



Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya

Annex de taules  
2n trimestre 2009



Fundació del  
Món Rural



[www.icerda.es](http://www.icerda.es)



## ANNEX – TAULES

<b>PRODUCTORS</b> .....	3
Elements de conjuntura.....	14
Elements comercials .....	21
<b>INDÚSTRIA</b> .....	33
Elements de conjuntura .....	44
Elements comercials .....	51
<b>MAJORISTES</b> .....	65
Elements de conjuntura .....	76
Elements comercials.....	83
<b>DISTRIBUÏDORS</b> .....	95
Elements de conjuntura .....	103
Elements comercials.....	110
<b>CONSUMIDORS</b> .....	123
Confiança alimentaria .....	129
Elements comercials.....	133



## PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA**  
**(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.1</b>	<b>Molt Pitjor</b>	6,1
	<b>Pitjor</b>	61,2
	<b>Igual</b>	26,2
	<b>Millor</b>	5,0
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	1,4
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA  
(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	9,2
	<b>Pitjor</b>	52,5
	<b>Igual</b>	28,9
	<b>Millor</b>	9,4
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES  
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3</b>	<b>Molt insatisfet</b>	37,9
	<b>Insatisfet</b>	37,9
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	13,2
	<b>Satisfet</b>	9,7
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	1,3
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,4</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE  
FA AL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	34,5
	Insatisfet	40,1
	Ni satisfet ni insatisfet	14,2
	Satisfet	11,2
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,7</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA  
EMPRESA EL DARRER ANY**

		<b>Total</b>
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	15,9
	<b>Insatisfet</b>	46,6
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	20,1
	<b>Satisfet</b>	13,6
	<b>Molt satisfet</b>	1,3
	<b>NS/NC</b>	2,6
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,7</b>





**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA**  
**(perspectives per els proper mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	13,2
	<b>Pitjor</b>	42,7
	<b>Igual</b>	19,7
	<b>Millor</b>	17,9
	<b>Molt Millor</b>	2,6
	<b>NS/NC</b>	4,0
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>



**LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR**

**P.14**

**Total**

**MITJANES**

**Sí**

23,3

**No**

76,7



**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A  
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		<b>Total</b>
<b>P.15</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	21,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	29,3
	<b>Satisfet</b>	43,2
	<b>Molt satisfet</b>	6,4
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>21</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,6</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A  
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		<b>Total</b>
<b>P.16</b>	<b>Molt insatisfet</b>	10,7
	<b>Insatisfet</b>	28,3
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	23,1
	<b>Satisfet</b>	33,4
	<b>Molt satisfet</b>	4,5
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,7</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS  
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
P.19	Preus	4,5
<b>Casos</b>		<b>91</b>



## PRODUCTORS

Elements de conjuntura

**Elements comercials**

Monogràfic



### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	<b>Molt insatisfet</b>	5,8
	<b>Insatisfet</b>	35,7
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	30,0
	<b>Satisfet</b>	25,8
	<b>Molt satisfet</b>	2,7
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>



### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	<b>Molt Pitjor</b>	8,3
	<b>Pitjor</b>	36,9
	<b>Igual</b>	23,0
	<b>Millor</b>	26,4
	<b>Molt Millor</b>	2,7
	<b>NS/NC</b>	2,7
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,4</b>





**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA  
(durant l'últim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.8</b>	<b>Molt insatisfet</b>	11,3
	<b>Insatisfet</b>	51,4
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	20,0
	<b>Satisfet</b>	12,0
	<b>Molt satisfet</b>	4,0
	<b>NS/NC</b>	1,3
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>



**PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA**  
**(per als pròxims mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.9</b>	<b>Molt Pitjor</b>	10,1
	<b>Pitjor</b>	49,0
	<b>Igual</b>	27,4
	<b>Millor</b>	8,3
	<b>Molt Millor</b>	2,6
	<b>NS/NC</b>	2,7
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I  
PROVEÏDORS**

	<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>	
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	4,3
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	4,5
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	4,8
<b>Casos</b>	<b>91</b>



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

		Total
<b>MITJANES</b>		
P.17	La qualitat des aliments	5,8
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,4



## PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LAS SEGÜENTS MESURES ESTÀ  
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 1</b>	<b>Contenció de las despeses/dels costos</b>	85,9
	<b>Ampliació i inversió</b>	12,5
	<b>Diversificació de l'activitat</b>	10,3
	<b>Inversió en innovació</b>	6,6
	<b>NS/NC</b>	11,1
<b>Casos</b>		<b>91</b>



**EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAR SOL-LICITAR  
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A  
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?**

		Total
FMR 2	Sí	31,0
	No	68,9
	NS/NC	0,2
<b>Casos</b>		<b>91</b>



### A QUÈ ANAVA DESTINAT EL FINANÇAMENT SOL-LICITAT?

		Total
FMR 3	Tenir liquidesa (pagament a proveïdors, nòmines, etc)	53,1
	Refinançar el deute	13,6
	Finançar projectes d'inversió	19,5
	Altres	13,9
<b>Casos</b>		<b>28</b>





**I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 4</b>	<b>No ha tingut cap problema para obtenir el finançament sol·licitat</b>	40,6
	<b>Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada</b>	6,4
	<b>S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval...)</b>	39,2
	<b>Li han denegat el finançament sol·licitat</b>	13,7
<b>Casos</b>		<b>28</b>



**GRAU DE COL-LABORACIÓ EXISTENT ENTRE ELS DIFERENTS AGENTS DEL  
SECTOR (PRODUCTORS, INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBÜIDORS) A L'HORA  
DE FER FRONT A LA CRISI?**

		Total
FMR 5	Cap col·laboració	21,4
	Baixa col·laboració	24,6
	Col·laboració mitjana	36,1
	Alta col·laboració	16,6
	Màxima col·laboració	1,3
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
L'ADMINISTRACIÓ FOMENTA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 6</b>	<b>Gens adequada</b>	16,1
	<b>Poc adequada</b>	23,8
	<b>Una mica adequada</b>	35,3
	<b>Adequada</b>	23,5
	<b>Molt adequada</b>	1,3
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,2</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
REALITZA LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 7</b>	<b>Molt insatisfet</b>	4,5
	<b>Insatisfet</b>	13,4
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	39,9
	<b>Satisfet</b>	39,5
	<b>Molt satisfet</b>	2,7
<b>Casos</b>		<b>91</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,3</b>



QUINS SÓN ELS 3 ÀMBITS D'INVERSIÓ EN ELS QUALS CONSIDERA QUE PER AL  
SECTOR AGROALIMENTARI ÉS PRIORITARI INVERTIR?

		Total
FMR 8	Regadius	39,2
	Infraestructures viàries (autopistes, autovies, carreteres...)	54,5
	Plataformes logístiques	35,5
	Infraestructures energètiques (línea d'alta tensió, parcs eòlics...)	20,1
	Aeroports	2,7
	Ferrocarrils	3,0
	Ports	5,4
	<b>Casos</b>	<b>91</b>



**EN EL DARRER ANY LA SEVA EMPRESA HA PRES ALGUNA MESURA  
DESTINADA A L'ESTALVI EN EL CONSUM D'AIGUA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 9</b>	<b>Sí</b>	47,8
	<b>No</b>	50,9
	<b>NS/NC</b>	1,3
<b>Casos</b>		<b>91</b>



**DELS SEGÜENTS MITJANS DE TRANSPORT, QUIN ÉS EL QUE VOSTÈ UTILITZA DE FORMA PRINCIPAL PER PROVEIR-SE I PER DISTRIBUIR ELS SEUS PRODUCTES?**

		<b>Total</b>
	<b>PROVEIR-SE</b>	
<b>FMR 10</b>	Carretera	98,1
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	1,9
	<b>DISTRIBUIR</b>	
	Carretera	100,0
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>



**EN RELACIÓ AMB LA REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMUNA QUE  
PLANTEJA LA UNIÓ EUROPEA, CREU QUE EL FET DE DESLLIGAR ELS AJUTS  
DE LA PRODUCCIÓ POT DESESTABILITZAR EL SECTOR AGRARI?**

		Total
FMR 11	Si	67,7
	No	14,2
	NS/NC	18,1
<b>Casos</b>		<b>91</b>





## INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA**  
**(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.1</b>	<b>Molt Pitjor</b>	10,0
	<b>Pitjor</b>	44,8
	<b>Igual</b>	23,3
	<b>Millor</b>	21,9
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA  
(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	6,6
	<b>Pitjor</b>	34,2
	<b>Igual</b>	33,9
	<b>Millor</b>	24,7
	<b>Molt Millor</b>	0,6
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,5</b>



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES  
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3</b>	<b>Molt insatisfet</b>	53,9
	<b>Insatisfet</b>	24,1
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	10,0
	<b>Satisfet</b>	11,3
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,8
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,1</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE  
FA AL SEGUIMENT DEL PREU DELS ALIMENTS**

		<b>Total</b>
<b>P.3 1</b>	<b>Molt insatisfet</b>	28,6
	<b>Insatisfet</b>	38,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	8,0
	<b>Satisfet</b>	22,6
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	2,7
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,1</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA  
EMPRESA EL DARRER ANY**

		<b>Total</b>
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	5,3
	<b>Insatisfet</b>	31,5
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,4
	<b>Satisfet</b>	34,5
	<b>Molt satisfet</b>	3,4
	<b>NS/NC</b>	0,8
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,0</b>



**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA**  
**(perspectives per els proper mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	5,0
	<b>Pitjor</b>	30,7
	<b>Igual</b>	25,4
	<b>Millor</b>	34,4
	<b>Molt Millor</b>	3,7
	<b>NS/NC</b>	0,8
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,1</b>



**LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR**

**P.14**

**Total**

**MITJANES**

**Sí**

29,7

**No**

70,3





**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A  
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		<b>Total</b>
<b>P.15</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	3,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	6,3
	<b>Satisfet</b>	72,0
	<b>Molt satisfet</b>	16,7
	<b>NS/NC</b>	2,0
<b>Casos</b>		<b>26</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,1</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A  
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		<b>Total</b>
<b>P.16</b>	<b>Molt insatisfet</b>	5,3
	<b>Insatisfet</b>	22,1
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	17,2
	<b>Satisfet</b>	50,8
	<b>Molt satisfet</b>	2,4
	<b>NS/NC</b>	2,3
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,5</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS  
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.19</b>	<b>Preus</b>	5,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>



Fundació del  
Món Rural



## INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	<b>Molt insatisfet</b>	3,1
	<b>Insatisfet</b>	28,9
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	22,2
	<b>Satisfet</b>	44,7
	<b>Molt satisfet</b>	1,2
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,3</b>



### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	<b>Molt Pitjor</b>	0,1
	<b>Pitjor</b>	23,6
	<b>Igual</b>	27,1
	<b>Millor</b>	47,6
	<b>Molt Millor</b>	1,7
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,4</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA  
(durant l'últim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.8</b>	<b>Molt insatisfet</b>	1,0
	<b>Insatisfet</b>	50,2
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	20,4
	<b>Satisfet</b>	27,2
	<b>Molt satisfet</b>	1,2
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,5</b>



**PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA**  
**(per als pròxims mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.9</b>	<b>Molt Pitjor</b>	2,1
	<b>Pitjor</b>	47,1
	<b>Igual</b>	24,4
	<b>Millor</b>	26,5
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,5</b>





**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I  
PROVEÏDORS**

<b>MITJANES</b>	<b>Total</b>
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,6
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,6
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,0
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,3
	<b>90</b>



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.17</b>	<b>La qualitat des aliments</b>	<b>5,8</b>
<b>P.18</b>	<b>La seguretat en el consum d'aliments</b>	<b>6,4</b>



## INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LAS SEGÜENTS MESURES ESTÀ  
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 1</b>	<b>Contenció de las despeses/dels costos</b>	87,0
	<b>Ampliació i inversió</b>	11,3
	<b>Diversificació de l'activitat</b>	20,8
	<b>Inversió en innovació</b>	17,8
	<b>NS/NC</b>	4,2
<b>Casos</b>		<b>90</b>



**EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAR SOL-LICITAR  
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A  
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?**

		Total
FMR 2	Sí	26,9
	No	72,5
	NS/NC	0,6
<b>Casos</b>		<b>90</b>



### A QUÈ ANAVA DESTINAT EL FINANÇAMENT SOL-LICITAT?

		<b>Total</b>
<b>FMR 3</b>	Tenir liquiditat (pagament a proveïdors, nòmines, etc)	51,0
	Refinançar el deute	11,0
	Finançar projectes d'inversió	35,1
	Altres	2,9
<b>Casos</b>		<b>24</b>



**I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITACIONS S'HA TROBAT EN SOL-LICITAR EL  
FINANÇAMENT?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 4</b>	<b>No ha tingut cap problema per obtenir el finançament sol·licitat</b>	35,1
	<b>Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada</b>	8,4
	<b>S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval...)</b>	26,5
	<b>Li han denegat el finançament sol·licitat</b>	19,3
	<b>Altres</b>	2,2
	<b>Ns/Nc</b>	8,4
<b>Casos</b>		<b>24</b>



**GRAU DE COL-LABORACIÓ EXISTENT ENTRE ELS DIFERENTS AGENTS DEL  
SECTOR (PRODUCTORS, INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBÜIDORS) A L'HORA  
DE FER FRONT A LA CRISI?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 5</b>	<b>Cap col·laboració</b>	7,8
	<b>Baixa col·laboració</b>	22,7
	<b>Col·laboració mitjana</b>	43,0
	<b>Alta col·laboració</b>	23,4
	<b>Màxima col·laboració</b>	3,1
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,7</b>





EN EL DARRERS 6 MESOS L'ELABORACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS QUE  
ES COMERCIALITZEN AMB LA SEVA MARCA HA AUGMENTAT, ESTÀ IGUAL O  
HA DISMINUÏT?

		Total
FMR 6	Augmentat	5,8
	Està igual	58,1
	Ha disminuït	36,1
<b>Casos</b>		<b>90</b>



**VOSTÈ ELABORA PRODUCTES PER A QUÈ ELS DISTRIBUÏDORS ELS  
COMERCIALITZIN COM A MARQUES BLANQUES O MARQUES DEL  
DISTRIBUÏDOR?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 7</b>	<b>Sí</b>	16,7
	<b>No</b>	82,5
	<b>Ns/Nc</b>	0,8
<b>Casos</b>		<b>90</b>



EN EL DARRERS 6 MESOS HA AUGMENTAT, ESTÀ IGUAL O HA DISMINUÏT EL VOLUM DE PRODUCTES QUE VOSTÈ ELABORA PER A QUÈ ELS DISTRIBUÏDORS ELS COMERCIALITZIN COM A MARQUES BLANQUES

		Total
FMR 8	Augmentat	4,2
	Està igual	64,6
	Ha disminuït	31,1
<b>Casos</b>		<b>16</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
L'ADMINISTRACIÓ FOMENTA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 9</b>	<b>Gens adequada</b>	11,6
	<b>Poc adequada</b>	27,6
	<b>Una mica adequada</b>	42,6
	<b>Adequada</b>	17,5
	<b>Molt adequada</b>	0,7
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
REALITZA LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 10</b>	<b>Molt insatisfet</b>	12,7
	<b>Insatisfet</b>	6,8
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	39,0
	<b>Satisfet</b>	39,8
	<b>Molt satisfet</b>	1,8
<b>Casos</b>		<b>90</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,0</b>



**QUINS SÓN ELS 3 ÀMBITS D'INVERSIÓ EN ELS QUALS CONSIDERA QUE PER AL  
SECTOR AGROALIMENTARI ÉS PRIORITARI INVERTIR?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 11</b>	<b>Regadius</b>	16,4
	<b>Infraestructures viàries (autopistes, autovies, carreteres...)</b>	62,2
	<b>Plataformes logístiques</b>	42,0
	<b>Infraestructures energètiques (línea d'alta tensió, parcs eòlics...)</b>	28,7
	<b>Aeroports</b>	9,2
	<b>Ferrocarrils</b>	11,7
	<b>Ports</b>	3,5
<b>Casos</b>		<b>90</b>



**EN EL DARRER ANY LA SEVA EMPRESA HA PRES ALGUNA MESURA  
DESTINADA A L'ESTALVI EN EL CONSUM D'AIGUA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 12</b>	<b>Sí</b>	54,4
	<b>No</b>	45,0
	<b>NS/NC</b>	0,6
<b>Casos</b>		<b>90</b>



DELS SEGÜENTS MITJANS DE TRANSPORT, QUIN ÉS EL QUE VOSTÈ UTILITZA  
DE FORMA PRINCIPAL PER PROVEIR-SE I PER DISTRIBUIR ELS SEUS  
PRODUCTES?

		Total
	<b>PROVEIR-SE</b>	
FMR 13	Carretera	97,2
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	2,8
	<b>DISTRIBUIR</b>	
	Carretera	99,9
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	0,1
<b>Casos</b>		<b>90</b>





## MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA**  
**(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.1</b>	<b>Molt Pitjor</b>	0,0
	<b>Pitjor</b>	46,7
	<b>Igual</b>	30,1
	<b>Millor</b>	23,2
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,7</b>



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA  
(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	
	<b>Pitjor</b>	43,7
	<b>Igual</b>	23,3
	<b>Millor</b>	26,2
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	6,8
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,7</b>



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES  
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3</b>	<b>Molt insatisfet</b>	46,7
	<b>Insatisfet</b>	38,8
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	6,8
	<b>Satisfet</b>	7,7
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,0</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE  
FA AL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS**

		<b>Total</b>
<b>P.3 1</b>	<b>Molt insatisfet</b>	23,3
	<b>Insatisfet</b>	43,5
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	1,9
	<b>Satisfet</b>	31,2
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA  
EMPRESA EL DARRER ANY**

		<b>Total</b>
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	61,2
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	36,9
	<b>Satisfet</b>	1,9
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>



**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA**  
**(perspectives per els proper mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	0,9
	<b>Pitjor</b>	53,5
	<b>Igual</b>	44,6
	<b>Millor</b>	0,9
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>



**LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR**

**P.14**

**Total**

**MITJANES**

**Sí**

22,2

**No**

77,8





**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A  
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		<b>Total</b>
<b>P.15</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	0,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	30,5
	<b>Satisfet</b>	69,5
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>4</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,4</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A  
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		<b>Total</b>
<b>P.16</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	13,6
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	29,0
	<b>Satisfet</b>	47,6
	<b>Molt satisfet</b>	9,8
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,3</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS  
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

		Total
<b>MITJANES</b>		
P.19	Preus	5,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>



## MAJORISTES

Elements de conjuntura

**Elements comercials**

Monogràfic



### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	<b>Molt insatisfet</b>	6,8
	<b>Insatisfet</b>	48,6
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,3
	<b>Satisfet</b>	20,4
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>



### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	<b>Molt Pitjor</b>	0,0
	<b>Pitjor</b>	45,6
	<b>Igual</b>	25,2
	<b>Millor</b>	29,2
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,7</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA  
(durant l'últim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.8</b>	<b>Molt insatisfet</b>	6,8
	<b>Insatisfet</b>	71,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	0,9
	<b>Satisfet</b>	21,3
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,7</b>



**PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA**  
**(per als pròxims mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.9</b>	<b>Molt Pitjor</b>	0,0
	<b>Pitjor</b>	68,9
	<b>Igual</b>	7,7
	<b>Millor</b>	23,3
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>





### SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I PROVEÏDORS

	<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>	
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,4
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	4,4
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	3,6
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,1
	<b>19</b>



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

		Total
<b>MITJANES</b>		
P.17	La qualitat des aliments	6,9
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,5



## MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LAS SEGÜENTS MESURES ESTÀ  
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 1</b>	<b>Contenció de las despeses/dels costos</b>	92,3
	<b>Ampliació i inversió</b>	18,4
	<b>Diversificació de l'activitat</b>	17,5
	<b>Inversió en innovació</b>	8,8
	<b>NS/NC</b>	6,8
<b>Casos</b>		<b>19</b>



**EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAR SOL-LICITAR  
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A  
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 2</b>	<b>Sí</b>	45,7
	<b>No</b>	54,3
<b>Casos</b>		<b>19</b>



### A QUÈ ANAVA DESTINAT EL FINANÇAMENT SOL-LICITAT?

		Total
<b>FMR 3</b>	Tenir liquiditat (pagament a proveïdors, nòmines, etc)	83,1
	Refinançar el deute	14,8
	Finançar projectes d'inversió	2,1
<b>Casos</b>		<b>9</b>



**I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 4</b>	<b>No ha tingut cap problema para obtenir el finançament sol·licitat</b>	16,9
	<b>Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada</b>	14,8
	<b>S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval..)</b>	34,1
	<b>Li han denegat el finançament sol·licitat</b>	34,1
<b>Casos</b>		<b>9</b>



**GRAU DE COL-LABORACIÓ EXISTENT ENTRE ELS DIFERENTS AGENTS DEL  
SECTOR (PRODUCTORS, INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBÛIDORS) A L'HORA  
DE FER FRONT A LA CRISI?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 5</b>	<b>Cap col-laboració</b>	6,8
	<b>Baixa col-laboració</b>	27,1
	<b>Col-laboració mitjana</b>	31,1
	<b>Alta col-laboració</b>	35,0
	<b>Màxima col-laboració</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,0</b>





**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
L'ADMINISTRACIÓ FOMENTA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 9</b>	<b>Gens adequada</b>	13,6
	<b>Poc adequada</b>	22,4
	<b>Una mica adequada</b>	41,8
	<b>Adequada</b>	22,2
	<b>Molt adequada</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,4</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
REALITZA LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 10</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	13,6
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	25,2
	<b>Satisfet</b>	61,2
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,0</b>



**QUINS SÓN ELS 3 ÀMBITS D'INVERSIÓ EN ELS QUALS CONSIDERA QUE PER AL  
SECTOR AGROALIMENTARI ÉS PRIORITARI INVERTIR?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 11</b>	<b>Regadius</b>	31,1
	<b>Infraestructures viàries (autopistes, autovies, carreteres...)</b>	56,3
	<b>Plataformes logístiques</b>	40,8
	<b>Infraestructures energètiques (línea d'alta tensió, parcs eòlics...)</b>	8,7
	<b>Aeroports</b>	15,6
	<b>Ferrocarrils</b>	20,4
	<b>Ports</b>	13,6
<b>Casos</b>		<b>19</b>



**EN EL DARRER ANY LA SEVA EMPRESA HA PRES ALGUNA MESURA  
DESTINADA A L'ESTALVI EN EL CONSUM D'AIGUA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 12</b>	<b>Sí</b>	47,5
	<b>No</b>	52,5
<b>Casos</b>		<b>19</b>



**DELS SEGÜENTS MITJANS DE TRANSPORT, QUIN ÉS EL QUE VOSTÈ UTILITZA DE FORMA PRINCIPAL PER PROVEIR-SE I PER DISTRIBUIR ELS SEUS PRODUCTES?**

		<b>Total</b>
	<b>PROVEIR-SE</b>	
<b>FMR 13</b>	Carretera	93,2
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	6,8
	<b>DISTRIBUIR</b>	
	Carretera	100,0
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	0,0
<b>Casos</b>		<b>19</b>



**DEL TOTAL DE PRODUCTES QUE VOSTÈ DISTRIBUEIX, APROXIMADAMENT  
QUIN PERCENTATGE SÓN PRODUCTES O ALIMENTS PROPIS DE DIETES DE  
PAÏSOS LLATINOAMERICANS, AFRICANS O ASIÀTICS?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 14</b>	<b>No en distribueix</b>	23,2
	<b>Entre l'1% i el 20%</b>	67,0
	<b>Entre el 21% i el 40%</b>	0,9
	<b>Entre el 40% i el 60%</b>	8,8
<b>Casos</b>		<b>19</b>



## DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA**  
**(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.1</b>	<b>Molt Pitjor</b>	11,0
	<b>Pitjor</b>	33,0
	<b>Igual</b>	27,0
	<b>Millor</b>	26,0
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	3,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,2</b>





**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA  
(perspectives per al pròxim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	4,0
	<b>Pitjor</b>	30,0
	<b>Igual</b>	34,0
	<b>Millor</b>	28,0
	<b>Molt Millor</b>	1,0
	<b>NS/NC</b>	3,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,7</b>



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES  
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3</b>	<b>Molt insatisfet</b>	51,0
	<b>Insatisfet</b>	22,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	13,0
	<b>Satisfet</b>	2,0
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	12,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>1,7</b>



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE  
FA AL SEGUIMENT DEL PREU DELS ALIMENTS**

		<b>Total</b>
<b>P.3 1</b>	<b>Molt insatisfet</b>	21,0
	<b>Insatisfet</b>	28,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,0
	<b>Satisfet</b>	19,0
	<b>Molt satisfet</b>	2,0
	<b>NS/NC</b>	6,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA  
EMPRESA EL DARRER ANY**

		<b>Total</b>
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	15,0
	<b>Insatisfet</b>	31,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	15,0
	<b>Satisfet</b>	24,0
	<b>Molt satisfet</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	16,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>



**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA**  
**(perspectives per els proper mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	15,0
	<b>Pitjor</b>	25,0
	<b>Igual</b>	21,0
	<b>Millor</b>	19,0
	<b>Molt Millor</b>	1,0
	<b>NS/NC</b>	18,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS  
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

		Total
<b>MITJANES</b>		
P.19	Preus	5,3
<b>Casos</b>		<b>132</b>



## DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

**Elements comercials**

Monogràfic



### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	<b>Molt insatisfet</b>	15,0
	<b>Insatisfet</b>	30,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	26,0
	<b>Satisfet</b>	27,0
	<b>Molt satisfet</b>	1,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,4</b>





### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	<b>Molt Pitjor</b>	9,0
	<b>Pitjor</b>	32,0
	<b>Igual</b>	25,0
	<b>Millor</b>	29,0
	<b>Molt Millor</b>	3,0
	<b>NS/NC</b>	2,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,8</b>



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA  
(durant l'últim any)**

		<b>Total</b>
<b>P.8</b>	<b>Molt insatisfet</b>	8,0
	<b>Insatisfet</b>	37,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,0
	<b>Satisfet</b>	12,0
	<b>Molt satisfet</b>	2,0
	<b>NS/NC</b>	17,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>



**PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA**  
**(per als pròxims mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.9</b>	<b>Molt Pitjor</b>	9,0
	<b>Pitjor</b>	42,0
	<b>Igual</b>	18,0
	<b>Millor</b>	14,0
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	17,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,1</b>



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I  
PROVEÏDORS**

<b>MITJANES</b>	<b>Total</b>
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,7
P.10.c Terminis de pagament que té amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	6,1
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	6,9
	<b>132</b>



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.17</b>	<b>La qualitat des aliments</b>	5,6
<b>P.18</b>	<b>La seguretat en el consum d'aliments</b>	5,9



## DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LAS SEGÜENTS MESURES ESTÀ  
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 1</b>	<b>Contenció de las despeses/dels costos</b>	92,8
	<b>Ampliació i inversió</b>	7,4
	<b>Diversificació de l'activitat</b>	10,7
	<b>Inversió en innovació</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,4
<b>Casos</b>		<b>132</b>



**EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAR SOL-LICITAR  
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A  
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?**

		Total
FMR 2	Sí	8,4
	No	61,5
	Ns/Nc	30,1
<b>Casos</b>		<b>132</b>





### A QUÈ ANAVA DESTINAT EL FINANÇAMENT SOL-LICITAT?

		Total
FMR 3	Tenir liquiditat (pagament a proveïdors, nòmines, etc)	62,7
	Refinançar el deute	15,2
	Finançar projectes d'inversió	22,0
<b>Casos</b>		<b>11</b>



**I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 4</b>	<b>No ha tingut cap problema para obtenir el finançament sol·licitat</b>	20,3
	<b>Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada</b>	23,7
	<b>S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval..)</b>	34,3
	<b>Li han denegat el finançament sol·licitat</b>	31,3
<b>Casos</b>		<b>11</b>



**GRAU DE COL-LABORACIÓ EXISTENT ENTRE ELS DIFERENTS AGENTS DEL  
SECTOR (PRODUCTORS, INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBÜIDORS) A L'HORA  
DE FER FRONT A LA CRISI?**

		Total
FMR 5	Cap col·laboració	11,0
	Baixa col·laboració	20,0
	Col·laboració mitjana	39,0
	Alta col·laboració	28,0
	Màxima col·laboració	2,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>



EN EL DARRERS 6 MESOS LA DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS QUE ES COMERCIALITZEN AMB LA SEVA MARCA HA AUGMENTAT, ESTÀ IGUAL O HA DISMINUÏT?

		Total
FMR 6	Augmentat	45,0
	Està igual	47,7
	Ha disminuït	7,3
<b>Casos</b>		<b>132</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
L'ADMINISTRACIÓ FOMENTA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 7</b>	<b>Gens adequada</b>	13,0
	<b>Poc adequada</b>	12,0
	<b>Una mica adequada</b>	57,0
	<b>Adequada</b>	17,0
	<b>Molt adequada</b>	1,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>



**COM VALORA LA INNOVACIÓ EN PROCESSOS O EN PRODUCTES QUE  
REALITZA LA SEVA EMPRESA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 8</b>	<b>Molt insatisfet</b>	8,0
	<b>Insatisfet</b>	10,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	47,0
	<b>Satisfet</b>	33,0
	<b>Molt satisfet</b>	2,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,1</b>



**QUINS SÓN ELS 3 ÀMBITS D'INVERSIÓ EN ELS QUALS CONSIDERA QUE PER AL  
SECTOR AGROALIMENTARI ÉS PRIORITARI INVERTIR?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 9</b>	<b>Regadius</b>	13,7
	<b>Infraestructures viàries (autopistes, autovies, carreteres...)</b>	64,2
	<b>Plataformes logístiques</b>	31,6
	<b>Infraestructures energètiques (línea d'alta tensió, parcs eòlics...)</b>	24,0
	<b>Aeroports</b>	2,5
	<b>Ferrocarrils</b>	3,6
	<b>Ports</b>	1,5
<b>Casos</b>		<b>132</b>



**EN EL DARRER ANY LA SEVA EMPRESA HA PRES ALGUNA MESURA  
DESTINADA A L'ESTALVI EN EL CONSUM D'AIGUA?**

		<b>Total</b>
<b>FMR 10</b>	<b>Sí</b>	44,2
	<b>No</b>	42,7
	<b>NS/NC</b>	13,1
<b>Casos</b>		<b>132</b>





DELS SEGÜENTS MITJANS DE TRANSPORT, QUIN ÉS EL QUE VOSTÈ UTILITZA  
DE FORMA PRINCIPAL PER PROVEIR-SE I PER DISTRIBUIR ELS SEUS  
PRODUCTES?

		Total
	<b>PROVEIR-SE</b>	
FMR 11	Carretera	99,4
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	0,6
	<b>DISTRIBUIR</b>	
	Carretera	100,0
	Ferrocarril	0,0
	Marítim	0,0
<b>Casos</b>		<b>132</b>



**DEL TOTAL DE PRODUCTES QUE VOSTÈ DISTRIBUEIX, APROXIMADAMENT  
QUIN PERCENTATGE SÓN PRODUCTES O ALIMENTS PROPIS DE DIETES DE  
PAÏSOS LLATINOAMERICANS, AFRICANS O ASIÀTICS?**

		Total
FMR 12	No en distribueix	35,0
	Entre l'1% i el 20%	54,9
	Entre el 21% i el 40%	1,2
	Ns/Nc	8,7
<b>Casos</b>		<b>132</b>



## CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials

Monogràfic



**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)**

P.1	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
<b>Molt Pitjor</b>	4,6	5,5	0,0	15,1	8,8	1,9
<b>Pitjor</b>	36,7	37,4	35,7	37,7	31,6	38,5
<b>Igual</b>	30,7	30,8	30,4	28,3	36,8	30,8
<b>Millor</b>	25,9	23,1	33,9	17,0	14,0	28,8
<b>Molt Millor</b>	0,6	1,1	0,0	0,0	1,8	0,0
<b>NS/NC</b>	1,6	2,2	0,0	1,9	7,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>



### GESTIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA EN EL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS

P.1.1	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
<b>Molt insatisfet</b>	9,4	8,8	10,7	11,3	0,0	11,5
<b>Insatisfet</b>	36,6	35,2	39,3	37,7	43,9	28,8
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	25,7	30,8	17,9	22,6	31,6	26,9
<b>Satisfet</b>	24,5	18,7	30,4	26,4	21,1	32,7
<b>Molt satisfet</b>	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>NS/NC</b>	3,4	5,5	1,8	1,9	3,5	0,0
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>



### GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

P.2	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Cap confiança	2,4	2,2	3,6	0,0	1,8	1,9
Poca confiança	12,6	11,0	12,5	17,0	19,3	11,5
Una mica de confiança	16,9	20,9	12,5	13,2	21,1	13,5
Bastant confiança	62,0	61,5	64,3	66,0	43,9	63,5
Molta confiança	6,0	4,4	7,1	1,9	14,0	9,6
NS/NC	0,2	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
Mitjana	6,3	6,2	6,4	6,2	6,0	6,5



### GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

<b>MITJANES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Àrea Metropolitana</b>	<b>Resta Província Barcelona</b>	<b>Tarragona</b>	<b>Lleida</b>	<b>Girona</b>
<b>P.5. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes</b>	6,3	6,3	6,3	6,4	6,2	6,5
<b>P.6. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari</b>	5,9	5,6	6,1	5,9	5,7	6,5
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT.....

MITJANES	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.8 La qualitat dels aliments	5,6	5,7	5,6	5,5	5,5	5,7
P.9 La seguretat en el consum d'aliments	5,8	5,8	5,9	5,7	5,6	5,6
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>





## CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials

Monogràfic



### GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
<b>4.1 Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes</b>	7,1	7,0	7,3	7,0	6,7	7,4
<b>4.2 Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment</b>	6,5	6,3	6,7	6,8	6,5	6,6
<b>4.3 Grau de confiança amb les marques més barates</b>	5,2	4,9	5,4	5,2	5,1	5,3
<b>4.4 Grau de confiança amb els productes en oferta</b>	6,2	6,0	6,4	6,6	5,9	6,3
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



### GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS QUE ES VENEN ALS.....

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província				
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
<b>P.7.1</b>	<b>Hipermercats</b>	7,1	6,8	7,3	7,2	6,5	7,5
<b>P.7.2</b>	<b>Supermercats</b>	7,1	6,9	7,3	7,1	6,8	7,4
<b>P.7.3</b>	<b>Hard discount (Dia, Lidl, Plus, etc.)</b>	5,9	5,6	6,0	6,3	6,4	6,1
<b>P.7.4</b>	<b>Botigues de Barri</b>	6,9	7,0	6,7	6,9	6,6	6,9
<b>P.7.5</b>	<b>Mercats</b>	7,3	7,4	7,5	7,5	6,2	6,7
<b>P.7.6</b>	<b>Mercadets</b>	4,1	3,7	4,4	4,8	4,1	4,9
<b>CASOS</b>		<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



### SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS DE ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS

P.10	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
<b>Molt insatisfet</b>	6,3	6,6	5,4	5,7	8,8	7,7
<b>Insatisfet</b>	40,8	39,6	41,1	47,2	42,1	38,5
<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	20,3	19,8	21,4	22,6	15,8	19,2
<b>Satisfet</b>	31,0	33,0	30,4	22,6	33,3	30,8
<b>Molt satisfet</b>	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	3,8
<b>NS/NC</b>	0,7	1,1	0,0	1,9	0,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
<b>Mitjana</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>



## CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials

Monogràfic



EN UNA ESCALA DE 0 A 10 EN LA QUAL 0 INDICA QUE ELS CONSUMIDORS A L'HORA DE COMPRAR HO FAN ÚNICAMENT EN FUNCIÓ DEL PREU DEL PRODUCTE I EL 10 EN FUNCIÓ DE LA QUALITAT DEL PRODUCTE, ¿EN QUIN PUN DE L'ESCALA SE SITUARIA VOSTÈ?

FMR 1	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta			
			Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
Mitjana	6,6	6,9	6,2	6,5	6,8	6,7



A LA CISTELLA DE LA COMPRA DE PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ DE LA SEVA LLAR...

FMR 2	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Hi ha més productes de marca blanca que de marques líders/primeres marques	26,4	24,2	26,8	34,0	33,3	23,1
Hi ha una quantitat similar de marques líders i marques blanques	39,0	34,1	44,6	34,0	36,8	50,0
Hi ha més productes de marques líders que de marca blanca	23,1	23,1	23,2	20,8	22,8	25,0
Mai o gairebé mai compra marques blanques	9,9	16,5	5,4	5,7	3,5	1,9
NS/NC	1,7	2,2	0,0	5,7	3,5	0,0
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



**I EN ELS DARRERS 6 MESOS ELS SEU CONSUM DE PRODUCTES ALIMENTARIS DE MARCA BLANC HA AUGMENTAT, ES MANTÉ IGUAL O HA DISMINUÏT?**

<b>FMR 3</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Àrea Metropolitana</b>	<b>Resta Província</b>			
			<b>Barcelona</b>	<b>Tarragona</b>	<b>Lleida</b>	<b>Girona</b>
<b>Ha augmentat</b>	27,7	25,0	26,4	30,0	27,3	41,2
<b>Es manté igual</b>	63,2	63,2	66,0	66,0	63,6	51,0
<b>Ha disminuït</b>	6,6	9,2	5,7	2,0	5,5	3,9
<b>NS/NC</b>	2,5	2,6	1,9	2,0	3,6	3,9
<b>CASOS</b>	<b>285</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>51</b>





**EN EL DARRER ANY HA ADOPTAT ALGUNA MESURA PER CONSUMIR MENYS AIGUA A LA SEVA LLAR?**

<b>FMR 4</b>		<b>TOTAL</b>	<b>Resta</b>				
			<b>Àrea Metropolitana</b>	<b>Província Barcelona</b>	<b>Tarragona</b>	<b>Lleida</b>	<b>Girona</b>
	<b>Sí</b>	60,6	62,6	67,9	43,4	49,1	51,9
	<b>No</b>	38,8	37,4	30,4	56,6	50,9	48,1
	<b>NS/NC</b>	0,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
<b>CASOS</b>		<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



### QUINA O QUINES MESURES HA ADOPTAT?

FMR 5	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Dutxar-se en lloc de banyar-se	50,1	52,6	46,2	60,9	42,9	48,1
Tenir l'aixeta tancada al rentar els plats, afaitar-se, rentar-se les dents o dutxar-se	42,8	42,1	51,3	30,4	32,1	25,9
Aprofitar més la càrrega de rentadores i rentaplats	34,3	28,1	38,5	52,2	39,3	33,3
Instal·lar dispositius d'estalvi en aixetes i cisternes	29,6	35,1	25,6	26,1	17,9	25,9
Reparar aixetes i cisternes que degoten / perden aigua	21,9	17,5	23,1	26,1	17,9	40,7
Reduir la freqüència d'ús de rentadores i rentaplats	18,5	12,3	28,2	26,1	7,1	11,1
Estalvi d'aigua utilitzada per regar plantes o jardins	13,9	12,3	12,8	17,4	17,9	22,2
Menor freqüència de dutxes o banys	13,7	17,5	7,7	13,0	21,4	14,8
Estalvi d'aigua utilitzada per rentar el cotxe	4,7	0,0	7,7	4,3	10,7	14,8
Estalvi d'aigua utilitzada per omplir piscines	1,5	1,8	0,0	0,0	3,6	7,4
Altres	1,9	1,8	2,6	0,0	3,6	0,0
<b>CASOS</b>	<b>174</b>	<b>57</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>27</b>



SI PARLEM DE VINS, DIGUI'M LES DUES DENOMINACIONS D'ORIGEN CATALANES QUE PRIMER SE L'HI ACUDEIXIN

FMR 6	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
<b>Penedès</b>	48,6	56,0	42,9	54,7	33,3	34,6
<b>Priorat</b>	25,2	22,0	28,6	35,8	14,0	25,0
<b>Alella</b>	11,1	11,0	17,9	3,8	1,8	1,9
<b>Empordà</b>	8,4	8,8	8,9	0,0	8,8	13,5
<b>Montsant</b>	4,6	4,4	5,4	3,8	5,3	3,8
<b>Terra Alta</b>	4,4	4,4	3,6	11,3	1,8	1,9
<b>Costers del Segre</b>	4,0	2,2	3,6	1,9	28,1	1,9
<b>Catalunya</b>	3,3	2,2	5,4	1,9	1,8	3,8
<b>Tarragona</b>	2,6	1,1	3,6	7,5	1,8	1,9
<b>Conca de Barberà</b>	1,9	2,2	1,8	1,9	0,0	1,9
<b>Pla de Bages</b>	0,7	0,0	0,0	0,0	3,5	5,8
<b>Respostes incorrectes sobre D.O</b>	16,6	18,7	16,1	7,5	21,1	15,4
<b>NS/NC</b>	23,7	23,1	23,2	17,0	31,6	30,8
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



SI PARLEM D' OLIS, DIGUI'M LES DUES DENOMINACIONS D'ORIGEN CATALANES QUE PRIMER SE L'HI ACUDEIXIN

FMR 7	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Oli les Garrigues	24,9	23,1	28,6	7,5	45,6	26,9
Oli Siurana	16,3	14,3	21,4	17,0	14,0	9,6
Oli de l'Empordà	16,1	15,4	16,1	9,4	12,3	28,8
Oli del Baix Ebre- Montsià	11,9	9,9	12,5	22,6	7,0	11,5
Oli de Terra Alta	11,3	12,1	12,5	13,2	7,0	3,8
Respostes incorrectes sobre D.O	31,3	37,4	23,2	34,0	36,8	23,1
NS/NC	29,4	27,5	30,4	32,1	19,3	38,5
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



SI PARLEM D'ALTRES PRODUCTES ALIMENTARIS QUE NO SIGUIN EL VI I EL OLI, QUINS SÓN ELS DOS PRODUCTES CATALANS AMB DENOMINACIÓ D'ORIGEN O INDICACIÓ GEOGRÀFICA PROTEGIDA QUE PRIMER SE L'HI ACUDEIXIN

FMR 8	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Llonganissa de Vic	17,8	20,9	19,6	7,5	17,5	7,7
Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya	12,8	16,5	8,9	11,3	10,5	11,5
Pera de Lleida	12,7	15,4	12,5	7,5	15,8	3,8
Poma de Girona	11,1	12,1	10,7	7,5	10,5	11,5
Arròs del Delta de l'Ebre	10,4	12,1	5,4	15,1	5,3	17,3
Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya	6,6	3,3	12,5	3,8	7,0	5,8
Avellana de Reus	6,5	6,6	3,6	17,0	5,3	5,8
Clementines de les Terres de l'Ebre	6,3	5,5	7,1	9,4	3,5	5,8
Calçot de Valls	5,9	6,6	7,1	5,7	3,5	0,0
Patates de Prades	4,6	2,2	5,4	9,4	8,8	5,8
Pollastre i capó del Prat	3,7	2,2	5,4	5,7	5,3	1,9
Mongeta o Fesol del Ganxet						
Vallès – Maresme	2,8	0,0	5,4	3,8	1,8	7,7
Vedella dels Pirineus catalans	2,3	2,2	1,8	0,0	3,5	5,8
Torró d'Agramunt	1,5	1,1	1,8	1,9	5,3	0,0
Respostes incorrectes sobre D.O	22,5	17,6	26,8	18,9	24,6	34,6
NS/NC	24,4	29,7	17,9	28,3	24,6	17,3
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



**LA CISTELLA DE LA COMPRA DE LA SEVA LLAR INCLOU MOLTS, BASTANTS, POCS O CAP PRODUCTE O ALIMENT PROPI DE DIETES DE PAÏSOS LLATINOAMERICANS, AFRICANS O ASIÀTICS?**

<b>FMR 9</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Resta</b>				
		<b>Àrea Metropolitana</b>	<b>Província Barcelona</b>	<b>Tarragona</b>	<b>Lleida</b>	<b>Girona</b>
<b>Molts</b>	0,9	1,1	0,0	3,8	0,0	0,0
<b>Bastants</b>	4,8	3,3	7,1	0,0	3,5	9,6
<b>Pocs</b>	35,1	41,8	26,8	30,2	40,4	32,7
<b>Cap</b>	58,8	52,7	66,1	66,0	56,1	57,7
<b>NS/NC</b>	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>309</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>52</b>



1984 - 2009

[www.icerda.es](http://www.icerda.es)

Numància 185 08034 Barcelona Tel 932802323 Fax 932801166

Diego de León, 30 28006 Madrid Tel 915 639 572