



CUESTIONARIO Nº

--	--	--	--	--

C.A.

--	--	--	--	--

MUNICIPIO

--	--	--	--	--

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

COYUNTURA

PARA COMENZAR QUISIERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA Y SU SITUACIÓN PERSONAL.

LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

1. ¿Diría Usted que su situación económica personal es peor o mejor que hace un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. ¿Cómo cree que será su situación económica personal dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. ¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.a. ¿Y cómo cree que será la situación económica de Cataluña dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. ¿Cree que el sector agroalimentario actualmente está mejor, igual o peor que el resto de los sectores de la economía española?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.a. ¿Y cómo cree que está el sector agroalimentario catalán en relación al resto de los sectores de la economía catalana, mejor, igual o peor?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

AHORA VOY A HACERLE UNAS PREGUNTAS SOBRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO.

PARA LA SIGUIENTE PREGUNTA UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HAN BAJADO MUCHO Y EL 10 QUE HAN SUBIDO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECEN IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

5. ¿Cree que en los últimos meses han bajado, subido o permanecen igual?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.a. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho, qué grado de satisfacción tiene Ud. con la evolución de.....en los últimos meses?

c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

LAS PREGUNTAS QUE VOY A HACERLE A CONTINUACIÓN SE CONTESTAN MEDIANTE LA MISMA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA QUE NO SON NADA ADECUADOS Y EL 10 QUE SON MUY ADECUADOS. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

6. ¿Cree que son adecuados los precios que paga a sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. ¿Cree que son adecuados los plazos de pago que	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?																				
8. ¿Cree que son adecuados los precios que le pagan sus clientes por los productos alimentarios que usted les vende?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
9. ¿Cree que son adecuados los plazos de pago que tiene con sus clientes por los productos alimentarios que les vende?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
10. ¿Cree que es adecuada la calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS LE PIDO QUE POR FAVOR CONTESTE UTILIZANDO LA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA DEL TEMA SOBRE EL QUE ESTAMOS HABLANDO. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

11. ¿Qué grado de satisfacción le merece la gestión de las administraciones públicas en relación al apoyo e incentivos que brindan al sector agroalimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de la situación del sector agroalimentario en España en el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.a. ¿Y qué grado de satisfacción le merece la evolución de la situación del sector agroalimentario en Cataluña en el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de las ventas de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. ¿Cómo cree que será la evolución de las ventas de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ASOCIACIONISMO/COOPERATIVISMO

UTILIZANDO UNA ESCALA DEL 0 A 10 DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE NO ESTÁ NADA SATISFECHO Y EL 10 QUE ESTÁ MUY SATISFECHO, EL 5 ES UNA VALORACIÓN NEUTRA SOBRE EL TEMA QUE ESTAMOS HABLANDO.

16. ¿Qué grado de satisfacción tiene en relación al impacto que las asociaciones/ cooperativas del sector productor tienen sobre su negocio?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

COSTES LOGISTICOS

UTILIZANDO UNA ESCALA DEL 0 A 10 DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE NO ESTÁ NADA SATISFECHO Y EL 10 QUE ESTÁ MUY SATISFECHO, EL 5 ES UNA VALORACIÓN NEUTRA SOBRE EL TEMA QUE ESTAMOS HABLANDO.

16.A. Qué grado de satisfacción tiene con el control que su empresa tiene sobre los costes logísticos en relación a su impacto sobre el margen de su negocio?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

MONOGRÁFICO FMR

FMR-3 De los aspectos que le leeré, indique los **dos** hacia los que considera que se dirigirán los mayores esfuerzos de inversión en su sector en los próximos años: **(Encuestador: si “no sabe” sólo marcar 1 respuesta)**

	1ª	2ª
a. Investigación e innovación de producto		
b. Incorporación de nuevas tecnologías		
c. Publicidad genérica de producto		
d. Publicidad de marca de calidad		
e. Internacionalización		
f. Plataformas logísticas y de distribución		
g. Nuevas vías de comercialización		
h. Otros		
i. NO SABE (sólo 1 respuesta)		

FMR-1.....De los agentes que le leeré a continuación, ¿cuál es el que cree que tiene más repercusión en el precio final de los alimentos? ¿Y el segundo con más repercusión? ¿Y el tercero? ¿Y el que tiene menos repercusión? **-Leer opciones-**

	1º	2º	3º	4º
a. Productores (agricultores, ganaderos, pescadores)				
b. Mayoristas				
c. Industria alimentaria				
d. Comercio y distribución				

FMR-2.....En relación a las subidas de precio de algunos alimentos, ordene las siguientes causas de la que ud. cree que es la más importante a la menos importante **(Encuestador: si “no sabe” sólo marcar 1 respuesta) –Rotar opciones-**

a. Agrocombustibles / biocombustibles	
b. Mejora tecnológica	
c. Materias primas	
d. Mejora de los márgenes	
e. Diferencias entre la oferta y la demanda	
f. Costes logísticos y de transporte	
g. Otros	
h. NO SABE (sólo 1 respuesta)	

FMR-4.....Vamos a hablar ahora de los productos ecológicos. ¿Ud. distribuye productos ecológicos?

Sí.....1
 No.....2
 NS/NC3

FMR-5.....(si responde SÍ en FMR-4, es decir FMR4 = 1) ¿En los próximos meses ud. piensa incrementar, mantener o disminuir su distribución de productos ecológicos?

Incrementarla1
 Mantenerla2
 Disminuirla.....3
 NS/NC9

FMR-6.....Vamos a hablar ahora de las lonjas de precios. En una escala del 0 al 10, en la que el 0 representa la valoración más negativa, el 5 una valoración neutra y el 10 la valoración más positiva, ¿cómo valora ud...

a. El funcionamiento de las lonjas de precios actuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. La utilidad de las lonjas de precios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. La necesidad de una lonja de precios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

17. ¿A qué subsector pertenece la empresa?

Subsector cárnico1
 Subsector pesquero2
 Subsector del aceite y grasas3
 Subsector lácteo4
 Subsector de frutas y hortalizas5
 Subsector vitivinícola6
 Otros (Especificar) _____

18. Nº empleados:

Hasta 9 empleados1
 De 10 a 19 empleados2
 De 20 a 49 empleados3
 De 50 a 99 empleados4
 De 100 a 199 empleados5
 De 200 a 499 empleados6
 De 500 a 999 empleados7
 De 1000 a 4999 empleados8
 De 5000 ó más empleados9

19. ¿Cuál es su cargo dentro de la empresa?

Director.....1
 Propietario.....2
 Consejero delegado3
 Gerente4
 Director área5
 Jefe de producto6
 Responsable departamento7

20. Facturación/Ventas de la empresa:

--	--	--	--

Millones de Euros

¿Podría decirme su nombre?

Teléfono:
