



Fundació del
Món Rural

Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya

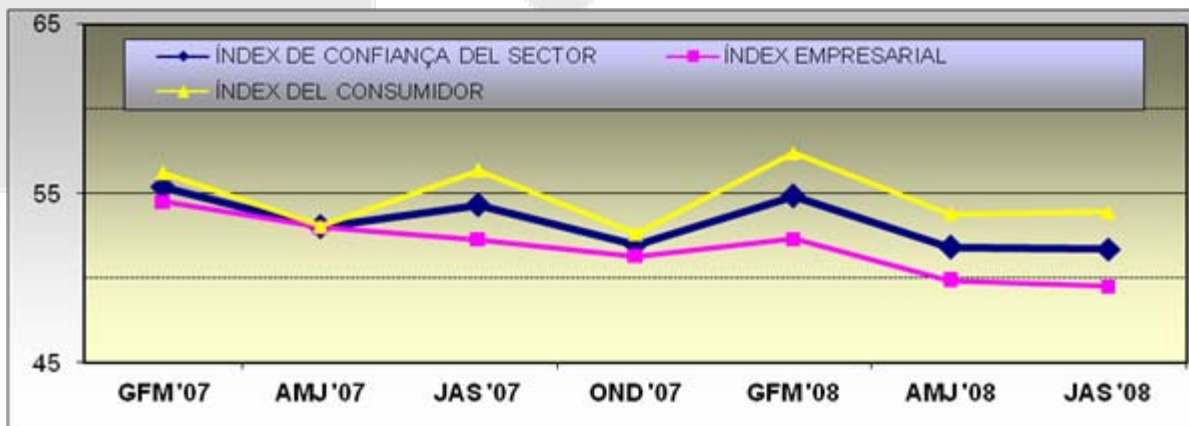
3r Trimestre 2008

Resum Executiu

Institut  Cerdà

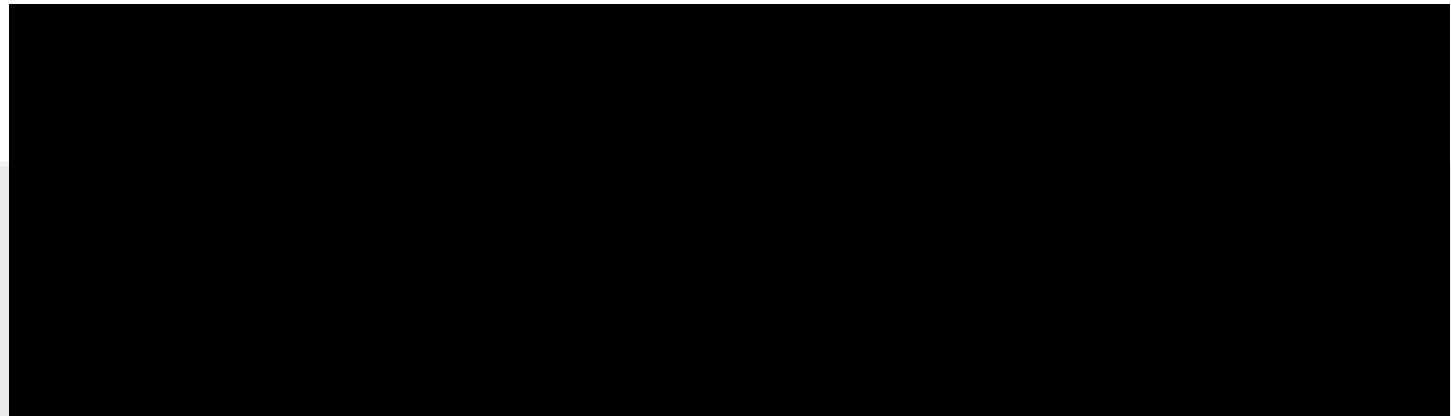
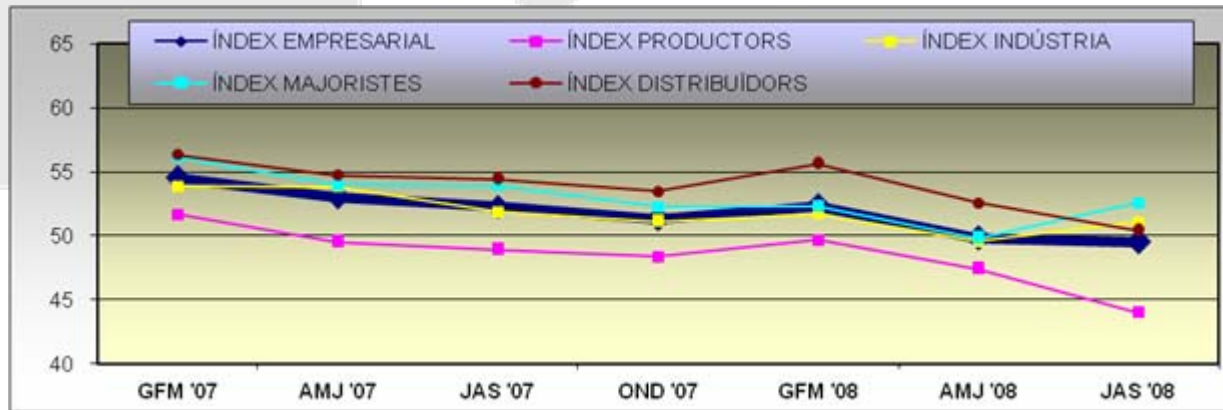


- L'Índex de confiança del sector agroalimentari a Catalunya **es manté en un nivell similar al de l'anterior trimestre** (51,7): en el balanç interanual la confiança s'ha reduït un 4,8% respecte al mateix període de 2007.
- L'estabilitat es dona tant entre els consumidors com entre les empreses. L'índex dels consumidors (53,9) segueix essent superior a l'empresarial (49,5). La comparativa interanual és negativa per tots dos (-4,4% i -5,3%, respectivament).
- En general, **la situació d'incertesa** econòmica dels darrers mesos **es tradueix en un augment de la desconfiança**, sobretot **en l'àmbit econòmic**, però **també en aspectes comercials** (preus i terminis de pagament negociats amb clients i proveïdors, evolució de vendes i marges...), per bé que aquesta desconfiança encara no es reflecteix clarament en les notícies per sectors d'aquest període.



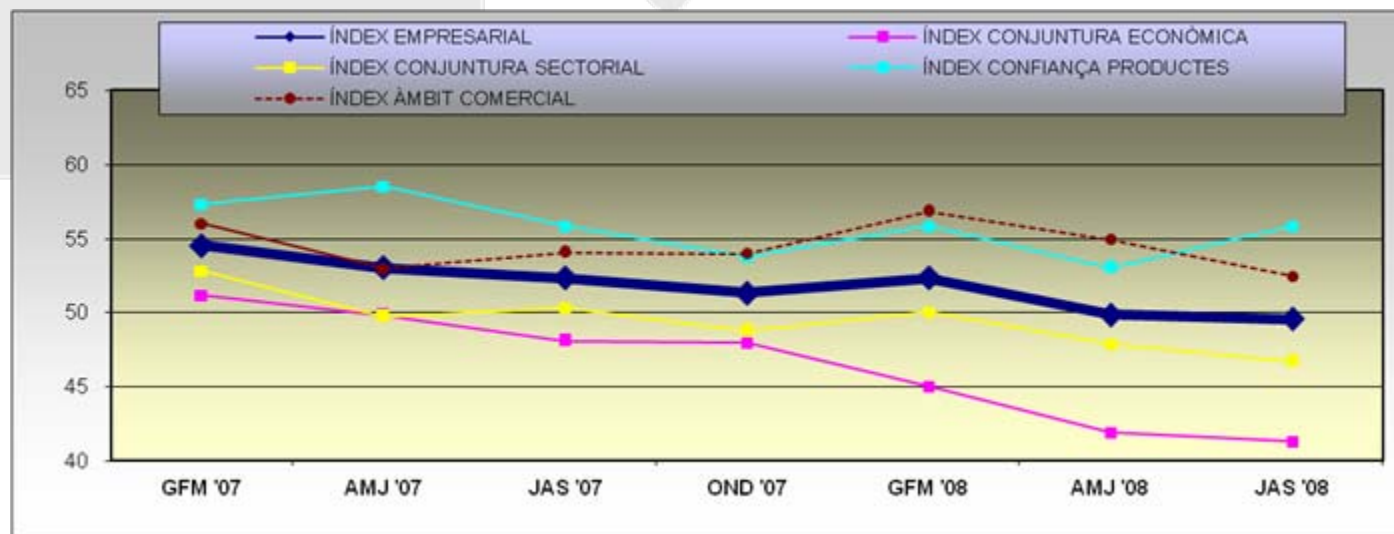
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR	55,4	53,1	54,3	52,0	54,9	51,8	51,7	-4,8%
Variació		-4,2%	2,4%	-4,4%	5,6%	-5,5%	-0,2%	
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3	51,3	52,3	49,8	49,5	-5,3%
Variació		-2,7%	-1,4%	-4,4%	2,0%	-4,8%	-0,6%	
Índex Productors	51,7	49,5	48,9	48,4	49,7	47,4	44,0	-10,0%
Variació		-4,2%	-1,2%	-4,4%	2,6%	-4,5%	-7,1%	
Índex Indústria	53,9	53,8	51,9	51,1	51,7	49,6	51,1	-1,6%
Variació		0,0%	-3,6%	-4,4%	1,2%	-4,1%	3,0%	
Índex Distribuïdor	56,4	54,7	54,4	53,5	55,6	52,6	50,4	-7,3%
Variació		-2,9%	-0,6%	-4,4%	4,0%	-5,5%	-4,1%	
Índex Majorista	56,1	54,0	53,9	52,3	52,3	49,8	52,6	-2,5%
Variació		-3,9%	0,0%	-4,4%	0,2%	-4,8%	5,6%	
ÍNDEX DEL CONSUMIDOR	56,2	53,1	56,4	52,6	57,4	53,8	53,9	-4,4%
Variació		-5,6%	6,2%	-4,4%	9,0%	-6,3%	0,2%	

- L'Índex empresarial torna a reduir-se entre els distribuïdors (-4,1% des de la darrera onada) i, sobretot, els productors (-7,1%)
 - La confiança creix a la indústria (un 3% respecte al trimestre passat) i entre els majoristes (+5,6%).
 - La menor confiança segueix donant-se entre els productors. Els distribuïdors és el grup on l'índex és més elevat.
 - El balanç interanual de tots els agents és negatiu, especialment entre els productors, amb una pèrdua de confiança del 10%.





- Hi ha un descens de la confiança en tots els àmbits menys en la confiança en els productes, que es recupera (+5,3% perquè malgrat que en general la valoració de l'evolució dels preus segueix sent negativa, augmenta la confiança en la seguretat i la qualitat dels aliments).
- La conjuntura econòmica segueix essent l'àmbit on la confiança és menor (41,3) i aquell amb l'evolució interanual més negativa (-14%). El següent nivell de menys confiança és el sectorial (46,7).
- La major confiança es dona en els àmbits de productes (55,8) i comercial (52,5), però aquest últim (preus, terminis de pagament o qualitat del servei) és el que experimenta el major retrocés (-4,5%).



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3	51,3	52,3	49,8	49,5	-5,3%
Variació		-2,7%	-1,4%	-1,9%	2,0%	-4,8%	-0,6%	
ÍNDEX CONJUNTURA ECONÒMICA	51,2	49,8	48,1	47,9	45,0	41,9	41,3	-14,1%
Variació		-2,7%	-3,5%	-0,3%	-6,1%	-7,0%	-1,4%	
ÍNDEX CONJUNTURA SECTORIAL	52,8	49,7	50,3	48,7	50,0	47,9	46,7	-7,1%
Variació		-5,8%	1,1%	-3,0%	2,6%	-4,3%	-2,5%	
ÍNDEX CONFIANÇA PRODUCTES	57,3	58,5	55,8	53,7	55,8	53,0	55,8	0,0%
Variació		2,1%	-4,6%	-3,7%	3,9%	-5,0%	5,3%	
ÍNDEX ÀMBIT COMERCIAL	56,0	53,0	54,0	54,0	56,8	54,9	52,5	-2,9%
Variació		-5,4%	2,0%	-0,1%	5,2%	-3,3%	-4,5%	



- Els majoristes són els agents que aquest trimestre manifesten més confiança (52,6). La recuperació es dona sobretot en la confiança en els productes (millora la confiança en la qualitat i la seguretat dels aliments).
- Els productors es mantenen com el grup amb un índex de confiança més baix (44,0), sobretot en els subsectors dels cereals, el carni i la pesca.
- L'Índex de la indústria creix un 3% respecte al darrer trimestre (51,1), mentre que la confiança dels distribuïdors es redueix un 4% (50,4). La venda organitzada segueix mostrant més confiança que les botigues i mercats.

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
INDEX PRODUCTORS	51,7	49,5	48,9	48,4	49,7	47,4	44,0	-10,0%
Variació		-4,2%	-1,2%	-1,1%	2,6%	-4,5%	-7,1%	
Conjuntura econòmica	48,2	49,3	45,4	44,1	42,9	41,3	37,2	-18,2%
Variació		2,4%	-7,9%	-3,0%	-2,7%	-3,8%	-9,9%	
Conjuntura sectorial	49,3	46,4	45,4	44,3	46,7	44,5	41,0	-9,5%
Variació		-5,9%	-2,2%	-2,3%	5,2%	-4,5%	-7,9%	
Confiança en productes	57,3	55,4	56,9	55,8	55,9	52,5	52,2	-8,3%
Variació		-3,3%	2,7%	-1,9%	0,2%	-6,2%	-0,5%	
Àmbit comercial	50,9	46,1	46,6	47,8	51,6	50,0	44,0	-5,6%
Variació		-9,4%	1,1%	2,5%	7,9%	-3,1%	-12,0%	
INDEX INDUSTRIA	53,9	53,8	51,9	51,1	51,7	49,6	51,1	-1,6%
Variació		0,0%	-3,6%	-1,5%	1,2%	-4,1%	3,0%	
Conjuntura econòmica	52,3	51,8	48,0	47,7	44,9	43,4	41,4	-13,9%
Variació		-1,0%	-7,3%	-0,7%	-5,9%	-3,3%	-4,6%	
Conjuntura sectorial	52,5	52,4	52,2	51,6	52,7	49,6	51,6	-1,2%
Variació		-0,2%	-0,4%	-1,2%	2,1%	-5,8%	3,9%	
Confiança en productes	55,5	57,4	53,1	52,0	53,2	51,6	55,8	5,1%
Variació		3,4%	-7,5%	-2,1%	2,4%	-2,9%	8,0%	
Àmbit comercial	54,7	53,2	53,8	52,9	55,3	53,0	54,3	1,0%
Variació		-2,8%	1,2%	-1,6%	4,5%	-4,1%	2,5%	
INDEX MAJORISTES	56,1	54,0	53,9	52,3	52,3	49,8	52,6	-2,5%
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%	0,2%	-4,8%	5,6%	
Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6	52,0	44,7	40,1	44,5	-12,1%
Variació		-10,3%	5,1%	2,8%	-14,1%	-10,3%	11,0%	
Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8	48,3	48,0	48,1	47,2	-5,3%
Variació		-12,1%	2,9%	-2,9%	-0,7%	0,2%	-1,9%	
Confiança en productes	57,6	62,4	57,0	51,7	56,7	51,4	61,8	8,4%
Variació		8,3%	-8,7%	-9,3%	9,6%	-9,2%	20,1%	
Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2	56,5	57,9	57,5	54,7	-4,4%
Variació		-4,5%	4,1%	-1,3%	2,5%	-0,8%	-4,8%	
INDEX DISTRIBUIDORS	56,4	54,7	54,4	53,5	55,6	52,6	50,4	-7,3%
Variació		-2,9%	-0,6%	-1,7%	4,0%	-5,5%	-4,1%	
Conjuntura econòmica	50,5	49,9	48,2	47,9	47,6	42,7	42,2	-12,5%
Variació		-1,2%	-3,4%	-0,5%	-0,7%	-10,2%	-1,4%	
Conjuntura sectorial	54,2	51,6	53,7	50,7	52,8	49,2	47,0	-12,5%
Variació		-4,9%	4,0%	-5,5%	4,0%	-6,7%	-4,5%	
Confiança en productes	58,6	58,7	56,2	55,4	57,4	56,4	53,5	-4,9%
Variació		0,2%	-4,3%	-1,4%	3,6%	-1,8%	-5,2%	
Àmbit comercial	60,7	57,5	58,5	58,7	62,4	59,3	56,8	-2,9%
Variació		-5,2%	1,6%	0,3%	6,4%	-5,1%	-4,1%	



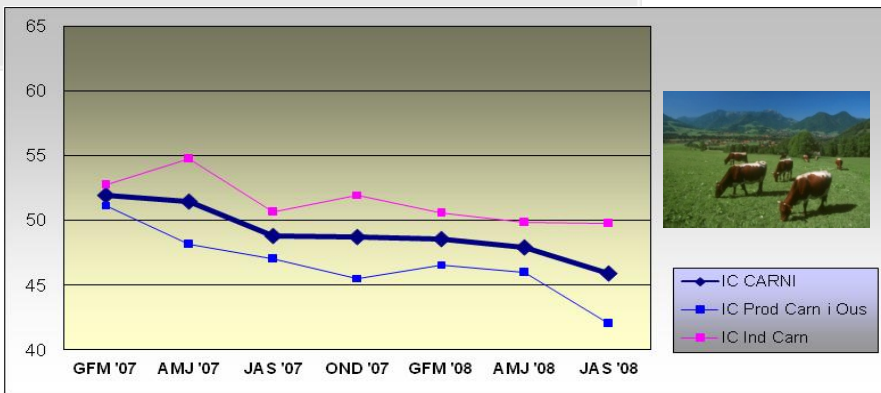
ANÀLISI SECTORIAL

Productors i Indústria



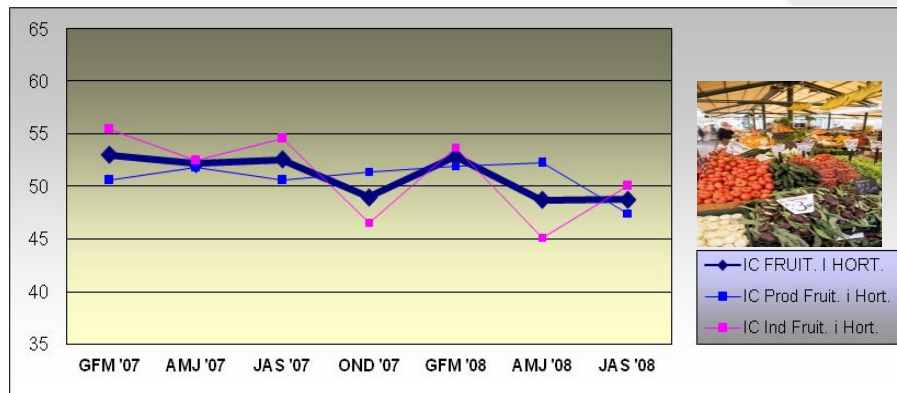
Sector Carni

En aquest sector es produeix la major pèrdua de confiança en els darrers tres mesos (-4,3%). El descens afecta únicament els productors, l'índex de confiança dels quals segueix estant per sota del de la indústria. Entre els productors, a més de la conjuntura econòmica, retrocedeix clarament l'àmbit comercial (preus i terminis de pagament o capacitat per exportar).



Sector Fruites i Hortalisses

Estabilitat en l'Índex del sector, amb dues tendències diferents: pèrdua de confiança entre els productors (-9,2% respecte al darrer trimestre) i millora de la indústria (+10,9%). Els productors perden confiança en tots els àmbits; la indústria només en l'econòmic, mentre que en guanyen en els àmbits comercial i de confiança en els productes.



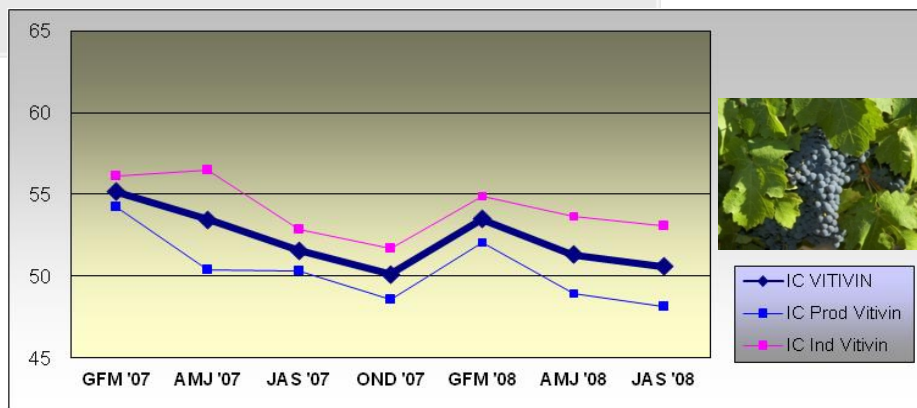
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08
IC CARNI	52,0	51,4	48,8	48,7	48,6	47,9	45,9
Variació		-1,0%	-5,1%	-0,1%	-0,4%	-1,3%	-4,3%
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0	45,5	46,6	46,0	42,0
Variació		-5,9%	-2,4%	-3,1%	2,3%	-1,3%	-8,7%
IC Ind Carn	52,7	54,7	50,6	52,0	50,6	49,8	49,8
Variació		3,8%	-7,5%	2,7%	-2,7%	-1,4%	-0,2%

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08
IC FRUIT. I HORT.	53,0	52,2	52,6	49,0	52,9	48,7	48,8
Variació		-1,6%	0,8%	-6,8%	7,9%	-7,8%	0,1%
IC Prod Fruit. i Hort.	50,6	51,9	50,6	51,4	52,0	52,3	47,5
Variació		2,5%	-2,4%	1,6%	1,1%	0,5%	-9,2%
IC Ind Fruit. i Hort.	55,4	52,5	54,6	46,6	53,7	45,2	50,1
Variació		-5,3%	4,0%	-14,7%	15,4%	-16,0%	10,9%



Sector Vitivinícola

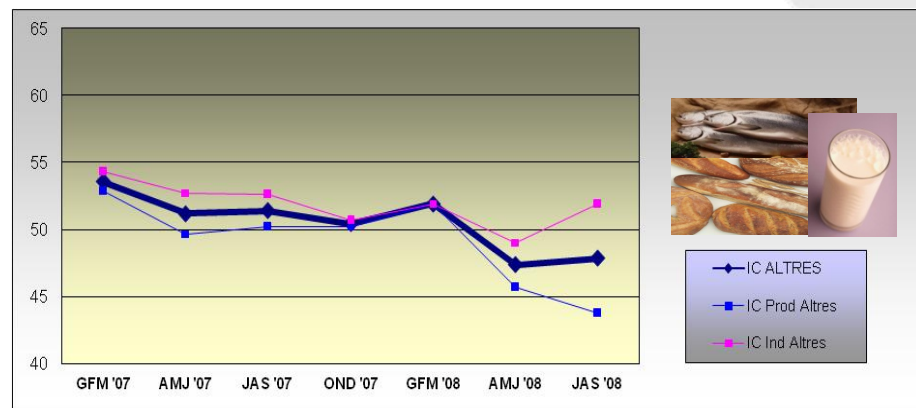
El vitivinícola es manté com el sector amb l'índex més alt, però la tendència de l'any és a la baixa. La confiança és major entre la indústria. Per àmbits, la conjuntura econòmica és el que menys confiança genera, amb un retrocés de més del 10% per productors i indústria respecte al mateix període del 2007. Aquest és l'únic àmbit on la indústria presenta un balanç interanual negatiu; en canvi, l'evolució dels productors només és positiva pel que fa a la confiança en els productes.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
IC VITIVIN	55,2	53,4	51,6	50,1	53,5	51,3	50,6	-1,9%
Variació		-3,1%	-3,5%	-2,8%	6,7%	-4,1%	-1,4%	
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3	48,5	52,1	49,0	48,1	-4,3%
Variació		-7,0%	-0,2%	-3,5%	7,3%	-6,0%	-1,7%	
IC Ind Vitivin	56,1	56,5	52,8	51,7	54,9	53,7	53,1	0,4%
Variació		0,7%	-6,5%	-2,1%	6,2%	-2,2%	-1,2%	

Altres sectors

El grup d'altres sectors inclou en el cas dels productors, els greixos i olis, la llet, la pesca, els cereals; per la indústria, a més dels esmentats, el pa i pastisseria, sucres i begudes (excepte vi). L'índex es manté en valors semblants als del trimestre passat (47,8). La indústria guanya confiança (+5,9%) i els productors en perden (-4,3%), retrocedint sobretot en l'àmbit econòmic, on la confiança s'ha reduït més d'un 20% des del tercer trimestre de 2007. Per sectors, el dels cereals és el que té el valor de confiança més baix.

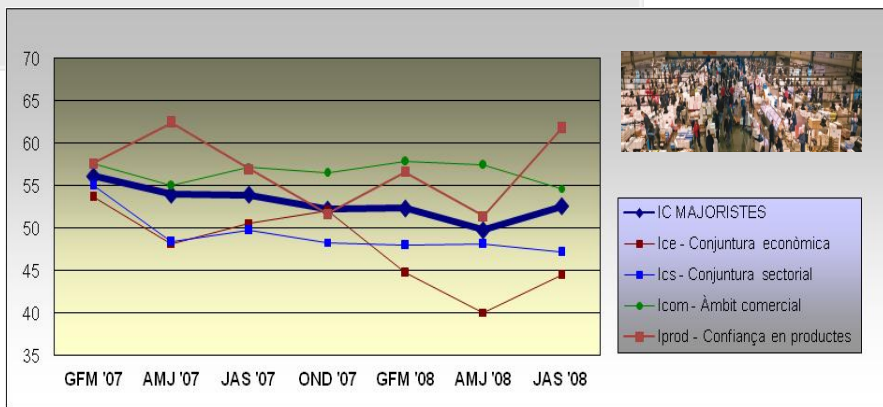


	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
IC ALTRES	53,6	51,2	51,4	50,4	51,9	47,4	47,8	-6,9%
Variació		-4,4%	0,4%	-1,9%	3,0%	-8,8%	1,0%	
IC Prod Altres	52,8	49,7	50,2	50,2	51,9	45,7	43,8	-12,8%
Variació		-6,0%	1,1%	0,0%	3,4%	-12,0%	-4,3%	
IC Ind Altres	54,3	52,7	52,6	50,7	51,9	49,0	51,9	-1,3%
Variació		-2,9%	-0,3%	-3,6%	2,5%	-5,6%	5,9%	



Evolució Majoristes

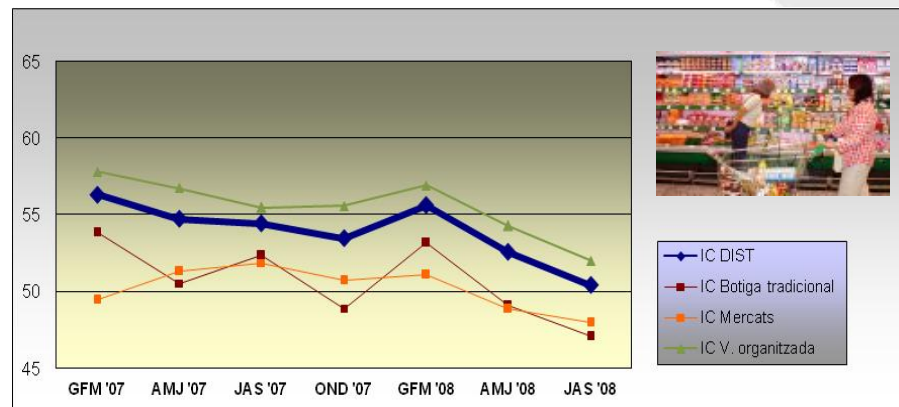
Els majoristes (sectors de carn, peix i fruites i hortalisses) són els que tenen el major índex de confiança (52,6%), un valor semblant al de finals de 2007 i principis de 2008. La menor confiança es dona en les conjuntures econòmica i sectorial; en el que més es confia és en els productes: la valoració de l'evolució dels preus segueix essent negativa, però creix la valoració de la qualitat i la seguretat alimentària, essent l'únic àmbit amb una evolució interanual positiva.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
IC MAJORISTES	56,1	54,0	53,9	52,3	52,3	49,8	52,6	-2,5%
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%	0,2%	-4,8%	5,6%	
Ice - Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6	52,0	44,7	40,1	44,5	-12,1%
Variació		-10,3%	5,1%	2,8%	-14,1%	-10,3%	11,0%	
Ics - Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8	48,3	48,0	48,1	47,2	-5,3%
Variació		-12,1%	2,9%	-2,9%	-0,7%	0,2%	-1,9%	
Iprod - Confiança en productes	57,6	62,4	57,0	51,7	56,7	51,4	61,8	8,4%
Variació		8,3%	-8,7%	-9,3%	9,6%	-9,2%	20,1%	
Icom - Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2	56,5	57,9	57,5	54,7	-4,4%
Variació		-4,5%	4,1%	-1,3%	2,5%	-0,8%	-4,8%	

Evolució Distribució

La confiança dels distribuïdors es redueix respecte al darrer trimestre (-4,1%) i en relació al mateix període de 2007 (-7,3%). El retrocés afecta tots els tipus de distribució, però la venda organitzada segueix mostrant més confiança que les botigues i els mercats. Per àmbits, els valors més baixos de l'índex es donen per tothom en les conjuntures econòmica i sectorial, mentre que és en l'àmbit comercial on la confiança és major (preus, terminis de pagament i qualitat del servei dels proveïdors, costos logístics).

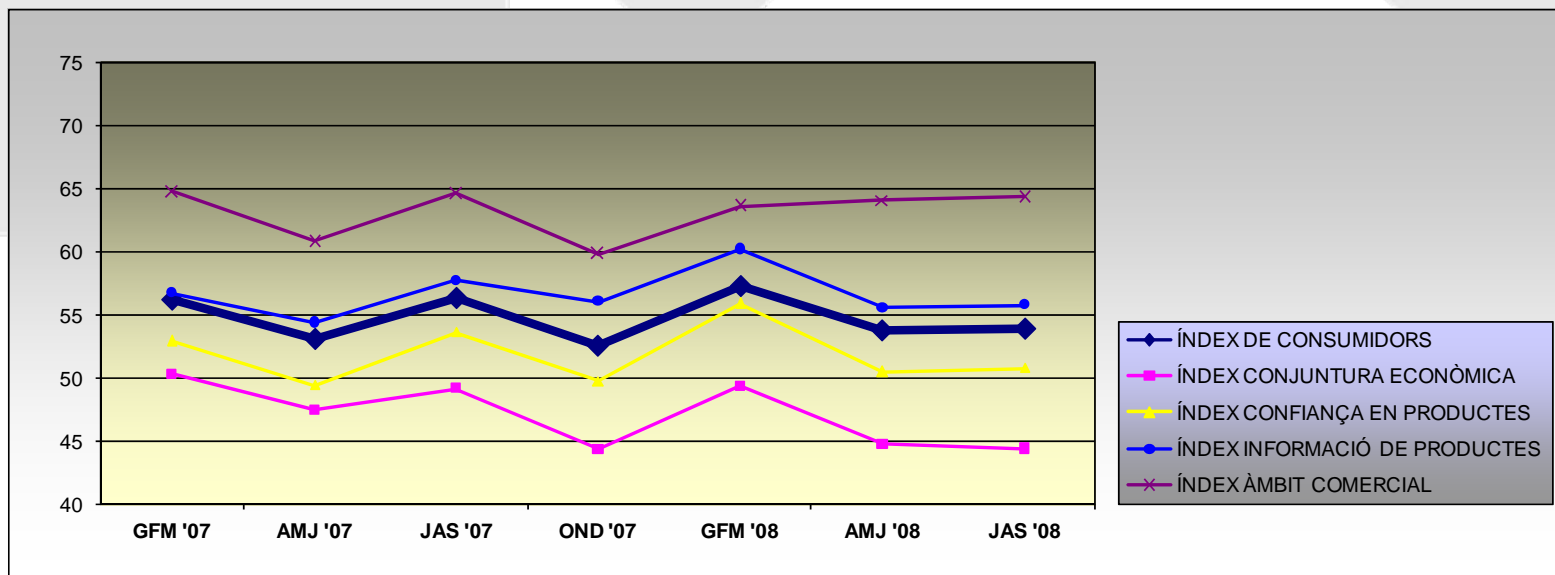


	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
IC DIST	56,4	54,7	54,4	53,5	55,6	52,6	50,4	-7,3%
Variació		-2,9%	-0,6%	-1,7%	4,0%	-5,5%	-4,1%	
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3	48,9	53,2	49,1	47,1	-10,1%
Variació		-6,1%	3,6%	-6,6%	8,7%	-7,7%	-4,1%	
IC Mercats	49,5	51,3	51,9	50,7	51,1	48,9	48,0	-7,6%
Variació		3,8%	1,1%	-2,2%	0,7%	-4,4%	-1,8%	
IC V. organitzada	57,8	56,8	55,5	55,6	56,9	54,3	52,0	-6,2%
Variació		-1,9%	-2,3%	0,3%	2,4%	-4,7%	-4,2%	



Anàlisi Consumidors

Estabilitat respecte a la darrera consulta en l'Índex dels consumidors (53,9). La confiança es manté en tots els àmbits, essent la conjuntura econòmica la que menys confiança genera i l'àmbit amb una evolució interanual més negativa (-9,7%); l'àmbit comercial (confiança en les marques i tipus d'establiments) és el que té l'índex més alt. No hi ha diferències importants per territoris.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	Variació interanual
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4	52,6	57,4	53,8	53,9	-4,4%
Variació		-5,6%	6,2%	-6,7%	9,0%	-6,3%	0,2%	
ÍNDEX CONJUNTURA ECONÒMICA	50,4	47,5	49,2	44,4	49,4	44,8	44,5	-9,7%
Variació		-5,7%	3,6%	-9,8%	11,4%	-9,4%	-0,7%	
ÍNDEX CONFIANÇA EN PRODUCTES	53,0	49,5	53,7	49,8	55,9	50,5	50,8	-5,3%
Variació		-6,6%	8,5%	-7,2%	12,4%	-10,0%	0,6%	
ÍNDEX INFORMACIÓ DE PRODUCTES	56,8	54,5	57,7	56,1	60,2	55,6	55,8	-3,3%
Variació		-4,1%	6,0%	-2,9%	7,4%	-7,7%	0,4%	
ÍNDEX ÀMBIT COMERCIAL	64,8	60,8	64,6	59,8	63,6	64,1	64,3	-0,4%
Variació		-6,0%	6,2%	-7,4%	6,3%	0,8%	0,4%	



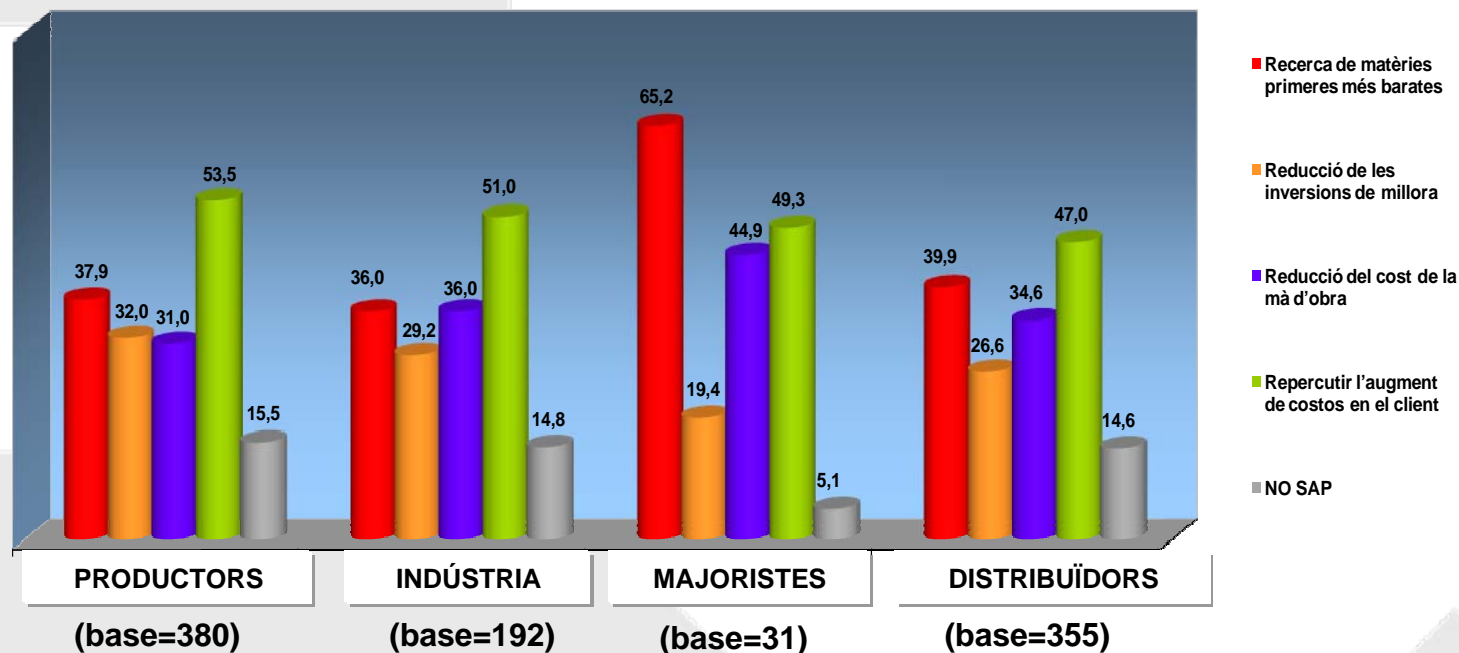


MONOGRÀFICS DEL TRIMESTRE



- Tant els productors com la indústria i els distribuïdors creuen que traslladaran el sobrecost que suposa l'augment dels preus de l'energia (electricitat, hidrocarburs...) als seus clients. Com a segona opció contemplen la recerca de matèries primeres més barates.
- Per la seva part els majoristes diuen que l'augment de preus de l'energia els obligarà sobretot a buscar matèries primeres/productes que abarateixin els costos de producció. La segona opció és traslladar els costos al client.

En relació amb l'augment de preus de l'energia (electricitat, hidrocarburs...), de les següents opcions, quines són les dues en les quals creu que el seu sector acabarà repercutint més aquest augment de preus de l'energia?

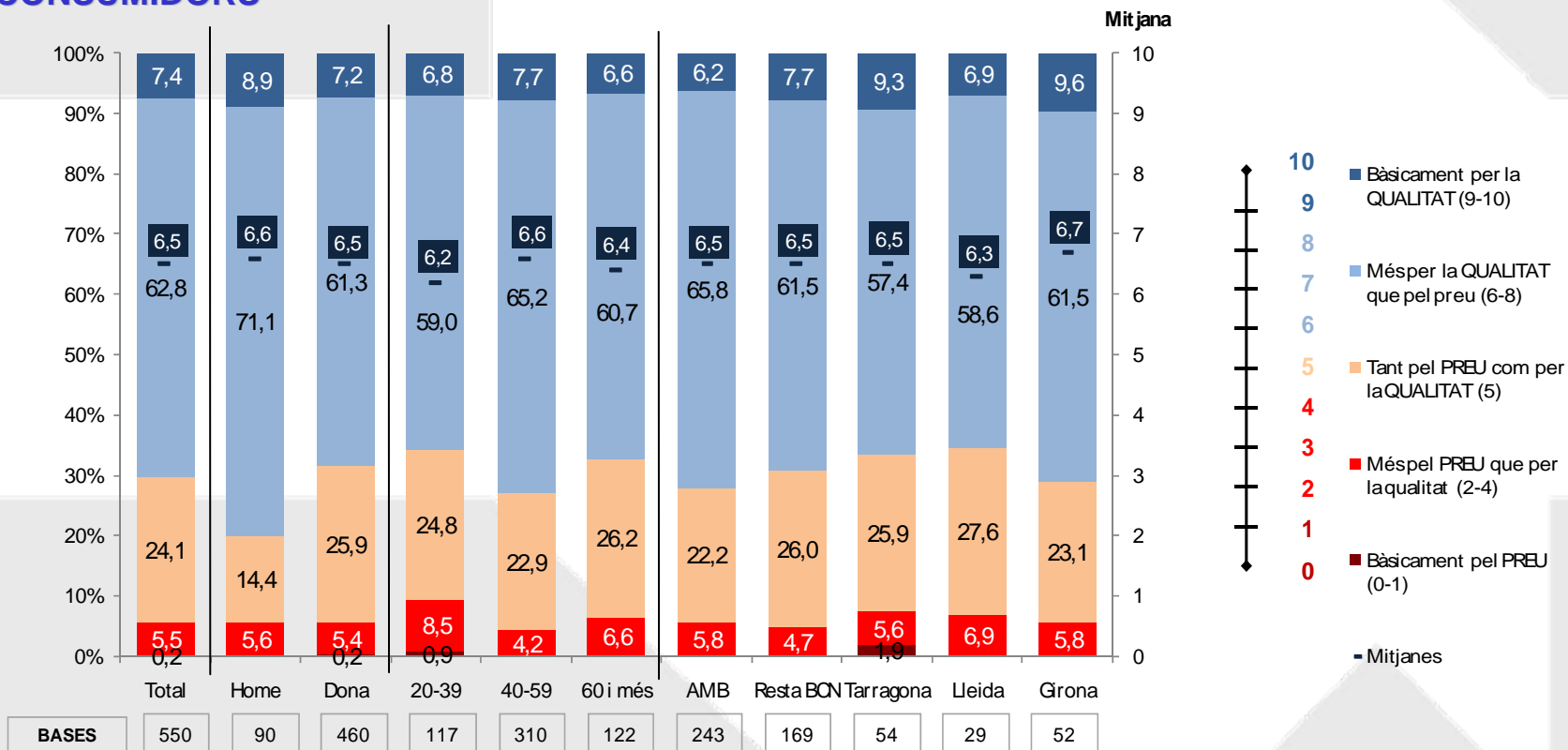




- 7 de cada 10 consumidors catalans tenen més en compte la qualitat que el preu a l'hora de comprar un producte. Així, en una escala del 0 al 10, on el 0 indica que es compra únicament en funció del preu i el 10 que es fa només per la qualitat, el punt en què se situa la mitjana dels enquestats és el 6,5.
- La tria buscant la qualitat es dona independentment del sexe de l'enquestat, la seva edat o l'àrea geogràfica de residència.

En una escala del 0 al 10, en la qual el 0 indica que els consumidors a l'hora de comprar ho fan únicament en funció del preu del producte i el 10 indica que compren únicament per la qualitat del producte, en quin punt de l'escala se situaria vostè?

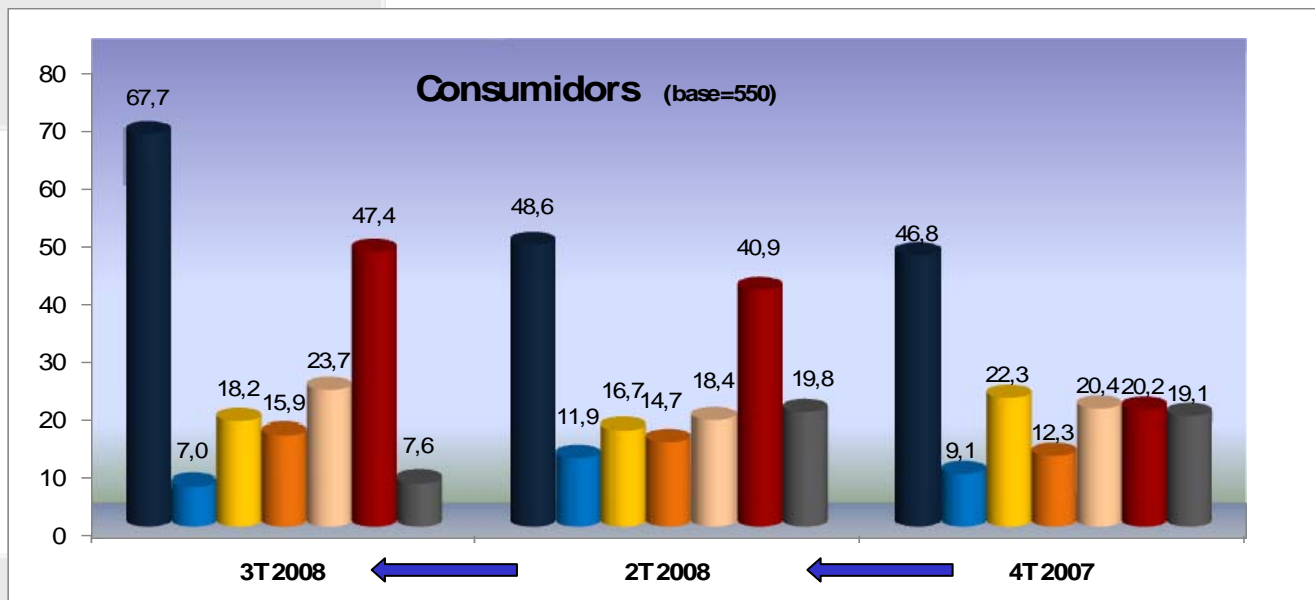
CONSUMIDORS





- Més del 65% dels consumidors enquestats creu que els biocombustibles són la causa més important de l'encariment d'alguns productes els darrers mesos, un 20% més que el trimestre passat.
- També augmenta la creença que els costos logístics i de transport són una de les causes més importants que provoquen l'augment de preus de determinats aliments (+7%).

Causes més importants que han provocat l'augment de preus de determinats aliments -Suggerides, dues causes principals. Evolució *-



Biocombustibles
 Millora tecnològica
 Matèries primeres

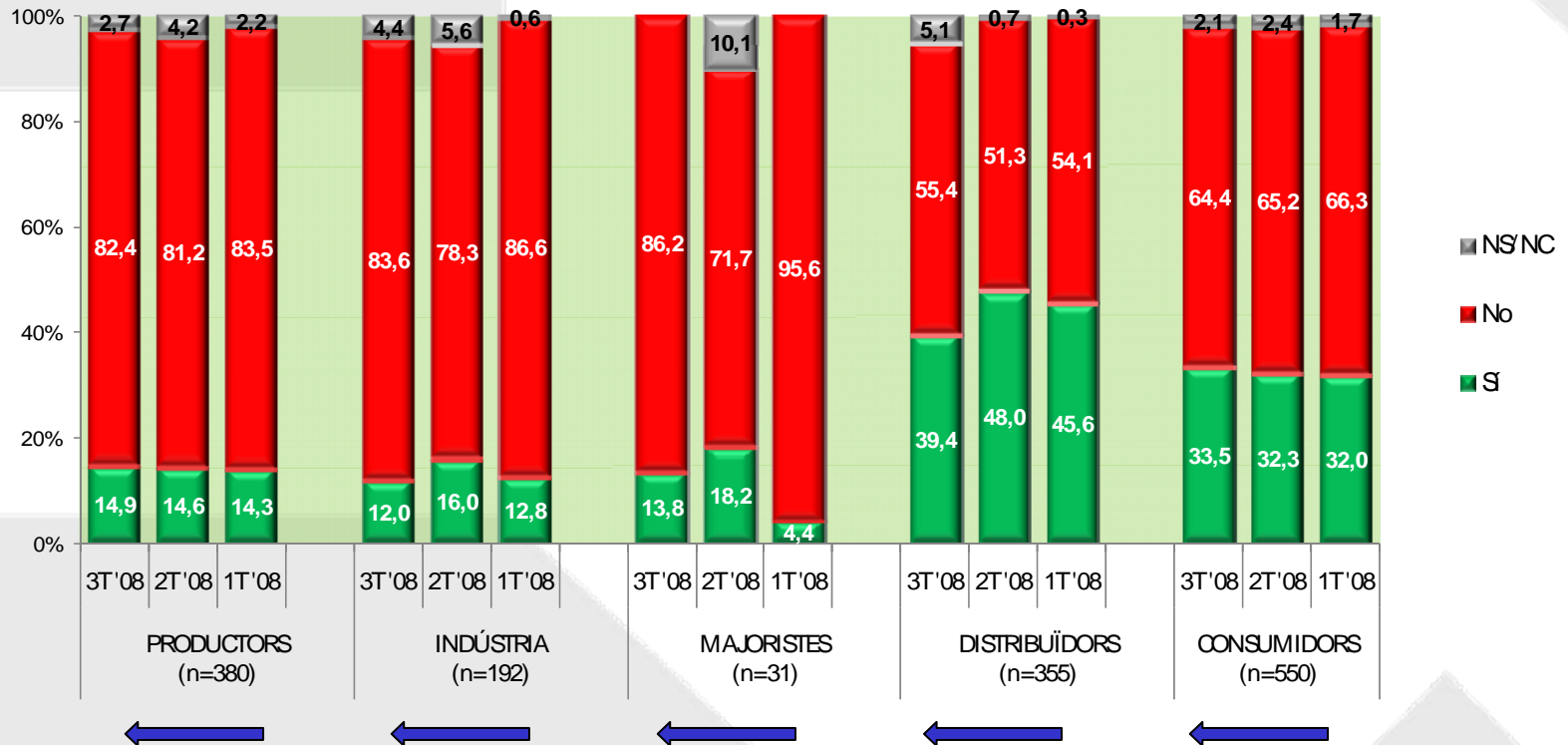
Millora dels marges
 Diferències entre oferta i demanda
 Costos logístics i de transport

* Aquesta pregunta no es plantejava en la 1a onada de 2008

- Els valors de producció, elaboració i consum de productes/aliments ecològics certificats es mantenen en nivells semblants als de les consultes anteriors, amb un cert retrocés en l'àmbit de la distribució.
- Entorn del 15% dels productors produeixen productes ecològics, al voltant d'un 12% de la indústria n'elabora, i en distribueixen el 13,8% dels majoristes (en la darrera consulta el valor era del 18,2%) i el 39,4% dels distribuïdors (el 48% l'anterior onada). Un terç dels consumidors diu que consumeix aliments ecològics.

Produeix, elabora, distribueix o consumeix productes/aliments ecològics certificats?

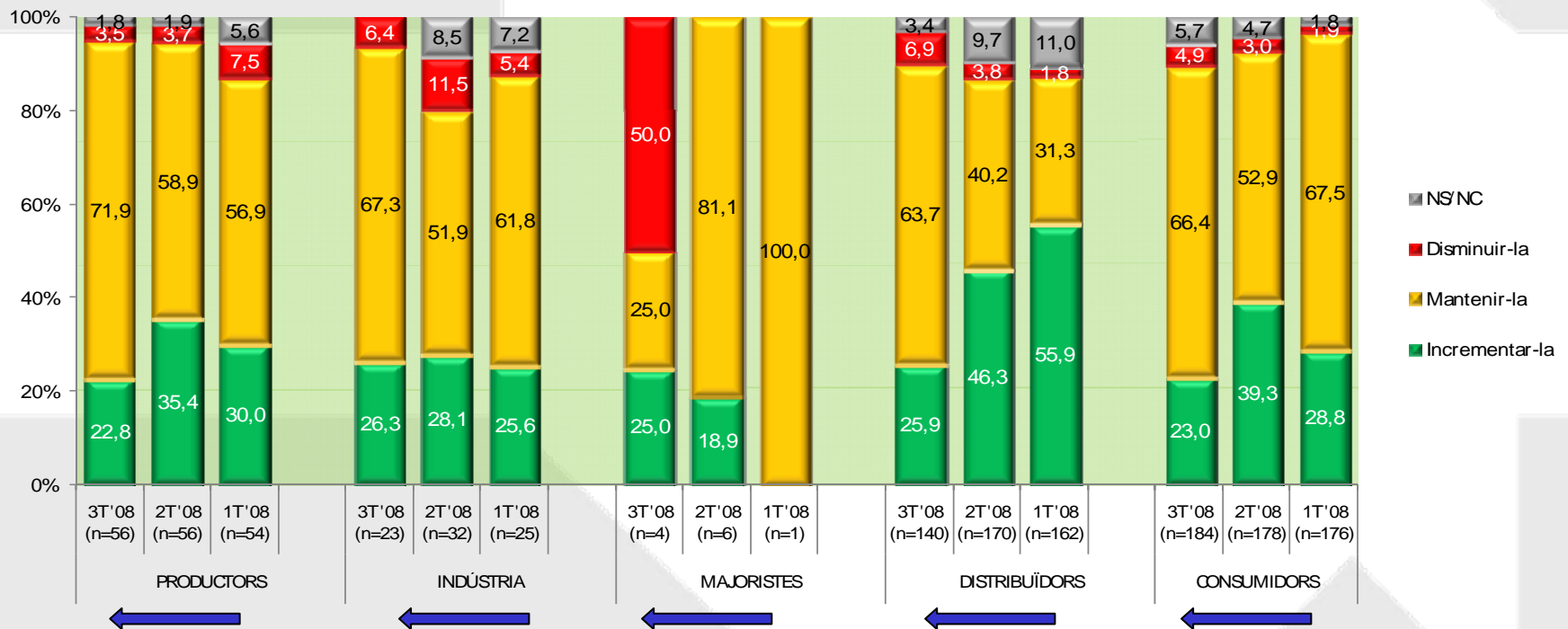
- Evolució -



- Pel que fa a les perspectives pels propers mesos, entre productors i, sobretot, distribuïdors es redueix força el percentatge d'enquestats que diuen que augmentarà la presència dels productes ecològics al seu negoci. Ara el valor se situa entorn del 25% per tots els agents.
- També es redueix el nombre dels que diuen que augmentaran el consum d'aliments ecològics (el 23%, quan el passat trimestre era el 39,3%).

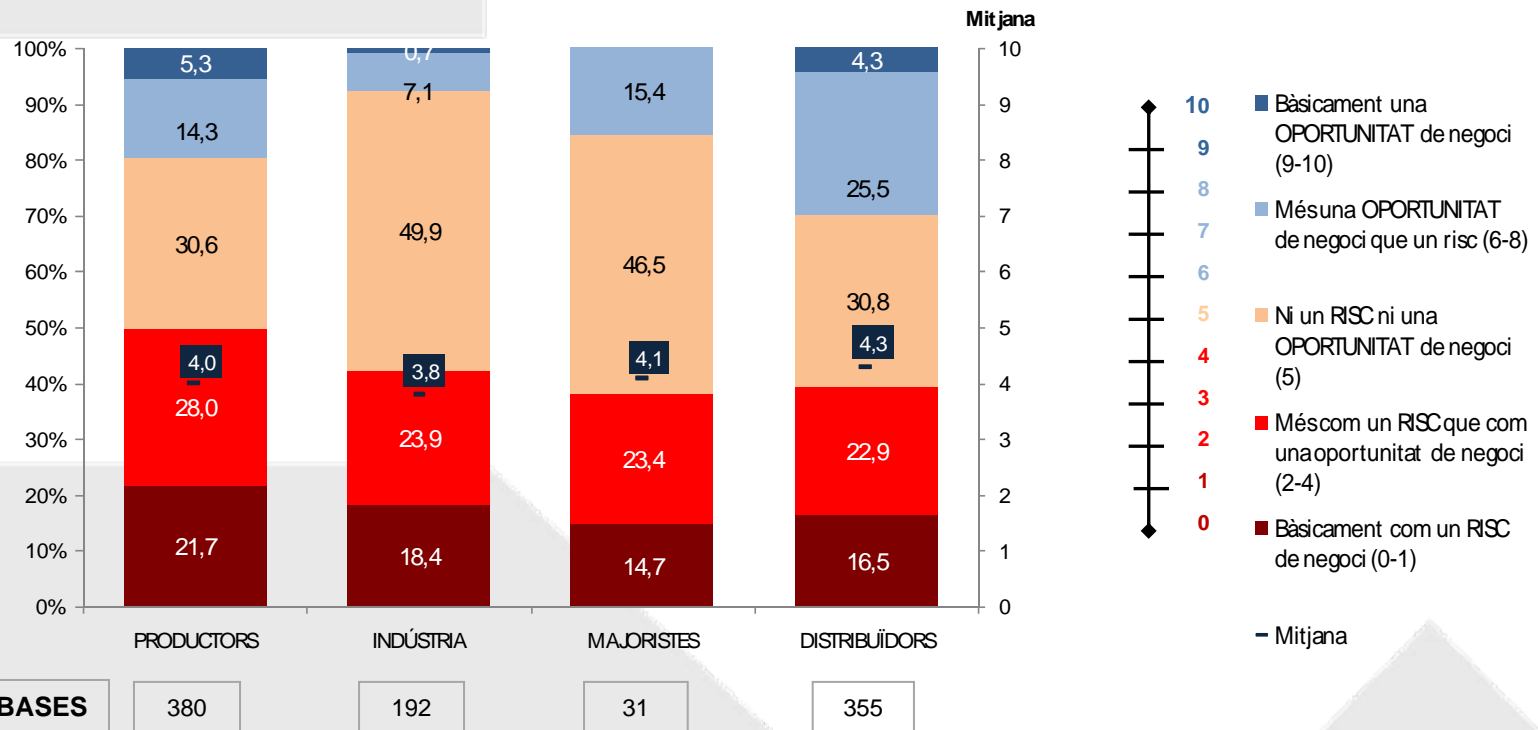
En els pròxims mesos vostè pensa incrementar, disminuir o mantenir la seva producció, elaboració, distribució o consum de productes/aliments ecològics?

- Evolució-



- Tots els agents veuen més com un risc que com una oportunitat de negoci la introducció de productes transgènics. Així, en una escala del 0 al 10, on el 0 indica que són un risc i el 10 que són una oportunitat de negoci, tots se situen entorn del 4, essent la indústria la més reticent a la introducció d'aquest tipus de producte (3,8).
- Entre el 15 i el 20% dels enquestats de cada grup els veu únicament com un risc, encara que prop de la meitat dels industrials i majoristes els valoren de forma neutra.

En una escala del 0 al 10, en la qual el 0 indica que vostè veu la introducció de productes transgènics més bé com un risc de negoci i el 10 indica que veu els transgènics com una oportunitat de negoci, en quin punt de l'escala se situaria?

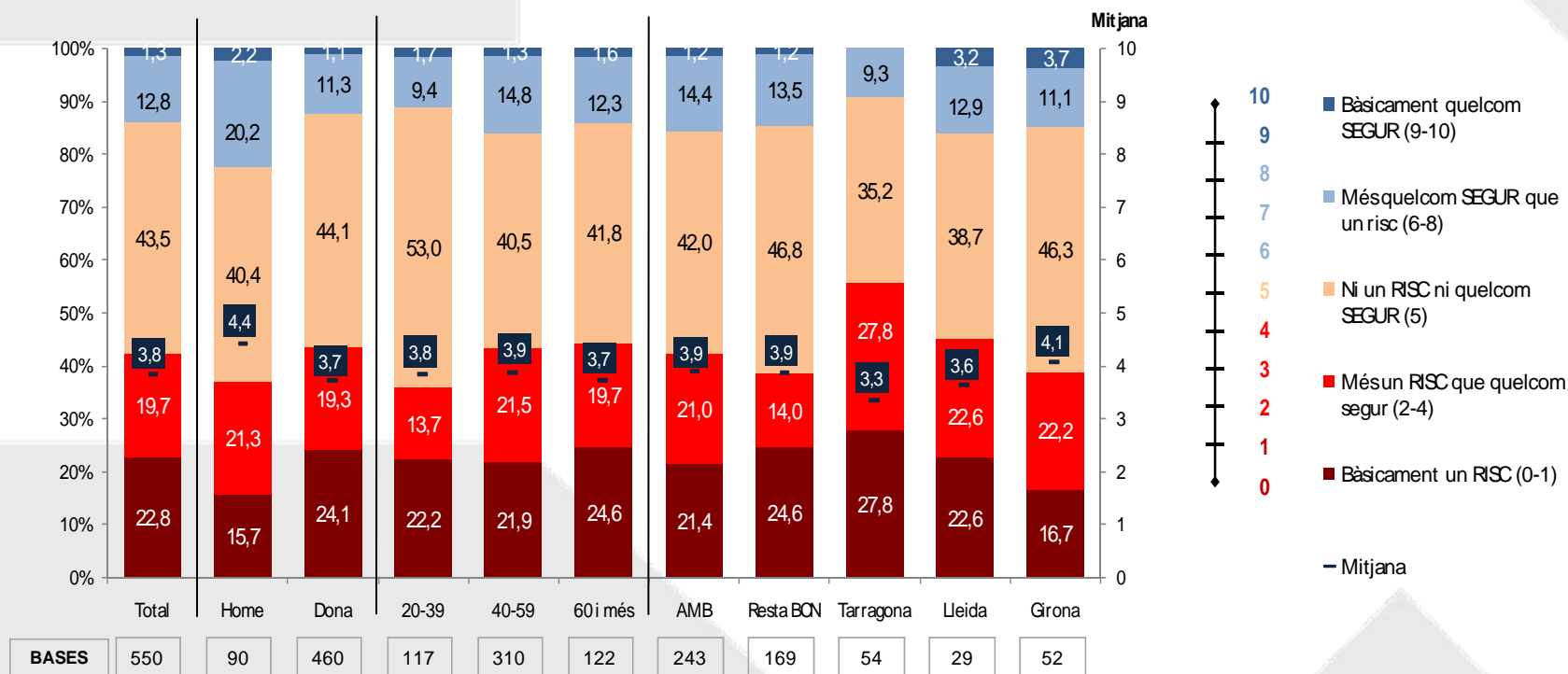




- Els consumidors veuen el consum de productes transgènics més aviat com un risc per a la salut: en una escala on el 0 indica que són un risc i el 10 que són totalment segurs se situen de mitjana en el 3,8. Un 22,8% els considera bàsicament un risc per la salut, encara que més del 40% en fa una valoració neutra.
- La reticència al consum de transgènics és lleugerament major entre les dones, els enquestats de més edat i els residents a la província de Tarragona.

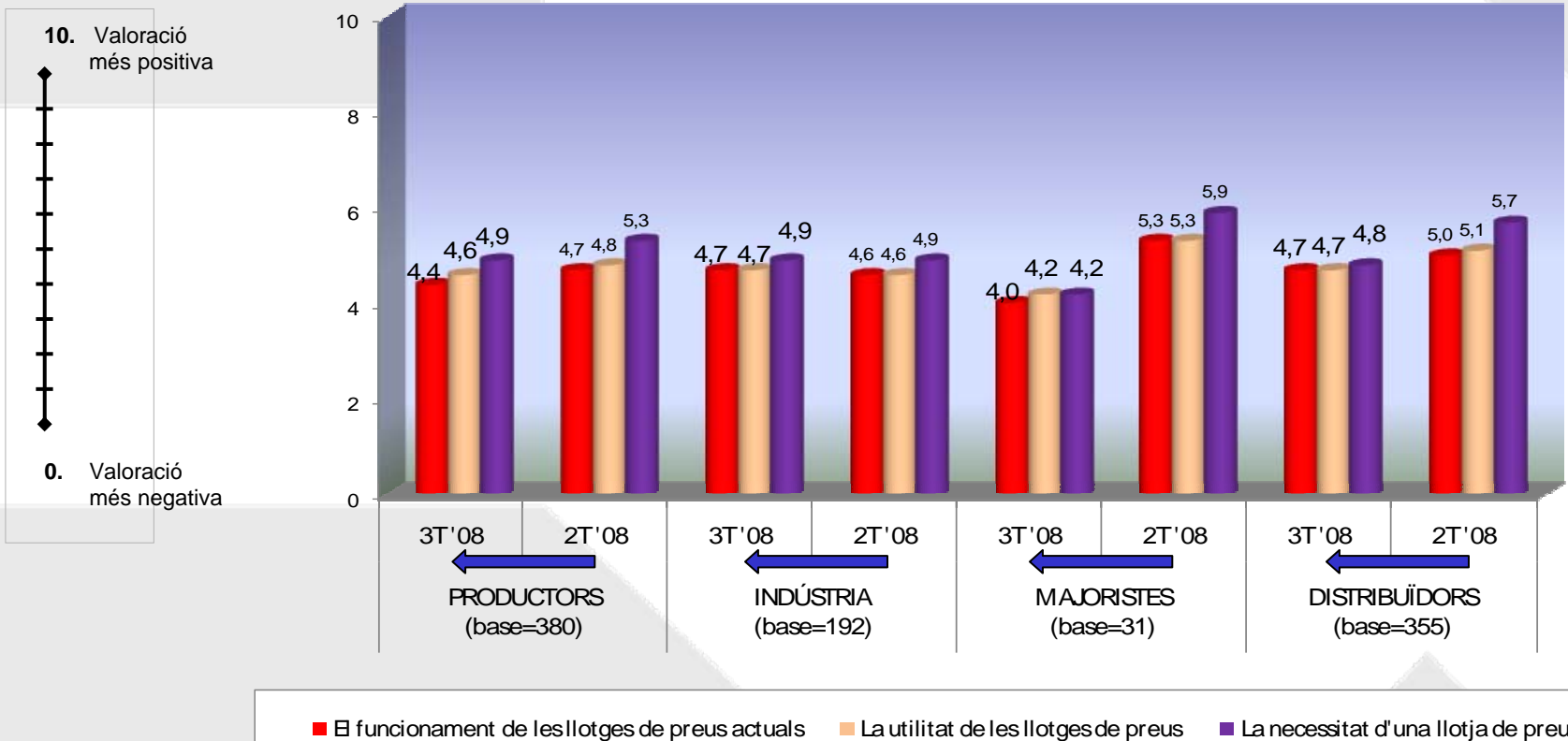
En una escala del 0 al 10, en la qual el 0 indica que per vostè el consum de productes transgènics és un risc i el 10 indica que per vostè el consum de transgènics és totalment segur, en quin punt de l'escala se situaria?

CONSUMIDORS



- La valoració de les llotges de preus es redueix entre tots els agents, essent més acusat el descens entre els majoristes. En cap dels aspectes avaluats (funcionament, utilitat i necessitat) la puntuació mitjana arriba al 5 (en una escala de 0 a 10).
- Tothom valora la necessitat de les llotges lleugerament per sobre del seu funcionament i la seva utilitat.

Valoració (escala de 0 a 10) dels següents aspectes relacionats amb les llotges de preus:

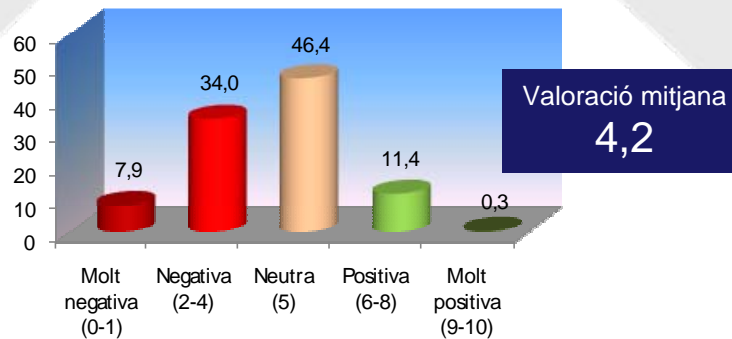


- Els productors catalans es mostren crítics amb la proposta de reforma de la Política Agrícola Comuna: la valoren amb un 4,2 sobre 10 (el 41,9% dels enquestats li posa una nota per sota del 5).
- D'altra banda, la resta d'agents creuen que la reforma de la PAC pot afectar l'evolució del seu sector: ho diu el 60,5% de la indústria, el 51,7% dels majoristes i un 47,8% dels distribuïdors.

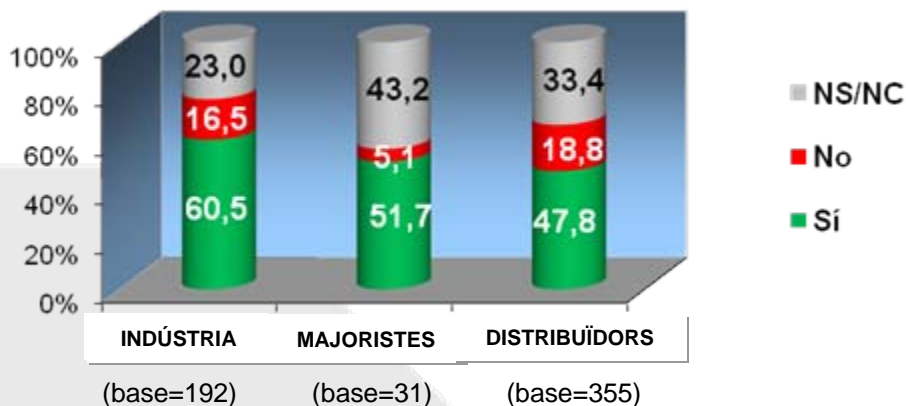
En una escala del 0 al 10, com valora vostè l'actual proposta de reforma de la Política Agrícola Comuna (PAC) que s'està plantejant des de la Unió Europea?

PRODUCTORS

(base=380)



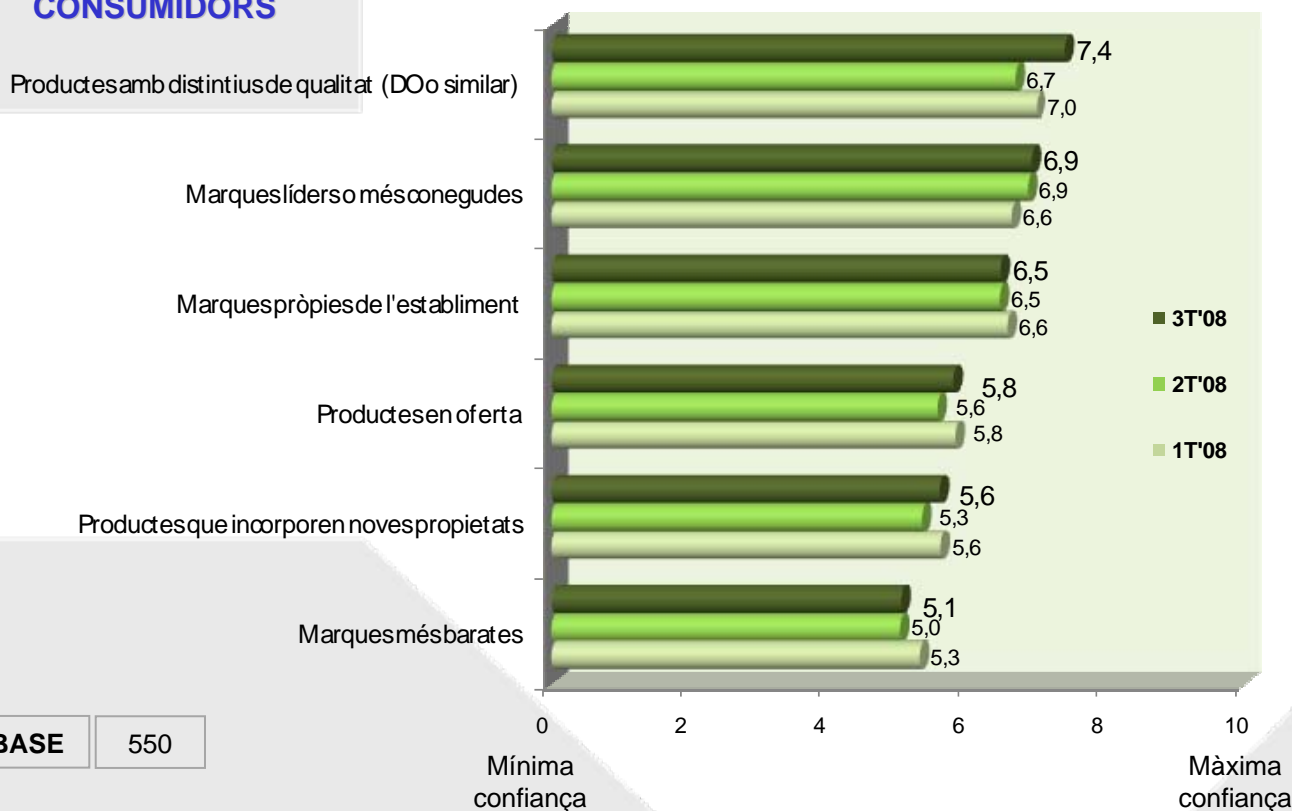
Considera que l'actual proposta de reforma de la Política Agrícola Comuna (PAC) que s'està plantejant des de la Unió Europea pot afectar a la evolució del seu sector?



- Els productes amb distintius de qualitat i les marques líders segueixen essent els que més confiança donen als consumidors. La menor confiança continuen tenint-la en les marques més barates (encara que es manté per sobre del 5).
- Respecte a l'anterior consulta creix sobretot la confiança en els productes amb distintius de qualitat.

Confiança dels consumidors en els aliments de... -Valoració mitjana en una escala de 0 a 10. Evolució-

CONSUMIDORS

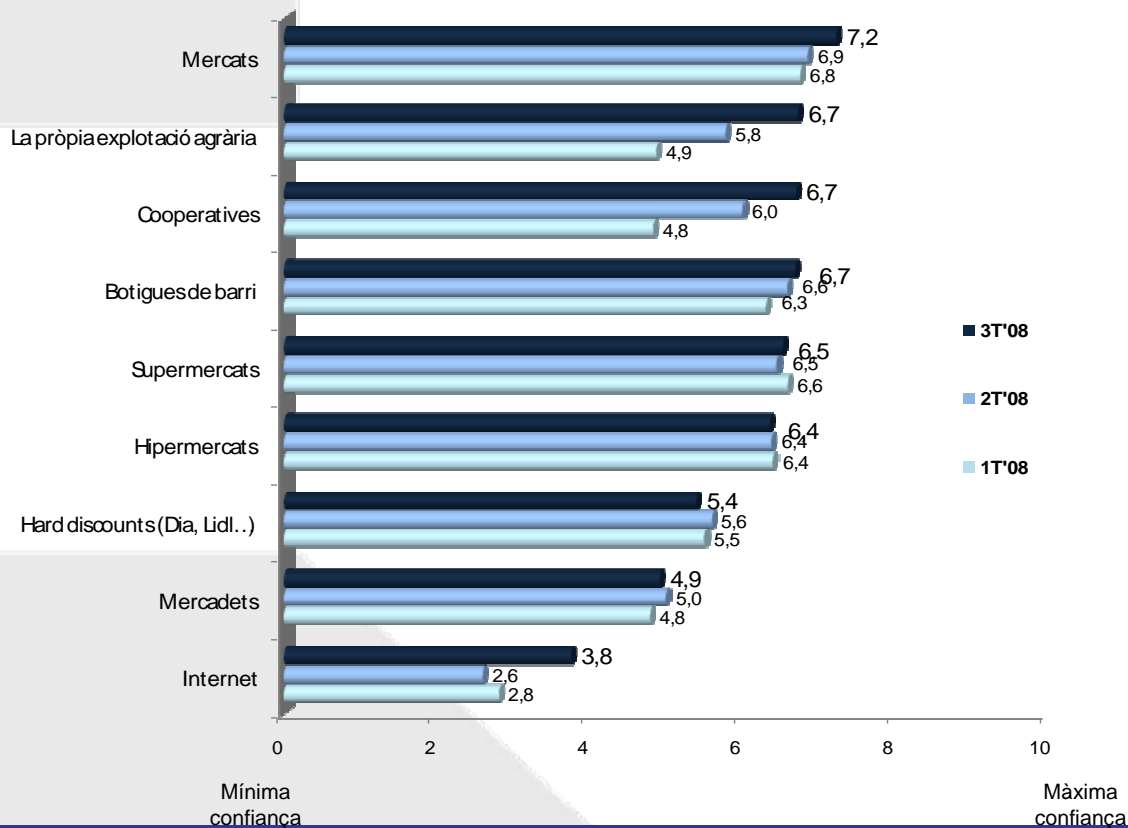


- Els mercats es mantenen un altre trimestre com el punt de venda que dóna més confiança als consumidors, amb una valoració mitjana de 7,2 sobre 10. Els segueixen les explotacions agràries i les cooperatives (amb un clar augment de la confiança generada) i les botigues de barri.
- Els mercadets i internet es mantenen com els punts de venda que desperten menys confiança, malgrat que la confiança en la xarxa ha augmentat respecte a la darrera consulta.

Confiança dels consumidors en els aliments que es venen a...

-Valoració mitjana en una escala de 0 a 10. Evolució-

CONSUMIDORS



Institut Cerdà

Numància 185

08034 Barcelona

Tel 932802323

Fax 932801166

Diego de León, 30

28006 Madrid

Tel 915 639 572

Institut.cerda@icerda.es www.icerda.es