

CUESTIONARIO Nº				
C.A.				
MUNICIPIO				

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

PARA COMENZAR QUISIÉRAMOS CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA.

LA PREGUNTA QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTA MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

1. ¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA...

2. ¿Cómo cree que será la situación del sector agroalimentario en España dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ADMINISTRACIÓN.

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, VALORE...

3. ¿Qué grado de satisfacción tiene con las ayudas, subvenciones e incentivos de las administraciones públicas al sector agroalimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA...

3.1 ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

VENTAS, MÁRGENES Y COSTES FINANCIEROS

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS TIENEN QUE VER CON LAS VENTAS, MÁRGENES Y COSTES FINANCIEROS DE SU EMPRESA. EN UNA ESCALA DE 0 A 10

4. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de los COSTES FINANCIEROS de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. ¿Cómo cree que será la evolución de los COSTES FINANCIEROS de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de las ventas de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. ¿Cómo cree que será la evolución de las ventas de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. ¿Qué grado de satisfacción le merece la evolución de los márgenes de su empresa durante el último año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. ¿Cómo cree que será la evolución de los márgenes de su empresa en los próximos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CLIENTES

LAS PREGUNTAS QUE VOY A HACERLE A CONTINUACIÓN SE CONTESTAN MEDIANTE LA MISMA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA QUE NO SON NADA

ADECUADOS Y EL 10 QUE SON MUY ADECUADOS. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

10. ¿Cree que son adecuados los precios que paga a sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, VALORE...

10c ¿Cree que son adecuados los plazos de pago que negocia con sus proveedores por los productos alimentarios que le venden?											
13. ¿Cree que es adecuada la calidad de servicio que le ofrecen sus proveedores: puntualidad en las entregas, cumplimiento con lo pactado y apoyo recibido?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CALIDAD, SEGURIDAD Y PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HA EMPEORADO MUCHO Y EL 10 QUE HA MEJORADO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECE IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

Cree que en los últimos meses HA EMPEORADO, HA MEJORADO o permanece igual

17. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Y EN LA ESCALA 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA MÍNIMA IMPORTANCIA, EL 10 MÁXIMA IMPORTANCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

En una escala de 0 a 10, valore...

19. ¿Qué grado de satisfacción tiene con la evolución de los precios que pagan los consumidores por los alimentos en los últimos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

MONOGRÁFICO FMR

A continuación voy a preguntarle por distintos aspectos relacionados con la actual crisis económica

FMR-1. Ante la crisis económica, ¿cuál o cuáles de las siguientes medidas está adoptando su empresa? **-Sugerida, respuesta múltiple-**

- Contención del gasto/de los costes 1
- Ampliación e inversión 2
- Diversificación de la actividad 3
- Inversión en innovación 4
- NS/NC 5

FMR-2. ¿En los últimos 6 meses su empresa ha necesitado solicitar algún tipo de financiación a entidades financieras o a la administración pública?

- Sí 1
 No 2
 NS/NC 3

FMR-3. ¿A qué estaba destinada la financiación solicitada?

- Obtener liquidez (pago a proveedores, nóminas, etc)..... 1
 Refinanciar la deuda..... 2
 Financiar proyectos de inversión 3
 Otros (especificar) 4

FMR-4. ¿Y en cuál de las siguientes situaciones se ha encontrado al solicitar la financiación? Sugerida. Respuesta múltiple para opciones 2 y 3

- No ha tenido ningún problema para obtener la financiación solicitada 1
 Le ha sido concedida una cantidad menor a la solicitada 2
 Se han endurecido las condiciones de acceso al crédito (tipos de interés más alto, solicitud de avales...) 3
 Le ha sido denegada la financiación solicitada 4
 Otros (especificar) 5 (no leer)

FMR-5. ¿Cómo valora el grado de colaboración existente entre los distintos agentes del sector (productores, industria, mayoristas y distribuidores) a la hora de hacer frente a la crisis? Valórela en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa que no hay ninguna colaboración entre ellos para afrontar la crisis y el 10 significa que la colaboración es máxima

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ninguna colaboración

Máxima colaboración

FMR-6. ¿En los últimos 6 meses la distribución de productos alimentarios que se comercializan con su marca ha aumentado, permanece igual o ha disminuido?

- Aumentado 1
 Permanece igual 2
 Ha disminuido 3

A continuación vamos a hablar de distintos ámbitos de inversión en el sector

FMR-7. ¿Cómo valora la innovación en procesos o en productos que la Administración fomenta en el sector agroalimentario? Valórela en una escala de 0 a 10 en la que el 0 indica que la innovación fomentada no es nada adecuada y 10 que es muy adecuada.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada adecuada

Muy adecuada

FMR-8. ¿Y cómo valora la inversión en innovación en procesos o en productos que realiza su empresa? Valórela en una escala de 0 a 10 en la que el 0 indica que no está nada satisfecho con la inversión en innovación que realiza su empresa y el 10 que está muy satisfecho.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada satisfecho

Muy satisfecho

FMR-9. A continuación le leeré una serie de ámbitos de inversión en infraestructuras. De ellos, dígame cuáles son los 3 en los que considera que para el sector agroalimentario es prioritario invertir.

Sugerida. Máximo 3 respuestas. Rotar opciones

- Regadíos 1
 Infraestructuras viarias (autopistas, autovías, carreteras...) 2
 Plataformas logísticas 3
 Infraestructuras energéticas (línea de alta tensión, parques eólicos...) 4
 Aeropuertos 5
 Ferrocarriles 6
 Puertos 7

FMR-10. ¿En el último año su empresa ha adoptado alguna medida destinada al ahorro en el consumo de agua?

- Sí 1
 No 2
 NS/NC 4

FMR-11. De los siguientes modos de transporte, ¿dígame cuál es el que ud. utiliza de forma principal para proveerse? ¿Y cuál es el que utiliza de forma principal para distribuir sus productos?

	<u>Proveerse</u>	<u>Distribuir</u>
Carretera	1	1
Ferrocarril	2	2
Marítimo	3	3
Aéreo	4	4

FMR-12. Para finalizar, del total de productos que ud. distribuye, ¿aproximadamente qué porcentaje son productos o alimentos propios de dietas de países latinoamericanos, africanos o asiáticos?

... ... %

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

C1-¿En qué categoría se encuadra el establecimiento donde trabaja?

- Tiendas tradicionales 1
 Mercados 2
 Tiendas de descuento (Dia, Lidl, Plus) 3
 Autoservicios/Superservicios (<120 m2- 399 m2) 4
 Supermercados (400-999 m2) 5
 Supermercados (1.000-2499 m2) 6
 Hipermercados 7

C2-¿Cuál es su cargo dentro del establecimiento?

- Director 1
 Propietario 2
 Consejero delegado 3
 Gerente 4
 Director área 5
 Director hipermercado 6
 Jefe sector 7
 Jefe sección 8
 Jefe de producto 9
 Responsable departamento 10

C3 - Nº de empleados

- Sin empleados 1
 De 1 a 9 empleados 2
 De 10 a 19 empleados 3
 De 20 a 49 empleados 4
 De 50 a 99 empleados 5
 De 100 a 199 empleados 6
 De 200 a 499 empleados 7
 De 500 a 999 empleados 8
 De 1000 a 4999 empleados 9
 De 5000 ó más empleados 10

C4- Facturación/Ventas de la empresa:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Miles de Euros

¿Podría decirme su nombre?

Teléfono: