



Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2			PROVINCIA				P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67
11. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas que realizó en el año 2006? (NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos, contaremos 6 viviendas y NO una; si han inic (...))																		
P11	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	54	29,3	0	19	18	18	0	54	0	0	0	0,0	56,3	64,3	56,2	0,0	54,3	0,0
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	30	16,3	0	11	8	11	0	0	30	0	30	0,0	34,4	28,6	34,4	0,0	0,0	45,1
Empresas grandes - más de 20 viviendas	8	4,4	0	3	2	3	0	0	0	8	8	0,0	9,4	7,1	9,4	0,0	0,0	0,0
Empresas pequeñas - menos de 22 viviendas	46	24,7	46	0	0	0	0	46	0	0	0	49,5	0,0	0,0	0,0	0,0	45,7	0,0
Empresas medianas - de 22 a 50 viviendas	37	19,9	37	0	0	0	0	0	37	0	37	39,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	54,9
Empresas grandes - más de 50 viviendas	10	5,4	10	0	0	0	0	0	0	10	10	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
P11_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
Empresas pequeñas	100	54,1	46	19	18	18	0	100	0	0	0	49,5	56,3	64,3	56,2	0,0	100,0	0,0
Empresas medianas	67	36,2	37	11	8	11	0	0	67	0	67	39,8	34,4	28,6	34,4	0,0	0,0	100,0
Empresas grandes	18	9,7	10	3	2	3	0	0	0	18	18	10,8	9,4	7,1	9,4	0,0	0,0	0,0
P11_R2	85	85	47	15	10	14	0	0	67	18	85	47	15	10	14	0	0	67
Empresas mediana y grande	85	100,0	47	15	10	14	0	0	67	18	85	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0
22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en los próximos 6 meses? (recuerde 0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista , y 10 muy positivo u optimista)																		
P22	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
0	67	36,2	38	10	7	12	0	36	25	6	31	40,9	31,3	25,0	37,5	0,0	36,0	37,3
1	10	5,4	3	3	2	2	0	6	3	1	4	3,2	9,4	7,1	6,2	0,0	6,1	4,4
2	14	7,6	7	4	2	1	0	8	4	2	6	7,5	12,5	7,1	3,1	0,0	8,0	6,0
3	31	16,8	14	6	6	5	0	16	13	2	15	15,1	18,8	21,4	15,6	0,0	15,9	19,6
4	23	12,4	10	4	4	5	0	15	7	1	8	10,8	12,5	14,3	15,6	0,0	15,0	10,4
5	25	13,5	13	3	5	4	0	12	10	3	13	14,0	9,4	17,9	12,5	0,0	12,0	14,8
6	8	4,3	3	1	2	2	0	4	3	1	4	3,2	3,1	7,1	6,2	0,0	4,0	4,5
7	4	2,2	4	0	0	0	0	2	2	0	2	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	3,0
8	2	1,1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1,1	0,0	0,0	3,1	0,0	1,0	0,0
10	1	0,6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
P22_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
10 a 9	1	0,6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8 a 6	14	7,5	8	1	2	3	0	7	5	2	7	8,6	3,1	7,1	9,4	0,0	7,0	7,4
5	25	13,5	13	3	5	4	0	12	10	3	13	14,0	9,4	17,9	12,5	0,0	12,0	14,8
4 a 2	68	36,8	31	15	12	11	0	39	24	5	29	33,3	43,8	42,9	34,4	0,0	39,0	36,0
1 a 0	77	41,6	41	14	9	14	0	42	28	7	35	44,1	40,6	32,1	43,7	0,0	42,1	41,7
P22_M																		
Casos	185	185,0	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0
Media	2,4	2,4	2,3	2,4	2,7	2,5		2,4	2,4	3	2,5	2,3	2,4	2,7	2,5		2,4	2,4



Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					No procede cuota	P11_R			P11_R2	PROVINCIA					No procede cuota	P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes		Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona		Empresas pequeñas	Empresas medianas
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67		
27b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las responsabilidades aplicables en su sector?																				
P27B	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
0	22	11,9	11	3	4	4	0	10	9	3	12	11,8	9,4	14,3	12,5	0,0	10,0	13,3		
1	2	1,1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0,0	3,1	3,6	0,0	0,0	1,0	1,6		
2	4	2,1	1	0	3	0	0	1	3	0	3	1,1	0,0	10,7	0,0	0,0	1,0	4,4		
3	8	4,4	3	4	0	1	0	3	3	2	5	3,2	12,5	0,0	3,1	0,0	3,1	4,5		
4	23	12,4	12	3	3	5	0	13	6	4	10	12,9	9,4	10,7	15,6	0,0	13,0	9,0		
5	61	33,0	31	10	9	11	0	36	21	4	25	33,3	31,3	32,1	34,4	0,0	35,9	31,4		
6	22	11,9	13	3	4	2	0	13	9	0	9	14,0	9,4	14,3	6,2	0,0	13,0	13,4		
7	17	9,2	9	3	3	2	0	9	6	2	8	9,7	9,4	10,7	6,2	0,0	9,0	9,0		
8	13	7,0	5	3	1	4	0	6	6	1	7	5,4	9,4	3,6	12,5	0,0	6,0	8,9		
9	3	1,6	2	1	0	0	0	2	1	0	1	2,2	3,1	0,0	0,0	0,0	2,0	1,5		
10	6	3,2	4	1	0	1	0	2	2	2	4	4,3	3,1	0,0	3,1	0,0	2,0	3,0		
99	4	2,1	2	0	0	2	0	4	0	0	0	2,2	0,0	0,0	6,2	0,0	4,0	0,0		
P27B_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
99	4	2,1	2	0	0	2	0	4	0	0	0	2,2	0,0	0,0	6,2	0,0	4,0	0,0		
10 a 9	9	4,9	6	2	0	1	0	4	3	2	5	6,5	6,3	0,0	3,1	0,0	4,0	4,4		
8 a 6	52	28,1	27	9	8	8	0	28	21	3	24	29,0	28,1	28,6	25,0	0,0	28,0	31,4		
5	61	33,0	31	10	9	11	0	36	21	4	25	33,3	31,3	32,1	34,4	0,0	35,9	31,4		
4 a 2	35	18,9	16	7	6	6	0	17	12	6	18	17,2	21,9	21,4	18,7	0,0	17,0	17,9		
1 a 0	24	13,0	11	4	5	4	0	11	10	3	13	11,8	12,5	17,9	12,5	0,0	11,0	14,9		
P27B_M																				
Casos	181	181,0	91	33	28	29	0	96	67	18	85	91,0	33,0	28,0	29,0	0,0	96,0	67,0		
Media	4,8	4,8	5	4,9	4,2	4,9		4,9	4,7	4,7	4,7	5,0	4,9	4,2	4,9		4,9	4,7		
28b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales?																				
P28B	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
0	13	7,0	6	1	2	4	0	9	2	2	4	6,5	3,1	7,1	12,5	0,0	9,0	2,9		
1	6	3,3	2	2	1	1	0	2	3	1	4	2,2	6,3	3,6	3,1	0,0	2,0	4,5		
2	10	5,5	3	4	2	1	0	3	4	3	7	3,2	12,5	7,1	3,1	0,0	3,0	6,1		
3	14	7,6	7	5	1	1	0	8	5	1	6	7,5	15,6	3,6	3,1	0,0	8,1	7,6		
4	19	10,3	9	3	4	3	0	12	4	3	7	9,7	9,4	14,3	9,4	0,0	12,0	6,0		
5	60	32,4	35	7	9	9	0	34	25	1	26	37,6	21,9	32,1	28,1	0,0	34,0	37,2		
6	21	11,4	7	6	2	6	0	13	6	2	8	7,5	18,8	7,1	18,7	0,0	13,0	9,0		
7	19	10,2	7	2	7	3	0	11	6	2	8	7,5	6,3	25,0	9,4	0,0	11,0	8,9		
8	13	7,0	10	1	0	2	0	6	5	2	7	10,8	3,1	0,0	6,2	0,0	6,0	7,4		
9	7	3,8	5	1	0	1	0	0	6	1	7	5,4	3,1	0,0	3,1	0,0	0,0	9,0		
10	3	1,6	2	0	0	1	0	2	1	0	1	2,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	1,5		
P28B_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
10 a 9	10	5,4	7	1	0	2	0	2	7	1	8	7,5	3,1	0,0	6,2	0,0	2,0	10,4		
8 a 6	53	28,6	24	9	9	11	0	30	17	6	23	25,8	28,1	32,1	34,4	0,0	30,0	25,3		
5	60	32,4	35	7	9	9	0	34	25	1	26	37,6	21,9	32,1	28,1	0,0	34,0	37,2		
4 a 2	43	23,4	19	12	7	5	0	23	13	7	20	20,4	37,5	25,0	15,6	0,0	23,1	19,6		
1 a 0	19	10,3	8	3	3	5	0	11	5	3	8	8,6	9,4	10,7	15,6	0,0	11,0	7,5		
P28B_M																				
Casos	185	185,0	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0		
Media	4,9	4,9	5,1	4,3	4,6	4,8		4,7	5,2	4,3	5	5,1	4,3	4,6	4,8		4,7	5,2		

Frecuencias	Total		PROVINCIA							P11_R			P11_R2	PROVINCIA							P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas				
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas? (0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)																						
P30	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
0	22	11,9	13	5	0	4	0	12	10	0	10	14,0	15,6	0,0	12,5	0,0	12,0	15,0				
1	4	2,2	0	3	1	0	0	3	1	0	1	0,0	9,4	3,6	0,0	0,0	3,1	1,5				
2	22	11,9	10	5	3	4	0	14	5	3	8	10,8	15,6	10,7	12,5	0,0	14,0	7,5				
3	19	10,3	7	5	4	3	0	8	7	4	11	7,5	15,6	14,3	9,4	0,0	8,0	10,6				
4	22	11,9	9	6	1	6	0	7	12	3	15	9,7	18,8	3,6	18,7	0,0	7,1	18,0				
5	46	24,7	26	2	10	8	0	25	17	4	21	28,0	6,3	35,7	25,0	0,0	24,9	25,2				
6	18	9,7	10	3	4	1	0	12	5	1	6	10,8	9,4	14,3	3,1	0,0	12,0	7,5				
7	13	7,0	9	0	4	0	0	7	5	1	6	9,7	0,0	14,3	0,0	0,0	7,0	7,4				
8	12	6,5	5	2	1	4	0	9	2	1	3	5,4	6,3	3,6	12,5	0,0	9,0	3,0				
9	2	1,1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1,1	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	0,0				
99	5	2,7	3	1	0	1	0	1	3	1	4	3,2	3,1	0,0	3,1	0,0	1,0	4,4				
P30_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
99	5	2,7	3	1	0	1	0	1	3	1	4	3,2	3,1	0,0	3,1	0,0	1,0	4,4				
10 a 9	2	1,1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1,1	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	0,0				
8 a 6	43	23,2	24	5	9	5	0	28	12	3	15	25,8	15,6	32,1	15,6	0,0	27,9	17,9				
5	46	24,7	26	2	10	8	0	25	17	4	21	28,0	6,3	35,7	25,0	0,0	24,9	25,2				
4 a 2	63	34,2	26	17	8	13	0	29	24	10	34	28,0	50,0	28,6	40,6	0,0	29,1	36,0				
1 a 0	26	14,1	13	8	1	4	0	15	11	0	11	14,0	25,0	3,6	12,5	0,0	15,1	16,5				
P30_M																						
Casos	180	180,0	90	32	28	30	0	99	64	17	81	90,0	32,0	28,0	30,0	0,0	99,0	64,0				
Media	4,1	4,1	4,2	3,1	4,7	4,1		4,2	3,8	4,2	3,9	4,2	3,1	4,7	4,1		4,2	3,8				
32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)																						
P32	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
0	40	21,6	17	8	8	7	0	23	15	2	17	18,3	25,0	28,6	21,9	0,0	23,1	22,3				
1	10	5,4	3	3	2	2	0	3	6	1	7	3,2	9,4	7,1	6,2	0,0	3,0	8,9				
2	22	12,0	7	9	1	5	0	13	8	1	9	7,5	28,1	3,6	15,6	0,0	13,1	12,1				
3	19	10,3	10	3	1	5	0	9	8	2	10	10,8	9,4	3,6	15,6	0,0	9,0	12,0				
4	27	14,5	11	2	8	6	0	14	10	3	13	11,8	6,3	28,6	18,7	0,0	13,9	14,9				
5	31	16,7	21	4	3	3	0	20	7	4	11	22,6	12,5	10,7	9,4	0,0	20,0	10,4				
6	14	7,5	9	1	2	2	0	9	4	1	5	9,7	3,1	7,1	6,2	0,0	8,9	5,9				
7	8	4,3	7	0	1	0	0	2	5	1	6	7,5	0,0	3,6	0,0	0,0	2,0	7,4				
8	5	2,7	2	1	2	0	0	2	2	1	3	2,2	3,1	7,1	0,0	0,0	2,0	3,0				
9	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0				
10	4	2,1	3	0	0	1	0	3	0	1	1	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	3,0	0,0				
99	4	2,2	2	1	0	1	0	1	2	1	3	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	1,0	3,0				
P32_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
99	4	2,2	2	1	0	1	0	1	2	1	3	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	1,0	3,0				
10 a 9	5	2,7	4	0	0	1	0	4	0	1	1	4,3	0,0	0,0	3,1	0,0	4,0	0,0				
8 a 6	27	14,5	18	2	5	2	0	13	11	3	14	19,4	6,3	17,9	6,2	0,0	12,9	16,4				
5	31	16,7	21	4	3	3	0	20	7	4	11	22,6	12,5	10,7	9,4	0,0	20,0	10,4				
4 a 2	68	36,8	28	15	10	16	0	36	26	6	32	30,1	43,8	35,7	50,0	0,0	36,0	39,0				
1 a 0	50	27,1	20	11	10	9	0	26	21	3	24	21,5	34,4	35,7	28,1	0,0	26,1	31,3				
P32_M																						
Casos	181	181,0	91	32	28	30	0	99	65	17	82	91,0	32,0	28,0	30,0	0,0	99,0	65,0				
Media	3,3	3,3	3,9	2,3	3,2	2,8		3,4	3	4,2	3,3	3,9	2,3	3,2	2,8		3,4	3,0				



Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA						P11_R			P11_R2	PROVINCIA						P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas		
<b>Total</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>Muestra real</b>	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67		
<b>48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores/instaladores disponibles? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>																				
<b>P48A</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>0</b>	6	3,3	3	3	0	0	0	5	1	0	1	3,2	9,4	0,0	0,0	0,0	5,1	1,5		
<b>1</b>	4	2,2	2	1	0	1	0	2	2	0	2	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	2,0	3,0		
<b>2</b>	4	2,2	2	1	0	1	0	0	1	3	4	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	0,0	1,5		
<b>3</b>	13	7,0	7	1	2	3	0	9	4	0	4	7,5	3,1	7,1	9,4	0,0	9,0	5,9		
<b>4</b>	7	3,8	6	0	0	1	0	1	3	3	6	6,5	0,0	0,0	3,1	0,0	1,0	4,5		
<b>5</b>	60	32,3	30	7	14	9	0	36	21	3	24	32,3	21,9	50,0	28,1	0,0	35,9	31,2		
<b>6</b>	24	13,0	12	6	2	4	0	14	10	0	10	12,9	18,8	7,1	12,5	0,0	13,9	15,2		
<b>7</b>	22	11,9	10	4	5	3	0	11	7	4	11	10,8	12,5	17,9	9,4	0,0	11,1	10,4		
<b>8</b>	28	15,1	13	5	4	6	0	15	9	4	13	14,0	15,6	14,3	18,7	0,0	15,1	13,4		
<b>9</b>	3	1,6	1	1	1	0	0	1	2	0	2	1,1	3,1	3,6	0,0	0,0	1,0	3,0		
<b>10</b>	6	3,2	4	1	0	1	0	2	3	1	4	4,3	3,1	0,0	3,1	0,0	2,0	4,4		
<b>99</b>	8	4,3	3	2	0	3	0	4	4	0	4	3,2	6,3	0,0	9,4	0,0	4,0	6,0		
<b>P48A_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>99</b>	8	4,3	3	2	0	3	0	4	4	0	4	3,2	6,3	0,0	9,4	0,0	4,0	6,0		
<b>10 a 9</b>	9	4,9	5	2	1	1	0	3	5	1	6	5,4	6,3	3,6	3,1	0,0	3,0	7,5		
<b>8 a 6</b>	74	40,1	35	16	11	13	0	40	26	8	34	37,6	46,9	39,3	40,6	0,0	40,0	39,0		
<b>5</b>	60	32,3	30	7	14	9	0	36	21	3	24	32,3	21,9	50,0	28,1	0,0	35,9	31,2		
<b>4 a 2</b>	24	12,9	15	2	2	5	0	10	8	6	14	16,1	6,3	7,1	15,6	0,0	10,0	11,8		
<b>1 a 0</b>	10	5,5	5	4	0	1	0	7	3	0	3	5,4	12,5	0,0	3,1	0,0	7,1	4,5		
<b>P48A_M</b>																				
<b>Casos</b>	177	177,0	90	31	28	29	0	96	63	18	81	90,0	31,0	28,0	29,0	0,0	96,0	63,0		
<b>Media</b>	5,6	5,6	5,5	5,5	5,9	5,7		5,4	5,7	5,7	5,7	5,5	5,5	5,9	5,7		5,4	5,7		
<b>49. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el conocimiento y aplicación de las normativas de medio ambiente, calidad y seguridad de las empresas subcontratadas?</b>																				
<b>P49</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>0</b>	5	2,7	4	0	1	0	0	3	2	0	2	4,3	0,0	3,6	0,0	0,0	3,0	3,0		
<b>1</b>	4	2,2	2	1	0	1	0	1	2	1	3	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	1,0	3,0		
<b>2</b>	8	4,4	4	3	1	0	0	5	1	2	3	4,3	9,4	3,6	0,0	0,0	5,1	1,5		
<b>3</b>	9	4,9	0	3	3	3	0	5	2	2	4	0,0	9,4	10,7	9,4	0,0	5,0	2,9		
<b>4</b>	21	11,4	9	4	3	5	0	15	5	1	6	9,7	12,5	10,7	15,6	0,0	15,0	7,5		
<b>5</b>	51	27,5	26	6	11	8	0	31	16	4	20	28,0	18,8	39,3	25,0	0,0	30,9	23,9		
<b>6</b>	32	17,3	18	4	4	6	0	18	12	2	14	19,4	12,5	14,3	18,7	0,0	17,9	17,9		
<b>7</b>	18	9,8	7	6	3	2	0	8	9	1	10	7,5	18,8	10,7	6,2	0,0	8,1	13,5		
<b>8</b>	25	13,5	18	2	2	3	0	11	12	2	14	19,4	6,3	7,1	9,4	0,0	11,0	17,9		
<b>9</b>	1	0,6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
<b>10</b>	4	2,2	1	2	0	1	0	0	3	1	4	1,1	6,3	0,0	3,1	0,0	0,0	4,5		
<b>99</b>	7	3,7	4	0	0	3	0	2	3	2	5	4,3	0,0	0,0	9,4	0,0	2,0	4,4		
<b>P49_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>99</b>	7	3,7	4	0	0	3	0	2	3	2	5	4,3	0,0	0,0	9,4	0,0	2,0	4,4		
<b>10 a 9</b>	5	2,8	1	3	0	1	0	1	3	1	4	1,1	9,4	0,0	3,1	0,0	1,0	4,5		
<b>8 a 6</b>	75	40,5	43	12	9	11	0	37	33	5	38	46,2	37,5	32,1	34,4	0,0	37,0	49,3		
<b>5</b>	51	27,5	26	6	11	8	0	31	16	4	20	28,0	18,8	39,3	25,0	0,0	30,9	23,9		
<b>4 a 2</b>	38	20,6	13	10	7	8	0	25	8	5	13	14,0	31,3	25,0	25,0	0,0	25,1	12,0		
<b>1 a 0</b>	9	4,9	6	1	1	1	0	4	4	1	5	6,5	3,1	3,6	3,1	0,0	4,0	5,9		
<b>P49_M</b>																				
<b>Casos</b>	178	178,0	89	33	28	29	0	98	64	16	80	89,0	33,0	28,0	29,0	0,0	98,0	64,0		

Frecuencias	Total		PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>Total</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
<b>Muestra real</b>	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67
<b>Media</b>	5,4	5,4	5,5	5,4	5	5,3		5,1	5,8	5	5,6	5,5	5,4	5,0	5,3		5,1	5,8
<b>51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador? (0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)</b>																		
<b>P51</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
<b>0</b>	3	1,6	2	1	0	0	0	3	0	0	0	2,2	3,1	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
<b>1</b>	1	0,5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	1,0	0,0
<b>2</b>	4	2,2	2	1	0	1	0	3	1	0	1	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	3,0	1,5
<b>3</b>	4	2,2	1	1	1	1	0	3	1	0	1	1,1	3,1	3,6	3,1	0,0	3,0	1,6
<b>4</b>	11	6,0	3	3	3	2	0	8	0	3	3	3,2	9,4	10,7	6,2	0,0	8,0	0,0
<b>5</b>	39	21,1	20	6	6	7	0	20	15	4	19	21,5	18,8	21,4	21,9	0,0	20,0	22,3
<b>6</b>	32	17,3	20	5	4	3	0	14	13	5	18	21,5	15,6	14,3	9,4	0,0	14,0	19,4
<b>7</b>	33	17,8	15	5	6	7	0	20	10	3	13	16,1	15,6	21,4	21,9	0,0	19,9	15,0
<b>8</b>	37	19,9	22	3	5	7	0	16	19	2	21	23,7	9,4	17,9	21,9	0,0	16,0	28,1
<b>9</b>	9	4,9	3	4	2	0	0	6	3	0	3	3,2	12,5	7,1	0,0	0,0	6,1	4,5
<b>10</b>	10	5,4	3	3	1	3	0	4	5	1	6	3,2	9,4	3,6	9,4	0,0	4,0	7,5
<b>99</b>	2	1,1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
<b>P51_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
<b>99</b>	2	1,1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
<b>10 a 9</b>	19	10,4	6	7	3	3	0	10	8	1	9	6,5	21,9	10,7	9,4	0,0	10,1	12,0
<b>8 a 6</b>	102	55,0	57	14	15	17	0	50	42	10	52	61,3	40,6	53,6	53,1	0,0	50,0	62,6
<b>5</b>	39	21,1	20	6	6	7	0	20	15	4	19	21,5	18,8	21,4	21,9	0,0	20,0	22,3
<b>4 a 2</b>	19	10,3	6	5	4	4	0	14	2	3	5	6,5	15,6	14,3	12,5	0,0	14,0	3,0
<b>1 a 0</b>	4	2,2	2	1	0	1	0	4	0	0	0	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	4,0	0,0
<b>P51_M</b>																		
<b>Casos</b>	183	183,0	91	33	28	31	0	98	67	18	85	91,0	33,0	28,0	31,0	0,0	98,0	67,0
<b>Media</b>	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3		6,1	6,8	6,1	6,7	6,3	6,3	6,4	6,3		6,1	6,8
<b>52. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la calidad de los proyectos de obra nueva? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>																		
<b>P52</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
<b>0</b>	7	3,8	5	1	1	0	0	5	1	1	2	5,4	3,1	3,6	0,0	0,0	5,0	1,5
<b>1</b>	2	1,1	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,5
<b>2</b>	3	1,6	0	1	1	1	0	0	3	0	3	0,0	3,1	3,6	3,1	0,0	0,0	4,5
<b>3</b>	13	7,0	6	3	2	2	0	9	2	2	4	6,5	9,4	7,1	6,2	0,0	9,0	3,0
<b>4</b>	8	4,3	4	2	0	2	0	4	3	1	4	4,3	6,3	0,0	6,2	0,0	4,0	4,5
<b>5</b>	37	20,0	17	7	7	6	0	24	9	4	13	18,3	21,9	25,0	18,7	0,0	24,1	13,3
<b>6</b>	26	14,1	11	5	6	4	0	14	11	1	12	11,8	15,6	21,4	12,5	0,0	13,9	16,5
<b>7</b>	36	19,4	22	4	5	5	0	21	9	6	15	23,7	12,5	17,9	15,6	0,0	20,9	13,5
<b>8</b>	30	16,2	15	3	6	6	0	13	14	3	17	16,1	9,4	21,4	18,7	0,0	12,9	20,8
<b>9</b>	8	4,4	4	3	0	1	0	4	4	0	4	4,3	9,4	0,0	3,1	0,0	4,1	6,0
<b>10</b>	9	4,9	4	2	0	3	0	2	7	0	7	4,3	6,3	0,0	9,4	0,0	2,0	10,5
<b>99</b>	6	3,2	3	1	0	2	0	3	3	0	3	3,2	3,1	0,0	6,2	0,0	3,0	4,4
<b>P52_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
<b>99</b>	6	3,2	3	1	0	2	0	3	3	0	3	3,2	3,1	0,0	6,2	0,0	3,0	4,4
<b>10 a 9</b>	17	9,2	8	5	0	4	0	6	11	0	11	8,6	15,6	0,0	12,5	0,0	6,0	16,5
<b>8 a 6</b>	92	49,6	48	12	17	15	0	48	34	10	44	51,6	37,5	60,7	46,9	0,0	47,8	50,7
<b>5</b>	37	20,0	17	7	7	6	0	24	9	4	13	18,3	21,9	25,0	18,7	0,0	24,1	13,3
<b>4 a 2</b>	24	13,0	10	6	3	5	0	13	8	3	11	10,8	18,8	10,7	15,6	0,0	13,0	12,0
<b>1 a 0</b>	9	4,9	7	1	1	0	0	6	2	1	3	7,5	3,1	3,6	0,0	0,0	6,0	3,0
<b>P52_M</b>																		





Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	PROVINCIA					No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona							Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona				
<b>Total</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>Muestra real</b>	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67		
<b>64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>																				
<b>P64</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>0</b>	39	21,1	19	7	7	6	0	24	12	3	15	20,4	21,9	25,0	18,7	0,0	24,0	17,8		
<b>1</b>	10	5,5	3	4	3	0	0	6	3	1	4	3,2	12,5	10,7	0,0	0,0	6,1	4,5		
<b>2</b>	21	11,4	12	4	1	4	0	8	9	4	13	12,9	12,5	3,6	12,5	0,0	8,0	13,5		
<b>3</b>	33	17,7	18	1	6	8	0	21	9	3	12	19,4	3,1	21,4	25,0	0,0	20,8	13,4		
<b>4</b>	27	14,6	11	6	6	4	0	14	11	2	13	11,8	18,8	21,4	12,5	0,0	14,0	16,4		
<b>5</b>	19	10,3	12	3	0	4	0	9	8	2	10	12,9	9,4	0,0	12,5	0,0	9,0	11,9		
<b>6</b>	10	5,4	6	2	0	2	0	6	4	0	4	6,5	6,3	0,0	6,2	0,0	6,0	5,9		
<b>7</b>	13	7,1	4	4	4	1	0	7	5	1	6	4,3	12,5	14,3	3,1	0,0	7,0	7,6		
<b>8</b>	9	4,8	6	0	1	2	0	3	5	1	6	6,5	0,0	3,6	6,2	0,0	3,0	7,4		
<b>9</b>	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
<b>10</b>	2	1,1	0	1	0	1	0	0	1	1	2	0,0	3,1	0,0	3,1	0,0	1,5	1,5		
<b>99</b>	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
<b>P64_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>99</b>	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
<b>10 a 9</b>	3	1,6	1	1	0	1	0	1	1	1	2	1,1	3,1	0,0	3,1	0,0	1,0	1,5		
<b>8 a 6</b>	32	17,3	16	6	5	5	0	16	14	2	16	17,2	18,8	17,9	15,6	0,0	16,0	20,9		
<b>5</b>	19	10,3	12	3	0	4	0	9	8	2	10	12,9	9,4	0,0	12,5	0,0	9,0	11,9		
<b>4 a 2</b>	81	43,7	41	11	13	16	0	43	29	9	38	44,1	34,4	46,4	50,0	0,0	42,8	43,4		
<b>1 a 0</b>	49	26,6	22	11	10	6	0	30	15	4	19	23,7	34,4	35,7	18,7	0,0	30,1	22,3		
<b>P64_M</b>																				
<b>Casos</b>	184	184,0	92	33	28	31	0	99	67	18	85	92,0	33,0	28,0	31,0	0,0	99,0	67,0		
<b>Media</b>	3,3	3,3	3,3	3,3	3	3,5		3,1	3,6	3,4	3,6	3,3	3,3	3,0	3,5		3,1	3,6		
<b>68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?</b>																				
<b>P68</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>0</b>	38	20,5	20	6	7	5	0	21	14	3	17	21,5	18,8	25,0	15,6	0,0	21,0	20,9		
<b>1</b>	13	7,1	4	6	3	0	0	5	5	3	8	4,3	18,8	10,7	0,0	0,0	5,1	7,5		
<b>2</b>	20	10,8	13	4	2	1	0	13	5	2	7	14,0	12,5	7,1	3,1	0,0	13,0	7,5		
<b>3</b>	28	15,0	14	1	2	11	0	15	10	3	13	15,1	3,1	7,1	34,4	0,0	14,8	14,9		
<b>4</b>	23	12,4	13	2	7	1	0	14	6	3	9	14,0	6,3	25,0	3,1	0,0	14,0	8,9		
<b>5</b>	30	16,3	15	7	2	6	0	16	13	1	14	16,1	21,9	7,1	18,7	0,0	16,1	19,5		
<b>6</b>	13	7,0	7	1	1	4	0	6	6	1	7	7,5	3,1	3,6	12,5	0,0	6,0	8,9		
<b>7</b>	11	6,0	2	4	3	2	0	6	4	1	5	2,2	12,5	10,7	6,2	0,0	6,0	6,1		
<b>8</b>	7	3,7	4	0	1	2	0	3	4	0	4	4,3	0,0	3,6	6,2	0,0	3,0	5,9		
<b>10</b>	1	0,6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0			
<b>99</b>	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
<b>P68_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>99</b>	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
<b>10 a 9</b>	1	0,6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0			
<b>8 a 6</b>	31	16,7	13	5	5	8	0	15	14	2	16	14,0	15,6	17,9	25,0	0,0	15,0	20,9		
<b>5</b>	30	16,3	15	7	2	6	0	16	13	1	14	16,1	21,9	7,1	18,7	0,0	16,1	19,5		
<b>4 a 2</b>	71	38,2	40	7	11	13	0	42	21	8	29	43,0	21,9	39,3	40,6	0,0	41,8	31,3		
<b>1 a 0</b>	51	27,7	24	12	10	5	0	26	19	6	25	25,8	37,5	35,7	15,6	0,0	26,1	28,4		
<b>P68_M</b>																				
<b>Casos</b>	184	184,0	92	33	28	31	0	99	67	18	85	92,0	33,0	28,0	31,0	0,0	99,0	67,0		
<b>Media</b>	3,3	3,3	3,1	3,3	3,1	3,8		3,2	3,4	3,1	3,4	3,1	3,3	3,1	3,8		3,2	3,4		





Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67
3era mención																		
P90A_3	97	97	52	17	12	17	0	49	36	12	48	52	17	12	17	0	49	36
BAÑACRIL	1	1,0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
BELLAVISTA	3	3,1	2	1	0	0	0	2	1	0	1	3,8	6,2	0,0	0,0	0,0	4,1	2,9
BUADES	1	1,0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
CLEVER	1	1,0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	2,0	0,0
CRISTINA	2	2,0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1,9	0,0	0,0	5,9	0,0	4,0	0,0
DURAVIT	4	4,2	1	2	0	1	0	2	2	0	2	1,9	12,5	0,0	5,9	0,0	4,2	5,5
EUROALFI	2	2,1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0,0	6,2	8,3	0,0	0,0	2,1	2,8
FELIU BOET	2	2,1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0
FLAMINIA	1	1,0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0
GALA	2	2,0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1,9	0,0	8,3	0,0	0,0	4,0	0,0
GALASSIA	1	1,0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	2,0	0,0
GLOBO	3	3,1	1	0	0	2	0	1	1	1	2	1,9	0,0	0,0	11,8	0,0	2,0	2,7
GROHE	12	12,3	8	1	2	1	0	6	5	1	6	15,4	6,2	16,7	5,9	0,0	12,2	13,8
HANSA	1	1,1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
HANSGROHE	1	1,0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	2,0	0,0
IDEAL STANDARD	1	1,0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
JACOB DELAFON	1	1,0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
MARTI	2	2,1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1,9	6,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
METALIBERICA	1	1,1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
NOBILI	1	1,0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
NS/NC	18	18,5	12	2	4	0	0	8	6	4	10	23,1	12,5	33,3	0,0	0,0	16,4	16,6
OTROS	11	11,4	7	2	1	1	0	6	4	1	5	13,5	12,5	8,3	5,9	0,0	12,2	11,2
PORCELANOSA	5	5,2	3	1	0	1	0	3	2	0	2	5,8	6,2	0,0	5,9	0,0	6,2	5,5
RAMON SOLER	3	3,1	1	0	0	2	0	2	1	0	1	1,9	0,0	0,0	11,8	0,0	4,0	2,7
ROCA	1	1,0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
SANGRÁ	7	7,2	2	2	1	2	0	2	4	1	5	3,8	12,5	8,3	11,8	0,0	4,1	11,2
SANITANA	1	1,0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	2,0	0,0
TEKA	5	5,1	4	0	0	1	0	1	3	1	4	7,7	0,0	0,0	5,9	0,0	2,0	8,3
TRES	1	1,1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
VILLEROY & BOCH	2	2,0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0,0	0,0	8,3	5,9	0,0	2,0	2,8

Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67	
P90A	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
BAÑACRIL	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	
BELLAVISTA	5	2,7	4	1	0	0	0	4	1	0	1	4,3	3,1	0,0	0,0	0,0	4,0	1,6	
BUADES	2	1,1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	
CATALANO	3	1,6	1	0	0	2	0	2	0	1	1	1,1	0,0	0,0	6,2	0,0	2,0	0,0	
CLEVER	7	3,8	5	1	0	1	0	3	3	1	4	5,4	3,1	0,0	3,1	0,0	3,0	4,5	
CRISTINA	4	2,2	2	1	0	1	0	4	0	0	0	2,2	3,1	0,0	3,1	0,0	4,0	0,0	
DURAVIT	14	7,7	4	6	1	3	0	7	7	0	7	4,3	18,8	3,6	9,4	0,0	7,1	10,5	
EUROALFI	2	1,1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0,0	3,1	3,6	0,0	0,0	1,0	1,5	
FELIU BOET	5	2,7	3	0	0	2	0	3	1	1	2	3,2	0,0	0,0	6,2	0,0	3,0	1,5	
FLAMINIA	4	2,1	3	0	0	1	0	2	1	1	2	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	1,5	
GALA	10	5,4	6	2	1	1	0	5	4	1	5	6,5	6,3	3,6	3,1	0,0	5,0	6,0	
GALASSIA	3	1,6	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1,1	0,0	3,6	3,1	0,0	3,0	0,0	
GLOBO	3	1,6	1	0	0	2	0	1	1	1	2	1,1	0,0	0,0	6,2	0,0	1,0	1,5	
GROHE	39	21,0	17	4	10	8	0	16	18	5	23	18,3	12,5	35,7	25,0	0,0	16,0	26,6	
HANSA	1	0,6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
HANS GROHE	3	1,6	1	1	1	0	0	1	1	1	2	1,1	3,1	3,6	0,0	0,0	1,0	1,6	
IDEAL STANDARD	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	
JACOB DELAFON	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	
LAUFEN	2	1,1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	
MARTI	2	1,1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1,1	3,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	
METALIBERICA	2	1,1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1,1	3,1	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	
NOBILI	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	
NS/NC	47	25,4	24	8	5	10	0	27	16	4	20	25,8	25,0	17,9	31,2	0,0	27,0	23,9	
OTROS	21	11,4	13	4	2	2	0	11	8	2	10	14,0	12,5	7,1	6,2	0,0	11,1	11,9	
PORCELANOSA	21	11,3	13	2	2	4	0	13	6	2	8	14,0	6,3	7,1	12,5	0,0	13,0	8,9	
RAMON SOLER	4	2,1	2	0	0	2	0	2	2	0	2	2,2	0,0	0,0	6,2	0,0	2,0	3,0	
ROCA	118	63,8	58	22	21	18	0	64	42	12	54	62,4	65,6	75,0	56,2	0,0	64,0	62,6	
SANGRÁ	13	7,0	7	2	1	3	0	5	6	2	8	7,5	6,3	3,6	9,4	0,0	5,0	8,9	
SANITANA	3	1,6	0	1	0	2	0	2	1	0	1	0,0	3,1	0,0	6,2	0,0	2,0	1,5	
TEBISA	1	0,6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
TEKA	11	5,9	7	1	1	2	0	4	6	1	7	7,5	3,1	3,6	6,2	0,0	4,0	8,9	
TRES	2	1,1	1	1	0	0	0	0	2	0	2	1,1	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	
VILLEROY & BOCH	5	2,7	2	1	1	1	0	2	3	0	3	2,2	3,1	3,6	3,1	0,0	2,0	4,5	
1era mención																			
P91A_1	138	138	69	25	23	22	0	73	51	14	65	69	25	23	22	0	73	51	
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	84	60,8	43	12	15	14	0	48	29	7	36	62,3	50,0	65,2	63,6	0,0	65,7	56,7	
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	16	11,6	7	4	3	2	0	11	3	2	5	10,1	16,7	13,0	9,1	0,0	15,1	5,8	
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	3	2,2	2	1	0	0	0	0	2	1	3	2,9	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	
BUEN SERVICIO POSVENTA	3	2,2	2	1	0	0	0	1	1	1	2	2,9	4,2	0,0	0,0	0,0	1,4	2,0	
BUEN DISEÑO	6	4,3	3	1	0	2	0	4	2	0	2	4,3	4,2	0,0	9,1	0,0	5,4	4,0	
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	1	0,8	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	
DISEÑO INNOVADOR	2	1,4	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1,4	0,0	0,0	4,5	0,0	1,4	0,0	
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	5	3,6	2	1	1	1	0	0	5	0	5	2,9	4,2	4,3	4,5	0,0	0,0	9,8	
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	13	9,4	6	1	4	2	0	5	6	2	8	8,7	4,2	17,4	9,1	0,0	6,8	11,8	
OTROS	2	1,5	1	1	0	0	0	0	2	0	2	1,4	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	
NS/NC	3	2,2	2	1	0	0	0	2	1	0	1	2,9	4,2	0,0	0,0	0,0	2,8	2,0	

Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67	
2da mención																			
P91A_2	135	135	67	24	23	22	0	71	50	14	64	67	24	23	22	0	71	50	
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	12	8,9	5	3	2	2	0	5	6	1	7	7,5	13,0	8,7	9,1	0,0	7,0	12,0	
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	21	15,6	8	4	6	3	0	12	7	2	9	11,9	17,4	26,1	13,6	0,0	17,0	14,0	
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	22	16,3	13	3	4	2	0	15	4	3	7	19,4	13,0	17,4	9,1	0,0	21,1	8,0	
BUEN SERVICIO POSVENTA	8	5,9	4	2	0	2	0	2	4	2	6	6,0	8,7	0,0	9,1	0,0	2,9	8,0	
BUEN DISEÑO	18	13,3	8	2	1	7	0	9	7	2	9	11,9	8,7	4,3	31,8	0,0	12,7	13,9	
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	6	4,4	2	1	0	3	0	2	2	2	4	3,0	4,3	0,0	13,6	0,0	2,8	4,0	
DISEÑO INNOVADOR	12	8,9	7	2	1	2	0	6	5	1	6	10,4	8,7	4,3	9,1	0,0	8,5	10,0	
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	8	5,9	6	1	1	0	0	6	1	1	2	9,0	4,3	4,3	0,0	0,0	8,5	2,0	
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	14	10,4	7	2	4	1	0	6	8	0	8	10,4	8,7	17,4	4,5	0,0	8,5	16,0	
OTROS	3	2,2	3	0	0	0	0	1	2	0	2	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	4,0	
NS/NC	11	8,2	4	3	4	0	0	7	4	0	4	6,0	13,0	17,4	0,0	0,0	9,9	8,1	
3era mención																			
P91A_3	124	124	63	21	19	22	0	64	46	14	60	63	21	19	22	0	64	46	
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	10	8,1	5	2	1	2	0	4	4	2	6	7,9	10,0	5,3	9,1	0,0	6,2	8,7	
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	13	10,4	8	1	1	3	0	5	6	2	8	12,7	5,0	5,3	13,6	0,0	7,7	13,0	
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	13	10,6	6	4	2	1	0	9	4	0	4	9,5	20,0	10,5	4,5	0,0	14,2	8,7	
BUEN SERVICIO POSVENTA	12	9,7	7	2	2	1	0	5	5	2	7	11,1	10,0	10,5	4,5	0,0	7,8	10,9	
BUEN DISEÑO	17	13,7	10	3	1	3	0	11	4	2	6	15,9	15,0	5,3	13,6	0,0	17,2	8,6	
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	5	4,0	3	1	0	1	0	3	2	0	2	4,8	5,0	0,0	4,5	0,0	4,7	4,3	
DISEÑO INNOVADOR	4	3,2	1	0	0	3	0	2	0	2	2	1,6	0,0	0,0	13,6	0,0	3,1	0,0	
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	12	9,7	4	3	4	1	0	6	5	1	6	6,3	15,0	21,1	4,5	0,0	9,4	11,0	
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	23	18,5	12	2	5	4	0	12	10	1	11	19,0	10,0	26,3	18,2	0,0	18,7	21,7	
OTROS	5	4,1	2	2	0	1	0	2	2	1	3	3,2	10,0	0,0	4,5	0,0	3,3	4,3	
NS/NC	10	8,0	5	0	3	2	0	5	4	1	5	7,9	0,0	15,8	9,1	0,0	7,7	8,7	
P91A	138	138	69	25	23	22	0	73	51	14	65	69	25	23	22	0	73	51	
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	106	76,8	53	18	18	18	0	57	39	10	49	76,8	70,8	78,3	81,8	0,0	78,0	76,3	
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	50	36,2	23	9	10	8	0	28	16	6	22	33,3	37,5	43,5	36,4	0,0	38,4	31,2	
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	38	27,6	21	8	6	3	0	24	10	4	14	30,4	33,3	26,1	13,6	0,0	32,9	19,7	
BUEN SERVICIO POSVENTA	23	16,7	13	5	2	3	0	8	10	5	15	18,8	20,8	8,7	13,6	0,0	11,0	19,6	
BUEN DISEÑO	41	29,6	21	6	2	12	0	24	13	4	17	30,4	25,0	8,7	54,5	0,0	32,8	25,4	
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	12	8,7	5	3	0	4	0	6	4	2	6	7,2	12,5	0,0	18,2	0,0	8,3	7,8	
DISEÑO INNOVADOR	18	13,0	9	2	1	6	0	9	5	4	9	13,0	8,3	4,3	27,3	0,0	12,3	9,8	
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	25	18,1	12	5	6	2	0	12	11	2	13	17,4	20,8	26,1	9,1	0,0	16,4	21,7	
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	50	36,1	25	5	13	7	0	23	24	3	27	36,2	20,8	56,5	31,8	0,0	31,4	47,0	
OTROS	10	7,3	6	3	0	1	0	3	6	1	7	8,7	12,5	0,0	4,5	0,0	4,2	11,8	
NS/NC	3	2,2	2	1	0	0	0	2	1	0	1	2,9	4,2	0,0	0,0	0,0	2,8	2,0	

Frecuencias	Total		PROVINCIA				P11_R				P11_R2				PROVINCIA				P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas		
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67		
<b>108. ¿Cuál es su grado de preocupación por el precio del suelo en los próximos 6 meses?</b>																				
P108	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
0	22	11,9	11	4	4	3	0	11	8	3	11	11,8	12,5	14,3	9,4	0,0	11,0	12,0		
1	4	2,2	1	2	1	0	0	3	1	0	1	1,1	6,3	3,6	0,0	0,0	3,0	1,6		
2	10	5,4	5	2	2	1	0	3	5	2	7	5,4	6,3	7,1	3,1	0,0	3,0	7,4		
3	9	4,9	5	2	1	1	0	6	3	0	3	5,4	6,3	3,6	3,1	0,0	6,0	4,5		
4	17	9,1	10	1	3	3	0	8	8	1	9	10,8	3,1	10,7	9,4	0,0	8,0	11,8		
5	24	12,9	18	2	0	4	0	10	13	1	14	19,4	6,3	0,0	12,5	0,0	10,0	19,3		
6	12	6,5	6	1	3	2	0	7	3	2	5	6,5	3,1	10,7	6,2	0,0	6,9	4,5		
7	16	8,6	4	2	3	7	0	10	3	3	6	4,3	6,3	10,7	21,9	0,0	9,9	4,4		
8	27	14,6	12	6	5	4	0	17	7	3	10	12,9	18,8	17,9	12,5	0,0	17,0	10,5		
9	12	6,6	4	6	1	1	0	6	5	1	6	4,3	18,8	3,6	3,1	0,0	6,1	7,5		
10	32	17,3	17	4	5	6	0	19	11	2	13	18,3	12,5	17,9	18,7	0,0	19,0	16,3		
P108_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
10 a 9	44	23,8	21	10	6	7	0	25	16	3	19	22,6	31,3	21,4	21,9	0,0	25,1	23,9		
8 a 6	55	29,7	22	9	11	13	0	34	13	8	21	23,7	28,1	39,3	40,6	0,0	33,8	19,5		
5	24	12,9	18	2	0	4	0	10	13	1	14	19,4	6,3	0,0	12,5	0,0	10,0	19,3		
4 a 2	36	19,4	20	5	6	5	0	17	16	3	19	21,5	15,6	21,4	15,6	0,0	17,0	23,8		
1 a 0	26	14,1	12	6	5	3	0	14	9	3	12	12,9	18,8	17,9	9,4	0,0	14,0	13,5		
P108_M																				
Casos	185	185,0	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0		
Media	5,8	5,8	5,6	5,9	5,6	6,2		6	5,5	5,5	5,5	5,6	5,9	5,6	6,2		6,0	5,5		
<b>109. ¿Cuál es su grado de preocupación por los costes de construcción en los próximos 6 meses?</b>																				
P109	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
0	15	8,1	7	4	1	3	0	3	11	1	12	7,5	12,5	3,6	9,4	0,0	3,0	16,5		
1	3	1,6	2	0	1	0	0	2	0	1	1	2,2	0,0	3,6	0,0	0,0	2,0	0,0		
2	8	4,4	3	3	1	1	0	4	4	0	4	3,2	9,4	3,6	3,1	0,0	4,1	6,0		
3	12	6,5	8	1	0	3	0	8	2	2	4	8,6	3,1	0,0	9,4	0,0	8,0	3,0		
4	12	6,4	6	0	4	2	0	6	4	2	6	6,5	0,0	14,3	6,2	0,0	5,9	5,9		
5	27	14,5	14	2	4	7	0	14	11	2	13	15,1	6,3	14,3	21,9	0,0	13,9	16,4		
6	14	7,6	9	3	1	1	0	6	8	0	8	9,7	9,4	3,6	3,1	0,0	6,0	12,0		
7	28	15,1	15	5	4	4	0	17	8	3	11	16,1	15,6	14,3	12,5	0,0	17,0	12,0		
8	29	15,7	12	5	7	5	0	16	10	3	13	12,9	15,6	25,0	15,6	0,0	15,9	15,0		
9	11	6,0	3	4	2	2	0	8	2	1	3	3,2	12,5	7,1	6,2	0,0	8,1	2,9		
10	22	11,9	12	3	3	4	0	14	6	2	8	12,9	9,4	10,7	12,5	0,0	14,0	8,9		
99	4	2,2	2	2	0	0	0	2	1	1	2	2,2	6,3	0,0	0,0	0,0	2,0	1,5		
P109_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
NS/ NC	4	2,2	2	2	0	0	0	2	1	1	2	2,2	6,3	0,0	0,0	0,0	2,0	1,5		
Molt preocupat	33	17,9	15	7	5	6	0	22	8	3	11	16,1	21,9	17,9	18,7	0,0	22,1	11,8		
Bastant preocupat	71	38,4	36	14	12	10	0	39	26	6	32	38,7	40,6	42,9	31,2	0,0	38,9	39,0		
Ni molt ni poc preocupat	27	14,5	14	2	4	7	0	14	11	2	13	15,1	6,3	14,3	21,9	0,0	13,9	16,4		
Poc preocupat	32	17,3	17	4	5	6	0	18	10	4	14	18,3	12,5	17,9	18,7	0,0	18,0	14,9		
Gens preocupat	18	9,8	9	4	2	3	0	5	11	2	13	9,7	12,5	7,1	9,4	0,0	5,0	16,5		
P109_M																				
Casos	181	181,0	91	31	28	31	0	98	66	17	83	91,0	31,0	28,0	31,0	0,0	98,0	66,0		
Mitjana	5,9	5,9	5,8	5,9	6,3	5,8		6,4	5,3	5,8	5,4	5,8	5,9	6,3	5,8		6,4	5,3		



Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					No procede cuota	P11_R			P11_R2	PROVINCIA					No procede cuota	P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes		Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona		Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>Total</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
<b>Muestra real</b>	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67		
<b>110. ¿Cuál es su grado de preocupación por el tipo de interés en los próximos 6 meses?</b>																				
<b>P110</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
0	7	3,8	4	1	0	2	0	2	5	0	5	4,3	3,1	0,0	6,2	0,0	2,0	7,5		
1	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
2	6	3,2	3	1	1	1	0	4	2	0	2	3,2	3,1	3,6	3,1	0,0	4,0	3,0		
3	6	3,2	4	0	1	1	0	2	4	0	4	4,3	0,0	3,6	3,1	0,0	2,0	5,9		
4	15	8,1	8	2	1	4	0	9	4	2	6	8,6	6,3	3,6	12,5	0,0	9,0	6,0		
5	23	12,5	9	5	4	5	0	11	10	2	12	9,7	15,6	14,3	15,6	0,0	11,0	14,9		
6	13	7,0	7	3	1	2	0	5	7	1	8	7,5	9,4	3,6	6,2	0,0	5,0	10,5		
7	13	7,0	7	1	2	3	0	7	5	1	6	7,5	3,1	7,1	9,4	0,0	6,9	7,5		
8	28	15,1	14	3	6	5	0	17	5	6	11	15,1	9,4	21,4	15,6	0,0	16,9	7,4		
9	21	11,4	9	5	4	3	0	14	6	1	7	9,7	15,6	14,3	9,4	0,0	14,1	9,0		
10	51	27,6	26	11	8	6	0	28	18	5	23	28,0	34,4	28,6	18,7	0,0	28,1	26,8		
99	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5		
<b>P110_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
NS/ NC	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5		
Molt preocupat	72	39,0	35	17	12	9	0	42	24	6	30	37,6	50,0	42,9	28,1	0,0	42,2	35,8		
Bastant preocupat	54	29,1	28	7	9	10	0	29	17	8	25	30,1	21,9	32,1	31,2	0,0	28,9	25,4		
Ni molt ni poc preocupat	23	12,5	9	5	4	5	0	11	10	2	12	9,7	15,6	14,3	15,6	0,0	11,0	14,9		
Poc preocupat	27	14,5	15	3	3	6	0	15	10	2	12	16,1	9,4	10,7	18,7	0,0	15,0	14,9		
Gens preocupat	8	4,3	5	1	0	2	0	3	5	0	5	5,4	3,1	0,0	6,2	0,0	3,0	7,5		
<b>P110_M</b>																				
Casos	184	184,0	92	33	28	31	0	100	66	18	84	92,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	66,0		
Mitjana	7,1	7,1	7	7,5	7,6	6,4		7,3	6,6	7,7	6,8	7,0	7,5	7,6	6,4		7,3	6,6		
<b>111. ¿Cuál es su grado de preocupación por el poder adquisitivo de las familias en los próximos 6 meses?</b>																				
<b>P111</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
0	6	3,2	2	1	0	3	0	3	3	0	3	2,2	3,1	0,0	9,4	0,0	3,0	4,5		
1	5	2,7	2	0	1	2	0	3	1	1	2	2,2	0,0	3,6	6,2	0,0	3,0	1,5		
2	4	2,1	3	0	0	1	0	2	2	0	2	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	3,0		
3	8	4,3	6	0	2	0	0	5	3	0	3	6,5	0,0	7,1	0,0	0,0	5,0	4,5		
4	12	6,5	5	3	2	2	0	4	8	0	8	5,4	9,4	7,1	6,2	0,0	4,1	11,9		
5	19	10,2	11	2	2	4	0	12	6	1	7	11,8	6,3	7,1	12,5	0,0	12,0	8,9		
6	6	3,3	2	3	1	0	0	2	4	0	4	2,2	9,4	3,6	0,0	0,0	2,0	6,1		
7	14	7,6	6	2	3	3	0	8	3	3	6	6,5	6,3	10,7	9,4	0,0	8,0	4,5		
8	25	13,5	16	2	3	4	0	13	8	4	12	17,2	6,3	10,7	12,5	0,0	13,0	11,9		
9	22	11,9	10	5	4	3	0	10	9	3	12	10,8	15,6	14,3	9,4	0,0	10,0	13,5		
10	62	33,6	29	14	10	10	0	38	19	5	24	31,2	40,6	35,7	31,2	0,0	38,1	28,3		
99	2	1,1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1,1	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5		
<b>P111_R</b>	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67		
NS/ NC	2	1,1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1,1	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5		
Molt preocupat	84	45,5	39	19	14	13	0	48	28	8	36	41,9	56,3	50,0	40,6	0,0	48,1	41,8		
Bastant preocupat	45	24,3	24	7	7	7	0	23	15	7	22	25,8	21,9	25,0	21,9	0,0	23,0	22,5		
Ni molt ni poc preocupat	19	10,2	11	2	2	4	0	12	6	1	7	11,8	6,3	7,1	12,5	0,0	12,0	8,9		
Poc preocupat	24	13,0	14	3	4	3	0	11	13	0	13	15,1	9,4	14,3	9,4	0,0	11,0	19,3		
Gens preocupat	11	5,9	4	1	1	5	0	6	4	1	5	4,3	3,1	3,6	15,6	0,0	5,9	6,0		
<b>P111_M</b>																				
Casos	183	183,0	92	32	28	31	0	100	66	17	83	92,0	32,0	28,0	31,0	0,0	100,0	66,0		
Mitjana	7,3	7,3	7,2	7,9	7,6	6,6		7,4	6,9	8	7,1	7,2	7,9	7,6	6,6		7,4	6,9		



Frecuencias	Total		PROVINCIA						P11_R			P11_R2	PROVINCIA						P11_R		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas			
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67			
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67			
<b>135a. ¿En qué medida cree que las medidas adoptadas en el nuevo decreto de condiciones de habitabilidad permitirá construir unas viviendas más flexibles que permitan la adaptación de éste a I (...)</b>																					
<b>P135A</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67			
<b>0</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	9	2	2	4	0	8	7	2	9	9,7	6,3	7,1	12,5	0,0	8,0	10,4			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0			
<b>2</b>	<b>12</b>	<b>6,5</b>	4	4	1	3	0	7	4	1	5	4,3	12,5	3,6	9,4	0,0	7,0	6,1			
<b>3</b>	<b>13</b>	<b>7,1</b>	6	4	2	1	0	4	9	0	9	6,5	12,5	7,1	3,1	0,0	4,0	13,6			
<b>4</b>	<b>26</b>	<b>14,1</b>	14	6	0	6	0	14	9	3	12	15,1	18,8	0,0	18,7	0,0	14,0	13,5			
<b>5</b>	<b>65</b>	<b>35,1</b>	31	8	20	6	0	38	24	3	27	33,3	25,0	71,4	18,7	0,0	38,0	35,6			
<b>6</b>	<b>13</b>	<b>7,0</b>	8	2	1	2	0	4	7	2	9	8,6	6,3	3,6	6,2	0,0	4,0	10,4			
<b>7</b>	<b>14</b>	<b>7,5</b>	6	1	1	6	0	7	3	4	7	6,5	3,1	3,6	18,7	0,0	7,0	4,4			
<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2,7</b>	3	0	0	2	0	5	0	0	0	3,2	0,0	0,0	6,2	0,0	4,9	0,0			
<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5			
<b>99</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	9	5	1	2	0	11	3	3	6	9,7	15,6	3,6	6,2	0,0	11,1	4,5			
<b>P135A_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67			
<b>NS/NC</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	9	5	1	2	0	11	3	3	6	9,7	15,6	3,6	6,2	0,0	11,1	4,5			
<b>Molt</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5			
<b>Bastant</b>	<b>32</b>	<b>17,2</b>	17	3	2	10	0	16	10	6	16	18,3	9,4	7,1	31,2	0,0	15,9	14,9			
<b>Ni molt ni poc</b>	<b>65</b>	<b>35,1</b>	31	8	20	6	0	38	24	3	27	33,3	25,0	71,4	18,7	0,0	38,0	35,6			
<b>Poc</b>	<b>51</b>	<b>27,7</b>	24	15	3	10	0	25	22	4	26	25,8	43,8	10,7	31,2	0,0	25,0	33,1			
<b>Molt poc</b>	<b>19</b>	<b>10,2</b>	11	2	2	4	0	10	7	2	9	11,8	6,3	7,1	12,5	0,0	10,0	10,4			
<b>P135A_M</b>																					
<b>Casos</b>	<b>168</b>	<b>168,0</b>	84	28	27	29	0	89	64	15	79	84,0	28,0	27,0	29,0	0,0	89,0	64,0			
<b>Mitjana</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	4,3	3,8	4,5	4,4		4,3	4,1	4,6	4,2	4,3	3,8	4,5	4,4		4,3	4,1			
<b>136. ¿Cuál es su grado de interés en participar en la promoción de vivienda protegida?</b>																					
<b>P136</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67			
<b>0</b>	<b>39</b>	<b>21,1</b>	19	7	4	9	0	20	16	3	19	20,4	21,9	14,3	28,1	0,0	20,1	23,8			
<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3,2</b>	4	1	0	1	0	4	2	0	2	4,3	3,1	0,0	3,1	0,0	4,0	3,0			
<b>2</b>	<b>11</b>	<b>5,9</b>	8	0	3	0	0	5	6	0	6	8,6	0,0	10,7	0,0	0,0	5,0	8,9			
<b>3</b>	<b>13</b>	<b>7,0</b>	6	2	1	4	0	8	3	2	5	6,5	6,3	3,6	12,5	0,0	8,0	4,4			
<b>4</b>	<b>16</b>	<b>8,6</b>	10	2	1	3	0	10	5	1	6	10,8	6,3	3,6	9,4	0,0	10,0	7,4			
<b>5</b>	<b>32</b>	<b>17,3</b>	12	6	8	6	0	19	11	2	13	12,9	18,8	28,6	18,7	0,0	18,9	16,6			
<b>6</b>	<b>14</b>	<b>7,6</b>	4	4	5	1	0	9	5	0	5	4,3	12,5	17,9	3,1	0,0	9,0	7,6			
<b>7</b>	<b>12</b>	<b>6,5</b>	5	2	2	3	0	7	5	0	5	5,4	6,3	7,1	9,4	0,0	7,0	7,5			
<b>8</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	8	4	2	3	0	6	8	3	11	8,6	12,5	7,1	9,4	0,0	6,0	11,9			
<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	2	0	1	0	0	3	0	0	0	2,2	0,0	3,6	0,0	0,0	3,0	0,0			
<b>10</b>	<b>20</b>	<b>10,8</b>	13	4	1	2	0	8	5	7	12	14,0	12,5	3,6	6,2	0,0	8,0	7,4			
<b>99</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,5			
<b>P136_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67			
<b>99</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,5			
<b>10 a 9</b>	<b>23</b>	<b>12,4</b>	15	4	2	2	0	11	5	7	12	16,1	12,5	7,1	6,2	0,0	11,0	7,4			
<b>8 a 6</b>	<b>43</b>	<b>23,3</b>	17	10	9	7	0	22	18	3	21	18,3	31,3	32,1	21,9	0,0	22,0	27,0			
<b>5</b>	<b>32</b>	<b>17,3</b>	12	6	8	6	0	19	11	2	13	12,9	18,8	28,6	18,7	0,0	18,9	16,6			
<b>4 a 2</b>	<b>40</b>	<b>21,6</b>	24	4	5	7	0	23	14	3	17	25,8	12,5	17,9	21,9	0,0	23,0	20,7			
<b>1 a 0</b>	<b>45</b>	<b>24,3</b>	23	8	4	10	0	24	18	3	21	24,7	25,0	14,3	31,2	0,0	24,1	26,8			
<b>P136_M</b>																					
<b>Casos</b>	<b>183</b>	<b>183,0</b>	91	33	28	31	0	99	66	18	84	91,0	33,0	28,0	31,0	0,0	99,0	66,0			
<b>Media</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	4,5	4,8	4,7	3,9		4,4	4,2	6,4	4,7	4,5	4,8	4,7	3,9		4,4	4,2			

Frecuencias	Total		PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67
137. ¿En qué medida cree que la figura de la vivienda concertada contribuirá a mejorar las condiciones del sector? Utilice una escala de 0 al 10, donde 0 significa en ninguna medida y 10 en m (...)																		
P137	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
0	17	9,2	7	4	2	4	0	10	6	1	7	7,5	12,5	7,1	12,5	0,0	10,1	8,9
1	7	3,9	1	4	1	1	0	2	4	1	5	1,1	12,5	3,6	3,1	0,0	2,0	6,1
2	11	5,9	7	0	3	1	0	7	4	0	4	7,5	0,0	10,7	3,1	0,0	6,9	5,9
3	11	5,9	6	2	1	2	0	9	2	0	2	6,5	6,3	3,6	6,2	0,0	9,0	3,0
4	20	10,8	9	3	2	6	0	9	8	3	11	9,7	9,4	7,1	18,7	0,0	9,0	11,9
5	53	28,6	27	9	8	9	0	27	18	8	26	29,0	28,1	28,6	28,1	0,0	26,9	26,9
6	18	9,7	6	3	7	2	0	12	5	1	6	6,5	9,4	25,0	6,2	0,0	12,0	7,4
7	20	10,8	13	2	3	2	0	10	8	2	10	14,0	6,3	10,7	6,2	0,0	10,0	11,9
8	19	10,3	12	3	1	3	0	11	7	1	8	12,9	9,4	3,6	9,4	0,0	10,9	10,5
10	5	2,7	2	2	0	1	0	1	3	1	4	2,2	6,3	0,0	3,1	0,0	1,0	4,4
99	4	2,1	3	0	0	1	0	2	2	0	2	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	3,0
P137_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
NS/NC	4	2,1	3	0	0	1	0	2	2	0	2	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,0	3,0
Molt	5	2,7	2	2	0	1	0	1	3	1	4	2,2	6,3	0,0	3,1	0,0	1,0	4,4
Bastant	57	30,8	31	8	11	7	0	33	20	4	24	33,3	25,0	39,3	21,9	0,0	32,9	29,9
Ni molt ni poc	53	28,6	27	9	8	9	0	27	18	8	26	29,0	28,1	28,6	28,1	0,0	26,9	26,9
Poc	42	22,6	22	5	6	9	0	25	14	3	17	23,7	15,6	21,4	28,1	0,0	24,9	20,9
Molt poc	24	13,1	8	8	3	5	0	12	10	2	12	8,6	25,0	10,7	15,6	0,0	12,1	15,0
P137_M																		
Casos	181	181,0	90	33	28	30	0	98	65	18	83	90,0	33,0	28,0	30,0	0,0	98,0	65,0
Mitjana	4,7	4,7	5	4,5	4,6	4,5		4,6	4,8	5,1	4,9	5,0	4,5	4,6	4,5		4,6	4,8
138. ¿Cómo valora, en una escala del 0 a 10, el registro de solicitantes de viviendas con protección oficial?																		
P138	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
0	20	10,9	6	7	3	4	0	8	11	1	12	6,5	21,9	10,7	12,5	0,0	8,1	16,5
1	5	2,7	2	1	2	0	0	3	2	0	2	2,2	3,1	7,1	0,0	0,0	3,0	3,0
2	12	6,5	8	2	2	0	0	5	5	2	7	8,6	6,3	7,1	0,0	0,0	5,0	7,5
3	9	4,8	5	1	1	2	0	6	3	0	3	5,4	3,1	3,6	6,2	0,0	6,0	4,4
4	20	10,8	13	3	1	3	0	11	7	2	9	14,0	9,4	3,6	9,4	0,0	11,0	10,4
5	42	22,7	21	6	8	7	0	22	15	5	20	22,6	18,8	28,6	21,9	0,0	21,9	22,4
6	20	10,8	12	1	4	3	0	13	6	1	7	12,9	3,1	14,3	9,4	0,0	13,0	8,9
7	21	11,3	9	3	6	3	0	13	7	1	8	9,7	9,4	21,4	9,4	0,0	13,0	10,4
8	12	6,5	5	2	1	4	0	8	1	3	4	5,4	6,3	3,6	12,5	0,0	7,9	1,6
9	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
10	9	4,9	5	3	0	1	0	3	4	2	6	5,4	9,4	0,0	3,1	0,0	3,1	5,9
99	14	7,6	6	3	0	5	0	8	5	1	6	6,5	9,4	0,0	15,6	0,0	8,0	7,5
P138_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67
NS/NC	14	7,6	6	3	0	5	0	8	5	1	6	6,5	9,4	0,0	15,6	0,0	8,0	7,5
Molt positiu	10	5,4	6	3	0	1	0	3	5	2	7	6,5	9,4	0,0	3,1	0,0	3,1	7,4
Positiu	53	28,6	26	6	11	10	0	34	14	5	19	28,0	18,8	39,3	31,2	0,0	33,9	20,8
Ni positiu ni negatiu	42	22,7	21	6	8	7	0	22	15	5	20	22,6	18,8	28,6	21,9	0,0	21,9	22,4
Negatiu	41	22,2	26	6	4	5	0	22	15	4	19	28,0	18,8	14,3	15,6	0,0	22,0	22,3
Molt negatiu	25	13,6	8	8	5	4	0	11	13	1	14	8,6	25,0	17,9	12,5	0,0	11,2	19,4
P138_M																		
Casos	171	171,0	87	30	28	27	0	92	62	17	79	87,0	30,0	28,0	27,0	0,0	92,0	62,0
Mitjana	4,7	4,7	4,9	4,2	4,5	5		4,9	4,3	5,5	4,6	4,9	4,2	4,5	5,0		4,9	4,3

Frecuencias	Total		PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	
Total	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67	
<b>145. ¿En qué grado considera que la vivienda protegida puede ser una alternativa de negocio para su empresa en el contexto de la actual conyuntura del mercado inmobiliario? Por favor utilice (./.).</b>																			
P145	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
0	41	22,1	20	6	3	12	0	18	17	6	23	21,5	18,8	10,7	37,5	0,0	18,0	25,2	
1	8	4,3	4	2	2	0	0	4	3	1	4	4,3	6,3	7,1	0,0	0,0	4,0	4,5	
2	14	7,5	7	1	4	2	0	10	4	0	4	7,5	3,1	14,3	6,2	0,0	9,9	6,0	
3	6	3,3	2	2	2	0	0	3	3	0	3	2,2	6,3	7,1	0,0	0,0	3,0	4,5	
4	15	8,1	12	1	1	1	0	8	7	0	7	12,9	3,1	3,6	3,1	0,0	8,0	10,4	
5	35	18,9	14	7	7	7	0	22	9	4	13	15,1	21,9	25,0	21,9	0,0	22,0	13,5	
6	22	11,9	8	5	6	3	0	15	4	3	7	8,6	15,6	21,4	9,4	0,0	15,0	6,0	
7	12	6,5	7	1	1	3	0	6	5	1	6	7,5	3,1	3,6	9,4	0,0	6,0	7,4	
8	19	10,3	12	3	2	2	0	7	11	1	12	12,9	9,4	7,1	6,2	0,0	7,0	16,5	
9	1	0,6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	
10	6	3,3	3	2	0	1	0	2	2	2	4	3,2	6,3	0,0	3,1	0,0	2,0	3,0	
99	6	3,2	4	1	0	1	0	4	2	0	2	4,3	3,1	0,0	3,1	0,0	4,0	3,0	
P145_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
99	6	3,2	4	1	0	1	0	4	2	0	2	4,3	3,1	0,0	3,1	0,0	4,0	3,0	
10 a 9	7	3,8	3	3	0	1	0	3	2	2	4	3,2	9,4	0,0	3,1	0,0	3,1	3,0	
8 a 6	53	28,7	27	9	9	8	0	28	20	5	25	29,0	28,1	32,1	25,0	0,0	28,0	29,9	
5	35	18,9	14	7	7	7	0	22	9	4	13	15,1	21,9	25,0	21,9	0,0	22,0	13,5	
4 a 2	35	18,9	21	4	7	3	0	21	14	0	14	22,6	12,5	25,0	9,4	0,0	20,9	20,9	
1 a 0	49	26,5	24	8	5	12	0	22	20	7	27	25,8	25,0	17,9	37,5	0,0	22,0	29,7	
P145_M																			
Casos	179	179,0	89	32	28	30	0	96	65	18	83	89,0	32,0	28,0	30,0	0,0	96,0	65,0	
Media	4,1	4,1	4,1	4,5	4,1	3,5		4,1	4	4,1	4	4,1	4,5	4,1	3,5		4,1	4,0	
<b>146. En qué grado considera que la rehabilitación de edificios y vivienda puede ser una alternativa de negocio para su empresa en el contexto de la actual conyuntura del mercado inmobiliario? (./.).</b>																			
P146	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
0	15	8,1	6	3	1	5	0	8	6	1	7	6,5	9,4	3,6	15,6	0,0	8,0	8,9	
1	6	3,3	1	3	1	1	0	3	2	1	3	1,1	9,4	3,6	3,1	0,0	3,1	3,0	
2	10	5,4	6	2	1	1	0	4	3	3	6	6,5	6,3	3,6	3,1	0,0	4,0	4,5	
3	7	3,8	4	1	0	2	0	2	3	2	5	4,3	3,1	0,0	6,2	0,0	2,0	4,4	
4	21	11,3	16	1	1	3	0	10	11	0	11	17,2	3,1	3,6	9,4	0,0	9,9	16,4	
5	42	22,7	18	7	10	7	0	26	12	4	16	19,4	21,9	35,7	21,9	0,0	26,0	18,0	
6	16	8,7	5	4	3	4	0	11	4	1	5	5,4	12,5	10,7	12,5	0,0	11,1	5,9	
7	28	15,2	12	7	6	3	0	17	9	2	11	12,9	21,9	21,4	9,4	0,0	17,0	13,5	
8	22	11,9	13	2	4	3	0	13	7	2	9	14,0	6,3	14,3	9,4	0,0	12,9	10,5	
9	5	2,7	4	0	1	0	0	1	4	0	4	4,3	0,0	3,6	0,0	0,0	1,0	5,9	
10	7	3,8	4	2	0	1	0	2	3	2	5	4,3	6,3	0,0	3,1	0,0	2,0	4,4	
99	6	3,2	4	0	0	2	0	3	3	0	3	4,3	0,0	0,0	6,2	0,0	3,0	4,4	
P146_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67	
99	6	3,2	4	0	0	2	0	3	3	0	3	4,3	0,0	0,0	6,2	0,0	3,0	4,4	
10 a 9	12	6,5	8	2	1	1	0	3	7	2	9	8,6	6,3	3,6	3,1	0,0	3,0	10,4	
8 a 6	66	35,7	30	14	13	10	0	41	20	5	25	32,3	40,6	46,4	31,2	0,0	41,0	29,9	
5	42	22,7	18	7	10	7	0	26	12	4	16	19,4	21,9	35,7	21,9	0,0	26,0	18,0	
4 a 2	38	20,5	26	4	2	6	0	16	17	5	22	28,0	12,5	7,1	18,7	0,0	15,9	25,3	

Frecuencias	Total	Total	PROVINCIA					P11_R				P11_R2				PROVINCIA					P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas				
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>85</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>				
Muestra real	202	202	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
1 a 0	21	11,4	7	6	2	6	0	11	8	2	10	7,5	18,8	7,1	18,7	0,0	11,1	12,0				
<b>P146_M</b>																						
Casos	179	179,0	89	33	28	29	0	97	64	18	82	89,0	33,0	28,0	29,0	0,0	97,0	64,0				
Media	5,2	5,2	5,3	4,9	5,6	4,5		5,2	5,2	5	5,1	5,3	4,9	5,6	4,5		5,2	5,2				
1era																						
P154_1	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	185	185	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	103	55,5	56	12	20	15	0	54	37	12	49	60,2	37,5	71,4	46,9	0,0	53,7	55,1				
Descuentos para compras/regalos	9	4,9	4	2	1	2	0	7	2	0	2	4,3	6,3	3,6	6,2	0,0	7,0	3,0				
Bonificaciones a las hipotecas a los compradores	65	35,3	28	18	6	14	0	34	26	5	31	30,1	53,1	21,4	43,7	0,0	34,2	38,9				
Estrategía comercial	8	4,3	5	1	1	1	0	5	2	1	3	5,4	3,1	3,6	3,1	0,0	5,0	3,0				
2da																						
P154_2	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	185	185	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	52	28,2	24	14	6	9	0	29	19	4	23	25,8	40,6	21,4	28,1	0,0	29,1	28,5				
Descuentos para compras/regalos	41	22,0	25	1	4	11	0	19	19	3	22	26,9	3,1	14,3	34,4	0,0	18,9	28,1				
Bonificaciones a las hipotecas a los compradores	68	36,8	36	11	13	8	0	35	22	11	33	38,7	34,4	46,4	25,0	0,0	34,9	32,9				
Estrategía comercial	24	13,0	8	7	5	4	0	17	7	0	7	8,6	21,9	17,9	12,5	0,0	17,1	10,5				
3ra																						
P154_3	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	185	185	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	19	10,3	8	5	1	5	0	11	8	0	8	8,6	15,6	3,6	15,6	0,0	11,1	11,8				
Descuentos para compras/regalos	66	35,7	31	12	12	11	0	34	24	8	32	33,3	37,5	42,9	34,4	0,0	33,8	36,1				
Bonificaciones a las hipotecas a los compradores	43	23,1	24	3	8	8	0	25	16	2	18	25,8	9,4	28,6	25,0	0,0	24,9	23,7				
Estrategía comercial	57	30,9	30	12	7	8	0	30	19	8	27	32,3	37,5	25,0	25,0	0,0	30,1	28,4				
4ta																						
P154_4	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	185	185	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	11	5,9	5	2	1	3	0	6	3	2	5	5,4	6,3	3,6	9,4	0,0	6,0	4,5				
Descuentos para compras/regalos	69	37,4	33	18	11	8	0	40	22	7	29	35,5	53,1	39,3	25,0	0,0	40,2	32,9				
Bonificaciones a las hipotecas a los compradores	9	4,8	5	1	1	2	0	6	3	0	3	5,4	3,1	3,6	6,2	0,0	5,9	4,5				
Estrategía comercial	96	51,8	50	12	15	19	0	48	39	9	48	53,8	37,5	53,6	59,4	0,0	47,8	58,1				
P154_1_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	185	185	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
1era mención	103	55,5	56	12	20	15	0	54	37	12	49	60,2	37,5	71,4	46,9	0,0	53,7	55,1				
2da mención	52	28,2	24	14	6	9	0	29	19	4	23	25,8	40,6	21,4	28,1	0,0	29,1	28,5				
3era mención	19	10,3	8	5	1	5	0	11	8	0	8	8,6	15,6	3,6	15,6	0,0	11,1	11,8				
4ta mención	11	5,9	5	2	1	3	0	6	3	2	5	5,4	6,3	3,6	9,4	0,0	6,0	4,5				
Casos	185	185,0	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0				
Media	7,8	7,8	8	7	8,7	7,1		7,7	7,8	8,2	7,9	8,0	7,0	8,7	7,1		7,7	7,8				
P154_2_R	185	185	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93	33	28	31	0	100	67				
Bajada de los precios, tarifas a la baja	185	185	93	32	28	32	0	100	67	18	85	93	32	28	32	0	100	67				
1era mención	9	4,9	4	2	1	2	0	7	2	0	2	4,3	6,3	3,6	6,2	0,0	7,0	3,0				
2da mención	41	22,0	25	1	4	11	0	19	19	3	22	26,9	3,1	14,3	34,4	0,0	18,9	28,1				
3era mención	66	35,7	31	12	12	11	0	34	24	8	32	33,3	37,5	42,9	34,4	0,0	33,8	36,1				
4ta mención	69	37,4	33	18	11	8	0	40	22	7	29	35,5	53,1	39,3	25,0	0,0	40,2	32,9				

Frecuencias	Total		PROVINCIA					P11_R			P11_R2	PROVINCIA					P11_R	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	No procede cuota	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>85</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>93</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>85</b>	<b>93</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0
<b>Media</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	3,3	2,1	2,7	4,1		3,1	3,4	2,6	3,2	3,3	2,1	2,7	4,1		3,1	3,4
<b>P154_3_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>85</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>
<b>1era mención</b>	<b>65</b>	<b>35,3</b>	28	18	6	14	0	34	26	5	31	30,1	53,1	21,4	43,7	0,0	34,2	38,9
<b>2da mención</b>	<b>68</b>	<b>36,8</b>	36	11	13	8	0	35	22	11	33	38,7	34,4	46,4	25,0	0,0	34,9	32,9
<b>3era mención</b>	<b>43</b>	<b>23,1</b>	24	3	8	8	0	25	16	2	18	25,8	9,4	28,6	25,0	0,0	24,9	23,7
<b>4ta mención</b>	<b>9</b>	<b>4,8</b>	5	1	1	2	0	6	3	0	3	5,4	3,1	3,6	6,2	0,0	5,9	4,5
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0
<b>Media</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	6,5	7,9	6,2	6,9		6,6	6,9	7,2	6,9	6,5	7,9	6,2	6,9		6,6	6,9
<b>P154_4_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>85</b>	<b>93</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>67</b>
<b>1era mención</b>	<b>8</b>	<b>4,3</b>	5	1	1	1	0	5	2	1	3	5,4	3,1	3,6	3,1	0,0	5,0	3,0
<b>2da mención</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	8	7	5	4	0	17	7	0	7	8,6	21,9	17,9	12,5	0,0	17,1	10,5
<b>3era mención</b>	<b>57</b>	<b>30,9</b>	30	12	7	8	0	30	19	8	27	32,3	37,5	25,0	25,0	0,0	30,1	28,4
<b>4ta mención</b>	<b>96</b>	<b>51,8</b>	50	12	15	19	0	48	39	9	48	53,8	37,5	53,6	59,4	0,0	47,8	58,1
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	93	33	28	31	0	100	67	18	85	93,0	33,0	28,0	31,0	0,0	100,0	67,0
<b>Media</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	2,2	3	2,4	2		2,6	1,9	2	2	2,2	3,0	2,4	2,0		2,6	1,9
<b>P155_M</b>																		
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>P156_M</b>																		
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>P158_M</b>																		
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
	185	185	18	85
PROVINCIA	185	185	18	85
Barcelona	93	50,0	55,3	55,0
Tarragona	33	18,0	17,3	17,1
Lleida	28	15,0	11,0	11,7
Girona	31	17,0	16,4	16,2
	185	185	18	85
PROVINCIA_R	185	185	18	85
Barcelona	93	50,0	55,3	55,0
Resto de provincias	93	50,0	44,7	45,0
	185	185	18	85
P11_N	185	185	18	85
0	25	13,6	0,0	0,0
1	6	3,2	0,0	0,0
2	12	6,5	0,0	0,0
3	7	3,8	0,0	0,0
4	4	2,2	0,0	0,0
5	12	6,5	0,0	0,0
6	13	7,0	0,0	0,0
7	3	1,6	0,0	0,0
8	6	3,2	0,0	3,5
9	4	2,2	0,0	3,6
10	8	4,3	0,0	5,8
11	1	0,5	0,0	0,0
12	6	3,3	0,0	6,0
14	1	0,6	0,0	1,2
15	8	4,3	0,0	5,9
16	2	1,1	0,0	1,2
18	3	1,6	0,0	2,4
20	9	4,9	0,0	6,0
22	7	3,8	0,0	8,2
23	4	2,2	0,0	4,7
24	5	2,7	0,0	5,9
25	5	2,7	0,0	5,9
27	1	0,5	0,0	1,2
29	1	0,5	0,0	1,2
30	8	4,3	11,2	9,4
32	1	0,5	5,5	1,2
35	1	0,5	5,5	1,2
36	1	0,5	5,5	1,2
40	3	1,6	0,0	3,5
42	1	0,5	0,0	1,2
44	1	0,5	0,0	1,2
50	3	1,6	0,0	3,5
55	1	0,5	5,5	1,2
56	1	0,5	5,5	1,2
70	2	1,1	11,1	2,3
75	1	0,5	5,5	1,2
100	2	1,1	11,1	2,3
120	1	0,6	5,8	1,2
150	2	1,1	11,3	2,4
200	1	0,5	5,5	1,2
1000	1	0,5	5,5	1,2
99999	1	0,5	5,5	1,2
Casos	185	185,0	18,0	85,0
P11_N_M				
Casos	184	184,0	17,0	84,0
Media	23,2	23,2	135,8	45,1



	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
11. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas que realizó en el año 2006? (NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos, contaremos 6 viviendas y NO una; si han inic (...))				
P11	185 185	185 185	18 18	85 85
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	54	29,3	0,0	0,0
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	30	16,3	0,0	35,5
Empresas grandes - más de 20 viviendas	8	4,4	44,7	9,5
Empresas pequeñas - menos de 22 viviendas	46	24,7	0,0	0,0
Empresas medianas - de 22 a 50 viviendas	37	19,9	0,0	43,3
Empresas grandes - más de 50 viviendas	10	5,4	55,3	11,7
P11_R	185 185	185 185	18 18	85 85
Empresas pequeñas	100	54,1	0,0	0,0
Empresas medianas	67	36,2	0,0	78,8
Empresas grandes	18	9,7	100,0	21,2
P11_R2	85 85	85 85	18 18	85 85
Empresas mediana y grande	85	100,0	100,0	100,0
22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en los próximos 6 meses? (recuerde 0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista , y 10 muy positivo u optimista)				
P22	185 185	185 185	18 18	85 85
0	67	36,2	33,1	36,4
1	10	5,4	5,5	4,7
2	14	7,6	11,3	7,1
3	31	16,8	11,1	17,8
4	23	12,4	5,5	9,4
5	25	13,5	16,8	15,3
6	8	4,3	5,5	4,7
7	4	2,2	0,0	2,3
8	2	1,1	5,5	1,2
10	1	0,6	5,8	1,2
P22_R	185 185	185 185	18 18	85 85
10 a 9	1	0,6	5,8	1,2
8 a 6	14	7,5	11,0	8,2
5	25	13,5	16,8	15,3
4 a 2	68	36,8	27,8	34,3
1 a 0	77	41,6	38,6	41,1
P22_M				
Casos	185	185,0	18,0	85,0
Media	2,4	2,4	3,0	2,5

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
23. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad del alquiler de la vivienda en los próximos 6 meses?				
P23	185	185	18	85
0	17	9,1	5,5	12,9
1	2	1,1	0,0	1,2
2	6	3,2	5,5	3,5
3	9	4,9	5,5	2,3
4	20	10,9	22,3	13,1
5	37	19,9	16,8	16,4
6	18	9,8	11,0	7,1
7	32	17,4	16,8	15,3
8	31	16,7	11,1	22,3
10	7	3,8	0,0	2,3
99	6	3,2	5,5	3,5
P23_R	185	185	18	85
99	6	3,2	5,5	3,5
10 a 9	7	3,8	0,0	2,3
8 a 6	81	43,8	38,9	44,7
5	37	19,9	16,8	16,4
4 a 2	35	19,1	33,3	19,0
1 a 0	19	10,2	5,5	14,1
P23_M				
Casos	179	179,0	17,0	82,0
Media	5,3	5,3	5,0	5,2
24a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la estructura empresarial actual? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)				
P24A	185	185	18	85
0	15	8,1	11,0	7,0
1	3	1,6	0,0	1,2
2	7	3,8	0,0	2,3
3	15	8,2	5,5	9,5
4	25	13,5	22,0	12,9
5	58	31,3	22,4	31,7
6	19	10,3	5,8	8,3
7	17	9,1	5,5	8,2
8	13	7,0	10,9	8,2
9	2	1,1	0,0	1,2
10	8	4,3	11,3	7,1
99	3	1,6	5,5	2,3
P24A_R	185	185	18	85
99	3	1,6	5,5	2,3
10 a 9	10	5,4	11,3	8,2
8 a 6	49	26,5	22,2	24,7
5	58	31,3	22,4	31,7
4 a 2	47	25,5	27,5	24,8
1 a 0	18	9,7	11,0	8,2
P24A_M				
Casos	182	182,0	17,0	83,0
Media	4,9	4,9	5,2	5,1

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias				
			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>27b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las responsabilidades aplicables en su sector?</b>				
<b>P27B</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>22</b>	<b>11,9</b>	<b>16,6</b>	<b>14,0</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4,4</b>	<b>11,3</b>	<b>5,9</b>
<b>4</b>	<b>23</b>	<b>12,4</b>	<b>22,0</b>	<b>11,7</b>
<b>5</b>	<b>61</b>	<b>33,0</b>	<b>22,2</b>	<b>29,4</b>
<b>6</b>	<b>22</b>	<b>11,9</b>	<b>0,0</b>	<b>10,6</b>
<b>7</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	<b>11,1</b>	<b>9,5</b>
<b>8</b>	<b>13</b>	<b>7,0</b>	<b>5,5</b>	<b>8,2</b>
<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3,2</b>	<b>11,3</b>	<b>4,7</b>
<b>99</b>	<b>4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P27B_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>99</b>	<b>4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>11,3</b>	<b>5,9</b>
<b>8 a 6</b>	<b>52</b>	<b>28,1</b>	<b>16,6</b>	<b>28,3</b>
<b>5</b>	<b>61</b>	<b>33,0</b>	<b>22,2</b>	<b>29,4</b>
<b>4 a 2</b>	<b>35</b>	<b>18,9</b>	<b>33,3</b>	<b>21,2</b>
<b>1 a 0</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	<b>16,6</b>	<b>15,2</b>
<b>P27B_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>181</b>	<b>181,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>
<b>28b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales?</b>				
<b>P28B</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>13</b>	<b>7,0</b>	<b>11,0</b>	<b>4,6</b>
<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>
<b>2</b>	<b>10</b>	<b>5,5</b>	<b>17,1</b>	<b>8,4</b>
<b>3</b>	<b>14</b>	<b>7,6</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>
<b>4</b>	<b>19</b>	<b>10,3</b>	<b>16,5</b>	<b>8,2</b>
<b>5</b>	<b>60</b>	<b>32,4</b>	<b>5,5</b>	<b>30,5</b>
<b>6</b>	<b>21</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>9,5</b>
<b>7</b>	<b>19</b>	<b>10,2</b>	<b>11,0</b>	<b>9,3</b>
<b>8</b>	<b>13</b>	<b>7,0</b>	<b>11,1</b>	<b>8,2</b>
<b>9</b>	<b>7</b>	<b>3,8</b>	<b>5,5</b>	<b>8,2</b>
<b>10</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>P28B_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>10 a 9</b>	<b>10</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>9,4</b>
<b>8 a 6</b>	<b>53</b>	<b>28,6</b>	<b>33,3</b>	<b>27,0</b>
<b>5</b>	<b>60</b>	<b>32,4</b>	<b>5,5</b>	<b>30,5</b>
<b>4 a 2</b>	<b>43</b>	<b>23,4</b>	<b>39,1</b>	<b>23,7</b>
<b>1 a 0</b>	<b>19</b>	<b>10,3</b>	<b>16,5</b>	<b>9,4</b>
<b>P28B_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
<b>30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas? (0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)</b>				
<b>P30</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
0	22	11,9	0,0	11,8
1	4	2,2	0,0	1,2
2	22	11,9	16,8	9,5
3	19	10,3	22,3	13,1
4	22	11,9	16,6	17,7
5	46	24,7	22,0	24,5
6	18	9,7	5,8	7,1
7	13	7,0	5,5	7,0
8	12	6,5	5,5	3,5
9	2	1,1	0,0	0,0
99	5	2,7	5,5	4,7
<b>P30_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
99	5	2,7	5,5	4,7
10 a 9	2	1,1	0,0	0,0
8 a 6	43	23,2	16,8	17,6
5	46	24,7	22,0	24,5
4 a 2	63	34,2	55,7	40,2
1 a 0	26	14,1	0,0	13,0
<b>P30_M</b>				
Casos	180	180,0	17,0	81,0
Media	4,1	4,1	4,2	3,9
<b>32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>				
<b>P32</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
0	40	21,6	11,0	19,9
1	10	5,4	5,8	8,3
2	22	12,0	5,8	10,8
3	19	10,3	11,0	11,8
4	27	14,5	16,4	15,2
5	31	16,7	22,1	12,9
6	14	7,5	5,8	5,9
7	8	4,3	5,5	7,0
8	5	2,7	5,5	3,6
9	1	0,5	0,0	0,0
10	4	2,1	5,5	1,2
99	4	2,2	5,5	3,5
<b>P32_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
99	4	2,2	5,5	3,5
10 a 9	5	2,7	5,5	1,2
8 a 6	27	14,5	16,8	16,5
5	31	16,7	22,1	12,9
4 a 2	68	36,8	33,2	37,8
1 a 0	50	27,1	16,8	28,2
<b>P32_M</b>				
Casos	181	181,0	17,0	82,0
Media	3,3	3,3	4,2	3,3

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
<b>41. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la rotación del personal actual?</b>				
P41	185	185	18	85
0	14	7,5	16,5	7,0
1	5	2,8	11,6	4,8
2	10	5,4	0,0	4,7
3	13	7,1	5,5	7,1
4	19	10,2	11,0	14,0
5	40	21,6	16,8	17,6
6	31	16,8	11,0	12,9
7	15	8,1	0,0	7,1
8	9	4,9	5,5	3,5
9	5	2,7	0,0	4,7
10	13	7,0	5,5	7,0
99	11	6,0	16,5	9,4
P41_R	185	185	18	85
99	11	6,0	16,5	9,4
10 a 9	18	9,7	5,5	11,7
8 a 6	55	29,8	16,6	23,6
5	40	21,6	16,8	17,6
4 a 2	42	22,7	16,5	25,8
1 a 0	19	10,3	28,1	11,9
P41_M				
Casos	174	174,0	15,0	77,0
Media	5	5,0	3,9	4,9
<b>47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>				
P47	185	185	18	85
0	14	7,5	5,5	4,7
1	6	3,3	5,8	4,8
2	24	13,0	27,9	15,3
3	27	14,6	0,0	9,4
4	17	9,3	5,5	15,4
5	53	28,5	27,5	23,5
6	11	5,9	0,0	8,2
7	12	6,4	11,0	7,1
8	6	3,2	5,5	3,5
10	2	1,1	5,8	1,2
99	13	7,0	5,5	7,0
P47_R	185	185	18	85
99	13	7,0	5,5	7,0
10 a 9	2	1,1	5,8	1,2
8 a 6	29	15,6	16,5	18,7
5	53	28,5	27,5	23,5
4 a 2	68	36,9	33,4	40,1
1 a 0	20	10,8	11,2	9,4
P47_M				
Casos	172	172,0	17,0	79,0
Media	4	4,0	4,2	4,1

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores/instaladores disponibles? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)				
P48A	185	185	18	85
0	6	3,3	0,0	1,2
1	4	2,2	0,0	2,4
2	4	2,2	16,8	4,7
3	13	7,0	0,0	4,7
4	7	3,8	16,6	7,0
5	60	32,3	16,8	28,1
6	24	13,0	0,0	12,0
7	22	11,9	22,0	12,9
8	28	15,1	22,0	15,2
9	3	1,6	0,0	2,4
10	6	3,2	5,8	4,7
99	8	4,3	0,0	4,7
P48A_R	185	185	18	85
99	8	4,3	0,0	4,7
10 a 9	9	4,9	5,8	7,1
8 a 6	74	40,1	44,0	40,1
5	60	32,3	16,8	28,1
4 a 2	24	12,9	33,4	16,4
1 a 0	10	5,5	0,0	3,6
P48A_M				
Casos	177	177,0	18,0	81,0
Media	5,6	5,6	5,7	5,7
49. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el conocimiento y aplicación de las normativas de medio ambiente, calidad y seguridad de las empresas subcontractadas?				
P49	185	185	18	85
0	5	2,7	0,0	2,3
1	4	2,2	5,8	3,6
2	8	4,4	11,1	3,5
3	9	4,9	11,2	4,7
4	21	11,4	5,5	7,1
5	51	27,5	22,0	23,5
6	32	17,3	11,0	16,5
7	18	9,8	5,5	11,8
8	25	13,5	11,1	16,4
9	1	0,6	0,0	0,0
10	4	2,2	5,8	4,8
99	7	3,7	11,1	5,8
P49_R	185	185	18	85
99	7	3,7	11,1	5,8
10 a 9	5	2,8	5,8	4,8
8 a 6	75	40,5	27,6	44,7
5	51	27,5	22,0	23,5
4 a 2	38	20,6	27,8	15,3
1 a 0	9	4,9	5,8	5,9
P49_M				
Casos	178	178,0	16,0	80,0

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Media</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>
<b>51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador? (0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)</b>				
<b>P51</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>4</b>	<b>11</b>	<b>6,0</b>	<b>16,8</b>	<b>3,6</b>
<b>5</b>	<b>39</b>	<b>21,1</b>	<b>22,3</b>	<b>22,3</b>
<b>6</b>	<b>32</b>	<b>17,3</b>	<b>27,6</b>	<b>21,2</b>
<b>7</b>	<b>33</b>	<b>17,8</b>	<b>16,4</b>	<b>15,3</b>
<b>8</b>	<b>37</b>	<b>19,9</b>	<b>11,1</b>	<b>24,5</b>
<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5,4</b>	<b>5,8</b>	<b>7,2</b>
<b>99</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P51_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>99</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>19</b>	<b>10,4</b>	<b>5,8</b>	<b>10,7</b>
<b>8 a 6</b>	<b>102</b>	<b>55,0</b>	<b>55,1</b>	<b>61,0</b>
<b>5</b>	<b>39</b>	<b>21,1</b>	<b>22,3</b>	<b>22,3</b>
<b>4 a 2</b>	<b>19</b>	<b>10,3</b>	<b>16,8</b>	<b>6,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P51_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>183</b>	<b>183,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>
<b>52. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la calidad de los proyectos de obra nueva? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>				
<b>P52</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>7</b>	<b>3,8</b>	<b>5,5</b>	<b>2,3</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>3</b>	<b>13</b>	<b>7,0</b>	<b>11,2</b>	<b>4,8</b>
<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>
<b>5</b>	<b>37</b>	<b>20,0</b>	<b>22,1</b>	<b>15,2</b>
<b>6</b>	<b>26</b>	<b>14,1</b>	<b>5,8</b>	<b>14,2</b>
<b>7</b>	<b>36</b>	<b>19,4</b>	<b>33,0</b>	<b>17,6</b>
<b>8</b>	<b>30</b>	<b>16,2</b>	<b>16,8</b>	<b>19,9</b>
<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>	<b>4,7</b>
<b>10</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>8,3</b>
<b>99</b>	<b>6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>P52_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>99</b>	<b>6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>10 a 9</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>13,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>92</b>	<b>49,6</b>	<b>55,6</b>	<b>51,8</b>
<b>5</b>	<b>37</b>	<b>20,0</b>	<b>22,1</b>	<b>15,2</b>
<b>4 a 2</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	<b>16,8</b>	<b>13,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>3,5</b>
<b>P52_M</b>				

	Total	Total		P11_R2
<b>Frecuencias</b>			<b>Empresas grandes</b>	<b>Empresas mediana y grande</b>
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Casos</b>	<b>179</b>	<b>179,0</b>	<b>18,0</b>	<b>82,0</b>
<b>Media</b>	<b>6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,3</b>
<b>54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?</b>				
<b>P54</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>10</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>
<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2,2</b>	<b>11,3</b>	<b>3,6</b>
<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>3</b>	<b>10</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>
<b>4</b>	<b>20</b>	<b>10,9</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>
<b>5</b>	<b>46</b>	<b>24,8</b>	<b>11,1</b>	<b>22,3</b>
<b>6</b>	<b>23</b>	<b>12,5</b>	<b>11,0</b>	<b>14,2</b>
<b>7</b>	<b>25</b>	<b>13,5</b>	<b>10,9</b>	<b>9,4</b>
<b>8</b>	<b>25</b>	<b>13,4</b>	<b>33,3</b>	<b>18,8</b>
<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>
<b>99</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>P54_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>99</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>10 a 9</b>	<b>14</b>	<b>7,6</b>	<b>5,8</b>	<b>8,3</b>
<b>8 a 6</b>	<b>73</b>	<b>39,4</b>	<b>55,3</b>	<b>42,3</b>
<b>5</b>	<b>46</b>	<b>24,8</b>	<b>11,1</b>	<b>22,3</b>
<b>4 a 2</b>	<b>35</b>	<b>19,0</b>	<b>11,1</b>	<b>16,5</b>
<b>1 a 0</b>	<b>14</b>	<b>7,6</b>	<b>16,8</b>	<b>8,2</b>
<b>P54_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>182</b>	<b>182,0</b>	<b>18,0</b>	<b>83,0</b>
<b>Media</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>
<b>58. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las infraestructuras, accesos y equipamientos disponibles en promociones de viviendas?</b>				
<b>P58</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>
<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2,7</b>	<b>11,0</b>	<b>4,6</b>
<b>3</b>	<b>12</b>	<b>6,5</b>	<b>11,2</b>	<b>7,1</b>
<b>4</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>
<b>5</b>	<b>50</b>	<b>27,0</b>	<b>5,5</b>	<b>22,3</b>
<b>6</b>	<b>29</b>	<b>15,7</b>	<b>27,9</b>	<b>15,4</b>
<b>7</b>	<b>29</b>	<b>15,7</b>	<b>5,5</b>	<b>15,3</b>
<b>8</b>	<b>21</b>	<b>11,3</b>	<b>22,3</b>	<b>14,1</b>
<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>99</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>2,3</b>
<b>P58_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>99</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>2,3</b>
<b>10 a 9</b>	<b>6</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>8 a 6</b>	<b>79</b>	<b>42,7</b>	<b>55,6</b>	<b>44,8</b>
<b>5</b>	<b>50</b>	<b>27,0</b>	<b>5,5</b>	<b>22,3</b>
<b>4 a 2</b>	<b>34</b>	<b>18,4</b>	<b>27,8</b>	<b>17,6</b>
<b>1 a 0</b>	<b>13</b>	<b>7,1</b>	<b>5,5</b>	<b>9,5</b>
<b>P58_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>182</b>	<b>182,0</b>	<b>17,0</b>	<b>83,0</b>
<b>Media</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>



	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
<b>64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)</b>				
P64	185	185	18	85
0	39	21,1	16,8	17,6
1	10	5,5	5,5	4,7
2	21	11,4	22,0	15,3
3	33	17,7	16,5	14,1
4	27	14,6	11,3	15,3
5	19	10,3	11,0	11,7
6	10	5,4	0,0	4,7
7	13	7,1	5,5	7,1
8	9	4,8	5,5	7,0
9	1	0,5	0,0	0,0
10	2	1,1	5,8	2,4
99	1	0,5	0,0	0,0
P64_R	185	185	18	85
99	1	0,5	0,0	0,0
10 a 9	3	1,6	5,8	2,4
8 a 6	32	17,3	11,1	18,8
5	19	10,3	11,0	11,7
4 a 2	81	43,7	49,8	44,7
1 a 0	49	26,6	22,4	22,3
P64_M				
Casos	184	184,0	18,0	85,0
Media	3,3	3,3	3,4	3,6
<b>68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?</b>				
P68	185	185	18	85
0	38	20,5	16,6	20,0
1	13	7,1	16,8	9,5
2	20	10,8	11,3	8,3
3	28	15,0	16,4	15,2
4	23	12,4	16,6	10,5
5	30	16,3	5,5	16,5
6	13	7,0	5,5	8,2
7	11	6,0	5,5	5,9
8	7	3,7	0,0	4,7
10	1	0,6	5,8	1,2
99	1	0,5	0,0	0,0
P68_R	185	185	18	85
99	1	0,5	0,0	0,0
10 a 9	1	0,6	5,8	1,2
8 a 6	31	16,7	11,0	18,8
5	30	16,3	5,5	16,5
4 a 2	71	38,2	44,3	34,0
1 a 0	51	27,7	33,4	29,5
P68_M				
Casos	184	184,0	18,0	85,0
Media	3,3	3,3	3,1	3,4

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías, calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (./.))				
P72	185	185	18	85
0	6	3,3	0,0	4,7
1	2	1,1	0,0	0,0
2	3	1,6	0,0	0,0
3	16	8,6	5,5	3,5
4	24	12,9	16,8	12,9
5	49	26,5	16,6	27,1
6	19	10,2	22,3	14,1
7	29	15,6	11,1	15,3
8	13	7,0	0,0	9,4
9	8	4,3	5,5	2,4
10	12	6,5	16,8	8,4
99	4	2,1	5,5	2,3
P72_R	185	185	18	85
99	4	2,1	5,5	2,3
10 a 9	20	10,9	22,4	10,8
8 a 6	61	32,9	33,3	38,7
5	49	26,5	16,6	27,1
4 a 2	43	23,2	22,2	16,4
1 a 0	8	4,4	0,0	4,7
P72_M				
Casos	181	181,0	17,0	83,0
Media	5,6	5,6	6,3	5,8
76. ¿Cuál es su nivel de confianza en la capacidad para vender un piso en menos de 6 meses? (0 es muy negativo, es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)				
P76	185	185	18	85
0	49	26,5	22,0	23,6
1	11	6,0	0,0	4,7
2	14	7,6	5,8	5,9
3	22	11,9	16,5	13,0
4	30	16,3	16,5	18,8
5	26	14,0	11,3	14,0
6	14	7,5	16,6	9,3
7	4	2,1	0,0	2,3
8	7	3,8	0,0	4,7
9	1	0,5	0,0	0,0
10	6	3,2	5,8	2,4
99	1	0,5	5,5	1,2
P76_R	185	185	18	85
99	1	0,5	5,5	1,2
10 a 9	7	3,8	5,8	2,4
8 a 6	25	13,5	16,6	16,4
5	26	14,0	11,3	14,0
4 a 2	66	35,7	38,8	37,7
1 a 0	60	32,5	22,0	28,3

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
P76_M				
Casos	184	184,0	17,0	84,0
Media	3,2	3,2	3,6	3,4
1era mención				
	185	185	18	85
P90A_1	185	185	18	85
BUADES	1	0,5	0,0	0,0
CATALANO	2	1,1	5,5	1,2
CLEVER	5	2,7	5,5	4,7
CRISTINA	2	1,1	0,0	0,0
DURAVIT	2	1,1	0,0	2,4
FELIU BOET	1	0,5	0,0	0,0
GROHE	3	1,6	0,0	1,2
HANSGRÖHE	1	0,6	0,0	1,2
LAUFEN	1	0,5	0,0	0,0
NS/NC	47	25,4	22,1	23,5
OTROS	4	2,2	5,5	3,5
PORCELANOSA	7	3,8	0,0	2,3
ROCA	106	57,3	61,4	57,6
TEKA	3	1,6	0,0	2,3
2da mención				
	138	138	14	65
P90A_2	138	138	14	65
BELLAVISTA	2	1,4	0,0	0,0
CATALANO	1	0,7	0,0	0,0
CLEVER	1	0,7	0,0	0,0
DURAVIT	8	5,9	0,0	4,7
FELIU BOET	2	1,4	7,0	3,0
FLAMINIA	3	2,2	0,0	1,5
GALA	8	5,8	7,4	7,8
GALASSIA	2	1,4	0,0	0,0
GROHE	24	17,3	28,3	24,4
HANSGRÖHE	1	0,7	7,1	1,5
LAUFEN	1	0,7	0,0	0,0
METALIBERICA	1	0,7	0,0	0,0
NS/NC	41	29,7	14,4	26,3
OTROS	6	4,3	0,0	3,1
PORCELANOSA	9	6,5	14,1	6,1
RAMON SOLER	1	0,7	0,0	1,5
ROCA	11	8,0	7,1	6,2
SANGRÁ	6	4,3	7,1	4,6
SANITANA	2	1,5	0,0	1,5
TEBISA	1	0,8	7,4	1,6
TEKA	3	2,2	0,0	1,5
TRES	1	0,7	0,0	1,5
VILLEROY & BOCH	3	2,2	0,0	3,1

Frecuencias	Total	Total		P11_R2
			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
3era mención				
P90A_3	97	97	12	48
BAÑACRIL	1	1,0	0,0	2,1
BELLAVISTA	3	3,1	0,0	2,2
BUADES	1	1,0	0,0	0,0
CLEVER	1	1,0	0,0	0,0
CRISTINA	2	2,0	0,0	0,0
DURAVIT	4	4,2	0,0	4,1
EUROALFI	2	2,1	0,0	2,1
FELIU BOET	2	2,1	0,0	0,0
FLAMINIA	1	1,0	8,2	2,1
GALA	2	2,0	0,0	0,0
GALASSIA	1	1,0	0,0	0,0
GLOBO	3	3,1	8,3	4,1
GROHE	12	12,3	8,3	12,4
HANSA	1	1,1	8,7	2,2
HANSGROHE	1	1,0	0,0	0,0
IDEAL STANDARD	1	1,0	0,0	0,0
JACOB DELAFON	1	1,0	0,0	2,1
MARTI	2	2,1	8,7	2,2
METALIBERICA	1	1,1	0,0	0,0
NOBILI	1	1,0	0,0	2,1
NS/NC	18	18,5	33,2	20,8
OTROS	11	11,4	8,3	10,5
PORCELANOSA	5	5,2	0,0	4,1
RAMON SOLER	3	3,1	0,0	2,1
ROCA	1	1,0	0,0	2,1
SANGRÁ	7	7,2	8,3	10,4
SANITANA	1	1,0	0,0	0,0
TEKA	5	5,1	8,2	8,3
TRES	1	1,1	0,0	2,2
VILLEROY & BOCH	2	2,0	0,0	2,1

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
	185	185	18	85
P90A	185	185	18	85
BAÑACRIL	1	0,5	0,0	1,2
BELLAVISTA	5	2,7	0,0	1,2
BUADES	2	1,1	0,0	0,0
CATALANO	3	1,6	5,5	1,2
CLEVER	7	3,8	5,5	4,7
CRISTINA	4	2,2	0,0	0,0
DURAVIT	14	7,7	0,0	8,3
EUROALFI	2	1,1	0,0	1,2
FELIU BOET	5	2,7	5,5	2,3
FLAMINIA	4	2,1	5,5	2,3
GALA	10	5,4	5,8	5,9
GALASSIA	3	1,6	0,0	0,0
GLOBO	3	1,6	5,5	2,3
GROHE	39	21,0	27,6	26,8
HANSA	1	0,6	5,8	1,2
HANSGROHE	3	1,6	5,5	2,4
IDEAL STANDARD	1	0,5	0,0	0,0
JACOB DELAFON	1	0,5	0,0	1,2
LAUFEN	2	1,1	0,0	0,0
MARTI	2	1,1	5,8	1,2
METALIBERICA	2	1,1	0,0	0,0
NOBILI	1	0,5	0,0	1,2
NS/NC	47	25,4	22,1	23,5
OTROS	21	11,4	11,1	11,7
PORCELANOSA	21	11,3	11,0	9,3
RAMON SOLER	4	2,1	0,0	2,3
ROCA	118	63,8	66,9	63,5
SANGRÁ	13	7,0	11,0	9,4
SANITANA	3	1,6	0,0	1,2
TEBISA	1	0,6	5,8	1,2
TEKA	11	5,9	5,5	8,2
TRES	2	1,1	0,0	2,4
VILLEROY & BOCH	5	2,7	0,0	3,6
1era mención				
	138	138	14	65
P91A_1	138	138	14	65
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	84	60,8	49,9	55,2
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	16	11,6	14,5	7,7
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	3	2,2	7,1	4,7
BUEN SERVICIO POSVENTA	3	2,2	7,4	3,1
BUEN DISEÑO	6	4,3	0,0	3,1
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	1	0,8	0,0	0,0
DISEÑO INNOVADOR	2	1,4	7,0	1,5
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	5	3,6	0,0	7,7
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	13	9,4	14,1	12,3
OTROS	2	1,5	0,0	3,1
NS/NC	3	2,2	0,0	1,5

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
2da mención				
	135	135	14	64
P91A_2	135	135	14	64
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	12	8,9	7,4	11,0
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	21	15,6	14,2	14,0
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	22	16,3	21,5	11,0
BUEN SERVICIO POSVENTA	8	5,9	14,1	9,4
BUEN DISEÑO	18	13,3	14,2	13,9
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	6	4,4	14,4	6,3
DISEÑO INNOVADOR	12	8,9	7,1	9,4
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	8	5,9	7,1	3,1
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	14	10,4	0,0	12,5
OTROS	3	2,2	0,0	3,1
NS/NC	11	8,2	0,0	6,4
3era mención				
	124	124	14	60
P91A_3	124	124	14	60
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	10	8,1	14,5	10,1
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	13	10,4	14,4	13,3
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	13	10,6	0,0	6,7
BUEN SERVICIO POSVENTA	12	9,7	14,2	11,7
BUEN DISEÑO	17	13,7	14,4	10,0
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	5	4,0	0,0	3,3
DISEÑO INNOVADOR	4	3,2	14,1	3,3
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	12	9,7	7,1	10,1
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	23	18,5	7,1	18,3
OTROS	5	4,1	7,1	5,0
NS/NC	10	8,0	7,1	8,3
	138	138	14	65
P91A	138	138	14	65
BUENA RELACIÓN CALIDAD/ PRECIO	106	76,8	71,8	75,4
BUENA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	50	36,2	43,1	33,8
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	38	27,6	28,6	21,6
BUEN SERVICIO POSVENTA	23	16,7	35,7	23,1
BUEN DISEÑO	41	29,6	28,6	26,1
RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	12	8,7	14,4	9,2
DISEÑO INNOVADOR	18	13,0	28,2	13,8
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	25	18,1	14,2	20,1
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	50	36,1	21,2	41,4
OTROS	10	7,3	7,1	10,8
NS/NC	3	2,2	0,0	1,5

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
<b>108. ¿Cuál es su grado de preocupación por el precio del suelo en los próximos 6 meses?</b>				
P108	185	185	18	85
0	22	11,9	16,6	13,0
1	4	2,2	0,0	1,2
2	10	5,4	11,3	8,2
3	9	4,9	0,0	3,6
4	17	9,1	5,5	10,5
5	24	12,9	5,5	16,4
6	12	6,5	11,0	5,9
7	16	8,6	16,7	7,0
8	27	14,6	16,8	11,9
9	12	6,6	5,5	7,1
10	32	17,3	11,1	15,2
P108_R	185	185	18	85
10 a 9	44	23,8	16,6	22,3
8 a 6	55	29,7	44,5	24,8
5	24	12,9	5,5	16,4
4 a 2	36	19,4	16,8	22,3
1 a 0	26	14,1	16,6	14,2
P108_M				
Casos	185	185,0	18,0	85,0
Media	5,8	5,8	5,5	5,5
<b>109. ¿Cuál es su grado de preocupación por los costes de construcción en los próximos 6 meses?</b>				
P109	185	185	18	85
0	15	8,1	5,5	14,2
1	3	1,6	5,5	1,2
2	8	4,4	0,0	4,7
3	12	6,5	11,0	4,7
4	12	6,4	11,0	7,0
5	27	14,5	11,0	15,2
6	14	7,6	0,0	9,5
7	28	15,1	16,5	13,0
8	29	15,7	16,8	15,4
9	11	6,0	5,5	3,5
10	22	11,9	11,3	9,4
99	4	2,2	5,8	2,4
P109_R	185	185	18	85
NS/ NC	4	2,2	5,8	2,4
Molt preocupat	33	17,9	16,8	12,9
Bastant preocupat	71	38,4	33,3	37,8
Ni molt ni poc preocupat	27	14,5	11,0	15,2
Poc preocupat	32	17,3	22,0	16,4
Gens preocupat	18	9,8	11,0	15,3
P109_M				
Casos	181	181,0	17,0	83,0
Mitjana	5,9	5,9	5,8	5,4

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
110. ¿Cuál es su grado de preocupación por el tipo de interés en los próximos 6 meses?				
P110	185	185	18	85
0	7	3,8	0,0	5,9
1	1	0,5	0,0	0,0
2	6	3,2	0,0	2,3
3	6	3,2	0,0	4,7
4	15	8,1	11,0	7,0
5	23	12,5	11,3	14,2
6	13	7,0	5,5	9,5
7	13	7,0	5,5	7,1
8	28	15,1	33,3	12,9
9	21	11,4	5,5	8,2
10	51	27,6	27,9	27,1
99	1	0,5	0,0	1,2
P110_R	185	185	18	85
NS/ NC	1	0,5	0,0	1,2
Molt preocupat	72	39,0	33,4	35,3
Bastant preocupat	54	29,1	44,3	29,4
Ni molt ni poc preocupat	23	12,5	11,3	14,2
Poc preocupat	27	14,5	11,0	14,1
Gens preocupat	8	4,3	0,0	5,9
P110_M				
Casos	184	184,0	18,0	84,0
Mitjana	7,1	7,1	7,7	6,8
111. ¿Cuál es su grado de preocupación por el poder adquisitivo de las familias en los próximos 6 meses?				
P111	185	185	18	85
0	6	3,2	0,0	3,6
1	5	2,7	5,5	2,3
2	4	2,1	0,0	2,3
3	8	4,3	0,0	3,5
4	12	6,5	0,0	9,4
5	19	10,2	5,5	8,2
6	6	3,3	0,0	4,8
7	14	7,6	16,6	7,1
8	25	13,5	22,1	14,0
9	22	11,9	16,8	14,2
10	62	33,6	27,9	28,2
99	2	1,1	5,8	2,4
P111_R	185	185	18	85
NS/ NC	2	1,1	5,8	2,4
Molt preocupat	84	45,5	44,6	42,4
Bastant preocupat	45	24,3	38,7	25,9
Ni molt ni poc preocupat	19	10,2	5,5	8,2
Poc preocupat	24	13,0	0,0	15,2
Gens preocupat	11	5,9	5,5	5,9
P111_M				
Casos	183	183,0	17,0	83,0
Mitjana	7,3	7,3	8,0	7,1



	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>112. ¿Cuál es su grado de preocupación por el precio de la vivienda en los próximos 6 meses?</b>				
<b>P112</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>10</b>	<b>5,4</b>	<b>0,0</b>	<b>8,2</b>
<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>5,8</b>	<b>3,6</b>
<b>3</b>	<b>10</b>	<b>5,4</b>	<b>0,0</b>	<b>4,7</b>
<b>4</b>	<b>11</b>	<b>6,0</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>
<b>5</b>	<b>27</b>	<b>14,6</b>	<b>16,4</b>	<b>15,4</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>3,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>
<b>7</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>
<b>8</b>	<b>32</b>	<b>17,2</b>	<b>27,8</b>	<b>18,8</b>
<b>9</b>	<b>20</b>	<b>10,9</b>	<b>22,1</b>	<b>12,9</b>
<b>10</b>	<b>44</b>	<b>23,8</b>	<b>11,3</b>	<b>15,3</b>
<b>P112_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Molt preocupat</b>	<b>64</b>	<b>34,7</b>	<b>33,4</b>	<b>28,2</b>
<b>Bastant preocupat</b>	<b>56</b>	<b>30,2</b>	<b>38,9</b>	<b>31,8</b>
<b>Ni molt ni poc preocupat</b>	<b>27</b>	<b>14,6</b>	<b>16,4</b>	<b>15,4</b>
<b>Poc preocupat</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	<b>11,3</b>	<b>15,3</b>
<b>Gens preocupat</b>	<b>14</b>	<b>7,5</b>	<b>0,0</b>	<b>9,4</b>
<b>P112_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>6,3</b>
<b>113. ¿Cuál es su nivel de satisfacción y confianza en la oferta del suelo en su provincia?</b>				
<b>P113</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>0</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	<b>11,1</b>	<b>10,6</b>
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>3</b>	<b>16</b>	<b>8,6</b>	<b>11,3</b>	<b>7,1</b>
<b>4</b>	<b>18</b>	<b>9,7</b>	<b>16,6</b>	<b>15,2</b>
<b>5</b>	<b>45</b>	<b>24,4</b>	<b>22,3</b>	<b>26,0</b>
<b>6</b>	<b>17</b>	<b>9,3</b>	<b>0,0</b>	<b>8,2</b>
<b>7</b>	<b>18</b>	<b>9,7</b>	<b>5,5</b>	<b>9,5</b>
<b>8</b>	<b>19</b>	<b>10,2</b>	<b>16,5</b>	<b>9,3</b>
<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3,2</b>	<b>10,9</b>	<b>4,6</b>
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>6,0</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>
<b>99</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P113_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>NS/ NC</b>	<b>3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Molt satisfet</b>	<b>17</b>	<b>9,2</b>	<b>16,7</b>	<b>9,4</b>
<b>satisfet</b>	<b>54</b>	<b>29,2</b>	<b>22,0</b>	<b>27,0</b>
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	<b>45</b>	<b>24,4</b>	<b>22,3</b>	<b>26,0</b>
<b>Insatisfet</b>	<b>39</b>	<b>21,0</b>	<b>27,9</b>	<b>25,8</b>
<b>Molt insatisfet</b>	<b>27</b>	<b>14,6</b>	<b>11,1</b>	<b>11,8</b>
<b>P113_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>182</b>	<b>182,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
135a. ¿En qué medida cree que las medidas adoptadas en el nuevo decreto de condiciones de habitabilidad permitirá construir unas viviendas más flexibles que permitan la adaptación de éste a I (...)				
P135A	185	185	18	85
0	17	9,2	11,1	10,5
1	2	1,1	0,0	0,0
2	12	6,5	5,8	6,0
3	13	7,1	0,0	10,7
4	26	14,1	17,1	14,2
5	65	35,1	16,6	31,6
6	13	7,0	11,0	10,6
7	14	7,5	21,9	8,1
8	5	2,7	0,0	0,0
10	1	0,5	0,0	1,2
99	17	9,2	16,6	7,1
P135A_R	185	185	18	85
NS/NC	17	9,2	16,6	7,1
Molt	1	0,5	0,0	1,2
Bastant	32	17,2	32,9	18,7
Ni molt ni poc	65	35,1	16,6	31,6
Poc	51	27,7	22,9	30,9
Molt poc	19	10,2	11,1	10,5
P135A_M				
Casos	168	168,0	15,0	79,0
Mitjana	4,3	4,3	4,6	4,2
136. ¿Cuál es su grado de interés en participar en la promoción de vivienda protegida?				
P136	185	185	18	85
0	39	21,1	16,5	22,3
1	6	3,2	0,0	2,3
2	11	5,9	0,0	7,0
3	13	7,0	11,0	5,8
4	16	8,6	5,5	7,0
5	32	17,3	11,1	15,4
6	14	7,6	0,0	6,0
7	12	6,5	0,0	5,9
8	17	9,2	16,8	13,0
9	3	1,6	0,0	0,0
10	20	10,8	39,2	14,1
99	2	1,1	0,0	1,2
P136_R	185	185	18	85
99	2	1,1	0,0	1,2
10 a 9	23	12,4	39,2	14,1
8 a 6	43	23,3	16,8	24,9
5	32	17,3	11,1	15,4
4 a 2	40	21,6	16,4	19,8
1 a 0	45	24,3	16,5	24,6
P136_M				
Casos	183	183,0	18,0	84,0
Media	4,5	4,5	6,4	4,7

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
137. ¿En qué medida cree que la figura de la vivienda concertada contribuirá a mejorar las condiciones del sector? Utilice una escala de 0 al 10, donde 0 significa en ninguna medida y 10 en m (...)				
P137	185	185	18	85
0	17	9,2	5,5	8,1
1	7	3,9	5,5	6,0
2	11	5,9	0,0	4,7
3	11	5,9	0,0	2,4
4	20	10,8	16,4	12,9
5	53	28,6	44,7	30,7
6	18	9,7	5,5	7,0
7	20	10,8	11,0	11,8
8	19	10,3	5,5	9,5
10	5	2,7	5,8	4,7
99	4	2,1	0,0	2,3
P137_R	185	185	18	85
NS/NC	4	2,1	0,0	2,3
<b>Molt</b>	5	2,7	5,8	4,7
Bastant	57	30,8	22,1	28,2
Ni molt ni poc	53	28,6	44,7	30,7
<b>Poc</b>	42	22,6	16,4	19,9
Molt poc	24	13,1	11,0	14,1
P137_M				
Casos	181	181,0	18,0	83,0
Mitjana	4,7	4,7	5,1	4,9
138. ¿Cómo valora, en una escala del 0 a 10, el registro de solicitantes de viviendas con protección oficial?				
P138	185	185	18	85
0	20	10,9	5,5	14,2
1	5	2,7	0,0	2,3
2	12	6,5	11,1	8,2
3	9	4,8	0,0	3,5
4	20	10,8	11,2	10,6
5	42	22,7	27,5	23,5
6	20	10,8	5,5	8,2
7	21	11,3	5,5	9,4
8	12	6,5	16,8	4,8
9	1	0,5	0,0	1,2
10	9	4,9	11,3	7,1
99	14	7,6	5,5	7,1
P138_R	185	185	18	85
NS/NC	14	7,6	5,5	7,1
Molt positiu	10	5,4	11,3	8,2
Positiu	53	28,6	27,8	22,3
Ni positiu ni negatiu	42	22,7	27,5	23,5
Negatiu	41	22,2	22,3	22,3
Molt negatiu	25	13,6	5,5	16,5
P138_M				
Casos	171	171,0	17,0	79,0
Mitjana	4,7	4,7	5,5	4,6

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	185	185	18	85
Muestra real	202	202	18	85
145. ¿En qué grado considera que la vivienda protegida puede ser una alternativa de negocio para su empresa en el contexto de la actual conyuntura del mercado inmobiliario? Por favor utilice (./.)				
P145	185	185	18	85
0	41	22,1	33,5	27,0
1	8	4,3	5,5	4,7
2	14	7,5	0,0	4,7
3	6	3,3	0,0	3,6
4	15	8,1	0,0	8,2
5	35	18,9	22,0	15,3
6	22	11,9	16,8	8,3
7	12	6,5	5,5	7,0
8	19	10,3	5,5	14,1
9	1	0,6	0,0	0,0
10	6	3,3	11,1	4,7
99	6	3,2	0,0	2,3
P145_R	185	185	18	85
99	6	3,2	0,0	2,3
10 a 9	7	3,8	11,1	4,7
8 a 6	53	28,7	27,9	29,4
5	35	18,9	22,0	15,3
4 a 2	35	18,9	0,0	16,5
1 a 0	49	26,5	39,1	31,7
P145_M				
Casos	179	179,0	18,0	83,0
Media	4,1	4,1	4,1	4,0
146. En qué grado considera que la rehabilitación de edificios y vivienda puede ser una alternativa de negocio para su empresa en el contexto de la actual conyuntura del mercado inmobiliario? (./.)				
P146	185	185	18	85
0	15	8,1	5,5	8,2
1	6	3,3	5,5	3,6
2	10	5,4	16,8	7,1
3	7	3,8	11,1	5,8
4	21	11,3	0,0	12,9
5	42	22,7	22,0	18,9
6	16	8,7	5,5	5,8
7	28	15,2	11,3	13,1
8	22	11,9	11,1	10,6
9	5	2,7	0,0	4,7
10	7	3,8	11,3	5,9
99	6	3,2	0,0	3,5
P146_R	185	185	18	85
99	6	3,2	0,0	3,5
10 a 9	12	6,5	11,3	10,6
8 a 6	66	35,7	27,9	29,5
5	42	22,7	22,0	18,9
4 a 2	38	20,5	27,8	25,9

	Total	Total		P11_R2
Frecuencias			Empresas grandes	Empresas mediana y grande
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>1 a 0</b>	<b>21</b>	<b>11,4</b>	<b>11,0</b>	<b>11,7</b>
<b>P146_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>179</b>	<b>179,0</b>	<b>18,0</b>	<b>82,0</b>
<b>Media</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>
<b>1era</b>				
	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>P154_1</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Bajada de los precios, tarifas a la baja</b>	<b>103</b>	<b>55,5</b>	<b>67,0</b>	<b>57,7</b>
<b>Descuentos para compras/regalos</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>Bonificaciones a las hipotecas a los compradores</b>	<b>65</b>	<b>35,3</b>	<b>27,5</b>	<b>36,5</b>
<b>Estrategía comercial</b>	<b>8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>3,5</b>
<b>2da</b>				
	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>P154_2</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Bajada de los precios, tarifas a la baja</b>	<b>52</b>	<b>28,2</b>	<b>22,0</b>	<b>27,1</b>
<b>Descuentos para compras/regalos</b>	<b>41</b>	<b>22,0</b>	<b>16,5</b>	<b>25,6</b>
<b>Bonificaciones a las hipotecas a los compradores</b>	<b>68</b>	<b>36,8</b>	<b>61,4</b>	<b>38,9</b>
<b>Estrategía comercial</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	<b>0,0</b>	<b>8,3</b>
<b>3ra</b>				
	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>P154_3</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Bajada de los precios, tarifas a la baja</b>	<b>19</b>	<b>10,3</b>	<b>0,0</b>	<b>9,3</b>
<b>Descuentos para compras/regalos</b>	<b>66</b>	<b>35,7</b>	<b>44,6</b>	<b>37,9</b>
<b>Bonificaciones a las hipotecas a los compradores</b>	<b>43</b>	<b>23,1</b>	<b>11,1</b>	<b>21,0</b>
<b>Estrategía comercial</b>	<b>57</b>	<b>30,9</b>	<b>44,4</b>	<b>31,8</b>
<b>4ta</b>				
	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>P154_4</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Bajada de los precios, tarifas a la baja</b>	<b>11</b>	<b>5,9</b>	<b>10,9</b>	<b>5,9</b>
<b>Descuentos para compras/regalos</b>	<b>69</b>	<b>37,4</b>	<b>38,9</b>	<b>34,2</b>
<b>Bonificaciones a las hipotecas a los compradores</b>	<b>9</b>	<b>4,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Estrategía comercial</b>	<b>96</b>	<b>51,8</b>	<b>50,2</b>	<b>56,4</b>
	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>P154_1_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>1era mención</b>	<b>103</b>	<b>55,5</b>	<b>67,0</b>	<b>57,7</b>
<b>2da mención</b>	<b>52</b>	<b>28,2</b>	<b>22,0</b>	<b>27,1</b>
<b>3era mención</b>	<b>19</b>	<b>10,3</b>	<b>0,0</b>	<b>9,3</b>
<b>4ta mención</b>	<b>11</b>	<b>5,9</b>	<b>10,9</b>	<b>5,9</b>
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>
	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>P154_2_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>1era mención</b>	<b>9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>2da mención</b>	<b>41</b>	<b>22,0</b>	<b>16,5</b>	<b>25,6</b>
<b>3era mención</b>	<b>66</b>	<b>35,7</b>	<b>44,6</b>	<b>37,9</b>
<b>4ta mención</b>	<b>69</b>	<b>37,4</b>	<b>38,9</b>	<b>34,2</b>

Frecuencias	Total		P11_R2	
	Total	Total	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Muestra real</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>
<b>P154_3_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>1era mención</b>	<b>65</b>	<b>35,3</b>	<b>27,5</b>	<b>36,5</b>
<b>2da mención</b>	<b>68</b>	<b>36,8</b>	<b>61,4</b>	<b>38,9</b>
<b>3era mención</b>	<b>43</b>	<b>23,1</b>	<b>11,1</b>	<b>21,0</b>
<b>4ta mención</b>	<b>9</b>	<b>4,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>
<b>P154_4_R</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>85</b>
<b>1era mención</b>	<b>8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>3,5</b>
<b>2da mención</b>	<b>24</b>	<b>13,0</b>	<b>0,0</b>	<b>8,3</b>
<b>3era mención</b>	<b>57</b>	<b>30,9</b>	<b>44,4</b>	<b>31,8</b>
<b>4ta mención</b>	<b>96</b>	<b>51,8</b>	<b>50,2</b>	<b>56,4</b>
<b>Casos</b>	<b>185</b>	<b>185,0</b>	<b>18,0</b>	<b>85,0</b>
<b>Media</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<b>P155_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P156_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P158_M</b>				
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>PROVINCIA</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Barcelona	17	100,0	12	1	4	5	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>PROVINCIA_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Barcelona	17	100,0	12	1	4	5	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>P11_N</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
0	9	52,9	9	0	0	0	75,0	0,0	0,0	0,0
10	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
12	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
14	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
49	1	5,9	0	1	0	1	0,0	100,0	0,0	20,0
84	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
102	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
280	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
667	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>P11_N_M</b>										
Casos	17	17,0	12	1	4	5	12,0	1,0	4,0	5,0
Mitjana	71,6	71,6	3	49	283,3	236,4	3,0	49,0	283,3	236,4
<b>11. Quin és el nombre d'obres iniciades d'habitatges que va realitzar l'any 2006? (NOTA: si han iniciat un edifici de pisos amb 6 apartaments, comptarem 6 habitatges i NO un; si han iniciat 6 cases adossades, comptarem 6 habitatges)</b>										
<b>P11</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Empreses petites-menys de 22 vivendes	12	70,6	12	0	0	0	100,0	0,0	0,0	0,0
Empreses Mitjanes - de 22 a 50 vivendes	1	5,9	0	1	0	1	0,0	100,0	0,0	20,0
Empreses grans - més de 50 vivendes	4	23,5	0	0	4	4	0,0	0,0	100,0	80,0
<b>P11_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Empreses petites	12	70,6	12	0	0	0	100,0	0,0	0,0	0,0
Empreses Mitjanes	1	5,9	0	1	0	1	0,0	100,0	0,0	20,0
Empreses grans	4	23,5	0	0	4	4	0,0	0,0	100,0	80,0
<b>P11_R2</b>	<b>5</b>	<b>5,0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Empreses Mitjana i gran	5	100,0	0	1	4	5	0,0	100,0	100,0	100,0
<b>22. Quin és el seu nivell de confiança en el creixement del sector en els propers 6 mesos?</b>										
<b>P22</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
0	3	17,6	2	0	1	1	16,7	0,0	25,0	20,0
1	4	23,5	2	1	1	2	16,7	100,0	25,0	40,0
2	4	23,5	3	0	1	1	25,0	0,0	25,0	20,0
3	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
4	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
5	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
7	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>P22_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>33,3</b>	<b>100,0</b>	<b>50,0</b>	<b>60,0</b>
<b>P22_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
<b>23. Quin és el seu nivell de confiança en la disponibilitat del lloguer de l'habitatge en els propers 6 mesos?</b>										
<b>P23</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>6</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	<b>50,0</b>	<b>60,0</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P23_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>11</b>	<b>64,7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>58,3</b>	<b>100,0</b>	<b>75,0</b>	<b>80,0</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P23_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>
<b>24a. Quin és el seu grau de satisfacció amb l'estructura empresarial actual?</b>										
<b>P24A</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>3</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P24A_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>9</b>	<b>52,9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>50,0</b>	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>	<b>60,0</b>
<b>P24A_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>8</b>	<b>4,3</b>	<b>5</b>	<b>4,6</b>	<b>8,0</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>



Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>27b. Quin és el seu grau de satisfacció amb les responsabilitats aplicables al seu sector?</b>										
<b>P27B</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>50,0</b>	<b>60,0</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P27B_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>50,0</b>	<b>60,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P27B_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>16</b>	<b>16,0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>
<b>28b. Quin és el seu grau de satisfacció de la imatge dels promotors en relació als altres agents sectorials?</b>										
<b>P28B</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P28B_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>9</b>	<b>52,9</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>58,3</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>P28B_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4,3</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>
<b>30. Quin és el seu nivell de confiança en poder fer front a la càrrega financera del stock d'habitatges? (0 és molt negatiu, és a dir totalment pesimista i 10 molt positiu o optimista)</b>										
<b>P30</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Frecüencies	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>P30_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>9</b>	<b>52,9</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>58,3</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P30_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5</b>	<b>6,3</b>	<b>6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>
<b>32. Quin és el seu grau de satisfacció amb els acords de finançament amb entitats financeres?(0 és gens satisfet i 10 totalment satisfet)</b>										
<b>P32</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>3</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P32_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>50,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>8</b>	<b>47,1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>41,7</b>	<b>100,0</b>	<b>50,0</b>	<b>60,0</b>
<b>P32_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>
<b>41. Quin és el seu grau de satisfacció amb la rotació de personal actual?</b>										
<b>P41</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>8</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P41_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>8</b>	<b>47,1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>50,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>P41_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>16</b>	<b>16,0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>6</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,2</b>	<b>6,4</b>	<b>3,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,2</b>

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>47. Quin és el seu grau de satisfacció amb l'evolució dels preus dels materials als darrers 6 mesos? (0 és gens satisfet i 10 totalment satisfet)</b>										
<b>P47</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>12</b>	<b>70,6</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>75,0</b>	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>	<b>60,0</b>
<b>7</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P47_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>12</b>	<b>70,6</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>75,0</b>	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>	<b>60,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P47_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>16</b>	<b>16,0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>7,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,2</b>
<b>48a. Quin és el seu grau de satisfacció amb els proveïdors/instal.ladors disponibles? (0 és gens satisfet i 10 totalment satisfet)</b>										
<b>P48A</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>6</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>7</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P48A_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>10</b>	<b>58,8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>58,3</b>	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>	<b>60,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>P48A_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>
<b>49. Quin és el seu grau de satisfacció amb el coneixement i aplicació de les normatives de medi ambient, qualitat i seguretat de les empreses subcontractades?</b>										
<b>P49</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>6</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>P49_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>99</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>41,7</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P49_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>16</b>	<b>16,0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>
<b>51. Quin és el seu nivell de confiança en poder satisfer la major exigència en qualitat del comprador?</b>										
<b>P51</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>6</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P51_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>9</b>	<b>52,9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>50,0</b>	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>	<b>60,0</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P51_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>
<b>52. Quin és el seu grau de satisfacció amb la qualitat dels projectes d'obra nova? (0 es gens satisfet i 10 totalment satisfet)</b>										
<b>P52</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>6</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>8</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>P52_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>15</b>	<b>88,2</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>83,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P52_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>54. Quin és el seu grau de satisfacció amb la planificació i el compliment de terminis?</b>										
<b>P54</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
2	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
3	4	23,5	3	0	1	1	25,0	0,0	25,0	20,0
4	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
5	3	17,6	2	0	1	1	16,7	0,0	25,0	20,0
6	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
7	4	23,5	3	1	0	1	25,0	100,0	0,0	20,0
8	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
<b>P54_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
8 a 6	7	41,2	5	1	1	2	41,7	100,0	25,0	40,0
5	3	17,6	2	0	1	1	16,7	0,0	25,0	20,0
4 a 2	7	41,2	5	0	2	2	41,7	0,0	50,0	40,0
<b>P54_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5</b>	<b>5,0</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>5,0</b>	<b>7,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,0</b>
<b>58. Quin és el seu grau de satisfacció amb les infraestructures i accessos disponibles en promocions d'habitatges?</b>										
<b>P58</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
2	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
3	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
4	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
5	3	17,6	3	0	0	0	25,0	0,0	0,0	0,0
6	4	23,5	2	1	1	2	16,7	100,0	25,0	40,0
7	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
8	3	17,6	2	0	1	1	16,7	0,0	25,0	20,0
<b>P58_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
8 a 6	9	52,9	5	1	3	4	41,7	100,0	75,0	80,0
5	3	17,6	3	0	0	0	25,0	0,0	0,0	0,0
4 a 2	5	29,4	4	0	1	1	33,3	0,0	25,0	20,0
<b>P58_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>
<b>64. Quin és el seu grau de satisfacció amb l'agilitat de les tramitacions municipals?(0 és gens satisfet i 10 totalment satisfet)</b>										
<b>P64</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
0	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
2	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
4	4	23,5	2	1	1	2	16,7	100,0	25,0	40,0
5	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
6	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
7	4	23,5	2	0	2	2	16,7	0,0	50,0	40,0
9	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0

FrecüENCIES	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>P64_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>	<b>60,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>6</b>	<b>35,3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>33,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P64_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>
<b>68. Quin és el seu grau de satisfacció amb les actuacions municipals envers el sector de l'habitatge?</b>										
<b>P68</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>9</b>	<b>52,9</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>66,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>8</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>9</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>P68_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>11</b>	<b>64,7</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>75,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P68_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>5,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>
<b>72. Quin és el seu grau de preocupació per la diferència entre les tipologies, qualitats i situació de l'habitatge construït i el que efectivament demanda el ciutadà? (essent 0 gens preocupat i 10 molt preocupat)</b>										
<b>P72</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>6</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>7</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>
<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P72_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>10</b>	<b>58,8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>50,0</b>	<b>100,0</b>	<b>75,0</b>	<b>80,0</b>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P72_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>8</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>5,3</b>	<b>8,0</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>76. Quin és el seu nivell de confiança en la capacitat per vendre un pis en menys de 6 mesos? (0 és molt negatiu, és a dir totalment pesimista i 10 molt positiu o optimista)</b>										
<b>P76</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>1</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P76_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>10 a 9</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>8 a 6</b>	<b>7</b>	<b>41,2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>4 a 2</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>1 a 0</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>
<b>P76_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>
<b>P108_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P109_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P110_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P111_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P112_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>P113_M</b>										
<b>Casos</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>135a. En quina mesura creu que les mesures adoptades en el nou decret de condicions d'habitabilitat permetrà construir uns habitatges més flexibles, que permetin l'adaptació d'aquest a les necessitats canviants al llarg del cicle de vida dels usuaris</b>										
<b>P135A</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>3</b>	<b>3</b>	<b>17,6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>29,4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>7</b>	<b>2</b>	<b>11,8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>
<b>P135A_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Bastant</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>

Frequències	Total		P11_R			P11_R2	P11_R			P11_R2
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Ni molt ni poc	5	29,4	4	0	1	1	33,3	0,0	25,0	20,0
Poc	7	41,2	5	0	2	2	41,7	0,0	50,0	40,0
Molt poc	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
<b>P135A_M</b>										
Casos	17	17,0	12	1	4	5	12,0	1,0	4,0	5,0
Mitjana	4,2	4,2	4,5	7	2,8	3,6	4,5	7,0	2,8	3,6
<b>136. Quin es el vostre grau d'interès en participar en la promoció d'habitatge protegit?</b>										
<b>P136</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
8	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
9	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
10	13	76,5	8	1	4	5	66,7	100,0	100,0	100,0
99	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
<b>P136_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
99	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
10 a 9	15	88,2	10	1	4	5	83,3	100,0	100,0	100,0
8 a 6	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
<b>P136_M</b>										
Casos	16	16,0	11	1	4	5	11,0	1,0	4,0	5,0
Mitjana	9,8	9,8	9,6	10	10	10	9,6	10,0	10,0	10,0
<b>137. En quin mesura creieu que la figura de l'habitatge concertat contribuirà a millorar les condicions del sector? Utilitzeu una escala de 0 al 10, on 0 significa en cap mesura i 10 en m (...)</b>										
<b>P137</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
4	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
5	3	17,6	1	0	2	2	8,3	0,0	50,0	40,0
6	5	29,4	4	0	1	1	33,3	0,0	25,0	20,0
7	4	23,5	4	0	0	0	33,3	0,0	0,0	0,0
8	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
9	1	5,9	0	1	0	1	0,0	100,0	0,0	20,0
10	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
<b>P137_R</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
Molt	2	11,8	1	1	0	1	8,3	100,0	0,0	20,0
Bastant	10	58,8	9	0	1	1	75,0	0,0	25,0	20,0
Ni molt ni poc	3	17,6	1	0	2	2	8,3	0,0	50,0	40,0
Poc	2	11,8	1	0	1	1	8,3	0,0	25,0	20,0
<b>P137_M</b>										
Casos	17	17,0	12	1	4	5	12,0	1,0	4,0	5,0
Mitjana	6,4	6,4	6,6	9	5	5,8	6,6	9,0	5,0	5,8
<b>138. Com valora, en una escala de 0 a 10, el registre de sol·licitants d'habitatges amb protecció oficial?</b>										
<b>P138</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
3	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0
5	4	23,5	3	0	1	1	25,0	0,0	25,0	20,0
6	1	5,9	1	0	0	0	8,3	0,0	0,0	0,0
7	4	23,5	4	0	0	0	33,3	0,0	0,0	0,0
8	2	11,8	2	0	0	0	16,7	0,0	0,0	0,0
9	3	17,6	2	0	1	1	16,7	0,0	25,0	20,0
10	1	5,9	0	1	0	1	0,0	100,0	0,0	20,0
99	1	5,9	0	0	1	1	0,0	0,0	25,0	20,0







	Total	Total	P11_R		P11_R2	P11_R		P11_R2		
Frecuencias			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17,0</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>

Frecuencias	Total	Total	P11_R		P11_R2	P11_R		P11_R2		
			Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empresa mitjana i gran
Total	17	17,0	12	1	4	5	12,0	1,0	4,0	5,0