



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Enquesta de percepció del Món rural 2010

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

La percepció de la població catalana sobre el món rural català i els principals serveis i sectors que s'hi desenvolupen

Motivacions / Objectius:

Document adjunt

Unitat promotora: Fundació del Món Rural

Entitat/empresa executora:

Enquesta: Institut Opinòmetre

Informe: Institut Opinòmetre

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

D/251.000200/6120/0000

Cost:

Enquesta

Preu: 20.689,60 €

IVA: 3.310,40 €

TOTAL: 24.000 €

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població de Catalunya de 18 anys i més

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1.400

Error mostral: $\pm 2,6\%$

Quotes

- Gènere
- Edat
- Grandària d'hàbitat

- Província
- Altres (especificar)
- Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
- A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
- Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
- Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
- Telefònic CATI (ordinador)
- Internet

- Presencial al carrer
- Presencial domiciliària
- Postal
- Altres (especificar):
- Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Abril 2010

Treball de camp: 15-28 Maig 2010

Lliurament de resultats: Juliol 2010

Calendari de difusió: Juliol 2010

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu