



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS OMNIBUS

**Proposta de títol de l'estudi: Baròmetre del clima de confiança de l'habitatge**

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** establiment d'un baròmetre de clima de confiança del sector de l'habitatge per a Catalunya amb la intenció d'identificar tendències positives i negatives en el sector que permetin la presa d'accions de reforç; així com també mesurar l'impacte en el clima de confiança que generen les diferents polítiques en el sector, la conjuntura que afecta al mercat i l'accés a l'habitatge.

**Motivacions / Objectius:** avaluar el clima de confiança del sector de l'habitatge en general i dels agents que componen el particular. Elaboració d'índexs que permetin mesurar quantitativa i periòdicament quin és el clima de confiança del sector de l'habitatge i dels diferents agents implicats.

**Unitat/s promotora/es:** Institut Cerdà

**Entitat/empresa executora:** Institut Cerdà

**Enquesta:** Institut Cerdà

**Informe:** Institut Cerdà

### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

- |                          |                          |                                     |                      |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert            | <input type="checkbox"/>            | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit       | <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor      |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/>            | Elaboració pròpia    |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció                |                                     |                      |

**Cost:**

**Pressupost total de l'estudi:**

**Gener 2009 a desembre 2009 54.462,07 (IVA exclòs).**



### Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers:**

Agents	Univers aproximat	Mostra revisada
Administració - urbanisme	946	<b>75</b>
Administració - s.socials	213	<b>25</b>
Ciutadans	6.704.146	<b>800</b>
Constructores	78.782	<b>300</b>
Promotors	23.702	<b>200</b>
APIs	2.000	<b>100</b>
Administradors de finques	3.000	<b>100</b>
Proveïdors de materials	7.433	<b>100</b>
Comerços	2.969	<b>100</b>
Arquitectes	9.045	<b>100</b>
Aparelladors i arquitectes tècnics	9.029	<b>100</b>
Serveis financers	6.765	<b>100</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2.100</b>

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra:* 2.100 enquestes

*Error mostral:* a determinar per onada

Quotes

Gènere

Edat

Grandària d'hàbitat

Província

Altres (especificar)

/bcn/AM/RMB/Resta

Pendent de decidir

Proporcional

A proporcional

Pendent de decidir

### Afixació

#### Procediment de mostreig

  


Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

#### Metodologia: tècnica de recollida de la informació

#### Quantitativa

  
  


Telefònic paper  
 Telefònic CATI (ordinador)  
 Internet

  
  


Presencial al carrer  
 Presencial domiciliària  
 Postal  
 Altres (especificar):

Pendent de decidir

#### Periodicitat: **semestral**

(Especificar : trimestral, semestral))

#### Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Maig i Setembre

Treball de camp: Octubre 2009

Lliurament de resultats: Desembre

Calendari de difusió: Gener

#### Text del qüestionari

  
  


Brífling (descripció d'objectius)  
 Esborrany  
 Definitiu