



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió

REO núm. 486

Data 4 març 2009

GESOP

E S T U D I



CAMPANYA AQUÍ REDUÏM PER A LA  
REDUCCIÓ DE RESIDUS

## INFORME DE RESULTATS

Gener de 2009



# Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3	Hàbits _____	46
Població entrevistada _____	6	Sensibilització _____	65
La campanya <i>Aquí Reduïm</i> _____	10	Iniciatives per fomentar la reducció de residus _____	73
Notorietat _____	11	La tasca de l'Administració _____	83
Contingut i valoració _____	25	Conclusions i recomanacions _____	88



Presentació i fitxa tècnica

## PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenten els resultats de l'estudi encarregat per l'**Agència de Residus de Catalunya** del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya per analitzar els hàbits, la sensibilització, els coneixements i els valors dels ciutadans de Catalunya en relació a la importància de generar menys residus, així com la notorietat i valoració de la campanya *Aquí Reduïm* emesa per la televisió, ràdio i alguns mitjans de transport de les capitals catalanes.

L'estudi ha consistit en la realització de 800 entrevistes telefòniques a ciutadans residents a Catalunya de més de 16 anys. Els seus principals **objectius** han estat els següents:

- 1) Mesurar el nivell de notorietat assolit per la campanya *Aquí Reduïm* entre la població resident a Catalunya i la penetració dels seus missatges en l'opinió pública.
- 2) Conèixer els hàbits i costums en relació a la reducció de residus per part dels ciutadans.
- 3) Mesurar el nivell de sensibilització dels ciutadans en relació a l'estalvi de residus, així com la incidència que la campanya ha tingut en aquesta sensibilització.

L'informe s'ha estructurat en sis blocs. En el primer s'exposen els resultats relatius a la campanya de comunicació *Aquí Reduïm*, pel que fa a la seva notorietat, impacte, continguts, valoració, etc.

En un segon bloc, s'analitzen els hàbits de la població en relació a la reducció de residus a les llars catalanes, tant en termes generals com per una sèrie d'hàbits específics que se'ls ha suggerit.

A continuació, s'analitza la sensibilització de la població catalana al voltant d'aquesta qüestió; i, seguidament, es testa el grau d'acceptació de possibles mesures per fomentar la reducció dels residus.

Finalment, es mesura el coneixement i valoració del departament de Medi Ambient de la Generalitat i l'organisme encarregat d'aquest assumpte: l'Agència Catalana de Residus.

S'inclou un primer apartat en el què es presenten de manera resumida les característiques sociodemogràfiques de la població entrevistada. I s'inclou un capítol final de conclusions i recomanacions.

## FITXA TÈCNICA

**Tècnica d'investigació:** Entrevista telefònica assistida per ordinador.

**Àmbit geogràfic:** Catalunya.

**Univers:** Població de 16 i més anys empadronada a Catalunya i que disposa de telèfon fix al seu domicili.

**Número d'entrevistes:** 800 entrevistes.

**Error de la mostra:**  $\pm 3,54\%$  (per un nivell de confiança del 95% i  $p=q=0,5$ )

**Tipus de mostreig:**

- Mostra estratificada per dimensió de municipi i Regió.
- Selecció aleatòria de les llars.
- Selecció dels individus a partir de quotes creuades de sexe i edat.

**El treball de camp** s'ha portat a terme del 7 al 9 de gener de 2009.

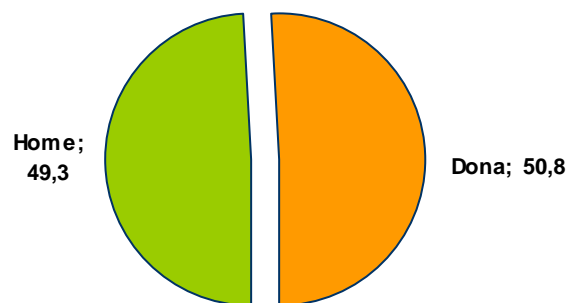


Població entrevistada

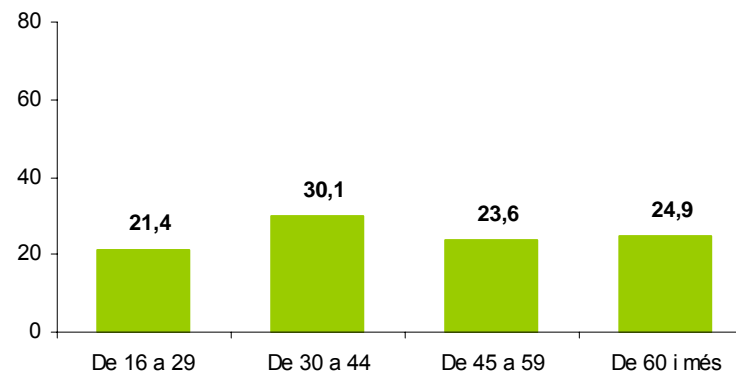
## Més de sis de cada deu entrevistats ha nascut a Catalunya i gairebé la meitat afirma utilitzar el castellà com a llengua habitual.

- Seguint la distribució per **sexes** de la població catalana de 16 i més anys, el 50,8% dels entrevistats són dones i el 49,3% homes.
- Segons **l'edat**, el 30,1% dels entrevistats té entre 30 i 44 anys, el 23,6% entre 45 i 59 anys, el 24,9% 60 o més anys i el 21,4% menys de 30 anys.
- El 86,6% dels entrevistats té **nacionalitat** espanyola i el 13,4% estrangera.
- Pel que fa al **lloc de naixement**, el 64,1% dels entrevistats ha nascut a Catalunya, per un 18,8% que ha nascut a la resta d'Espanya i un 17,1% que ha nascut a l'estranger.
- En referència al **temps de residència a Catalunya**, el 64,1% hi ha nascut i un 20,3% porta més de 20 anys vivint-hi. El 4,6% porta entre 11 i 20 anys vivint a Catalunya i l'altre 11,0% menys de 10 anys.
- El 63,6% dels entrevistats amb nacionalitat estrangera porta menys de 10 anys vivint a Catalunya.
- El 48,0% utilitza el castellà com a **llengua habitual**, per un 43,9% que s'expressa habitualment en català. El 6,1% assegura que utilitza ambdues llengües per igual i el 2,0% diu utilitzar habitualment altres llengües.
- El 32,8% té un **nivell d'estudis** baix, per un 41,0% que té un nivell mitjà i un 26,3% que afirma tenir estudis universitaris.

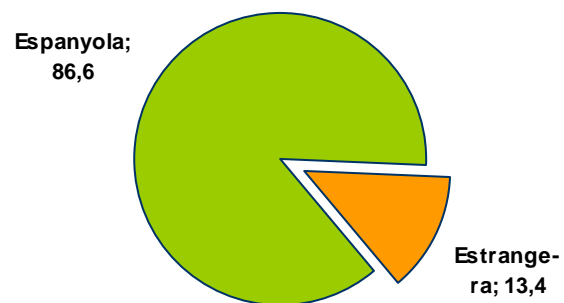
## SEXE



## EDAT

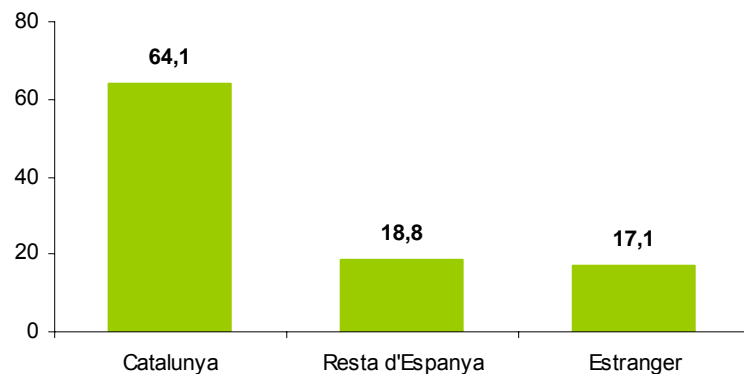


## NACIONALITAT

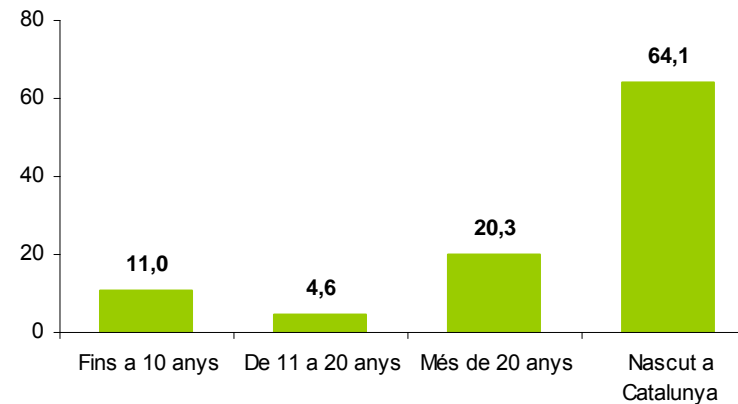




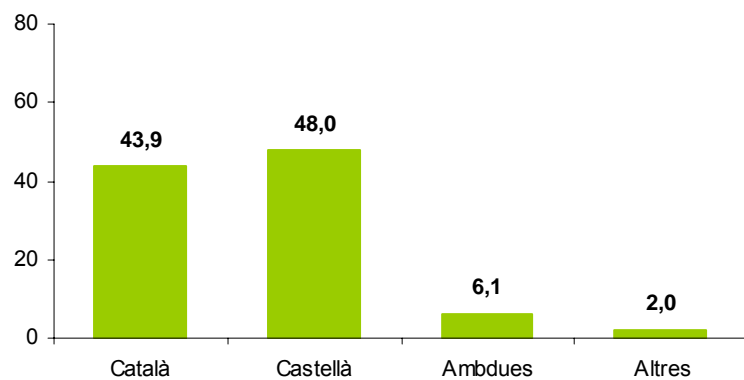
## LLOC DE NAIXEMENT



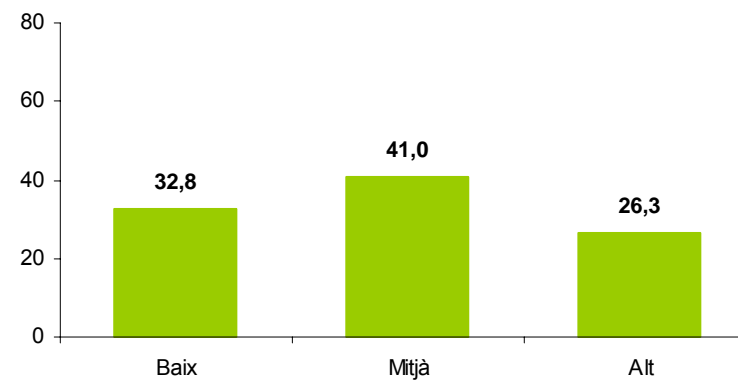
## TEMPS DE RESIDÈNCIA A CATALUNYA



## LLENGUA HABITUAL



## NIVELL D'ESTUDIS





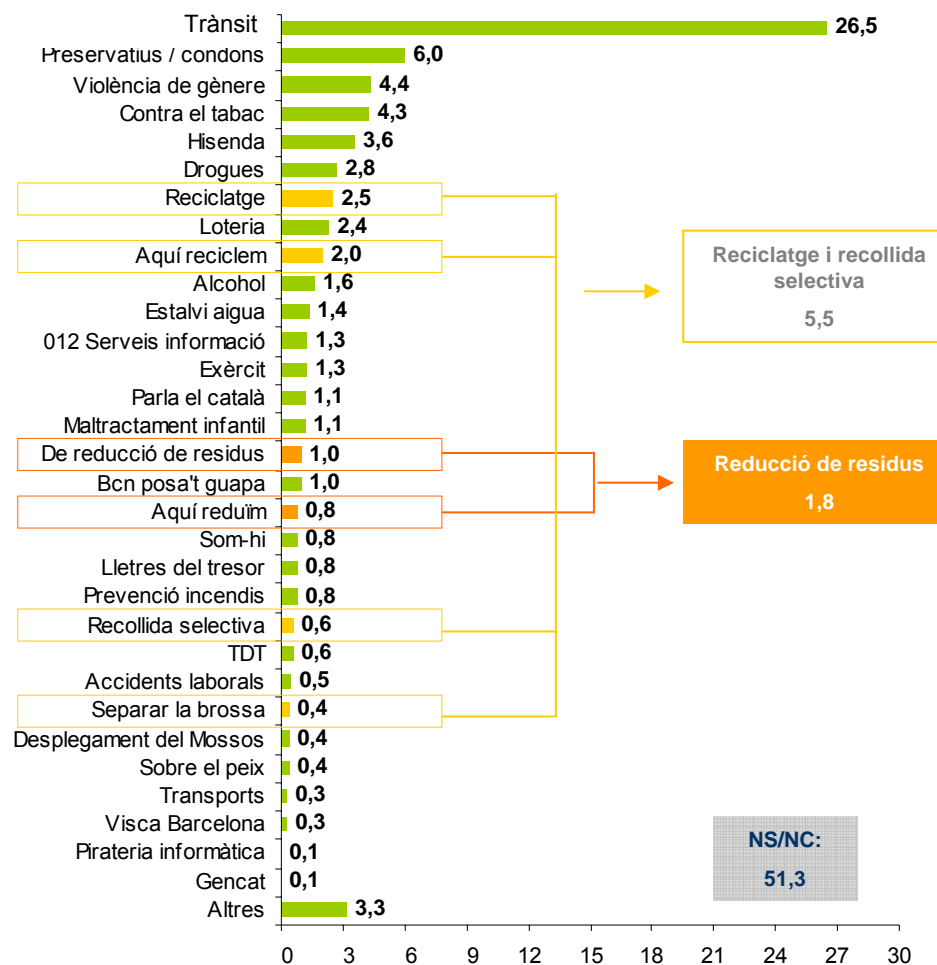
La campanya *Aquí Reduïm*

**NOTORIETAT**

---

## Un 1,8% cita espontàniament la campanya per la reducció de residus quan es demana per campanyes institucionals

- Quan es demana per campanyes publicitàries dutes a terme per l'administració pública l'1,8% esmenta la campanya de reducció de residus, i d'aquests el 0,8% diu l'eslògan *Aquí Reduïm*.
- Un 5,5% recorda campanyes vinculades amb el reciclatge i la recollida selectiva i d'aquests un 2,0% esmenta espontàniament l'eslògan *Aquí Reciclem*, sense que es pugui descartar que hi hagi una confusió amb la campanya objecte d'estudi.
- Espontàniament, les dones, els entrevistats d'entre 30 i 44 anys, els que tenen un nivell d'estudis mitjà i els residents a Barcelona ciutat han esmentat més la campanya de reducció de residus.



Em podria dir alguna campanya publicitària realitzada per l'Administració pública que recordi haver vist o sentit?

-Espontània. Multiresposta-



**Em podria dir alguna campanya publicitària realitzada per l'Administració pública que recordi haver vist o sentit?**

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=800)	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=394)	Dona (n=406)	De 16 a 29 (n=171)	De 30 a 44 (n=241)	De 45 a 59 (n=189)	De 60 i més (n=199)	Català (n=351)	Cas-tellà (n=384)	Amb- dues (n=49)	Baix (n=262)	Mitjà (n=328)	Alt (n=210)
<b>REDUCCIÓ DE RESIDUS</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>
<b>Aquí reduïm</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
<b>De reducció de residus</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>
Trànsit (Mira la carretera, ...)	26,5	28,2	24,9	24,6	32,8	28,0	19,1	27,9	26,6	22,4	14,9	31,4	33,3
Preservatius / condons	6,0	5,8	6,2	8,8	5,4	5,8	4,5	6,0	6,5	4,1	3,8	7,9	5,7
Violència de gènere (Enraona / talla amb els mal rotllos)	4,4	4,3	4,4	6,4	5,0	5,8	0,5	4,0	4,4	8,2	2,3	5,2	5,7
Contra el tabac	4,3	5,8	2,7	6,4	5,4	3,2	2,0	8,0	1,3		3,1	5,2	4,3
Hisenda	3,6	3,6	3,7	2,3	5,4	4,8	1,5	4,6	3,1		1,9	5,8	2,4
Drogues	2,8	2,8	2,7	2,9	2,9	3,2	2,0	3,1	2,3	2,0	1,1	3,0	4,3
Reciclatge	2,5	1,3	3,7	1,2	4,1	2,1	2,0	2,3	2,1	8,2	2,7	2,4	2,4
Loteria	2,4	2,3	2,5	4,7	2,1	3,2		3,7	1,0	4,1	0,8	3,0	3,3
Aquí reciclem	2,0	1,3	2,7	2,3	2,5	1,1	2,0	2,3	1,6	4,1	0,4	1,8	4,3
Alcohol	1,6	2,0	1,2	1,8	1,7	2,6	0,5	1,4	1,8	2,0	1,1	1,2	2,9
Estalvi aigua	1,4	2,0	0,7	2,3	0,8	1,6	1,0	1,7	1,3		0,8	1,8	1,4
012 Serveis informació	1,3	1,3	1,2	0,6	2,1	2,1		2,0	0,5	2,0	0,8	0,9	2,4
Exèrcit	1,3	1,5	1,0	2,9	1,7	0,5		1,1	1,6			0,6	3,8
Parla el català	1,1	1,0	1,2	1,2	1,2	1,6	0,5	2,3	0,3		0,8	1,2	1,4
Maltractament infantil	1,1	0,3	2,0	1,2	0,8	1,6	1,0	0,6	1,6	2,0	1,1	0,9	1,4
Bcn posa't guapa	1,0	1,5	0,5	0,6		2,1	1,5	0,9	1,0	2,0	0,4	0,9	1,9
Som-hi	0,8	1,3	0,2	1,8	0,4	1,1		1,1	0,5		0,4	0,3	1,9
Lletres del tresor	0,8	0,3	1,2		1,2	0,5	1,0	0,6	1,0		0,4	0,6	1,4
Prevençió incendis	0,8	1,0	0,5	1,2	0,8	1,1		0,9	0,5	2,0	1,1	0,6	0,5
Recollida selectiva	0,6	0,3	1,0		0,4	1,1	1,0	0,9	0,5		0,4	0,6	1,0
TDT	0,6	1,0	0,2	0,6	0,8	1,1		1,4				1,5	
Altres*	5,6	5,3	5,9	4,7	6,2	6,9	4,5	5,4	5,5	8,2	3,8	4,3	10,0
Ns/Nc	51,3	48,2	54,2	49,1	42,3	47,6	67,3	44,4	55,5	57,1	70,6	47,9	32,4

\* Les categories amb una freqüència inferior al 0,6% han estat incloses dins de la categoria "altres".

**Em podria dir alguna campanya publicitària realitzada per l'Administració pública que recordi haver vist o sentit?**

-Espontània. Multiresposta-

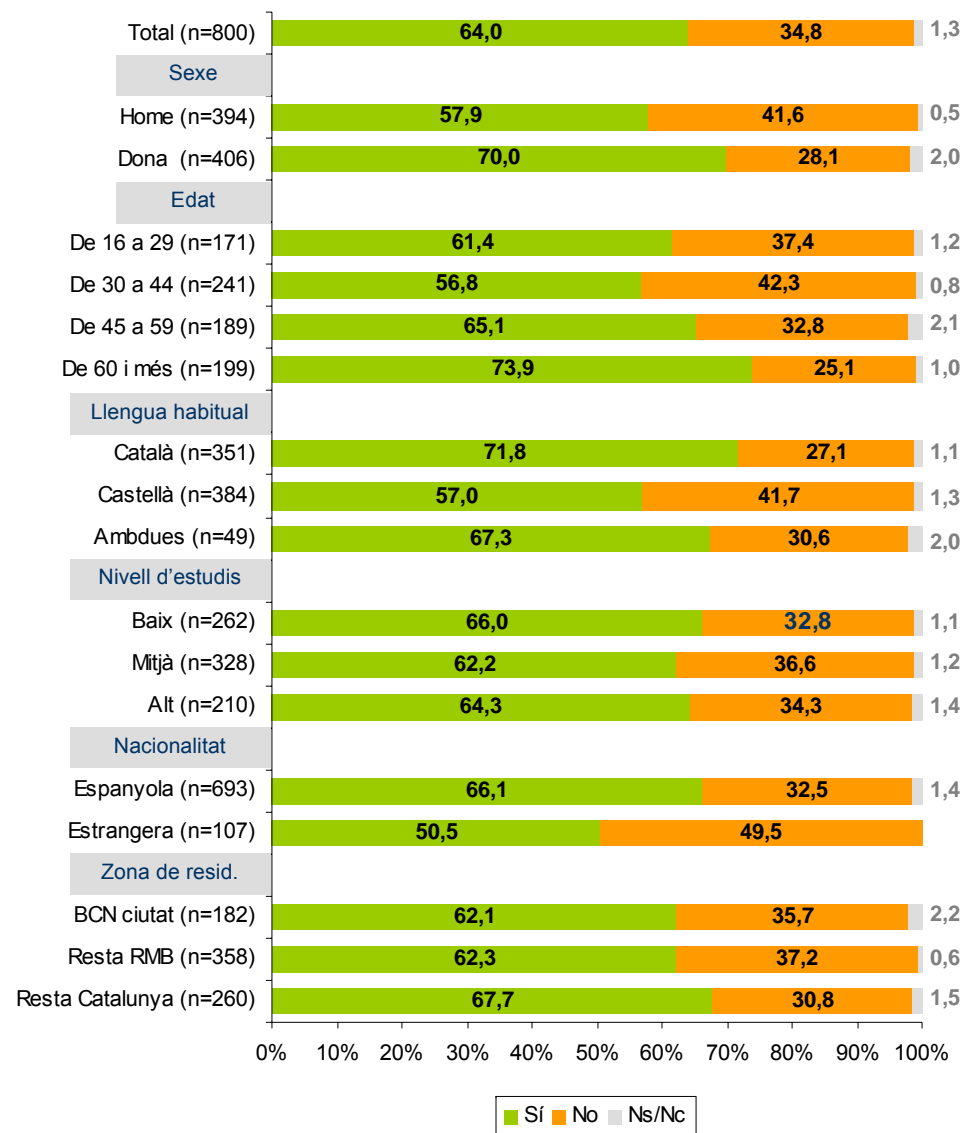
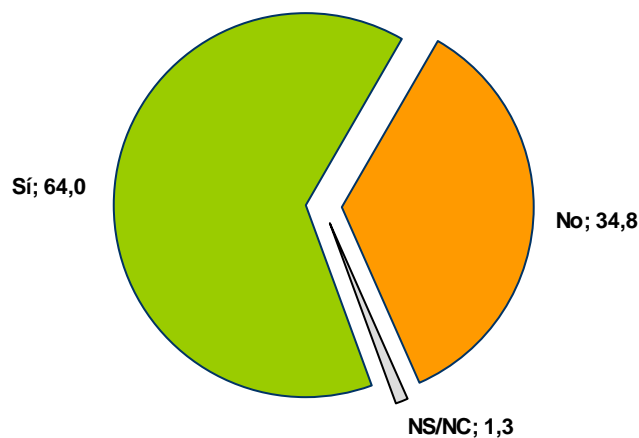
	TOTAL (n=800)	NACIONALITAT		ZONA DE RESIDÈNCIA			DIMENSÍO DE MUNICIPI			
		Espanyola (n=693)	Estran-gera (n=107)	BCN ciutat (n=182)	Resta RMB (n=358)	Resta Cat. (n=260)	< 10 mil (n=154)	10 a 100 mil (n=301)	100 a 500 mil (n=163)	> 500 mil (n=182)
<b>REDUCCIÓ DE RESIDUS</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Aquí reduïm</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>		<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>		<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
<b>De reducció de residus</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
Trànsit (Mira la carretera, ...)	26,5	28,1	15,9	30,8	26,5	23,5	23,4	24,3	28,8	30,8
Preservatius / condons	6,0	6,5	2,8	6,6	5,3	6,5	5,8	5,6	6,1	6,6
Violència de gènere (Enraona / talla amb els mal rotllos)	4,4	4,5	3,7	4,4	5,6	2,7	1,3	6,3	3,7	4,4
Contra el tabac	4,3	4,5	2,8	3,3	4,7	4,2	3,9	5,0	4,3	3,3
Hisenda	3,6	4,0	0,9	1,6	6,1	1,5	2,6	6,0	2,5	1,6
Drogues	2,8	2,9	1,9	3,3	2,0	3,5	3,2	2,7	1,8	3,3
<b>Reciclatge</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>
Loteria	2,4	2,5	1,9	3,3	2,5	1,5	1,3	1,3	4,3	3,3
<b>Aquí reciclem</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
Alcohol	1,6	1,6	1,9	1,1	1,1	2,7	1,9	1,7	1,8	1,1
Estalvi aigua	1,4	1,4	0,9	0,5	1,4	1,9		2,7	1,2	0,5
012 Serveis informació	1,3	1,4		0,5	1,7	1,2	1,3	1,7	1,2	0,5
Exèrcit	1,3	1,3	0,9	2,7	1,4			1,3	0,6	2,7
Parla el català	1,1	1,3		2,2	0,3	1,5	1,9	0,7		2,2
Maltractament infantil	1,1	1,2	0,9	1,1	0,8	1,5	1,3	0,7	1,8	1,1
Bcn posa't guapa	1,0	0,9	1,9	2,2	0,8	0,4		1,3		2,2
Som-hi	0,8	0,7	0,9	0,5	1,1	0,4		1,3	0,6	0,5
Lletres del tresor	0,8	0,7	0,9	0,5	1,1	0,4		1,3	0,6	0,5
Prevençió incendis	0,8	0,9		0,5	1,1	0,4	1,3	0,7	0,6	0,5
<b>Recollida selectiva</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
TDT	0,6	0,7			0,8	0,8	1,3	1,0		
Altres*	5,6	5,3	7,5	7,1	5,9	4,2	5,2	4,3	6,7	7,1
Ns/Nc	51,3	50,2	57,9	45,6	50,0	56,9	58,4	50,2	52,8	45,6

\* Les categories amb una freqüència inferior al 0,6% han estat incloses dins de la categoria "altres".

## El 64,0% dels catalans recorda haver vist o sentit alguna campanya publicitària sobre la necessitat de reduir residus. El més recordat, el seu eslògan, *Aquí Reduïm*

- El 64,0% dels entrevistats recorden haver vist o sentit en els últims mesos alguna campanya publicitària sobre la necessitat de reduir residus, per un 34,8% que diu que no n'ha vist o sentit. Un 1,3% no es posiciona.
- Les dones (70,0%), a mesura que incrementa l'edat de l'entrevistat fins arribar al 73,9% de majors de 60 anys i els catalanoparlants (71,8%) recorden en major mesura haver vist alguna campanya publicitària sobre la necessitat de reduir residus.
- Entre els que diuen recordar haver vist o sentit alguna campanya sobre reducció de residus, el 14,5% diu alguna frase o eslògan concret de la campanya *Aquí Reduïm*.
  - *Aquí Reduïm* és el més recordat. Es cita espontàniament en el 5,3% de respostes dels que recorden una campanya sobre reducció de residus.
  - La frase *Jo ja redueixo, i vosaltres?* que es diu al final de l'anunci la citen en el 2,9% de les respostes donades.
  - *Reduir els residus és el primer pas*, es cita en el 2,1% de les respostes.
  - En un 1,2% de les respostes es recorda la web *aquireduim.cat*
  - Altres frases de l'espòt com *cada dia fem residus i això no pot ser* (1,2%), *comprant amb el carro* (1,0%), *la carmanyola pels nens* (0,6%) o *fent servir piles recarregables* (0,2%) són menys recordades.
- Un 7,0% fa referència a altres campanyes de reciclatge i un 78,9% no sap dir espontàniament cap frase o eslògan de la campanya.

**Més concretament, en els últims mesos vostè recorda haver vist o sentit alguna campanya publicitària sobre la necessitat de reduir residus?**

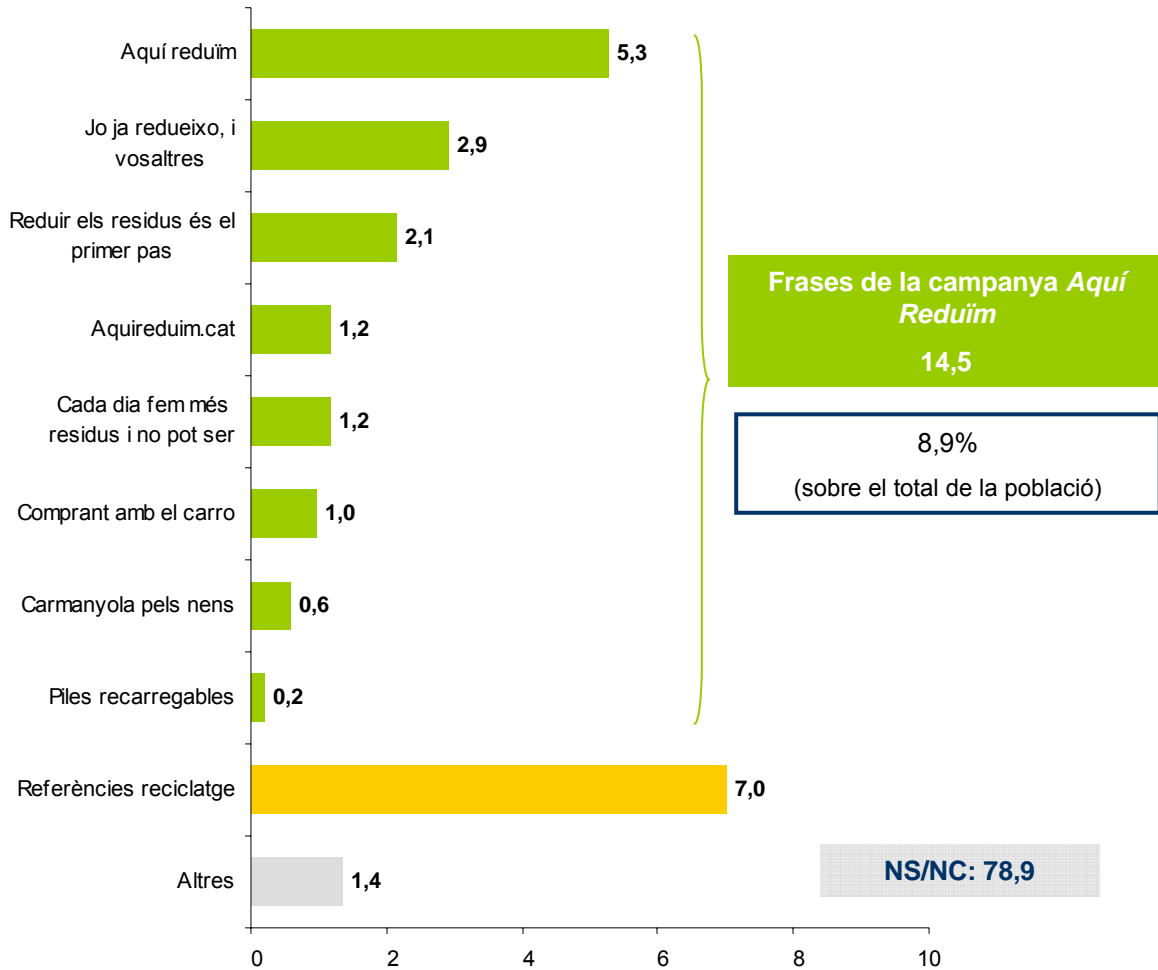
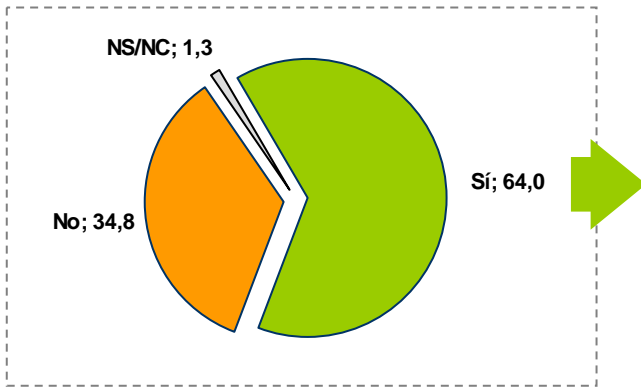




-Només per als que han dit que recorden alguna campanya sobre la necessitat de reduir residus (n=512)-  
**En relació a aquests anuncis sobre la reducció de residus, recorda alguna frase o eslògan de la campanya?**

-Espontània. Multiresposta-

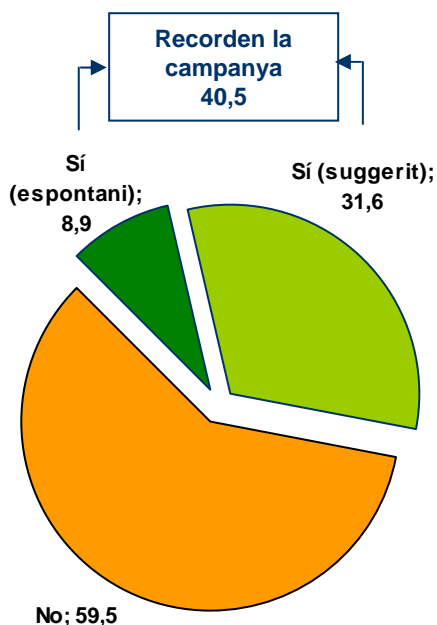
Més concretament, en els últims mesos vostè recorda haver vist o sentit alguna campanya publicitària sobre la necessitat de reduir residus?



## El 40,5% diu que recorda la campanya *Aquí Reduïm* quan se li suggereix, però bona part la confon amb altres campanyes de medi ambient

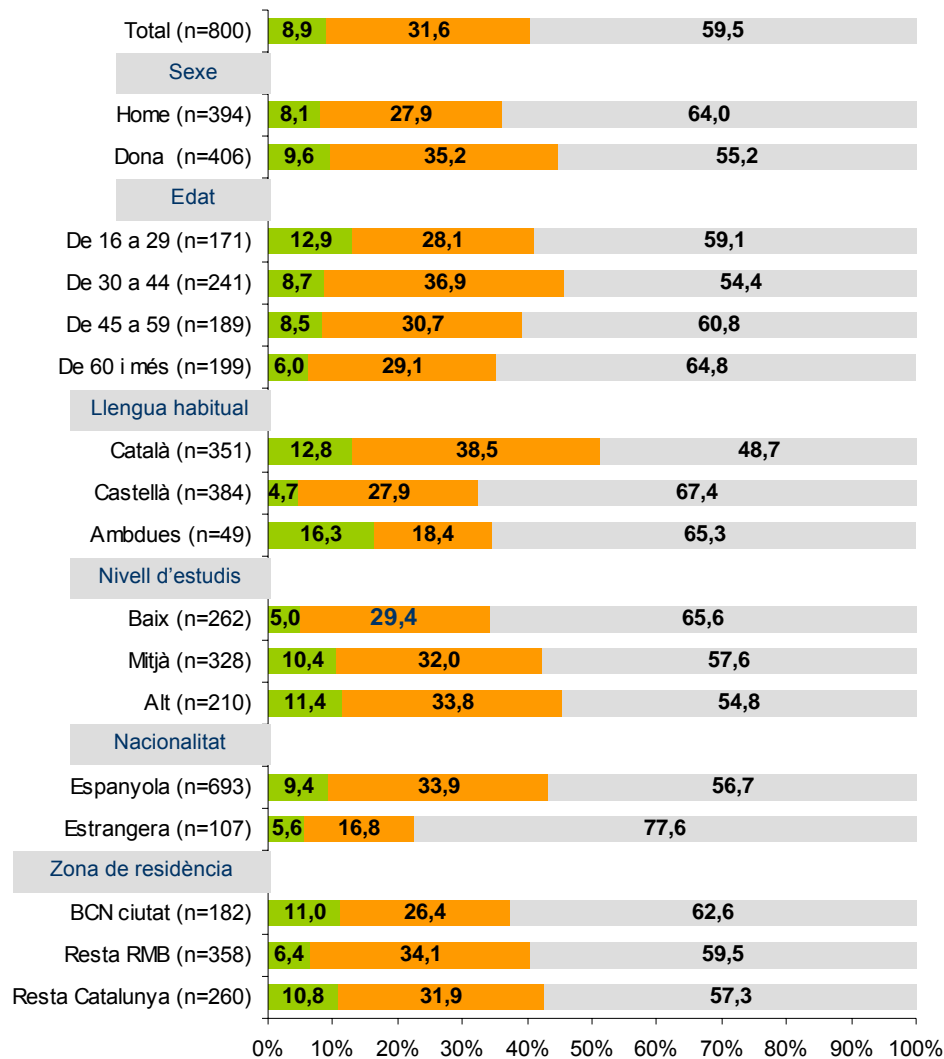
- **El 40,5% dels catalans recorda la campanya *Aquí Reduïm*.** D'aquests el **8,9%** l'ha citat espontàniament i un altre **31,6%** de manera suggerida quan s'ha demanat a l'entrevistat directament si recordaven la campanya *Aquí Reduïm*
- Per contra, un 59,5% d'entrevistats no recorda la campanya.
- Les dones, els segments d'edat més joves, els catalanoparlants, les persones amb major nivell formatiu i els de nacionalitat espanyola tenen més present la campanya *Aquí Reduïm*.
- Cal dir però, que no tothom que diu recordar la campanya, la identifica correctament.
- **Un 15,0% dels catalans, diu recordar la campanya i efectivament així ho demostra quan se'ls demana que diguin alguna cosa que en recorden.**
- **Un altre 25,5%**, en canvi, malgrat diu conèixer-la, quan se li pregunta què s'hi deia o veia **dóna respostes que no tenen directament a veure amb la campanya.** En alguns casos es confon amb l'anterior campanya *Aquí Reciclem* i en citen l'eslògan o la parella jove reciclant en un espai petit, entre altres; en d'altres casos es confon el missatge i s'entén reciclar enlloc de reduir. Hi ha un tercer tipus de respostes més ambigües, que podrien estar referint-se a aquesta campanya o no.

-Total població-  
**Vostè recorda la campanya *Aquí Reduïm*?**\*



\* La categoria *Sí (espontani)* es refereix a aquells que han dit espontàniament *Aquí Reduïm* quan se'ls pregunta per alguna campanya publicitària realitzada per l'administració i a aquells que han esmentat espontàniament alguna de les frases referides a la campanya *Aquí Reduïm* quan se'ls hi ha demanat per frases de campanyes sobre reducció de residus a aquells que en recordaven.

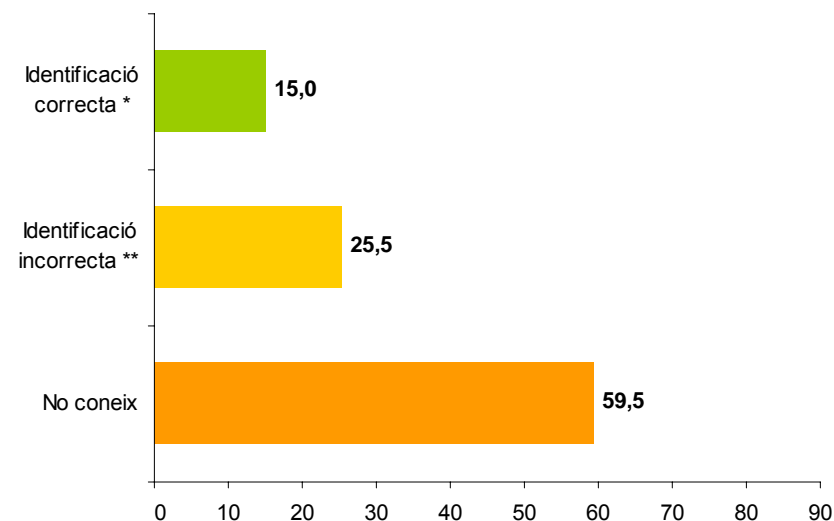
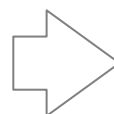
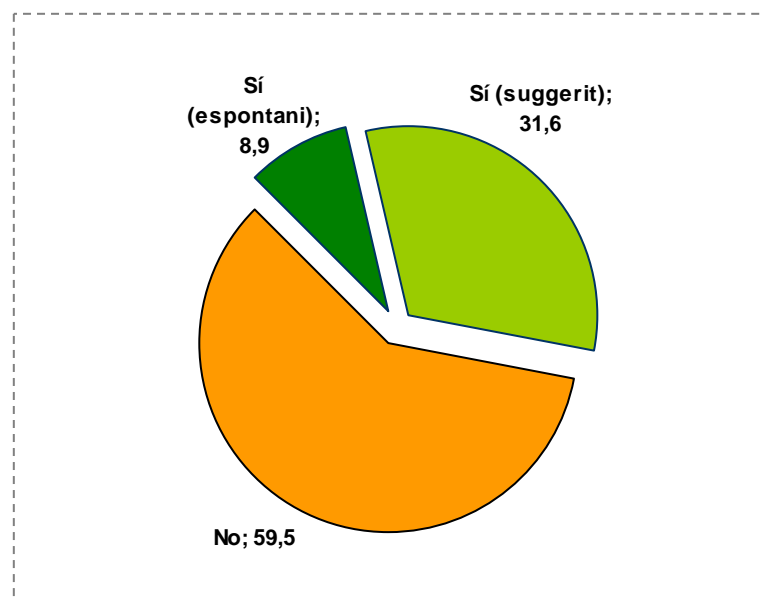
La categoria *Sí (sugerit)* es refereix a aquells que han dit que sí recordaven la campanya *Aquí reciclem* quan se'ls hi ha preguntat directament (sense tenir en compte aquells que ja ho havien mencionat espontàniament).



■ Sí, la recorda (espontàniament) ■ Sí, la recorda (sugerit) ■ No la recorda

-Total població-

## IDENTIFICACIÓ DE LES CAMPANYES SOBRE RECICLATGE I RECOLLIDA SELECTIVA



(\*) Identificació correcta: correspon a aquelles persones que tant de forma espontània com suggerida han dit que recordaven la campanya i quan se'ls ha preguntat espontàniament què en recorden, han esmentat alguna frase, imatge o idea que es correspon a la campanya *Aquí Reduïm*.

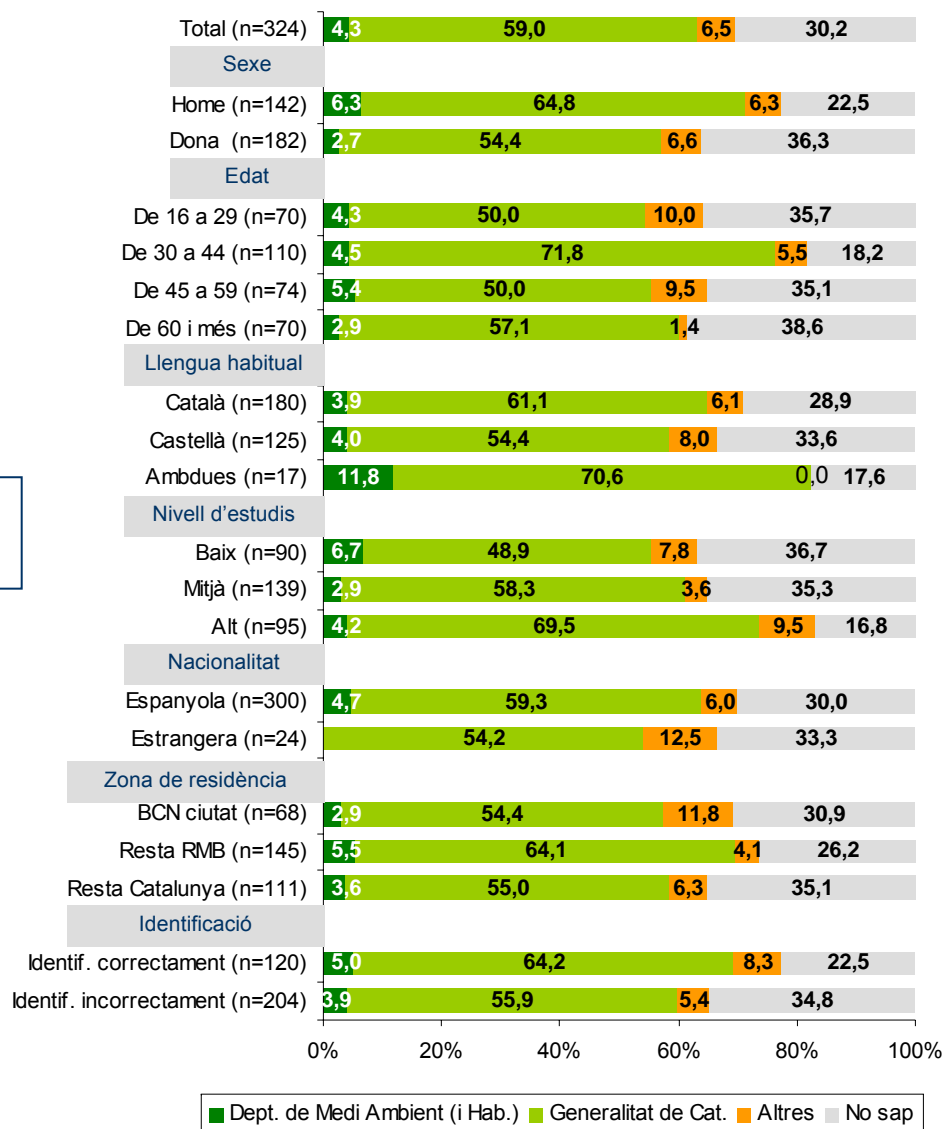
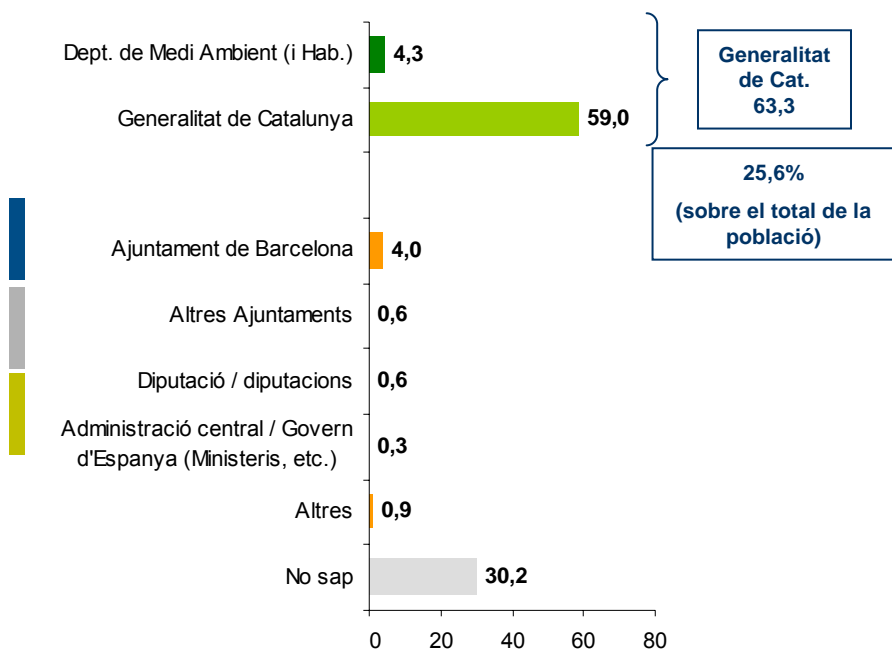
(\*\*) Identificació incorrecta: correspon a aquelles persones que tant de forma espontània com suggerida han dit que recordaven la campanya però quan se'ls ha preguntat espontàniament què en recorden, han donat una resposta que no té directament a veure amb la campanya *Aquí Reduïm*.

## El 63,3% dels que recorden la campanya l'associen correctament a la Generalitat de Catalunya

- El 63,3% dels que recorden la campanya *Aquí Reduïm* l'associen a la Generalitat de Catalunya, ja sigui directament (59,0%) o esmentant el departament de Medi Ambient (i habitatge) (4,3%).
- Entre els homes, els que tenen entre 30 i 44 anys, els que utilitzen ambdues llengües per igual, aquells amb estudis universitaris i entre les persones de nacionalitat espanyola creixen els que associen la campanya a la Generalitat de Catalunya.
- De forma residual, els entrevistats associen la campanya amb altres administracions: l'Ajuntament de Barcelona (4,0%), altres ajuntaments (0,6%), la diputació / diputacions (0,6%) o l'administració central (0,3%), entre altres. El 30,2% que recorda la campanya no saben quina administració pública hi havia al darrera.
- En referència als mitjans als que recorden haver vist o sentit la campanya, **gairebé nou de cada deu diu haver-la vist a la televisió.**
- En molta menor mesura, el 34,9% diu recordar-la haver vist en **cartells i tanques publicitàries**, per un 32,4% que l'ha vist a **diaris o revistes**, el 23,8% que la sentit a la **ràdio** i el 17,9% a **tríptics o altres publicacions editades**. El 5,6% afirma haver vist la campanya a **Internet**.
- Per tots els segments de població analitzats, la televisió és el mitjà on un percentatge major recorda haver vist la campanya, i en general es manté la distribució de la població total. Es constaten però algunes diferències segons l'edat i el nivell d'estudis: així, per exemple, Internet és relativament més present entre els més joves i les persones amb major formació, mentre que els cartells i tanques publicitàries ho són entre les persones amb un nivell formatiu més baix.

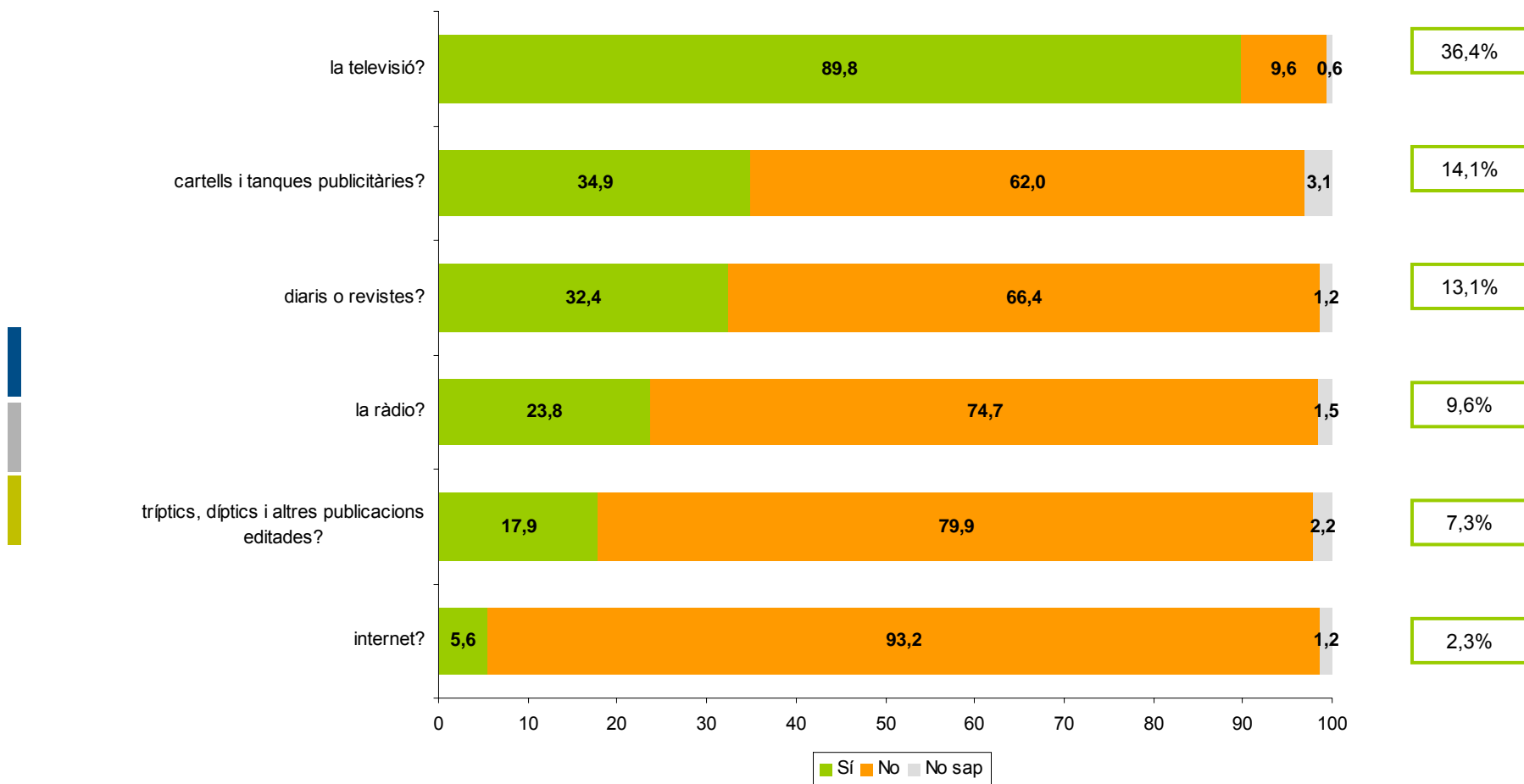
-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

### Em pot dir quina Administració pública feia la campanya?



**-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-**  
**Vostè recorda haver vist o sentit aquesta campanya a través de...**

**-Total de la població-**  
**Sí ho recorden**



-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

Vostè recorda haver vist o sentit aquesta campanya a través de...

PERCENTATGE DE POBLACIÓ QUE DIU QUE SÍ RECORDA HAVER-LA VIST O SENTIT ALS SEGÜENTS MITJANS

	TOTAL (n=324)	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=142)	Dona (n=182)	De 16 a 29 (n=70)	De 30 a 44 (n=110)	De 45 a 59 (n=74)	De 60 i més (n=70)	Català (n=180)	Castellà (n=125)	Ambdues (n=17)	Baix (n=90)	Mitjà (n=139)	Alt (n=95)
		la televisió?	89,8	85,9	92,9	88,6	86,4	91,9	94,3	92,2	84,8	100,0	94,4
cartells i tanques publicitàries?	34,9	35,2	34,6	34,3	34,5	33,8	37,1	28,3	44,8	29,4	45,6	28,1	34,7
diaris o revistes?	32,4	35,2	30,2	32,9	32,7	29,7	34,3	31,1	35,2	17,6	32,2	30,2	35,8
la ràdio?	23,8	26,8	21,4	31,4	18,2	18,9	30,0	27,2	20,8	5,9	23,3	23,0	25,3
tríptics, díptics i altres public. editades?	17,9	15,5	19,8	11,4	18,2	27,0	14,3	15,0	22,4	17,6	20,0	18,7	14,7
internet?	5,6	6,3	4,9	8,6	7,3	4,1	1,4	6,1	4,8	5,9	3,3	5,0	8,4

	TOTAL (n=324)	NACIONALITAT		ZONA DE RESIDÈNCIA			DIMENSIÓ DE MUNICIPI			
		Espanyola (n=300)	Estran-gera (n=24)	BCN ciutat (n=68)	Resta RMB (n=145)	Resta Cat. (n=111)	< 10 mil (n=64)	10 a 100 mil (n=119)	100 a 500 mil (n=73)	> 500 mil (n=68)
		la televisió?	89,8	91,3	70,8	89,7	86,9	93,7	95,3	90,8
cartells i tanques publicitàries?	34,9	33,7	50,0	42,6	37,9	26,1	25,0	36,1	34,2	42,6
diaris o revistes?	32,4	31,3	45,8	32,4	35,2	28,8	26,6	37,8	28,8	32,4
la ràdio?	23,8	23,3	29,2	16,2	23,4	28,8	21,9	26,9	27,4	16,2
tríptics, díptics i altres public. editades?	17,9	17,3	25,0	17,6	18,6	17,1	14,1	17,6	21,9	17,6
internet?	5,6	6,0		7,4	5,5	4,5	6,3	5,9	2,7	7,4



## CONTINGUT I VALORACIÓ

---

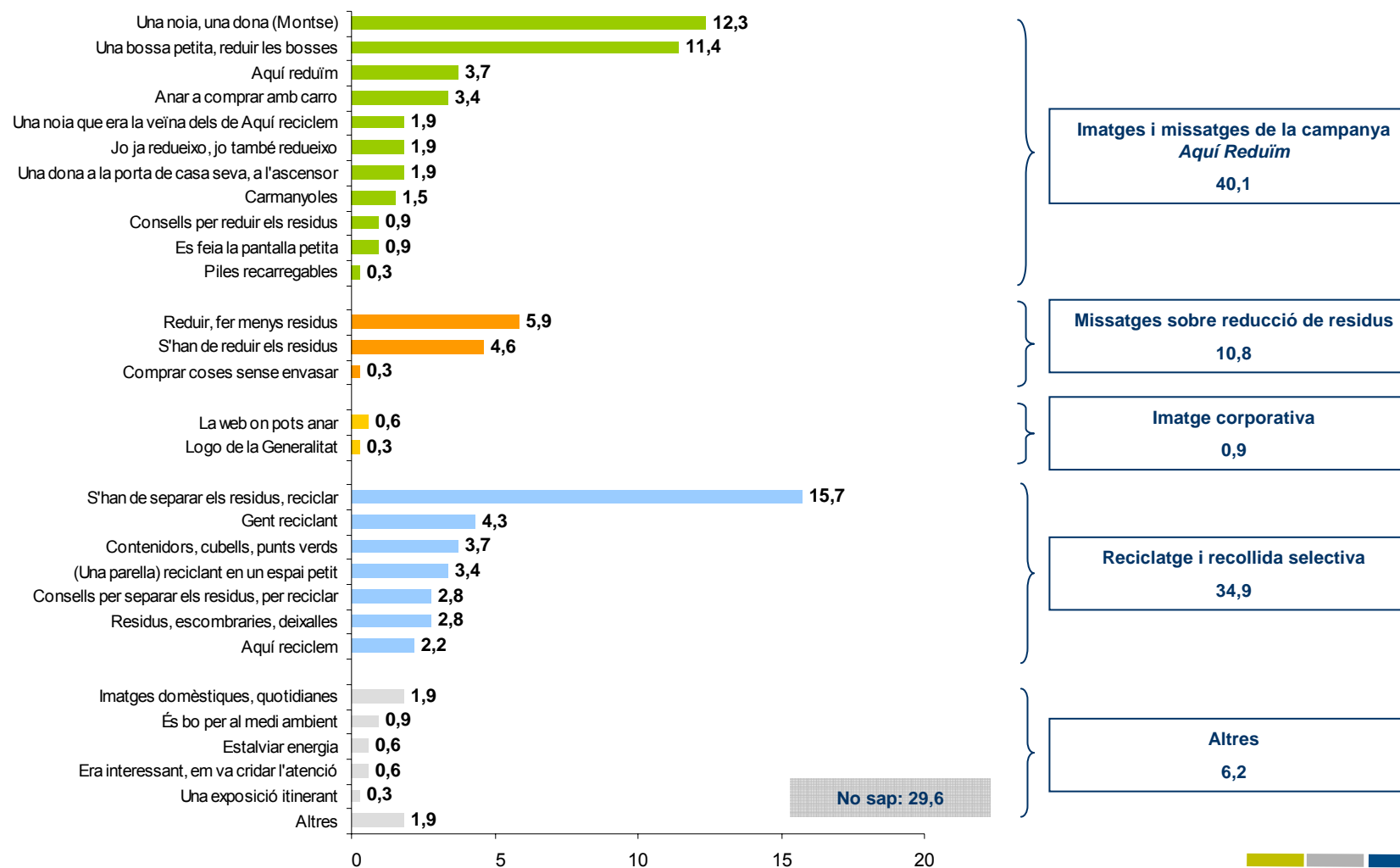
## La Montse i la bossa d'escombraries petita és el més recordat de la campanya

- S'ha demanat als enquestats que recordaven la campanya si podien dir què recordaven o què és el que més els va cridar l'atenció de la mateixa.
- **El 40,1% de les respostes citen espontàniament imatges i missatges concrets de la campanya.** El més recordat és la presència de la Montse (12,3%) i de la bossa d'escombraries petita (11,4%).
- L'eslògan *Aquí Reduïm* és recordat en el 3,7% de les respostes, i un altre 3,4% recorda el consell d'anar a comprar amb carro. Per sota, també es recorda el detall de ser *la veïna dels d'Aquí reciclem* (1,9%), la frase final *jo ja redueixo* (1,9%) o que es una dona sortint de casa seva o a l'ascensor (1,9%).
- Que es donen consells per reduir els residus (0,9%) com utilitzar carmanyoles per fer els entrepans (1,5%) o utilitzar piles recarregables (0,3%) també són detalls recordats.
- **Un 10,8% recorda missatges més genèrics sobre la necessitat de reduir residus** i el 0,9% elements de la imatge corporativa: la web i el logotip de la Generalitat.
- **Un 34,9% dels que diuen recordar la campanya, cita aspectes relacionats amb el reciclatge i la recollida selectiva i no amb la reducció de residus,** i en alguns casos inclús detalls concrets de l'anterior campanya *Aquí Reciclem*. En aquest sentit esmenten el reciclatge i la recollida selectiva (15,7%), que recorden gent reciclant (4,3%), contenidors, cubells o punts verds (3,7%), una parella reciclant en un espai reduït (3,4%), consells per separar residus i reciclar (2,8%) o citen l'eslògan *Aquí Reciclem* (2,2%), entre altres.
- Finalment, altres missatges esmentats són: consells per separar residus i reciclar (2,8%), residus, escombraries, deixalles (2,8%), imatges domèstiques, quotidianes (1,9%), és bo pel medi ambient (0,9%), estalviar energia (0,6%), entre altres.
- Les dones (44,0%), els més joves (58,6%), les persones amb un nivell formatiu més alt (50,5%) i els residents a Barcelona ciutat són els que més recorden imatges i missatges concrets de la campanya.

-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

Em podria dir el que vostè recorda d'aquesta campanya? Què es deia? Què es veia? Què és el que més li va cridar l'atenció?

-Espontània- -Multiresposta-



-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

Em podria dir el que vostè recorda d'aquesta campanya? Què es deia? Què es veia? Què és el que més li va cridar l'atenció?

-Espontània-

	TOTAL (n=324)	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=142)	Dona (n=182)	De 16 a 29 (n=70)	De 30 a 44 (n=110)	De 45 a 59 (n=74)	De 60 i més (n=70)	Català (n=180)	Cas-tellà (n=125)	Amb- dues (n=17)	Baix (n=90)	Mitjà (n=139)	Alt (n=95)
<b>IMATGES I MIS. DE LA CAMP. AQUÍ REDUÏM</b>	<b>40,1</b>	<b>35,2</b>	<b>44,0</b>	<b>58,6</b>	<b>34,5</b>	<b>36,5</b>	<b>34,3</b>	<b>46,7</b>	<b>30,4</b>	<b>47,1</b>	<b>25,6</b>	<b>42,4</b>	<b>50,5</b>
Una noia, una dona (Montse)	12,3	9,9	14,3	18,6	10,0	10,8	11,4	15,6	8,0	11,8	7,8	11,5	17,9
Una bossa petita, reduir les bosses	11,4	12,0	11,0	17,1	10,0	8,1	11,4	10,6	11,2	23,5	8,9	13,7	10,5
Aquí reduïm	3,7	4,2	3,3	8,6	2,7	1,4	2,9	3,3	4,0	5,9	1,1	5,8	3,2
Anar a comprar amb carro	3,4	0,7	5,5	1,4	4,5	4,1	2,9	4,4	2,4		2,2	2,9	5,3
Una noia que era la veïna dels de Aquí reciclem	1,9	0,7	2,7	2,9	1,8	2,7		2,8	0,8		1,1	2,2	2,1
Una dona a la porta de casa seva, a l'ascensor	1,9	2,8	1,1		2,7	4,1		2,8		5,9	1,1	2,2	2,1
Jo ja reduïxo, jo també reduïxo	1,9	2,1	1,6	1,4	0,9	2,7	2,9	3,3			1,1	1,4	3,2
Carmanyoles	1,5	0,7	2,2	1,4	1,8	1,4	1,4	1,7	1,6		1,1	1,4	2,1
Consells per reduir els residus	0,9	0,7	1,1	2,9		1,4		1,1	0,8			0,7	2,1
Es feia la pantalla petita	0,9	1,4	0,5	2,9			1,4	0,6	1,6		1,1	0,7	1,1
Piles recarregables	0,3		0,5	1,4				0,6					1,1
<b>MISSATGES SOBRE REDUCCIÓ DE RESIDUS</b>	<b>10,8</b>	<b>7,7</b>	<b>13,2</b>	<b>11,4</b>	<b>10,0</b>	<b>14,9</b>	<b>7,1</b>	<b>12,2</b>	<b>8,8</b>	<b>11,8</b>	<b>2,2</b>	<b>14,4</b>	<b>13,7</b>
Reduir, fer menys residus	5,9	4,2	7,1	5,7	6,4	5,4	5,7	7,2	4,0	5,9	2,2	7,2	7,4
S'han de reduir els residus	4,6	3,5	5,5	5,7	2,7	9,5	1,4	5,0	4,0	5,9		7,2	5,3
Comprar coses sense envasar	0,3		0,5		0,9				0,8				1,1
<b>IMATGE CORPORATIVA</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>		<b>2,7</b>			<b>0,6</b>	<b>1,6</b>			<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
La web on pots anar	0,6	0,7	0,5		1,8				1,6			0,7	1,1
Logo de la Generalitat	0,3	0,7			0,9			0,6					1,1
<b>RECICLATGE I RECOLLIDA SELECTIVA</b>	<b>34,9</b>	<b>35,2</b>	<b>34,6</b>	<b>35,7</b>	<b>38,2</b>	<b>31,1</b>	<b>32,9</b>	<b>37,2</b>	<b>32,0</b>	<b>29,4</b>	<b>34,4</b>	<b>34,5</b>	<b>35,8</b>
S'han de separar els residus, reciclar	15,7	19,0	13,2	11,4	20,0	13,5	15,7	17,2	13,6	11,8	16,7	12,9	18,9
Gent reciclant	4,3	3,5	4,9	2,9	3,6	5,4	5,7	5,6	1,6	11,8	5,6	3,6	4,2
Contenidors, cubells, punts verds	3,7	2,8	4,4	4,3	3,6		7,1	2,8	5,6		2,2	4,3	4,2
(Una parella) reciclant en un espai petit	3,4	3,5	3,3	4,3	6,4	1,4		4,4	2,4		2,2	4,3	3,2
Consells per separar els residus, per reciclar	2,8	2,8	2,7	7,1	0,9	1,4	2,9	3,3	2,4		2,2	3,6	2,1
Residus, escombraries, deixalles	2,8	2,1	3,3	2,9	1,8	5,4	1,4	1,7	4,0	5,9	2,2	4,3	1,1
Aquí reciclem	2,2	1,4	2,7	2,9	1,8	4,1		2,2	2,4		3,3	1,4	2,1
<b>ALTRES</b>	<b>6,2</b>	<b>4,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>8,0</b>		<b>7,8</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>
Imatges domèstiques, quotidianes	1,9	2,1	1,6	2,9	3,6			2,2	1,6			2,2	3,2
És bo per al medi ambient	0,9	0,7	1,1		0,9	1,4	1,4	0,6	1,6		2,2		1,1
Estalviar energia	0,6		1,1	1,4	0,9			0,6	0,8			0,7	1,1
Era interessant, em va cridar l'atenció	0,6		1,1		0,9		1,4	1,1			1,1	0,7	
Una exposició itinerant	0,3		0,5			1,4		0,6					1,1
Altres	1,9	1,4	2,2	2,9	0,9	1,4	2,9	0,6	4,0		4,4	1,4	
<b>NS/NC</b>	<b>29,6</b>	<b>33,8</b>	<b>26,4</b>	<b>15,7</b>	<b>27,3</b>	<b>36,5</b>	<b>40,0</b>	<b>26,1</b>	<b>33,6</b>	<b>35,3</b>	<b>44,4</b>	<b>25,2</b>	<b>22,1</b>

-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

Em podria dir el que vostè recorda d'aquesta campanya? Què es deia? Què es veia? Què és el que més li va cridar l'atenció?

-Espontània-

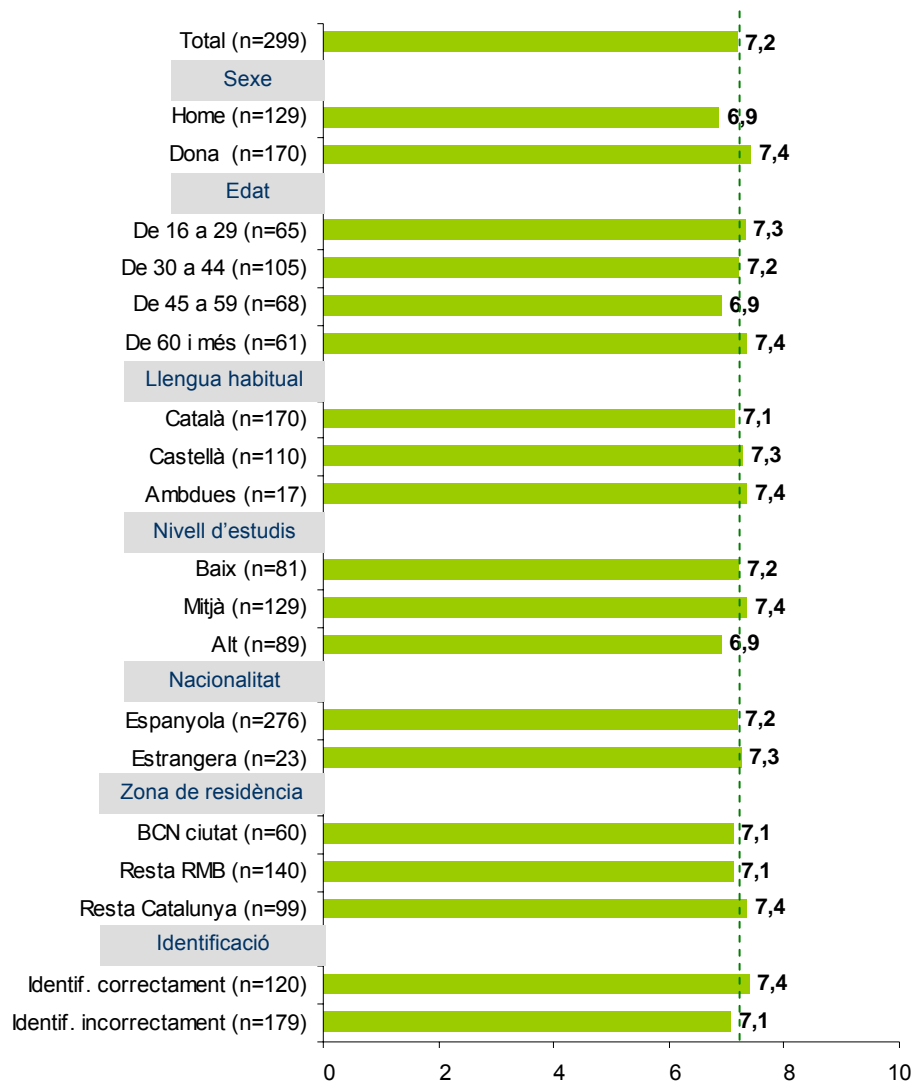
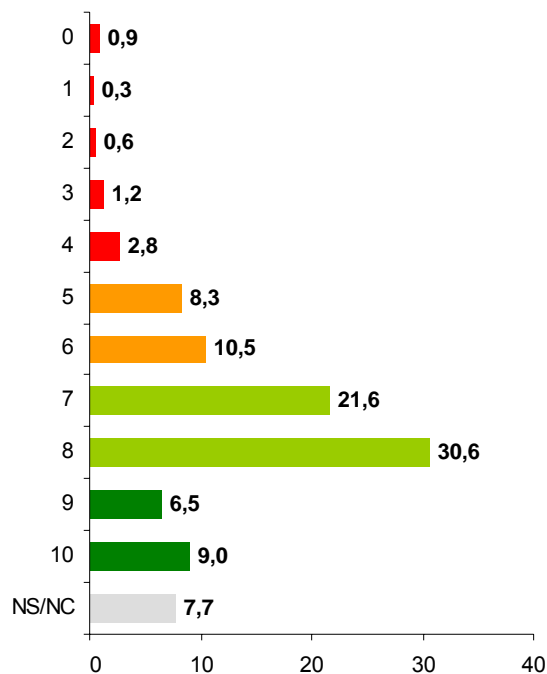
	TOTAL (n=324)	NACIONALITAT		ZONA DE RESIDÈNCIA			DIMENSÍO DE MUNICIPI			
		Espanyola (n=300)	Estran-gera (n=24)	BCN ciutat (n=68)	Resta RMB (n=145)	Resta Cat. (n=111)	< 10 mil (n=64)	10 a 100 mil (n=119)	100 a 500 mil (n=73)	> 500 mil (n=68)
<b>IMATGES I MIS. DE LA CAMP. AQUÍ REDUÏM</b>	<b>40,1</b>	<b>40,7</b>	<b>33,3</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>	<b>34,2</b>	<b>45,3</b>	<b>31,1</b>	<b>41,1</b>	<b>50,0</b>
Una noia, una dona (Montse)	12,3	12,7	8,3	11,8	13,1	11,7	14,1	9,2	16,4	11,8
Una bossa petita, reduir les bosses	11,4	11,3	12,5	17,6	8,3	11,7	9,4	10,1	9,6	17,6
Aquí reduïm	3,7	3,3	8,3	5,9	3,4	2,7	6,3	2,5	1,4	5,9
Anar a comprar amb carro	3,4	3,3	4,2	5,9	4,1	0,9	3,1	1,7	4,1	5,9
Una noia que era la veïna dels de Aquí reciclem	1,9	2,0		1,5	2,8	0,9	3,1	1,7	1,4	1,5
Una dona a la porta de casa seva, a l'ascensor	1,9	2,0			2,8	1,8	3,1	1,7	2,7	
Jo ja redueixo, jo també redueixo	1,9	2,0		4,4	0,7	1,8	3,1		1,4	4,4
Carmanyoles	1,5	1,7			2,8	0,9		3,4	1,4	
Consells per reduir els residus	0,9	1,0		1,5	0,7	0,9	1,6	0,8		1,5
Es feia la pantalla petita	0,9	1,0		1,5	1,4				2,7	1,5
Piles recarregables	0,3	0,3				0,9	1,6			
<b>MISSATGES SOBRE REDUCCIÓ DE RESIDUS</b>	<b>10,8</b>	<b>11,0</b>	<b>8,3</b>	<b>14,7</b>	<b>11,0</b>	<b>8,1</b>	<b>15,6</b>	<b>5,9</b>	<b>11,0</b>	<b>14,7</b>
Reduir, fer menys residus	5,9	6,3		5,9	6,2	5,4	10,9	2,5	6,8	5,9
S'han de reduir els residus	4,6	4,7	4,2	8,8	4,8	1,8	4,7	3,4	2,7	8,8
Comprar coses sense envasar	0,3		4,2			0,9			1,4	
<b>IMATGE CORPORATIVA</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>8,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>				<b>2,7</b>	<b>1,5</b>
La web on pots anar	0,6		8,3	1,5	0,7				1,4	1,5
Logo de la Generalitat	0,3	0,3			0,7				1,4	
<b>RECICLARGE I RECOLLIDA SELECTIVA</b>	<b>34,9</b>	<b>35,3</b>	<b>29,2</b>	<b>26,5</b>	<b>38,6</b>	<b>35,1</b>	<b>31,3</b>	<b>42,9</b>	<b>32,9</b>	<b>26,5</b>
S'han de separar els residus, reciclar	15,7	16,0	12,5	14,7	17,2	14,4	12,5	19,3	13,7	14,7
Gent reciclant	4,3	4,7		2,9	6,9	1,8	1,6	6,7	4,1	2,9
Contenidors, cubells, punts verds	3,7	3,3	8,3	2,9	3,4	4,5	3,1	4,2	4,1	2,9
(Una parella) reciclant en un espai petit	3,4	3,7		2,9	3,4	3,6	4,7	4,2	1,4	2,9
Consells per separar els residus, per reciclar	2,8	2,7	4,2	1,5	2,1	4,5	3,1	4,2	1,4	1,5
Residus, escombraries, deixalles	2,8	2,7	4,2	1,5	4,1	1,8	1,6	1,7	6,8	1,5
Aquí reciclem	2,2	2,3			1,4	4,5	4,7	2,5	1,4	
<b>ALTRES</b>	<b>6,2</b>	<b>5,7</b>	<b>12,5</b>	<b>2,9</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>3,1</b>	<b>6,7</b>	<b>11,0</b>	<b>2,9</b>
Imatges domèstiques, quotidianes	1,9	1,7	4,2	1,5	2,8	0,9		1,7	4,1	1,5
És bo per al medi ambient	0,9	1,0			0,7	1,8	1,6	1,7		
Estalviar energia	0,6	0,7				1,8	1,6		1,4	
Era interessant, em va cridar l'atenció	0,6	0,7			1,4			1,7		
Una exposició itinerant	0,3	0,3			0,7			0,8		
Altres	1,9	1,3	8,3	1,5	1,4	2,7		0,8	5,5	1,5
<b>NS/NC</b>	<b>29,6</b>	<b>30,0</b>	<b>25,0</b>	<b>32,4</b>	<b>24,1</b>	<b>35,1</b>	<b>32,8</b>	<b>29,4</b>	<b>24,7</b>	<b>32,4</b>

## Es valora la campanya *Aquí Reduïm* amb una nota mitjana de 7,2. La majoria creu que l'anunci cridava l'atenció i que va ser útil per sensibilitzar a la gent per reduir residus

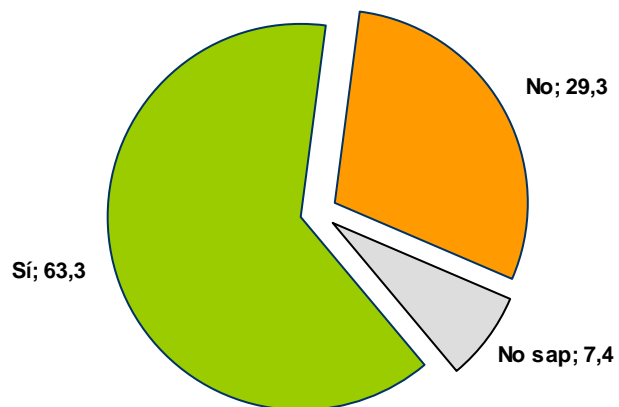
- **Els que recorden la campanya *Aquí Reduïm* la valoren amb una mitjana de 7,2.** Concretament, el 52,2% la valoren amb un notable (7-8), el 18,8% amb un aprovat (5-6) i el 15,4% amb un excel·lent (9-10). El 5,9% la suspèn i un 7,7% no es posiciona sobre la qüestió.
- Per segments de població, les dones, els majors de 60 anys i aquells amb un nivell d'estudis mitjà i els residents a la resta de Catalunya són els que millor valoren la campanya.
- Els que identifiquen correctament la campanya (7,4) la valoren millor que els que la identifiquen incorrectament (7,1).
- **El 63,3% dels que recorden la campanya creu que l'anunci cridava l'atenció de la gent quan el veia o el sentia**, per un 29,3% que opina el contrari i un 7,4% que no es sap pronunciar sobre la qüestió.
- Per segments, les dones, els majors de 60 anys, aquells amb un nivell d'estudis baix, les persones de nacionalitat estrangera i els residents a la resta de la Regió Metropolitana de Barcelona són els que més consideren que l'anunci cridava l'atenció.
- Els que identifiquen correctament l'anunci creuen en major mesura que cridava l'atenció que els que no l'identifiquen correctament.
- **Set de cada deu catalans que recorden la campanya creuen que aquesta va ser útil per sensibilitzar la gent sobre la necessitat de fer menys residus**, per un 21,3% que opina el contrari. El 6,8% no es posiciona.
- Les dones (75,8%), els majors de 60 anys (87,1%), a mesura que redueix el nivell d'estudis de l'entrevistat fins arribar al 78,9% dels que tenen un nivell d'estudis baix, les persones de nacionalitat estrangera (87,5%) i les residents a la resta de Catalunya (78,4%) opinen que la campanya va ser útil per sensibilitzar la gent sobre la necessitat de fer menys residus.
- En aquest cas, els que identifiquen correctament la campanya creuen en menor mesura que va ser útil per sensibilitzar la gent.
- S'ha demanat als entrevistats si en general associen el missatge de la campanya amb la prevenció, l'educació o informació per la millora del medi ambient.
- **La meitat dels catalans que recorden la campanya (50,6%) associen el missatge de l'anunci amb la idea d'educar**, per un 17,6% que veu un missatge per a informar i un 15,1% que l'associa a la prevenció. El 12,7% dels entrevistats creu que el missatge de la campanya s'ha d'associar als tres conceptes. Un 1,5% en cita altres i el 2,5% no es sap posicionar.
- Aquestes proporcions es mantenen similars per la majoria de segments de població analitzats, malgrat s'observen algunes diferències segons l'edat i el nivell d'estudis de l'entrevistat. Els joves l'associen més a la prevenció, mentre els que tenen un nivell d'estudis baix l'associen més a la voluntat d'informar.

-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-  
**En una escala de 0 a 10, quina valoració faria d'aquesta campanya?**

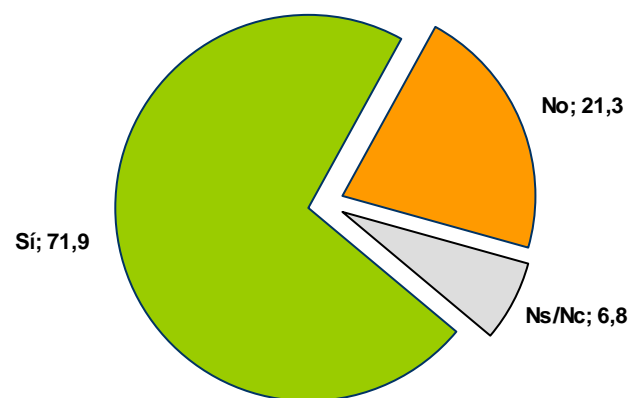
Mitjana: 7,2



-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-  
**Aquest anunci creu que cridava l'atenció de la gent quan el veia o en sentia a parlar?**



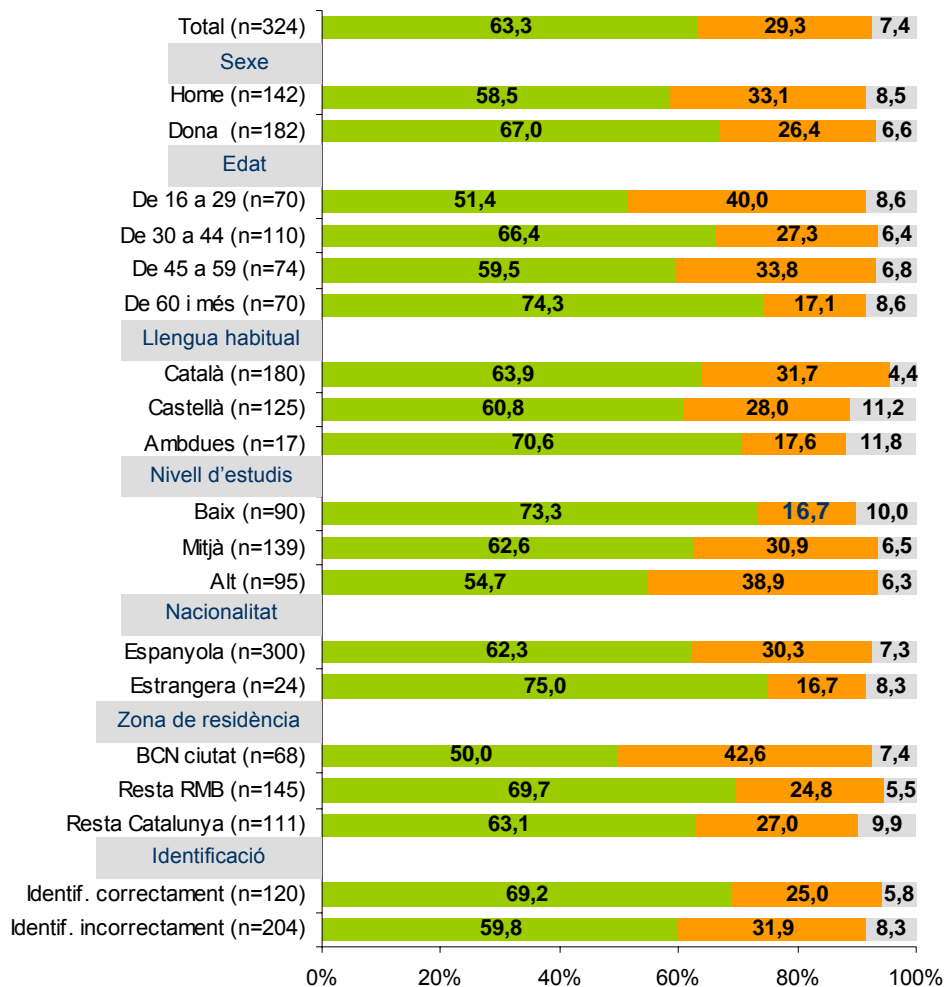
-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-  
**Aquest anunci creu que va ser útil per sensibilitzar la gent sobre la necessitat de fer menys residus?**





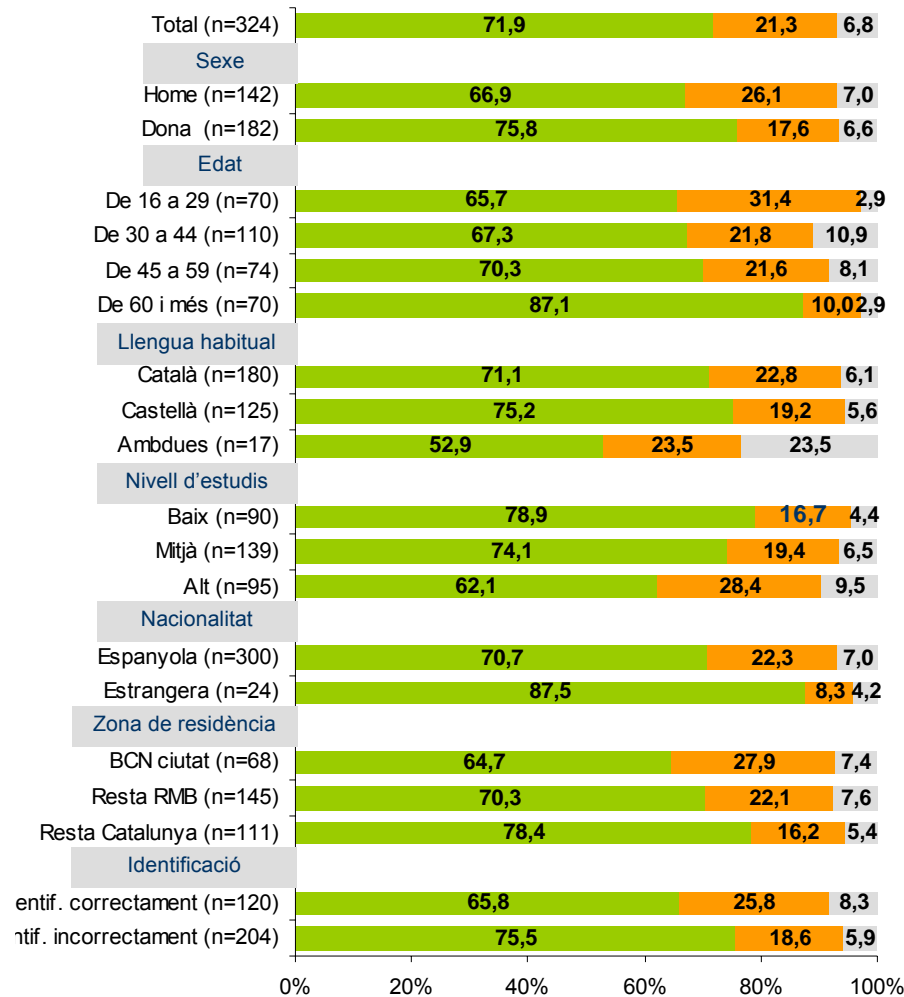
-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

**Aquest anunci creu que cridava l'atenció de la gent quan el veia o en sentia a parlar?**



-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

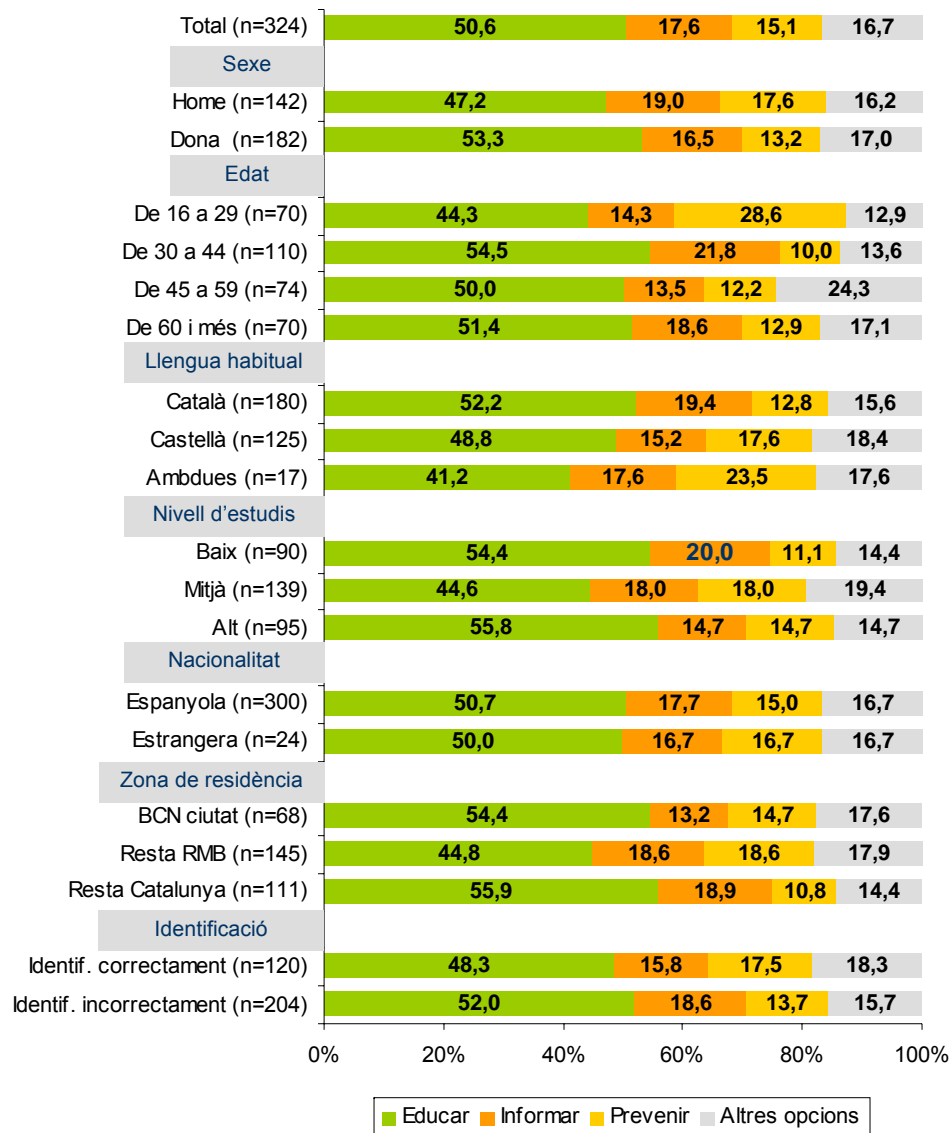
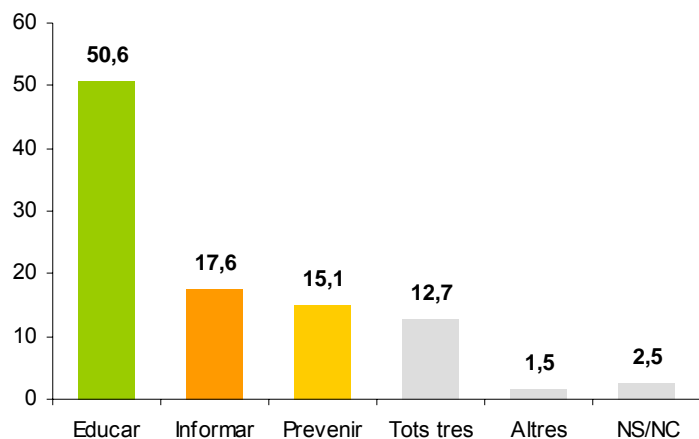
**Aquest anunci creu que va ser útil per sensibilitzar la gent sobre la necessitat de fer menys residus?**



■ Sí ■ No ■ NS/NC

-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

**En general per millorar el medi ambient, el missatge de la campanya *Aquí Reduïm* vostè a quin concepte ho associaria: –Suggerida–**

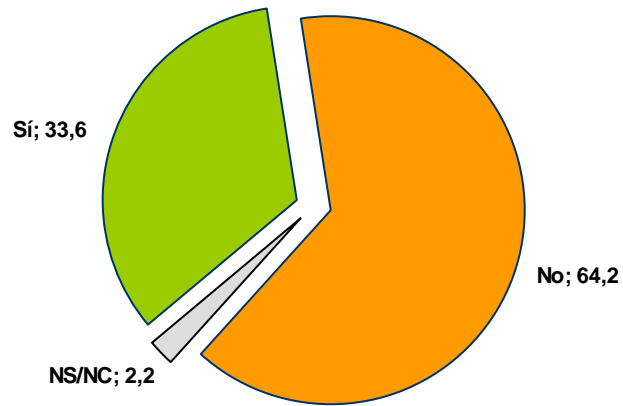


## Una tercera part dels que coneixen la campanya sap que pot participar-hi i d'aquests el 18,3% sap la web on s'han de dirigir. Aquesta iniciativa es valora amb una nota mitjana de 7,9.

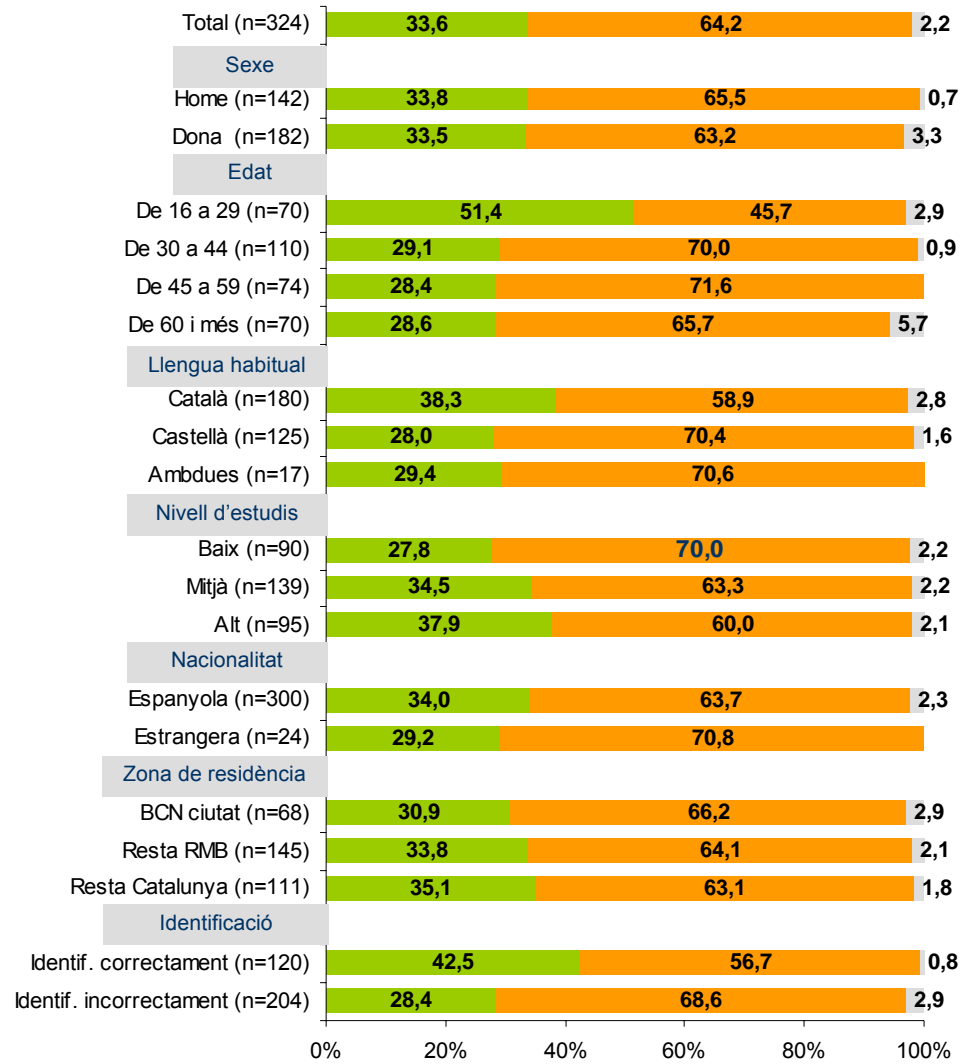
- **Una tercera part dels catalans que recorda la campanya sap que pot participar-hi enviant imatges, comentaris o preguntes a través d'una pàgina web.** Un 64,2% no ho sap i un 2,2 no es pronuncia.
- Entre els joves (51,4%) i més lleugerament, entre els catalanoparlants (38,3%) i les persones amb un nivell formatiu alt (37,9%), incrementen els que coneixen la possibilitat de participar a la campanya a través de la web.
- Els que identifiquen correctament la campanya (42,5%) també ho coneixen més que els que no la identifiquen correctament (28,4%).
- Als entrevistats que saben que poden participar a la campanya, se'ls ha preguntat si coneixen el nom de la pàgina web on els ciutadans poden fer aportacions sobre el tema. **El 18,3% diu correctament la pàgina web [aquireduim.cat](http://aquireduim.cat)**, per un 10,1% que s'equivoca i diu l'adreça que correspon a l'anterior campanya [aquireciclem.cat](http://aquireciclem.cat) i un 4,6% que cita altres pàgines web. **Un 67,0% dels entrevistats que coneix la possibilitat de participació no sap dir a quina pàgina web s'han de dirigir.**
- Els que no saben dir la web [aquireduim.cat](http://aquireduim.cat) són majoria en tots els segments de població analitzats.
- Entre els joves creix notablement el percentatge de persones que coneixen la web a la que poden participar (36,1%), i en menor mesura també entre els homes (25,0%), els residents a la resta de Catalunya (25,0%), els catalanoparlants (23,2%), les persones de nacionalitat espanyola (19,6%) i els que tenen un nivell d'estudis alt (19,4%).
- Els que identifiquen correctament la campanya, coneixen més que els que no la pàgina web on els ciutadans poden participar en la campanya.
- **Els catalans que recorden la campanya valoren que els ciutadans puguin participar-hi a través de la web amb una nota mitjana de 7,9.**
- Concretament, el 38,3% ho valora amb un excel·lent (9-10), un 38,0% amb un notable (7-8), el 13,6% ho valora amb un aprovat (5-6) i el 4,3% suspèn aquesta iniciativa.
- Els més joves (8,3) i les persones amb un nivell d'estudis mitjà (8,3) són els que millor valoren aquesta possibilitat de participació.
- Els que identifiquen correctament la campanya la valoren lleugerament millor que els que diuen recordar-la però no la identifiquen bé.

-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

**Sabia que els ciutadans podien participar a la campanya a través d'una pàgina web, enviant imatges, comentaris o preguntes sobre el tema?**



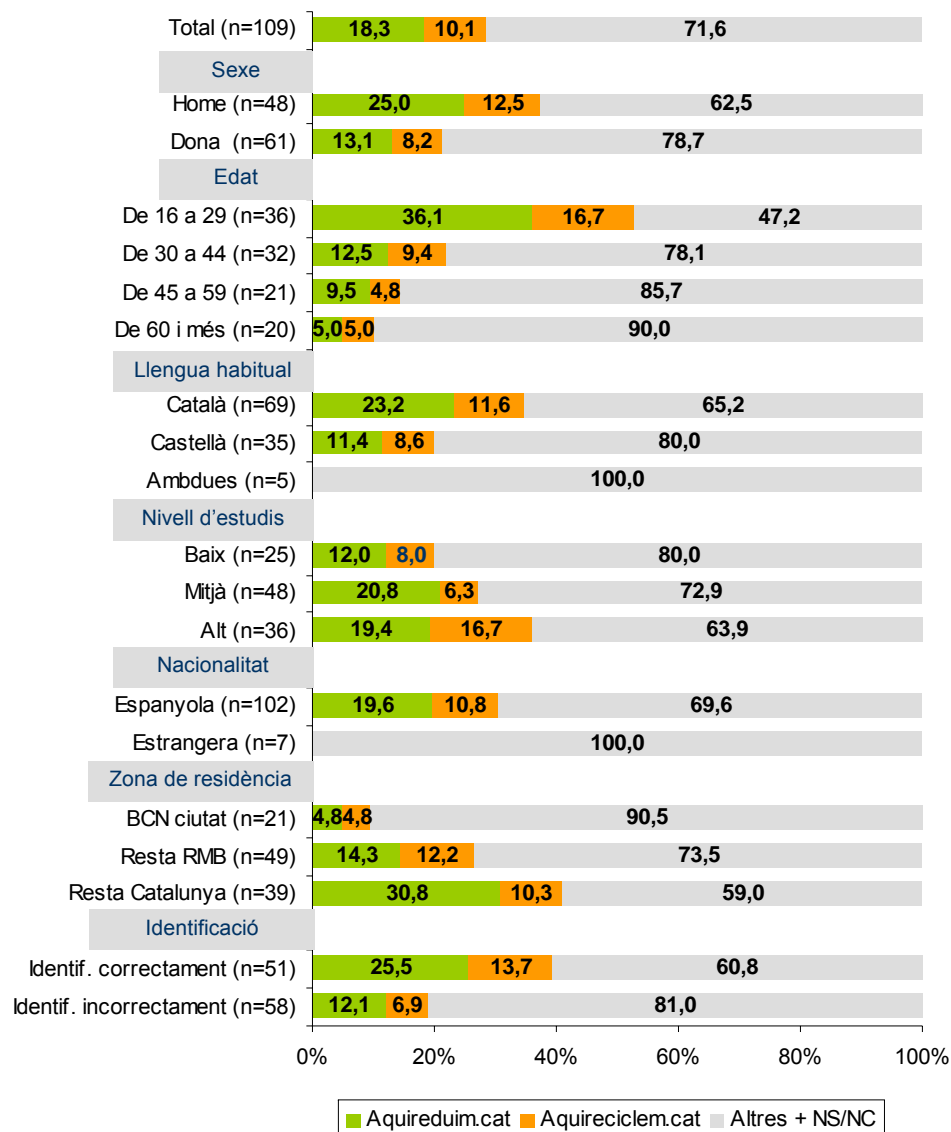
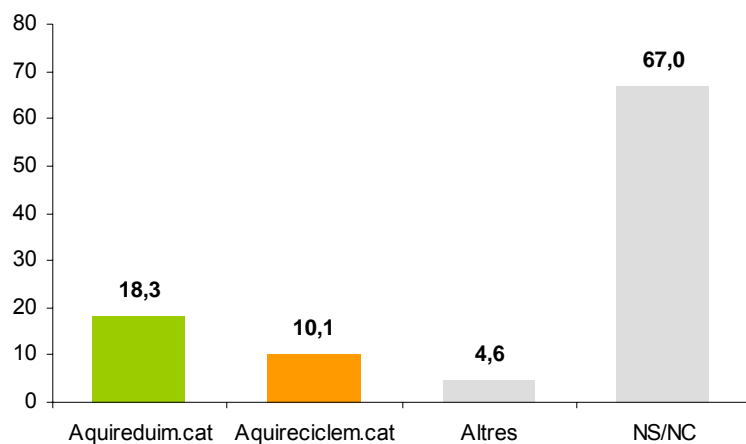
**13,6%**  
(sobre el total de la població)



■ Sí ■ No ■ NS/NC

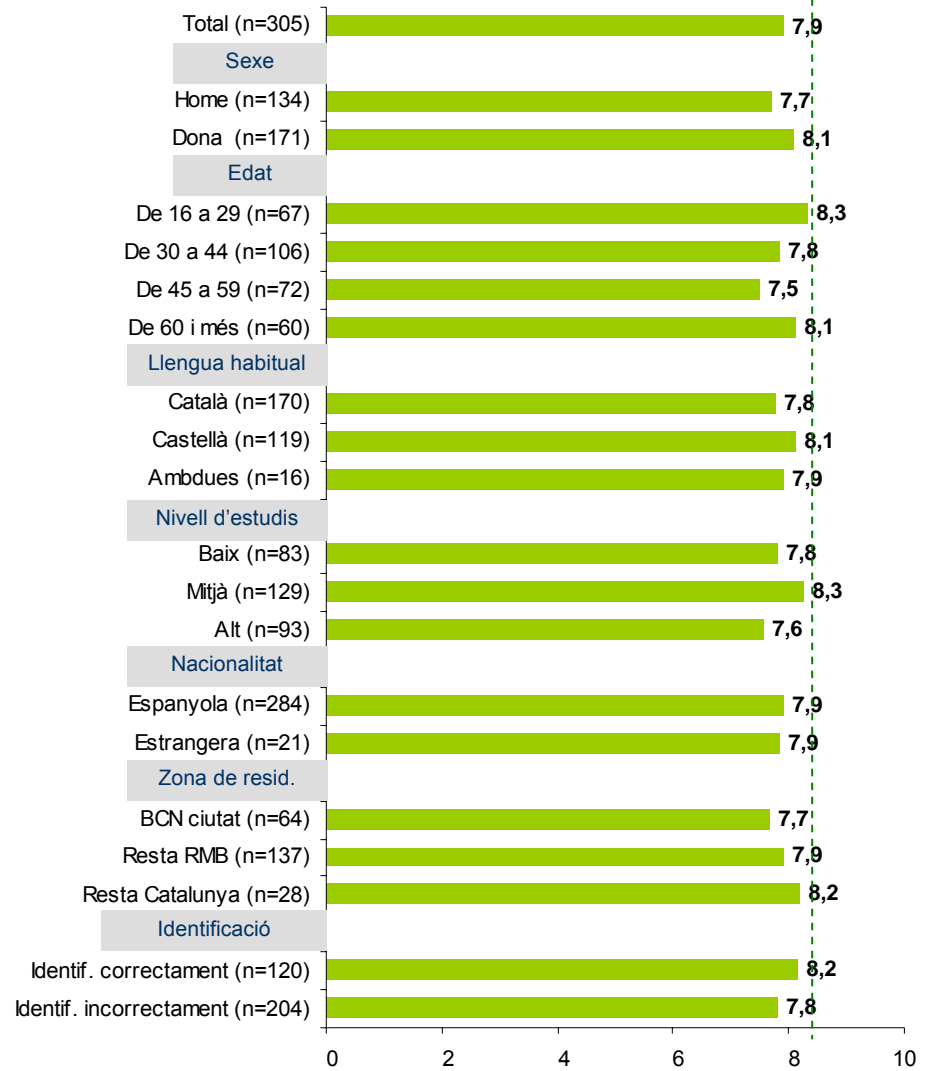
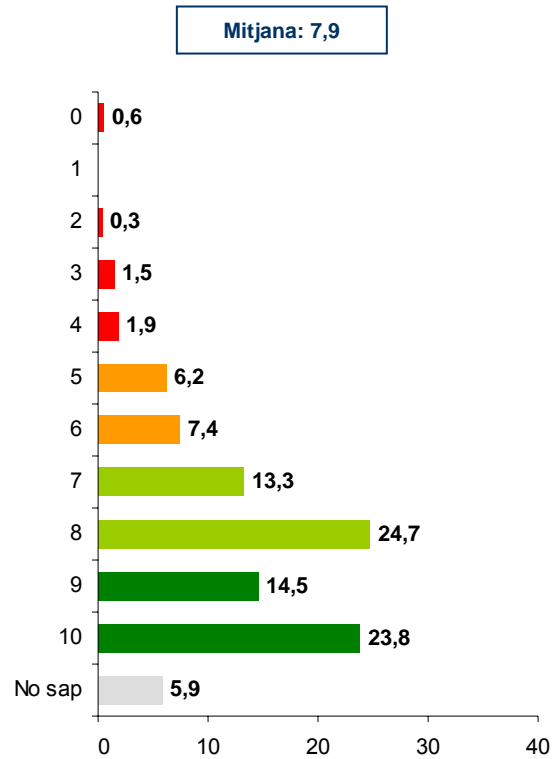
-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* i saben que poden participar-hi (n=109)-

**Em podria dir el nom de la pàgina web on els ciutadans poden fer les seves aportacions sobre aquest tema?**



-Només per als que recorden la campanya *Aquí Reduïm* (n=324)-

En una escala de 0 a 10, com valora que els ciutadans puguin participar a la campanya a través d'una pàgina web, enviant imatges, comentaris o preguntes sobre el tema?

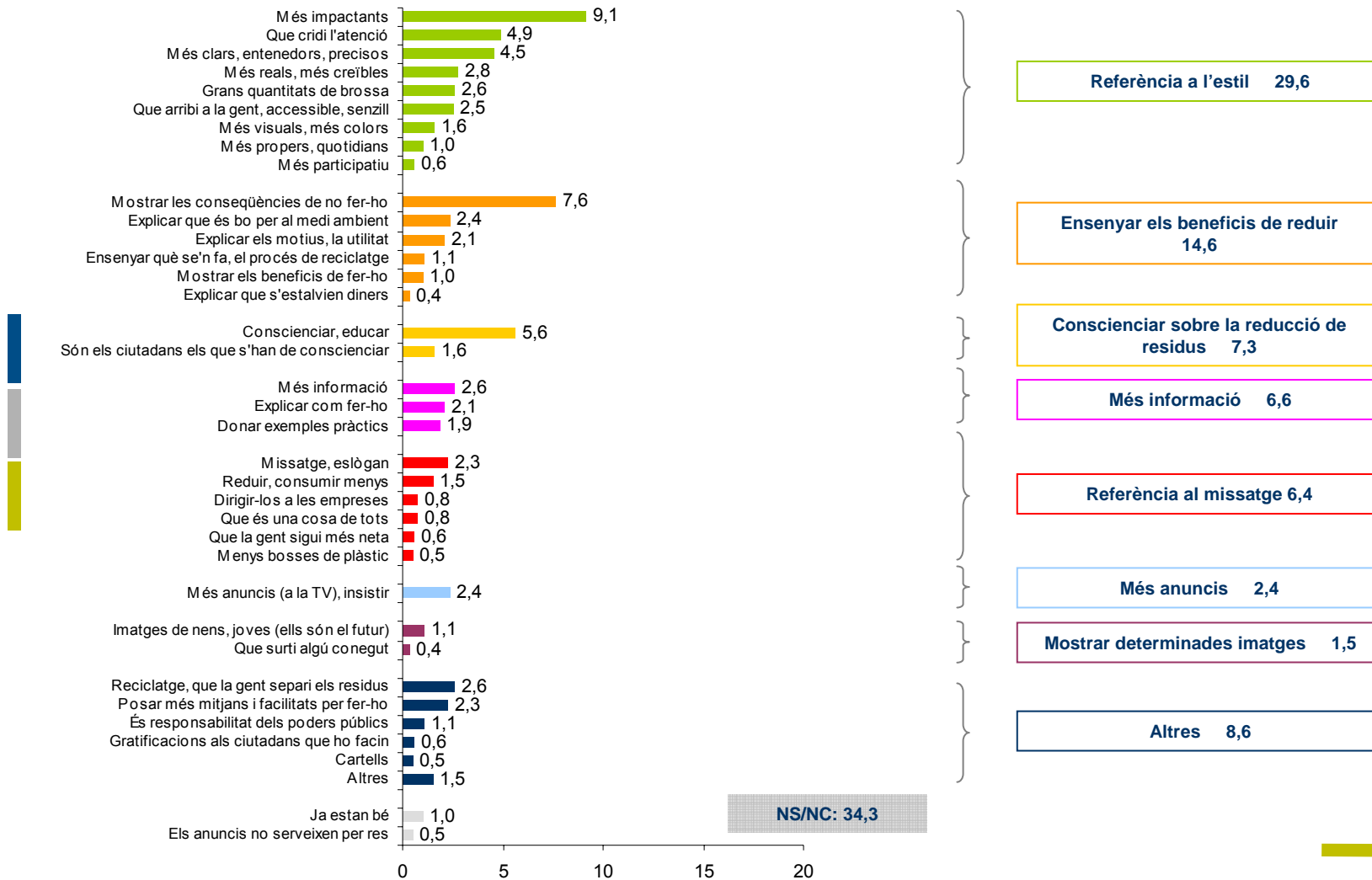


## Gairebé tots els catalans consideren necessàries les campanyes per sensibilitzar sobre la reducció de residus. En menor mesura diuen que són útils i canvien els hàbits de la gent

- S'ha demanat als enquestats què creuen que ha de tenir un anunci per tal de fomentar que els ciutadans generin menys residus.
- La majoria de propostes de millora que fan els enquestats espontàniament (el 29,6%) fan referència a l'estil de la campanya. Majoritàriament es proposa que la campanya sigui més impactant, que cridi l'atenció i sigui clara, entenedora, precisa. En menor mesura també que siguin més reals, creïbles que s'hi vegin grans quantitats de brossa i que tinguin un missatge accessible, senzill que arribi amb facilitat a la gent, entre altres propostes.
- Un altre 14,6% d'enquestats proposa que en els anuncis es mostri els beneficis de reduir residus. És a dir que es vegin les conseqüències de no reduir i els beneficis de fer-ho, però també explicar que és positiu pel medi ambient i quins beneficis té.
- El 7,3% dels enquestats opina que és imprescindible **conscienciar** als ciutadans sobre la necessitat de reduir residus. Opinen, per tant, que les campanyes han de ser bàsicament educatives.
- Un altre 6,6% proposa que les campanyes siguin **informatives**, que s'expliqui com podem reduir i doni exemples pràctics.
- En menor mesura es fa referència al **missatge i l'eslògan** de la campanya, que es deixi clar que del que es tracta es de reduir residus i reduir el consum, dirigir el missatge a les empreses o incidir en què ens hi hem d'implicar tots, entre altres.
- Pràcticament la totalitat d'entrevistats (94,5%) creu que són necessàries les campanyes per sensibilitzar a la població sobre la necessitat de generar menys residus. Un 4,6% creu que no ho són i el 0,9% no es posiciona.
- El percentatge de població que creu que són necessàries les campanyes de sensibilització per reduir residus es manté per sobre del 90% en tots els segments de població analitzats.
- En relació a la utilitat d'aquestes campanyes, el 81,8% considera que ho són, per un 15,0% que opina el contrari i un 3,3% que no es posiciona.
- Aquesta àmplia majoria que opina que les campanyes per reduir residus són útils per sensibilitzar la població es manté per tots els segments, augmentant lleugerament a mesura que augmenta l'edat de l'enquestat i que redueix el nivell d'estudis.
- En menor mesura, el 70,5% dels catalans considera que aquestes campanyes fan canviar els hàbits de la gent. Una quarta part dels catalans pensa, en canvi, que no els fan canviar. Un 5,1% no es posiciona.
- Incrementen els que consideren que les campanyes no incideixen sobre els hàbits de la gent entre els més joves (35,1%), en menor mesura, els catalanoparlants (29,6%).

**En general, què creu que ha de tenir un anunci que fomenti la reducció de residus entre els ciutadans?**

-Espontània. Multiresposta-





**En general, què creu que ha de tenir un anunci que fomenti la reducció de residus entre els ciutadans? -Espontània. Multiresposta-**

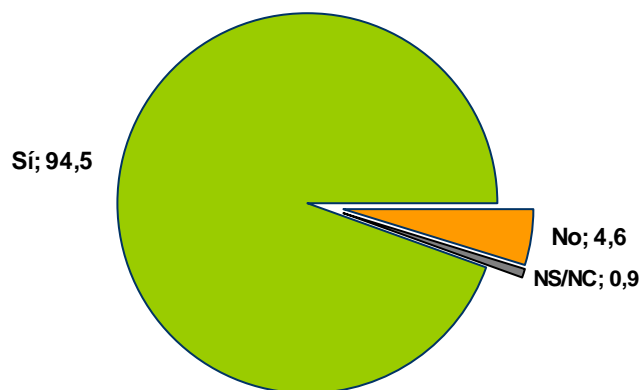
	TOTAL (n=800)	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=394)	Dona (n=406)	De 16 a 29 (n=171)	De 30 a 44 (n=241)	De 45 a 59 (n=189)	De 60 i més (n=199)	Català (n=351)	Castellà (n=384)	Amb- dues (n=49)	Baix (n=262)	Mitjà (n=328)	Alt (n=210)
<b>REFERÈNCIA A L'ESTIL</b>	<b>29,6</b>	<b>32,7</b>	<b>26,6</b>	<b>40,4</b>	<b>34,0</b>	<b>27,5</b>	<b>17,1</b>	<b>33,3</b>	<b>26,3</b>	<b>36,7</b>	<b>19,1</b>	<b>33,2</b>	<b>37,1</b>
Més impactants	9,1	10,9	7,4	12,9	10,0	9,0	5,0	10,3	8,1	12,2	5,3	10,1	12,4
Que cridi l'atenció	4,9	3,6	6,2	6,4	5,8	3,2	4,0	5,1	4,7	6,1	2,7	4,9	7,6
Més clars, entenedors, precisos	4,5	4,8	4,2	5,8	2,9	6,9	3,0	5,4	3,4	8,2	4,2	5,2	3,8
Més reals, més creïbles	2,8	4,3	1,2	3,5	3,7	1,6	2,0	2,3	2,6	8,2	2,3	3,4	2,4
Grans quantitats de brossa	2,6	3,0	2,2	4,7	1,7	3,2	1,5	3,1	2,3	2,0	1,9	3,7	1,9
Que arribi a la gent, accessible, senzill	2,5	2,5	2,5	1,8	5,0	2,1	0,5	3,1	2,3		1,5	3,0	2,9
Més visuals, més colors	1,6	1,0	2,2	1,8	3,3		1,0	2,0	1,3		0,8	1,2	3,3
Més propers, quotidians	1,0	1,5	0,5	1,8	1,2	1,1		1,4	0,8		0,4	1,2	1,4
Més participatiu	0,6	1,0	0,2	1,8	0,4	0,5		0,6	0,8			0,6	1,4
<b>ENSENYAR ELS BENEFICIS DE REDUIR</b>	<b>14,6</b>	<b>13,2</b>	<b>16,0</b>	<b>19,3</b>	<b>16,6</b>	<b>14,8</b>	<b>8,0</b>	<b>13,4</b>	<b>15,4</b>	<b>20,4</b>	<b>9,5</b>	<b>14,9</b>	<b>20,5</b>
Mostrar les conseqüències de no fer-ho	7,6	6,3	8,9	9,9	11,6	6,3	2,0	8,3	6,8	10,2	3,8	8,8	10,5
Explicar que és bo per al medi ambient	2,4	2,8	2,0	2,9	1,7	2,1	3,0	1,1	3,4	4,1	2,7	1,2	3,8
Explicar els motius, la utilitat	2,1	1,8	2,5	3,5	0,8	3,2	1,5	2,0	2,3	2,0	2,3	1,5	2,9
Ensenyar què se'n fa, el procés de reciclatge	1,1	1,0	1,2	1,2	1,7	1,1	0,5	1,1	0,8	4,1	0,8	1,5	1,0
Mostrar els beneficis de fer-ho	1,0	1,0	1,0	0,6	0,8	2,1	0,5	0,9	1,3			1,2	1,9
Explicar que s'estalvien diners	0,4	0,3	0,5	1,2			0,5		0,8			0,6	0,5
<b>CONSCIENCIAR</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>8,1</b>	<b>4,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>9,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>2,0</b>	<b>8,4</b>	<b>6,1</b>	<b>7,6</b>
Conscienciar, educar	5,6	5,3	5,9	2,9	5,8	6,9	6,5	6,0	6,0	2,0	6,9	4,6	5,7
Són els ciutadans els que s'han de conscienciar	1,6	1,0	2,2	1,2	1,7	0,5	3,0	1,7	1,8		1,5	1,5	1,9
<b>MÉS INFORMACIÓ</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>3,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>
Més informació	2,6	2,3	3,0	1,8	2,1	3,2	3,5	3,1	2,3	2,0	3,1	2,4	2,4
Explicar com fer-ho	2,1	1,8	2,5		3,7	1,1	3,0	1,7	2,6		1,9	2,4	1,9
Donar exemples pràctics	1,9	1,8	2,0	1,8	1,7	3,2	1,0	2,3	1,3	4,1	0,8	2,1	2,9
<b>REFERÈNCIA AL MISSATGE</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>4,7</b>	<b>8,7</b>	<b>4,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>5,0</b>	<b>7,6</b>	<b>6,2</b>
Missatge, eslògan	2,3	2,5	2,0	2,9	4,1	1,6		1,7	2,6	2,0	1,1	2,1	3,8
Reduir, consumir menys	1,5	1,8	1,2	0,6	2,1	2,1	1,0	1,4	0,8	6,1	0,8	2,4	1,0
Dirigir-los a les empreses	0,8	0,3	1,2		1,2	1,1	0,5	0,3	1,3		0,4	0,6	1,4
Que és una cosa de tots	0,8	0,3	1,2	0,6	0,4		2,0	1,4	0,3		1,5	0,6	
Que la gent sigui més neta	0,6	1,0	0,2	0,6	0,8		1,0	0,6	0,5		0,8	0,9	
Menys bosses de plàstic	0,5	0,3	0,7				2,0	0,6	0,5		0,4	0,9	
<b>MÉS ANUNCIS</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>		<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>
<b>MOSTRAR DETERMINADES IMATGES</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
<b>ALTRES</b>	<b>8,6</b>	<b>9,4</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>	<b>6,6</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>7,4</b>	<b>9,4</b>	<b>10,2</b>	<b>6,1</b>	<b>11,3</b>	<b>7,6</b>
<b>JA ESTAN BÉ</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>		<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>
<b>ELS ANUNCIS NO SERVEIXEN PER RES</b>	<b>0,5</b>		<b>1,0</b>		<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>			<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	
<b>NS/NC</b>	<b>34,3</b>	<b>35,3</b>	<b>33,3</b>	<b>29,2</b>	<b>32,4</b>	<b>34,9</b>	<b>40,2</b>	<b>32,2</b>	<b>36,2</b>	<b>26,5</b>	<b>48,5</b>	<b>30,5</b>	<b>22,4</b>

**En general, què creu que ha de tenir un anunci que fomenti la reducció de residus entre els ciutadans? -Espontània. Multiresposta-**

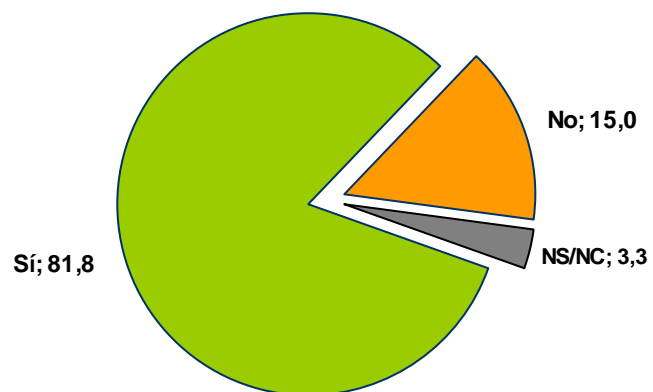
	TOTAL (n=800)	NACIONALITAT		ZONA DE RESIDÈNCIA			DIMENSÍO DE MUNICIPI			
		Espanyola (n=693)	Estran-gera (n=107)	BCN ciutat (n=182)	Resta RMB (n=358)	Resta Cat. (n=260)	< 10 mil (n=154)	10 a 100 mil (n=301)	100 a 500 mil (n=163)	> 500 mil (n=182)
<b>REFERÈNCIES A L'ESTIL</b>	<b>29,6</b>	<b>30,0</b>	<b>27,1</b>	<b>25,3</b>	<b>34,1</b>	<b>26,5</b>	<b>29,2</b>	<b>27,6</b>	<b>38,7</b>	<b>25,3</b>
Més impactants	9,1	8,8	11,2	8,2	8,4	10,8	10,4	7,6	11,7	8,2
Que cridi l'atenció	4,9	5,2	2,8	6,0	4,5	4,6	5,2	3,3	6,1	6,0
Més clars, entenedors, precisos	4,5	4,9	1,9	2,2	7,0	2,7	3,2	3,3	10,4	2,2
Més reals, més creïbles	2,8	2,9	1,9	1,1	3,4	3,1	3,9	4,0	1,2	1,1
Grans quantitats de brossa	2,6	2,6	2,8	1,6	3,6	1,9	1,9	3,0	3,7	1,6
Que arribi a la gent, accessible, senzill	2,5	2,6	1,9	3,3	3,1	1,2	1,3	3,3	1,2	3,3
Més visuals, més colors	1,6	1,6	1,9	1,6	2,0	1,2	1,9	1,3	1,8	1,6
Més propers, quotidians	1,0	0,9	1,9	0,5	1,1	1,2	1,3	1,3	0,6	0,5
Més participatiu	0,6	0,6	0,9	0,5	1,1			0,3	1,8	0,5
<b>ENSENYAR ELS BENEFICIS DE REDUIR</b>	<b>14,6</b>	<b>14,0</b>	<b>18,7</b>	<b>17,0</b>	<b>15,1</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>15,0</b>	<b>14,1</b>	<b>17,0</b>
Mostrar les conseqüències de no fer-ho	7,6	7,2	10,3	8,8	8,4	5,8	6,5	7,3	8,0	8,8
Explicar que és bo per al medi ambient	2,4	2,2	3,7	1,6	2,8	2,3	2,6	3,0	1,8	1,6
Explicar els motius, la utilitat	2,1	1,9	3,7	3,3	1,7	1,9	1,3	2,3	1,2	3,3
Ensenyar què se'n fa, el procés de reciclatge	1,1	1,3		1,6	0,8	1,2	0,6	1,0	1,2	1,6
Mostrar els beneficis de fer-ho	1,0	1,2		1,1	1,1	0,8		1,0	1,8	1,1
Explicar que s'estalvien diners	0,4	0,3	0,9	0,5	0,3	0,4	0,6	0,3		0,5
<b>CONSCIENCIAR</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,7</b>	<b>8,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>9,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>8,2</b>
Conscienciar, educar	5,6	6,1	2,8	5,5	5,6	5,8	7,1	5,3	4,9	5,5
Són els ciutadans els que s'han de conscienciar	1,6	1,7	0,9	2,7	1,4	1,2	1,9	1,0	1,2	2,7
<b>MÉS INFORMACIÓ</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>	<b>2,8</b>	<b>8,8</b>	<b>6,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>6,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,8</b>
Més informació	2,6	2,9	0,9	2,7	2,5	2,7	1,9	2,0	4,3	2,7
Explicar com fer-ho	2,1	2,2	1,9	2,7	2,5	1,2	1,9	2,3	1,2	2,7
Donar exemples pràctics	1,9	2,2		3,3	1,7	1,2	0,6	1,7	1,8	3,3
<b>REFERÈNCIES AL MISSATGE</b>	<b>6,4</b>	<b>5,9</b>	<b>9,3</b>	<b>7,7</b>	<b>6,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>
Missatge, eslògan	2,3	1,7	5,6	2,7	2,2	1,9	1,9	2,0	2,5	2,7
Reduir, consumir menys	1,5	1,3	2,8	1,6	1,7	1,2	1,3	1,3	1,8	1,6
Dirigir-los a les empreses	0,8	0,9		1,6	0,6	0,4		0,3	1,2	1,6
Que és una cosa de tots	0,8	0,9		0,5	0,8	0,8	1,3	0,7	0,6	0,5
Que la gent sigui més neta	0,6	0,6	0,9	0,5	0,6	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5
Menys bosses de plàstic	0,5	0,6		0,5	0,6	0,4			1,8	0,5
<b>MÉS ANUNCIS</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>
<b>MOSTRAR DETERMINADES IMATGES</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
<b>ALTRES</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>12,1</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,1</b>	<b>10,0</b>	<b>6,1</b>	<b>9,9</b>
<b>JA ESTAN BÉ</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>			<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	
<b>ELS ANUNCIS NO SERVEIXEN PER A RES</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>			<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	
<b>NS/NC</b>	<b>34,3</b>	<b>33,9</b>	<b>36,4</b>	<b>32,4</b>	<b>30,4</b>	<b>40,8</b>	<b>39,6</b>	<b>34,9</b>	<b>30,1</b>	<b>32,4</b>

**En relació a les campanyes per sensibilitzar la població sobre la necessitat de generar menys residus...**

**CREU QUE SÓN NECESSÀRIES?**

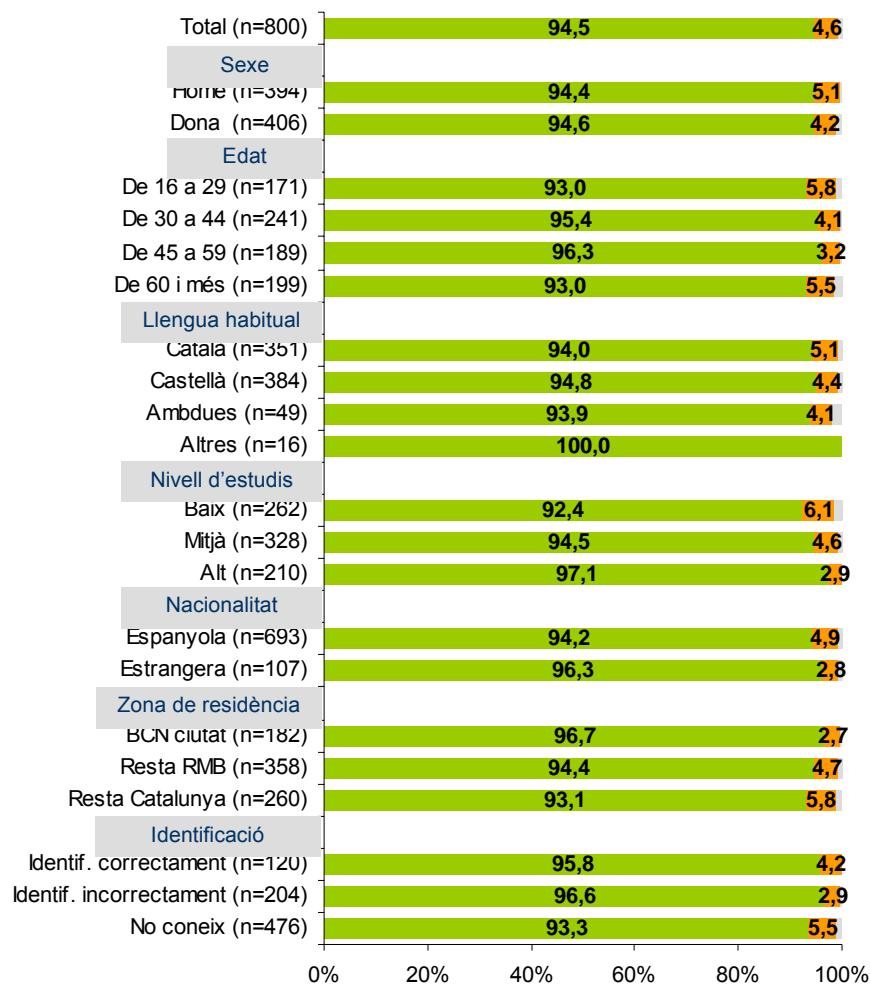


**CREU QUE SÓN ÚTILS?**

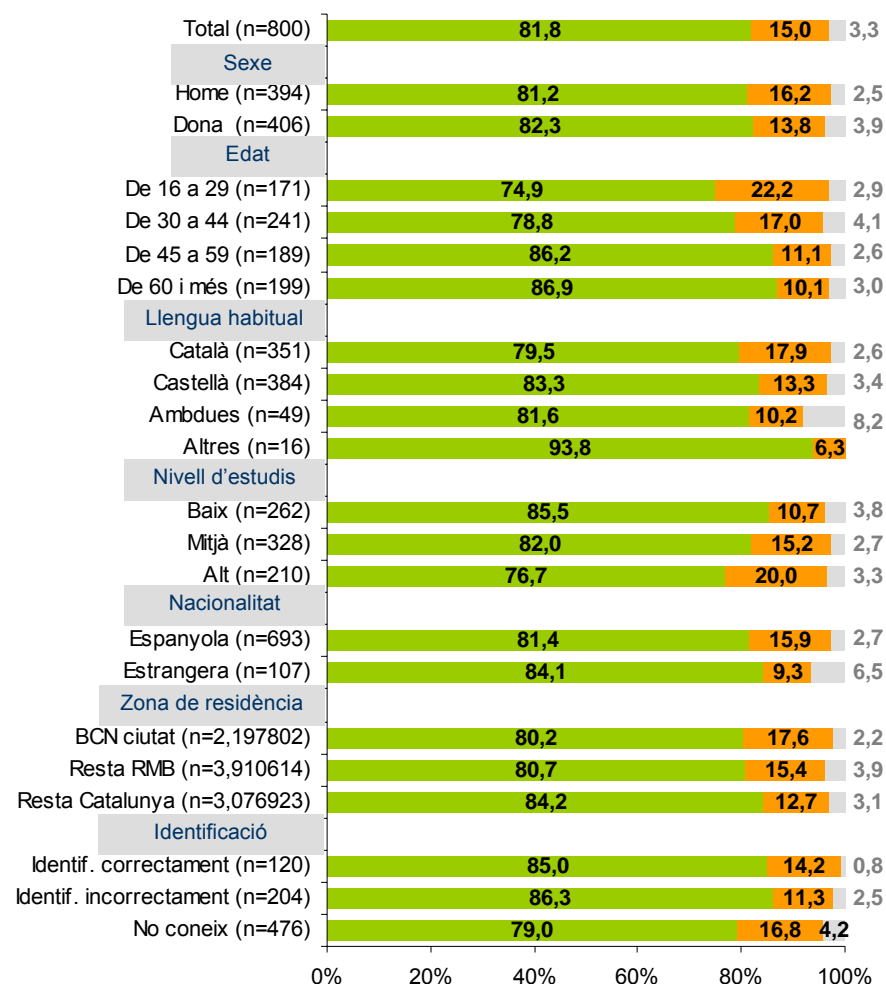


En relació a les campanyes per sensibilitzar la població sobre la necessitat de generar menys residus...

CREU QUE SÓN NECESSÀRIES?



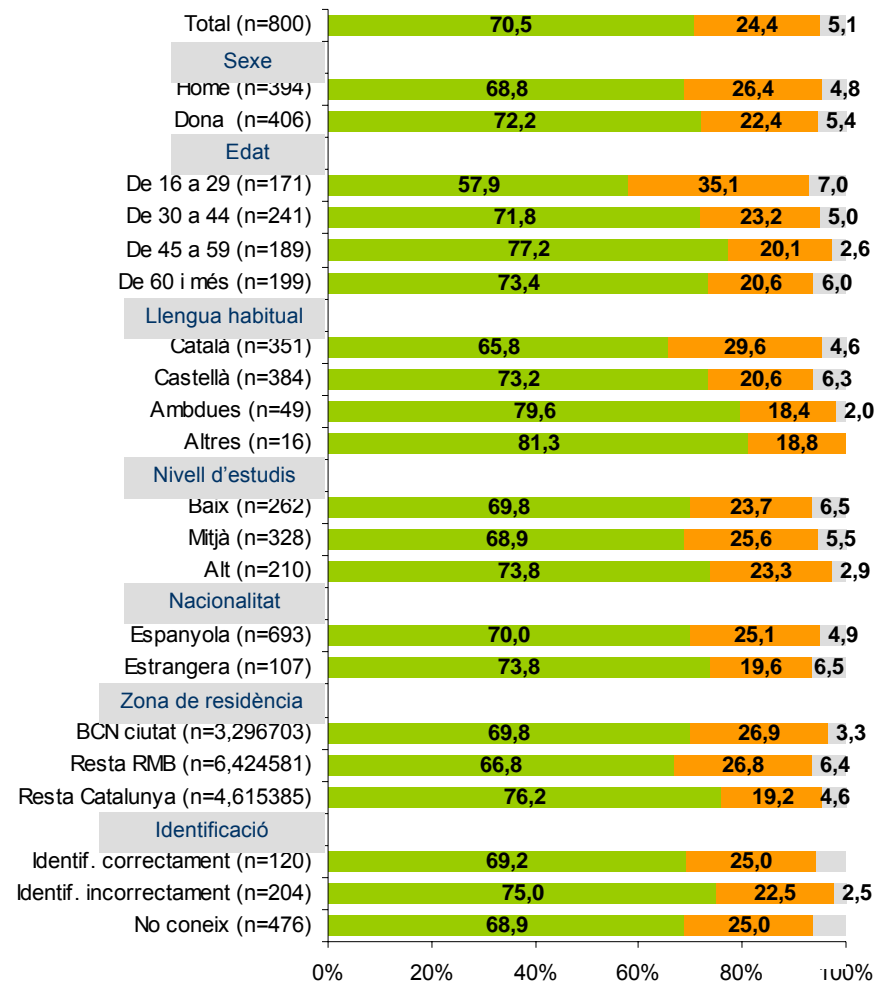
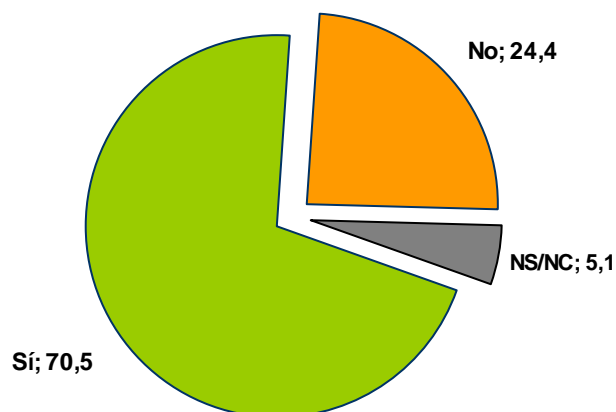
CREU QUE SÓN ÚTILS?



■ Sí ■ No ■ NS/NC

En relació a les campanyes per sensibilitzar la població sobre la necessitat de generar menys residus...

**CONSIDERA QUE FAN CANVIAR ELS HÀBITS DE LA GENT?**



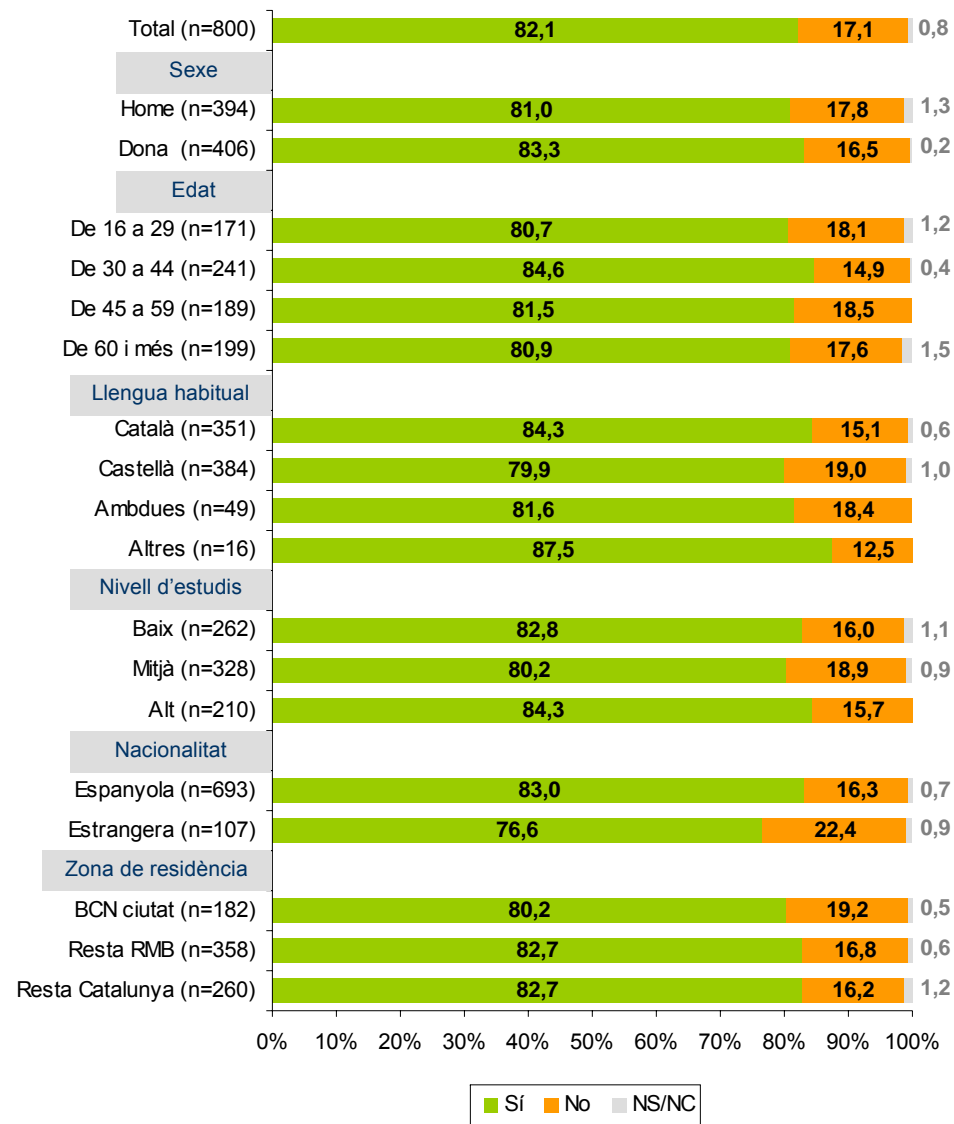
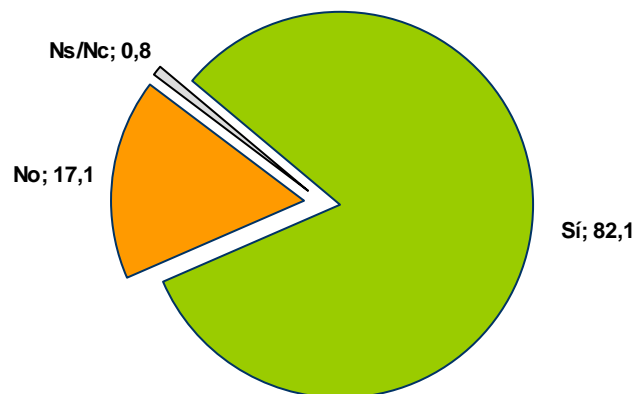


Hàbits

## Més del 80% enquestats afirmen que redueixen residus a casa seva, però la gran majoria el que fa és reciclar.

- El 82,1% afirma que a casa seva fan alguna cosa per generar menys residus, per un 17,1% que diu que no fa res per reduir els residus de casa.
- El percentatge de població que diu procurar generar menys residus a casa es manté al voltant del 80% per tots els segments de població analitzats.
- Quan es pregunta als entrevistats que han dit fer alguna cosa per generar menys residus què és exactament el que fan es dona una àmplia varietat de respostes, però **la gran majoria (79,1%) diu que el que fa és reciclar i recollida selectiva de residus.**
- En menor mesura, en un percentatge important de les respostes sí esmenta una mesura per reduir residus i diu que procura **evitar l'ús de bosses de plàstic quan va a comprar o bé reutilitza les bosses de plàstic (18,9%).**
- Amb percentatges inferiors al 5%, el 3,5% de les respostes esmenten **evitar comprar productes envasats o amb grans embolcalls**, el 2,3% procuren **estalviar energia i/o utilitzar bombetes de baix consum**, l'1,7% procura **utilitzar envasos reutilitzables** i l'1,4% procura **reutilitzar el paper.**
- Ja per sota, es cita controlar el consum de l'aigua, comprar a granel, reduir el consum, cremar els residus a l'hort, entre altres.
- A tots els segments de població són majoria els que entenen per reduir residus reciclar i fer la recollida selectiva de residus, però són els homes, els més joves i aquells amb un nivell d'estudis més baix els que més ho associen.
- Les dones, els majors de 60 anys, les persones amb un nivell educatiu més alt i els que tenen nacionalitat estrangera són els que més diuen evitar l'ús de bosses de plàstic quan van a comprar o procuren reutilitzar-les.

## A casa seva fan alguna cosa per generar menys residus?



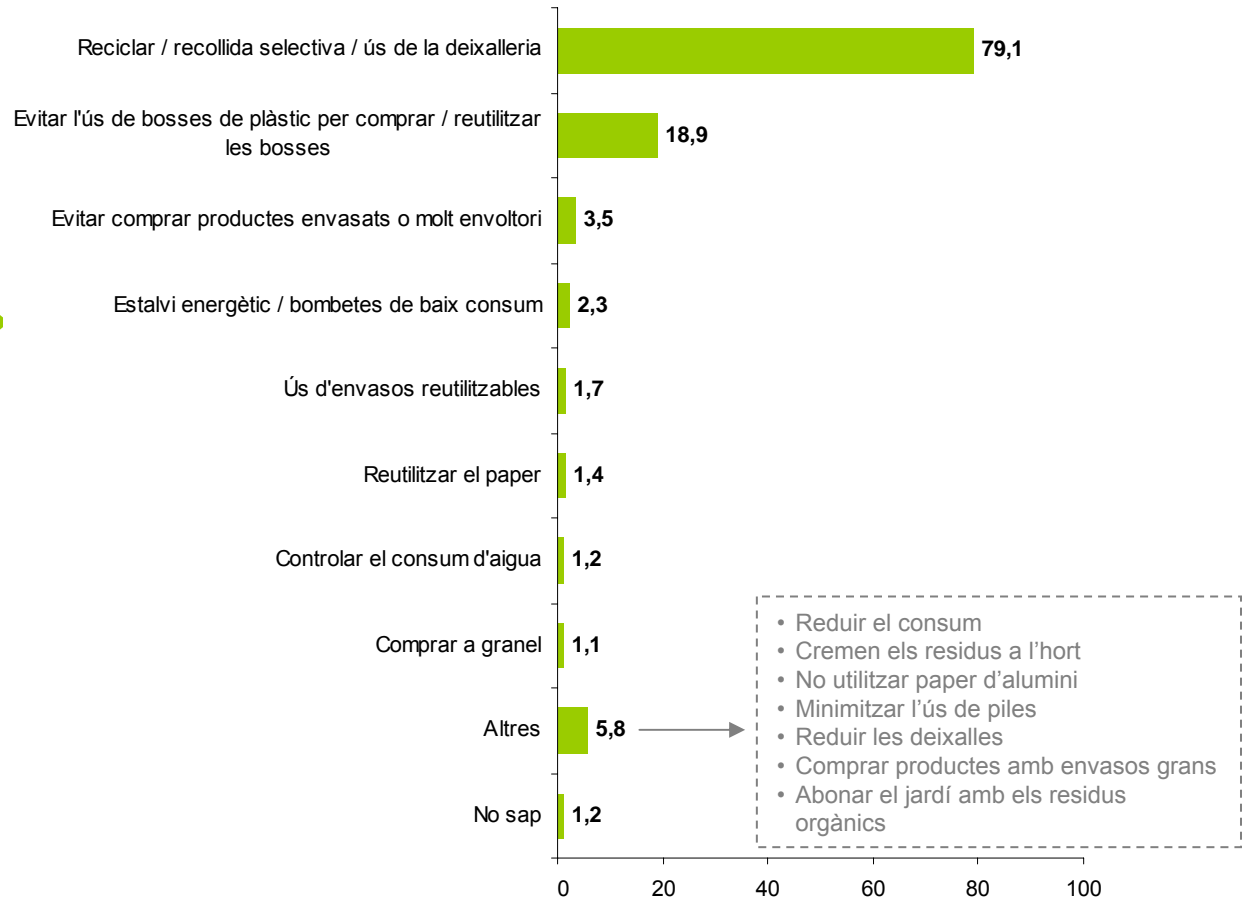
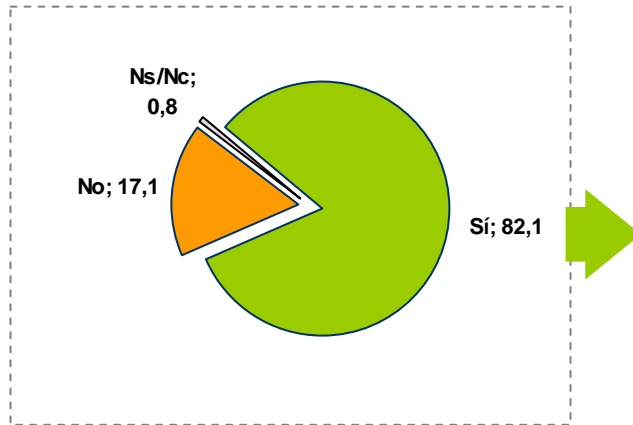


-Pels que fan alguna cosa per generar menys residus (n=657)-

Què fan?

-Espontània. Multiresposta-

A casa seva fan alguna cosa per generar menys residus?



-Pels que fan alguna cosa per generar menys residus (n=657)-

Què fan?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=657)	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL				NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=319)	Dona (n=338)	De 16 a 29 (n=138)	De 30 a 44 (n=204)	De 45 a 59 (n=154)	De 60 i més (n=161)	Català (n=296)	Cas-tellà (n=307)	Amb- dues (n=40)	Altres (n=14)	Baix (n=217)	Mitjà (n=263)	Alt (n=177)
Reciclar / recollida selectiva / ús de la deixalleria	79,1	<b>82,4</b>	76,0	<b>86,2</b>	78,9	73,4	78,9	74,7	84,7	67,5	85,7	<b>82,0</b>	81,4	72,3
Evitar l'ús de bosses de plàstic per comprar / reutilitzar les bosses	18,9	14,4	<b>23,1</b>	11,6	18,6	21,4	<b>23,0</b>	24,3	15,0	12,5	7,1	14,7	17,5	<b>26,0</b>
Evitar comprar productes envasats o molt envoltori	3,5	2,2	4,7	2,2	5,4	5,2	0,6	2,7	3,6	10,0		1,4	3,0	<b>6,8</b>
Estalvi energètic / bombetes de baix consum	2,3	3,1	1,5	2,9	2,9	1,9	1,2	2,4	2,3	2,5		1,8	2,3	2,8
Ús d'envasos reutilitzables	1,7	0,9	2,4	0,7	2,9	1,9	0,6	2,4	1,0	2,5		0,5	2,3	2,3
Reutilitzar el paper	1,4	0,6	2,1		2,5	1,9	0,6	2,7	0,3			0,5	0,8	3,4
Controlar el consum d'aigua	1,2	1,3	1,2	0,7	2,0	1,3	0,6	1,0	1,6			0,9	1,9	0,6
Comprar a granel	1,1	1,3	0,9	1,4	2,0	0,6		1,7	0,7			0,5	1,1	1,7
Altres	5,8	5,0	6,5	4,3	5,9	7,8	5,0	6,4	4,9	7,5	7,1	5,5	4,2	8,5
No sap	1,2	1,9	0,6		1,0	1,3	2,5	1,0	0,7	5,0	7,1	1,8	1,1	0,6

-Pels que fan alguna cosa per generar menys residus (n=657)-

Què fan?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=657)	NACIONALITAT		ZONA DE RESIDÈNCIA			DIMENSIÓ DE MUNICIPI			
		Espa-nyola (n=575)	Estran-gera (n=82)	BCN ciutat (n=146)	Resta RMB (n=296)	Resta Cat. (n=215)	< 10 mil (n=130)	10 a 100 mil (n=254)	100 a 500 mil (n=127)	> 500 mil (n=146)
Reciclar / recollida selectiva / ús de la deixalleria	79,1	80,0	73,2	78,1	81,4	76,7	75,4	81,1	80,3	78,1
Evitar l'ús de bosses de plàstic per comprar / reutilitzar les bosses	18,9	18,1	24,4	21,9	17,2	19,1	19,2	17,3	18,1	21,9
Evitar comprar productes envasats o molt envoltori	3,5	3,1	6,1	4,1	4,1	2,3	1,5	3,9	3,9	4,1
Estalvi energètic / bombetes de baix consum	2,3	2,3	2,4	2,1	3,0	1,4	0,8	3,5	1,6	2,1
Ús d'envasos reutilitzables	1,7	1,9		1,4	1,4	2,3	1,5	2,0	1,6	1,4
Reutilitzar el paper	1,4	1,6		1,4	1,0	1,9	1,5	1,2	1,6	1,4
Controlar el consum d'aigua	1,2	0,9	3,7	0,7	1,7	0,9	0,8	2,4		0,7
Comprar a granel	1,1	0,9	2,4	2,1	0,3	1,4	1,5	0,8		2,1
Altres	5,8	5,7	6,1	4,1	6,8	5,6	10,0	3,5	7,9	4,1
No sap	1,2	1,0	2,4		1,0	2,3	2,3	1,2	1,6	

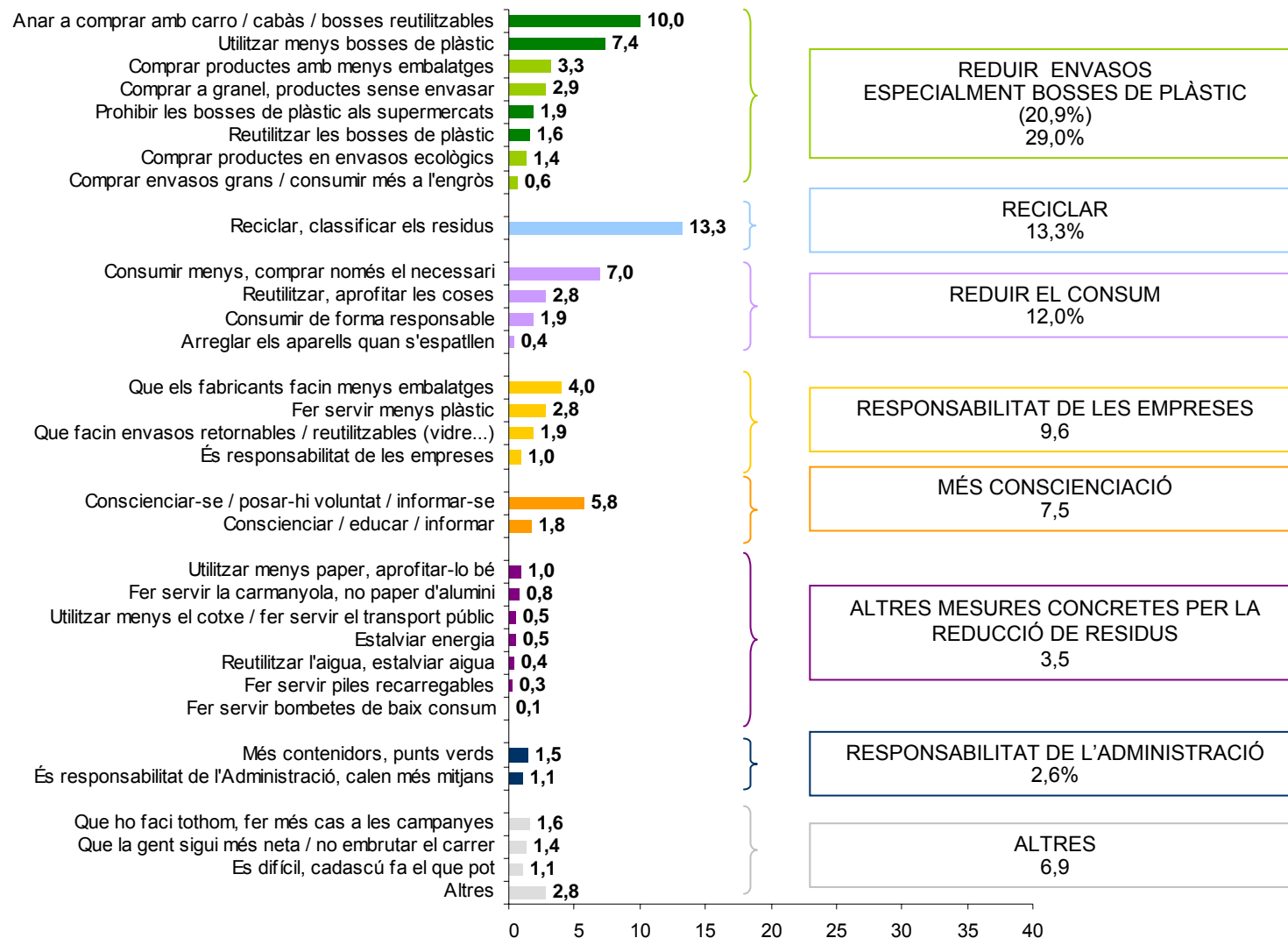
## Reduir l'ús d'envasos, sobretot de bosses de plàstic, és la mesura més proposada per generar menys residus.

- S'ha preguntat al total dels entrevistats què creuen que podrien fer els ciutadans per generar menys residus.
- El 29,0% de les respostes proposen mesures per **reduir envasos**, especialment **bosses de plàstic (20,9%)\***. Així, respostes com anar a comprar amb el carro o cabàs o reutilitzar les bosses (10,0%), reduir l'ús de bosses de plàstic (7,4%), prohibir les bosses de plàstic als supermercats (1,9%), o reutilitzar les bosses de plàstic són algunes de les mesures proposades en aquesta línia. Altres propostes vinculades a la reducció d'envasos són comprar productes amb menys embolcalls (3,3%), comprar a granel (2,9%), comprar productes en envasos més ecològics (1,4%) o en envasos grans (0,6%).
- El 13,3% entenen per reduir residus **reciclar i classificar els residus**.
- Un 12,0% proposa **reduir el consum**, comprant només el necessari (7,0%), reutilitzant més (2,8%), fent un consum responsable (1,9%) o arreglant els aparells quan s'espatllen (0,4%).
- **El 9,6% de les respostes apunten a les empreses** i les responsabilitzen de vendre els productes amb molts embalatges (4,0%), de fer massa ús del plàstic (2,8%), de no fer envasos reutilitzables i que es puguin retornar (1,9%), etc.
- El 7,5% creu que per generar menys residus el que cal és que **els ciutadans prenguin consciència** de la necessitat de fer-ho: s'informin i hi posin voluntat (5,8%), i es facin campanyes per conscienciar, educar i informar els ciutadans (1,8%).
- En menor mesura es citen **altres mesures concretes per la reducció de residus** com ara utilitzar menys paper (1,0%), fer servir la carmanyola i reduir l'ús de paper d'alumini (0,8%), incrementar l'ús del transport públic i reduir el dels cotxe (0,5%), estalviar energia (0,5%), estalviar aigua (0,4%), utilitzar piles recarregables (0,3%) o fer servir bombetes de baix consum (0,1%).
- El 2,6% de les respostes en **responsabilitzen a l'administració** per la falta de contenidors i punts verds (1,5%) i per la falta de mitjans (1,1%).

(\*) Sembla que el debat obert arrel de la mesura proposada pel govern de prohibir la distribució gratuïta de bosses de plàstic en els comerços catalans ha provocat una reacció en la gent. Tot i que, de moment, la mesura no ha tirat endavant, la polèmica pot haver servit, si més no, perquè la població conegui que reduir l'ús de bosses de plàstic és una mesura per intentar reduir el nivell de residus que es generen a la nostra societat.

**Em podria dir alguna cosa que creu que podrien fer els ciutadans per generar menys residus? Alguna altra?**

-Espontània. Multiresposta-



**Em podria dir alguna cosa que creu que podrien fer els ciutadans per generar menys residus? Alguna altra?**

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=800)	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=394)	Dona (n=406)	De 16 a 29 (n=171)	De 30 a 44 (n=241)	De 45 a 59 (n=189)	De 60 i més (n=199)	Català (n=351)	Cas-tellà (n=384)	Amb- dues (n=49)	Baix (n=262)	Mitjà (n=328)	Alt (n=210)
<b>REDUIR ENVASOS</b>	<b>29,0</b>	<b>25,9</b>	<b>32,0</b>	<b>26,3</b>	<b>30,7</b>	<b>28,0</b>	<b>30,2</b>	<b>34,8</b>	<b>23,7</b>	<b>32,7</b>	<b>22,1</b>	<b>29,3</b>	<b>37,1</b>
Comprar amb carro / cabàs / bosses reutilitzables	10,0	8,6	11,3	10,5	8,7	7,9	13,1	13,7	7,0	4,1	6,9	11,3	11,9
Utilitzar menys bosses de plàstic	7,4	6,6	8,1	3,5	9,1	7,4	8,5	8,8	5,7	12,2	8,0	5,8	9,0
Comprar productes amb menys embalatges	3,3	3,3	3,2	1,8	3,7	5,3	2,0	3,4	3,1	4,1	1,9	3,7	4,3
Comprar a granel, productes sense envasar	2,9	1,5	4,2	3,5	4,1	1,1	2,5	3,7	2,1	4,1	0,8	2,7	5,7
Prohibir les bosses de plàstic als supermercats	1,9	2,3	1,5	1,2	0,8	3,2	2,5	1,7	1,8	4,1	2,3	1,5	1,9
Reutilitzar les bosses de plàstic	1,6	2,0	1,2	1,8	2,1	1,6	1,0	1,7	1,8		0,8	1,2	3,3
Comprar productes en envasos ecològics	1,4	1,3	1,5	2,9	1,2	1,1	0,5	1,1	1,8		1,1	2,1	0,5
Comprar envasos grans / consumir + a l'engròs	0,6	0,3	1,0	1,2	0,8	0,5		0,6	0,3	4,1	0,4	0,9	0,5
<b>RECICLAR, CLASSIFICAR ELS RESIDUS</b>	<b>13,3</b>	<b>14,2</b>	<b>12,3</b>	<b>18,7</b>	<b>11,2</b>	<b>14,3</b>	<b>10,1</b>	<b>14,2</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>10,7</b>	<b>14,6</b>	<b>14,3</b>
<b>REDUIR EL CONSUM</b>	<b>12,0</b>	<b>13,7</b>	<b>10,3</b>	<b>17,0</b>	<b>14,9</b>	<b>9,5</b>	<b>6,5</b>	<b>12,0</b>	<b>12,5</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>11,0</b>	<b>18,1</b>
Consumir menys, comprar només el necessari	7,0	7,9	6,2	9,9	8,7	3,7	5,5	6,6	8,1	2,0	5,0	6,4	10,5
Reutilitzar, aprofitar les coses	2,8	2,8	2,7	3,5	2,5	4,2	1,0	2,6	3,1	2,0	1,9	2,4	4,3
Consumir de forma responsable	1,9	2,5	1,2	2,9	3,3	1,1		2,3	1,3	2,0	0,4	2,1	3,3
Arreglar els aparells quan s'espatllen	0,4	0,5	0,2	0,6	0,4	0,5		0,6		2,0	1,1		
<b>RESPONSABILITAT DE LES EMPRESES</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>7,6</b>	<b>12,0</b>	<b>10,1</b>	<b>8,0</b>	<b>10,3</b>	<b>8,3</b>	<b>10,2</b>	<b>6,1</b>	<b>10,7</b>	<b>12,4</b>
Que els fabricants facin menys embalatges	4,0	3,8	4,2	2,9	5,0	3,7	4,0	5,7	2,9	2,0	3,4	3,7	5,2
Fer servir menys plàstic	2,8	2,3	3,2	2,3	2,5	4,2	2,0	2,3	2,3	6,1	0,8	3,4	4,3
Que facin envasos retornables / reutilitzables	1,9	2,8	1,0	1,2	3,3	1,6	1,0	1,4	2,1		0,8	2,7	1,9
És responsabilitat de les empreses	1,0	0,8	1,2	1,2	1,2	0,5	1,0	0,9	1,0	2,0	1,1	0,9	1,0
<b>MÉS CONSCIENCIACIÓ</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,1</b>	<b>4,1</b>	<b>8,7</b>	<b>5,3</b>	<b>11,1</b>	<b>9,4</b>	<b>6,5</b>	<b>4,1</b>	<b>9,5</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>
Conscienciar-se / posar-hi voluntat / informar-se	5,8	6,1	5,4	2,9	6,2	5,3	8,0	6,8	5,2	4,1	8,4	4,6	4,3
Conscienciar / educar / informar	1,8	1,8	1,7	1,2	2,5		3,0	2,6	1,3		1,1	1,5	2,9
<b>ALTRES MESURES CONCRETES</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>	<b>6,1</b>	<b>1,5</b>	<b>3,4</b>	<b>6,2</b>
<b>RESPONSABILITAT DE L'ADMINISTRACIÓ</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>4,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>
Més contenidors, punts verds	1,5	1,5	1,5	2,3	1,7	1,1	1,0	0,9	1,8	2,0	1,9	0,9	1,9
És resp. de l'Administració, calen més mitjans	1,1	1,3	1,0			3,2	1,5	1,4	1,0		1,9	1,2	
<b>ALTRES</b>	<b>6,9</b>	<b>8,4</b>	<b>5,4</b>	<b>4,1</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>10,6</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>
<b>NS/NC</b>	<b>31,4</b>	<b>29,7</b>	<b>33,0</b>	<b>33,3</b>	<b>26,1</b>	<b>36,5</b>	<b>31,2</b>	<b>25,4</b>	<b>37,2</b>	<b>30,6</b>	<b>40,8</b>	<b>32,9</b>	<b>17,1</b>

**Em podria dir alguna cosa que creu que podrien fer els ciutadans per generar menys residus? Alguna altra?**

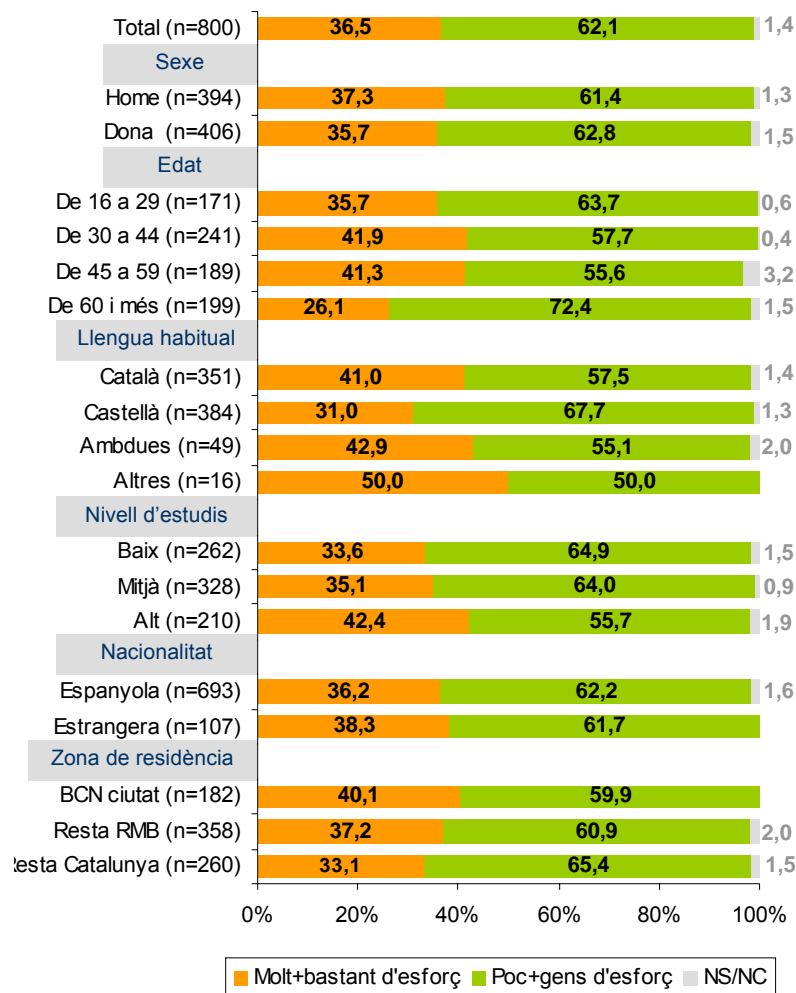
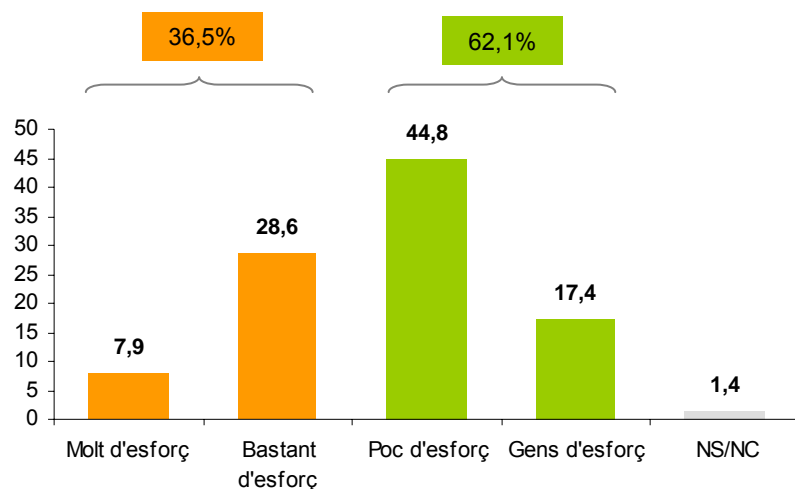
-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=800)	NACIONALITAT		ZONA DE RESIDÈNCIA			DIMENSÍO DE MUNICIPI			
		Espa-nyola (n=693)	Estran-gera (n=107)	BCN ciutat (n=182)	Resta RMB (n=358)	Resta Cat. (n=260)	< 10 mil (n=154)	10 a 100 mil (n=301)	100 a 500 mil (n=163)	> 500 mil (n=182)
<b>REDUIR ENVASOS</b>	<b>29,0</b>	<b>29,7</b>	<b>24,3</b>	<b>28,6</b>	<b>26,0</b>	<b>33,5</b>	<b>31,2</b>	<b>26,2</b>	<b>32,5</b>	<b>28,6</b>
Comprar amb carro / cabàs / bosses reutilitzables	10,0	10,5	6,5	10,4	7,8	12,7	13,6	7,6	10,4	10,4
Utilitzar menys bosses de plàstic	7,4	7,8	4,7	5,5	7,0	9,2	7,8	8,6	6,7	5,5
Comprar productes amb menys embalatges	3,3	3,5	1,9	1,6	3,9	3,5	5,2	2,0	5,5	1,6
Comprar a granel, productes sense envasar	2,9	3,0	1,9	2,7	2,0	4,2	2,6	3,3	2,5	2,7
Prohibir les bosses de plàstic als supermercats	1,9	1,7	2,8	3,3	1,7	1,2		2,0	1,8	3,3
Reutilitzar les bosses de plàstic	1,6	1,4	2,8	3,3	1,1	1,2		1,3	1,8	3,3
Comprar productes en envasos ecològics	1,4	1,0	3,7	1,1	2,0	0,8	1,3	1,3	1,8	1,1
Comprar envasos grans / consumir + a l'engròs	0,6	0,7		0,5	0,6	0,8	0,6		1,8	0,5
<b>RECICLAR, CLASSIFICAR ELS RESIDUS</b>	<b>13,3</b>	<b>12,7</b>	<b>16,8</b>	<b>14,8</b>	<b>11,7</b>	<b>14,2</b>	<b>9,7</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>14,8</b>
<b>REDUIR EL CONSUM</b>	<b>12,0</b>	<b>11,8</b>	<b>13,1</b>	<b>16,5</b>	<b>11,5</b>	<b>9,6</b>	<b>13,0</b>	<b>8,3</b>	<b>12,9</b>	<b>16,5</b>
Consumir menys, comprar només el necessari	7,0	6,6	9,3	11,5	6,4	4,6	7,8	5,0	4,9	11,5
Reutilitzar, aprofitar les coses	2,8	2,7	2,8	3,3	2,2	3,1	3,2	1,7	3,7	3,3
Consumir de forma responsable	1,9	2,0	0,9	1,1	2,8	1,2	1,3	1,3	4,3	1,1
Arreglar els aparells quan s'espantlen	0,4	0,4		0,5		0,8	0,6	0,3		0,5
<b>RESPONSABILITAT DE LES EMPRESES</b>	<b>9,6</b>	<b>8,9</b>	<b>14,0</b>	<b>8,8</b>	<b>10,1</b>	<b>9,6</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>10,4</b>	<b>8,8</b>
Que els fabricants facin menys embalatges	4,0	4,2	2,8	1,1	4,7	5,0	5,8	4,0	5,5	1,1
Fer servir menys plàstic	2,8	2,3	5,6	4,9	2,2	1,9		3,3	1,8	4,9
Que facin envasos retornables / reutilitzables	1,9	1,6	3,7	1,6	2,2	1,5	1,9	1,7	2,5	1,6
Es responsabilitat de les empreses	1,0	0,9	1,9	1,1	0,8	1,2	1,9	0,7	0,6	1,1
<b>MÉS CONSCIENCIACIÓ</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>	<b>7,8</b>	<b>8,6</b>	<b>4,3</b>	<b>8,2</b>
Conscienciar-se / posar-hi voluntat / informar-se	5,8	6,3	1,9	5,5	6,1	5,4	5,2	7,6	3,1	5,5
Conscienciar / educar / informar	1,8	1,7	1,9	2,7	1,4	1,5	2,6	1,0	1,2	2,7
<b>ALTRES MESURES CONCRETES</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>1,1</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>6,1</b>	<b>1,1</b>
<b>RESPONSABILITAT DE L'ADMINISTRACIÓ</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>3,5</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>
Més contenidors, punts verds	1,5	1,3	2,8	0,5	1,1	2,7	1,3	2,3	1,2	0,5
Es responsabilitat de l'Administració, calen més mi	1,1	1,2	0,9	1,6	1,1	0,8	0,6	0,7	1,8	1,6
<b>ALTRES</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,5</b>	<b>9,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,9</b>	<b>5,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>9,3</b>
<b>NS/NC</b>	<b>31,4</b>	<b>32,3</b>	<b>25,2</b>	<b>24,2</b>	<b>34,1</b>	<b>32,7</b>	<b>32,5</b>	<b>34,9</b>	<b>31,9</b>	<b>24,2</b>

## La majoria dels catalans considera que reduir residus requereix poc esforç

- De forma genèrica, quan es pregunta per l'esforç que requereix reduir residus, la majoria dels entrevistats opina que costa poc (44,8%) o gens (17,4%) d'esforç. Per altra banda, poc més d'una tercera part dels catalans considera que es necessita molt (7,9%) o bastant (28,6%) d'esforç.
- Aquestes proporcions es mantenen similars per tots els segments de població analitzats. És entre els entrevistats de més edat on es percep una menor dificultat.

### VOSTÈ CREU QUE PRODUIR MENYS ESCOMBRARIES O RESIDUS REQUEREIX MOLT, BASTANT, POC O GENS D'ESFORÇ?

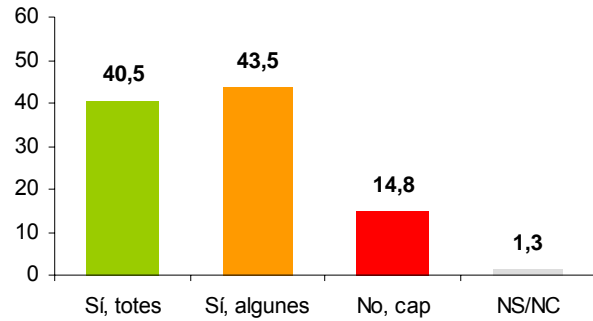




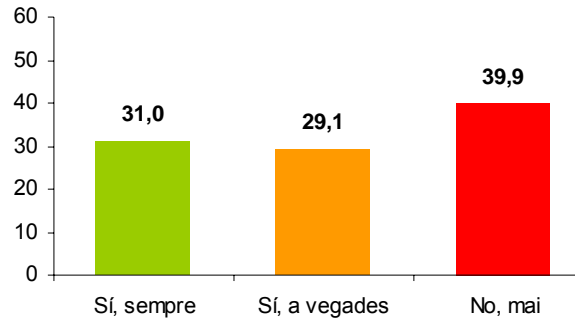
## Seguiment desigual, però lluny de ser majoritari, en alguns comportaments quotidians respecte la reducció de residus.

- Quan es demana per mesures concretes que podrien seguir els ciutadans per reduir residus, per la majoria d'elles, **els entrevistats que no les segueixen superen els que sí ho fan.**
- Concretament, **el 40,5% diu que totes les bombetes que té a casa són de baix consum**, per un 43,5% que diu que en té algunes i el 14,8% que afirma que no n'utilitza.
- Els segments d'edat més joves, els que tenen estudis universitaris i els estrangers són els que més utilitzen bombetes de baix consum.
- **Pel que fa a l'ús de piles recarregables, el 31,0% diu que n'utilitza sempre**, per un 29,1% que n'utilitza a vegades i un 39,9% que no n'utilitza mai.
- Les persones de mitjana edat i els que tenen un nivell d'estudis mitjà o alt són els que més utilitzen piles recarregables; per contra entre els majors de 60 anys, els que tenen un nivell educatiu més baix i els que viuen a Barcelona ciutat creixen significativament els que no n'utilitzen mai.
- **Respecte els mocadors de roba, el 27,3% afirma utilitzar-ne habitualment** i un altre 19,8% diu que els utilitza a vegades. El 53,0% diu que no n'utilitza mai.
- Els homes, a mesura que incrementa l'edat de l'entrevistat i els catalanoparlants són els que més diuen utilitzar mocadors de roba habitualment.
- En referència a **l'embolcall pels entrepans per emportar que fan a casa**, la meitat dels entrevistats (49,9%) utilitzen el paper de plata. En menor mesura es fa servir el paper de cuina (10,9%) i la carmanyola (11,8%). Un 22,3% diu que no prepara entrepans.
- A mesura que redueix l'edat de l'enquestat, entre els castellanoparlants i les persones amb un nivell d'estudis mitjà i baix més tendència tenen a utilitzar el paper d'alumini.
- **El 21,6% afirma que mai utilitza les bosses del súper quan hi va a comprar**, per un 31,1% que les utilitza a vegades i un majoritari 47,1% que les utilitza habitualment.
- Per segments de població, els homes i les persones amb un nivell d'estudis baix i mitjà i els residents a la resta de la regió metropolitana són els que més utilitzen habitualment les bosses del supermercat quan hi van a comprar. Per contra, creixen els que no n'utilitzen mai entre les dones, els majors de 60 anys i els que tenen nacionalitat estrangera.
- Finalment, en referència a la compra de productes a granel, **un 20,8% diu que en general sol comprar a granel**, per un 44,3% que diu que només compra productes sense envasar a vegades, i un 34,5% afirma que no ho fa mai.
- Per tots els segments són majoria els que compren a granel a vegades. Entre les dones, els que tenen entre 45 i 59 anys, els catalanoparlants i el que tenen un nivell formatiu més alt, tendeixen més a comprar sovint productes a granel.

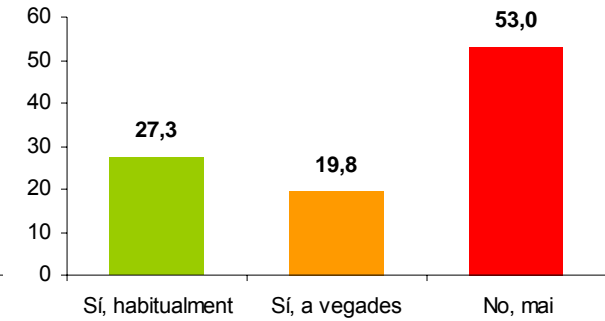
Té bombetes de baix consum a casa?



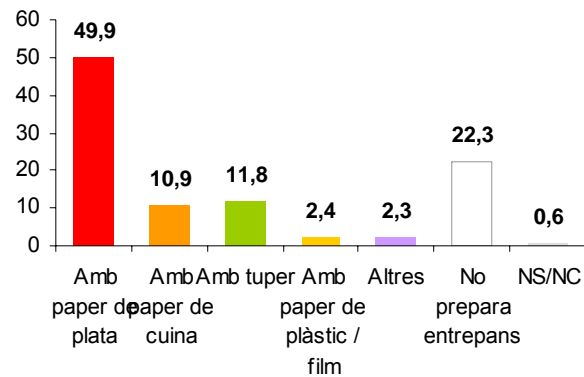
Utilitzen piles recarregables?



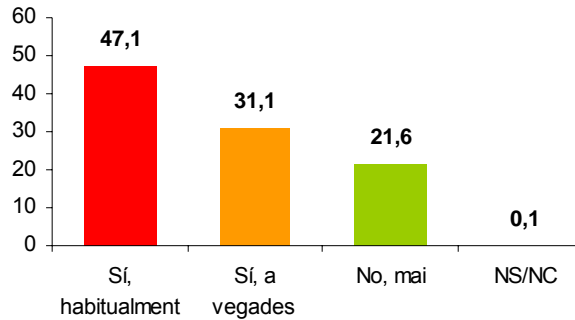
Utilitza mocadors de roba?



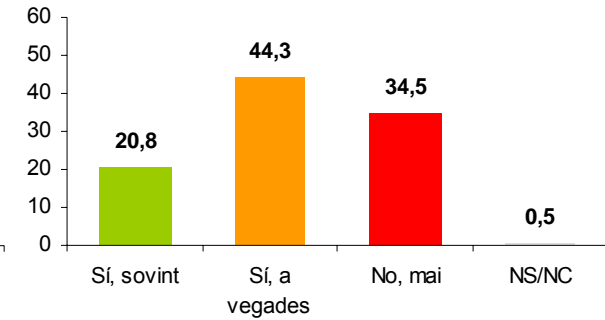
Com preparen els entrepans per emportar-se'n?



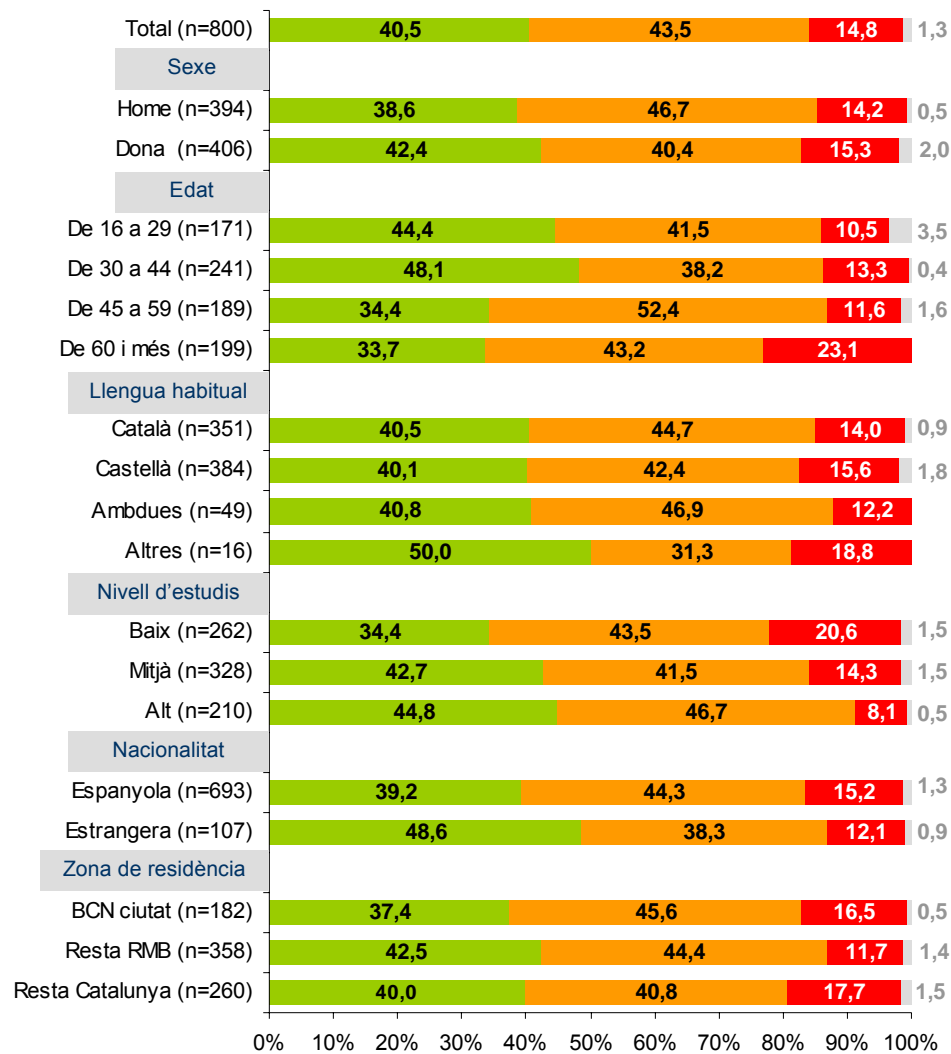
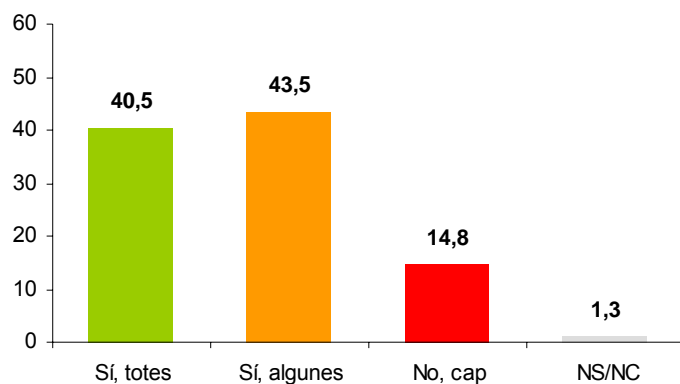
Utilitza les bosses de plàstic pel súper quan hi va a comprar?



Compra productes a granel?

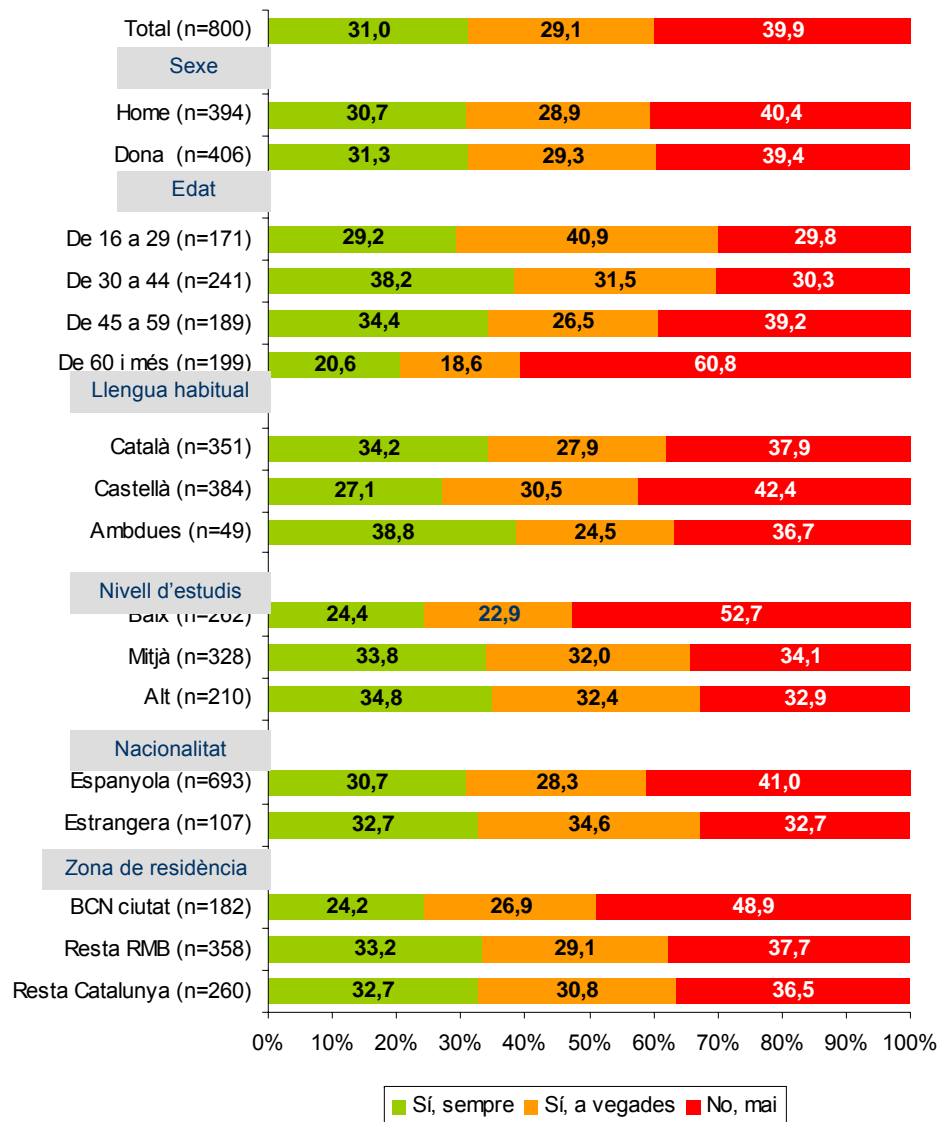
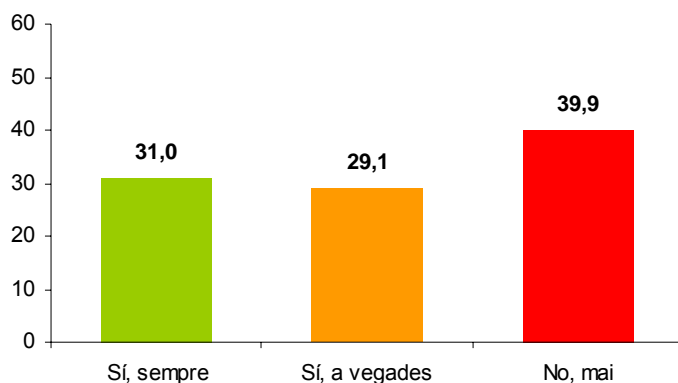


## VOSTÈ EN GENERAL... TÉ BOMBETES DE BAIX CONSUM A CASA?

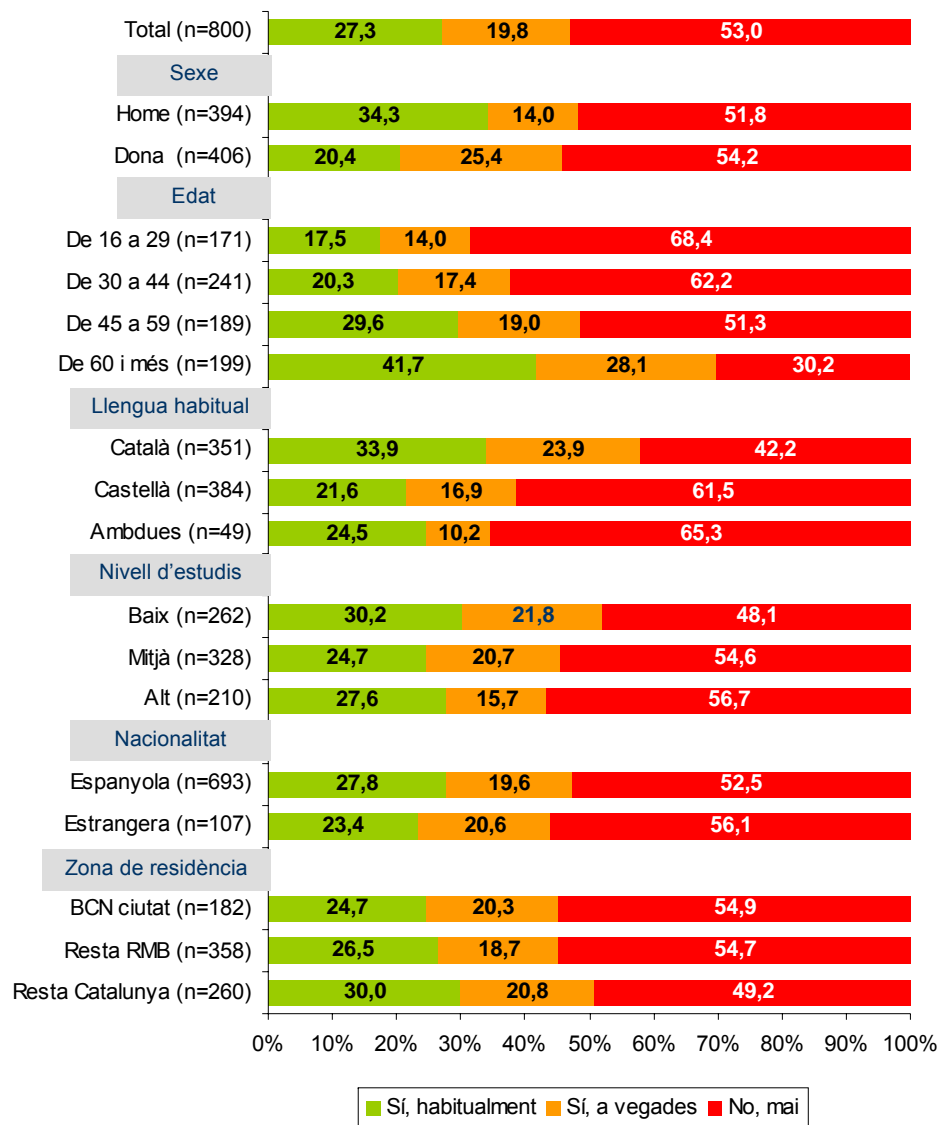
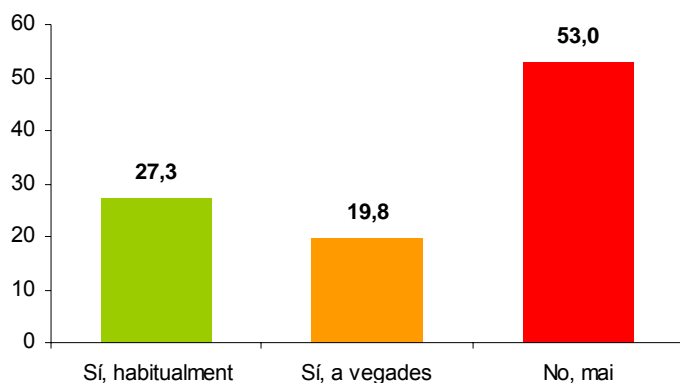


■ Sí, totes 
 ■ Sí, algunes 
 ■ No, mai 
 ■ NS/NC

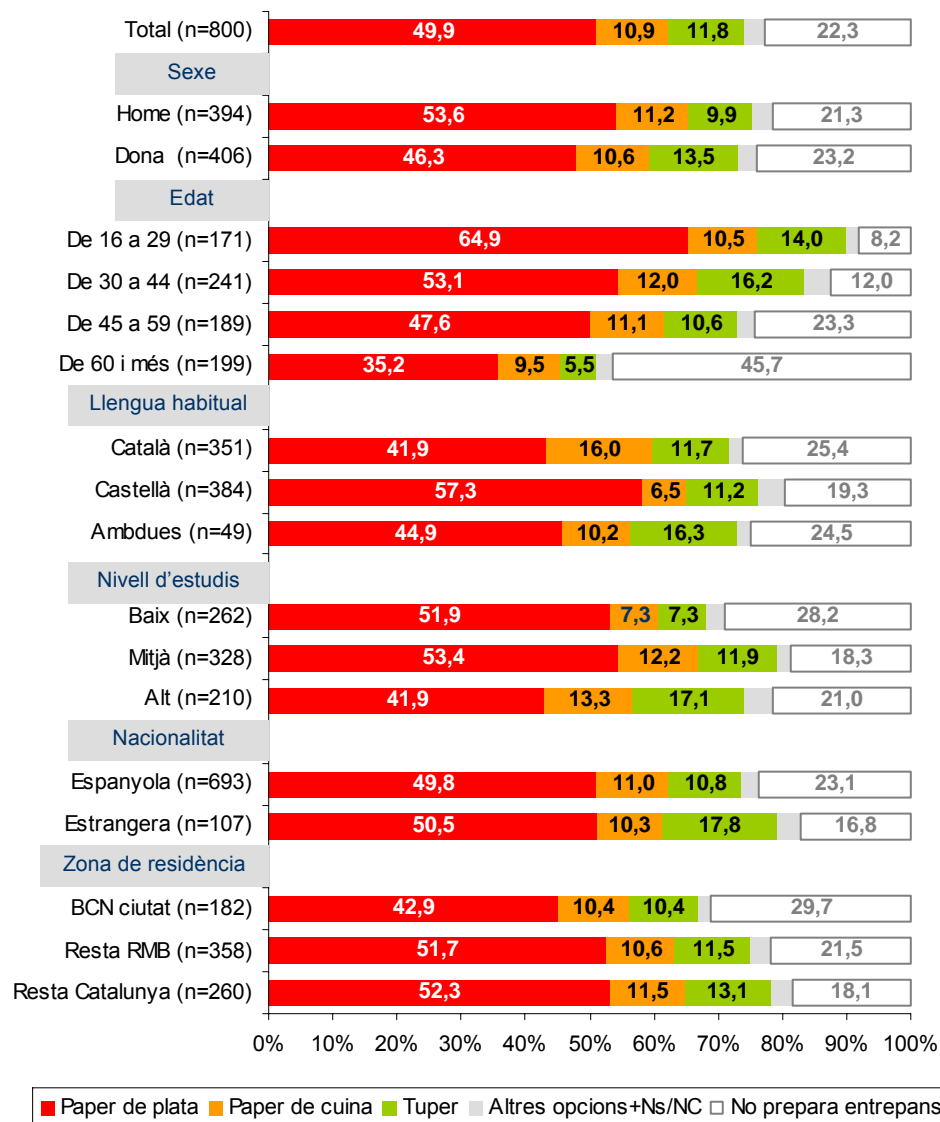
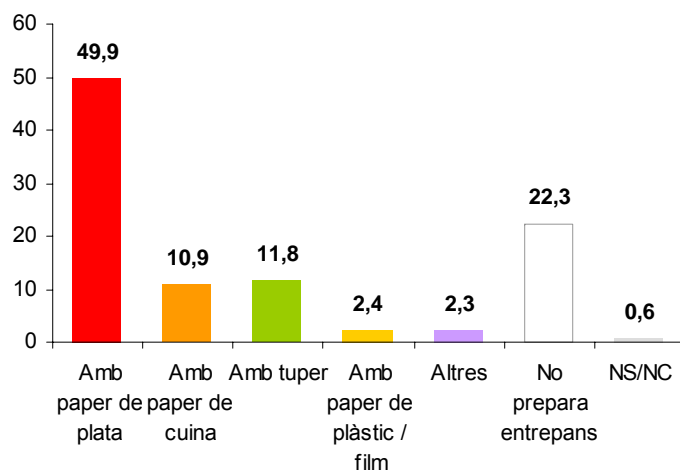
**VOSTÈ EN GENERAL...  
UTILITZA PILES RECARREGABLES?**



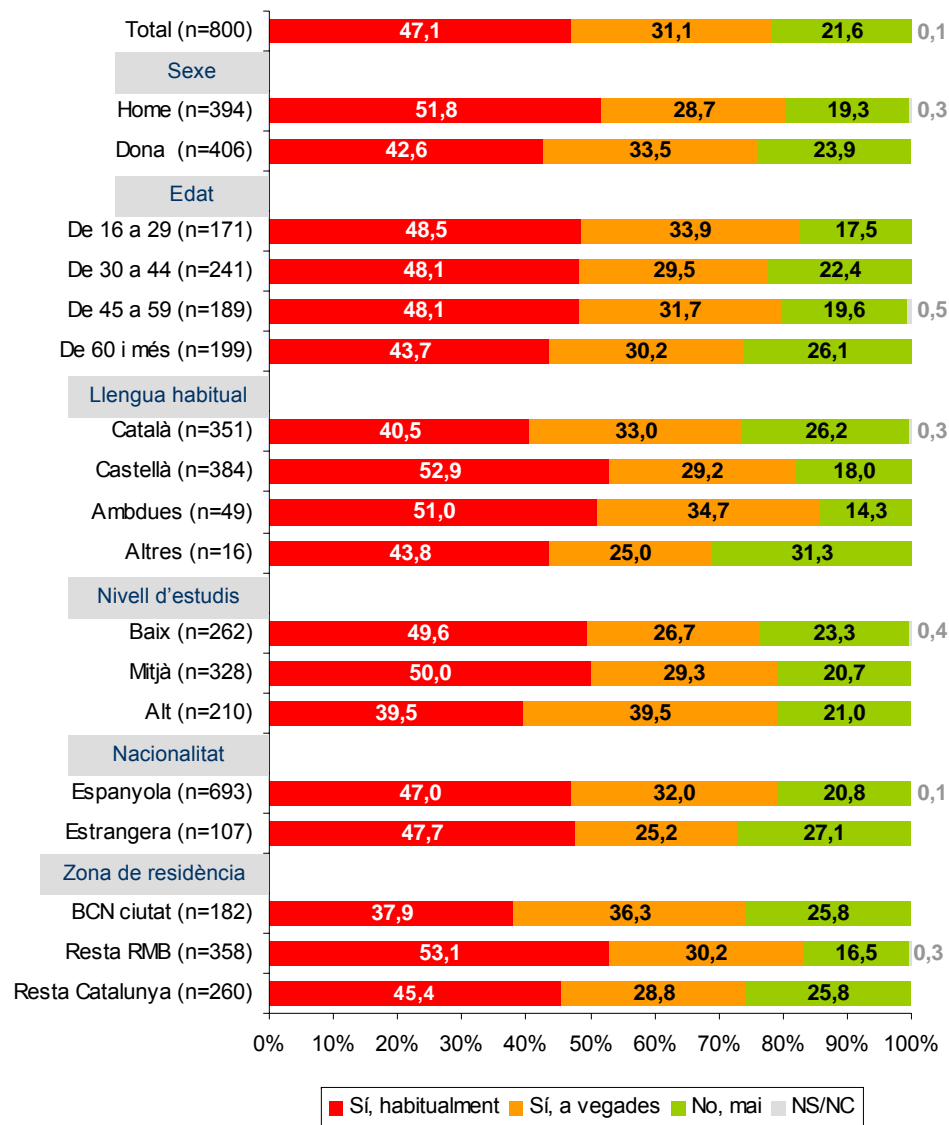
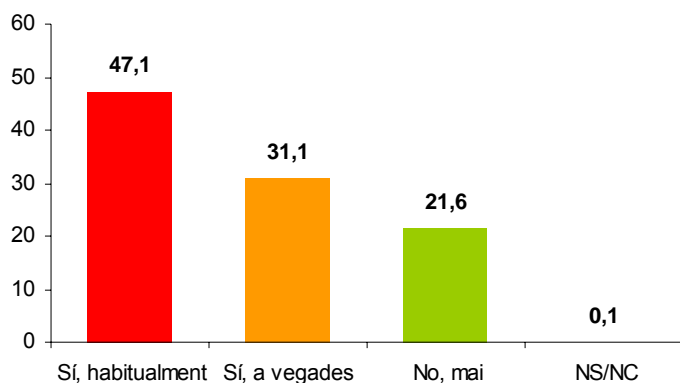
## VOSTÈ EN GENERAL... UTILITZA MOCADORS DE ROBA?



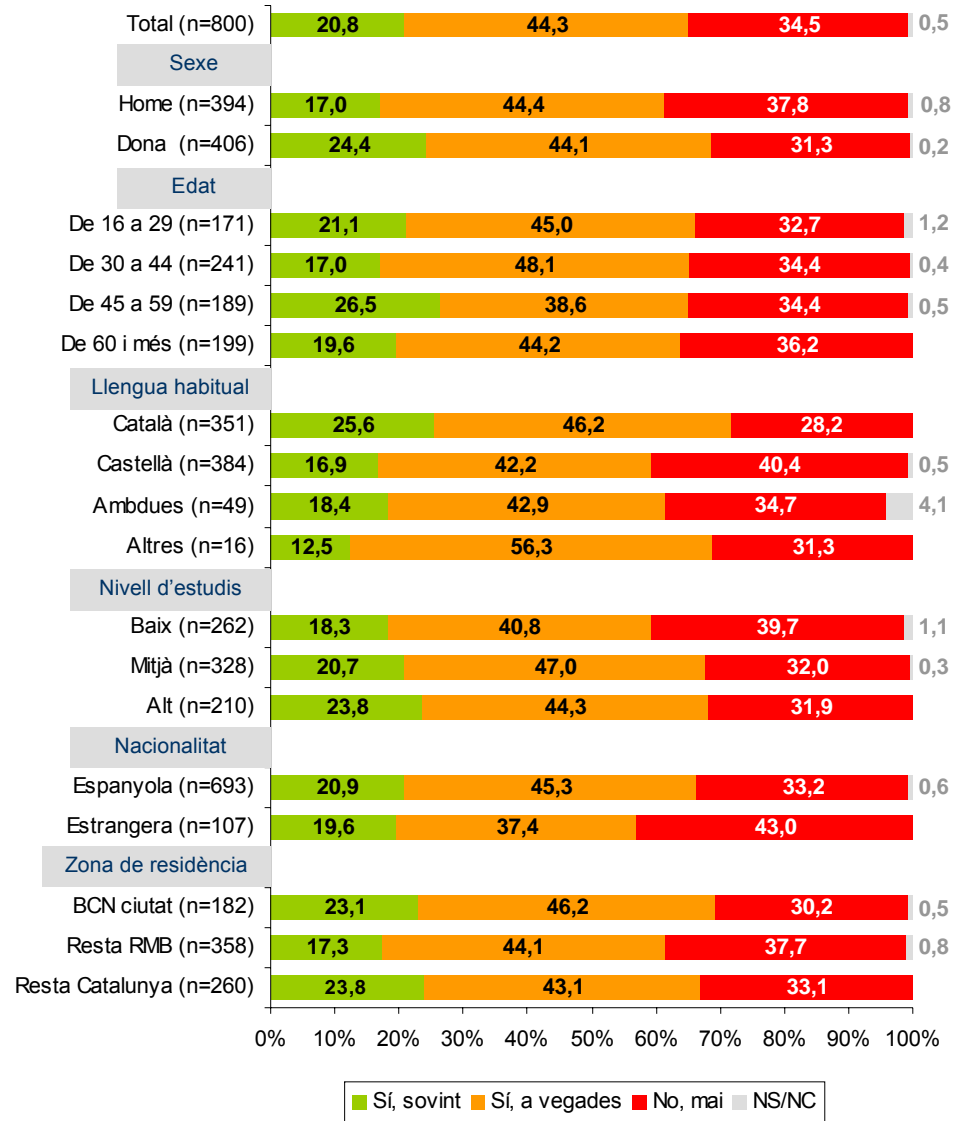
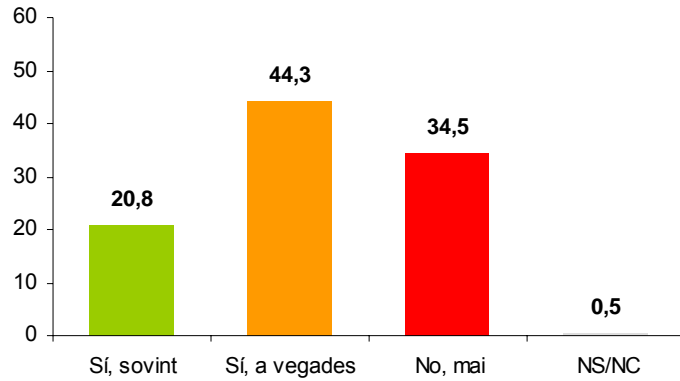
## VOSTÈ EN GENERAL... COM PREPAREN ELS ENTREPANS PER EMPORTAR-SE'N? —suggerida—



## VOSTÈ EN GENERAL... UTILITZA LES BOSSES DE PLÀSTIC DEL SUPER QUAN HI VA A COMPRAR?



**VOSTÈ EN GENERAL...  
COMPRA PRODUCTES A GRANEL?**







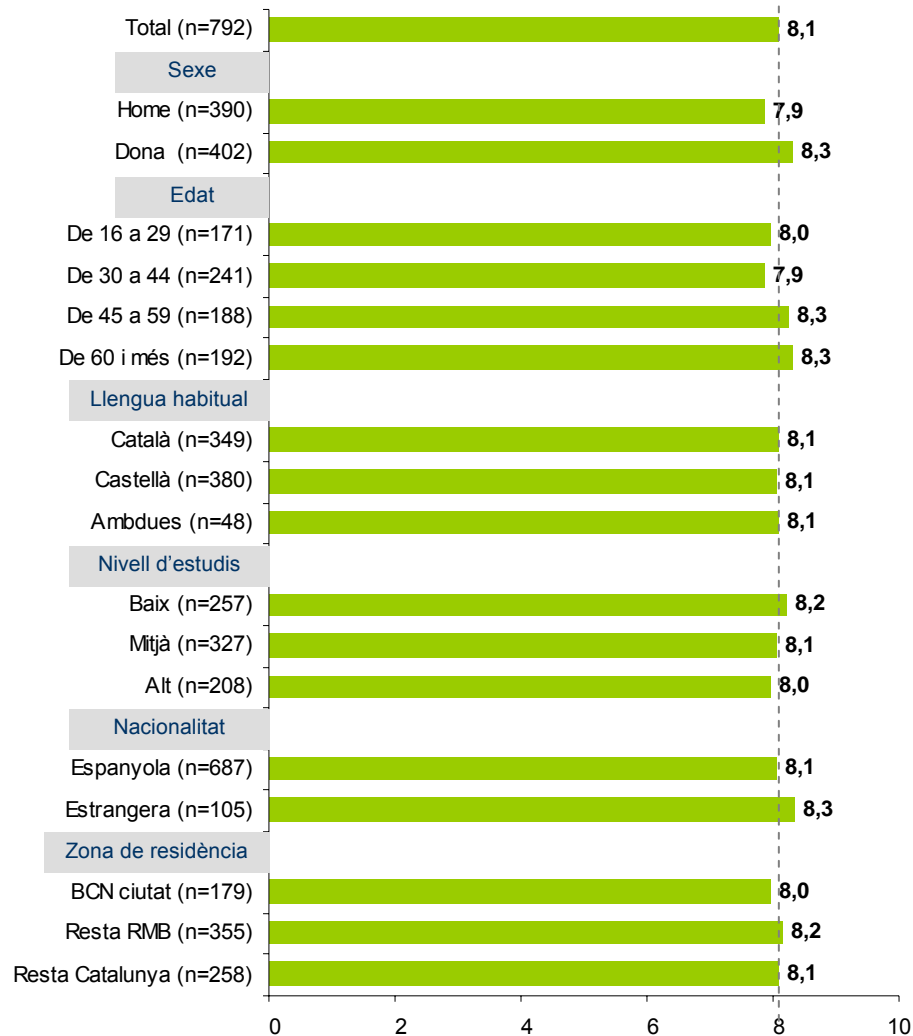
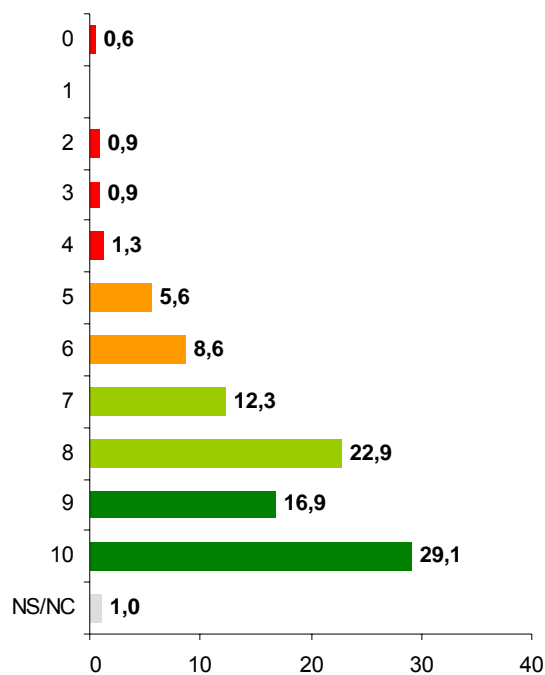
Sensibilització

## La majoria dóna molta importància a la reducció de residus. Els entrevistats es consideren a sí mateixos més sensibilitzats que el conjunt de la societat, l'administració o les empreses.

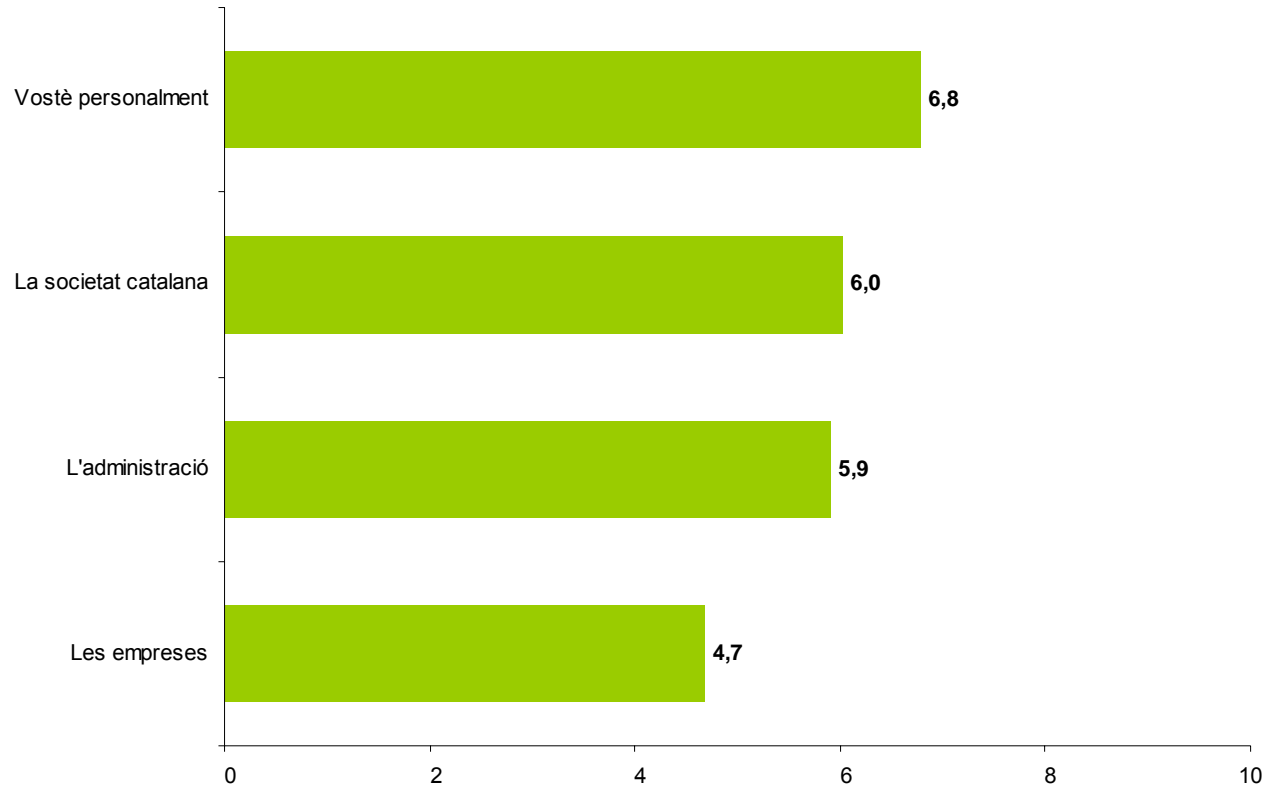
- **S'ha demanat als entrevistats quin grau d'importància li donen a la reducció de residus, i en una escala del 0 al 10, li atorguen un grau d'importància de 8,1.** La majoria, el 46,0%, li dóna una importància de 9 o 10, el 34,9% de 7 o 9, el 14,3% de 5 o 6 i el 3,6% una importància inferior al 5.
- Les dones, els segments d'edat més avançada i les persones de nacionalitat estrangera són els que més importància li donen.
- Per altra banda, s'ha demanat als entrevistats que valoressin en una escala de 0 a 10 el grau de sensibilització en relació a la necessitat de reduir residus dels següents actors: l'Administració, les empreses, la societat catalana i finalment d'ells mateixos.
- **Els entrevistats s'atorguen a ells mateixos el grau de sensibilització més alt en relació a aquest tema (6,8).** La majoria valora el seu nivell de conscienciació amb un 7 o un 8 (40,5%), una tercera part la valora amb un 5 o un 6, el 16,4% es dóna les puntuacions més altes, i el 7,3% puntuen la seva preocupació per sota del 5.
- El grau de preocupació en relació a la necessitat de reduir residus amb què es valoren a sí mateixos els entrevistats augmenta lleugerament entre els majors de 60 anys i els que tenen un nivell formatiu baix.
- Els enquestats **valoren el grau de sensibilització del conjunt de la societat catalana en relació a la reducció de residus amb una mitjana de 6,0.** Quatre de cada deu valoren el nivell de conscienciació de la societat catalana amb un 5 o un 6, un altre 30,5% la valora amb un 7 o un 8, un 7,4% un grau de preocupació entre el 9 i el 10. El 15,8% la puntuen amb un valor inferior al 5.
- Per segments de població, entre els de 45 a 59 anys (6,3), els que tenen un nivell formatiu més baix (6,3), les dones (6,2), els estrangers (6,2) i els residents a la resta de Catalunya (6,2) són els que millor valoren el conjunt de la societat catalana en aquest tema.
- **Pel que fa a l'administració, els entrevistats valoren els seu grau de conscienciació amb un 5,9.** El 31,9% li atorga un 5 o un 6 i un altre 30,8% un nivell de conscienciació de 7 o 8. Un 9,6% la valora amb la màxima puntuació però una cinquena part ho fa per sota del 5.
- Per segments, creixen els que valoren la conscienciació de l'administració entre els més joves (6,1) i els estrangers (6,1).
- Finalment, a **les que es percep com menys preocupades envers la necessitat de reduir de residus és a les empreses (4,7).** El 39,5% d'entrevistats valora la seva sensibilització per la reducció de residus per sota del 5. Un altre 27,6% amb un 5 o un 6, el 15,4% les puntua amb un 7 o un 8, i finalment un 6,1% valora la seva preocupació amb un 9 o 10.
- La preocupació de les empreses per la reducció de residus es valora per sota del 5 a tots els segments de població analitzats. Les valoracions més baixes les reben dels més joves (4,5), dels que tenen estudis universitaris (4,2) i els que utilitzen català i castellà per igual (4,1).

En una escala de 0 a 10, quin grau d'importància li dóna vostè a la reducció de residus (0 gens i 10 molt)?

Mitjana: 8,1

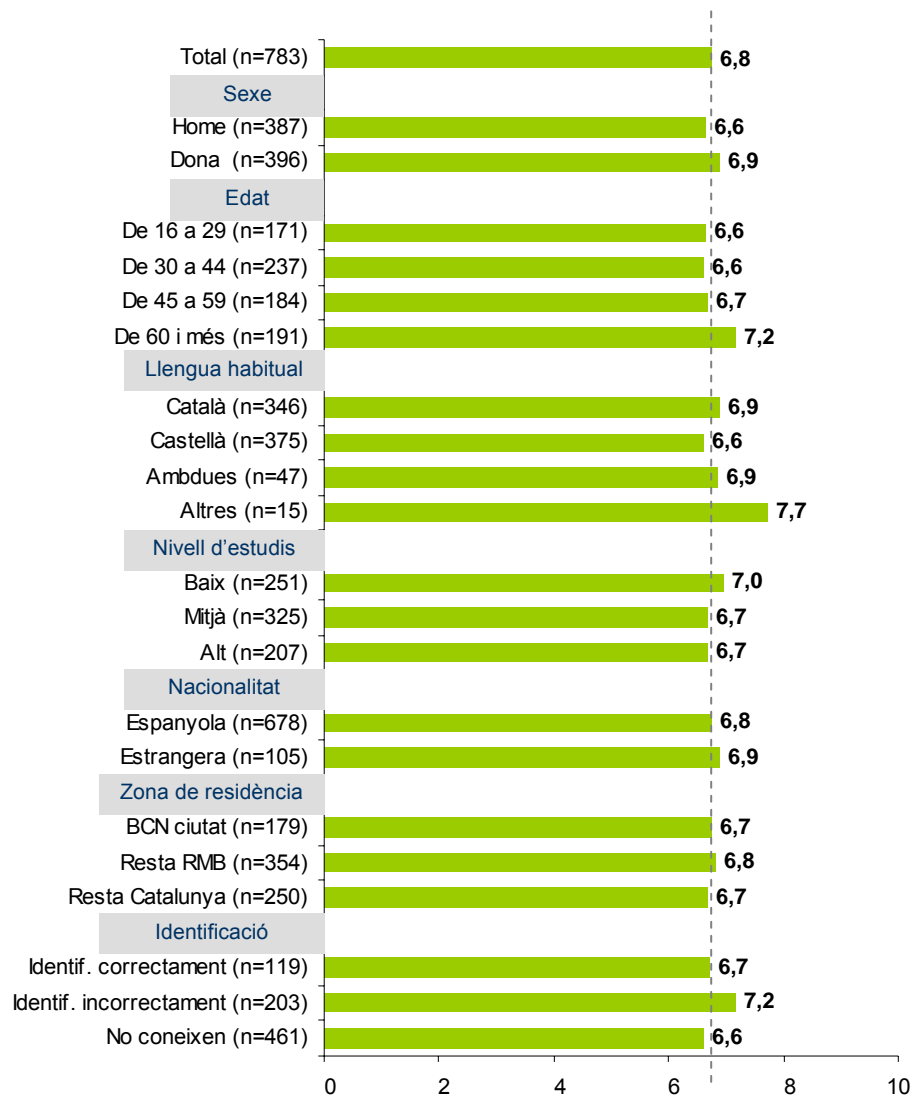
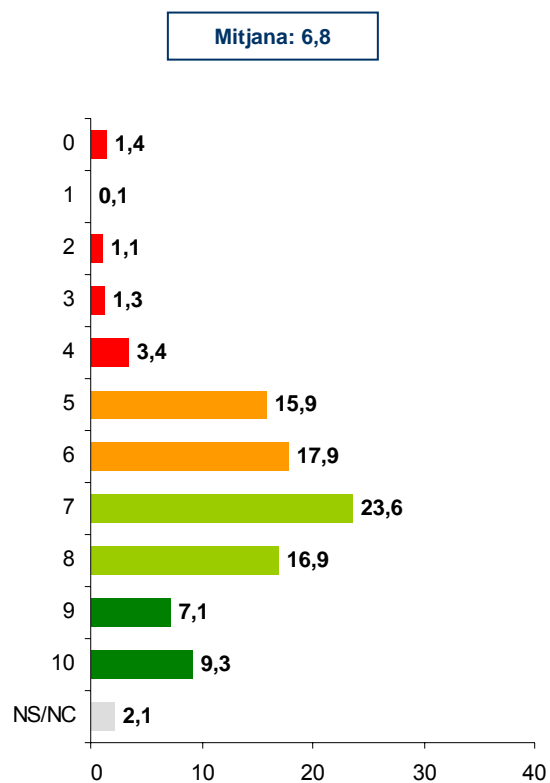


**En una escala de 0 a 10, digui'm quin grau de preocupació creu que tenen els següents col·lectius en relació a la necessitat de reduir residus (on 0 significa gens preocupat i 10 molt preocupat)?**

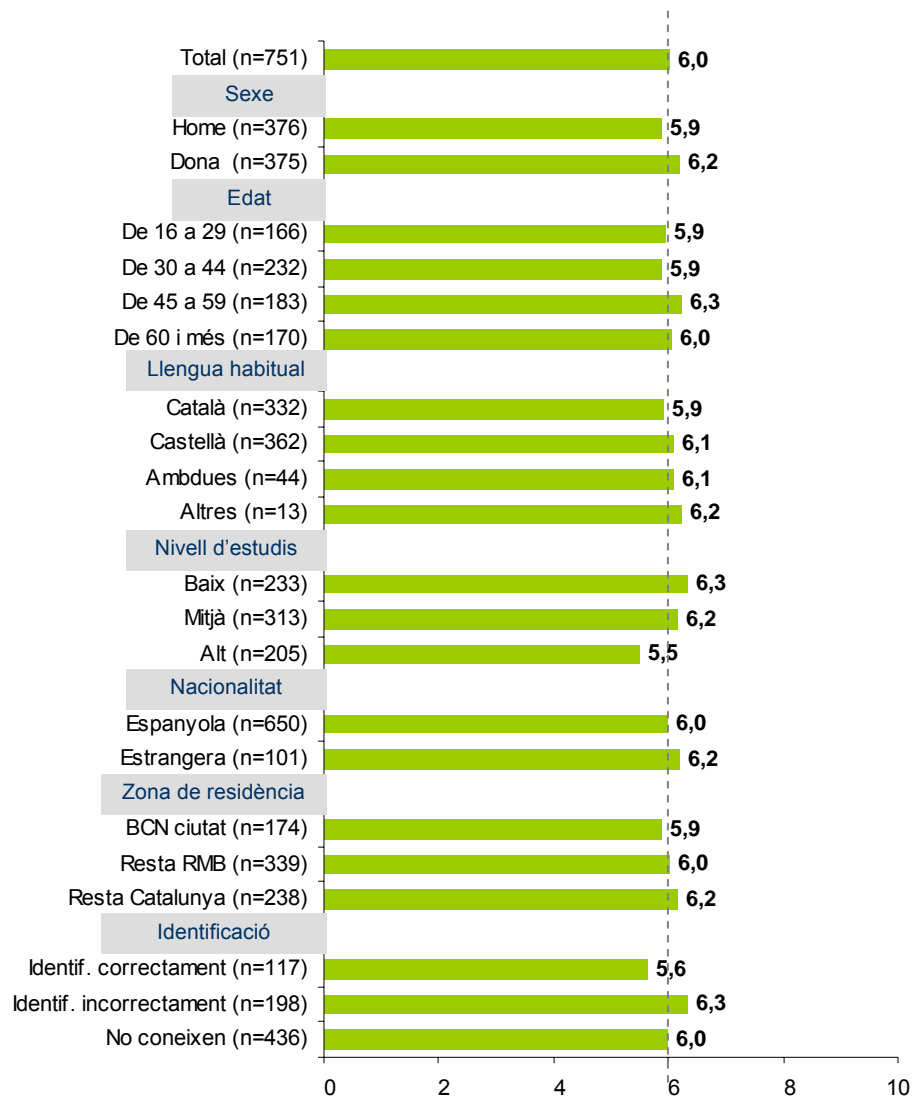
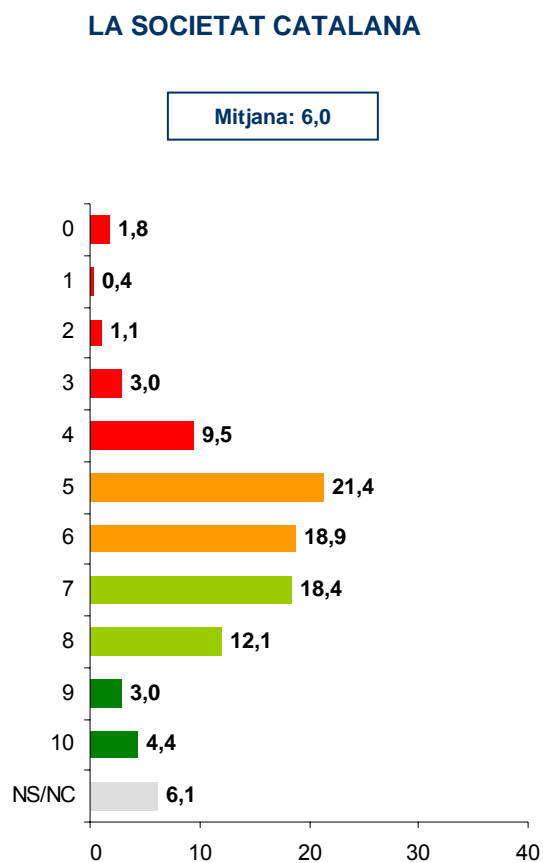


**En una escala de 0 a 10, digui'm quin grau de preocupació creu que tenen els següents col·lectius en relació a la necessitat de reduir residus?**

### VOSTÈ PERSONALMENT



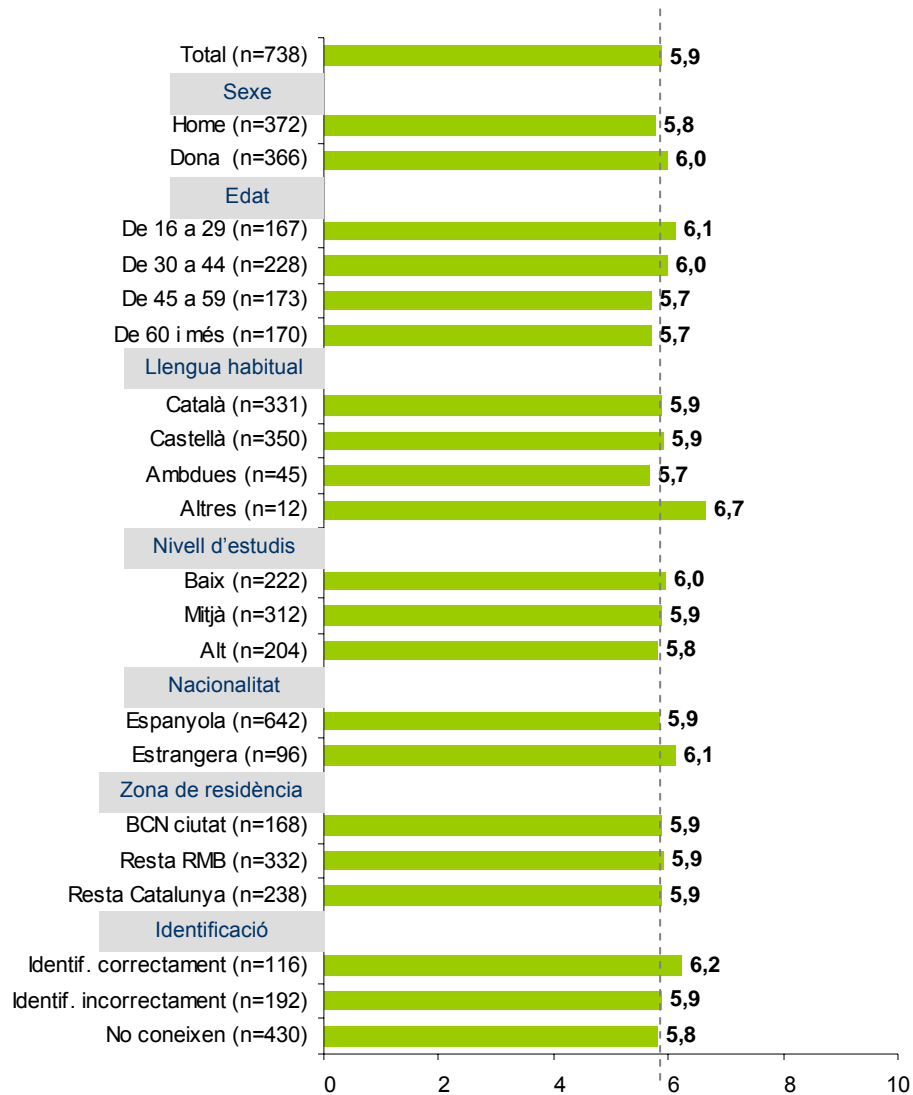
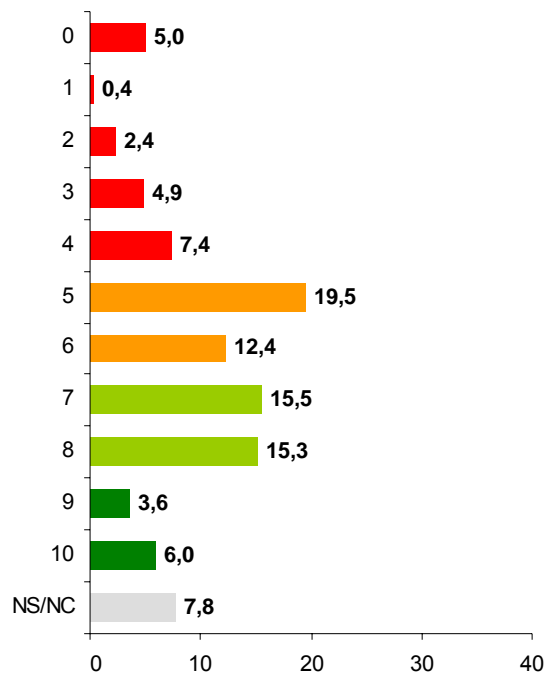
**En una escala de 0 a 10, digui'm quin grau de preocupació creu que tenen els següents col·lectius en relació a la necessitat de reduir residus?**



**En una escala de 0 a 10, digui'm quin grau de preocupació creu que tenen els següents col·lectius en relació a la necessitat de reduir residus?**

### L'ADMINISTRACIÓ

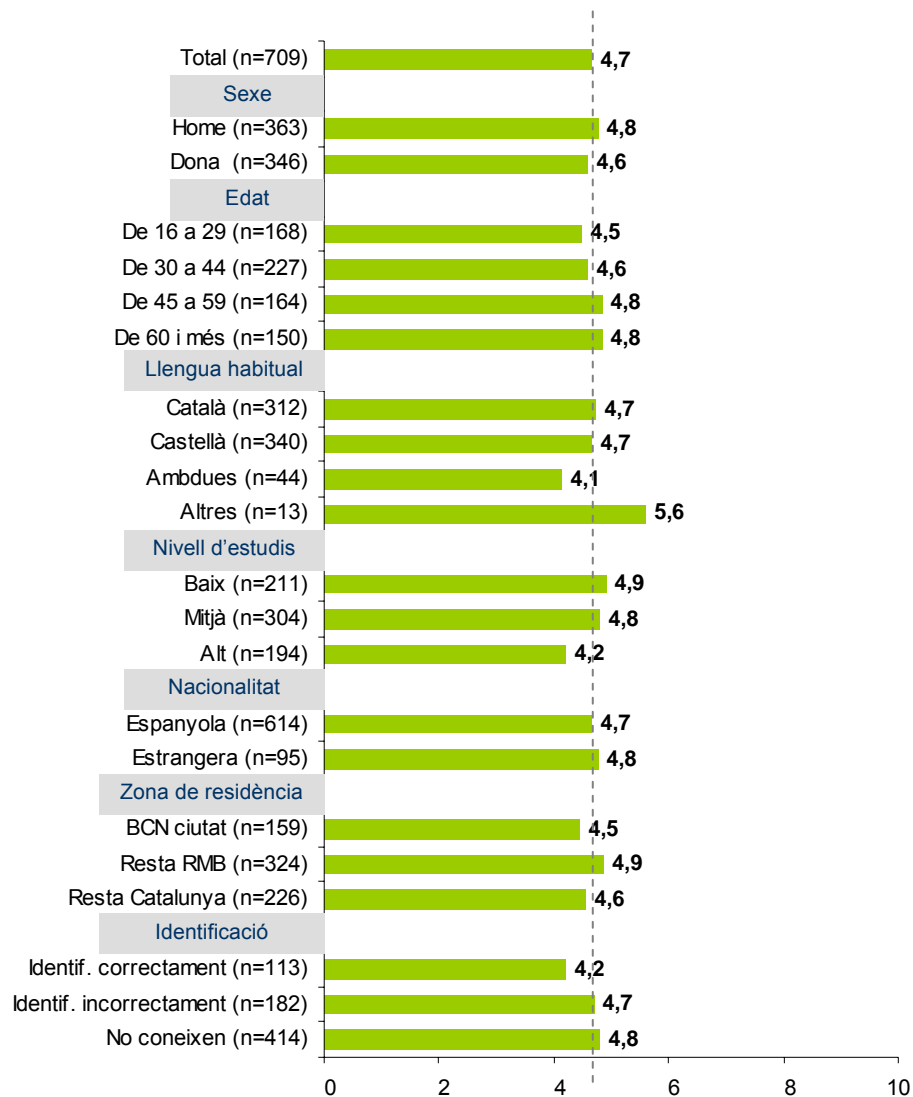
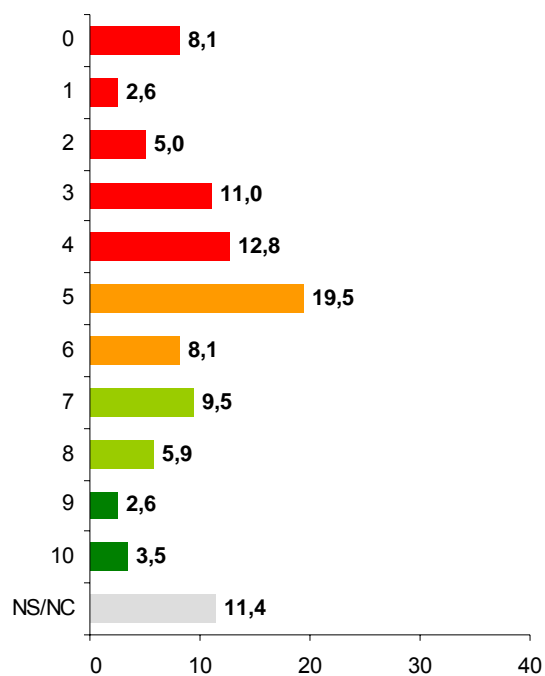
Mitjana: 5,9



**En una escala de 0 a 10, digui'm quin grau de preocupació creu que tenen els següents col·lectius en relació a la necessitat de reduir residus?**

### LES EMPRESES

Mitjana: 4,7







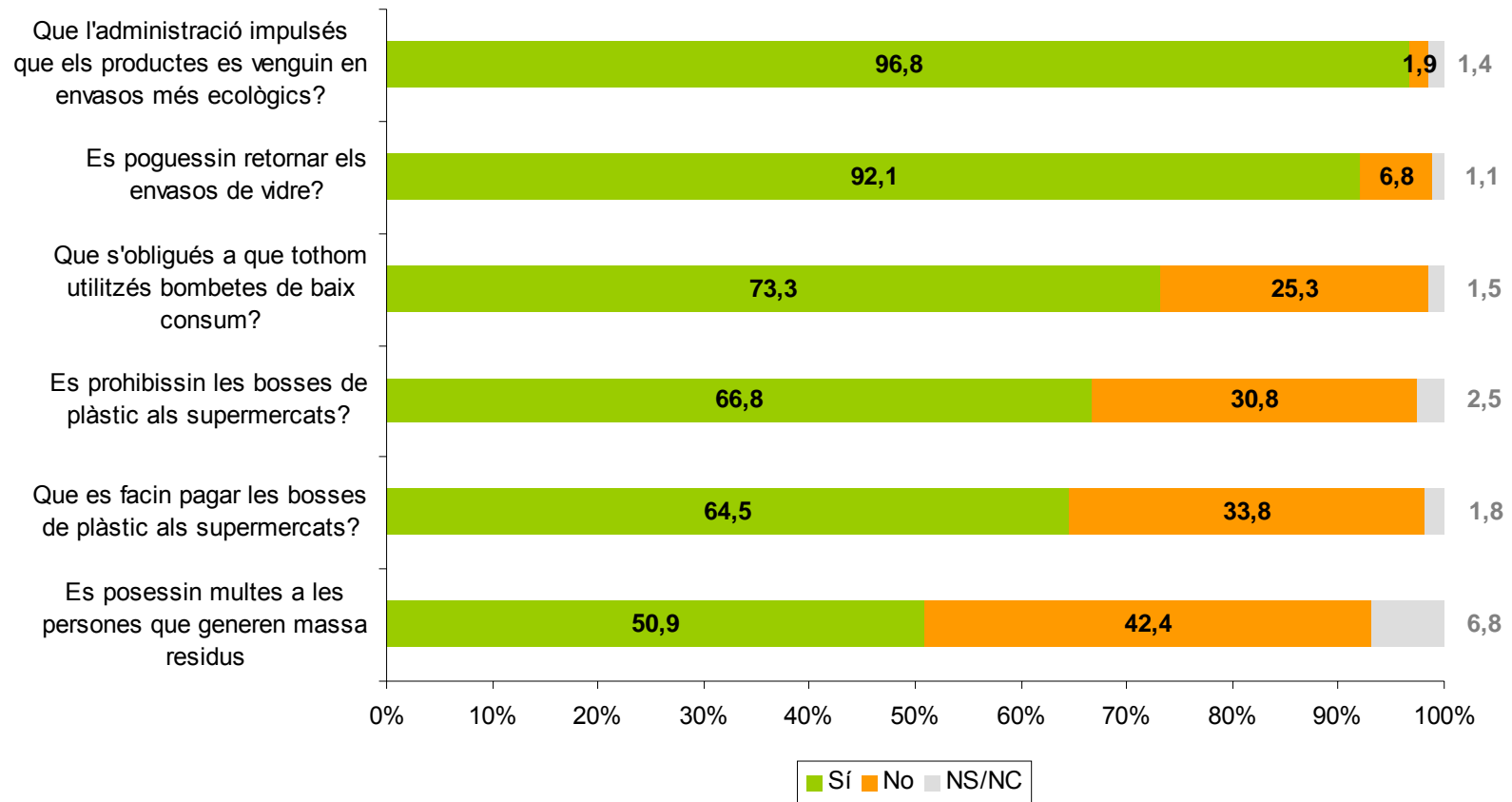
Iniciatives per fomentar la reducció de residus

## Ampli suport a què l'administració impulsi envasos més ecològics i a retornar els de vidre. En menor mesura també amb l'obligació d'ús de bombetes de baix consum i a prohibir o fer pagar les bosses de plàstic. Posar multes per generar residus provoca major divisió d'opinions

- S'ha demanat als entrevistats si els semblarien bé una sèrie de mesures per reduir el nivell de residus que es genera a la nostra societat que se'ls ha proposat.
- La mesura que assoleix un major grau de consens és que **l'administració impulsi que els productes es vinguin en envasos més ecològics**: el 96,8% hi està a favor i el 1,9% en contra. El nivell d'acord amb aquesta mesura supera el 90% a gairebé tots els segments de població analitzats.
- Respecte la consulta de l'any passat, s'ha mantingut l'elevat percentatge de persones que està d'acord amb aquesta mesura.
- La possibilitat de què **es poguessin retornar els envasos de vidre** també genera un elevat grau de consens (92,1%), i els que estan d'acord amb aquesta mesura han augmentat sis punts percentuals respecte la passada consulta.
- El nivell d'acord amb aquesta mesura supera el 90% per tots els segments analitzats a excepció dels majors de 60 anys (87,4%) i els residents a Barcelona ciutat (87,9%), i creix entre els més joves i els residents a municipis més petits.
- En tercer lloc, una quarta part dels entrevistats estaria d'acord amb què **s'obligués a tothom a utilitzar bombetes de baix consum** (73,3%), especialment les dones (79,6%), les persones amb un nivell formatiu baix (80,5%), les persones de nacionalitat estrangera (81,3%) i els residents a la resta de Catalunya (77,7%). Per contra, un 25,3% s'hi oposa.
- A continuació, el 66,8% dels entrevistats es mostra d'acord amb què **es prohibissin les bosses de plàstic als supermercats**. Aquest grau d'acord es manté per la majoria de segments analitzats, i s'hi mostren especialment d'acord les dones (71,4%) i les persones de nacionalitat estrangera (76,6%).
- Aquesta mesura de prohibir les bosses de plàstic als supermercats ha rebut menor suport que en la consulta d'abril de 2008\*.
- Amb un percentatge molt similar, el 64,5% d'entrevistats estaria d'acord amb què **es fessin pagar les bosses** de plàstic al supermercat. Les dones, els catalanoparlants, les persones amb un major nivell formatiu, els que tenen nacionalitat estrangera i els residents a Barcelona ciutat són els que es mostren més d'acord amb aquesta mesura.
- Finalment, la mesura de **posar multes a aquelles persones que generen massa residus** genera major divisió d'opinions: el 50,9% s'hi mostra a favor i un 42,4% en contra. El 6,8% no es posiciona.
- Els més joves (58,5%), els castellanoparlants (54,7%), les persones amb major nivell formatiu (54,3%) i els que tenen nacionalitat estrangera (58,9%) són els que més s'oposen a aquesta mesura.

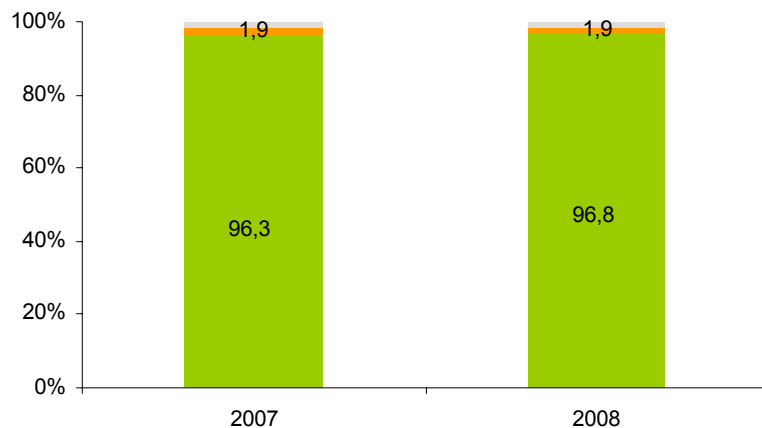
\* S'ha de tenir en compte que el treball de camp de l'abril de 2007 és previ a que es fes públic que el govern estava valorant aquesta possibilitat.

A vostè li semblaria bé que...

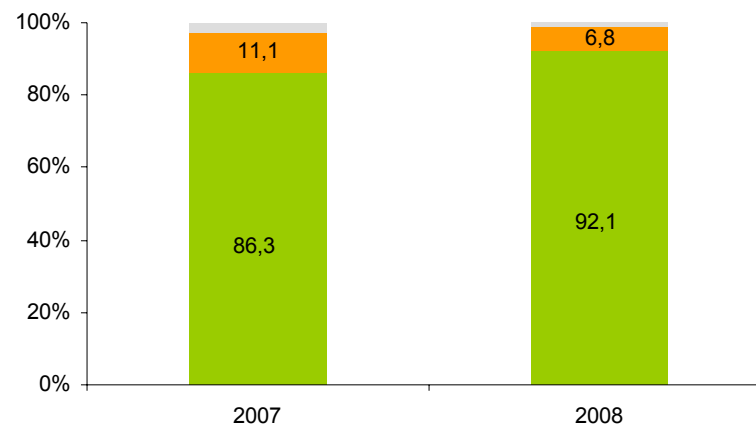


**A vostè li semblaria bé que...\***

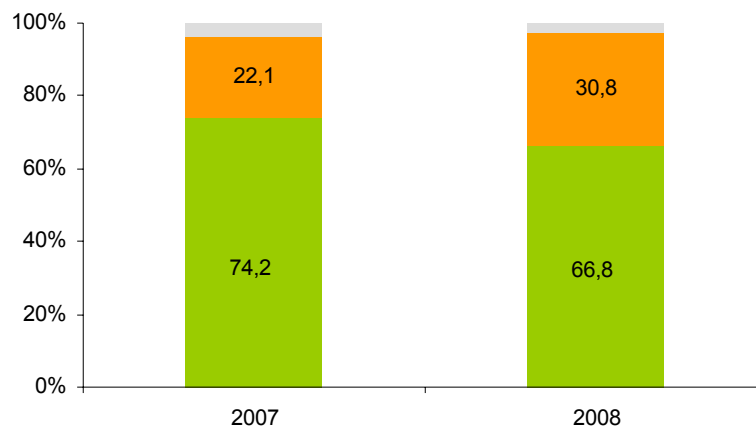
**L'ADMINISTRACIÓ IMPULSÉS QUE ELS PRODUCTES ES VENGUIN EN ENVASOS MÉS ECOLÒGICS?**



**ES POGUÉSSIN RETORNAR ELS ENVASOS DE VIDRE**



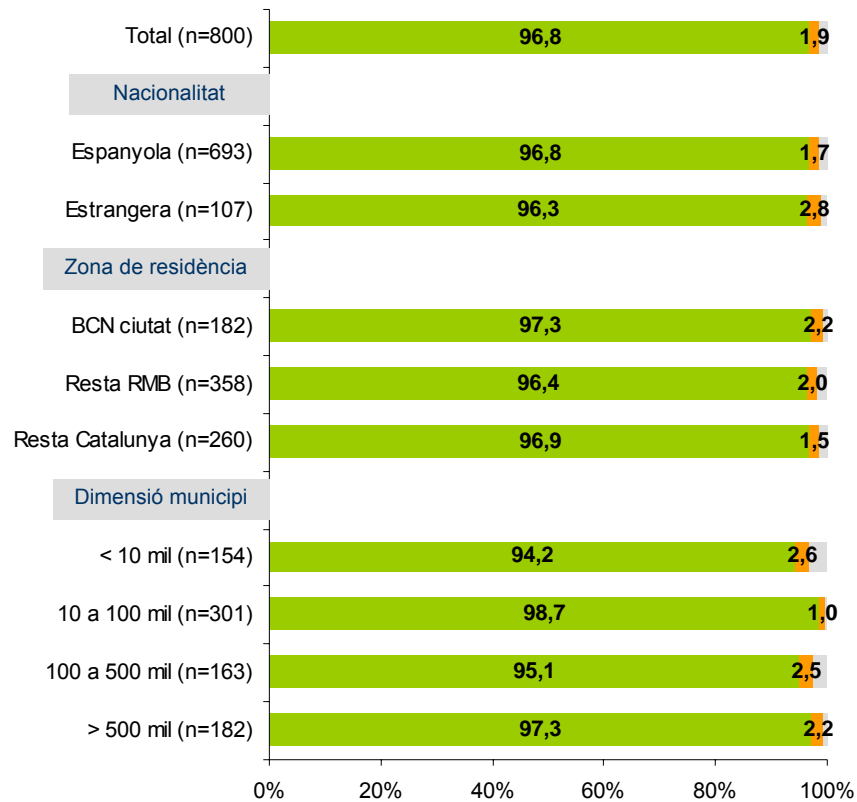
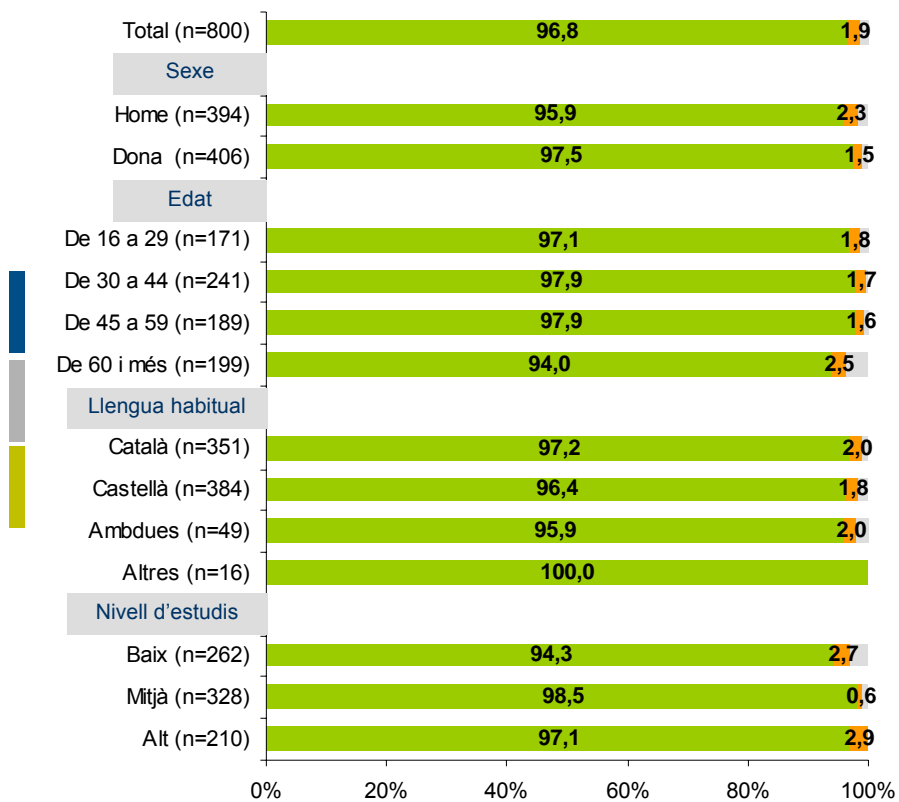
**ES PROHIBISSIN LES BOSSES DE PLÀSTIC ALS SUPERMERCATS**



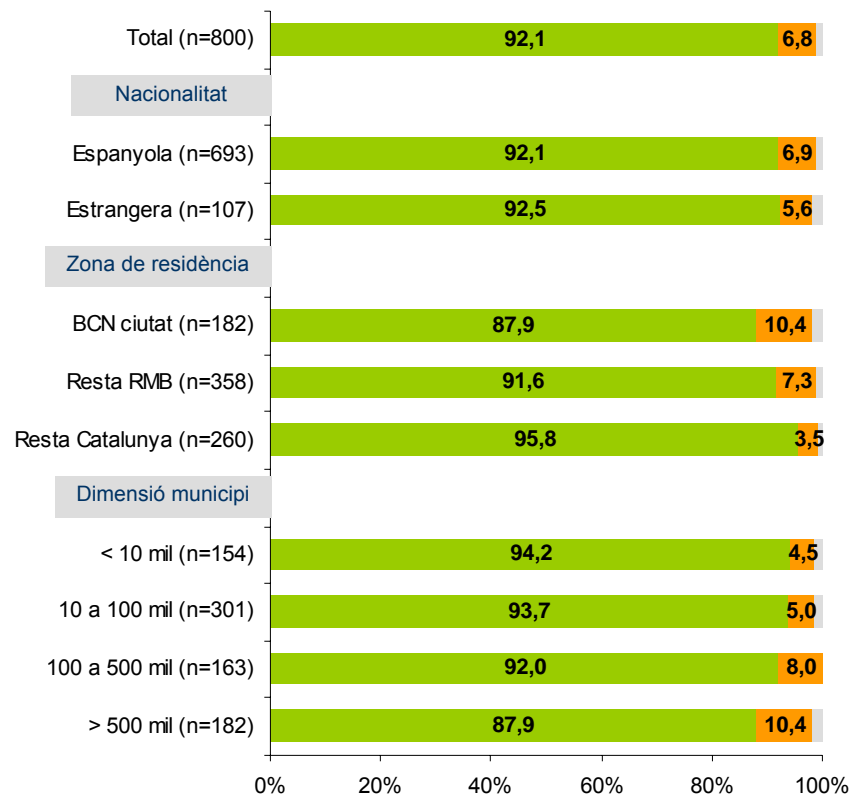
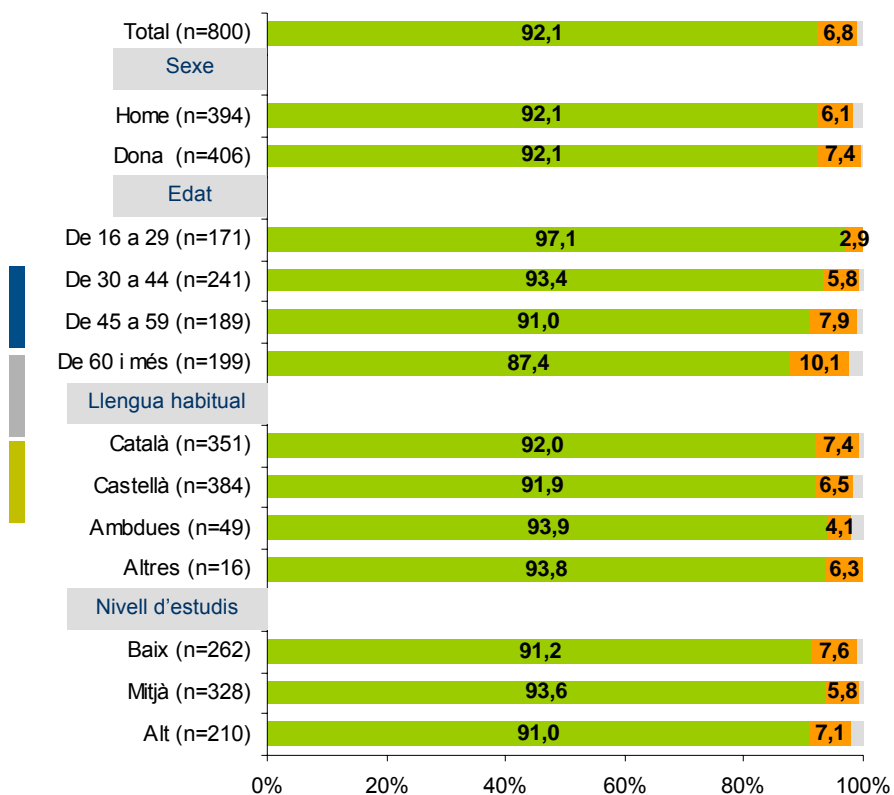
■ Sí ■ No ■ NS/NC

(\* Es comparen amb el 2007 els tres temes que ja es varen preguntar a l'estudi de la campanya *Aquí Reciclem*.

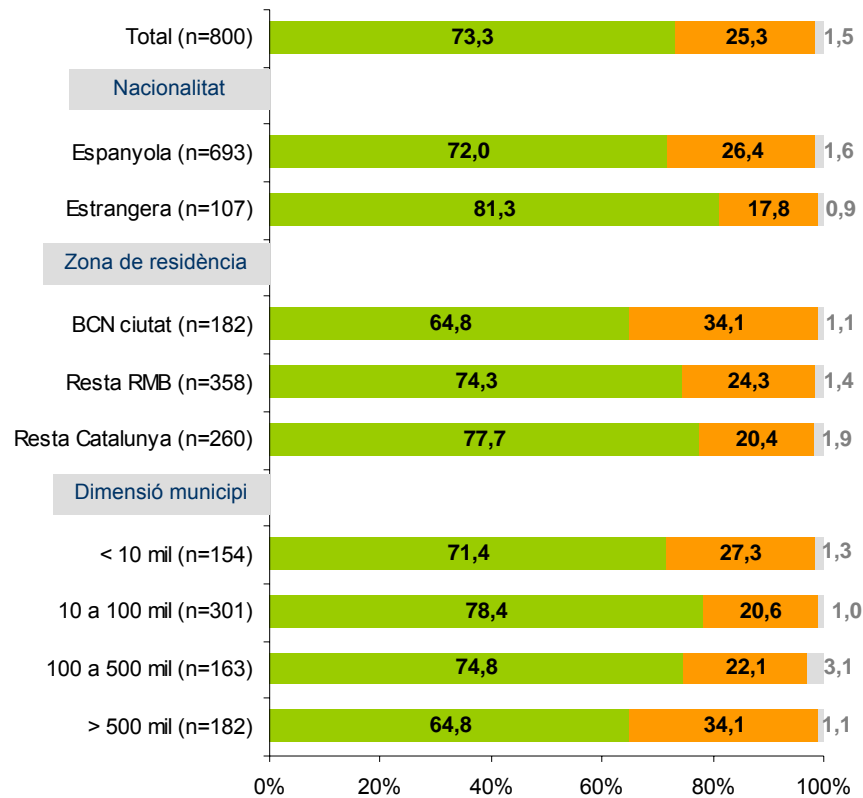
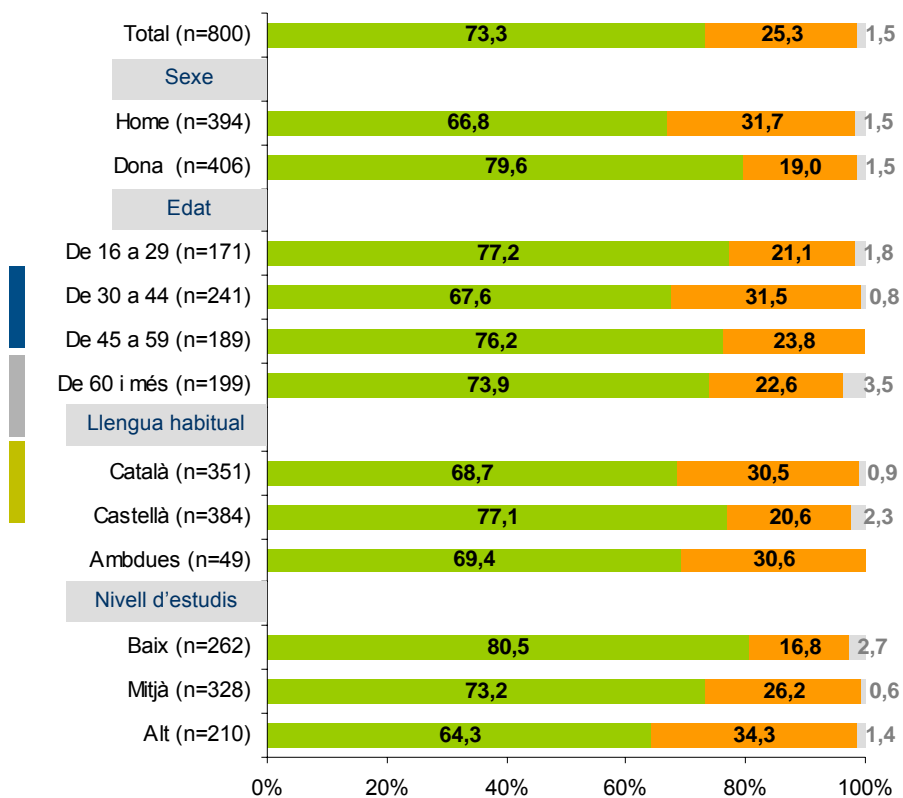
**A vostè li semblaria bé que...**  
**L'ADMINISTRACIÓ IMPULSÉS QUE ELS PRODUCTES ES VENGUIN EN ENVASOS MÉS ECOLÒGICS?**



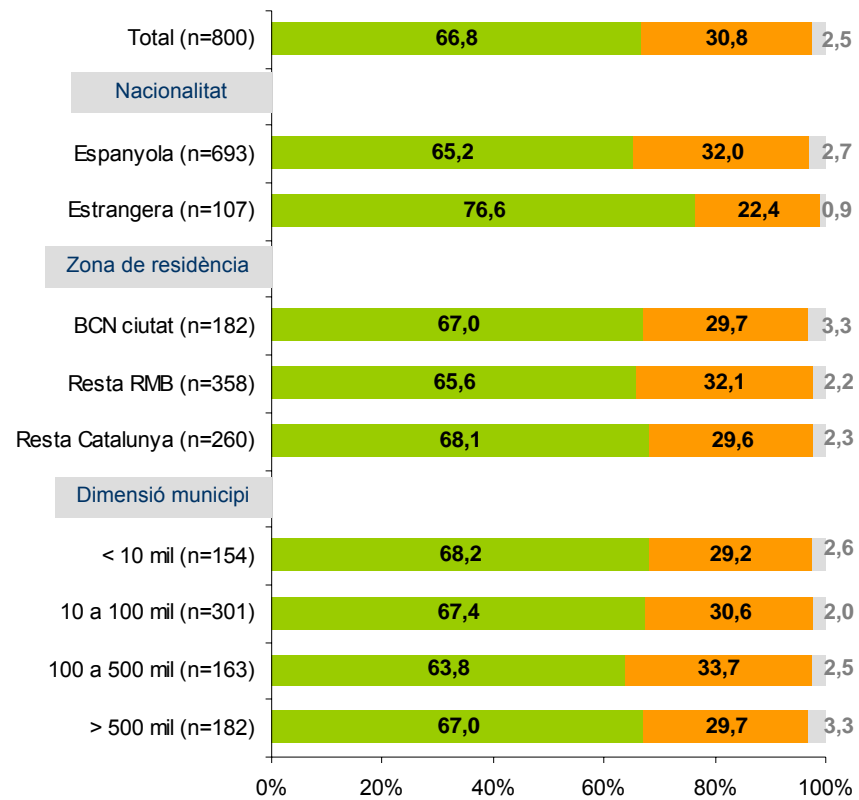
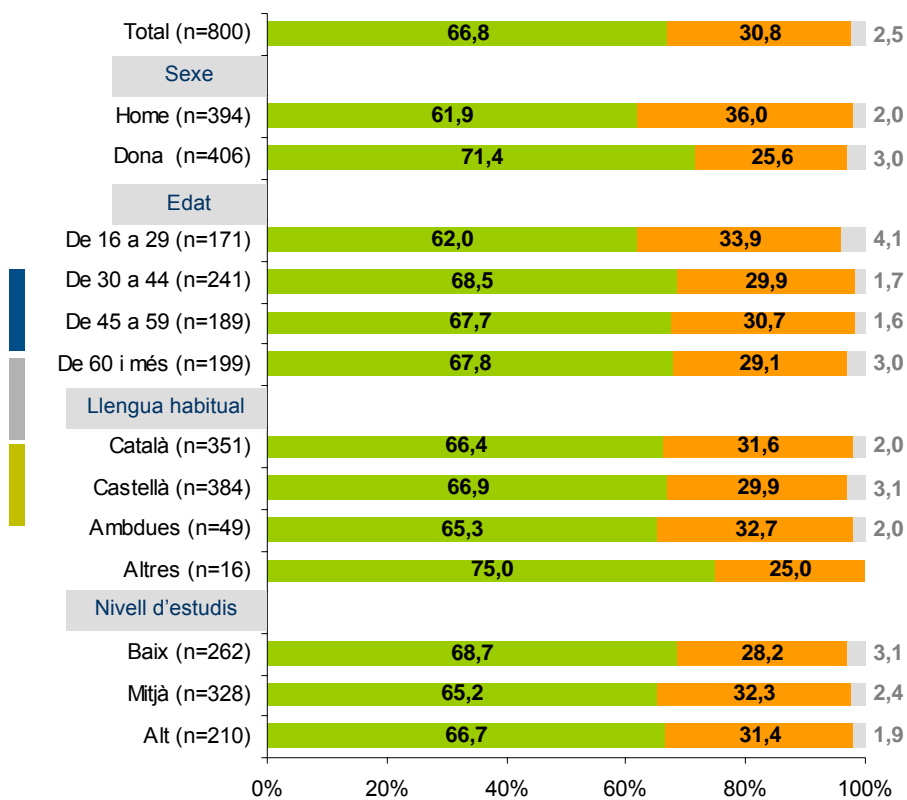
**A vostè li semblaria bé que...  
ES POGUessin RETORNAR ELS ENVASOS DE VIDRE?**



**A vostè li semblaria bé que...**  
**QUE S'OBLIGUÉS A QUE TOT HOM UTILITZÉS BOMBETES DE BAIX CONSUM?**

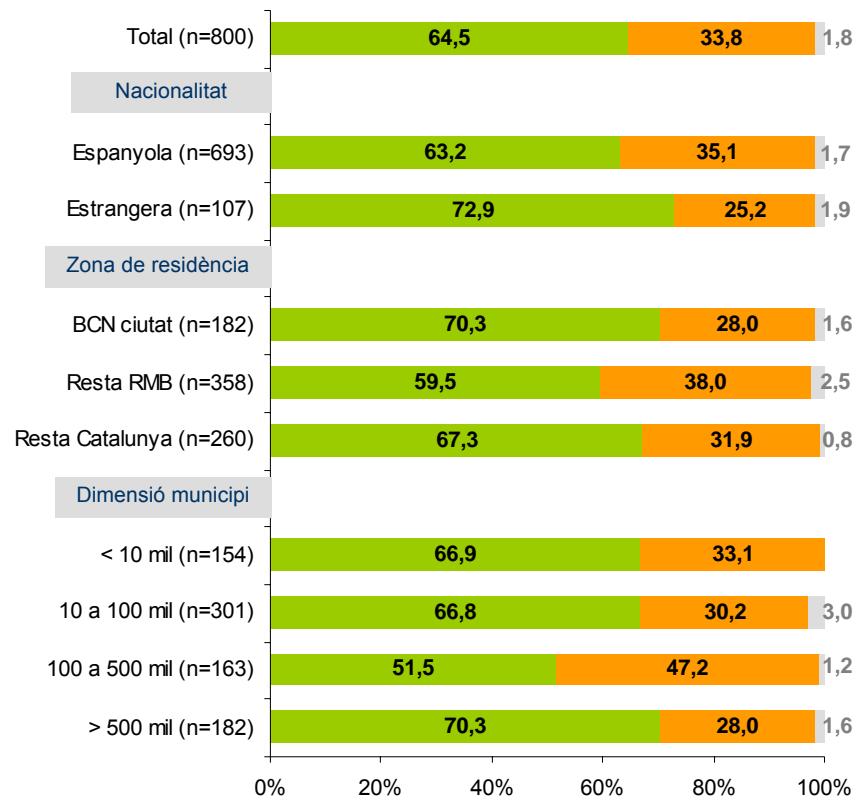
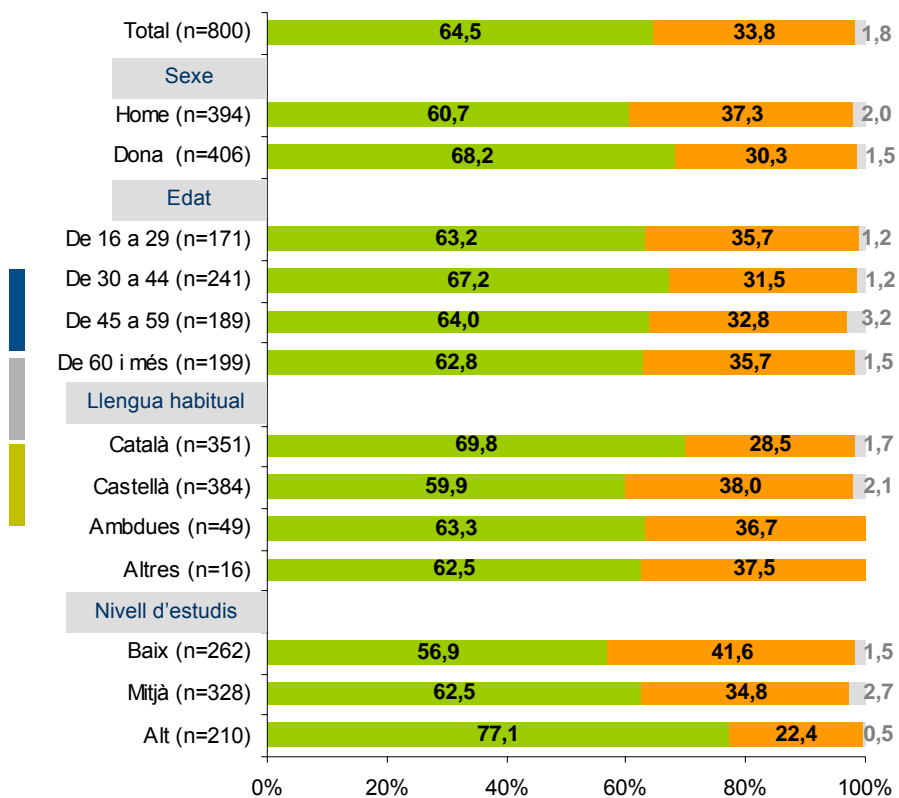


**A vostè li semblaria bé que...**  
**ES PROHIBISSIN LES BOSSES DE PLÀSTIC ALS SUPERMERCATS?**

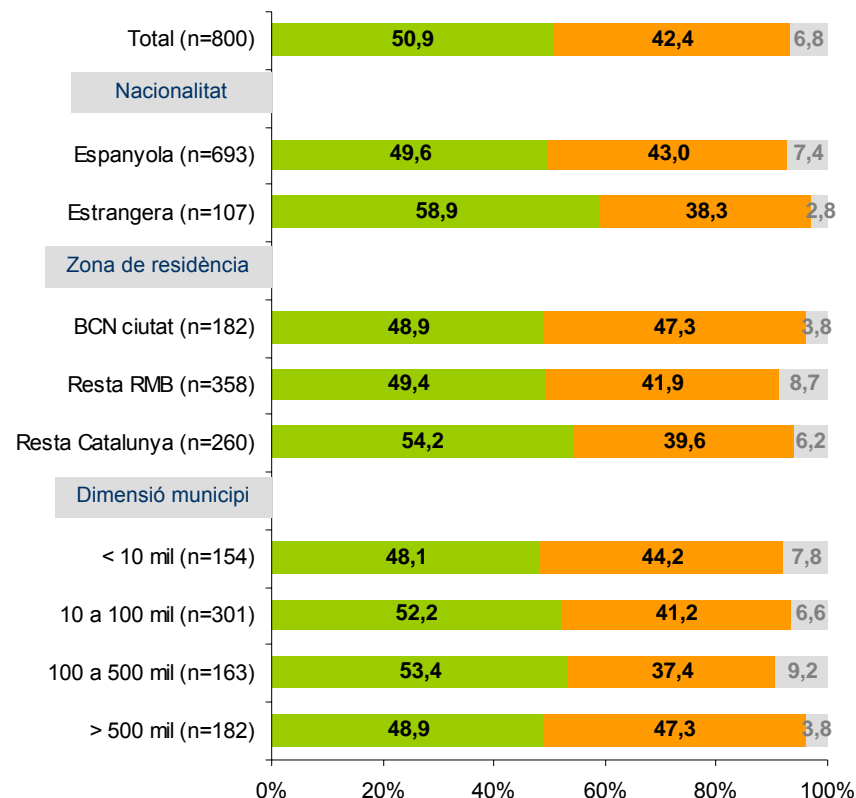
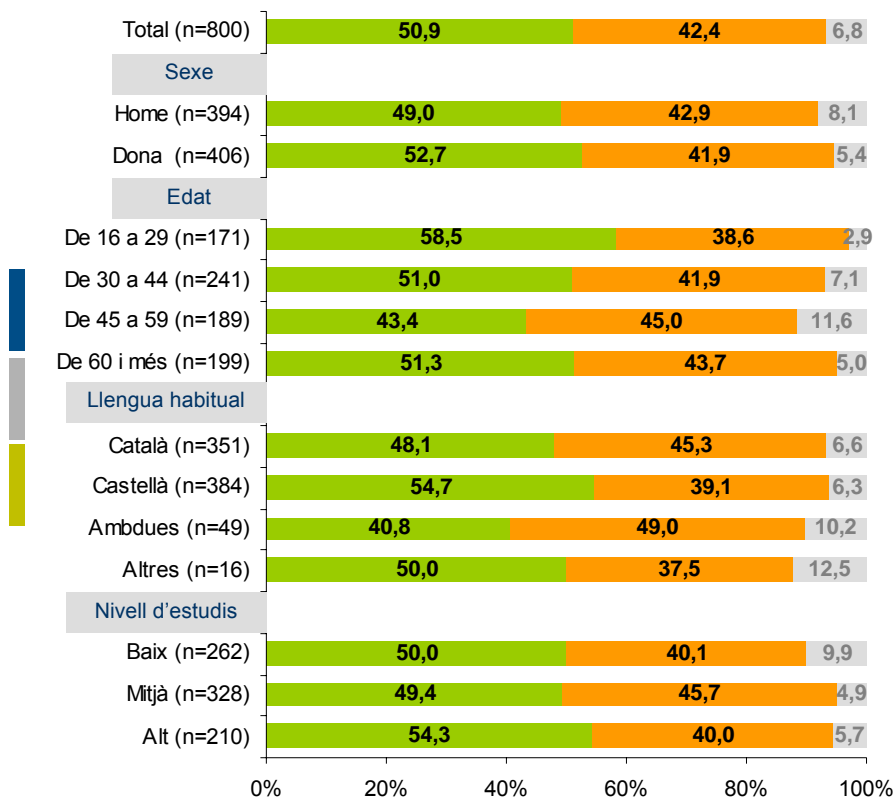




**A vostè li semblaria bé que...**  
**ES FACIN PAGAR LES BOSSES DE PLÀSTIC ALS SUPERMERCATS?**



**A vostè li semblaria bé que...**  
**ES POSESSIN MOLTES A LES PERSONES QUE GENEREN MASSA RESIDUS?**





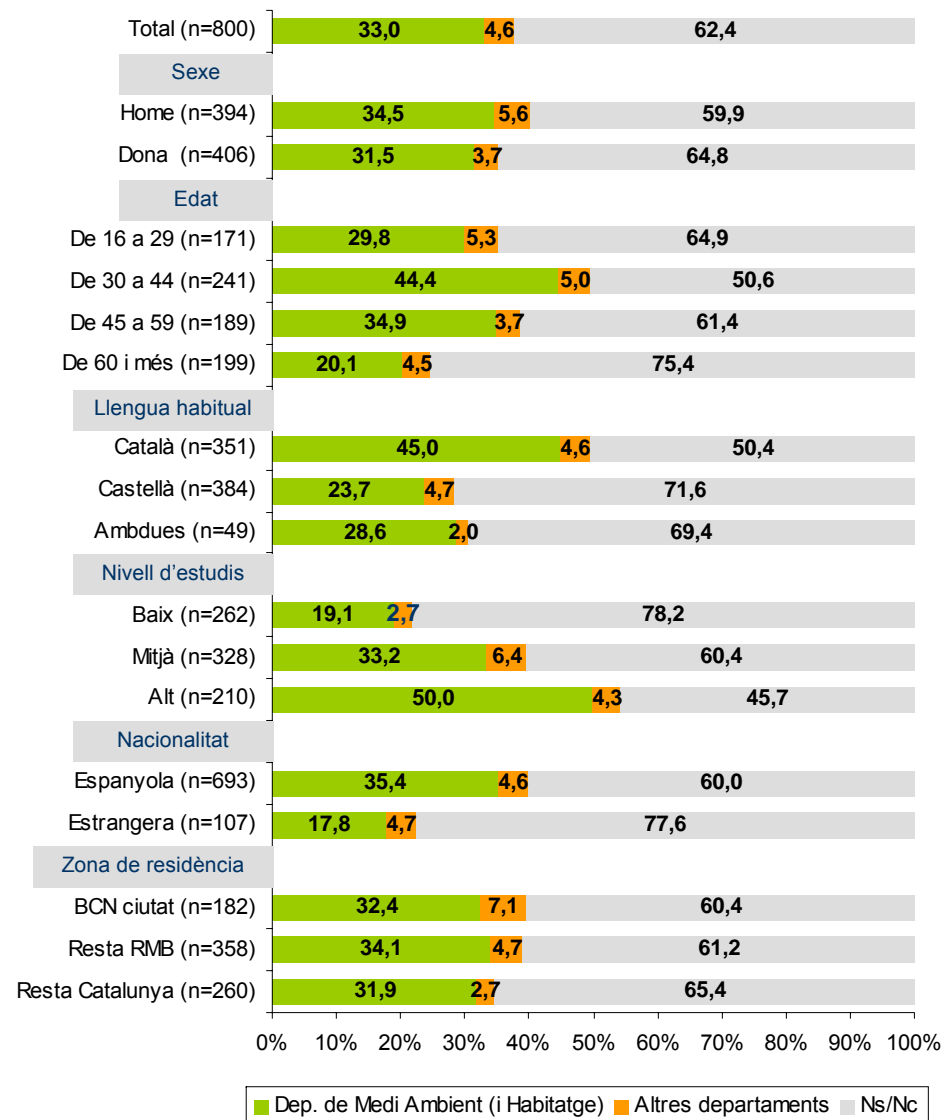
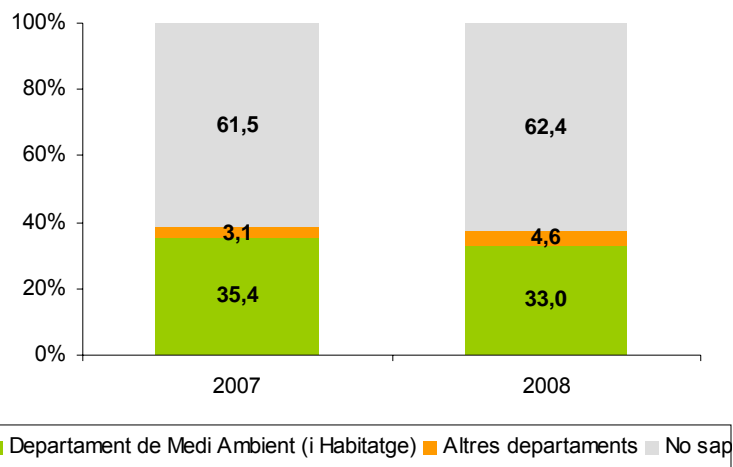
La tasca de l'Administració

## Un terç dels catalans sap que el Departament de la Generalitat que s'encarrega de la gestió de Residus a Catalunya és el de Medi Ambient (i Habitatge)

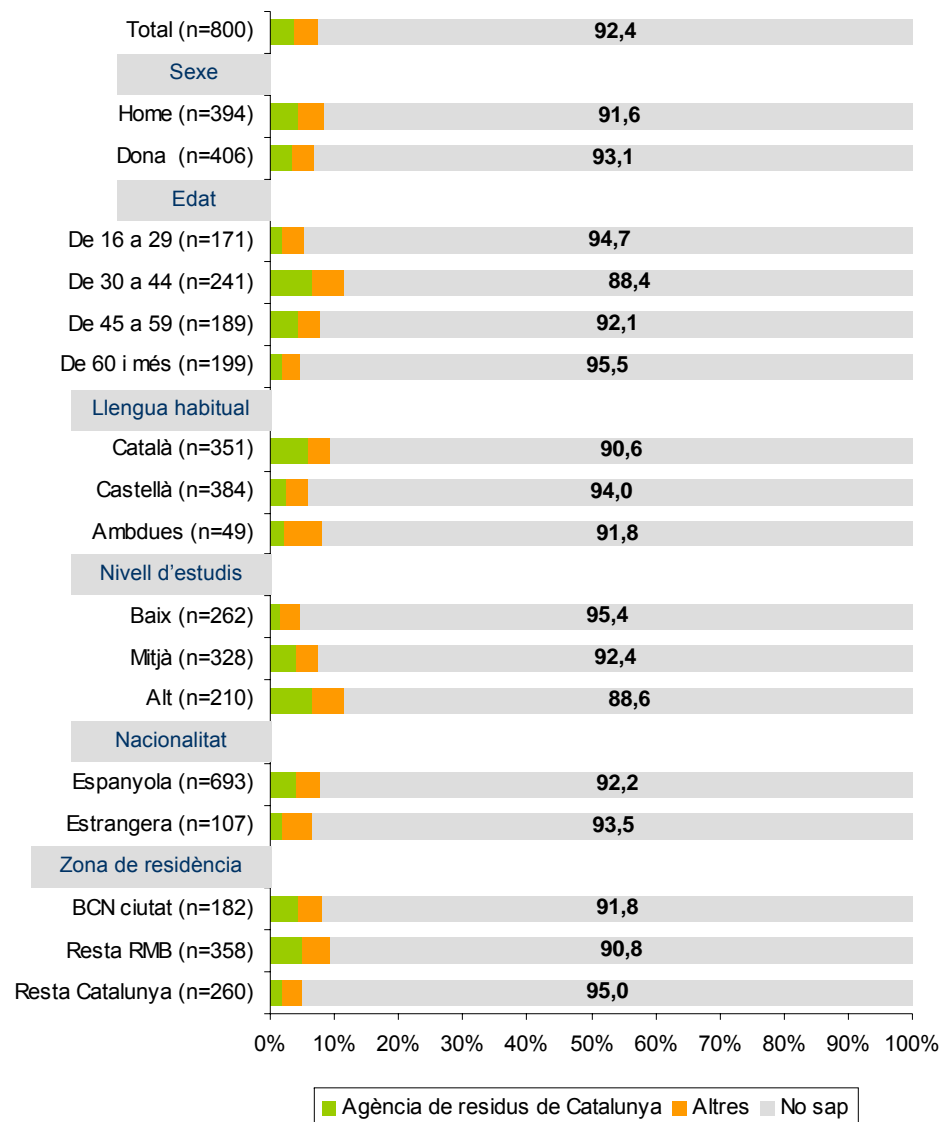
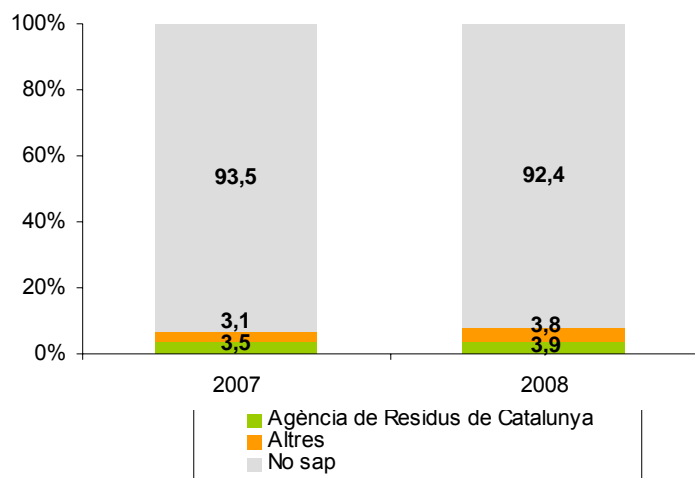
- El 33,0% esmenta espontàniament el Departament de Medi Ambient i (Habitatge) quan es pregunta pel departament de la Generalitat que s'encarrega de la gestió de residus a Catalunya. Un 4,6% cita altres departaments i el 62,4% no sap donar una resposta.
- El percentatge de persones que cita correctament el Departament de Medi Ambient (i habitatge) es manté respecte la passada consulta.
- El percentatge de persones que coneix espontàniament el departament de la Generalitat que s'encarrega de la gestió de residus creix entre les persones d'entre 30 i 44 anys, els catalanoparlants, i les persones amb un nivell d'estudis alt.
- Quan es pregunta per l'organisme concret del Departament de Medi Ambient que s'encarrega dels residus, el 3,9% esmenta espontàniament l'Agència Catalana de Residus, un 3,8% dóna altres respostes i un 92,4% no sap donar cap resposta.
- Aquestes proporcions són molt similars a les de la passada consulta i es mantenen per la majoria de segments de població analitzats.
- Entre els que han citat correctament l'Agència Catalana de Residus, valoren la seva gestió amb una nota mitjana de 6,0.
- Concretament, el 41,9% li atorguen un notable (7-8), el 22,6% un aprovat (5-6), el 3,2% un excel·lent (9-10). El 19,4% en suspenen la seva tasca. Un 12,9% no es sap posicionar.

## Coneix quin departament de la Generalitat s'encarrega de la gestió dels residus a Catalunya?

-Espontània-



## Sap quin organisme concret del Departament de Medi Ambient s'encarrega dels residus? -Espontània-

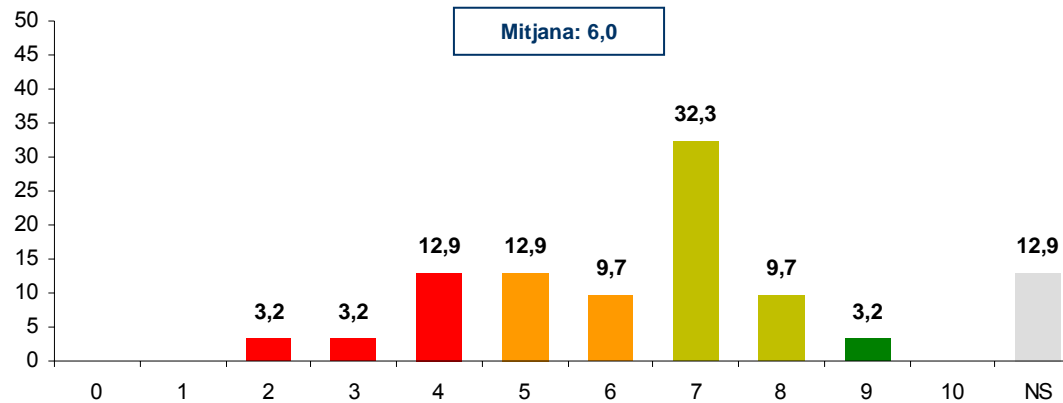


**Sap quin organisme concret del Departament de Medi Ambient s'encarrega dels residus? -Espontània-**



-Només per als que han citat l'Agència de Residus de Catalunya (n=31)-

**I en una escala de 0 a 10, pot valorar la tasca de l'Agència de Residus de Catalunya? -Espontània-**





## Conclusions i recomanacions



## CONCLUSIONS

### La campanya *Aquí Reduïm*: notorietat

- El 40,5% dels entrevistats diu que coneix la campanya *Aquí Reduïm*: un 8,9% de forma espontània i un altre 31,6% quan se li suggereix.
- La majoria dels que recorden la campanya l'associen a la Generalitat de Catalunya.
- La gran majoria de catalans que han sentit l'anunci l'han vist a la televisió.
- El 40,1% dels que recorden la campanya cita imatges i missatges concrets que hi surten, però la Montse i la bossa d'escombraries petita és el més recordat.
- El 34,9% dels que diu recordar la campanya la relaciona amb el reciclatge i la recollida selectiva, i alguns la confonen amb la campanya *Aquí Reciclem*.

## CONCLUSIONS

### La campanya *Aquí Reduïm*: valoració

- Els que recorden la campanya la valoren amb un notable (7,2). El 63,3% considera que cridava l'atenció de la gent quan la veia o sentia i el 70% que era útil per sensibilitzar la gent. La meitat dels catalans associen la campanya a la voluntat d'educar, més que no pas informar o prevenir.
- Una tercera part coneix la possibilitat de participar a la campanya través d'un blog-web, i d'aquests el 18,3% en sap dir correctament la pàgina web. Es valora amb un notable (7,9) aquesta possibilitat de participació.
- La gran majoria de ciutadans considera que aquestes campanyes de sensibilització són necessàries, útils i, en menor mesura, que fan canviar els hàbits de la gent.

## CONCLUSIONS

### Els hàbits dels catalans envers la reducció de residus

- Més del 80% de catalans afirma que procura reduir residus a casa seva, la majoria però per reduir entén recollida selectiva i reciclatge.
  - La mesura més habitual per reduir residus és evitar l'ús de bosses de plàstic per anar a comprar o reutilitzar-les.
- Reduir els envasos, i especialment les bosses de plàstic i els embalatges, és la mesura que els ciutadans tenen més clara que poden fer per reduir residus.
- Gairebé dues tercers parts dels catalans considera que reduir residus requereix poc o gens d'esforç. Però majoritàriament els ciutadans no segueixen pràctiques favorables a la reducció de residus.
  - La majoria usa les bosses de plàstic del súper, paper d'alumini per fer entrepans o mocadors de paper.
  - L'ús de bombetes de baix consum, segons diuen els entrevistats, és la mesura més generalitzada d'entre les proposades.

## CONCLUSIONS

### La sensibilització dels catalans envers la reducció de residus

- Els entrevistats es consideren a sí mateixos força més sensibilitzats sobre la necessitat de reduir residus que al conjunt de la societat i a l'administració. Les empreses és el col·lectiu que es considera menys preocupat per la reducció de residus.
- Les mesures que es proposen als enquestats per reduir el nivell de residus que es genera a la nostra societat estan majoritàriament acceptades per la majoria dels catalans.
  - Ampli suport a què l'administració impulsi que els productes es vinguin en envasos més ecològics i a què es puguin retornar els envasos de vidre.
  - Entre dos i tres quartes parts de la població recolza que s'obligui a tothom a utilitzar bombetes de baix consum. En menor mesura que es prohibissin les bosses al supermercat o que es fessin pagar.
  - Hi ha major divisió d'opinions respecte si s'han de posar multes a les persones que generen massa residus.
    - ✓ Les dones i els estrangers són els que més d'acord es mostren amb gairebé totes les mesures proposades.

## CONCLUSIONS

### La tasca de l'administració

- Una tercera part dels catalans associa el Departament de Medi Ambient a la gestió de residus i un 3,9% cita l'Agència Catalana de Residus com l'organisme específic que se n'encarrega. Aquests valoren la seva gestió amb una nota mitjana de 6,0.

## RECOMANACIONS

- Es percep una confusió de conceptes relacionats a l'excés de deixalles que es generen a la nostra societat. Un percentatge important de catalans confon o no distingeix entre reciclatge o separar residus i reducció de residus.
  - Caldria orientar la comunicació a l'aclariment de conceptes i a mostrar exemples concrets de com es poden reduir residus, en la línia de la campanya *Aquí Reduïm*.
  
- La mesura més present que tenen els entrevistats quan se'ls pregunta què poden fer ells mateixos per reduir residus és minvar l'ús de les bosses de plàstic. Això ben segur que té a veure amb el debat sorgit recentment al voltant de la mesura sobre la prohibició de bosses de plàstic als sùpers.
  - Sembla doncs, que els ciutadans "a priori" es mostren perceptius a modificar els seus hàbits per la millora del medi ambient i són ben rebuts exemples concrets de mesures que poden fer per avançar en aquesta direcció.
  
- A més, la població es considera més sensibilitzada sobre aquesta qüestió que no pas a l'administració i sobretot les empreses i accepta positivament la majoria de mesures proposades per avançar en la reducció de residus.
  - Sembla necessari, doncs, que no només es realitzin campanyes dirigides a la població, sinó que l'administració adopti mesures que impliquin també a les empreses.