

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi:** Estudi sobre la pràctica, percepció i opinió del joc a Catalunya.

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** El mercat del joc a l nostre país i arreu del món ha patit transformacions en els darrers temps. El canvi més evident és l'aparició del joc per Internet, però hi ha altres fets rellevants que han transformat el model d'oci de la ciutadania del nostre país que afecten al comportament de les persones que practiquen els jocs d'atzar: la diversitat de models d'oci de mandats; la creixent associació entre l'esport i el joc; l'aparició d'ofertes d'oci o d'accions de promoció publicitària que són presentades com a jocs d'atzar (per exemple, els concursos televisius mitjançant trucada o sms); etc.

Al mateix temps, el Govern de la Generalitat, a través de la Direcció General del Joc i d'Espectacles del Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació, ha demostrat la ferma voluntat de desenvolupar una política definida sobre el joc, més enllà de la tradicional i simple intervenció administrativa. El Programa de Joc Responsable és el màxim exponent d'aquesta nova orientació.

És evident, doncs, que davant d'un escenari canviant com l'actual i amb l'objectiu de dissenyar una política estratègica sobre el joc a mitjà i llarg termini, es fa necessari disposar de dades empíriques sobre la pràctica, percepció i opinió de la població catalana sobre el joc. La metodologia adequada per a obtenir coneixement sobre aquestes dimensions del joc és la realització d'una enquesta.

Val a dir, a més, que el sector del joc ha estat tradicionalment un àmbit desproveït d'estudis i recerques rigoroses, la qual cosa ha motivat una sèrie de pressuposicions i apriorismes que, amb una enquesta com la que estem plantejant, pretenem aclarir. És simptomàtic que aquesta sigui la primera vegada que, de forma rigorosa, es plantegi un estudi d'aquestes característiques a Catalunya.

Finalment, cal tenir en compte que l'absència de dades fiables provoca l'aparició periòdica de pseudoestudis de procedència molt diversa, que tracten de cobrir el buit d'informació des de posicions poc objectives.

**Motivacions / Objectius:** Convé aclarir, en primer lloc, que no estem plantejant un estudi epidemiològic sobre les addiccions al joc, sinó que se centrarà exclusivament en els hàbits i actituds no problemàtics en relació al joc. Aquest àmbit, el del joc responsable o joc social, és precisament el que ha estat menys estudiat i, tanmateix, sobre el qual més informació necessita la DGJE per desenvolupar la seva funció interventora, reguladora i de planificació estratègica. La informació obtinguda serà especialment útil per al disseny de les actuacions del Programa de Joc Responsable,



que es basa, principalment, en accions de caràcter preventiu. En conseqüència, amb aquest estudi pretenem aproximar-nos al fenomen dels jocs d'atzar a Catalunya a partir de dues dimensions:

1) En primer lloc, volem determinar el coneixement de la ciutadania sobre les diferents modalitats de joc que es practiquen a Catalunya -així com el joc per Internet-, la seva pràctica per part de les persones jugadores (quantitat gastada, freqüència de joc, motivacions, perfil sociodemogràfic, etc.), els seus hàbits i comportament general envers el joc, l'edat d'iniciació als jocs d'atzar, el coneixement dels recursos d'atenció a les persones amb problemes amb el joc i les motivacions per no jugar de les persones no jugadores.

2) En segon lloc, volem saber quina percepció té la ciutadania de Catalunya sobre el joc i quina opinió té sobre determinats aspectes (aspectes positius i negatius per la societat del joc; grau d'intervenció administrativa; oferta actual de jocs d'atzar; etc.).

**Unitat promotora:** Direcció General del Joc i d'Espectacles. Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació.

**Entitat/empresa executora:** La realització de l'enquesta requereix de dos serveis diferents: 1) **DISSENY ENQUESTA I INFORME:** disseny general de l'enquesta; elaboració del qüestionari; disseny mostral; seguiment del treball de camp; i elaboració d'un informe de síntesis de caràcter descriptiu i analític. 2) **TREBALL DE CAMP:** realització del treball de camp, de la pròpia enquesta.

**Enquesta:** TREBALL DE CAMP

**Informe:** Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.  
DISSENY ENQUESTA I INFORME

**Condicions de contractació:**

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>	Concurs obert	<input checked="" type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input checked="" type="checkbox"/>	Treball de camp
<input type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Subvenció	<input type="checkbox"/>	Disseny enquesta i informe
		<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia

**Partida pressupostària:** 227000500/1240

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta)

<b>Cost:</b>	48.720 EUROS IVA INCLÒS
<b>Enquesta</b>	32.480 EUROS IVA INCLÒS
<b>Informe</b>	16.240 EUROS IVA INCLÒS



## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers:** ciutadans de 16 i més anys que resideixen a Catalunya

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra: 2.380 entrevistes*

*Error mostral:  $\pm 2,24\%$*

*Quotes*

- Gènere  
 Edat  
 Grandària d'hàbitat

- Província  
 Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Afixació*

- Proporcional  
 A proporcional

- Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

- Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

*Quantitativa*

- Telefònic paper  
 Telefònic CATI (ordinador)  
 Internet

- Presencial al carrer  
 Presencial domiciliària  
 Postal  
 Altres (especificar):  
 Pendent de decidir

## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Novembre 2008

Treball de camp: Novembre 2008 – Desembre 2008

Lliurament de resultats: Febrer 2009

Calendari de difusió: Juny 2009

## Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu