



BARÓMETRO DEL CLIMA CONFIANZA – SECTOR AGROALIMENTARIO

SEGUNDO TRIMESTRE - 2008

CUESTIONARIO N°

Grid for questionnaire number, C.A., MUNICIPIO, DISTRITO, and HABITAT.

C.A.

MUNICIPIO

DISTRITO

HABITAT

(1) Menos 10.000 h  
(2) 10.001/50.000 h

(3) 50.001/100.000 h.  
(4) Más de 100.000 h.

EDAD

Grid for age

SEXO: Hombre ..... 1

Mujer ..... 2

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY \_\_\_\_\_, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

1. ¿Es Ud. la persona responsable de las compras de alimentos para su hogar?

- Sí..... 1
- No ..... 2 Contactar con el responsable, si no está finalizar entrevista

COYUNTURA

PARA COMENZAR QUISERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA Y SU SITUACIÓN PERSONAL. LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

Table with 5 rows and 11 columns for questions 2-5 regarding economic situation and sector performance.

AHORA QUISERA CONOCER SU PERCEPCIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS

AL IGUAL QUE HASTA AQUÍ, LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

Table with 1 row and 11 columns for question 6 regarding confidence in food consumption.

7. ¿En qué grado confía Usted en el consumo de las siguientes familias de productos?

Table with 16 rows and 11 columns for question 7, listing various food categories like meats, fish, dairy, etc.

LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS RELACIONADAS CON DIFERENTES TIPOS DE ALIMENTOS.

LE PIDO QUE PARA CADA PREGUNTA RESPONDA UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

8. ¿Qué grado de confianza tiene en alimentos de ....?

Table with 6 rows and 11 columns for question 8, listing food brands and products.

LE PIDO QUE PARA CADA PREGUNTA RESPONDA UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

Table with 3 rows and 11 columns for questions 9-11 regarding food information and control.

PARA LA SIGUIENTE PREGUNTA UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HAN BAJADO MUCHO Y EL 10 QUE HAN SUBIDO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECEN IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

12. ¿Cree que en los últimos meses han bajado, subido o permanecen igual.....?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12.a. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho, qué grado de satisfacción tiene Ud. con la evolución de.....en los últimos meses?

c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS LE PIDO QUE PARA CADA PREGUNTA SIGA UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

13. ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en.....?

a. hipermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. supermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. hard discounts (Dia, Lidl, Plus, etc.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. tiendas de barrio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e. mercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f. mercadillos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g. Internet	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
h. la propia explotación agraria	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
i. cooperativas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15. En los últimos años, el sector agroalimentario está tratando de adaptarse a las necesidades de los consumidores. ¿cree que los productos de alimentación que Ud. consume se adaptan las necesidades que Ud. tiene? Valore en escala del 0 al 10 donde 0 significa que no se adaptan en absoluto y 10 que se adaptan totalmente. El 5 representa una posición neutra.

15. Adaptación a necesidades consumidor	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-----------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

## MONOGRÁFICO FMR

**FMR-1.....** De los agentes que le leeré a continuación, ¿cuál es el que cree que tiene más repercusión en el precio final de los alimentos? ¿Y el segundo con más repercusión? ¿Y el tercero? ¿Y el que tiene menos repercusión? **-Leer opciones-**

	1º	2º	3º	4º
a. Productores (agricultores, ganaderos, pescadores)				
b. Mayoristas				
c. Industria alimentaria				
d. Comercio y distribución				

**FMR-2.....** De entre las siguientes, indique cuáles cree que son las **dos** principales causas de la subida de precio de algunos alimentos: (**Encuestador: si "no sabe" sólo marcar 1 respuesta**)

	1ª	2ª
a. Agro combustibles		
b. Mejora tecnológica		
c. Materias primas		
d. Mejora de los márgenes		
e. Diferencias entre la oferta y la demanda		
f. Costes logísticos y de transporte		
g Otros		
h NO SABE (sólo 1 respuesta)		

**FMR-3** Vamos a hablar ahora de los productos ecológicos. ¿Ud. consume productos ecológicos?

Sí..... 1  
No ..... 2  
NS/NC..... 3

**FMR-4** (si responde Sí en FMR-3, es decir FMR3 = 1) ¿En los próximos meses ud. piensa incrementar, mantener o disminuir su consumo de productos ecológicos?

Incrementarlo ..... 1  
Mantenerlo ..... 2  
Disminuirlo ..... 3  
NS/NC ..... 9

## DATOS DE CLASIFICACIÓN

**Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos**

16. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- Sin estudios ..... 1  
- Estudios primarios ..... 2  
- Secundaria general obligatoria ..... 3  
- Bachillerato ..... 4  
- Técnico profesionales medios (FP I) ..... 5  
- Técnico profesionales superiores (FP II) ..... 6  
- Titulaciones universitarias – Diplomatura ..... 7  
- Titulaciones universitarias – Licenciatura ..... 8  
- Estudios de tercer ciclo (Doctorado) ..... 9

17. ¿Cuál es su ocupación?

-Propietario/Arrendatario (Agricultura, ganadería, pesca) ..... 1  
-Trabajador Asalariado (Agricultura, ganadería, pesca) ..... 2  
-Empresario (más de 5 trabajadores) ..... 3  
-Empresario (5 trabajadores y menos de 5) ..... 4  
-Profesión Liberal (Trabaja por cuenta propia: abogado, artista ...) ..... 5  
-Asalariado Alto Cargo (Trabajador por cuenta ajena: directivo, técnico) ..... 6  
-Asalariado Cuadro Medio (Trabajador por cuenta ajena: ATS, magisterio, gestión) ..... 7  
-Empleado de oficina, comercio, viajante ..... 8  
-Autónomo ..... 9  
-Obrero Cualificado (Especializado) ..... 10  
-Obrero No cualificado (No especializado) ..... 11  
-Sus labores ..... 12  
-Pensionista/Jubilado ..... 13  
-Otras actividades sin remunerar. .... 14

18. INGRESOS NETOS MENSUALES DEL HOGAR:

- Hasta 1.000 € ..... 1
- Entre 1.001 – 1.500 €..... 2
- Entre 1.501 - 2.000 €..... 3
- Entre 2.001 - 3.000 €..... 4
- Entre 3.001 - 4.000 €..... 5
- Entre 4.001 - 5.000 €..... 6
- Más de 5.000 €..... 7

¿Podría decirnos su nombre?:

---

Nombre del encuestador:

---

Teléfono:

---