



BARÓMETRO DEL CLIMA CONFIANZA – SECTOR AGROALIMENTARIO

TERCER TRIMESTRE - 2008

CUESTIONARIO Nº

Grid for questionnaire number, C.A., MUNICIPIO, DISTRITO, HABITAT

EDAD

Age input boxes

SEXO: Hombre 1

Mujer 2

Habitat scale: (1) Menos 10.000 h, (2) 10.001/50.000 h, (3) 50.001/100.000 h, (4) Más de 100.000 h.

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

- 1. ¿Es Ud. la persona responsable de las compras de alimentos para su hogar?
- Sí..... 1
- No 2 Contactar con el responsable, si no está finalizar entrevista

COYUNTURA

PARA COMENZAR QUISERA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA Y SU SITUACIÓN PERSONAL. LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

Table with 5 rows of questions about economic situation and sector performance, each with a 0-10 scale.

AHORA QUISERA CONOCER SU PERCEPCIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS

AL IGUAL QUE HASTA AQUÍ, LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

Table with 1 row of question about confidence in food consumption, with a 0-10 scale.

7. ¿En qué grado confía Usted en el consumo de las siguientes familias de productos?

Table with 16 rows of food categories (a-p) and a 0-10 scale for each.

LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS RELACIONADAS CON DIFERENTES TIPOS DE ALIMENTOS.

LE PIDO QUE PARA CADA PREGUNTA RESPONDA UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

8. ¿Qué grado de confianza tiene en alimentos de?

Table with 6 rows of food types and a 0-10 scale for each.

LE PIDO QUE PARA CADA PREGUNTA RESPONDA UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

Table with 3 rows of questions about food information and control, each with a 0-10 scale.

PARA LA SIGUIENTE PREGUNTA UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HAN BAJADO MUCHO Y EL 10 QUE HAN SUBIDO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECEN IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

12. ¿Cree que en los últimos meses han bajado, subido o permanecen igual.....?

a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12.a. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho, qué grado de satisfacción tiene Ud. con la evolución de.....en los últimos meses?

c. los precios de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS LE PIDO QUE PARA CADA PREGUNTA SIGA UTILIZANDO LA MISMA ESCALA DEL 0 A 10. RECUERDE QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

13. ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en.....?

a. hipermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. supermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. hard discounts (Dia, Lidl, Plus, etc.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. tiendas de barrio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e. mercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f. mercadillos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g. Internet	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
h. la propia explotación agraria	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
i. cooperativas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15. En los últimos años, el sector agroalimentario está tratando de adaptarse a las necesidades de los consumidores. ¿cree que los productos de alimentación que Ud. consume se adaptan las necesidades que Ud. tiene? Valore en escala del 0 al 10 donde 0 significa que no se adaptan en absoluto y 10 que se adaptan totalmente. El 5 representa una posición neutra.

15. Adaptación a necesidades consumidor	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

MONOGRÁFICO FMR

FMR-1 ..En una escala del 0 al 10, en la que el 0 indica que los consumidores a la hora de comprar lo hacen únicamente en función del precio del producto y el 10 indica que compran únicamente por la calidad del producto, ¿en qué punto de la escala se situaría usted?

Precio del producto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Calidad del producto
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----------------------

FMR-2. De entre las siguientes, indique cuáles cree que son las **dos** principales causas de la subida de precios de algunos alimentos: (**Encuestador: si "no sabe" sólo marcar 1 respuesta**)

	1ª	2ª
a. Agrocombustibles/biocombustibles		
b. Mejora tecnológica		
c. Materias primas		
d. Mejora de los márgenes		
e. Diferencias entre la oferta y la demanda		
f. Costes logísticos y de transporte		

g Otros		
h NO SABE (sólo 1 respuesta)		

FMR-3. Vamos a hablar ahora de los ALIMENTOS ecológicos. ¿Ud. consume alimentos ecológicos?

Sí 1
 No..... 2
 NS/NC 3

FMR-4..... (si responde Sí en FMR-3, es decir FMR3 = 1) ¿En los próximos meses ud. piensa incrementar, mantener o disminuir su consumo de alimentos ecológicos?

Incrementarlo 1
 Mantenerlo 2
 Disminuirlo 3
 NS/NC 9

FMR-5..... Hablemos ahora de los productos transgénicos (productos procedentes de cultivos modificados genéticamente). En una escala del 0 al 10, en la que el 0 indica que para ud. el consumo de productos transgénicos es un riesgo y el 10 indica que para ud. el consumo de transgénicos es totalmente seguro, ¿en qué punto de la escala se situaría?

Su consumo es un riesgo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Su consumo es totalmente seguro
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------------------------

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

16. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- Sin estudios 1
- Estudios primarios 2
- Secundaria general obligatoria 3
- Bachillerato 4
- Técnico profesionales medios (FP I) 5
- Técnico profesionales superiores (FP II) 6
- Titulaciones universitarias – Diplomatura 7
- Titulaciones universitarias – Licenciatura 8
- Estudios de tercer ciclo (Doctorado) 9

17. ¿Cuál es su ocupación?

- Propietario/Arrendatario (Agricultura, ganadería, pesca) 1
- Trabajador Asalariado (Agricultura, ganadería, pesca) 2
- Empresario (más de 5 trabajadores) 3
- Empresario (5 trabajadores y menos de 5) 4
- Profesión Liberal (Trabaja por cuenta propia: abogado, artista ...) 5
- Asalariado Alto Cargo (Trabajador por cuenta ajena: directivo, técnico) 6
- Asalariado Cuadro Medio (Trabajador por cuenta ajena: ATS, magisterio, gestión) 7
- Empleado de oficina, comercio, viajante 8
- Autónomo 9
- Obrero Cualificado (Especializado) 10
- Obrero No cualificado (No especializado)..... 11
- Sus labores 12
- Pensionista/Jubilado 13
- Otras actividades sin remunerar. 14

18. INGRESOS NETOS MENSUALES DEL HOGAR:

- Hasta 1.000 € 1
- Entre 1.001 – 1.500 €..... 2
- Entre 1.501 - 2.000 €..... 3
- Entre 2.001 - 3.000 €..... 4
- Entre 3.001 - 4.000 €..... 5
- Entre 4.001 - 5.000 €..... 6
- Más de 5.000 €..... 7

¿Podría decirnos su nombre?:

Nombre del encuestador:

Teléfono:
