

BARÓMETRO DEL CLIMA CONFIANZA – SECTOR AGROALIMENTARIO

E. 2378 CUARTO TRIMESTRE - 09

Data 8 d'abril de 2010

CUESTIONARIO Nº

--	--	--	--	--

C.A.

--	--	--	--	--

MUNICIPIO

--	--	--	--	--

DISTRITO

--	--	--	--	--

HABITAT

(1) Menos 10.000 h (3) 50.001/100.000 h.
(2) 10.001/50.000 h (4) Más de 100.000 h.

EDAD

--	--	--	--

SEXO: Hombre 1 Mujer 2

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

1. ¿Es Ud. la persona responsable de las compras de alimentos para su hogar?

- Sí..... 1
- No 2 Contactar con el responsable, si no está, finalizar entrevista

PARA COMENZAR QUISIÉRAMOS CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA.

LA PREGUNTA QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTA MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

1. ¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

LA PREGUNTA QUE LE VAMOS A HACER A CONTINUACIÓN TIENEN QUE VER CON EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN.

EN UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA...

1.1 ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

AHORA QUISIERA CONOCER SU PERCEPCIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS

AL IGUAL QUE HASTA AQUÍ, LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA USTED PUEDE UTILIZAR CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

2. ¿Qué grado de confianza tiene actualmente en el consumo de alimentos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA MENOR CONFIANZA, EL 10 LA MAYOR CONFIANZA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

4.1. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de las marcas líderes o más conocidas?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de las marcas propias del establecimiento?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.3. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de las marcas más baratas?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.4. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de los productos en oferta?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

LA SIGUIENTE PREGUNTA TAMBIÉN SE CONTESTA USANDO UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA

5. ¿A la hora de elegir alimentos, se siente satisfecho de la información que acompaña a los productos que desea comprar en envases y etiquetas?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. ¿En general se siente Usted satisfecho con el papel que en materia de control alimentario prestan las diferentes administraciones públicas?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7. EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA MENOR CONFIANZA, EL 10 LA MAYOR CONFIANZA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA

7.1. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en hipermercados?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, DE LA MISMA FORMA, VALORE DE 0 A 10...

7.2. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en supermercados?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7.3. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en hard discounts (Dia, Lidl, Aldi, etc.)?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7.4. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en tiendas de barrio?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7.5. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en mercados?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7.6. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en mercadillos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

CALIDAD, SEGURIDAD Y PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HA EMPEORADO MUCHO Y EL 10 QUE HA MEJORADO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECE IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

Cree que en los últimos meses HA EMPEORADO, HA MEJORADO o permanece igual?

8. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho,

10. ¿Qué grado de satisfacción tiene con la evolución de los precios de los alimentos en los últimos meses?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

MONOGRÁFICO FMR

FMR-1. En una escala del 0 al 10, en la que el 0 indica que los consumidores a la hora de comprar lo hacen únicamente en función del precio del producto y el 10 indica que compran únicamente por la calidad del producto, ¿en qué punto de la escala se situaría usted?

Precio del producto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Calidad del producto
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----------------------

FMR- 2. ¿De entre las siguientes medidas, cuál o cuáles ha adoptado para reducir el gasto en productos de alimentación?

Sugerida. Rotar opciones. Máximo 2 respuestas. Insistir si solamente dicen una.

- Reducción de la cantidad de productos de la cesta de la compra 1
- Cambio de establecimiento en la compra de productos.....2
- Aprovecha las ofertas adquiriendo más unidades.....3
- Compra más productos básicos y menos caprichos4
- Planifica más la lista de la compra5
- Reducción de la compra impulsiva.....6
- Comprar más marca blanca/de distribuidor.....7
- Comprar más productos en oferta8
- Otras (especificar)9
- No he modificado mis hábitos de compra 10

Ahora vamos a hablar específicamente de las marcas blancas o marcas del distribuidor

FMR-3. En la cesta de la compra de productos de alimentación de su hogar ud... **-Sugerida. Respuesta única -**

- Hay más productos de marca blanca que de marcas líderes/primeras marcas 1
- Hay una cantidad similar de marcas líderes y marcas blancas2
- Hay más productos de marcas líderes que de marca blanca3
- Nunca o casi nunca compra marcas blancas.....4 (ir a FMR 5)
- NS/NC.....5

FMR-4. ¿Y en los últimos 6 meses su consumo de productos alimentarios de marca blanca ha aumentado, se mantiene igual o ha disminuido?

- Ha incrementado 1
- Se ha mantenido2
- Ha disminuido3
- NS/NC.....4

FMR-5. De los establecimientos que le leeré, indique los DOS en los que ud. ha realizado principalmente la compra de alimentación en los últimos 3 meses.

- Hipermercados 1
- Supermercados2
- Hard discounts (Lidl, Dia...).....3
- Tiendas de barrio.....4
- Mercados5
- Mercadillos.....6

FMR-6. ¿En los próximos 6 meses ud cree que el precio que los consumidores pagan por los productos alimentarios aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?

- Aumentará 1
- Se mantendrá igual2
- Disminuirá.....3

FMR-7. De los agentes que le leeré a continuación, ¿cuál cree que es el que obtiene un margen mayor con el precio al que vende los productos que produce, elabora o distribuye? ¿Y el segundo que obtiene más margen? ¿Y el tercero? ¿Y el que obtiene un margen menor? –Leer opciones-

	1º	2º	3º	4º
a. Productores (agricultores, ganaderos, pescadores)				
b. Mayoristas				
c. Industria alimentaria				
d. Comercio y distribución				

FMR-8. A la hora de comprar un producto alimentario, ¿qué importancia le da al origen del producto? Valórelo en una escala de 0 a 10 en la que el 0 indica que para ud. no tiene ninguna importancia y 10 que tiene mucha importancia.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ninguna importancia Mucha importancia

FMR-9. ¿Es ud. miembro de alguna asociación de consumidores?

- Sí..... 1
- No 2
- NS/NC..... 3

FMR-10. ¿Cuál es su valoración del trabajo realizado por estas asociaciones en la defensa de los intereses de los consumidores en relación con los productos alimentarios? Valórelo en una escala de 0 a 10 en la que el 0 indica una valoración muy negativa y 10 muy positiva.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Muy negativa Muy positiva

FMR-11. Hablemos ahora de los productos transgénicos (productos procedentes de cultivos modificados genéticamente). En una escala del 0 al 10, en la que el 0 indica que para ud. el consumo de productos transgénicos es un riesgo y el 10 indica que para ud. el consumo de transgénicos es totalmente seguro, ¿en qué punto de la escala se situaría?

Su consumo es un riesgo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Su consumo es totalmente seguro
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------------------------

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

C1. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- Sin estudios 1
- Estudios primarios 2
- Secundaria general obligatoria 3
- Bachillerato..... 4
- Técnico profesionales medios (FP I) 5
- Técnico profesionales superiores (FP II) 6
- Titulaciones universitarias – Diplomatura 7
- Titulaciones universitarias – Licenciatura 8
- Estudios de tercer ciclo (Doctorado) 9

C2 ¿Cuál es su ocupación?

- Propietario/Arrendatario
(Agricultura, ganadería, pesca) 1
- Trabajador Asalariado
(Agricultura, ganadería, pesca) 2
- Empresario (más de 5 trabajadores)3
- Empresario (5 trabajadores y menos de 5) 4
- Profesión Liberal
(Trabaja por cuenta propia: abogado, artista ...) 5
- Asalariado Alto Cargo
(Trabajador por cuenta ajena: directivo, técnico) 6
- Asalariado Cuadro Medio
(Trabajador por cuenta ajena: ATS, magisterio, gestión) 7
- Empleado de oficina, comercio, viajante 8
- Autónomo 9
- Obrero Cualificado (Especializado)10
- Obrero No cualificado (No especializado)11
- Sus labores12
- Pensionista/Jubilado13
- Otras actividades sin remunerar.14

C3. INGRESOS NETOS MENSUALES DEL HOGAR:

- Hasta 1.000 € 1
- Entre 1.001 – 1.500 €..... 2
- Entre 1.501 - 2.000 €..... 3
- Entre 2.001 - 3.000 €..... 4
- Entre 3.001 - 4.000 €..... 5
- Entre 4.001 - 5.000 €..... 6
- Más de 5.000 €..... 7

¿Podría decirnos su nombre?:

Nombre del encuestador:

Teléfono: