



10d. ¿Qué importancia tienen sobre su negocio los plazos de pago que negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?																					
13. ¿Cree que es adecuada la calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
13b. ¿Qué importancia tiene sobre su negocio la calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										

**CALIDAD, SEGURIDAD Y PRECIOS DE LOS ALIMENTOS**

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HA EMPEORADO MUCHO Y EL 10 QUE HA MEJORADO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECE IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

Cree que en los últimos meses HA EMPEORADO, HA MEJORADO o permanece igual .....

17. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Y EN LA ESCALA 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA MÍNIMA IMPORTANCIA, EL 10 MÁXIMA IMPORTANCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

¿Qué importancia le da a...

17a. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18a. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

En una escala de 0 a 10, valore...

19. Qué grado de satisfacción tiene con la evolución de los precios que pagan los consumidores por los alimentos en los últimos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19b. ¿Y qué importancia le da al precio que pagan los consumidores por los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**MONOGRÁFICOS**

**LAS SIGUIENTES PREGUNTAS TIENEN QUE VER CON LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN.**

EN UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA...

M1. ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

M2. LA ADMINISTRACIÓN PROCURA ATENDER LAS INQUIETUDES Y DEMANDAS DE TODOS LOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO: PRODUCTORES, INDUSTRIA, MAYORISTAS, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMIDORES. SEGÚN SU OPINIÓN, LA ADMINISTRACIÓN ¿A QUÉ AGENTES DE LA CADENA PRESTA MÁS ATENCIÓN O SE MUESTRA MÁS CERCANO? ORDÉNELOS DEL 1 AL 5, SIENDO 1 EL AGENTE AL QUE UD CREE QUE LA ADMINISTRACIÓN PRESTA MÁS ATENCIÓN, 2 EL SEGUNDO AL QUE PRESTA MÁS ATENCIÓN, 3 EL

SIGUIENTE, 4 EL SIGUIENTE, Y 5 EL AGENTE AL QUE UD. CREE QUE PRESTA MENOS ATENCIÓN

**ORDEN DE ATENCIÓN QUE LE PRESTA LA ADMINISTRACIÓN (1=AL QUE MÁS ATENCIÓN PRESTA; 5=AL QUE MENOS ATENCIÓN PRESTA)**

PRODUCTORES	
INDUSTRIA	
MAYORISTAS	
DISTRIBUIDORES	
CONSUMIDORES	

M3. EN CASO DE QUE HUBIERA QUE REALIZAR UN ESTUDIO SOBRE CÓMO LA ESTRUCTURA DE COSTES AFECTA A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, ¿QUÉ 2 DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CREE QUE SERÍA PRIORITARIO ANALIZAR? **-LEER-**

- Costes de personal..... 1
- Costes de suministro (electricidad, agua, etc.)..... 2
- Costes de productos alimentarios ..... 3
- Costes logísticos..... 4
- Costes financieros ..... 5
- Costes de infraestructura (maquinaria, suelo, etc) ..... 6

M4. EN CASO DE QUE HUBIERA QUE REALIZAR UN ESTUDIO SOBRE CÓMO LA ESTRUCTURA DEL SECTOR AFECTA A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, ¿QUÉ 2 DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CREE QUE SERÍA PRIORITARIO ANALIZAR? **-LEER-**

- Dimensión de las empresas..... 1
- Capacidad de las empresas agrupar oferta con otras empresas del sector..... 2
- Estabilidad de los contratos con proveedores y clientes, contratos a largo plazo..... 3
- Oferta de mano de obra..... 4
- Acceso a vías de financiación..... 5
- Asociacionismo..... 6

M5. EN CASO DE QUE HUBIERA QUE REALIZAR UN ESTUDIO SOBRE CÓMO LOS ELEMENTOS DE ENTORNO AFECTAN A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, ¿QUÉ 2 DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CREE QUE SERÍA PRIORITARIO ANALIZAR? **-LEER-**

- El impacto de los medios de comunicación..... 1
- El impacto de las asociaciones de consumidores ..... 2
- La legislación estatal o autonómica de regulación del sector ..... 3
- La legislación comunitaria de regulación del sector ..... 4
- Las cuotas extracomunitarias ..... 5

M6. EN LAS ANTERIORES PREGUNTAS HEMOS HABLADO DE FACTORES RELACIONADOS CON LOS COSTES, CON EL SECTOR Y CON EL ENTORNO. ORDENE ESTAS TRES VARIABLES SEGÚN LA IMPORTANCIA QUE USTED CREE QUE TIENEN PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, SIENDO 1 EL FACTOR MÁS IMPORTANTE Y 3 EL FACTOR MENOS IMPORTANTE.

ORDEN DE IMPORTANCIA (1 MÁS IMPORTANTE; 3 MENOS IMPORTANTE)

COSTES	
ESTRUCTURA DEL SECTOR	
ENTORNO	

**FMR-1...**En relación con la subida de precios de la energía (electricidad, hidrocarburos...), de las siguientes opciones, cuáles son las 2 en las que ud. cree que su sector acabará repercutiendo más este aumento de precios de la energía? **Leer opciones, rotar opciones-**

a. Búsqueda de materias primas más baratas
b. Reducción de las inversiones de mejora
c. Reducción del coste de la mano de obra
d.Repercutir el aumento de costes en el cliente
e Otros (anotar)
f NO SABE (sólo 1 respuesta)

**FMR-2**..Vamos a hablar ahora de las lonjas de precios. En una escala del 0 al 10, en la que el 0 representa la valoración más negativa, el 5 una valoración neutra y el 10 la valoración más positiva, ¿cómo valora ud...

a. El funcionamiento de las lonjas de precios actuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. La utilidad de las lonjas de precios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. La necesidad de una lonja de precios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**A continuación vamos a hablar de los productos con denominación de origen y calidad.**

**FMR-3** ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos catalanes con denominación de calidad (Denominación de Origen, Indicación geográfica protegida, etc.)? Valórelo en una escala de 0 a 10, en la que el 0 indica que no tiene ninguna confianza y el 10 que tiene la máxima confianza en ellos.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ninguna confianza

Máxima confianza

**FMR-4** ¿Y en general, qué grado de confianza tiene en los alimentos hechos en Catalunya, aunque no tengan ninguna denominación de calidad? Valórelo en una escala de 0 a 10, en la que el 0 indica que no tiene ninguna confianza y el 10 que tiene la máxima confianza en ellos.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ninguna confianza

Máxima confianza

**FMR-5**..¿Usted considera que es fácil acceder a alimentos con certificación de origen de Cataluña?

- Sí ..... 1
- No ..... 2
- NS/NC..... 3

**DATOS DE CLASIFICACIÓN**

**Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos**

C1-¿En qué categoría se encuadra el establecimiento donde trabaja?

- Tiendas tradicionales ..... 1
- Mercados ..... 2
- Tiendas de descuento (Dia, Lidl, Plus) ..... 3
- Autoservicios/Superservicios (<120 m2- 399 m2)..... 4
- Supermercados (400-999 m2)..... 5
- Supermercados (1.000-2499 m2)..... 6
- Hipermercados ..... 7

C2-¿Cuál es su cargo dentro del establecimiento?

- Director ..... 1
- Propietario ..... 2
- Consejero delegado ..... 3
- Gerente..... 4
- Director área ..... 5
- Director hipermercado..... 6
- Jefe sector ..... 7
- Jefe sección ..... 8
- Jefe de producto ..... 9
- Responsable departamento ..... 10

**C3 - Nº de empleados**

- Sin empleados ..... 1
- De 1 a 9 empleados ..... 2
- De 10 a 19 empleados ..... 3
- De 20 a 49 empleados ..... 4
- De 50 a 99 empleados ..... 5
- De 100 a 199 empleados ..... 6
- De 200 a 499 empleados ..... 7
- De 500 a 999 empleados ..... 8
- De 1000 a 4999 empleados ..... 9
- De 5000 ó más empleados ..... 10

**C4- Facturación/Ventas de la empresa:**

--	--	--	--

Miles de Euros

¿Podría decirme su nombre?

Teléfono: