



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi d'avaluació de l'impacte de la campanya de prevenció de riscos laborals als mitjans de comunicació
Motivacions / objectius:	Avaluar l'impacte que ha tingut entre els ciutadans la campanya "A la feina, cap risc" <i>els accidents es prevenen o es lamenten</i> , impulsada pel Departament de Treball durant l'any 2008

Pla anual:	
-------------------	--

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

	Escolliu opció:	Observacions:		
A.1.1) Durada del qüestionari:	15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	Realització de 1.500 entrevistes a partir d'una mostra estratificada per províncies amb afixació no proporcional	n= 1.500	Ponderació: no s'especifica	Error = ± 300 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Ciutadans de 16 a65 anys residents a Catalunya			
A.1.5) Tipus de mostreig	<ul style="list-style-type: none"> - Mostra estratificada per províncies i dimensió del municipi - Selecció aleatòria de les llars - Selecció dels individus a partir de quotes creuades de gènere, edat i nacionalitat (espanyol/estranger) 			

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) Núm. grups	<ul style="list-style-type: none"> - 6 reunions de grups (treballadors) - 2 minigrups (responsables sindicals, enllaços sindicals o membres de comitès d'empresa) - 10 entrevistes en profunditat 	
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya	
A.2.2) Univers a entrevistar:	<ul style="list-style-type: none"> - Treballadors per compte d'altri - Treballadors amb responsabilitats sindicals - Empresaris, directius i responsables de prevenció de riscos laborals 	

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Gabinet de Comunicació
Departament/Altres:	Departament de Treball

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	GESOP	GESOP
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	1.500 entrevistes	1.500 entrevistes
Internet / on-line:		
Reunions de grups:	- 6 reunions de grup (treballadors) - 2 minigrups (responsables sindicals, enllaços sindicals o membres de comitès d'empresa)	- 6 reunions de grup (treballadors) - 2 minigrups (responsables sindicals, enllaços sindicals o membres de comitès d'empresa)
Altres metodologies	10 entrevistes en profunditat (empresaris i directius)	10 entrevistes en profunditat (empresaris i directius)
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, 63.870,00 € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Telefònic:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	Estudi quantitatiu 2-4	Estudi qualitatiu 2-4	Estudi quantitatiu 2-4	Estudi qualitatiu 2-4
Lliurament de resultats:	Setmana 5-6		Setmana 5-6	
Presentació resultats:	Setmana 7		Setmana 7	
Observacions:	<i>El calendari d'execució dels treballs té una durada aproximada de 7 setmanes</i>			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	S'adjunta junt amb el desenvolupament de l'estudi
Altres (especifiqueu):	S'adjunta proposta d'estudi amb presentació desenvolupament de l'estudi

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).