



Fundació del  
Món Rural

# Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya

-Annex – Taules -

3r Trimestre 2008



<b>ANNEX – TAULES</b> .....	3
<b>1.- PRODUCTORS</b> .....	4
1.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector .....	5
1.2.- Conjuntura Econòmica .....	8
1.3.- Conjuntura Sectorial .....	13
1.4.- Confiança en productes .....	27
1.5.- Àmbit Comercial .....	29
<b>2.- INDÚSTRIA</b> .....	32
2.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector .....	33
2.2.- Conjuntura Econòmica .....	36
2.3.- Conjuntura Sectorial .....	41
2.4.- Confiança en productes .....	59
2.5.- Àmbit Comercial .....	61
<b>3.- MAJORISTES</b> .....	65
3.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector .....	66
3.2.- Conjuntura Econòmica .....	69
3.3.- Conjuntura Sectorial .....	73
3.4.- Confiança en productes .....	83
3.5.- Àmbit comercial .....	85
<b>4.- DISTRIBUÏDORS</b> .....	87
4.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector .....	88
4.2.- Conjuntura Econòmica .....	91
4.3.- Conjuntura Sectorial .....	95
4.4.- Confiança en productes .....	104
4.5.- Àmbit comercial .....	106
<b>5.- CONSUMIDORS</b> .....	108
5.1.- Importància d'aspectes relacionats amb el sector .....	109
5.2.- Conjuntura Econòmica .....	113
5.3.- Conjuntura Sectorial .....	117
5.4.- Confiança Alimentària .....	121



# ANNEX – TAULES



# PRODUCTORS



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

## Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	5,8	5,9	6,1	6,3	6,3
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,4	6,2	6,5	6,8	6,8
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector, en l'evolució del seu negoci	7,1	7,0	7,6	7,7	7,6
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci	6,8	6,6	7,1	7,1	7,1

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



## Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	9,2	9,0	9,3	9,3	9,5
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	9,2	8,9	9,3	9,1	9,3
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	7,5	7,2	7,7	7,6	8,1
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	8,4	8,0	7,6	8,1	8,4
3.b. Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	6,2	6,4	6,9	6,4	6,1
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
4. Importància que té la gestió de les administracions públiques com organisme de suport i incentius per a la indústria	5,3	6,1	5,6	6,1	6,3
5. Importància que té la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius a la indústria agroalimentària	5,1				
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments	4,7	5,5	5,0	5,3	—
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
7. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'ampliació de la UE	5,7	5,9	5,4	5,5	5,6
8. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'exportació de productes a la UE o a països de fora de la UE	5,5	5,4	4,9	5,0	5,2
9. Importància que té en l'evolució de la seva empresa la competència que li fan els productes importats d'altres països	6,3	6,4	5,6	6,0	5,7
10. Importància que té sobre el seu negoci l'associacionisme i cooperativisme del sector productor	5,8	6,4	6,4	6,6	6,6

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA





## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous	
P.1	Molt Pitjor	9,8	13,8	26,7	3,3	0,0	2,5	3,3	13,3	11,5
	Pitjor	51,2	53,7	36,7	56,7	50,0	46,3	30,0	60,0	61,5
	Igual	29,2	26,9	23,3	23,3	40,0	33,7	50,0	23,3	26,9
	Millor	9,3	5,7	10,0	16,7	10,0	16,2	16,7	3,3	0,0
	Molt Millor	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,2	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
Mitjanes	3,8	3,5	3,1	4,2	4,3	4,5	4,6	3,4	3,3	



## SITUACIÓ ECÒNOMICA PERSONAL (perspectives per al proper any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	11,6	16,0	26,7	6,7	3,3	1,3	6,7	13,3	19,2
	<b>Pitjor</b>	43,0	35,8	40,0	46,7	40,0	48,8	46,7	50,0	46,2
	<b>Igual</b>	34,2	38,4	20,0	30,0	43,3	35,0	40,0	26,7	30,8
	<b>Millor</b>	8,9	6,5	10,0	13,3	6,7	13,8	3,3	10,0	3,8
	<b>Molt Millor</b>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	2,1	3,3	3,3	3,3	6,7	0,0	3,3	0,0	0,0
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>	



## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
<b>P.3</b>	<b>Molt Pitjor</b>	12,3	14,7	23,3	0,0	3,3	7,5	6,7	16,7	23,1
	<b>Pitjor</b>	58,0	57,2	50,0	53,3	53,3	62,5	56,7	60,0	61,5
	<b>Igual</b>	23,2	23,4	23,3	36,7	36,7	18,7	30,0	20,0	11,5
	<b>Millor</b>	5,6	3,1	3,3	10,0	6,7	11,3	6,7	3,3	0,0
	<b>Molt Millor</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,9	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	

## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.3.a	Molt Pitjor	11,6	12,1	16,7	3,3	3,3	8,8	6,7	13,3	26,9
	Pitjor	56,2	59,6	60,0	40,0	50,0	53,8	56,7	66,7	53,8
	Igual	26,2	25,1	20,0	46,7	33,3	27,5	30,0	16,7	15,4
	Millor	5,7	2,3	3,3	10,0	13,3	10,0	6,7	3,3	3,8
	Molt Millor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
Mitjanes		3,5	3,4	3,1	4,3	4,2	3,8	4,0	3,1	2,5



# CONJUNTURA SECTORIAL



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.4	Molt Pitjor	9,8	11,1	13,3	6,7	3,3	7,5	0,0	13,3	15,4
	Pitjor	46,2	44,1	56,7	30,0	36,7	51,3	36,7	53,3	53,8
	Igual	32,9	35,2	30,0	46,7	36,7	27,5	46,7	23,3	26,9
	Millor	10,4	8,0	0,0	16,7	20,0	13,8	16,7	10,0	3,8
	Molt Millor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,7	1,6	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
Mitjanes		3,9	3,8	3,4	4,5	4,5	4,1	4,6	3,4	3,3



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
<b>P.4a</b>									
<b>Molt Pitjor</b>	9,4	9,5	13,3	3,3	3,3	5,0	0,0	23,3	15,4
<b>Pitjor</b>	47,2	50,0	53,3	40,0	40,0	45,0	40,0	40,0	61,5
<b>Igual</b>	31,2	29,2	33,3	40,0	33,3	35,0	43,3	23,3	19,2
<b>Millor</b>	10,9	9,7	0,0	16,7	20,0	15,0	16,7	10,0	0,0
<b>Molt Millor</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>NS/NC</b>	1,4	1,6	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	3,3	3,8
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>



## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
<b>P.9</b>										
<b>Molt insatisfet</b>	8,6	12,1	10,0	3,3	3,3	3,8	3,3	13,3	11,5	
<b>Insatisfet</b>	50,0	53,5	56,7	40,0	46,7	43,7	40,0	56,7	57,7	
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,4	20,8	10,0	36,7	26,7	30,0	30,0	23,3	19,2	
<b>Satisfet</b>	16,2	12,1	23,3	20,0	20,0	22,5	26,7	6,7	11,5	
<b>Molt satisfet</b>	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>NS/NC</b>	0,4	0,8	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,9</b>	



## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous	
<b>P.9a</b>										
<b>Molt insatisfet</b>	9,0	11,3	10,0	3,3	3,3	3,8	3,3	16,7	15,4	
<b>Insatisfet</b>	51,4	58,1	56,7	50,0	36,7	45,0	40,0	53,3	50,0	
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,0	17,6	13,3	30,0	33,3	31,2	40,0	20,0	23,1	
<b>Satisfet</b>	14,7	10,5	20,0	16,7	23,3	20,0	16,7	10,0	11,5	
<b>Molt satisfet</b>	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>NS/NC</b>	0,7	1,7	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	



## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
<b>P.10</b>									
<b>Molt insatisfet</b>	5,5	6,5	6,7	3,3	0,0	2,5	6,7	10,0	7,7
<b>Insatisfet</b>	33,7	38,4	40,0	30,0	13,3	30,0	26,7	40,0	30,8
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	27,3	23,6	33,3	36,7	30,0	31,2	36,7	23,3	15,4
<b>Satisfet</b>	32,0	29,2	20,0	30,0	46,7	36,2	26,7	26,7	46,2
<b>Molt satisfet</b>	0,9	1,6	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>NS/NC</b>	0,6	0,8	0,0	0,0	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>



## PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

	Total	SUBSECTOR								
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
<b>P.11</b>										
<b>Molt insatisfet</b>	5,5	6,4	3,3	6,7	3,3	1,3	0,0	13,3	7,7	
<b>Insatisfet</b>	34,3	37,0	50,0	26,7	16,7	33,7	30,0	33,3	34,6	
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	31,1	29,3	33,3	30,0	36,7	35,0	43,3	30,0	19,2	
<b>Satisfet</b>	27,5	24,1	13,3	36,7	36,7	30,0	23,3	23,3	38,5	
<b>Molt satisfet</b>	0,9	1,6	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>NS/NC</b>	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	



## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.12	<b>Molt insatisfet</b>	11,3	16,0	3,3	6,7	16,7	7,5	3,3	13,3	11,5
	<b>Insatisfet</b>	44,6	46,0	43,3	30,0	36,7	40,0	43,3	60,0	53,8
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,0	17,9	36,7	33,3	26,7	31,2	36,7	13,3	15,4
	<b>Satisfet</b>	18,3	19,3	13,3	26,7	13,3	21,2	10,0	10,0	19,2
	<b>Molt satisfet</b>	0,7	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,3	0,0
	<b>NS/NC</b>	1,1	0,8	3,3	3,3	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>



## PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA (per als pròxims mesos)

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.13	Molt insatisfet	10,3	15,2	3,3	13,3	16,7	3,8	0,0	13,3	7,7
	Insatisfet	42,1	39,5	46,7	26,7	36,7	42,5	50,0	50,0	53,8
	Ni satisfet ni insatisfet	27,3	23,0	36,7	33,3	30,0	31,2	30,0	23,3	23,1
	Satisfet	17,6	19,9	10,0	20,0	10,0	22,5	13,3	10,0	15,4
	Molt satisfet	0,9	0,8	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,3	0,0
	NS/NC	1,7	1,6	3,3	6,7	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
Mitjanes		4,1	3,8	4,0	4,3	4,1	4,6	4,5	3,8	3,7



## SATISFACCIÓ AMB L'ASSOCIACIONISME I COOPERATIVISME EN EL SECTOR PRODUCTOR

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.17	Molt insatisfet	7,4	9,1	10,0	3,3	6,7	6,3	6,7	3,3	11,5
	Insatisfet	31,5	27,5	20,0	30,0	30,0	32,5	20,0	60,0	26,9
	Ni satisfet ni insatisfet	28,7	25,8	36,7	33,3	30,0	25,0	33,3	26,7	38,5
	Satisfet	26,6	32,7	20,0	26,7	26,7	27,5	36,7	10,0	19,2
	Molt satisfet	2,0	2,4	3,3	0,0	3,3	3,8	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	3,8	2,5	10,0	6,7	3,3	5,0	3,3	0,0	3,8
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
Mitjanes		4,6	4,7	4,6	4,9	4,9	4,8	5,0	4,0	4,2



## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
P.18	Molt insatisfet	20,1	28,4	13,3	10,0	20,0	21,2	3,3	6,7	26,9
	Insatisfet	46,8	41,6	40,0	40,0	60,0	47,5	53,3	70,0	38,5
	Ni satisfet ni insatisfet	20,0	18,6	23,3	33,3	13,3	16,2	26,7	13,3	26,9
	Satisfet	11,9	9,8	20,0	16,7	6,7	15,0	16,7	6,7	7,7
	Molt satisfet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	1,1	1,6	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
Mitjanes		3,4	3,1	3,8	4,2	3,2	3,4	4,2	3,6	3,1



## SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES I SUBVENCIONS DE L'ADMINISTRACIÓ

		Total	SUBSECTOR							
			Greixos i			Fruïtes i				
			Carni	Pesquer	Olis	Lacti	Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
<b>P.19</b>	<b>Molt insatisfet</b>	24,8	18,9	16,7	16,7	16,7	27,5	23,3	33,3	56,5
	<b>Insatisfet</b>	35,1	42,4	26,7	36,7	43,3	32,5	26,7	30,0	21,7
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	21,3	24,0	16,7	26,7	16,7	21,2	23,3	23,3	4,3
	<b>Satisfet</b>	16,0	14,0	26,7	16,7	23,3	18,7	26,7	6,7	8,7
	<b>Molt satisfet</b>	0,2	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	2,5	0,7	10,0	3,3	0,0	0,0	0,0	6,7	8,7
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	





## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

	Total	SUBSECTO							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
<b>P.20</b>									
<b>Molt insatisfet</b>	25,9	27,1	16,7	26,7	13,3	32,5	10,0	13,3	42,3
<b>Insatisfet</b>	47,3	49,6	36,7	26,7	60,0	48,8	46,7	63,3	38,5
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	14,8	13,7	10,0	33,3	23,3	8,8	23,3	10,0	15,4
<b>Satisfet</b>	10,8	7,9	33,3	10,0	3,3	10,0	20,0	13,3	3,8
<b>Molt satisfet</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>NS/NC</b>	1,1	1,7	3,3	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>



MITJANES	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
P.16.j Casos	380	131	24	35	17	82	19	40	31
Quin grau de satisfacció li mereix la gestió del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya (DAR) en relació al suport i incentius que brinda al sector agroalimentari a Catalunya?	3,7	3,9	4,0	3,6	3,8	4,0	4,1	3,0	2,0



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## EN ELS ÚLTIMS MESOS HA AUGMENTAT, ROMAN IGUAL O HA DISMINUÏT.....

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
MITJANES										
P.5a	La qualitat dels aliments	5,9	6,0	6,3	5,9	5,5	6,1	6,0	5,3	6,0
P.5b	La seguretat en el consum d'alim	6,2	6,4	6,7	5,7	6,1	6,3	6,4	5,8	6,5
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>

## SATISFACCIÓ AMB ELS PREUS DELS ALIMENTS EN ELS ÚLTIMS MESOS

		Total	SUBSECTOR							
			Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruïtes i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous
MITJANES										
P.5.a.c	Els preus dels aliments	3,1	2,9	3,4	2,9	4,1	3,3	3,5	2,8	3,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>



# ÀMBIT COMERCIAL

## 6. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
<b>Media</b>	3,9	3,4	3,9	4,4	3,9	4,4	5,1	4,0	3,3
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>

## 7. Els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven

	Total	SUBSECTOR							
		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinicola	Cereals	Ous
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
<b>Media</b>	4,7	4,4	5,1	5,1	6,2	4,6	5,2	4,5	4,5

MITJANES		Carni	Pesquer	Greixos i Olis	Lacti	Fruites i Hortalisses	Vitivinícola	Cereals	Ous	
P.14	Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa per a plantar cara a l'ampliació de l'U.E.?	4,7	4,6	3,8	4,8	5,1	5,3	4,8	4,5	4,3
P.15	Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa per a l'exportació de productes a l'U.E O a països fora de l'U.E.?	4,5	4,3	3,9	4,4	4,8	5,2	5,0	3,9	3,8
P.16	Quin grau de satisfacció té en relació a la capacitat de la seva empresa de plantar cara a la competència que li fan els productes importats d'altres països?	4,6	4,5	3,8	4,9	6,0	4,7	5,1	3,6	5,2
P.16a	Quin grau de satisfacció té en relació a la qualificació i preparació tècnica del personal disponible actualment?	5,3	5,5	6,2	5,7	5,7	5,2	5,6	4,3	4,8
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>131</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>31</b>



# INDÚSTRIA





# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

## Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	6,3	6,2	6,2	6,3	6,5
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,4	6,4	6,4	6,8	6,9
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector, en l'evolució del seu negoci	7,2	7,3	7,5	8,0	7,8
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci	7,1	7,0	7,2	7,5	7,4

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



### Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	9,3	9,3	9,2	9,3	9,5
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	9,1	9,2	9,1	9,2	9,3
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	7,5	7,4	7,8	7,9	8,0
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven	6,7	7,1	6,9	6,7	5,5
3.b. Els períodes de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,4	5,6	5,6	5,0	4,2
3.c. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	5,6	5,6	5,4	5,7	6,1
3.d. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	4,3	4,3	4,5	4,6	5,4
3.e. La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut	6,0	5,2	5,8	6,1	6,0
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
4. Importància que té la gestió de les administracions públiques com a organisme que dóna suport i incentius a la indústria agroalimentària	5,1	5,5	5,2	6,0	6,1
5. Importància que té la gestió del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya en relació al recolzament i incentius a la indústria agroalimentària	4,7				
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments	4,6	5,0	4,8	5,3	4,5
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
7. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'ampliació de la UE	4,9	5,0	5,2	5,3	5,2
8. Importància que té en l'evolució de la seva empresa l'exportació de productes a la UE o a països de fora de la UE	4,9	4,5	5,0	4,5	4,6
9. Importància que té en l'evolució de la seva empresa la competència que li fan els productes importats d'altres països	5,0	5,6	5,6	5,4	5,0

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

		Total
P.1	Molt Pitjor	2,3
	Pitjor	49,7
	Igual	33,6
	Millor	14,4
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,4</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.2	Molt Pitjor	3,1
	Pitjor	47,5
	Igual	37,5
	Millor	9,7
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	2,2
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,2</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.3	Molt Pitjor	6,7
	Pitjor	57,9
	Igual	30,7
	Millor	3,0
	Nolt millor	0,0
	NS/NC	1,7
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,8</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.3A	Molt Pitjor	7,0
	Pitjor	57,0
	Igual	25,1
	Millor	8,5
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	2,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,8</b>





# CONJUNTURA SECTORIAL

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total
P.4	Molt Pitjor	2,1
	Pitjor	34,4
	Igual	42,6
	Millor	20,5
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,7</b>

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS DE L'ECONOMIA CATALANA

		Total
P.4A		
	Molt Pitjor	1,4
	Pitjor	36,1
	Igual	43,0
	Millor	19,1
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,7</b>

## QUALITAT DEL PRODUCTE QUE REP DELS PROVEÏDORS

		Total
P.11	Gens adequat	0,5
	Poc adequat	4,4
	Una mica adequat	17,6
	Adequat	64,7
	Molt adequat	11,9
	NS/NC	1,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>6,8</b>

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA AL SECTOR ALIMENTARI

		<b>Total</b>
P.12	Molt insatisfet	15,2
	Insatisfet	40,8
	Ni satisfet ni insatisfet	26,4
	Satisfet	15,7
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	1,8
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,8</b>

## SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES DEL DEPARTAMENT D' AGRICULTURA....

		Total
P.13	Molt insatisfet	15,6
	Insatisfet	44,2
	Ni satisfet ni insatisfet	17,5
	Satisfet	19,8
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	3,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,7</b>

## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.14	Molt insatisfet	3,5
	Insatisfet	34,9
	Ni satisfet ni insatisfet	43,3
	Satisfet	17,5
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,8
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,5</b>

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		<b>Total</b>
P.15	Molt insatisfet	15,8
	Insatisfet	42,3
	Ni satisfet ni insatisfet	30,4
	Satisfet	9,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	2,5
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,7</b>



## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.15a	Molt insatisfet	6,0
	Insatisfet	34,8
	Ni satisfet ni insatisfet	41,2
	Satisfet	17,2
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,8
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,5</b>

## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.16	Molt insatisfet	0,8
	Insatisfet	22,1
	Ni satisfet ni insatisfet	29,3
	Satisfet	47,2
	Molt satisfet	0,6
	Ns/Nc	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,4</b>

## PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

		<b>Total</b>
P.17	Molt Pitjor	2,0
	Pitjor	22,0
	Igual	36,7
	Millor	36,6
	Molt Millor	1,7
	NS/NC	1,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,2</b>

## SATISFACCIÓ AMB EL NIVELL D'IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

		Total
P.18	Molt insatisfet	0,6
	Insatisfet	11,8
	Ni satisfet ni insatisfet	24,1
	Satisfet	52,4
	Molt satisfet	9,9
	NS/NC	1,1
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>6,2</b>

## SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER APLICAR I DESENVOLUPAR INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

		Total
P.19	Molt insatisfet	1,6
	Insatisfet	8,2
	Ni satisfet ni insatisfet	26,1
	Satisfet	49,0
	Molt satisfet	12,1
	NS/NC	3,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>6,2</b>

## SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A ADAPTAR- SE AL COMPLIMENT DELS REQUISISTS MEDIAMBIENTALS

		Total
P.20	Molt insatisfet	0,6
	Insatisfet	6,5
	Ni satisfet ni insatisfet	24,5
	Satisfet	62,7
	Molt satisfet	5,0
	NS/NC	0,7
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>6,2</b>

## SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A ACONSEGUIR LA TRAÇABILITAT DEL SEUS PRODUCTES

		Total
P.21	Molt insatisfet	0,5
	Insatisfet	7,4
	Ni satisfet ni insatisfet	22,9
	Satisfet	56,7
	Molt satisfet	10,1
	NS/NC	2,5
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>6,3</b>

## CREU QUE ÉS ADEQUADA LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA, DE PROCESSOS O DE PRODUCTES EN EL SEU SECTOR?

		Total
P.22	Gens adequada	1,0
	Poc adequada	5,6
	Una mica adequada	27,4
	Adequada	60,9
	Molt adequada	3,2
	NS/NC	1,9
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>6,1</b>



## CREU QUE EL TAMANY MITJÀ DE LES EMPRESES DEL SEU SECTOR ÉS L'ADEQUAT PER COMPETIR EN L'ENTORN ACTUAL?

		Total
P.25	Gens adequat	0,6
	poc adequat	19,4
	Una mica adequat	32,3
	adequat	45,6
	Molt adequat	1,6
	NS/NC	0,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,5</b>

## CREU QUE ÉS ADEQUAT EL GRAU D'ASSOCIACIONISME EN EL SEU SECTOR?

		Total
P.26	Gens Adequat	4,0
	Poc adequat	21,9
	Una mica adequat	36,4
	Adequat	33,2
	Molt adequat	1,7
	NS/NC	2,9
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,1</b>



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

MITJANES		Total
<b>P.5a</b>	La qualitat dels aliments	6,6
<b>P.5b</b>	La seguretat en el consum d'aliments	6,8
<b>P.5c</b>	Els preus dels aliments	3,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>



# ÀMBIT COMERCIAL

## SATISFACCIÓ

MITJANES		Total
<b>P.6</b>	Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	4,7
<b>P.7</b>	Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	5,2
<b>P.8</b>	Creu que són adequats els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven?	5,1
<b>P.9</b>	Creu que són adequats els terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven?	5,1
<b>P.10</b>	Creu que és adequada la qualitat de servei que li oferixen els seus proveïdors: puntualitat en els lliuraments, compliment amb els pactes i suport rebut?	6,7
<b>Casos</b>		<b>192</b>

## SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER A L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES A LA UE O A PAÏSOS DE FORA DE LA UE

		Total
P.23	Molt insatisfet	8,8
	Insatisfet	16,3
	Ni satisfet ni insatisfet	30,4
	Satisfet	30,5
	Molt satisfet	4,6
	NS/NC	9,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,0</b>

## SATISFACCIÓ EN RELACIÓ A LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA DE PLANTAR CARA A LA COMPETÈNCIA QUE LI FAN ELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS

		Total
P.24	Molt insatisfet	7,3
	Insatisfet	12,1
	Ni satisfet ni insatisfet	35,2
	Satisfet	36,9
	Molt satisfet	2,5
	NS/NC	5,9
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,3</b>





# MAJORISTES



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR

## Influència d'aspectes en l'evolució del seu negoci

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	5,8	6,0	6,6	7,0	6,6
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,1	6,2	7,3	7,0	7,1
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector, en l'evolució del seu negoci	7,1	7,4	7,8	8,3	8,0
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector en l'evolució del seu negoci	7,6	7,0	7,4	8,0	7,7

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



## Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	8,9	9,1	9,4	9,7	9,0
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	8,7	9,0	9,3	9,5	9,0
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	6,4	7,5	8,3	8,2	7,5
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven	6,7	7,1	7,6	6,8	7,5
3.b. Els períodes de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,8	5,4	5,8	5,7	4,8
3.c. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	5,2	5,8	5,4	6,1	5,5
3.d. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	4,1	3,8	4,7	3,7	3,0
3.e. La qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut	6,3	6,0	4,5	5,9	7,2
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
5. Importància que té sobre el seu negoci l'associacionisme i cooperativisme del sector productor	5,2	5,7	6,0	5,9	5,7
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant al seguiment de preus dels aliments	4,0	5,7	4,4	4,2	3,2

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (respecte a un any enrere)

		Total
P.1	Molt Pitjor	0,0
	Pitjor	47,5
	Igual	31,8
	Millor	20,8
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,7</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
P.2	Molt Pitjor	0,0
	Pitjor	54,3
	Igual	24,9
	Millor	19,8
	Molt Millor	1,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,5</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.3	Molt Pitjor	8,5
	Pitjor	47,6
	Igual	32,6
	Millor	7,9
	Molt millor	0,0
	NS/NC	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,8</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total
P.3A	Molt Pitjor	3,4
	Pitjor	56,3
	Igual	25,5
	Millor	11,3
	Molt millor	0,0
	NS/NC	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,9</b>





# CONJUNTURA SECTORIAL

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total
P.4	Molt pitjor	0,0
	Pitjor	53,5
	Igual	39,6
	Millor	6,9
	Molt millor	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,1</b>

## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		<b>Total</b>
P.4A	Molt pitjor	0,0
	Pitjor	49,1
	Igual	44,0
	Millor	3,4
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,1</b>

## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.14	Molt Insatisfet	0,0
	Insatisfet	44,7
	Ni satisfet ni insatisfet	22,7
	Satisfet	25,7
	Molt Satisfet	0,0
	NS/NC	6,9
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,6</b>

## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.14A	Molt Insatisfet	0,0
	Insatisfet	51,6
	Ni satisfet ni insatisfet	14,9
	Satisfet	30,1
	Molt Satisfet	0,0
	NS/NC	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,8</b>

## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	26,2
	Ni satisfet ni insatisfet	17,2
	Satisfet	53,2
	Molt satisfet	3,4
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,8</b>

## PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

		<b>Total</b>
P.16	Molt Pitjor	0,0
	Pitjor	23,6
	Igual	39,6
	Millor	36,8
	Molt millor	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,2</b>

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREU D'ALIMENTS

		Total
P.13	Molt insatisfet	12,9
	Insatisfet	73,2
	Ni satisfet ni insatisfet	6,1
	Satisfet	7,9
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>3,1</b>

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA AL SECTOR ALIMENTARI

		Total
P.12	Molt insatisfet	32,4
	Insatisfet	44,8
	Ni satisfet ni insatisfet	20,8
	Satisfet	2,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>2,8</b>



## SATISFACCIÓ AMB L'IMPACTE DE LES ASSOCIACIONS/COOPERATIVES DEL SECTOR PRODUCTOR SOBRE EL SEU NEGOCI

		<b>Total</b>
P.17	Molt insatisfet	11,9
	Insatisfet	25,7
	Ni satisfet ni insatisfet	31,9
	Satisfet	20,1
	Molt Satisfet	0,0
	NS/NC	10,3
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>4,5</b>

## SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL DE LA SEVA EMPRESA SOBRE ELS COSTOS LOGÍSTICS EN RELACIÓ A L'IMPACTE SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

		Total
P.17A	Molt Insatisfet	5,1
	Insatisfet	25,7
	Ni satisfet ni insatisfet	22,7
	Satisfet	41,4
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	5,1
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjana</b>		<b>5,2</b>



# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

MITJANES		Total
P.5a	la qualitat dels aliments	6,8
P.5b	la seguretat en el consum d'aliments	6,9
<b>Casos</b>		<b>31</b>

## SATISFACCIÓ AMB...

MITJANES		Total
P.5.a.c	els preus dels aliments	4,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>



# ÀMBIT COMERCIAL

## GRAU D'ADEQUACIÓ

MITJANES		Total
<b>P.6</b>	Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	5,5
<b>P.7</b>	Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen?	5,8
<b>P.8</b>	Creu que són adequats els preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els hi ven?	5,0
<b>P.9</b>	Creu que són adequats els terminis de pagament que tenen amb els seus clients pels productes alimentaris que els hi ven?	4,6
<b>P.10</b>	Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut?	7,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>



# DISTRIBUÏDORS



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR



### Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
1.a. Influència de la conjuntura econòmica del país en l'evolució del seu negoci	6,0	6,2	5,8	6,3	6,2
1.b. Influència de la conjuntura econòmica del sector agroalimentari en l'evolució del seu negoci	6,1	6,4	6,0	6,5	6,3
1.c. Influència de la confiança en els productes que es negocien en el seu sector en l'evolució del seu negoci	7,7	7,5	7,6	7,7	8,0
1.d. Influència de la satisfacció amb les relacions comercials que manté en el seu sector, en l'evolució del seu negoci	7,3	7,1	7,1	7,2	7,4

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.

## Importància d'aspectes

	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
2.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	9,5	9,2	9,2	9,3	9,3
2.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	9,5	9,2	9,1	9,2	9,2
2.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	7,8	7,7	7,8	7,8	8,1
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
3.a. Els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen.	6,4	6,7	6,0	7,6	6,7
3.b. Els períodes de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen	5,0	4,9	7,1	4,5	4,4
3.c. La qualitat del servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment d'allò pactat i recolzament rebut	7,7	7,4	6,3	8,2	7,8
4. importància que tenen els costos logístics sobre el marge del seu negoci	6,5	6,4	6,2	6,4	6,2
	1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
5. Importància que té la gestió de les administracions públiques com organisme que dóna suport i incentius a la indústria agroalimentària	5,6	5,7	4,9	5,9	4,7
6. Importància que tenen les administracions públiques en quant a seguiment de preus dels aliments	5,6	5,7	4,8	5,6	4,3

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.



# CONJUNTURA ECONÒMICA

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (respecte un any enrere)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.1	Molt Pitjor	7,7	10,1	10,3	3,3	16,7	0,0	3,3	10,0
	Pitjor	34,8	45,6	50,8	16,7	46,7	26,7	36,7	20,0
	Igual	36,2	37,8	29,8	46,7	26,7	33,3	33,3	40,0
	Millor	14,6	6,6	8,5	23,3	10,0	33,3	20,0	10,0
	Molt Millor	2,2	0,0	0,6	10,0	0,0	6,7	3,3	0,0
	NS/NC	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	20,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		4,5	3,9	3,8	5,4	3,7	5,4	4,8	4,5

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.2	Molt Pitjor	6,4	7,2	7,3	6,7	20,0	3,3	6,7	0,0
	Pitjor	41,7	52,4	52,1	30,0	60,0	33,3	36,7	30,0
	Igual	31,0	31,2	31,5	30,0	10,0	23,3	26,7	50,0
	Millor	14,1	3,2	4,3	23,3	6,7	30,0	26,7	10,0
	Molt Millor	2,3	1,5	0,6	6,7	3,3	3,3	3,3	0,0
	NS/NC	4,4	4,5	4,2	3,3	0,0	6,7	0,0	10,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		4,3	3,8	3,8	5,0	3,4	5,0	4,6	4,6

## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.3</b>	<b>Molt Pitjor</b>	5,8	9,2	6,1	13,3	13,3	0,0	3,3	0,0
	<b>Pitjor</b>	57,9	55,9	56,8	46,7	50,0	53,3	60,0	70,0
	<b>Igual</b>	24,7	25,4	21,8	23,3	33,3	40,0	26,7	10,0
	<b>Millor</b>	6,3	3,2	8,5	10,0	3,3	6,7	6,7	10,0
	<b>Molt Millor</b>	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	5,0	5,6	6,7	6,7	0,0	0,0	3,3	10,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>

## SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.3A</b>	<b>Molt Pitjor</b>	6,2	9,4	4,3	10,0	13,3	0,0	6,7	0,0
	<b>Pitjor</b>	54,0	55,8	58,0	50,0	53,3	53,3	56,7	50,0
	<b>Igual</b>	24,0	27,8	24,2	26,7	23,3	26,7	20,0	20,0
	<b>Millor</b>	11,4	4,7	8,0	6,7	10,0	16,7	13,3	20,0
	<b>Molt Millor</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	4,4	2,3	5,5	6,7	0,0	3,3	3,3	10,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>



# CONJUNTURA SECTORIAL



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.4</b>	<b>Molt Pitjor</b>	3,7	4,4	5,4	0,0	13,3	3,3	3,3	0,0
	<b>Pitjor</b>	41,2	44,3	53,4	20,0	53,3	43,3	46,7	30,0
	<b>Igual</b>	41,5	39,3	33,3	60,0	26,7	43,3	36,7	50,0
	<b>Millor</b>	13,3	11,2	6,7	20,0	6,7	10,0	13,3	20,0
	<b>Molt Millor</b>	0,3	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,7</b>





## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS DE CATALUNYA

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.4.A</b>	<b>Molt Pitjor</b>	1,4	2,9	5,4	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
	<b>Pitjor</b>	41,3	43,3	46,1	16,7	66,7	40,0	56,7	20,0
	<b>Igual</b>	37,3	40,4	38,7	60,0	23,3	40,0	16,7	50,0
	<b>Millor</b>	17,1	12,7	7,3	23,3	6,7	13,3	26,7	20,0
	<b>Molt Millor</b>	0,3	0,7	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	2,6	0,0	0,6	0,0	3,3	3,3	0,0	10,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>

## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.11	<b>Molt insatisfet</b>	4,2	9,0	3,0	3,3	13,3	0,0	0,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	39,5	39,4	45,9	30,0	43,3	33,3	43,3	40,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	35,0	37,8	34,0	40,0	30,0	46,7	30,0	30,0
	<b>Satisfet</b>	20,9	13,7	15,8	26,7	13,3	16,7	26,7	30,0
	<b>Molt satisfet</b>	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
<b>Casos</b>	<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	



## EVOLUCIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.11A</b>	<b>Molt insatisfet</b>	3,7	6,3	3,0	3,3	16,7	0,0	0,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	38,7	42,6	45,2	26,7	36,7	36,7	46,7	30,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	35,7	32,3	32,9	40,0	26,7	46,7	33,3	40,0
	<b>Satisfet</b>	21,3	18,8	18,8	26,7	20,0	13,3	20,0	30,0
	<b>Molt satisfet</b>	0,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>5,0</b>

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
<b>P.10</b>	<b>Molt insatisfet</b>	13,9	20,0	21,7	16,7	20,0	20,0	10,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	36,9	44,8	37,6	36,7	36,7	33,3	43,3	20,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	27,5	25,1	22,5	26,7	30,0	26,7	20,0	40,0
	<b>Satisfet</b>	17,0	4,7	13,9	20,0	6,7	16,7	26,7	30,0
	<b>Molt satisfet</b>	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	4,4	4,7	4,3	0,0	6,7	3,3	0,0	10,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>

## GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN RELACIÓ AL RECOLZAMENT I INCENTIUS QUE BRINDA A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
<b>P.9</b>	<b>Molt insatisfet</b>	18,9	26,6	26,7	20,0	30,0	16,7	20,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	33,3	41,9	36,9	23,3	26,7	40,0	26,7	30,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	25,7	21,0	21,9	33,3	33,3	23,3	33,3	20,0
	<b>Satisfet</b>	13,5	7,6	11,5	23,3	3,3	13,3	16,7	20,0
	<b>Molt satisfet</b>	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	8,5	2,2	3,0	0,0	6,7	6,7	3,3	30,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,4</b>

## EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.12	Molt insatisfet	2,3	3,8	7,3	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
	Insatisfet	29,7	48,8	37,5	16,7	43,3	20,0	33,3	0,0
	Ni satisfet ni insatisfet	27,2	28,7	28,0	23,3	26,7	23,3	16,7	40,0
	Satisfet	39,1	18,7	27,3	46,7	20,0	56,7	46,7	60,0
	Molt satisfet	1,7	0,0	0,0	13,3	0,0	0,0	3,3	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		5,3	4,3	4,4	6,2	4,2	5,6	5,8	6,4

## PERSPECTIVES DE LES VENDES PELS PRÒXIMS MESOS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.13	Molt Pitjor	2,8	7,2	10,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
	Pitjor	34,5	49,8	50,2	30,0	56,7	30,0	36,7	0,0
	Igual	27,6	24,2	26,1	23,3	23,3	30,0	23,3	40,0
	Millor	33,4	17,1	12,8	36,7	16,7	36,7	40,0	60,0
	Molt Millor	0,8	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,9	1,7	0,6	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		5,0	4,1	3,9	5,6	4,1	5,2	5,3	6,3

## SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.15</b>	<b>Molt insatisfet</b>	3,1	5,6	4,2	0,0	6,7	6,7	0,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	24,4	36,1	38,8	10,0	43,3	16,7	20,0	10,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	37,2	36,8	26,7	40,0	30,0	36,7	30,0	50,0
	<b>Satisfet</b>	31,8	19,3	28,5	46,7	13,3	40,0	50,0	30,0
	<b>Molt satisfet</b>	2,4	0,7	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	10,0
	<b>NS/NC</b>	1,1	1,6	1,8	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,4</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>

## EVOLUCIÓ DELS MARGES DELS PRODUCTES DE L'EMPRESA (en els propers mesos)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.15B</b>	<b>Molt Pitjor</b>	2,7	5,6	3,6	0,0	6,7	3,3	0,0	0,0
	<b>Pitjor</b>	25,4	37,3	50,3	16,7	43,3	13,3	20,0	10,0
	<b>Igual</b>	41,1	38,1	26,1	33,3	23,3	43,3	40,0	60,0
	<b>Millor</b>	27,0	15,3	18,8	46,7	20,0	40,0	40,0	20,0
	<b>Molt Millor</b>	2,6	1,5	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	10,0
	<b>NS/NC</b>	1,3	2,3	1,2	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,6</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>

## SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL DELS COSTOS LOGÍSTICS EN RELACIÓ AL SEU IMPACTE SOBRE EL MARGE DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m <sup>2</sup> )	Super (1.000- 2499 m <sup>2</sup> )	Hiper
<b>P.14</b>	<b>Molt insatisfet</b>	4,4	8,0	5,4	3,3	6,7	3,3	3,3	0,0
	<b>Insatisfet</b>	19,4	39,1	24,9	23,3	20,0	13,3	10,0	0,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	37,9	37,1	34,6	33,3	53,3	36,7	33,3	40,0
	<b>Satisfet</b>	24,5	14,3	30,9	30,0	13,3	33,3	40,0	20,0
	<b>Molt satisfet</b>	3,7	0,0	0,6	0,0	0,0	3,3	6,7	10,0
	<b>NS/NC</b>	10,1	1,5	3,7	10,0	6,7	10,0	6,7	30,0
<b>Casos</b>	<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	
<b>Mitjanes</b>	<b>5,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	



# CONFIANÇA EN PRODUCTES



## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>5.a La qualitat dels aliments</b>	6,0	5,7	5,9	6,2	5,5	5,5	6,2	6,4
<b>5.b. La seguretat del consum dels</b>	6,2	6,0	6,1	6,7	5,5	5,7	6,5	6,5
<b>Casos</b>	<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

## SATISFACCIÓ AMB...

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>5.a.c Els preus dels aliments</b>	3,6	3,1	3,0	3,9	3,1	3,1	3,5	4,8
<b>Casos</b>	<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>



# ÀMBIT COMERCIAL

## RELACIONS COMERCIALS AMB ELS PROVEÏDORS

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Super servei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
6. Creu que són adequats els preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen a la seva empresa?	4,8	4,7	5,0	4,9	4,1	4,4	4,9	5,4
7. Creu que són adequats els terminis de pagament que negocia amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que li venen a la seva empresa?	5,7	5,9	5,9	5,7	5,3	5,6	5,8	5,4
8. Creu que és adequada la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat d'entregues, compliment amb allò pacatat i recolzament rebut?	6,8	6,8	6,7	7,1	6,3	6,6	7,0	6,9
<b>Casos</b>	<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>



# CONSUMIDORS



# IMPORTÀNCIA D'ASPECTES RELACIONATS AMB EL SECTOR



## Importància dels següents elements a l'hora de decidir quins aliments consumeix

**CONSUMIDORS**  
Base: 2.006 MAPA i  
550 FMR

		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
valoració d'atributs	6.a. Importància de la seva situació econòmica i la del país a l'hora d'escollir quins aliments consumir	6,0	5,7	6,2	6,3	7,1
	6.b. Importància de la confiança que vostè té en els diferents productes a l'hora d'escollir quins aliments consumir	6,6	6,6	7,0	7,2	7,3
	6.c. Importància de la informació que tenen sobre els productes (en les seves etiquetes o a través de mitjans de comunicació) a l'hora d'escollir quins aliments consumir	6,4	6,3	6,5	6,6	6,8
	6.d. Importància de qui està darrera del producte, o sigui la marca o el tipus d'establiment on compra aliments, a l'hora d'escollir quins aliments consumir.	6,2	6,1	6,3	6,3	6,7

## Importància dels següents aspectes en el consum d'aliments

		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
confiança alimentària	12.a. Importància que li dóna a: la qualitat dels aliments	8,9	8,8	8,9	9,0	9,2
	12.b. Importància que li dóna a: la seguretat en el consum d'aliments	8,9	8,7	8,8	8,9	9,0
	12.c. Importància que li dóna a: els preus dels aliments	8,2	7,5	7,9	7,9	8,5

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari" realitzat per al MAPA.



## Importància dels diferents productes en el seu consum d'aliments

		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
confiança alimentària	7.a. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Carns (porcí, pollastre, boví...)	6,9	6,9	7,0	7,0	7,5
	7.b. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Peixos	7,3	7,3	7,4	7,3	7,8
	7.c. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Embotits	5,2	4,9	5,1	5,0	5,1
	7.d. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Olis	7,8	8,0	8,1	8,1	8,1
	7.e. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Llet i derivats	7,7	7,8	8,1	8,2	8,4
	7.f. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Ous	6,9	6,9	6,9	6,9	7,2
	7.g. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Aliments congelats	5,0	4,7	4,6	4,5	4,4
	7.h. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Fruites	8,3	8,0	8,2	8,2	8,5
	7.i. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Verdures	8,2	7,9	8,2	8,2	8,5
	7.j. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Vi	4,4	3,7	3,9	3,9	3,7
	7.k. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Altres begudes alcohòliques	2,8	2,2	2,6	2,5	2,3
	7.l. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: (suc i refrescos)	5,3	5,4	5,6	5,5	5,5
	7.m. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Ultramarins(farines,arròs,conserves,etc.)	6,5	6,5	6,7	6,7	6,9
	7.n. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Pa i pastisseria	5,7	5,8	6,2	6,2	5,9
	7.ñ. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Menjar preparat industrial	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2
	7.o. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Menjar preparat en el propi establiment	2,8	2,5	3,0	2,9	2,8
7.p. Importància tenen per vostè en el seu consum d'aliments: Productes amb denominació d'origen	6,3	6,2	6,5	6,4	6,1	

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.

## Importància d'aspectes

		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
confiança alimentària	8.a. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques capdavanteres o més conegudes	6,0	5,8	6,1	6,1	6,7
	8.b. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques pròpies de l'establiment	6,3	5,9	5,9	6,0	6,4
	8.c. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: les marques més econòmiques	5,0	4,4	4,7	4,6	5,1
	8.d. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: els productes en oferta	5,9	5,8	5,8	5,8	6,3
	14.a. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: hipermercats	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3
	14.b. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: supermercats	6,9	6,8	7,0	7,1	6,9
	14.c. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: botigues descompte (Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,4	5,1	5,5	5,4	5,4
	14.d. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: botigues de barri	6,0	5,4	5,5	5,3	6,1
	14.e. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: mercats	6,5	5,8	5,9	5,7	6,2
	14.f. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: mercats de carrer	4,5	3,7	3,9	3,6	4,3
	14.g. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: Internet	2,2				
14.h. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: la pròpia explotació agrària	4,3					
14.i. Importància a l'hora de realitzar les seves compres: cooperatives	4,2					
		1r trimestre 2008	4t trimestre 2006	4t trimestre 2005	4t trimestre 2004	4t trimestre 2003 (pilot)/ 1r trimestre 2004
Confiança alimentària	9. Quina importància li dóna vostè a la informació dels aliments disponible en envasos i etiquetes?	7,1	7,0	7,0	7,1	7,5
	10. Quina importància té la informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris?	5,9	5,7	5,8	5,9	5,7
	11. Quina importància té la gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari?	6,5	6,4	6,5	6,6	6,6
	13. Quina importància creu que tenen les administracions públiques en quant al seguiment dels preus dels aliments?	6,2	6,2	6,4	6,5	-

\* Les dades anteriors al 1r trimestre de 2008 provenen de l'estudi "Baròmetre del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario" realitzat per al MAPA.





# CONJUNTURA ECONÒMICA



## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL ACTUAL (respecte a un any enrere)

P.2	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	3,8	3,3	4,0	4,0	6,0	4,0
Pitjor	31,4	34,0	27,0	27,0	35,0	36,0
Igual	45,2	46,0	46,0	47,0	35,0	43,0
Millor	16,2	14,0	20,0	16,0	19,0	13,0
Molt Millor	1,1	1,3	1,0	0,0	1,0	1,0
NS/NC	2,3	1,3	2,0	6,0	4,0	3,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	4,7	4,7	4,8	4,7	4,6	4,6

## SITUACIÓ ECONÒMICA PERSONAL (perspectives per al pròxim any)

P.3	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	3,7	3,3	4,0	2,0	4,0	6,0
Pitjor	34,1	34,0	33,0	36,0	38,0	34,0
Igual	37,5	37,3	38,0	36,0	37,0	38,0
Millor	14,2	14,7	15,0	11,0	14,0	13,0
Molt Millor	1,6	2,7	1,0	0,0	1,0	1,0
NS/NC	8,9	8,0	9,0	15,0	6,0	8,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	4,6	4,7	4,6	4,5	4,5	4,4



## SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)

P.4	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	5,6	3,3	9,0	10,0	5,0	1,0
Pitjor	50,9	52,7	50,0	49,0	49,0	49,0
Igual	22,5	25,3	17,0	20,0	22,0	30,0
Millor	10,8	10,7	12,0	9,0	15,0	7,0
Molt Millor	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
NS/NC	10,1	8,0	12,0	11,0	9,0	13,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	4,0	4,1	3,9	3,8	4,1	4,1



# CONJUNTURA SECTORIAL



## SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI EN RELACIÓ A ALTRES SECTORS ECONÒMICS

P.5	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	1,3	0,7	0,0	6,0	5,0	2,0
Pitjor	42,1	40,0	40,0	57,0	47,0	41,0
Igual	34,4	38,7	31,0	24,0	28,0	40,0
Millor	14,0	14,7	16,0	7,0	14,0	11,0
Molt Millor	0,6	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	7,6	6,0	11,0	6,0	6,0	6,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	4,5	4,5	4,7	3,8	4,3	4,3



## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES EN EL SEGUIMENT DE PREUS D'ALIMENTS

P.13	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	22,3	23,3	19,0	28,0	21,0	23,0
Insatisfet	46,6	47,3	48,0	42,0	51,0	41,0
Ni satisfet ni insatisfet	17,3	17,3	19,0	12,0	19,0	16,0
Satisfet	11,0	9,3	11,0	16,0	4,0	18,0
Molt satisfet	0,7	0,7	1,0	0,0	2,0	0,0
NS/NC	2,1	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	3,2	3,1	3,4	2,9	3,3	3,4



## GRAU D'ADAPTACIÓ DELS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ A LES NECESSITATS DELS CONSUMIDORS

P.15	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
No s'adapten en absolut	3,3	4,7	2,0	3,0	1,0	3,0
S'adapten poc	8,5	11,3	6,0	6,0	4,0	9,0
S'adapten una mica	22,9	19,3	27,0	23,0	29,0	22,0
S'adapten bastant	60,1	59,3	60,0	63,0	61,0	61,0
S'adapten totalment	4,5	4,7	4,0	5,0	4,0	5,0
NS/NC	0,7	0,7	1,0	0,0	1,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>MITJANA</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>





# CONFIANÇA EN PRODUCTES

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SECTOR AGROALIMENTARI

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.12a. La qualitat dels aliments	5,4	5,3	5,4	5,9	5,4	5,4
P.12b. La seguretat en el consum d'aliments	5,5	5,5	5,5	5,8	5,5	5,5
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL SECTOR AGROALIMENTARI

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.12.a.c. Els preus dels aliments	2,7	2,6	2,8	2,6	2,8	2,9
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

P.6	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Cap confiança	0,7	0,0	1,0	1,0	0,0	3,0
Poca confiança	9,1	7,3	12,0	8,0	13,0	7,0
Una mica confiança	19,0	15,3	21,0	22,0	16,0	28,0
Bastanta confiança	65,1	71,3	59,0	65,0	66,0	55,0
Molta confiança	5,9	6,0	7,0	3,0	3,0	7,0
NS/NC	0,2	0,0	0,0	1,0	2,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	6,4	6,6	6,2	6,3	6,2	6,3

## GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES		TOTAL	Resta				
			Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.7a	Carns	6,4	6,3	6,3	6,4	6,2	6,7
P.7b	Peix	6,6	6,6	6,6	6,9	6,6	7,0
P.7c	Embotits	6,1	6,0	6,0	6,1	6,0	6,4
P.7d	Oils	7,6	7,6	7,4	7,8	7,5	7,5
P.7e	Llet i derivats	6,9	6,9	6,7	7,0	6,9	7,1
P.7f	Ous	6,6	6,6	6,4	7,0	6,8	6,8
P.7g	Aliments congelats	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,1
P.7h	Fruites	6,9	6,9	6,8	7,3	7,1	7,2
P.7i	Hortalisses	7,0	7,0	6,8	7,4	7,2	7,4
P.7j	Vi	6,7	6,8	6,6	6,7	6,4	6,6
P.7k	Altres begudes alcohòliques	6,1	6,2	5,9	6,2	5,8	6,0
P.7l	Begudes no alcohòliques	6,3	6,3	6,2	6,5	6,0	6,3
P.7m	Ultramarins	6,8	6,9	6,6	7,1	6,6	7,0
P.7n	Forn de pa i pastisseria	6,1	6,1	6,0	6,1	6,2	6,4
P.7ñ	Menjar preparat industrial	3,4	3,6	3,3	3,5	3,2	3,4
P.7o	Menjar preparat en el pròpi establiment Productes amb denominació d'origen	4,4	4,6	4,1	4,4	4,3	4,4
P.7p		7,5	7,4	7,6	7,8	7,5	7,8
<b>CASOS</b>		<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P8.a. Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes	6,9	7,0	6,6	7,2	6,8	7,1
P8.b. Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment	6,5	6,5	6,4	6,8	6,2	6,6
P8.c. Les marques més barates	5,1	5,2	4,8	5,3	5,0	5,1
P8.d. Grau de confiança amb els productes en oferta	5,8	6,0	5,5	5,9	5,6	6,0
P8.e. Grau de confiança amb els productes amb distintius de qualitat (Denominació d'Origen o similar)	7,4	7,4	7,4	7,3	7,4	7,4
P8.f. Els productes que incorporen noves propietats com els aliments funcionals, els que tenen omega3, calci	5,6	5,6	5,5	5,9	5,6	5,5
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta			
				Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.14a	Hipermercats	6,4	6,2	6,5	6,6	6,2	6,4
P.14b	Supermercats	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,6
P.14c	Hard discount (Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,4	5,4	5,1	5,7	5,7	5,6
P.14d	Botigues de Barri	6,7	6,8	6,4	6,8	6,9	7,0
P.14e	Mercats	7,2	7,3	7,1	7,2	7,0	7,3
P.14f	Mercadets	4,9	4,9	4,6	5,2	5,2	5,9
P.14g	Internet	3,8	4,2	3,1	3,9	3,6	3,9
P.14h	La pròpia explotació agrària	6,7	6,6	6,8	6,9	6,8	7,1
P.14i	Cooperatives	6,7	6,5	6,8	7,0	6,7	6,7
<b>CASOS</b>		<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.9. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	6,0	6,1	5,9	6,2	5,9	6,0
P.10. Informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris	5,1	5,1	4,9	5,4	5,1	5,0
P.11. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	5,7	5,8	5,5	5,8	5,5	5,6
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Institut Cerdà

Numància 185

08034 Barcelona

Tel 932802323

Fax 932801166

Diego de León, 30

28006 Madrid

Tel 915 639 572

[Institut.cerda@icerda.es](mailto:Institut.cerda@icerda.es) [www.icerda.es](http://www.icerda.es)