



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS MIXTES:

QUANTITATIUS I QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

ESTUDI DE LA CAMPANYA SOBRE "EL NOU PORTAL D'EQUIPAMENTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA"

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Campanya publicitària sobre "El nou portal d'equipaments de la Generalitat de Catalunya"

Motivacions / Objectius:

Avaluar l'impacte, nivell de comprensió, acceptació, notorietat i record dels missatges comunicats en aquesta campanya

Unitat promotora:

**Direcció General de Difusió Corporativa. Departament de la Presidència.
Generalitat de Catalunya**

Entitat/empresa executora: **DYM**

Treball de camp (quantitatiu):

Treball de camp (qualitatiu):

Informe:

Condicions de contractació:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció |

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Contracte menor |
| <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia |

Partida pressupostària:

D/226000100/1210/0000

Cost:

	Quantitatiu	Qualitatiu
Treball de camp	Preu: 11.132 euros IVA (18%): 2.004 euros	Preu: 10.025 euros IVA (18%): 1.804 euros
Informe	Preu: 1.236 euros IVA (18%): 222 euros	Preu: 4.297 euros IVA (18%): 773 euros

Dades tècniques part quantitativa

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Municipis de Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida

Univers: Homes i dones de 18 a 60 anys residents als municipis anteriorment especificats

Mostra: (Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 808 enquestes

Error mostral: \pm 3,52%

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Postal |
| | | <input type="checkbox"/> | Altres (<i>especificar</i>): |
| | | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Dades tècniques part qualitativa

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Àrea metropolitana de Barcelona i municipis de Girona, Tarragona i Lleida

Univers, població objectiu: Homes i dones de 18 a 60 anys residents a les àrees anteriorment especificades.

Criteris del mostreig intencional:

(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)

Edat: 18-30 / 31-45 / 46-60 anys i Zona: Àrea metropolitana de Barcelona i municipis de Girona, Tarragona i Lleida

Tècnica d'observació:

	Número	Participants
Grups de discussió (<i>focus group</i> , etc..)	6	54
Entrevista en profunditat		
Investigació documental		
Mètodes etnogràfics		
Observació participant		
Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives (associació d'idees)	1	
Altres (especificar)		

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari (part quantitativa): 7-7-2010

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades (part qualitativa):

2-7-2010

Treball de camp (part quantitativa): 6-7-2010 al 16-7-2010

Treball de camp (part qualitativa): 5-7-2010 al 22-7-2010

Lliurament de resultats: 30-7-2010

Calendari de difusió: 30-7-2010

Text d'entrevistes i/o guions

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

Esborrany
Definitiu

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

Brífling (descripció d'objectius)
Esborrany
Definitiu