <b>3,5</b>   | <b>3,9</b> |      |



## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

|                                  | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                                  |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivínicola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.9</b>                       |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 9,6        | 9,9        | 20,0       | 0,0               | 10,0       | 8,8                      | 3,3          | 13,3       | 13,0       |  |
| <b>Insatisfet</b>                | 35,1       | 35,3       | 20,0       | 40,0              | 46,7       | 28,7                     | 36,7         | 46,7       | 34,8       |  |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 26,4       | 26,9       | 30,0       | 26,7              | 26,7       | 21,2                     | 46,7         | 23,3       | 26,1       |  |
| <b>Satisfet</b>                  | 26,1       | 24,8       | 23,3       | 33,3              | 16,7       | 40,0                     | 13,3         | 13,3       | 17,4       |  |
| <b>Molt satisfet</b>             | 1,4        | 1,6        | 3,3        | 0,0               | 0,0        | 1,3                      | 0,0          | 3,3        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>                     | 1,4        | 1,5        | 3,3        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 8,7        |  |
| <b>Casos</b>                     | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>                  | <b>4,4</b> | <b>4,3</b> | <b>4,3</b> | <b>4,9</b>        | <b>4,1</b> | <b>4,7</b>               | <b>4,6</b>   | <b>4,0</b> | <b>3,9</b> |  |





## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

|              |                           | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|--------------|---------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
|              |                           |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals   | Ous       |
| P.9a         | Molt insatisfet           | 9,6        | 10,1       | 20,0      | 0,0               | 6,7       | 8,8                      | 3,3          | 13,3      | 13,0      |
|              | Insatisfet                | 34,5       | 38,0       | 16,7      | 43,3              | 50,0      | 20,0                     | 33,3         | 40,0      | 47,8      |
|              | Ni satisfet ni insatisfet | 26,6       | 21,4       | 30,0      | 30,0              | 23,3      | 30,0                     | 53,3         | 30,0      | 13,0      |
|              | Satisfet                  | 27,1       | 28,2       | 30,0      | 26,7              | 20,0      | 40,0                     | 10,0         | 13,3      | 17,4      |
|              | Molt satisfet             | 0,8        | 0,8        | 3,3       | 0,0               | 0,0       | 0,0                      | 0,0          | 3,3       | 0,0       |
|              | NS/NC                     | 1,4        | 1,5        | 0,0       | 0,0               | 0,0       | 1,3                      | 0,0          | 0,0       | 8,7       |
| <b>Casos</b> |                           | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |
| Mitjanes     |                           | 4,4        | 4,3        | 4,4       | 4,9               | 4,3       | 4,8                      | 4,7          | 4,0       | 3,6       |



## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

|                                  | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                                  |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.10</b>                      |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 4,3        | 6,2        | 6,7        | 0,0               | 6,7        | 2,5                      | 3,3          | 0,0        | 8,7        |  |
| <b>Insatisfet</b>                | 27,6       | 23,5       | 30,0       | 43,3              | 33,3       | 21,2                     | 30,0         | 36,7       | 26,1       |  |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 22,4       | 23,7       | 20,0       | 20,0              | 20,0       | 21,2                     | 13,3         | 23,3       | 30,4       |  |
| <b>Satisfet</b>                  | 43,9       | 43,5       | 43,3       | 36,7              | 40,0       | 51,3                     | 53,3         | 40,0       | 34,8       |  |
| <b>Molt satisfet</b>             | 1,6        | 2,3        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 3,8                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>                     | 0,3        | 0,7        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>Casos</b>                     | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>                  | <b>5,1</b> | <b>5,1</b> | <b>5,0</b> | <b>4,8</b>        | <b>4,8</b> | <b>5,7</b>               | <b>5,3</b>   | <b>4,9</b> | <b>4,7</b> |  |



## PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

|                                  | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                                  |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.11</b>                      |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 4,5        | 4,6        | 6,7        | 3,3               | 6,7        | 3,8                      | 0,0          | 3,3        | 8,7        |  |
| <b>Insatisfet</b>                | 28,1       | 24,3       | 16,7       | 40,0              | 43,3       | 16,2                     | 30,0         | 50,0       | 34,8       |  |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 31,1       | 36,0       | 36,7       | 26,7              | 23,3       | 31,2                     | 20,0         | 26,7       | 26,1       |  |
| <b>Satisfet</b>                  | 33,9       | 30,4       | 36,7       | 30,0              | 26,7       | 46,3                     | 50,0         | 20,0       | 30,4       |  |
| <b>Molt satisfet</b>             | 1,0        | 0,8        | 3,3        | 0,0               | 0,0        | 2,5                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>                     | 1,4        | 3,9        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>Casos</b>                     | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>                  | <b>5,0</b> | <b>4,9</b> | <b>5,3</b> | <b>4,8</b>        | <b>4,5</b> | <b>5,4</b>               | <b>5,4</b>   | <b>4,4</b> | <b>4,5</b> |  |



## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

|                                  | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                                  |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.12</b>                      |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 8,5        | 14,1       | 6,7        | 6,7               | 6,7        | 2,5                      | 0,0          | 6,7        | 13,0       |  |
| <b>Insatisfet</b>                | 36,3       | 34,8       | 40,0       | 26,7              | 43,3       | 30,0                     | 30,0         | 46,7       | 56,5       |  |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 25,8       | 20,2       | 20,0       | 33,3              | 36,7       | 28,7                     | 46,7         | 26,7       | 17,4       |  |
| <b>Satisfet</b>                  | 26,3       | 27,1       | 26,7       | 26,7              | 13,3       | 38,7                     | 23,3         | 20,0       | 4,3        |  |
| <b>Molt satisfet</b>             | 0,3        | 0,8        | 0,0        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>                     | 2,7        | 3,0        | 6,7        | 6,7               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 8,7        |  |
| <b>Casos</b>                     | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>                  | <b>4,4</b> | <b>4,2</b> | <b>4,3</b> | <b>4,5</b>        | <b>4,3</b> | <b>4,9</b>               | <b>5,0</b>   | <b>4,2</b> | <b>3,5</b> |  |



## PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA (per als pròxims mesos)

|                                  | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                                  |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.13</b>                      |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 4,9        | 4,6        | 6,7        | 3,3               | 3,3        | 2,5                      | 3,3          | 6,7        | 13,0       |  |
| <b>Insatisfet</b>                | 37,1       | 36,2       | 26,7       | 36,7              | 53,3       | 30,0                     | 36,7         | 50,0       | 43,5       |  |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 31,7       | 33,8       | 36,7       | 30,0              | 30,0       | 28,7                     | 40,0         | 26,7       | 30,4       |  |
| <b>Satisfet</b>                  | 21,8       | 20,0       | 16,7       | 23,3              | 13,3       | 37,5                     | 20,0         | 16,7       | 0,0        |  |
| <b>Molt satisfet</b>             | 1,0        | 1,6        | 3,3        | 0,0               | 0,0        | 1,3                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>                     | 3,5        | 3,8        | 10,0       | 6,7               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 13,0       |  |
| <b>Casos</b>                     | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>                  | <b>4,5</b> | <b>4,5</b> | <b>4,7</b> | <b>4,5</b>        | <b>4,2</b> | <b>5,0</b>               | <b>4,8</b>   | <b>4,2</b> | <b>3,4</b> |  |



## SATISFACCIÓ AMB L'ASSOCIACIONISME I COOPERATIVISME EN EL SECTOR PRODUCTOR

|                 |                           | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |
|-----------------|---------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|
|                 |                           |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |
| P.17            | Molt insatisfet           | 8,4        | 9,5        | 13,3       | 3,3               | 10,0       | 6,3                      | 0,0          | 16,7       | 4,3        |
|                 | Insatisfet                | 22,8       | 21,9       | 20,0       | 26,7              | 30,0       | 20,0                     | 30,0         | 30,0       | 13,0       |
|                 | Ni satisfet ni insatisfet | 27,4       | 20,6       | 20,0       | 40,0              | 43,3       | 31,2                     | 43,3         | 16,7       | 34,8       |
|                 | Satisfet                  | 30,5       | 33,4       | 30,0       | 20,0              | 16,7       | 37,5                     | 26,7         | 26,7       | 26,1       |
|                 | Molt satisfet             | 2,0        | 1,6        | 10,0       | 0,0               | 0,0        | 3,8                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |
|                 | NS/NC                     | 8,9        | 13,1       | 6,7        | 10,0              | 0,0        | 1,3                      | 0,0          | 10,0       | 21,7       |
| <b>Casos</b>    |                           | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                           | <b>4,8</b> | <b>4,8</b> | <b>5,2</b> | <b>4,6</b>        | <b>4,3</b> | <b>5,2</b>               | <b>5,2</b>   | <b>4,2</b> | <b>5,0</b> |



## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

|                 |                                  | Total      | SUBSECTOR  |            |            |            |             |              |            |      |
|-----------------|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|------------|------|
|                 |                                  |            |            |            | Greixos i  |            | Fruïtes i   |              |            |      |
|                 |                                  |            | Carni      | Pesquer    | Olis       | Lacti      | Hortalisses | Vitivinícola | Cereals    | Ous  |
| <b>P.18</b>     | <b>Molt insatisfet</b>           | 20,0       | 19,2       | 23,3       | 13,3       | 6,7        | 20,0        | 16,7         | 23,3       | 34,8 |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 44,2       | 49,6       | 23,3       | 56,7       | 60,0       | 38,7        | 53,3         | 43,3       | 21,7 |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 21,3       | 15,0       | 16,7       | 20,0       | 13,3       | 33,7        | 10,0         | 16,7       | 39,1 |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 12,8       | 15,4       | 23,3       | 6,7        | 20,0       | 7,5         | 20,0         | 13,3       | 4,3  |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 0,2        | 0,0        | 3,3        | 0,0        | 0,0        | 0,0         | 0,0          | 0,0        | 0,0  |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 1,6        | 0,8        | 10,0       | 3,3        | 0,0        | 0,0         | 0,0          | 3,3        | 0,0  |
| <b>Casos</b>    | <b>380</b>                       | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>  | <b>17</b>  | <b>82</b>  | <b>19</b>   | <b>40</b>    | <b>39</b>  |      |
| <b>Mitjanes</b> | <b>3,4</b>                       | <b>3,4</b> | <b>4,0</b> | <b>3,4</b> | <b>3,8</b> | <b>3,6</b> | <b>3,5</b>  | <b>3,2</b>   | <b>3,0</b> |      |



## SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES I SUBVENCIONS DE L'ADMINISTRACIÓ

|                 |                           | Total      | SUBSECTOR  |            |                   |            |                          |              |            |            |
|-----------------|---------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|
|                 |                           |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |
| P.19            | Molt insatisfet           | 24,8       | 18,9       | 16,7       | 16,7              | 16,7       | 27,5                     | 23,3         | 33,3       | 56,5       |
|                 | Insatisfet                | 35,1       | 42,4       | 26,7       | 36,7              | 43,3       | 32,5                     | 26,7         | 30,0       | 21,7       |
|                 | Ni satisfet ni insatisfet | 21,3       | 24,0       | 16,7       | 26,7              | 16,7       | 21,2                     | 23,3         | 23,3       | 4,3        |
|                 | Satisfet                  | 16,0       | 14,0       | 26,7       | 16,7              | 23,3       | 18,7                     | 26,7         | 6,7        | 8,7        |
|                 | Molt satisfet             | 0,2        | 0,0        | 3,3        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 0,0        | 0,0        |
|                 | NS/NC                     | 2,5        | 0,7        | 10,0       | 3,3               | 0,0        | 0,0                      | 0,0          | 6,7        | 8,7        |
| <b>Casos</b>    |                           | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                           | <b>3,4</b> | <b>3,4</b> | <b>4,3</b> | <b>3,9</b>        | <b>3,7</b> | <b>3,3</b>               | <b>3,7</b>   | <b>3,0</b> | <b>1,8</b> |



## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

|                                  | Total      | SUBSECTO   |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|--|
|                                  |            | Carni      | Pesquer    | Greixos i<br>Olis | Lacti      | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals    | Ous        |  |
| <b>P.20</b>                      |            |            |            |                   |            |                          |              |            |            |  |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 21,7       | 20,4       | 13,3       | 16,7              | 20,0       | 16,2                     | 20,0         | 30,0       | 47,8       |  |
| <b>Insatisfet</b>                | 38,6       | 44,7       | 36,7       | 30,0              | 46,7       | 36,2                     | 40,0         | 36,7       | 26,1       |  |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 19,3       | 15,9       | 20,0       | 33,3              | 23,3       | 25,0                     | 16,7         | 16,7       | 4,3        |  |
| <b>Satisfet</b>                  | 17,1       | 16,9       | 16,7       | 16,7              | 6,7        | 22,5                     | 20,0         | 13,3       | 13,0       |  |
| <b>Molt satisfet</b>             | 0,4        | 0,0        | 3,3        | 0,0               | 0,0        | 0,0                      | 3,3          | 0,0        | 0,0        |  |
| <b>NS/NC</b>                     | 2,9        | 2,3        | 10,0       | 3,3               | 3,3        | 0,0                      | 0,0          | 3,3        | 8,7        |  |
| <b>Casos</b>                     | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b>  | <b>35</b>         | <b>17</b>  | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b>  | <b>39</b>  |  |
| <b>Mitjanes</b>                  | <b>3,4</b> | <b>3,3</b> | <b>4,0</b> | <b>4,0</b>        | <b>3,1</b> | <b>3,8</b>               | <b>3,7</b>   | <b>3,1</b> | <b>1,9</b> |  |

| MITJANES |   | Carni | Pesquer | Greixos i<br>Olis | Lacti | Fruites i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals | Ous |     |
|----------|---|-------|---------|-------------------|-------|--------------------------|--------------|---------|-----|-----|
| P.16.j   | Quin grau de satisfacció li mereix la gestió del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya (DAR) en relació al suport i incentius que brinden al sector agroalimentari a Catalunya? | 3,7   | 3,9     | 4,0               | 3,6   | 3,8                      | 4,0          | 4,1     | 3,0 | 2,0 |
| Casos    |   | 380   | 123     | 24                | 35    | 17                       | 82           | 19      | 40  | 39  |



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## EN ELS ÚLTIMS MESOS HA AUGMENTAT, ROMAN IGUAL O HA DISMINUÏT.....

|              |                                  | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|--------------|----------------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
| MITJANES     |                                  |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals   | Ous       |
| P.5a         | La qualitat dels aliments        | 5,7        | 5,7        | 5,6       | 5,1               | 5,8       | 6,6                      | 5,2          | 5,4       | 5,1       |
| P.5b         | La seguretat en el consum d'alim | 6,4        | 6,5        | 6,5       | 5,6               | 5,8       | 6,9                      | 5,5          | 6,2       | 6,3       |
| <b>Casos</b> |                                  | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |

## SATISFACCIÓ AMB ELS PREUS DELS ALIMENTS EN ELS ÚLTIMS MESOS

|              |                         | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|--------------|-------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
| MITJANES     |                         |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruïtes i<br>Hortalisses | Vitivinicola | Cereals   | Ous       |
| P.5.a.c      | Els preus dels aliments | 3,2        | 3,0        | 3,9       | 3,0               | 2,1       | 4,1                      | 2,6          | 3,3       | 2,6       |
| <b>Casos</b> |                         | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |



# ÀMBIT COMERCIAL

## 6. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven

| ven            | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|----------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
|                |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruites i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals   | Ous       |
| <b>Casos</b>   | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |
| <b>Mitjana</b> | 4,9        | 4,5        | 4,4       | 5,0               | 4,9       | 5,8                      | 5,5          | 4,1       | 4,5       |

## 7. Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven

|                | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|----------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
|                |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruites i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals   | Ous       |
| <b>Casos</b>   | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |
| <b>Mitjana</b> | 5,3        | 5,4        | 5,6       | 5,8               | 5,3       | 5,4                      | 5,8          | 4,0       | 4,9       |

| MITJANES     |   | Total      | SUBSECTOR  |           |                   |           |                          |              |           |           |
|--------------|---|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
|              |   |            | Carni      | Pesquer   | Greixos i<br>Olis | Lacti     | Fruites i<br>Hortalisses | Vitivinícola | Cereals   | Ous       |
| P.14         | Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa per a plantar cara a l'ampliació de l'U.E.?  | 5,2        | 5,4        | 5,2       | 5,0               | 4,4       | 5,5                      | 5,6          | 4,4       | 4,7       |
| P.15         | Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa per a l'exportació de productes a l'U.E o a països fora de l'U.E.?                   | 4,8        | 5,1        | 4,5       | 4,6               | 4,2       | 5,2                      | 5,8          | 3,7       | 4,6       |
| P.16         | Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa de plantar cara a la competència que li fan els productes importats d'altres països? | 5,0        | 4,9        | 5,4       | 4,9               | 4,0       | 5,5                      | 6,0          | 4,1       | 4,6       |
| P.16a        | Quin grau de satisfacció té en relació a la qualificació i preparació tècnica del personal disponible actualment?   | 5,7        | 5,4        | 6,4       | 5,5               | 4,5       | 6,2                      | 5,1          | 5,7       | 5,8       |
| <b>Casos</b> |   | <b>380</b> | <b>123</b> | <b>24</b> | <b>35</b>         | <b>17</b> | <b>82</b>                | <b>19</b>    | <b>40</b> | <b>39</b> |



# INDÚSTRIA





# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

## Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci                                       | 6,3                  | 6,2                  | 6,2                  | 6,3                  | 6,5   |
| 1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci                      | 6,4                  | 6,4                  | 6,4                  | 6,8                  | 6,9   |
| 1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector , en l'evolució del seu negoci       | 7,2                  | 7,3                  | 7,5                  | 8,0                  | 7,8   |
| 1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci | 7,1                  | 7,0                  | 7,2                  | 7,5                  | 7,4   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



### Importància d'aspectes

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 2.a. Importància que li dóna a la qualitat dels aliments   | 9,3                  | 9,3                  | 9,2                  | 9,3                  | 9,5   |
| 2.b. Importància que li dóna a la seguretat en el consum d'aliments  | 9,1                  | 9,2                  | 9,1                  | 9,2                  | 9,3   |
| 2.c. Importància que li dóna a els preus dels aliments   | 7,5                  | 7,4                  | 7,8                  | 7,9                  | 8,0   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven  | 6,7                  | 7,1                  | 6,9                  | 6,7                  | 5,5   |
| 3.b. Els períodes de pagament que té amb els seus clients pers productes alimentaris que els ven   | 5,4                  | 5,6                  | 5,6                  | 5,0                  | 4,2   |
| 3.c. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.   | 5,6                  | 5,6                  | 5,4                  | 5,7                  | 6,1   |
| 3.d. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.   | 4,3                  | 4,3                  | 4,5                  | 4,6                  | 5,4   |
| 3.e. La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors en puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut  | 6,0                  | 5,2                  | 5,8                  | 6,1                  | 6,0   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 4. Importància que té la gestió de les administracions públiques com a organisme que dóna suport i incentius a la indústria agroalimentària  | 5,1                  | 5,5                  | 5,2                  | 6,0                  | 6,1   |
| 5. Importància que té la gestió del Departament d'Agricultura Alimentació i Acció Rural(DAR) de la Generalitat de Catalunya en relació al recolzament i incentius a la indústria agroalimentària | 4,7                  |                      |                      |                      |   |
| 6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments  | 4,6                  | 5,0                  | 4,8                  | 5,3                  | 4,5   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 7. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'ampliació de la UE  | 4,9                  | 5,0                  | 5,2                  | 5,3                  | 5,2   |
| 8. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'exportació de productes a la UE o a països de fora de la UE   | 4,9                  | 4,5                  | 5,0                  | 4,5                  | 4,6   |
| 9. Importància que té en l'evolució de la seva empresa la competència que li fan els productes importats d'altres països   | 5,0                  | 5,6                  | 5,6                  | 5,4                  | 5,0   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

|                |              | <b>Total</b> |
|----------------|--------------|--------------|
| P.1            | Molt Pitjor  | 1,7          |
|                | Pitjor       | 41,4         |
|                | Igual        | 43,4         |
|                | Millor       | 13,5         |
|                | Molt Millor  | 0,0          |
|                | NS/NC        | 0,0          |
|                | <b>Casos</b> | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> | <b>4,5</b>   |              |

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.2            | Molt Pitjor | 2,3          |
|                | Pitjor      | 43,6         |
|                | Igual       | 34,1         |
|                | Millor      | 20,0         |
|                | Molt Millor | 0,0          |
|                | NS/NC       | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,5</b>   |

## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

|                |             | Total      |
|----------------|-------------|------------|
| P.3            | Molt Pitjor | 6,3        |
|                | Pitjor      | 61,0       |
|                | Igual       | 22,0       |
|                | Millor      | 9,0        |
|                | Nolt millor | 0,8        |
|                | NS/NC       | 0,9        |
| <b>Casos</b>   |             | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>3,9</b> |

## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.3A           | Molt Pitjor | 5,9          |
|                | Pitjor      | 54,1         |
|                | Igual       | 28,2         |
|                | Millor      | 10,3         |
|                | Molt Millor | 0,8          |
|                | NS/NC       | 0,9          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,0</b>   |





# CONJUNTURA SECTORIAL

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.4            | Molt Pitjor | 3,6          |
|                | Pitjor      | 40,3         |
|                | Igual       | 37,9         |
|                | Millor      | 14,3         |
|                | Molt Millor | 0,8          |
|                | NS/NC       | 3,2          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,4</b>   |

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS DE L'ECONOMIA CATALANA

|                | <b>Total</b> |
|----------------|--------------|
| <b>P.4A</b>    |              |
| Molt Pitjor    | 3,0          |
| Pitjor         | 38,5         |
| Igual          | 38,7         |
| Millor         | 17,4         |
| Molt Millor    | 0,7          |
| NS/NC          | 1,7          |
| <b>Casos</b>   | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> | <b>4,5</b>   |

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA EL SECTOR ALIMENTARI

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.12           | Molt insatisfet           | 15,3         |
|                | Insatisfet                | 39,1         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 30,4         |
|                | Satisfet                  | 11,2         |
|                | Molt satisfet             | 0,7          |
|                | NS/NC                     | 3,2          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>3,8</b>   |

## SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES DEL DEPARTAMENT D' AGRICULTURA....

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.13           | Molt insatisfet           | 12,7       |
|                | Insatisfet                | 39,4       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 23,6       |
|                | Satisfet                  | 19,7       |
|                | Molt satisfet             | 1,4        |
|                | NS/NC                     | 3,2        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>4,0</b> |

## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA EN L'ÚLTIM ANY

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.14           | Molt insatisfet           | 6,3          |
|                | Insatisfet                | 41,9         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 30,4         |
|                | Satisfet                  | 20,0         |
|                | Molt satisfet             | 0,0          |
|                | NS/NC                     | 1,5          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>4,2</b>   |

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.15           | Molt insatisfet           | 18,1         |
|                | Insatisfet                | 40,1         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 26,0         |
|                | Satisfet                  | 12,9         |
|                | Molt satisfet             | 0,1          |
|                | NS/NC                     | 2,7          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>3,6</b>   |

## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.15a          | Molt insatisfet           | 8,3          |
|                | Insatisfet                | 40,8         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 27,0         |
|                | Satisfet                  | 21,5         |
|                | Molt satisfet             | 0,7          |
|                | NS/NC                     | 1,7          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>4,2</b>   |



## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.16           | Molt insatisfet           | 1,7          |
|                | Insatisfet                | 30,5         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 28,4         |
|                | Satisfet                  | 38,4         |
|                | Molt satisfet             | 0,9          |
|                | Ns/Nc                     | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,1</b>   |

## PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.17           | Molt Pitjor | 2,4          |
|                | Pitjor      | 30,9         |
|                | Igual       | 31,5         |
|                | Millor      | 32,2         |
|                | Molt Millor | 0,6          |
|                | NS/NC       | 2,4          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,9</b>   |

## SATISFACCIÓ AMB EL NIVELL D'IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.18           | Molt insatisfet           | 1,1        |
|                | Insatisfet                | 13,5       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 29,7       |
|                | Satisfet                  | 50,1       |
|                | Molt satisfet             | 5,6        |
|                | NS/NC                     | 0,0        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,9</b> |

## SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER APLICAR I DESENVOLUPAR INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.19           | Molt insatisfet           | 1,6        |
|                | Insatisfet                | 22,8       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 17,5       |
|                | Satisfet                  | 52,3       |
|                | Molt satisfet             | 4,4        |
|                | NS/NC                     | 1,5        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,8</b> |

## SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A ADAPTAR-SE AL COMPLIMENT DELS REQUISISTS MEDIAMBIENTALS

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.20           | Molt insatisfet           | 2,1        |
|                | Insatisfet                | 16,3       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 19,5       |
|                | Satisfet                  | 52,5       |
|                | Molt satisfet             | 7,1        |
|                | NS/NC                     | 2,6        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>6,0</b> |

## SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A ACONSEGUIR LA TRAÇABILITAT DEL SEUS PRODUCTES

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.21           | Molt insatisfet           | 0,8        |
|                | Insatisfet                | 14,8       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 16,6       |
|                | Satisfet                  | 49,7       |
|                | Molt satisfet             | 13,2       |
|                | NS/NC                     | 4,9        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>6,4</b> |

## CREU QUE ÉS ADEQUADA LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA, DE PROCESSOS O DE PRODUCTES EN EL SEU SECTOR?

|                |                  | <b>Total</b> |
|----------------|------------------|--------------|
| P.22           | Gens adequat     | 1,2          |
|                | Poc adequat      | 11,8         |
|                | Una mica adequat | 21,3         |
|                | Adequat          | 58,4         |
|                | Molt adequat     | 4,9          |
|                | NS/NC            | 2,3          |
| <b>Casos</b>   |                  | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                  | <b>6,0</b>   |

## CREU QUE EL TAMANY MITJÀ DE LES EMPRESES DEL SEU SECTOR ÉS L'ADEQUAT PER COMPETIR EN L'ENTORN ACTUAL?

|                |                  | Total      |
|----------------|------------------|------------|
| P.25           | Gens adequat     | 1,8        |
|                | poc adequat      | 22,5       |
|                | Una mica adequat | 32,0       |
|                | adequat          | 38,1       |
|                | Molt adequat     | 3,3        |
|                | NS/NC            | 2,3        |
| <b>Casos</b>   |                  | <b>192</b> |
| <b>Mitjana</b> |                  | <b>5,4</b> |



## CREU QUE ÉS ADEQUAT EL GRAU D'ASSOCIACIONISME EN EL SEU SECTOR?

|                |                  | <b>Total</b> |
|----------------|------------------|--------------|
| P.26           | Gens Adequat     | 2,3          |
|                | Poc adequat      | 23,6         |
|                | Una mica adequat | 29,1         |
|                | Adequat          | 37,4         |
|                | Molt adequat     | 2,0          |
|                | NS/NC            | 5,7          |
| <b>Casos</b>   |                  | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                  | <b>5,2</b>   |



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

| MITJANES     |   | Total      |
|--------------|---|------------|
| P.5a         | La qualitat dels aliments               | 5,6        |
| P.5b         | La seguretat en el consum<br>d'aliments | 6,0        |
| P.5c         | Els preus dels aliments                 | 3,4        |
| <b>Casos</b> |   | <b>192</b> |



# ÀMBIT COMERCIAL

## QUALITAT DEL PRODUCTE QUE REP DELS PROVEÏDORS

|                |                  | <b>Total</b> |
|----------------|------------------|--------------|
| P.11           | Gens adequat     | 0,1          |
|                | Poc adequat      | 7,3          |
|                | Una mica adequat | 21,6         |
|                | Adequat          | 57,7         |
|                | Molt adequat     | 13,3         |
|                | NS/NC            | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |                  | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                  | <b>6,6</b>   |

## SATISFACCIÓ

| MITJANES     |   | Total      |
|--------------|---|------------|
| P.6          | Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?   | 4,8        |
| P.7          | Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?                               | 5,3        |
| P.8          | Creu que són adequats els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven?  | 5,1        |
| P.9          | Creu que són adequats els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven?  | 5,1        |
| P.10         | Creu que és adequada la qualitat de servei que li oferixen els seus proveïdors: puntualitat en els lliuraments, compliment amb els pactes i suport rebut? | 6,5        |
| <b>Casos</b> |   | <b>192</b> |

## SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES A LA UE O A PAÏSOS DE FORA DE LA UE

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.23           | Molt insatisfet           | 8,8          |
|                | Insatisfet                | 16,3         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 30,4         |
|                | Satisfet                  | 30,5         |
|                | Molt satisfet             | 4,6          |
|                | NS/NC                     | 9,4          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,0</b>   |

## SATISFACCIÓ QUE TÉ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA DE PLANTAR CARA A LA COMPETÈNCIA QUE LI FAN ELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.24           | Molt insatisfet           | 7,1          |
|                | Insatisfet                | 14,7         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 24,6         |
|                | Satisfet                  | 41,2         |
|                | Molt satisfet             | 4,5          |
|                | NS/NC                     | 8,0          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>192</b>   |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,3</b>   |





# MAJORISTES



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

## Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci                                       | 5,8                  | 6,0                  | 6,6                  | 7,0                  | 6,6   |
| 1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci                      | 6,1                  | 6,2                  | 7,3                  | 7,0                  | 7,1   |
| 1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector, en l'evolució del seu negoci        | 7,1                  | 7,4                  | 7,8                  | 8,3                  | 8,0   |
| 1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci | 7,6                  | 7,0                  | 7,4                  | 8,0                  | 7,7   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



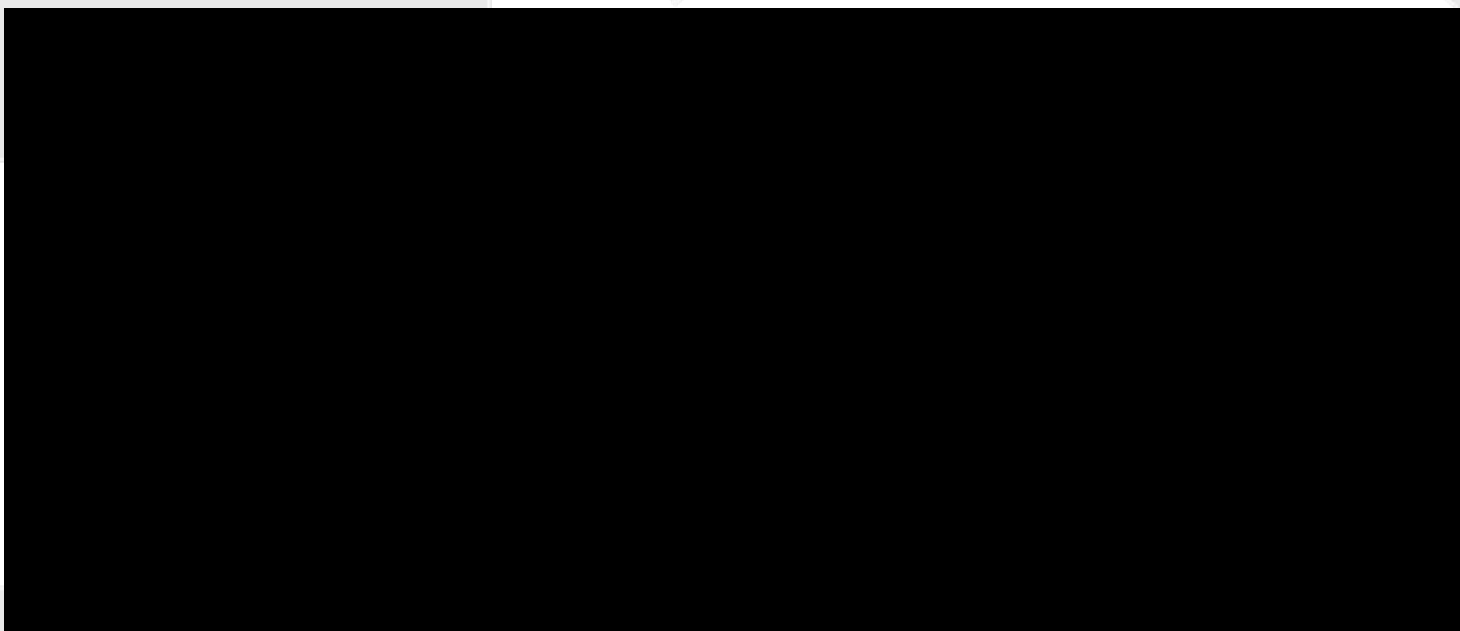
## Importància d'aspectes

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 2.a. Importància que li dóna a la qualitat dels aliments   | 8,9                  | 9,1                  | 9,4                  | 9,7                  | 9,0   |
| 2.b. Importància que li dóna a la seguretat en el consum d'aliments  | 8,7                  | 9,0                  | 9,3                  | 9,5                  | 9,0   |
| 2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments  | 6,4                  | 7,5                  | 8,3                  | 8,2                  | 7,5   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven  | 6,7                  | 7,1                  | 7,6                  | 6,8                  | 7,5   |
| 3.b. Els períodes de pagament que té amb els seus clients envers els productes alimentaris que els ven                                       | 5,8                  | 5,4                  | 5,8                  | 5,7                  | 4,8   |
| 3.c. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen  | 5,2                  | 5,8                  | 5,4                  | 6,1                  | 5,5   |
| 3.d. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.                                   | 4,1                  | 3,8                  | 4,7                  | 3,7                  | 3,0   |
| 3.e. La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut | 6,3                  | 6,0                  | 4,5                  | 5,9                  | 7,2   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 5. Importància que té sobre el seu negoci l'associacionisme i cooperativisme del sector productor  | 5,2                  | 5,7                  | 6,0                  | 5,9                  | 5,7   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments  | 4,0                  | 5,7                  | 4,4                  | 4,2                  | 3,2   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA



## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

|                |             | Total      |
|----------------|-------------|------------|
| P.2            | Molt Pitjor | 1,0        |
|                | Pitjor      | 54,3       |
|                | Igual       | 35,8       |
|                | Millor      | 5,4        |
|                | Molt Millor | 0,0        |
|                | NS/NC       | 3,4        |
| <b>Casos</b>   |             | <b>31</b>  |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,0</b> |

## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any )

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.3            | Molt Pitjor | 10,3         |
|                | Pitjor      | 61,4         |
|                | Igual       | 27,3         |
|                | Millor      | 1,0          |
|                | Molt millor | 0,0          |
|                | NS/NC       | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>3,5</b>   |

## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA ( perspectives per al pròxim any )

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.3A           | Molt Pitjor | 6,9          |
|                | Pitjor      | 58,8         |
|                | Igual       | 33,4         |
|                | Millor      | 1,0          |
|                | Molt millor | 0,0          |
|                | NS/NC       | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>3,6</b>   |





# CONJUNTURA SECTORIAL

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.4            | Molt pitjor | 3,4          |
|                | Pitjor      | 39,3         |
|                | Igual       | 39,9         |
|                | Millor      | 17,3         |
|                | Molt millor | 0,0          |
|                | NS/NC       | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,3</b>   |

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.4A           | Molt pitjor | 0,0          |
|                | Pitjor      | 46,2         |
|                | Igual       | 38,1         |
|                | Millor      | 15,7         |
|                | Molt Millor | 0,0          |
|                | NS/NC       | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>4,4</b>   |

## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.14           | Molt Insatisfet           | 5,1        |
|                | Insatisfet                | 36,0       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 33,7       |
|                | Satisfet                  | 24,2       |
|                | Molt Satisfet             | 1,0        |
|                | NS/NC                     | 0,0        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>  |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>4,3</b> |

## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.14A          | Molt Insatisfet           | 8,5        |
|                | Insatisfet                | 32,6       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 25,2       |
|                | Satisfet                  | 32,7       |
|                | Molt Satisfet             | 1,0        |
|                | NS/NC                     | 0,0        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>  |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>4,4</b> |

## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.15           | Molt insatisfet           | 0,0          |
|                | Insatisfet                | 23,2         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 29,0         |
|                | Satisfet                  | 47,8         |
|                | Molt satisfet             | 0,0          |
|                | NS/NC                     | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,4</b>   |

## PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

|                |             | <b>Total</b> |
|----------------|-------------|--------------|
| P.16           | Molt Pitjor | 0,0          |
|                | Pitjor      | 38,8         |
|                | Igual       | 19,8         |
|                | Millor      | 41,4         |
|                | Molt millor | 0,0          |
|                | NS/NC       | 0,0          |
| <b>Casos</b>   |             | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |             | <b>5,0</b>   |

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREU D'ALIMENTS

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.13           | Molt insatisfet           | 11,9         |
|                | Insatisfet                | 59,4         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 11,3         |
|                | Satisfet                  | 13,9         |
|                | Molt satisfet             | 0,0          |
|                | NS/NC                     | 3,4          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>3,6</b>   |

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA AL SECTOR ALIMENTARI

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.12           | Molt insatisfet           | 20,5         |
|                | Insatisfet                | 39,9         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 24,9         |
|                | Satisfet                  | 11,3         |
|                | Molt satisfet             | 0,0          |
|                | NS/NC                     | 3,4          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>3,5</b>   |



## SATISFACCIÓ AMB L'IMPACTE DE LES ASSOCIACIONS/COOPERATIVES DEL SECTOR PRODUCTOR SOBRE EL SEU NEGOCI

|                |                           | <b>Total</b> |
|----------------|---------------------------|--------------|
| P.17           | Molt insatisfet           | 0,0          |
|                | Insatisfet                | 18,3         |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 50,6         |
|                | Satisfet                  | 21,6         |
|                | Molt Satisfet             | 1,0          |
|                | NS/NC                     | 8,5          |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>    |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,1</b>   |

## SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL DE LA SEVA EMPRESA SOBRE ELS COSTOS LOGÍSTICS EN RELACIÓ A L'IMPACTE SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

|                |                           | Total      |
|----------------|---------------------------|------------|
| P.17A          | Molt Insatisfet           | 3,4        |
|                | Insatisfet                | 11,9       |
|                | Ni satisfet ni insatisfet | 40,3       |
|                | Satisfet                  | 44,4       |
|                | Molt satisfet             | 0,0        |
|                | NS/NC                     | 0,0        |
| <b>Casos</b>   |                           | <b>31</b>  |
| <b>Mitjana</b> |                           | <b>5,2</b> |



# DISTRIBUÏDORS



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

**DISTRIBUÏDORS**  
Base: 700 MAPA i  
355 FMR

## Importància d'aspectes

|   | 1 <sup>r</sup> trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|---|----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci  | 6,0                              | 6,2                  | 5,8                  | 6,3                  | 6,2   |
| 1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci                       | 6,1                              | 6,4                  | 6,0                  | 6,5                  | 6,3   |
| 1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector en l'evolució del seu negoci          | 7,7                              | 7,5                  | 7,6                  | 7,7                  | 8,0   |
| 1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector, en l'evolució del seu negoci | 7,3                              | 7,1                  | 7,1                  | 7,2                  | 7,4   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



**DISTRIBUÏDORS**  
Base: 700 MAPA i  
355 FMR

## Importància d'aspectes

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments  | 9,5                  | 9,2                  | 9,2                  | 9,3                  | 9,3   |
| 2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments   | 9,5                  | 9,2                  | 9,1                  | 9,2                  | 9,2   |
| 2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments  | 7,8                  | 7,7                  | 7,8                  | 7,8                  | 8,1   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 3.a. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.   | 6,4                  | 6,7                  | 6,0                  | 7,6                  | 6,7   |
| 3.b. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen                                    | 5,0                  | 4,9                  | 7,1                  | 4,5                  | 4,4   |
| 3.c. La qualitat del servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment d'allò pactat i recolzament rebut | 7,7                  | 7,4                  | 6,3                  | 8,2                  | 7,8   |
| 4. importància que tenen els costos logístics sobre el marge del seu negoci  | 6,5                  | 6,4                  | 6,2                  | 6,4                  | 6,2   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 5. Importància que té la gestió de les administracions públiques com organisme que dóna suport i incentius a la indústria agroalimentària    | 5,6                  | 5,7                  | 4,9                  | 5,9                  | 4,7   |
| 6. Importància que tenen les administracions públiques en quant a seguiment de preus dels aliments   | 5,6                  | 5,7                  | 4,8                  | 5,6                  | 4,3   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (respecte un any enrere)

|              |             | Total      | Botigues de barri | Mercats    | Botigues Descompte | Auto/Super servei | Super (400-999 m2) | Super (1.000-2499 m2) | Hiper     |
|--------------|-------------|------------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| P.1          | Molt Pitjor | 6,9        | 8,4               | 10,4       | 6,7                | 20,0              | 10,0               | 3,3                   | 0,0       |
|              | Pitjor      | 36,3       | 44,1              | 55,0       | 36,7               | 23,3              | 6,7                | 30,0                  | 50,0      |
|              | Igual       | 30,7       | 33,8              | 27,9       | 36,7               | 36,7              | 46,7               | 23,3                  | 20,0      |
|              | Millor      | 22,0       | 12,0              | 6,8        | 16,7               | 16,7              | 26,7               | 33,3                  | 30,0      |
|              | Molt Millor | 1,7        | 0,0               | 0,0        | 0,0                | 3,3               | 6,7                | 3,3                   | 0,0       |
|              | NS/NC       | 2,5        | 1,7               | 0,0        | 3,3                | 0,0               | 3,3                | 6,7                   | 0,0       |
| <b>Casos</b> |             | <b>355</b> | <b>125</b>        | <b>100</b> | <b>30</b>          | <b>30</b>         | <b>30</b>          | <b>30</b>             | <b>10</b> |
| Mitjanes     |             | 4,5        | 4,1               | 3,7        | 4,5                | 4,2               | 5,2                | 5,3                   | 4,4       |

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (perspectives per al pròxim any)

|              |             | Total      | Botigues de barri | Mercats    | Botigues Descompte | Auto/Super servei | Super (400-999 m2) | Super (1.000-2499 m2) | Hiper     |
|--------------|-------------|------------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| P.2          | Molt Pitjor | 7,7        | 10,7              | 11,0       | 6,7                | 13,3              | 10,0               | 6,7                   | 0,0       |
|              | Pitjor      | 37,0       | 45,7              | 54,5       | 36,7               | 30,0              | 16,7               | 23,3                  | 50,0      |
|              | Igual       | 25,2       | 24,4              | 30,2       | 30,0               | 33,3              | 23,3               | 16,7                  | 30,0      |
|              | Millor      | 21,8       | 13,3              | 3,1        | 16,7               | 13,3              | 36,7               | 36,7                  | 20,0      |
|              | Molt Millor | 2,2        | 0,9               | 0,6        | 3,3                | 3,3               | 6,7                | 3,3                   | 0,0       |
|              | NS/NC       | 6,1        | 5,1               | 0,6        | 6,7                | 6,7               | 6,7                | 13,3                  | 0,0       |
| <b>Casos</b> |             | <b>355</b> | <b>125</b>        | <b>100</b> | <b>30</b>          | <b>30</b>         | <b>30</b>          | <b>30</b>             | <b>10</b> |
| Mitjanes     |             | 4,4        | 3,9               | 3,6        | 4,7                | 4,3               | 5,2                | 5,2                   | 4,2       |



## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

|                 |                    | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper     |
|-----------------|--------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|-----------|
| <b>P.3</b>      | <b>Molt Pitjor</b> | 8,8        | 15,4                 | 10,9       | 6,7                   | 6,7                  | 6,7                    | 10,0                      | 0,0       |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 52,4       | 47,0                 | 61,7       | 60,0                  | 46,7                 | 30,0                   | 53,3                      | 70,0      |
|                 | <b>Igual</b>       | 28,3       | 28,3                 | 24,3       | 20,0                  | 36,7                 | 46,7                   | 26,7                      | 20,0      |
|                 | <b>Millor</b>      | 8,8        | 5,8                  | 1,2        | 10,0                  | 10,0                 | 13,3                   | 10,0                      | 10,0      |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 0,1        | 0,0                  | 1,8        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0       |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 1,6        | 3,5                  | 0,0        | 3,3                   | 0,0                  | 3,3                    | 0,0                       | 0,0       |
| <b>Casos</b>    | <b>355</b>         | <b>125</b> | <b>100</b>           | <b>30</b>  | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b> |
| <b>Mitjanes</b> | <b>3,8</b>         | <b>3,5</b> | <b>3,5</b>           | <b>3,9</b> | <b>4,0</b>            | <b>4,3</b>           | <b>3,7</b>             | <b>3,9</b>                |           |



## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

|                 |                    | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|--------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.3A</b>     | <b>Molt Pitjor</b> | 11,1       | 18,1                 | 10,3       | 6,7                   | 6,7                  | 3,3                    | 10,0                      | 10,0       |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 49,4       | 45,3                 | 57,6       | 46,7                  | 56,7                 | 33,3                   | 50,0                      | 60,0       |
|                 | <b>Igual</b>       | 24,5       | 25,7                 | 25,5       | 23,3                  | 26,7                 | 30,0                   | 23,3                      | 20,0       |
|                 | <b>Millor</b>      | 13,8       | 7,6                  | 4,2        | 20,0                  | 10,0                 | 33,3                   | 16,7                      | 10,0       |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 0,1        | 0,0                  | 1,8        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 1,3        | 3,3                  | 0,6        | 3,3                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                    | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                    | <b>3,9</b> | <b>3,5</b>           | <b>3,4</b> | <b>4,2</b>            | <b>3,9</b>           | <b>4,8</b>             | <b>3,9</b>                | <b>3,8</b> |



# CONJUNTURA SECTORIAL



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

|                 |                    | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|--------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.4</b>      | <b>Molt Pitjor</b> | 4,8        | 12,4                 | 4,8        | 0,0                   | 0,0                  | 3,3                    | 3,3                       | 0,0        |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 32,2       | 32,7                 | 46,7       | 30,0                  | 30,0                 | 30,0                   | 43,3                      | 20,0       |
|                 | <b>Igual</b>       | 37,7       | 40,7                 | 38,9       | 63,3                  | 40,0                 | 36,7                   | 30,0                      | 30,0       |
|                 | <b>Millor</b>      | 23,3       | 10,8                 | 9,6        | 6,7                   | 23,3                 | 26,7                   | 23,3                      | 50,0       |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 0,0        | 0,0                  | 0,0        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 1,9        | 3,3                  | 0,0        | 0,0                   | 6,7                  | 3,3                    | 0,0                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                    | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                    | <b>4,7</b> | <b>4,0</b>           | <b>4,1</b> | <b>4,8</b>            | <b>4,8</b>           | <b>4,6</b>             | <b>4,7</b>                | <b>5,7</b> |



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS DE CATALUNYA

|                 |                    | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|--------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.4.A</b>    | <b>Molt Pitjor</b> | 5,3        | 11,7                 | 7,3        | 0,0                   | 6,7                  | 3,3                    | 3,3                       | 0,0        |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 30,1       | 33,7                 | 45,5       | 26,7                  | 20,0                 | 20,0                   | 33,3                      | 30,0       |
|                 | <b>Igual</b>       | 34,9       | 35,9                 | 38,8       | 66,7                  | 46,7                 | 40,0                   | 26,7                      | 20,0       |
|                 | <b>Millor</b>      | 26,7       | 13,7                 | 8,4        | 6,7                   | 16,7                 | 36,7                   | 33,3                      | 50,0       |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 0,0        | 0,0                  | 0,0        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 3,0        | 5,0                  | 0,0        | 0,0                   | 10,0                 | 0,0                    | 3,3                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                    | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                    | <b>4,6</b> | <b>3,9</b>           | <b>3,9</b> | <b>4,8</b>            | <b>4,2</b>           | <b>4,9</b>             | <b>4,9</b>                | <b>5,5</b> |



## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.11</b>     | <b>Molt insatisfet</b>           | 4,6        | 8,3                  | 9,8        | 6,7                   | 10,0                 | 3,3                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 28,9       | 38,1                 | 42,4       | 26,7                  | 33,3                 | 23,3                   | 23,3                      | 20,0       |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 32,7       | 31,4                 | 26,1       | 43,3                  | 26,7                 | 33,3                   | 36,7                      | 30,0       |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 31,1       | 17,5                 | 19,3       | 23,3                  | 26,7                 | 36,7                   | 36,7                      | 50,0       |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 0,6        | 0,7                  | 2,4        | 0,0                   | 3,3                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 2,2        | 3,9                  | 0,0        | 0,0                   | 0,0                  | 3,3                    | 3,3                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                                  | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                                  | <b>4,7</b> | <b>4,2</b>           | <b>4,2</b> | <b>4,5</b>            | <b>4,7</b>           | <b>4,9</b>             | <b>5,0</b>                | <b>5,3</b> |



## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.11A</b>    | <b>Molt insatisfet</b>           | 4,9        | 10,5                 | 9,2        | 6,7                   | 6,7                  | 3,3                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 28,0       | 36,7                 | 43,7       | 36,7                  | 26,7                 | 23,3                   | 20,0                      | 20,0       |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 33,8       | 31,1                 | 26,1       | 30,0                  | 40,0                 | 30,0                   | 43,3                      | 30,0       |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 31,8       | 20,1                 | 18,7       | 26,7                  | 23,3                 | 43,3                   | 33,3                      | 50,0       |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 0,4        | 0,0                  | 2,4        | 0,0                   | 3,3                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 1,1        | 1,6                  | 0,0        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 3,3                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                                  | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                                  | <b>4,7</b> | <b>4,1</b>           | <b>3,9</b> | <b>4,2</b>            | <b>4,8</b>           | <b>4,9</b>             | <b>5,0</b>                | <b>5,4</b> |

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|-------|
| <b>P.10</b>     | <b>Molt insatisfet</b>           | 11,4       | 14,4                 | 24,9       | 10,0                  | 10,0                 | 23,3                   | 10,0                      | 0,0   |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 35,6       | 38,7                 | 44,8       | 40,0                  | 36,7                 | 23,3                   | 30,0                      | 40,0  |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 26,1       | 30,2                 | 15,9       | 30,0                  | 30,0                 | 23,3                   | 16,7                      | 30,0  |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 21,6       | 12,6                 | 12,1       | 16,7                  | 16,7                 | 20,0                   | 33,3                      | 30,0  |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 0,0        | 0,0                  | 1,2        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0   |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 5,2        | 4,1                  | 1,2        | 3,3                   | 6,7                  | 10,0                   | 10,0                      | 0,0   |
| <b>Casos</b>    | <b>355</b>                       | <b>125</b> | <b>100</b>           | <b>30</b>  | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>10</b>                 |       |
| <b>Mitjanes</b> | <b>4,1</b>                       | <b>3,8</b> | <b>3,1</b>           | <b>4,1</b> | <b>4,2</b>            | <b>3,6</b>           | <b>4,5</b>             | <b>4,5</b>                |       |

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|-------|
| <b>P.9</b>      | <b>Molt insatisfet</b>           | 17,1       | 28,6                 | 25,5       | 13,3                  | 13,3                 | 26,7                   | 13,3                      | 0,0   |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 28,4       | 32,7                 | 48,4       | 40,0                  | 30,0                 | 13,3                   | 20,0                      | 30,0  |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 28,7       | 25,1                 | 13,4       | 26,7                  | 26,7                 | 26,7                   | 10,0                      | 60,0  |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 17,7       | 11,2                 | 11,5       | 13,3                  | 26,7                 | 16,7                   | 33,3                      | 10,0  |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 0,0        | 0,0                  | 1,2        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0   |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 8,1        | 2,3                  | 0,0        | 6,7                   | 3,3                  | 16,7                   | 23,3                      | 0,0   |
| <b>Casos</b>    | <b>355</b>                       | <b>125</b> | <b>100</b>           | <b>30</b>  | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>10</b>                 |       |
| <b>Mitjanes</b> | <b>3,9</b>                       | <b>3,1</b> | <b>3,1</b>           | <b>4,0</b> | <b>4,3</b>            | <b>3,6</b>           | <b>4,4</b>             | <b>4,6</b>                |       |



## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.12</b>     | <b>Molt insatisfet</b>           | 3,1        | 8,5                  | 9,1        | 0,0                   | 3,3                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 23,0       | 38,0                 | 39,4       | 13,3                  | 40,0                 | 16,7                   | 20,0                      | 0,0        |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 18,6       | 25,4                 | 18,3       | 30,0                  | 20,0                 | 16,7                   | 13,3                      | 10,0       |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 52,9       | 28,2                 | 33,3       | 50,0                  | 36,7                 | 56,7                   | 63,3                      | 90,0       |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 2,0        | 0,0                  | 0,0        | 3,3                   | 0,0                  | 10,0                   | 3,3                       | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 0,3        | 0,0                  | 0,0        | 3,3                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                                  | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                                  | <b>5,5</b> | <b>4,3</b>           | <b>4,5</b> | <b>5,7</b>            | <b>5,0</b>           | <b>6,1</b>             | <b>6,2</b>                | <b>6,6</b> |

## PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

|                 |                    | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|--------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.13</b>     | <b>Molt Pitjor</b> | 3,9        | 10,0                 | 9,7        | 0,0                   | 0,0                  | 0,0                    | 3,3                       | 0,0        |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 27,1       | 36,5                 | 46,1       | 13,3                  | 40,0                 | 20,0                   | 20,0                      | 20,0       |
|                 | <b>Igual</b>       | 21,7       | 21,7                 | 16,4       | 46,7                  | 20,0                 | 36,7                   | 16,7                      | 10,0       |
|                 | <b>Millor</b>      | 44,0       | 31,0                 | 26,6       | 36,7                  | 40,0                 | 36,7                   | 50,0                      | 70,0       |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 2,8        | 0,0                  | 0,0        | 0,0                   | 0,0                  | 6,7                    | 10,0                      | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 0,5        | 0,7                  | 1,2        | 3,3                   | 0,0                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                    | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                    | <b>5,3</b> | <b>4,3</b>           | <b>4,3</b> | <b>5,6</b>            | <b>5,3</b>           | <b>5,5</b>             | <b>6,0</b>                | <b>5,9</b> |

## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.15</b>     | <b>Molt insatisfet</b>           | 1,9        | 3,1                  | 3,7        | 3,3                   | 6,7                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 29,1       | 41,7                 | 33,8       | 6,7                   | 13,3                 | 26,7                   | 16,7                      | 40,0       |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 28,0       | 30,5                 | 27,9       | 40,0                  | 36,7                 | 33,3                   | 30,0                      | 10,0       |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 30,8       | 19,9                 | 33,4       | 40,0                  | 30,0                 | 26,7                   | 26,7                      | 50,0       |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 3,0        | 0,9                  | 0,6        | 0,0                   | 3,3                  | 3,3                    | 10,0                      | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 7,3        | 3,9                  | 0,6        | 10,0                  | 10,0                 | 10,0                   | 16,7                      | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                                  | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                                  | <b>5,2</b> | <b>4,5</b>           | <b>4,9</b> | <b>5,5</b>            | <b>5,0</b>           | <b>5,4</b>             | <b>5,8</b>                | <b>5,4</b> |

## EVOLUCIÓ DELS MARGES DELS PRODUCTES DE L'EMPRESA (en els propers mesos)

|                 |                    | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|--------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| <b>P.15B</b>    | <b>Molt Pitjor</b> | 2,0        | 5,4                  | 3,1        | 0,0                   | 3,3                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>Pitjor</b>      | 29,3       | 40,0                 | 41,1       | 20,0                  | 13,3                 | 20,0                   | 26,7                      | 30,0       |
|                 | <b>Igual</b>       | 31,2       | 32,8                 | 30,3       | 40,0                  | 36,7                 | 33,3                   | 23,3                      | 30,0       |
|                 | <b>Millor</b>      | 27,6       | 18,5                 | 23,7       | 30,0                  | 33,3                 | 33,3                   | 23,3                      | 40,0       |
|                 | <b>Molt Millor</b> | 3,6        | 0,9                  | 0,6        | 3,3                   | 3,3                  | 0,0                    | 13,3                      | 0,0        |
|                 | <b>NS/NC</b>       | 6,3        | 2,3                  | 1,2        | 6,7                   | 10,0                 | 13,3                   | 13,3                      | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                    | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                    | <b>5,1</b> | <b>4,4</b>           | <b>4,6</b> | <b>5,3</b>            | <b>5,3</b>           | <b>5,5</b>             | <b>5,7</b>                | <b>5,4</b> |



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

| MITJANES     |                                      | Total     |
|--------------|--------------------------------------|-----------|
| P.5a         | la qualitat dels aliments            | 5,6       |
| P.5b         | la seguretat en el consum d'aliments | 5,7       |
| <b>Casos</b> |                                      | <b>31</b> |

## SATISFACCIÓ AMB...

| MITJANES     |                         | Total     |
|--------------|-------------------------|-----------|
| P.5.a.c      | els preus dels aliments | 3,3       |
| <b>Casos</b> |                         | <b>31</b> |

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

| MITJANES                                   | Total      | Botigues de barri | Mercats    | Botigues Descompte | Auto/Super servei | Super (400-999 m2) | Super (1.000-2499 m2) | Hiper     |
|--|------------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| 5.a La qualitat dels aliments              | 6,0        | 5,9               | 5,9        | 5,9                | 5,7               | 5,9                | 5,9                   | 6,6       |
| 5.b. La seguretat del consum dels aliments | 6,7        | 6,4               | 6,2        | 6,5                | 6,0               | 6,4                | 6,5                   | 7,8       |
| <b>Casos</b>                               | <b>355</b> | <b>125</b>        | <b>100</b> | <b>30</b>          | <b>30</b>         | <b>30</b>          | <b>30</b>             | <b>10</b> |

## SATISFACCIÓ AMB...

| MITJANES                      | Total      | Botigues de barri | Mercats    | Botigues Descompte | Auto/Super servei | Super (400-999 m2) | Super (1.000-2499 m2) | Hiper     |
|-------------------------------|------------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| 5.a.c Els preus dels aliments | 4,0        | 3,7               | 3,3        | 3,8                | 3,8               | 3,4                | 4,2                   | 4,8       |
| <b>Casos</b>                  | <b>355</b> | <b>125</b>        | <b>100</b> | <b>30</b>          | <b>30</b>         | <b>30</b>          | <b>30</b>             | <b>10</b> |



# ÀMBIT COMERCIAL

## RELACIONS COMERCIALS AMB ELS PROVEÏDORS

| MITJANES   | Total      | Botigues de barri | Mercats    | Botigues Descompte | Auto/Super servei | Super (400-999 m2) | Super (1.000-2499 m2) | Hiper     |
|--|------------|-------------------|------------|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| 6. Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen a la seva empresa?                                   | 4,9        | 4,7               | 5,2        | 4,3                | 4,4               | 4,4                | 5,8                   | 5,0       |
| 7. Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen a la seva empresa?             | 5,9        | 5,8               | 6,0        | 5,0                | 5,3               | 5,7                | 6,8                   | 6,0       |
| 8. Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat d'entregues, compliment amb allò pachat i recolzament rebut? | 6,8        | 7,3               | 6,9        | 6,1                | 6,7               | 6,2                | 6,8                   | 6,8       |
| <b>Casos</b>   | <b>355</b> | <b>125</b>        | <b>100</b> | <b>30</b>          | <b>30</b>         | <b>30</b>          | <b>30</b>             | <b>10</b> |

## GRAU D'ADEQUACIÓ

| MITJANES     |  | Total     |
|--------------|--|-----------|
| P.6          | Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?  | 5,4       |
| P.7          | Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?                                    | 6,0       |
| P.8          | Creu que són adequats els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven?  | 5,8       |
| P.9          | Creu que són adequats els terminis de pagament que tenen amb els seus clients pels productes alimentaris que els hi ven?                                       | 5,1       |
| P.10         | Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut? | 6,7       |
| <b>Casos</b> |  | <b>31</b> |



## SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL DEL COSTOS LOGÍSTICS EN RELACIÓ AL SEU IMPACTE SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

|                 |                                  | Total      | Botigues de<br>barri | Mercats    | Botigues<br>Descompte | Auto/Super<br>servei | Super (400-<br>999 m2) | Super (1.000-<br>2499 m2) | Hiper      |
|-----------------|----------------------------------|------------|----------------------|------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| P.14            | <b>Molt insatisfet</b>           | 1,7        | 3,9                  | 6,0        | 0,0                   | 3,3                  | 0,0                    | 0,0                       | 0,0        |
|                 | <b>Insatisfet</b>                | 18,5       | 23,8                 | 20,5       | 6,7                   | 23,3                 | 16,7                   | 3,3                       | 30,0       |
|                 | <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 29,8       | 32,6                 | 29,8       | 30,0                  | 23,3                 | 33,3                   | 26,7                      | 30,0       |
|                 | <b>Satisfet</b>                  | 27,5       | 26,7                 | 39,4       | 40,0                  | 26,7                 | 33,3                   | 16,7                      | 30,0       |
|                 | <b>Molt satisfet</b>             | 7,7        | 0,0                  | 2,4        | 0,0                   | 6,7                  | 3,3                    | 23,3                      | 10,0       |
|                 | <b>NS/NC</b>                     | 14,7       | 13,0                 | 1,8        | 23,3                  | 16,7                 | 13,3                   | 30,0                      | 0,0        |
| <b>Casos</b>    |                                  | <b>355</b> | <b>125</b>           | <b>100</b> | <b>30</b>             | <b>30</b>            | <b>30</b>              | <b>30</b>                 | <b>10</b>  |
| <b>Mitjanes</b> |                                  | <b>5,6</b> | <b>4,8</b>           | <b>5,2</b> | <b>6,0</b>            | <b>5,4</b>           | <b>5,7</b>             | <b>6,9</b>                | <b>5,7</b> |



# CONSUMIDORS



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR



## Importància dels següents elements a l'hora de decidir quins aliments consumeix

**CONSUMIDORS**  
Base: 2.006 MAPA i  
550 FMR

|                      |   | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|----------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| valoració d'atributs | 6.a. Importància de la seva situació econòmica i la del país alhora d'escollir quins aliments consumir  | 6,0                  | 5,7                  | 6,2                  | 6,3                  | 7,1   |
|                      | 6.b. Importància de la confiança que vostè té en els diferents productes a l'hora d'escollir quins aliments consumir  | 6,6                  | 6,6                  | 7,0                  | 7,2                  | 7,3   |
|                      | 6.c. Importància de la informació que tenen sobre els productes (en les seves etiquetes o a través de mitjans de comunicació) a l'hora d'escollir quins aliments consumir | 6,4                  | 6,3                  | 6,5                  | 6,6                  | 6,8   |
|                      | 6.d. Importància de qui està darrere del producte o sigui la marca o el tipus d'establiment on compra aliments, alhora d'escollir quins aliments consumir.                | 6,2                  | 6,1                  | 6,3                  | 6,3                  | 6,7   |

## Importància dels següents aspectes en el consum d'aliments

|                       |  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|-----------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| confiança alimentària | 12.a. Importància que li dóna a la qualitat dels aliments            | 8,9                  | 8,8                  | 8,9                  | 9,0                  | 9,2   |
|                       | 12.b. Importància que li dóna a la seguretat en el consum d'aliments | 8,9                  | 8,7                  | 8,8                  | 8,9                  | 9,0   |
|                       | 12.c. Importància que li dóna als preus dels aliments                | 8,2                  | 7,5                  | 7,9                  | 7,9                  | 8,5   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

## Importància dels diferents productes en el seu consum d'aliments

|  |   | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| Confiança en productes   | 7.a. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Carns (porcí, pollastre, boví...)         | 6,9                  | 6,9                  | 7,0                  | 7,0                  | 7,5   |
|  | 7.b. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Peixos                                    | 7,3                  | 7,3                  | 7,4                  | 7,3                  | 7,8   |
|  | 7.c. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Embotits                                  | 5,2                  | 4,9                  | 5,1                  | 5,0                  | 5,1   |
|  | 7.d. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Olis                                      | 7,8                  | 8,0                  | 8,1                  | 8,1                  | 8,1   |
|  | 7.e. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Llet i Derivats                           | 7,7                  | 7,8                  | 8,1                  | 8,2                  | 8,4   |
|  | 7.f. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Ous                                       | 6,9                  | 6,9                  | 6,9                  | 6,9                  | 7,2   |
|  | 7.g. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Aliments congelats                        | 5,0                  | 4,7                  | 4,6                  | 4,5                  | 4,4   |
|  | 7.h. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Fruïtes                                   | 8,3                  | 8,0                  | 8,2                  | 8,2                  | 8,5   |
|  | 7.i. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Verdures                                  | 8,2                  | 7,9                  | 8,2                  | 8,2                  | 8,5   |
|  | 7.j. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Vi  | 4,4                  | 3,7                  | 3,9                  | 3,9                  | 3,7   |
|  | 7.k. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Altres begudes alcohòliques               | 2,8                  | 2,2                  | 2,6                  | 2,5                  | 2,3   |
|  | 7.l. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: (suc i refrescos)                         | 5,3                  | 5,4                  | 5,6                  | 5,5                  | 5,5   |
|  | 7.m. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Ultramarins(farines,arròs,conserves,etc.) | 6,5                  | 6,5                  | 6,7                  | 6,7                  | 6,9   |
|  | 7.n. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Pa i pastisseria                          | 5,7                  | 5,8                  | 6,2                  | 6,2                  | 5,9   |
|  | 7.ñ. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Menjar preparat industrial                | 2,2                  | 2,0                  | 2,1                  | 2,1                  | 2,2   |
|  | 7.o. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Menjar preparat en el propi establiment   | 2,8                  | 2,5                  | 3,0                  | 2,9                  | 2,8   |
| 7.p. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Productes amb denominació d'origen | 6,3   | 6,2                  | 6,5                  | 6,4                  | 6,1                  |   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.

## Importància d'aspectes

|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 8.a. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques líders o més conegudes                       | 6,0                  | 5,8                  | 6,1                  | 6,1                  | 6,7   |
| 8.b. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques pròpies de l'establiment                     | 6,3                  | 5,9                  | 5,9                  | 6,0                  | 6,4   |
| 8.c. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques més econòmiques                              | 5,0                  | 4,4                  | 4,7                  | 4,6                  | 5,1   |
| 8.d. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: els productes en oferta                                  | 5,9                  | 5,8                  | 5,8                  | 5,8                  | 6,3   |
| 14.a. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: hipermercats  | 6,5                  | 6,4                  | 6,4                  | 6,3                  | 6,3   |
| 14.b. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: supermercats  | 6,9                  | 6,8                  | 7,0                  | 7,1                  | 6,9   |
| 14.c. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: tendes descompte (Dia, Lidl, Plus, etc.)                | 5,4                  | 5,1                  | 5,5                  | 5,4                  | 5,4   |
| 14.d. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: botigues de barri                                       | 6,0                  | 5,4                  | 5,5                  | 5,3                  | 6,1   |
| 14.e. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: mercats   | 6,5                  | 5,8                  | 5,9                  | 5,7                  | 6,2   |
| 14.f. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: mercats de carrer                                       | 4,5                  | 3,7                  | 3,9                  | 3,6                  | 4,3   |
| 14.g. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: Internet  | 2,2                  |                      |                      |                      |   |
| 14.h. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: la pròpia explotació agrària                            | 4,3                  |                      |                      |                      |   |
| 14.i. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: cooperatives  | 4,2                  |                      |                      |                      |   |
|  | 1r trimestre<br>2008 | 4t trimestre<br>2006 | 4t trimestre<br>2005 | 4t trimestre<br>2004 | 4t trimestre<br>2003 (pilot)/<br>1r trimestre<br>2004 |
| 9. Quina importància li dóna vostè a la informació dels aliments disponible en envasos i etiquetes?                | 7,1                  | 7,0                  | 7,0                  | 7,1                  | 7,5   |
| 10. Quina importància té la informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris?        | 5,9                  | 5,7                  | 5,8                  | 5,9                  | 5,7   |
| 11. Quina importància té la gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari?                    | 6,5                  | 6,4                  | 6,5                  | 6,6                  | 6,6   |
| 13. Quina importància creu que tenen les administracions públiques en quant al seguiment dels preus dels aliments? | 6,2                  | 6,2                  | 6,4                  | 6,5                  | -   |

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (respecte a un any enrere)

| P.2          | TOTAL      | Àrea          | Resta                  | Tarragona | Lleida    | Girona    |
|--------------|------------|---------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|              |            | Metropolitana | Província<br>Barcelona |           |           |           |
| Molt Pitjor  | 5,2        | 4,7           | 8,0                    | 3,0       | 2,0       | 3,0       |
| Pitjor       | 28,6       | 28,7          | 29,0                   | 28,0      | 30,0      | 27,0      |
| Igual        | 42,1       | 40,7          | 41,0                   | 52,0      | 41,0      | 43,0      |
| Millor       | 21,0       | 23,3          | 18,0                   | 15,0      | 24,0      | 24,0      |
| Molt Millor  | 1,4        | 1,3           | 2,0                    | 0,0       | 2,0       | 1,0       |
| NS/NC        | 1,6        | 1,3           | 2,0                    | 2,0       | 1,0       | 2,0       |
| <b>CASOS</b> | <b>550</b> | <b>244</b>    | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |
| Mitjana      | 4,8        | 4,8           | 4,6                    | 4,7       | 5,0       | 4,9       |



## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

| P.3          | TOTAL      | Àrea<br>Metropolitana | Resta<br>Província |           |           |           |
|--------------|------------|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|              |            |                       | Barcelona          | Tarragona | Lleida    | Girona    |
| Molt Pitjor  | 7,1        | 6,7                   | 10,0               | 5,0       | 4,0       | 4,0       |
| Pitjor       | 29,6       | 27,3                  | 29,0               | 35,0      | 34,0      | 34,0      |
| Igual        | 36,5       | 38,7                  | 37,0               | 37,0      | 32,0      | 27,0      |
| Millor       | 16,4       | 16,0                  | 14,0               | 15,0      | 23,0      | 24,0      |
| Molt Millor  | 0,6        | 0,7                   | 0,0                | 2,0       | 1,0       | 1,0       |
| NS/NC        | 9,7        | 10,7                  | 10,0               | 6,0       | 6,0       | 10,0      |
| <b>CASOS</b> | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>         | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |
| Mitjana      | 4,5        | 4,6                   | 4,4                | 4,6       | 4,8       | 4,7       |

## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)

| P.4          | TOTAL      | Resta                 |                        |           |           |           |
|--------------|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|              |            | Àrea<br>Metropolitana | Província<br>Barcelona | Tarragona | Lleida    | Girona    |
| Molt Pitjor  | 8,0        | 8,7                   | 8,0                    | 6,0       | 8,0       | 7,0       |
| Pitjor       | 43,0       | 42,7                  | 44,0                   | 46,0      | 50,0      | 34,0      |
| Igual        | 30,1       | 29,3                  | 33,0                   | 26,0      | 26,0      | 31,0      |
| Millor       | 10,3       | 10,7                  | 7,0                    | 17,0      | 9,0       | 13,0      |
| Molt Millor  | 0,2        | 0,0                   | 0,0                    | 1,0       | 0,0       | 1,0       |
| NS/NC        | 8,4        | 8,7                   | 8,0                    | 4,0       | 7,0       | 14,0      |
| <b>CASOS</b> | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |
| Mitjana      | 4,1        | 4,1                   | 4,0                    | 4,2       | 4,0       | 4,3       |



# CONJUNTURA SECTORIAL

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

| P.5          | TOTAL      | Àrea<br>Metropolitana | Resta<br>Província |           |           |           |
|--------------|------------|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|              |            |                       | Barcelona          | Tarragona | Lleida    | Girona    |
| Molt Pitjor  | 3,4        | 2,7                   | 4,0                | 5,0       | 4,0       | 3,0       |
| Pitjor       | 38,9       | 37,3                  | 42,0               | 33,0      | 39,0      | 42,0      |
| Igual        | 35,8       | 37,3                  | 33,0               | 36,0      | 37,0      | 37,0      |
| Millor       | 15,1       | 14,0                  | 17,0               | 19,0      | 14,0      | 11,0      |
| Molt Millor  | 0,8        | 0,7                   | 1,0                | 1,0       | 0,0       | 1,0       |
| NS/NC        | 6,0        | 8,0                   | 3,0                | 6,0       | 6,0       | 6,0       |
| <b>CASOS</b> | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>         | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |
| Mitjana      | 4,5        | 4,6                   | 4,4                | 4,6       | 4,4       | 4,4       |

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

| P.13                             | TOTAL      | Àrea          | Resta                  | Tarragona  | Lleida     | Girona     |
|----------------------------------|------------|---------------|------------------------|------------|------------|------------|
|                                  |            | Metropolitana | Província<br>Barcelona |            |            |            |
| <b>Molt insatisfet</b>           | 23,8       | 24,7          | 28,0                   | 16,0       | 19,0       | 17,0       |
| <b>Insatisfet</b>                | 43,2       | 42,0          | 44,0                   | 41,0       | 43,0       | 49,0       |
| <b>Ni satisfet ni insatisfet</b> | 17,8       | 18,0          | 16,0                   | 19,0       | 15,0       | 23,0       |
| <b>Satisfet</b>                  | 10,8       | 11,3          | 7,0                    | 20,0       | 16,0       | 8,0        |
| <b>Molt satisfet</b>             | 1,0        | 1,3           | 1,0                    | 0,0        | 0,0        | 1,0        |
| <b>NS/NC</b>                     | 3,4        | 2,7           | 4,0                    | 4,0        | 7,0        | 2,0        |
| <b>CASOS</b>                     | <b>550</b> | <b>244</b>    | <b>171</b>             | <b>54</b>  | <b>31</b>  | <b>51</b>  |
| <b>Mitjana</b>                   | <b>3,3</b> | <b>3,3</b>    | <b>3,0</b>             | <b>3,7</b> | <b>3,5</b> | <b>3,6</b> |



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

| P.6                | TOTAL      | Àrea<br>Metropolitana | Resta                  | Tarragona | Lleida    | Girona    |
|--------------------|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                    |            |                       | Província<br>Barcelona |           |           |           |
| Cap confiança      | 1,7        | 1,3                   | 2,0                    | 2,0       | 1,0       | 3,0       |
| Poca confiança     | 13,6       | 15,3                  | 14,0                   | 12,0      | 13,0      | 6,0       |
| Una mica confiança | 22,0       | 16,7                  | 26,0                   | 23,0      | 27,0      | 30,0      |
| Bastanta confiança | 56,9       | 63,3                  | 50,0                   | 56,0      | 54,0      | 52,0      |
| Molta confiança    | 5,1        | 2,7                   | 7,0                    | 6,0       | 5,0       | 9,0       |
| NS/NC              | 0,7        | 0,7                   | 1,0                    | 1,0       | 0,0       | 0,0       |
| <b>CASOS</b>       | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |
| Mitjana            | 6,1        | 6,1                   | 6,0                    | 6,1       | 6,1       | 6,1       |

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SECTOR AGROALIMENTARI

| MITJANES                                    | TOTAL      | Àrea<br>Metropolitana | Resta                  | Tarragona | Lleida    | Girona    |
|---|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|   |            |                       | Província<br>Barcelona |           |           |           |
| P.12a. La qualitat dels aliments            | 5,6        | 5,7                   | 5,5                    | 5,7       | 5,5       | 5,7       |
| P.12b. La seguretat en el consum d'aliments | 5,6        | 5,6                   | 5,6                    | 5,6       | 5,7       | 5,7       |
| <b>CASOS</b>                                | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SECTOR AGROALIMENTARI

| MITJANES                          | TOTAL      | Àrea<br>Metropolitana | Resta                  | Tarragona | Lleida    | Girona    |
|-----------------------------------|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                   |            |                       | Província<br>Barcelona |           |           |           |
| P.12.a.c. Els preus dels aliments | 2,6        | 2,5                   | 2,7                    | 2,4       | 2,6       | 2,5       |
| <b>CASOS</b>                      | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |



## GRAU D'ADAPTACIÓ DELS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ A LES NECESSITATS DELS CONSUMIDORS

| P.15                    | TOTAL      | Resta                 |                        |            |            |            |
|-------------------------|------------|-----------------------|------------------------|------------|------------|------------|
|                         |            | Àrea<br>Metropolitana | Província<br>Barcelona | Tarragona  | Lleida     | Girona     |
| No s'adapten en absolut | 2,1        | 1,3                   | 4,0                    | 1,0        | 0,0        | 2,0        |
| S'adapten poc           | 12,8       | 12,7                  | 14,0                   | 12,0       | 8,0        | 13,0       |
| S'adapten una mica      | 24,6       | 23,3                  | 24,0                   | 28,0       | 33,0       | 24,0       |
| S'adapten bastant       | 51,7       | 53,3                  | 50,0                   | 53,0       | 51,0       | 49,0       |
| S'adapten totalment     | 7,5        | 7,3                   | 8,0                    | 4,0        | 7,0        | 11,0       |
| NS/NC                   | 1,2        | 2,0                   | 0,0                    | 2,0        | 1,0        | 1,0        |
| <b>CASOS</b>            | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b>  | <b>31</b>  | <b>51</b>  |
| <b>MITJANA</b>          | <b>6,0</b> | <b>6,1</b>            | <b>5,8</b>             | <b>6,1</b> | <b>6,2</b> | <b>6,2</b> |



| MITJANES     |   | TOTAL      | Resta                 |                        |           |           |           |
|--------------|---|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|              |   |            | Àrea<br>Metropolitana | Província<br>Barcelona | Tarragona | Lleida    | Girona    |
| P.7a         | Carns                                   | 6,3        | 6,3                   | 6,1                    | 6,5       | 6,5       | 6,8       |
| P.7b         | Peix                                    | 6,7        | 6,7                   | 6,7                    | 6,8       | 6,8       | 7,0       |
| P.7c         | Embotits                                | 6,0        | 6,1                   | 5,6                    | 6,3       | 5,9       | 6,4       |
| P.7d         | Oils                                    | 7,2        | 7,1                   | 7,2                    | 7,5       | 7,4       | 7,2       |
| P.7e         | Llet i derivats                         | 6,9        | 6,8                   | 6,8                    | 6,9       | 7,0       | 7,1       |
| P.7f         | Ous                                     | 6,5        | 6,6                   | 6,3                    | 6,8       | 6,9       | 6,8       |
| P.7g         | Aliments congelats                      | 5,8        | 5,8                   | 5,7                    | 5,8       | 6,1       | 6,0       |
| P.7h         | Fruites                                 | 7,1        | 6,9                   | 7,2                    | 7,3       | 7,5       | 7,1       |
| P.7i         | Hortalisses                             | 7,1        | 6,9                   | 7,2                    | 7,2       | 7,6       | 7,2       |
| P.7j         | Vi                                      | 6,3        | 6,7                   | 5,4                    | 6,3       | 6,4       | 6,7       |
| P.7k         | Altres begudes alcohòliques             | 5,1        | 5,7                   | 4,3                    | 5,4       | 4,6       | 5,0       |
| P.7l         | Begudes no alcohòliques                 | 6,2        | 6,3                   | 5,8                    | 6,5       | 6,4       | 6,6       |
| P.7m         | Ultramarins                             | 6,8        | 6,8                   | 6,6                    | 7,0       | 6,8       | 6,9       |
| P.7n         | Forn de pa i pastisseria                | 6,3        | 6,2                   | 6,3                    | 6,6       | 6,3       | 6,5       |
| P.7ñ         | Menjar preparat industrial              | 3,2        | 3,3                   | 3,1                    | 3,2       | 2,9       | 3,2       |
| P.7o         | Menjar preparat en el propi establiment | 4,3        | 4,4                   | 4,1                    | 4,4       | 3,8       | 4,6       |
| P.7p         | Productes amb denominació<br>d'origen   | 6,9        | 7,0                   | 6,6                    | 7,1       | 7,3       | 7,0       |
| <b>CASOS</b> |   | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |

## GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

| MITJANES   | TOTAL      | Resta                 |                        |           |           |           |
|--|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  |            | Àrea<br>Metropolitana | Província<br>Barcelona | Tarragona | Lleida    | Girona    |
| P8.a. Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes   | 6,9        | 6,9                   | 6,8                    | 6,8       | 7,1       | 6,8       |
| P8.b. Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment   | 6,5        | 6,4                   | 6,5                    | 6,6       | 6,5       | 6,6       |
| P8.c. Les marques més barates  | 5,0        | 4,9                   | 5,0                    | 5,3       | 5,1       | 5,3       |
| P8.d. Grau de confiança amb els productes en oferta  | 5,6        | 5,6                   | 5,4                    | 5,7       | 5,7       | 5,9       |
| P8.e. Grau de confiança amb els productes amb distintius de qualitat (Denominació d'Origen o similar)        | 6,1        | 5,9                   | 6,0                    | 6,5       | 6,1       | 6,7       |
| P8.f. Els productes que incorporen noves propietats com els aliments funcionals, els que tenen omega3, calci | 6,7        | 6,7                   | 6,6                    | 6,8       | 6,8       | 7,0       |
| <b>CASOS</b>   | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |



## GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

| MITJANES     | TOTAL   | Àrea<br>Metropolitana | Resta<br>Província |            |           |           |           |
|--------------|---|-----------------------|--------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|              |   |                       | Barcelona          | Tarragona  | Lleida    | Girona    |           |
| <b>P.14a</b> | <b>Hipermercats</b>                           | 6,4                   | 6,4                | 6,3        | 6,6       | 6,6       | 6,5       |
| <b>P.14b</b> | <b>Supermercats</b>                           | 6,5                   | 6,4                | 6,4        | 6,6       | 6,7       | 6,6       |
| <b>P.14c</b> | <b>Hard discount (D'ia, Lidl, Plus, etc.)</b> | 5,6                   | 5,5                | 5,7        | 5,9       | 5,4       | 5,5       |
| <b>P.14d</b> | <b>Botigues de Barri</b>                      | 6,6                   | 6,6                | 6,6        | 6,6       | 6,6       | 6,6       |
| <b>P.14e</b> | <b>Mercats</b>                                | 6,9                   | 6,9                | 6,7        | 7,0       | 6,7       | 6,9       |
| <b>P.14f</b> | <b>Mercadets</b>                              | 5,0                   | 4,8                | 5,4        | 5,0       | 4,6       | 5,3       |
| <b>P.14g</b> | <b>Internet</b>                               | 2,6                   | 2,8                | 2,2        | 2,7       | 2,7       | 2,5       |
| <b>P.14h</b> | <b>La pròpia explotació agrària</b>           | 5,8                   | 5,8                | 5,5        | 6,0       | 6,1       | 6,1       |
| <b>P.14i</b> | <b>Cooperatives</b>                           | 6,0                   | 6,4                | 5,3        | 6,0       | 6,1       | 6,1       |
| <b>CASOS</b> |   | <b>550</b>            | <b>244</b>         | <b>171</b> | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

| MITJANES   | TOTAL      | Resta                 |                        |           |           |           |
|--|------------|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  |            | Àrea<br>Metropolitana | Província<br>Barcelona | Tarragona | Lleida    | Girona    |
| P.9. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes                     | 6,0        | 5,8                   | 6,1                    | 6,1       | 6,0       | 6,4       |
| P.10. Informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris | 5,0        | 4,8                   | 5,2                    | 5,2       | 5,3       | 5,1       |
| P.11. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari             | 5,4        | 5,4                   | 5,2                    | 5,6       | 5,6       | 5,5       |
| <b>CASOS</b>   | <b>550</b> | <b>244</b>            | <b>171</b>             | <b>54</b> | <b>31</b> | <b>51</b> |

# Institut Cerdà

Numància 185

08034 Barcelona

Tel 932802323

Fax 932801166

Diego de León, 30

28006 Madrid

Tel 915 639 572

[Institut.cerda@icerda.es](mailto:Institut.cerda@icerda.es) [www.icerda.es](http://www.icerda.es)